



**INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) No 16
Meta ODS 16.10**

Entidad: Canal Capital

Período: Primer Semestre (Seguimiento I) 2025

1. Contexto y Alineación Estratégica

Categoría	Detalle
Sector	Cultura, Recreación y Deporte
Entidad	Canal Capital
Proyecto de Inversión (PI)	7539 - Incremento de capacidad instalada para la producción y circulación de contenidos audiovisuales y digitales en el canal público de Bogotá D.C.
ODS	16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.
Meta ODS	16.10: Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes.

Correlación entre la Meta ODS, el Proyecto de Inversión y la Prestación del Servicio Público de Televisión de Bogotá:

El proyecto de inversión 7539 de Canal Capital se alinea directamente con la Meta ODS 16.10 al utilizar la capacidad instalada de producción y circulación de contenidos y televisión de Canal Capital en una gestión estratégica de proyectos y contenidos audiovisuales en circulación, para garantizar el acceso a la información y fomentar una ciudadanía más informada, crítica y comprometida. De esta manera, tanto la transferencia corriente del Distrito como la inversión de la Nación financiada por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC), se suman estratégicamente para operar el canal público de televisión de Bogotá con la generación y circulación de contenidos plurales, libres e incluyentes, lo cual es fundamental para fortalecer la democracia, la confianza institucional y el respeto por las libertades fundamentales, contribuyendo así a una cultura de paz y diálogo social.

2. Indicador, Meta y Compromisos de Medición

Indicador Propuesto: Agenda Editorial y programación de Canal Capital y eureka alineada con los ODS y con el cumplimiento de los compromisos institucionales de referencia, que se reflejan en la divulgación en plataformas y en pantalla.

Fórmula de Medición:



**INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) No 16
Meta ODS 16.10**

$$\text{Indicador de cumplimiento} = \sum_{i=1}^5 \text{MIN}\left(\frac{R_i}{M_i}, 1\right) * 10\%$$

En donde:

R_i = Resultado de la variable i

M_i = Meta de la variable i

i = Representa un sub-compromiso (a, b, c, d, e), según se enuncia a continuación

Meta Semestral: 50%

2.1 Sub-Compromisos de la Agenda Editorial (Base de Medición):

Sub-Compromisos	Detalle y Meta (Ponderación 10% c/u)
a. Igualdad de Género y LGTBI	Mínimo de 80 horas de contenido semestral emitido, incluyendo temas de empoderamiento, inclusión LGTBI y prevención de violencias de género.
b. No Discriminación y Grupos Étnicos	Al menos 6 contenidos anuales (informativos o de opinión) producidos y/o emitidos que promuevan la no discriminación y visibilicen grupos étnicos.
c. Cuidado Ambiental	Mínimo de 80 horas semestrales de contenido emitido de referencia y educación ambiental.
d. Diversidad Cultural y Social	Confirmación (1 = Sí) de que la programación refleja la diversidad cultural y social de Bogotá a través de una oferta diferenciada (información, formación y entretenimiento).
e. Intereses de Niños y Adolescentes (Eureka)	Mínimo de 80 horas de contenido emitido que refleja intereses y expectativas de NNA, utilizando procesos de cocreación.

3. Resultados de Emisión Semestral (Seguimiento) 25

El seguimiento cuantitativo del primer semestre del 2025 demuestra un cumplimiento total de los cinco sub-compromisos establecidos en la Agenda Editorial. Durante el semestre se realizaron seis (06) sesiones de tráfico editorial y seis (06) sesiones de audiencias, que congregaron a los equipos de trabajo para analizar tanto los resultados e impactos en los públicos o audiencias, como el diseño editorial de nuestros canales y presencia en plataformas y contribuyeron al cumplimiento de la meta 16.10, garantizando la diversidad en



**INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) No 16
Meta ODS 16.10**

contenidos y en programación, y mejorando el posicionamiento de líneas de contenido alineadas con el desarrollo sostenible en la ciudad de Bogotá.

Este resultado refleja la conjunción del conocimiento y la innovación alrededor de la oferta institucional que ocurre dentro de la cadena de valor del Canal. Se identifica también un posicionamiento creciente de Canal Capital como medio público.

Ítem	Compromiso	Meta Semestral	Resultado de Emisión	% Cumplimiento (Contribución al Indicador)
a	Igualdad de Género	80 horas	86 horas	10.0%
b	Grupos Étnicos	(Aprox. 3 contenidos semestrales)	6 contenidos	10.0%
c	Cuidado Ambiental	80 horas	81 horas	10.0%
d	Diversidad Parrilla	1 (Sí)	1	10.0%
e	Niños y Adolescentes	80 horas	89 horas	10.0%
TOTAL		-	-	50.0%

El objetivo central para medir la Meta ODS, al establecer mínimos temáticos en pantalla, es garantizar la diversidad y pluralidad de contenidos. Es fundamental aclarar que estas metas representan un piso mínimo de cumplimiento para cada línea de interés en sostenibilidad, y no un techo o límite máximo de producción. Este principio metodológico explica por qué los resultados en la columna de emisión superarían los datos establecidos en la columna de Meta Semestral, lo que refleja un compromiso institucional que excede los requisitos mínimos.

3.1. Resultado Cuantitativo Global para el semestre 1 de 2025: 50%

3.2. Análisis Cualitativo

El análisis cualitativo confirma la solidez en la implementación de la Agenda Editorial alineada con los ODS:

- **Cumplimiento Integral:** Se observa cumplimiento del indicador en todos sus ítems, lo que valida la planificación de la parrilla de programación con criterios de inclusión y generalidad.



INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL

Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) No 16

Meta ODS 16.10

- **Alta Participación NNA:** El rubro con mayor resultado en horas de emisión fue el de población infantil y juvenil (**ítem e**), con **89 horas** (9 horas por encima de la meta).
- **Énfasis Temático:** Los temas de **igualdad de género** (**ítem a**) y **cuidado ambiental** (**ítem c**) también superaron ligeramente la meta de 80 horas, demostrando un compromiso activo con estos pilares del desarrollo sostenible.
- **Visibilidad Étnica:** El cumplimiento del **ítem b** con 6 contenidos emitidos iguala la meta ANUAL en el primer semestre, lo que asegura un alto nivel de visibilización y promoción de la no discriminación.
- **Relevancia en Conmemoraciones:** La parrilla ha logrado integrar contenidos específicos y relevantes como son la Semana por la Igualdad, el Día Internacional de la Madre Tierra, el Día de la Afrocolombianidad, y el Día Internacional del Orgullo LGBT, garantizando que los temas de la Meta 16.10 (acceso a información y libertades) estén permanentemente en el aire.

La parrilla de programación para el primer semestre de 2025 demuestra un cumplimiento positivo de los indicadores en todos sus ítems.

La inclusión estratégica de Contenidos que apunten al cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) asegura que la parrilla mantenga su carácter diverso, educativo y transformador. Los contenidos están diseñados para aportar historias relevantes y personajes inspiradores.

Ejemplos destacados:

- Módulas sanando de raíz: Historias inspiradoras y de sanación.
 - [➡ No te pierdas 'Pasionaria: Nada que curar' Una historia que florece | Ca...](#)
- Seguimiento noticioso AHORA: Cobertura de actividades relacionadas con comunidades afro e indígenas en la ciudad.
 - [➡ Así se vivió una nueva edición de los Juegos del Kinzhá | Cultura](#)
- Especiales AHORA: Contenido enfocado en el desarrollos social, económico y cultural de Bogotá, abordando temas críticos como la reducción de las desigualdades, los derechos económicos sociale y culturales, el acceso a oportunidades, entre otros, visibilizando temáticas de la Agenda 2030 y de coyuntura de la ciudad.
 - [➡ Especiales AHORA: Bogotá Comunitaria](#)
 - [➡ Especiales AHORA 'Bogotá Suena' que compila varios especiales.](#)

4. Análisis presupuestal

La ejecución presupuestal que respalda los resultados de ejecución de enero a junio de 2025 se articula a través de dos principales fuentes de financiación, asegurando la prestación continua y estratégica del servicio público de televisión. La Transferencia Corriente del Distrito proporciona los recursos esenciales para la operación general y la



**INFORME DE SEGUIMIENTO SEMESTRAL
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) No 16
Meta ODS 16.10**

sostenibilidad institucional de Canal Capital. Simultáneamente, la inversión de la Nación, financiada por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC) a través del Proyecto de Inversión 7539, garantiza la capacidad de producción y circulación de contenidos audiovisuales y digitales. Esta convergencia financiera es crítica para mantener la diversidad de la agenda editorial, el posicionamiento de líneas temáticas alineadas con el desarrollo sostenible, y el aumento sostenido de la audiencia, tal como se evidencia en la ejecución de la Meta 16.10.

Ejecución presupuestal a junio 30 de 2025 Canal Capital

Apropiación 2025 <i>tipo de gasto</i>	Apropiación vigente	Comprometido	Girado
Inversión (FUTIC)	\$13.665.152.000	\$10.915.526.674	\$3.295.210.927
Funcionamiento y Operación	\$51.069.834.658	\$36.302.763.549	\$23.378.785.617
Total	\$64.734.986.658	\$47.218.290.223	\$26.673.996.544

5. Conclusión

Canal Capital ha cumplido exitosamente su Meta Semestral del 50.0% para el indicador ODS 16, Meta 16.10, superando los mínimos de horas y contenidos establecidos en los cinco compromisos de su Agenda Editorial. Este resultado valida la estrategia del Proyecto de Inversión 7539 para incrementar la capacidad de circulación de contenidos que promueven la inclusión, la diversidad, el cuidado ambiental y el acceso público a información de interés general para la ciudadanía de Bogotá.

El reto para el segundo semestre será no solo mantener, sino incrementar la holgura en el cumplimiento de horas de emisión, especialmente en los ítems que superaron por poco el mínimo (como Cuidado Ambiental), y seguir fortaleciendo los procesos de cocreación con la población infantil y juvenil.

Evidencias: Los resultados reportados están respaldados en la carpeta ODS 2025 del Plan de Acción Institucional PAI  3.2.1 DO-PG ODS