



# PETIC

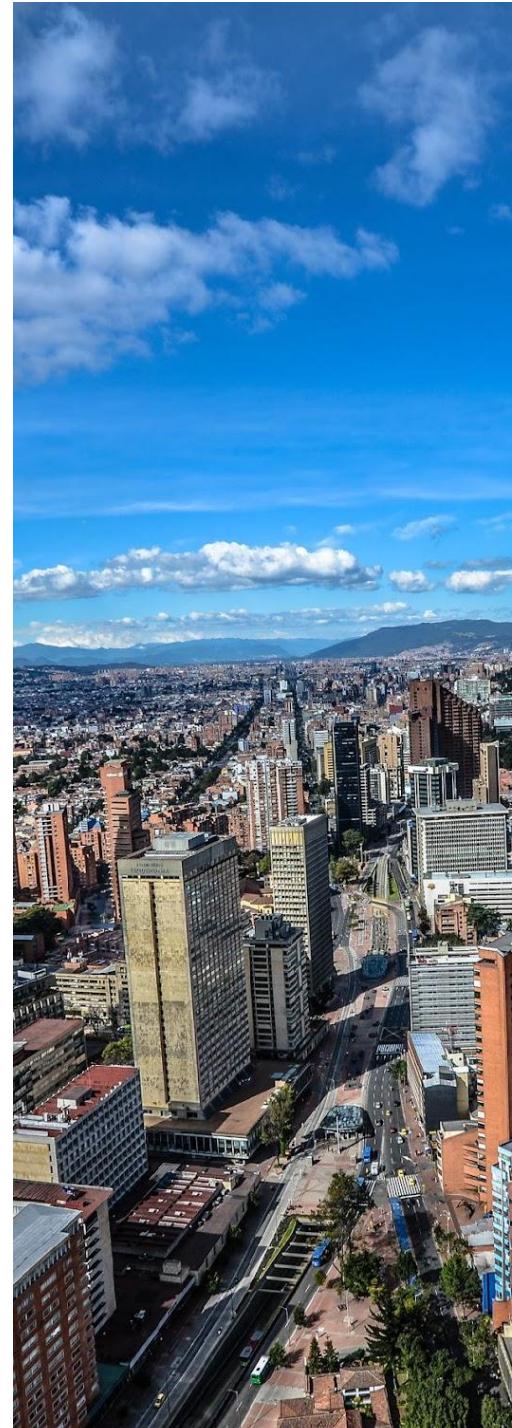
**Plan Estratégico  
de Tecnologías  
de la Información y  
las Comunicaciones**

CANAL CAPITAL  
VERSIÓN 5.0 MAYO 2025  
DEPENDENCIAS:  
ÁREAS TÉCNICA Y SISTEMAS  
APOYO ESTRATÉGICO:  
OFICINA DE PLANEACIÓN

	PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN - PETI	CÓDIGO: AGRI-SI-PL-001 VERSIÓN: 5.0 FECHA: Aprobado 22/05/2025 RESPONSABLE: ÁREA TÉCNICA / SISTEMAS	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
---	--	---	---

# Tabla de Contenido

<u>Introducción</u>	03
<u>Glorario</u>	04
<u>Capítulo 1: Objetivos</u>	07
Objetivos Generales	05
Objetivos Específicos	06
<u>Capítulo 2: Alcance</u>	08
<u>Capítulo 3: Marco Normativo</u>	11
Marco normativo institucional	11
Marco normativo asociado a TIC	12
<u>Capítulo 4: Motivadores Estratégicos</u>	15
Experiencia de audiencia	19
Innovación	21
Eficiencia	24
Sostenibilidad	25
Negocio	26
<u>Capítulo 5: Situación Actual</u>	28
Soporte Tecnológico	32
Televisión: Tecnología misional	35
Revisoría Fiscal	39
<u>Capítulo 6: Situación Objetivo</u>	42



	PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN - PETI	CÓDIGO: AGRI-SI-PL-001 VERSIÓN: 5.0 FECHA: Aprobado 22/05/2025 RESPONSABLE: ÁREA TÉCNICA / SISTEMAS	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
---	--	---	---

# Tabla de Contenido

<u>Capítulo 7: Brechas y Oportunidades</u>	44
<u>Capítulo 8: Gobernanza Digital</u>	49
<u>Capítulo 9: Catálogos de Iniciativas y Proyectos</u>	54
<u>Capítulo 10: Priorización de Proyectos</u>	61
<u>Capítulo 11: Mapa de Ruta</u>	66
<u>Capítulo 12: Indicadores</u>	75





## Introducción

En la era digital, la tecnología se ha convertido en un pilar fundamental para la industria de la televisión. Los canales de televisión se enfrentan a nuevos desafíos y oportunidades en un entorno mediático en constante evolución. La convergencia de medios, la creciente demanda de contenido en línea y la necesidad de interactuar con la audiencia en diversas plataformas requieren de una estrategia sólida, adaptable y escalable.

Definir una hoja de ruta clara y coherente para la planeación, desarrollo e implementación de una renovación y actualización tecnológica que impulse el crecimiento, la competitividad de Canal Capital, acorde con la visión y objetivos estratégicos definidos en el plan estratégico institucional 2024- 2027. La renovacion y actualizacion tecnologica debe buscar aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el mercado de tecnología para implementar soluciones que mejoren y optimicen la producción y distribución para mejorar el acceso y consumo de contenidos del canal, es una de las metas que traza el presente documento.

La modernización y optimización de la infraestructura tecnológica junto con la alineación de recursos, herramientas, procesos y uso de tecnologías emergentes, sirven de base para trazar el camino hacia la transformación tecnológica y digital; incluir en la producción audiovisual estándares de resolución ultra definición (4K), integración de inteligencia artificial para personalización de contenidos, la atención y gestión al ciudadano, pasando por la adopción de soluciones en la nube y el fortalecimiento de la infraestructura de red y la ciberseguridad. En este documento se abordan los desafíos y oportunidades que la tecnología puede apoyar para asegurar el futuro del canal como medio de televisión.

Con este plan, Canal Capital reafirma su compromiso de liderar la transformación digital de su operación, asegurando que cada inversión en tecnología contribuya a fortalecer su objetivo misional, la conexión con los habitantes de Bogotá y cumplir con la función de informar, educar y entretenir.

# Glosario

**Archivo Patrimonial:** Conjunto de contenidos audiovisuales históricos producidos por Canal Capital que forman parte de la memoria cultural e institucional de Bogotá y que deben ser preservados y digitalizados.

**Arquitectura Empresarial:** Modelo que permite alinear procesos, tecnologías y estrategias de manera coherente y eficiente.

**Branded content:** Desarrollo de contenidos financiados por terceros que promueven causas o iniciativas, integrando marcas en formatos creativos y culturales

**Big Data:** Tecnología que permite recopilar, almacenar y analizar grandes volúmenes de datos para identificar patrones, comportamientos y tendencias que apoyan la toma de decisiones estratégicas.

**Ciberseguridad:** Fortalecimiento de la resiliencia tecnológica del canal, protegiendo los activos digitales, la propiedad intelectual y la privacidad de las audiencias

**Cloud Computing (Computación en la Nube):** Modelo tecnológico que permite acceder a servicios de almacenamiento, procesamiento y aplicaciones a través de internet, reduciendo costos y mejorando la escalabilidad.

**Convergencia de medios:** La unión de medios, la creciente demanda de contenido en línea y la necesidad de interactuar con la audiencia en diversas plataformas que enfrentan los canales de televisión en la era digital.

**Data Center:** Instalación física que alberga equipos informáticos. Se identificaron problemas de infraestructura y seguridad (techo inflamable, materiales combustibles, falta de piso dieléctrico, extintores obsoletos, cableado expuesto) en el Data Center de producción de TV.

**Data-driven:** Modelo de gestión integral basado en datos que abarca procesos misionales y administrativos para personalizar contenidos, optimizar programación, mejorar eficiencia operativa y fortalecer la toma de decisiones estratégicas

# Glosario

**Gobernanza Digital:** Modelo organizacional que articula las áreas técnicas, operativas y creativas para gestionar de forma integrada los activos digitales, la planificación tecnológica, la ciberseguridad y la estrategia de datos.

**Gobierno de Datos:** Conjunto de políticas, procesos y responsabilidades para asegurar la calidad, seguridad, accesibilidad y uso ético de los datos institucionales.

**ICE (Impacto, Confianza, Esfuerzo):** Metodología utilizada para priorizar proyectos TIC, evaluando su impacto potencial, la confianza en su ejecución y el esfuerzo necesario para implementarlos.

**Innovación Abierta:** Estrategia que promueve la colaboración con actores externos (universidades, startups, ciudadanía) para desarrollar soluciones tecnológicas, creativas y participativas.

**Inteligencia Artificial (IA):** Tecnología que permite a los sistemas aprender y tomar decisiones de forma automatizada, usada en el canal para personalización de contenidos y atención ciudadana.

**Interactividad:** Capacidad de las plataformas digitales del canal para permitir la participación activa del usuario en la construcción y personalización de contenidos.

**PETIC (Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones):** Documento que define la hoja de ruta para la transformación digital de Canal Capital en el periodo 2025–2027.

**Plataformas OTT (Over-The-Top):** Servicios de distribución de contenido audiovisual por internet, sin depender de redes de transmisión tradicionales (ej. YouTube, Netflix, aplicaciones propias).

**Producción Transmedia:** Estrategia de comunicación que extiende el contenido narrativo a través de múltiples plataformas, adaptándolo a diferentes formatos y audiencias.

# Glosario

**Redundancia Tecnológica:** Mecanismo para asegurar la continuidad del servicio ante fallos, mediante la duplicación de infraestructuras críticas como servidores, redes y equipos de transmisión.

**Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI):** Conjunto de políticas y procedimientos, basado en normas como ISO/IEC 27001, que garantizan la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

**Streaming:** Tecnología para la transmisión continua de audio o video a través de internet, utilizada por el canal para ofrecer programación en tiempo real y bajo demanda.

**Transformación Digital:** Proceso de cambio organizacional mediante la adopción de tecnologías digitales que mejoran los procesos internos, la relación con la ciudadanía y la oferta de contenidos.



# Objetivos

## Capítulo 1

# Objetivos generales

- Mejorar procesos operativos: Reducir tiempos de respuesta en los procesos operativos haciéndolos eficientes para ampliar la capacidad de producción , automatizar procesos manuales y optimizar el uso de recursos de inversión y funcionamiento, para atender el rezago tecnológico.
- Mejorar la agilidad del negocio: Facilitar la implementación de nuevas tecnologías y adaptarse rápidamente a los cambios de mercado.
- Optimizar los costos: Reducir los gastos operativos relacionados con tecnología y maximizar el retorno de las inversiones.
- Mejorar la experiencia de usuario: Ofrecer servicios y aplicaciones de alta calidad y disponibilidad a los usuarios internos y externos. Que hagan del costumer journey una experiencia realmente placentera a todo nivel.
- Optimizar y preservar el archivo audiovisual: Mejorar la eficiencia de los procesos de gestión, búsqueda y recuperación de los contenidos audiovisuales, incluyendo su conservación y longevidad para asegurar su accesibilidad a largo plazo.

# Objetivos específicos

- Actualizar el hardware y software: Renovar los equipos obsoletos y adoptar nuevas tecnologías para mejorar el rendimiento y la seguridad.
- Adoptar tecnologías emergentes: Incorporar Inteligencia Artificial, Big Data, IoT y otras tecnologías disruptivas para impulsar la innovación y la transformación digital.
- Migrar a la nube: Consolidar los sistemas en una plataforma en la nube para mejorar la escalabilidad, la flexibilidad y la reducción de costos.
- Mejorar la gestión de la infraestructura: Implementar herramientas de monitores y gestión para optimizar el rendimiento y la disponibilidad de los sistemas.
- Desarrollar un sistema integral de gestión del archivo audiovisual que permita su catalogación, análisis y difusión a través de múltiples canales, aprovechando herramientas digitales para maximizar el acceso, la visibilidad y la comprensión del impacto de los contenidos.
- Actualizar el sitio web del canal y ofrecer una plataforma moderna, escalable y centrada en la experiencia del usuario.



# Alcance

## Capítulo 2

# Alcance



El presente documento tiene como objetivo definir el Plan Estratégico de Tecnologías de la información y las Comunicaciones - PETIC- del Canal, estableciendo una guía clara y estructurada para modernizar, optimizar y alinear las capacidades tecnológicas con las metas del Plan Estratégico Institucional y las exigencias del mercado audiovisual actual.

A través de este plan, se busca:

- Renovar y actualizar la infraestructura tecnológica: para garantizar una producción, transmisión y distribución de contenidos eficiente, escalable y de alta calidad.
- Integrar tecnologías emergentes desarrolladas para medios audiovisuales: Inteligencia artificial, análisis de datos y automatización, que potencien la personalización de contenidos, la toma de decisiones basada en datos y la optimización de procesos operativos.
- Fortalecer la ciberseguridad: mejorando la resiliencia tecnológica, protegiendo los activos digitales, la propiedad intelectual y la privacidad de las audiencias.
- Ampliar la presencia multiplataforma: mediante estrategias digitales innovadoras que permitan distribuir contenido, asegurando una experiencia omnicanal integrada.
- Optimizar la experiencia de las audiencias a través de un enfoque multiplataforma, implementando herramientas de interactividad, accesibilidad y soluciones tecnológicas que promuevan la participación activa y la fidelización de la audiencia.

# Alcance

- Promover la sostenibilidad ambiental: mediante la adopción de tecnologías energéticamente eficientes y prácticas operativas responsables.
- Fomentar la innovación continua: a través de alianzas estratégicas, capacitación del equipo técnico y la creación de un ecosistema adaptable a futuras tendencias tecnológicas.



Este Plan plasma la hoja de ruta para que Canal Capital, pueda transformarse tecnológicamente poniéndose a la vanguardia de los servicios de televisión y asegurando su competitividad a largo plazo y su capacidad para responder ágilmente a los cambios disruptivos del sector. La implementación de estas acciones garantizará no sólo la excelencia operativa, sino también una conexión más profunda y relevante con las audiencias presentes y futuras de la ciudad de Bogotá.

El presente Plan se centra en iniciativas tecnológicas alineadas con el Plan Estratégico Institucional, abordando proyecciones presupuestales, línea de tiempo para ejecución y áreas vinculadas. No incluye la gestión del talento creativo, la estrategia de programación, salvo su interacción con herramientas tecnológicas. Su implementación está sujeta a la disponibilidad presupuestal y a la aprobación del mismo por las instancias directivas del canal.

Con respecto al horizonte de tiempo, el Plan abarca un periodo de 3 años (2025 – 2027), con revisiones trimestrales para ajustar prioridades según avances en la gestión presupuestal, resultados obtenidos en su ejecución y potenciales cambio de mercado.

Este alcance asegura que todas las acciones tecnológicas estén orientadas a consolidar a Canal Capital como líder del grupo de canales regionales, con una estrategia clara en innovación audiovisual, manteniendo un equilibrio entre responsabilidad social, competitividad, adaptabilidad y responsabilidad operativa.



# Marco Normativo

Capítulo 3

# Marco Normativo

En el proceso de construcción y definición del presente Plan se tuvo en cuenta el marco normativo que regula el sector audiovisual, TIC y las recomendaciones vigentes que orientan la construcción del PETIC por parte del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, específicamente en el documento guía MGGTI.GE.ES.03 - Guía para la Construcción del PETI, versión 3 de noviembre de 2023.

A continuación, se listan las normas institucionales y TIC aplicables:

## Marco Normativo Institucional

### Leyes

- Ley 489 de 1998 (Congreso de la República de Colombia) "Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones.

### Resoluciones

- Resolución no. 7423 de 2024 (Comisión de Regulación de Comunicaciones) "Por la cual se adoptan y se modifican algunas disposiciones relativas a las condiciones de programación, espacios institucionales, publicidad y comercialización del servicio público de televisión de la Resolución CRC 5050 de 2016 y se dictan otras disposiciones"

### CONPES

- CONPES 3918 de 2018 (Departamento Nacional de Planeación) "Estrategia para la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en Colombia."

### Decretos

- Decreto 1499 DE 2017(Presidencia de la República de Colombia) "Por medio del cual se modifica el Decreto 1083 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Función Pública, en lo relacionado con el Sistema de Gestión establecido en el artículo 133 de la Ley 1753 de 2015".

### Acuerdos

- Acuerdo 927 de 2024 (Concejo de Bogotá) "Por medio del cual se adopta el plan de desarrollo económico, social, ambiental y de obras públicas del distrito capital 2024-2027 "Bogotá camina segura".
- Acuerdo 19 de 1995 (Concejo de Bogotá) "Por el cual se confiere unas autorizaciones al Distrito Capital de Santa Fe de Bogotá, al Instituto Distrital de Cultura y Turismo y a la Empresa de Telecomunicaciones de Santa Fe de Bogotá.

# Marco Normativo asociado a TIC

## Leyes

- Ley 1955 de 2019 (PND – Congreso de la República de Colombia); Desarrollo de servicios digitales ciudadanos y automatización de procesos.
- Ley 1712 de 2014 (Congreso de la República de Colombia); Implementación de datos abiertos y acceso público a información digital.
- Ley 1581 de 2012 (Congreso de la República de Colombia); Gestión de datos sensibles bajo estándares de seguridad (ISO 27001).
- Ley 1474 de 2011 (Congreso de la República de Colombia); Transparencia en procesos y contratación de soluciones TIC.
- Ley 1341 de 2009 (Congreso de la República de Colombia); Promoción del uso estratégico de TIC para el desarrollo social y económico.

## Resoluciones

- Resolución 500 del 2021 (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) Por la cual se establecen los lineamientos y estándares para la estrategia de seguridad digital y se adopta el modelo de seguridad y privacidad como habilitador de la política de Gobierno Digital.
- Resolución 1519 de 2020 (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) Condiciones mínimas técnicas y de seguridad digital (pagina web).
- Resolución 2710 de 2010 (Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones) Implementación del protocolo IPv6 en Colombia.

## Normas Técnicas

- ISO 27001 (International Organization for Standardization); Gestión de riesgos tecnológicos y protección de la infraestructura crítica.

## Directiva Presidencial

- Directiva Presidencial 2 del 2022 (Presidencia de la República) Política en materia de Seguridad Digital.
- Directiva presidencial 3 de 2021 (Presidencia de la República de Colombia) lineamientos para el uso de servicios en la nube, inteligencia artificial, seguridad digital y gestión de datos.

## Decretos

- Decreto 088 de 2022 (Presidencia de la República) Establece conceptos, lineamientos, plazos y condiciones técnicas transversales para la digitalización y automatización de los trámites.
- Decreto 1008 de 2018 (Presidencia de la República de Colombia) ; Fortalecimiento del SGSI y la adopción de medidas de ciberseguridad.
- Decreto 2573 de 2014 (Presidencia de la República de Colombia); Adopción de sistemas de gestión documental alineados con las TIC.

## CONPES

- CONPES 4144 de 2025: Política Nacional de Inteligencia Artificial (IA). La política aborda la IA como un tema transversal que aconseja la colaboración estratégica de entidades gubernamentales para identificar y potenciar su aplicación en eficiencia operativa, toma de decisiones y mejora de servicios públicos.
- CONPES 4025 de 2021: Política de Gobierno Abierto. Fomenta el uso de las TIC para mejorar la transparencia y la colaboración entre el gobierno y la sociedad.

- CONPES 3995 (Departamento Nacional de Planeación) Política Nacional de confianza y seguridad digital.
- CONPES 3991 de 2021: Estrategia Nacional de Transformación Digital. Marca el camino para la digitalización en diferentes sectores, lo cual debe ser una de las líneas clave en cualquier PETI.
- CONPES 3870 de 2016: Política de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Define las líneas estratégicas para la inclusión de las TIC en los planes y proyectos institucionales.
- CONPES 3850 de 2016: Política de Gobierno Digital. Establece las bases para la transformación digital del gobierno y la modernización de la gestión pública a través de las TIC.

## Guía Específica

- MGGTI.GE.GI.04 - GOBIERNO DE DATOS GUÍA ESPECÍFICA - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

## Circulares

- Circular Externa 005 de 2022 (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones); Alineación con las políticas de Gobierno Digital.
- Circular 01 de 2022: Expedida el 17 de febrero de 2022, ofrece recomendaciones sobre el uso de servicios en la nube como medida para mitigar riesgos de seguridad digital. Destaca la importancia de evaluar y optimizar la gestión de recursos públicos en proyectos de Tecnologías de la Información mediante el uso de servicios en la nube.



# Motivadores Estratégicos

Capítulo 4

## Motivadores Estratégicos

Las rupturas estratégicas son brechas, obstáculos o cambios disruptivos que impiden a una organización alcanzar sus objetivos estratégicos, identificarlas requiere un análisis sistemático de factores internos y externos que amenazan la alineación entre capacidades, recursos y metas. Para efectos de identificar estas rupturas, basados en el Plan Estratégico Institucional 2024 – 2027 se validaron los siguientes factores mencionados en el mismo:

El capítulo 6 del Plan estratégico institucional de Canal Capital 2024 – 2027, numeral 6,6 hace un análisis del entorno tecnológico así:

“En términos de transformación del Negocio Televisivo y las Comunicaciones Estratégicas, el sector televisivo y las comunicaciones atraviesan una transformación marcada por cambios tecnológicos, nuevos hábitos de consumo y demandas de los usuarios. Algunos aspectos clave incluyen:

- Plataformas OTT y contenido bajo demanda: El consumo de servicios de plataformas como Netflix, Amazon Prime, YouTube, entre otras ha aumentado considerablemente frente a la televisión lineal tradicional, por su acceso y flexibilidad, además están masificando la distribución de contenidos en VIVO (Tomado del Plan Estratégico - Página 20)
- Hiperpersonalización: Brindar a los consumidores contenidos adaptados a sus preferencias individuales, impulsando el uso de Big Data e inteligencia artificial.
- Implementación de estándares para redes IP: nuevos estandares para transmisión y transporte de video tales como SMPTE-2110, NDI, AES67, SRT, RTMP, HLS, WebRTC, RTSP, MPEG-DASH
- Publicidad programática: Automatiza la compra de anuncios, optimizando la segmentación y alcance de las campañas publicitarias.



## Motivadores Estratégicos

- 
- Integración con redes sociales: Los Canales de Televisión utilizan redes sociales para distribuir sus contenidos, ampliando su alcance e interactuando con audiencias en tiempo real, abriendo nuevas oportunidades publicitarias.
  - Producción transmedia y branded content: Las marcas emplean narrativas integradas en múltiples plataformas para conectar de forma más orgánica con sus audiencias.
  - Desafíos en la gestión de datos: La necesidad de proteger la privacidad del usuario mientras se personalizan los servicios es un reto creciente.

El futuro del negocio televisivo está centrado en la convergencia tecnológica y la experiencia del usuario, requiriendo estrategias ágiles y adaptadas al entorno digital. En este contexto, las transmisiones en vivo se consolidan como una punta de lanza para competir con plataformas emergentes que comienzan a ofrecerlas, posicionándose como un diferencial clave. Por ello, los retos y oportunidades en Canal Capital se concentran alrededor de:

- El canal enfrenta limitaciones en su infraestructura y una alta obsolescencia tecnológica, lo que reduce su competitividad en la producción y distribución de contenidos audiovisuales. La ausencia de incentivos para la actualización tecnológica agrava las brechas frente a la industria TIC, especialmente en términos de emisión y circulación.

Es esencial establecer modelos de producción propia, innovar en diseño y producción mediante el uso de datos para crear contenido por demanda y en múltiples plataformas. Sin embargo, los equipos de producción adquiridos en 2016 tuvieron una vida útil limitada a menos de cuatro años. Para mejorar la rentabilidad, Canal Capital debe definir cuáles etapas del proceso de producción deben ser tercerizadas o cubiertas mediante la adquisición de equipos propios.

## Motivadores Estratégicos

- Tercerización: Actualmente se tercerizan servicios para reducir costos de equipos y software, aunque esto puede impactar la inmediatez de la producción.
- Producción en pequeña escala: Para proyectos como los micros de Eureka, se contrata talento con equipos propios, resultando en ahorros significativos. Sin embargo, este modelo no es viable para producciones más complejas o de mayor escala.
- Archivo patrimonial: El canal no cuenta con un archivo patrimonial catalogado y accesible, lo que pone en riesgo la valorización de sus activos intangibles, así como la memoria e identidad de la empresa y su marca.
- Costo operativo en Bogotá: En la ciudad, los costos directos, seguros y software son más altos que en otras regiones del país, lo que impacta la competitividad. Esto ha llevado a priorizar la tercerización, aunque implica reorganizar los equipos humanos para garantizar la continuidad del trabajo de producción.

Para Canal Capital, la decisión entre producción propia y tercerización debe considerar factores como costos, vida útil de los equipos, tiempos de respuesta y la escala de los proyectos. A medida que la industria televisiva evoluciona, el canal necesita integrar estrategias innovadoras y tecnológicas para mantenerse relevante en un entorno competitivo y en constante cambio”

(Tomado del plan estratégico institucional canal capital 2024 – 2027)

El capítulo 8, análisis de capacidades institucionales, se manifiesta desde el punto de vista tecnológico para efecto de desarrollar, fortalecer o consolidar las siguientes capacidades:



## Motivadores Estratégicos



Capacidad tecnológica y de innovación:

- Renovación, Actualización y Ampliación de la infraestructura de televisión: Actualizar equipos y sistemas para la producción, transmisión y distribución de contenidos audiovisuales para ser competitivos.
- Estrategias transmedia: Flexibilidad de consumo de contenidos a través de diferentes dispositivos, alineados con los hábitos de consumo digitales, integrando streaming, redes sociales para llegar a audiencias diversificadas.
- Big Data e IA: Personalizar contenidos y adaptar estrategias editoriales mediante análisis avanzado de datos.  
· Archivo digital patrimonial: Preservar y garantizar el acceso a la memoria institucional y el patrimonio audiovisual.”

Teniendo en cuenta los análisis realizado en el Plan Estratégico Institucional respecto a otros factores como: entorno externo, innovaciones tecnológicas, las amenazas externas, el diagnóstico interno, la evaluación de capacidades, el desempeño operativo, la cultura organizacional, el análisis de recursos, los indicadores de gestión, la retroalimentación de la audiencia basada en encuestas, los escenarios prospectivos y la retroalimentación del equipo de trabajo de Canal Capital, se identificaron, desde el punto de vista tecnológico, los siguientes motivadores estratégicos, entendiendo que dicha tarea es un ejercicio continuo que deberá medirse con datos cuantitativos, observación de resultados y pensamiento crítico respecto a la evolución.

Metodológicamente, se realizó una visión en 360 grados, con el fin de lograr identificar oportunidades desde el punto de vista tecnológico que impulsen las diferentes dimensiones que debe atender el Canal como son: la experiencia de la audiencia, la innovación, la eficiencia, la sostenibilidad y el modelo de negocio.

# Experiencia de la audiencia

Consiste en identificar los factores que impulsan la creación de contenidos y estrategias alineadas con las necesidades, intereses y expectativas de los espectadores, para maximizar su conexión e impacto con el Canal:

## Experiencia multiplataforma

La experiencia multiplataforma es fundamental para un canal de televisión en la era digital, ya que permite ampliar el alcance de sus contenidos y adaptarse a los hábitos de consumo de las audiencias.

Los espectadores actuales buscan acceder a la programación desde diversos dispositivos y plataformas,. Al ofrecer una experiencia coherente y accesible en todos estos medios, el canal no solo garantiza la inclusión de públicos diversos, sino que también fortalece su rol como medio de comunicación al servicio de la sociedad.

---

## Interacción con las audiencias

Una estrategia multiplataforma facilita la interacción directa con la audiencia, permitiendo la retroalimentación en tiempo real y la participación ciudadana en la construcción de contenidos. Esta capacidad de adaptación no solo mejora la satisfacción de los usuarios, sino que también permite al canal recopilar datos valiosos sobre las preferencias del público.

Generar una comunidad interactiva alrededor de los contenidos del Canal es esencial para fortalecer su papel como medio público, fomentar el sentido de pertenencia y promover una comunicación bidireccional con la ciudadanía. La participación activa de las audiencias no solo enriquece la creación y circulación de contenidos, sino que también refuerza los valores democráticos al dar voz a diversos sectores sociales. Esta comunidad, construida desde la confianza y el reconocimiento mutuo, permite que el canal se convierta en un espejo y un amplificador de la realidad de Bogotá, a través de narrativas compartidas, colaborativas y representativas.

En este proceso, los medios digitales y televisivos cumplen un rol estratégico al ser vehículos tanto de difusión como de escucha. El uso de encuestas, sondeos interactivos, comentarios en redes sociales y espacios de participación en vivo permite comprender a profundidad las expectativas, intereses y necesidades de la audiencia, generando insumos valiosos para la toma de decisiones editoriales, la programación y el diseño de nuevos formatos.

La inteligencia social, combinada con herramientas de analítica digital, fortalece una gestión centrada en el usuario y promueve una oferta de contenidos más relevante, inclusiva y alineada con el servicio público que Canal Capital está llamado a prestar.

---

### Atención al Ciudadano Digital basada en IA

La implementación de soluciones basadas en inteligencia artificial (IA) en los canales de atención al ciudadano representa una oportunidad estratégica para mejorar la experiencia de servicio en Canal Capital.

A través de asistentes virtuales, chatbots inteligentes y análisis automatizado de interacciones, es posible ofrecer respuestas rápidas, personalizadas y disponibles 24/7, lo que incrementa la satisfacción de las audiencias y optimiza los tiempos de respuesta. Además, el uso de IA permite identificar patrones en las solicitudes, anticipar necesidades, y generar alertas sobre temáticas recurrentes, facilitando una gestión proactiva y más humana de la relación con los usuarios en los entornos digitales.

## Innovación

Consiste en aquellas líneas de trabajo que promueven la adopción de tecnologías emergentes, estrategias creativas y soluciones disruptivas para fortalecer el posicionamiento de marca del Canal y adaptarse a las demandas cambiantes del entorno digital

- Adopción de nuevas tecnologías: Implementar nuevas tendencias tecnológicas, tales como inteligencia artificial, 5G, 4K, Bigdata, hiperconvergencia, entre otras.
- Colaboración con startups: Fomentar la innovación abierta a través de colaboraciones con startups y empresas tecnológicas.

## Innovación abierta

Como parte de su evolución hacia un ecosistema digital dinámico y sostenible, Canal Capital debe adoptar una estrategia de innovación abierta que le permita conectar su misión pública con el talento, las ideas y las capacidades tecnológicas del entorno. Esta estrategia se convierte en un componente fundamental del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PETIC), al promover la colaboración con universidades, startups, colectivos creativos, desarrolladores, centros de investigación, organizaciones sociales y otros medios públicos. La innovación abierta amplía el horizonte del canal más allá de sus estructuras internas, acelerando procesos de transformación, diversificación de formatos y apropiación de nuevas tecnologías.

Este enfoque no solo permite explorar soluciones disruptivas y modelos de co-creación para enriquecer los contenidos y servicios, sino que también posiciona a Canal Capital como un laboratorio ciudadano y cultural, capaz de nutrirse del conocimiento colectivo de Bogotá y de otras regiones. Además, una estrategia de innovación abierta fortalece la transparencia, la participación y el aprendizaje organizacional, favoreciendo un modelo de gestión más ágil, adaptativo y alineado con las demandas cambiantes de las audiencias digitales. De esta manera, Canal Capital avanza hacia una visión de medio público del siglo XXI: conectado, participativo, creativo e impulsado por el valor compartido de la innovación.

#### Elementos Clave de la Estrategia de Innovación Abierta para Canal Capital

##### Ecosistema de aliados externos

- Vinculación activa de universidades, centros de investigación, laboratorios de medios, colectivos artísticos, emprendedores digitales, ONG y ciudadanía.
- Convenios de cooperación e intercambio de conocimiento con otras entidades del sector público y privado.

##### Modelos de co-creación y participación

- Espacios colaborativos (labs, hackatones, convocatorias abiertas) para la ideación, prototipado y validación de nuevos contenidos, formatos y tecnologías.
- Programas de participación ciudadana que permitan a las audiencias proponer, evaluar y enriquecer las líneas editoriales y narrativas.

##### Gestión de retos y desafíos

- Diseño de desafíos estratégicos (internos o públicos) sobre problemáticas clave: producción de contenidos innovadores, nuevos formatos digitales, inteligencia de audiencias, preservación de archivo, sostenibilidad, etc.
- Plataforma o mecanismo para recibir y seleccionar soluciones externas.

## Gobierno de la innovación

- Comité de innovación transversal que articule áreas creativas, técnicas, administrativas y de comunicaciones.
- Políticas claras de propiedad intelectual, protección de datos y uso ético de la información derivada de los procesos colaborativos.

## Espacios híbridos y físicos para la innovación

- Desarrollo de entornos físicos y virtuales (laboratorios, salas interactivas, plataformas digitales) donde se fomente la experimentación con públicos diversos.
- Integración de estos espacios con la estrategia de programación y producción de contenidos.

## Capacidades internas para la colaboración

- Formación y sensibilización de los equipos del canal en metodologías ágiles, pensamiento de diseño, innovación centrada en el usuario y trabajo intersectorial.
- Incentivos internos para promover una cultura abierta, adaptable y receptiva al aprendizaje externo.

## Sistema de evaluación y escalabilidad

- Indicadores y herramientas para medir el impacto de las iniciativas de innovación abierta en términos de valor público, eficiencia, alcance e innovación narrativa.
- Mecanismos para escalar las soluciones exitosas y convertirlas en prácticas sostenibles dentro del canal.

## Eficiencia

Consiste en identificar la diversas estrategias que impulsan la optimización de procesos, recursos y tecnologías para mejorar la productividad, reducir costos y garantizar una operación ágil y eficaz:

- Optimización de procesos:

Automatizar y optimizar los procesos de producción, distribución y gestión de contenidos, reduciendo costos y tiempos de respuesta.

- Gestión de datos

Aprovechar los datos para tomar decisiones más informadas sobre la programación, la publicidad y las estrategias de marketing.

- Escalabilidad

Prepararse para un crecimiento futuro, asegurando que la infraestructura tecnológica pueda soportar un aumento en la demanda.

## Sostenibilidad

La sostenibilidad ambiental y la eficiencia energética se consolidan como principios estratégicos transversales en la formulación e implementación del PETIC de Canal Capital.

Como medio público comprometido con el bienestar colectivo y la responsabilidad social, el canal reconoce la urgencia de adoptar tecnologías y prácticas que minimicen su huella ecológica, al tiempo que optimizan el uso de recursos en sus operaciones técnicas, creativas y administrativas.

Este compromiso implica avanzar hacia una infraestructura tecnológica más eficiente, con equipos de menor consumo energético, políticas de gestión responsable de residuos electrónicos, producción audiovisual sostenible, y el fomento de una cultura institucional orientada al cuidado del entorno.

Además, incorporar criterios de sostenibilidad en las decisiones tecnológicas fortalece la imagen del canal como un actor coherente con los desafíos climáticos actuales, alineado con las políticas públicas de Bogotá como ciudad-región ambientalmente responsable. Así, la sostenibilidad no solo es una exigencia ética y normativa, sino también una palanca de innovación, eficiencia y legitimidad institucional.





## Negocio

Consiste en identificar aquellos elementos que impulsan la toma de decisiones orientadas a cumplir objetivos organizacionales, optimizar recursos y generar sostenibilidad financiera:

- Diferenciación competitiva

Posicionar a Canal Capital como un referente de innovación en el ecosistema de medios públicos, a través de propuestas diferenciadoras en contenidos, formatos y servicios digitales, que fortalezcan su perfil institucional y generen mayor acceso a recursos del FUTIC y otros fondos estratégicos.

- Expansión de audiencias más allá del ámbito local

Desarrollar una estrategia de proyección nacional e internacional que permita conectar con nuevas audiencias y culturas, aprovechando plataformas digitales, redes de distribución y contenidos de alto valor cultural, social y educativo

### Estrategias de Diversificación de Ingresos para Canal Capital

Monetización de contenidos en plataformas digitales (Redes Sociales)

- Generación de ingresos por visualizaciones, anuncios programáticos y contenido premium en YouTube, Facebook, Instagram y plataformas propias (TV on demand).
- Oferta de suscripciones o membresías para acceso exclusivo a contenidos especiales, educativos o patrimoniales.

## Licenciamiento y distribución de contenidos

- Comercialización de producciones propias a otros canales públicos, privados y plataformas internacionales.
- Venta o cesión de derechos de exhibición a festivales, eventos culturales, instituciones educativas o entidades estatales.

## Alianzas con marcas e instituciones para branded content

- Desarrollo de contenidos financiados por terceros (sin perder la independencia editorial), que promuevan causas de interés público o iniciativas sociales.
- Integración de marcas en formatos creativos y culturales, en línea con la identidad del canal.

## Servicios de producción audiovisual y consultoría

- Prestación de servicios técnicos (producción, grabación, edición, transmisión en vivo) a entidades públicas, empresas o fundaciones.
- Asesoría en comunicación pública, producción de contenidos digitales y estrategias multiplataforma para terceros.

## Eventos y experiencias presenciales o híbridas

- Organización de foros, muestras, festivales, proyecciones y talleres temáticos que generen ingresos por taquilla, patrocinios o convenios institucionales.
- Merchandising y experiencias culturales asociadas a contenidos del canal (series, documentales, personajes animados, etc.).

## Fondos de cooperación nacional e internacional

- Postulación de proyectos a fondos de cultura, innovación, memoria audiovisual o transformación digital de organismos multilaterales y cooperación internacional.
- Participación en convocatorias de innovación social, sostenibilidad y comunicación para el desarrollo.



# Situación Actual

## Capítulo 5

## Situación Actual

Con el propósito de realizar un diagnóstico de la situación tecnológica actual, se llevaron a cabo una serie de entrevistas estructuradas con los equipos de las áreas de Sistemas, Técnica, Digital, Planeación y Secretaría General. Estas entrevistas tuvieron como objetivo principal recopilar información detallada sobre los procesos, herramientas, infraestructuras y desafíos tecnológicos que enfrenta el canal en la actualidad.

A través de un enfoque colaborativo, se buscó comprender las perspectivas y experiencias de cada área, identificando tanto las fortalezas como las áreas de oportunidad desde el punto de vista tecnológico. Las entrevistas permitieron profundizar en temas clave, como la eficiencia de los sistemas existentes, la adopción de tecnologías emergentes, la gestión de datos, la ciberseguridad y la alineación de las capacidades tecnológicas con los objetivos estratégicos del canal.

Este proceso de consulta no solo facilitó la identificación de brechas y necesidades tecnológicas, sino que también promovió un diálogo interdisciplinario que enriqueció el análisis. Los insights obtenidos han sido fundamentales para elaborar un diagnóstico preciso y contextualizado, que servirá como base para la formulación de recomendaciones y la planificación de iniciativas que impulsen la transformación y modernización tecnológica del canal.

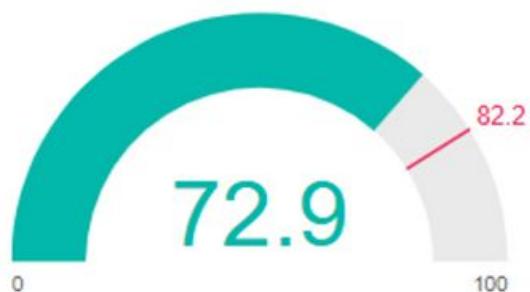
### Índice de Gobierno Digital

#### Gobierno Digital

Como punto de partida se tuvo en cuenta la última medición (2023) del índice de gobierno digital del canal, el cual arrojó el siguiente resultado:

Fuente: tomado del Tablero Interactivo de Mediciones Gobierno Digital <<https://gobiernodigital.mintic.gov.co/portal/Mediciones/>>

Promedio grupo par  
Puntaje entidad



Basado en los siguientes subíndices:

### Subíndices de Gobierno Digital



**Nota:** Los colores no representan un alto o bajo nivel de implementación sino un ranking de los elementos de la Política de Gobierno Digital.

Fuente: tomado del Tablero Interactivo de Mediciones Gobierno Digital  
<<https://gobiernodigital.mintic.gov.co/portal/Mediciones/>>

Como puede observarse es necesario continuar avanzando en las diferentes dimensiones con el fin de aumentar los resultados del índice de gobierno digital. Como principales puntos de acción se evidencia:

- Fortalecimiento del Gobierno de tecnologías desacoplado, con oportunidad de mejora en la integración de los grupos de sistemas, técnica y digital.
- Integración de áreas misionales, técnicas y operativas en el proceso de construcción y seguimiento del PETIC
- Formulación de nuevos indicadores que mejoren la medición de los resultados de la ejecución del PETIC (indicadores y periodicidad)

De otro lado basado en la información suministrada por cada una de las áreas se evidencia lo siguiente:



## Soporte Tecnológico

La situación actual desde las funciones y acciones orientadas al cumplimiento de las gestiones de soporte y los avances tecnológicos logrados hasta 2024, liderados por el área de sistemas, relacionados con la selección e implementación de tecnologías de información, gestionar la plataforma tecnológica (hardware y software), y asegurar el cumplimiento de las metas institucionales en materia de soporte tecnológico.

Dentro de las funciones identificadas, se encuentran:

- Planificación y Seguimiento del PETI (Plan de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones): Alineado con la arquitectura empresarial, la estrategia de Gobierno Digital y el modelo integrado de gestión.
- Implementación de Normas y Políticas Públicas: En materia de gestión de tecnologías y sistemas de información.
- Transformación Digital: Liderar estrategias para modernizar la entidad y contribuir a los objetivos misionales.
- Adquisición y Control de Tecnologías: Aprobar especificaciones técnicas y verificar la legalidad del software utilizado.
- Gestión de Infraestructura: Mantener actualizado el inventario de hardware y software, diseñar y mantener redes de comunicación, y garantizar la seguridad de la información.
- Soporte Técnico: Atender requerimientos de usuarios y brindar soporte técnico.
- Innovación Tecnológica: Presentar proyectos para mantener al canal a la vanguardia en sistemas de información.





Los avances reportados en cuanto seguridad de la Información reportados son:

- Implementación del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información (MSPI): Basado en la norma ISO/IEC 27001, se han realizado capacitaciones, registros de bases de datos, y actualizaciones de políticas de seguridad.
- Controles de Seguridad Perimetral: Implementación de controles en sistemas de seguridad para proteger la plataforma tecnológica.
- Participación en Mesas de Trabajo: Colaboración con la Alta Consejería Distrital de TIC en temas de Gobierno Digital y Ciberseguridad.

Los avances reportados en cuanto a infraestructura Tecnológica:

- Red MAN (Metropolitan Area Network): Conecta las dos sedes de la entidad mediante un canal MPLS de 50 MB, garantizando comunicación segura y redundante.
- Redundancia y Balanceo de Carga: Uso de dos proveedores de Internet (ISP) para asegurar alta disponibilidad y continuidad del servicio.
- Firewalls y Seguridad: Implementación de dispositivos Fortinet 400E para controlar el tráfico y prevenir intrusiones.
- Dual Stack (IPv4 e IPv6): La entidad ha implementado el protocolo IPv6 en coexistencia con IPv4, asegurando una transición gradual hacia tecnologías más modernas.

En cuanto a retos y desafíos, se identificaron los siguientes:

- Obsolescencia Tecnológica: Algunos dispositivos obsoletos limitan el rendimiento y la capacidad de la red, especialmente en la transmisión de video y servicios de televisión.
- Compatibilidad con Nuevos Estándares: Falta de soporte para IPv6 en algunos dispositivos, lo que dificulta la migración completa a este protocolo.
- Redundancia y Alta Disponibilidad: Es necesario mejorar la redundancia de dispositivos y enlaces para garantizar la continuidad del servicio en caso de fallos.

Finalmente, respecto al desarrollo del Software ERP, conforme a lo reportado se observa:

La entidad ha desarrollado un ERP interno como herramienta que aporta a la automatización de procesos como:

- Conciliar bases de datos entre sí como el seguimiento contractual.
- Ejecución financiera en tiempo real
- Reportes de Bogdata,

## Conclusión

Desde las funciones de soporte tecnológico, lideradas por el Área de Sistemas se ha logrado avances significativos en la implementación de tecnologías de información, seguridad y transformación digital. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con la obsolescencia tecnológica, la redundancia de servicios y la migración completa a IPv6. El desarrollo interno del ERP representa una ventaja competitiva, pero requiere una gestión adecuada para garantizar su éxito a largo plazo.



## Televisión: Tecnología misional

Canal Capital produce contenidos audiovisuales, realiza transmisiones en vivo y emite contenidos a través de sus dos canales Capital y Eureka, para realizar lo anterior hace uso de su infraestructura tecnológica para la producción, producción, emisión y distribución de contenidos audiovisuales multiplataforma, esta infraestructura es transversal en la Dirección Operativa para atender los requerimientos de las áreas de Producción, Programación y Digital, esta infraestructura es gestionada por el área Técnica de televisión, desde donde se ha diagnosticado y analizado detalladamente la infraestructura y los flujos de trabajo utilizados por las áreas anteriormente mencionadas, identificando áreas de mejora y soluciones para optimizar los procesos técnicos.

Dentro de las funciones principales identificadas se encuentran:

- Garantizar la calidad de la señal de transmisión del canal, evaluando y monitoreando el correcto funcionamiento de los equipos técnicos, ejecutando oportunamente los mantenimientos correctivos y preventivos.
- Mantenimiento preventivo de la tecnología misional
- Lineamientos para la continuidad del negocio desde las acciones de la coordinación técnica

Revisión y Diagnóstico de la tecnología misional:

Cuarto Eléctrico:

- UPS: Dos unidades (80 KVA y 130 KVA) en estado de obsolescencia, sin soporte de fábrica y con dificultad para conseguir repuestos. No hay planta eléctrica propia, lo que representa un riesgo alto para la operación.
- Dimmer de iluminación: Obsoleto, con problemas de refrigeración.
- Aires acondicionados: Insuficientes para mantener las condiciones ambientales adecuadas.



**Estudios de Grabación (Estudio 1 y Estudio 2):**

- Refrigeración: Inadecuada en ambos estudios.
- Iluminación: Luces obsoletas y modificadas con paneles LED comerciales que no cumplen con los estándares técnicos. Se recomienda renovar la iluminación con paneles LED bicolor o RGB.
- Estudio 1: Cuenta con cuatro cámaras Hitachi sin soporte técnico, una grúa Canmate que requiere mantenimiento costoso, y monitores con píxeles muertos.
- Estudio 2: No tiene equipos básicos como switcher de video, cámaras, micrófonos o apuntadores.

**Máster de Producción:**

- Switcher de producción Hanabi FORA: Obsoleto, con fallas recurrentes y sin soporte técnico. Se recomienda su renovación.
- Consola de audio Yamaha LS9: Limitada en entradas y salidas, se sugiere renovarla para integrar protocolos de audio IP.
- VTR Sony Xdcam y video servidor Harmonic: No están automatizados, lo que limita la producción.
- Generador de caracteres y Teleprompter: Requieren actualización y capacitación para su uso adecuado.
- Refrigeración: Inadecuada en esta área.

**Máster de Emisión:**

- Se realizó una renovación tecnológica en 2022, pero aún se requiere cambiar el hardware de automatización, monitores y mejorar el control de calidad.



**Cuarto de Equipos (IN/OUT):**

- Equipos obsoletos: Procesadores de video, matrices de A/V, y tarjetas de procesamiento de audio y video.
- Servidores de video y automatización: Requieren actualización y reorganización de flujos de trabajo.
- Red técnica: Equipos obsoletos con más de 10 años de operación, sin documentación de configuración.
- Aires acondicionados: Insuficientes y obsoletos, afectando la operación de los equipos.

Revisión y Diagnóstico de Equipos de Producción en Exteriores (Unidades Móviles)

**Unidad Móvil 1 (Grande):**

- Switcher de video SONY MVS-3000: Obsoleto, sin soporte de fábrica.
- Consola de audio Yamaha LS9: Obsoleta, con desgaste en faders.
- Cadena de cámaras Sony HSC-100R: Obsoletas y descontinuadas por el fabricante.
- VTR Sony XDS-PD1000: Descontinuado, se recomienda renovación.
- Micrófonos inalámbricos: Presentan fallas, se sugiere renovación.

**Unidad Móvil 2 (Pequeña):**

- Switcher de video SONY MVS-300: Obsoleto, sin soporte de fábrica.
- Consola de audio Yamaha LS9: Obsoleta, con desgaste en faders.
- Cadena de cámaras Sony HSC-100R: Obsoletas y descontinuadas.
- Falta de sistema de replay: Necesario para eventos deportivos.



## Lentes para Producción en Exteriores:

- Se listan 17 lentes que requieren mantenimiento correctivo especializado, incluyendo colimado y calibración de sensores.

## Conclusiones

El informe concluye que, aunque se han realizado avances en la modernización de la infraestructura, persisten desafíos significativos que requieren inversión y planificación para mantener a Canal Capital a la vanguardia tecnológica;

- Obsolescencia tecnológica: Gran parte del equipo técnico está obsoleto, lo que afecta la eficiencia y calidad de la producción.
- Refrigeración y condiciones ambientales: Inadecuadas en varias áreas, lo que pone en riesgo la operación de los equipos.
- Renovación de equipos: Se recomienda la renovación de switchers, consolas de audio, cámaras, y sistemas de iluminación.
- Redundancia y alta disponibilidad: Es necesario mejorar la redundancia en equipos críticos para garantizar la continuidad del servicio.
- Capacitación y soporte técnico: Se requiere capacitación para el uso adecuado de equipos como el generador de caracteres y el teleprompter.
- Con el compromiso de fortalecer el papel de Canal Capital como medio público innovador y competitivo, se hace imperativo impulsar un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información, que permita la renovación y modernización de su infraestructura tecnológica. El rezago actual limita la capacidad operativa, afecta la calidad de los contenidos y dificulta la adaptación a los nuevos formatos y plataformas digitales que exige la industria. Este PETIC busca cerrar esas brechas, mejorar la eficiencia de los procesos internos y garantizar una oferta de contenidos más robusta, accesible y alineada con las dinámicas contemporáneas del ecosistema audiovisual. Renovar es evolucionar, y Canal Capital necesita esa evolución para seguir cumpliendo su misión con excelencia y pertinencia.



## Revisoría Fiscal

### Informe de autoridad

El informe de auditoría realizado por Nexia BM&A en noviembre de 2024 evalúa los procesos de gestión de tecnologías de la información (TI) y seguridad de la información en Canal Capital, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. El alcance de la auditoría incluyó la revisión de la infraestructura tecnológica, la gestión de riesgos bajo la norma ISO/IEC 27001, y el cumplimiento de la normativa de protección de datos personales (Ley 1581 de 2012).

#### Matriz de Resultados

Se presentan las observaciones y recomendaciones derivadas de la auditoría, organizadas en una matriz que incluye:

#### Infraestructura:

- Data Center: Se identificaron problemas como el techo inflamable, la presencia de materiales combustibles (caja de cartón), la falta de piso dieléctrico y el uso de extintores obsoletos (Solkaflam). Se recomienda reemplazar el techo por materiales no combustibles, retirar materiales inflamables, implementar piso dieléctrico y cambiar los extintores por modelos más modernos (CO2).
- Cableado: El cableado en el Data Center de producción de TV está expuesto y sin canalizar, lo que representa riesgos de accidentes. Se recomienda instalar canaletas para proteger los cables..

#### Seguridad de la Información:

- Control ISO 27001: Se identificó que el control A.5.23 (seguridad de la información para servicios en la nube) no fue implementado, a pesar de que Canal Capital utiliza servicios en la nube (página web alojada en Amazon). Se recomienda incluir este control en el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI).
- Obsolescencia de Sistemas Operativos: Se encontraron 18 equipos con sistemas operativos obsoletos (Windows 7 y 8), lo que expone a la organización a vulnerabilidades. Se recomienda migrar a sistemas operativos actualizados o reemplazar los equipos.

#### Desarrollo de Software:

- Gestión de Proyectos: Actualmente, la gestión de proyectos de desarrollo de software se realiza en el ERP y en hojas de cálculo de Excel. Se recomienda implementar una herramienta especializada como GitLab para integrar todo el ciclo de vida del desarrollo de software.

#### Seguridad de la Página Web:

- Vulnerabilidades: La página web de Canal Capital presenta un nivel medio de riesgo debido a la falta de un Web Application Firewall (WAF), redireccionamiento HTTP a HTTPS y encabezados de seguridad mejorados. Se recomienda fortalecer la seguridad de la página web con el proveedor de hosting (Amazon).

## Gobierno de TI

El área de Sistemas está a cargo de un Profesional de Sistemas, con subprocessos de Infraestructura, Seguridad de la Información, Apoyo de TI y Desarrollo de Software. Se cuenta con un catálogo de servicios de TI alineado con las mejores prácticas de ITIL.

#### Sistemas de Información:

Canal Capital utiliza sistemas de información desarrollados internamente (ORDPAGO, KARDEX, ERP) y algunos tercerizados (SIIGO para contabilidad, NOVASOFT para nómina).

#### Infraestructura Tecnológica:

La infraestructura incluye dos sedes (Av. Dorado y Chapinero) con servidores, firewalls, switches y sistemas de almacenamiento. Las copias de seguridad se realizan en OneDrive para usuarios y en cintas para servidores.

#### Seguridad de la Información:

Se trabaja bajo el marco de la norma ISO 27001 (versión 2013) y se está evaluando la homologación a la versión 2022 para obtener la certificación en 2025. Se cuenta con un proceso de gestión de incidentes y un plan de continuidad del negocio en revisión.



## Continuidad del Negocio y Recuperación de Desastres:

El Plan de Recuperación ante Desastres (DRP) está alineado con normativas internacionales (ISO/IEC 22301, NIST SP 800-34) y se enfoca en garantizar la continuidad de las operaciones críticas.

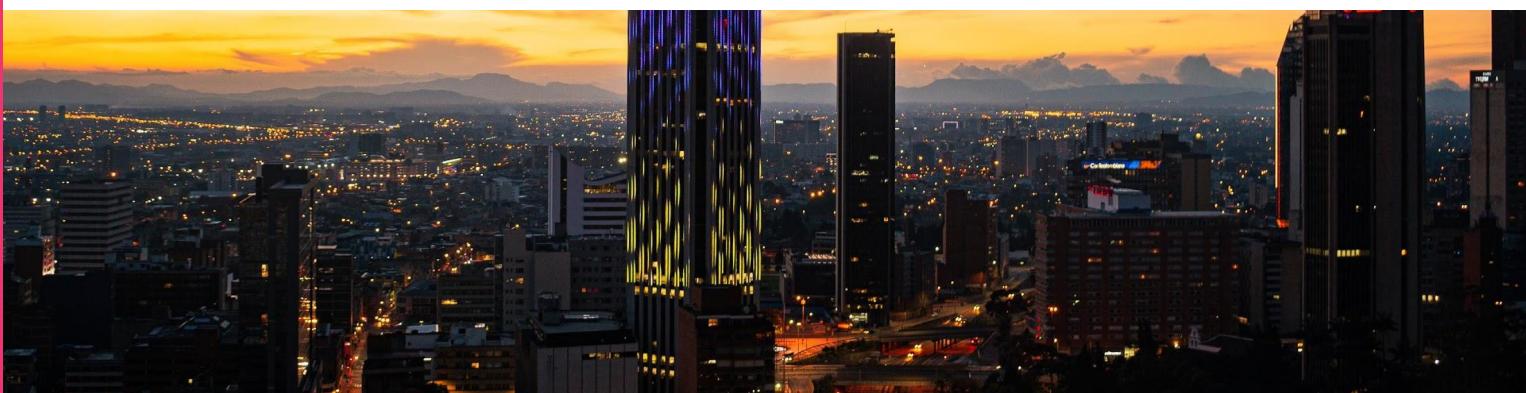
## Desarrollo de Software:

El desarrollo de software se gestiona internamente, con documentación y pruebas realizadas por un equipo especializado. Se utiliza GitHub para el control de versiones, pero se recomienda migrar a GitLab para una gestión más integral.

## CONCLUSIONES

El informe concluye que, aunque Canal Capital ha avanzado en la implementación de buenas prácticas de TI y seguridad, existen áreas de mejora significativas que requieren atención para reducir riesgos y garantizar la continuidad operativa

- Infraestructura: Se requiere mejorar las condiciones del Data Center, incluyendo la sustitución de materiales inflamables y la implementación de medidas de seguridad eléctrica.
- Seguridad de la Información: Es crucial actualizar los sistemas operativos obsoletos y fortalecer los controles de seguridad para servicios en la nube.



Desarrollo de Software: Se recomienda adoptar herramientas como GitLab para mejorar la gestión del ciclo de vida del desarrollo de software.

Página Web: Se deben fortalecer las medidas de seguridad, incluyendo la implementación de un WAF y la actualización de certificados SSL.

En conclusión, se evidencia que desde el punto de vista tecnológico se debe trabajar en los siguientes puntos;

### **Obsolescencia Tecnológica**

- o Baja capacidad en dispositivos de red para transmisión de televisión y video.
- o Incompatibilidad de equipos de red con nuevos estándares de transmisión y audio (MPEG-DASH, HLS, DANTE).
- o Redundancia parcial en servicios de Internet, transmisión de datos y televisión.

### **Producción y Distribución de Contenidos**

- o Infraestructura de TI limitada para producción interna y exteriores.
- o Necesidad de inversiones iniciales acordes con nuevos estándares de la industria (5G, 8K, etc.).

### **Conectividad entre Sedes**

- o Deficiente conexión entre sedes para mejorar transmisión de datos e internet.
- Gestión y Archivo Digital
- o Avances en el desarrollo del ERP.
- o Existencia de infraestructura para archivo digital (MAN y archivo profundo)





# Situación Objetivo

Capítulo 6

## Análisis de Situación Objetivo

La situación objetivo del Canal Capital para el período 2024-2027 es consolidarse como un medio de comunicación público referente en Bogotá, que ofrezca contenidos de alta calidad, diversificados y multiplataforma, con un enfoque en la inclusión, la diversidad cultural y la innovación tecnológica. El canal busca ser un actor clave en la democratización de la información, la promoción de valores democráticos y la construcción de una identidad cultural bogotana, conectando con audiencias locales y globales.

Para lograr esta situación objetivo, Canal Capital debe enfocarse en los siguientes aspectos clave:

### **① Modernización tecnológica**

Actualizar su infraestructura y equipos de producción, transmisión y distribución para competir con estándares de la industria y responder a las demandas de las audiencias digitales.

### **② Sostenibilidad Financiera**

Diversificar sus fuentes de ingresos, optimizar recursos y establecer un modelo de negocio innovador que combine producción propia, coproducción y alianzas estratégicas.

### **③ Conexión con las Audiencias**

Desarrollar estrategias de programación que cautiven y fidelicen a las audiencias, con contenidos cercanos, confiables y relevantes para los habitantes de Bogotá y su región metropolitana.

### **④ Fortalecimiento a la producción propia**

Aumentar la capacidad de producción de contenidos propios, basados en la creatividad y el conocimiento de las audiencias, aprovechando las oportunidades de la convergencia digital.

### **⑤ Preservación del archivo patrimonial**

Catalogar y digitalizar su archivo patrimonial para preservar la memoria audiovisual de Bogotá y hacerla accesible al público.



# Brechas y oportunidades

## Capítulo 7

# Brechas y Oportunidades

En el marco del diagnóstico realizado a Canal Capital, se llevó a cabo un análisis basado en la información suministrada por el Canal, complementada con entrevistas realizadas a las áreas clave, incluyendo sistemas, planeación, técnica, digital, secretaría General y dirección Administrativa. Este proceso permitió identificar las principales brechas que afectan la eficiencia operativa, la gestión tecnológica y la alineación estratégica de la entidad.

Para estructurar este análisis, se utilizó la metodología DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas), la cual proporciona una visión integral de la situación actual de Canal Capital:

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Incipientes avances en el proceso de definición e implementación del modelo de arquitectura empresarial</li><li>• Obsolescencia tecnológica</li><li>• Canales de Internet Limitados, Incompatibilidad con Nuevos Protocolos de Transmisión de Video y Red MPLS de Baja Capacidad.</li><li>• Limitada disponibilidad de recursos financieros.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Posibilidad de involucrar tecnologías multiplataforma</li><li>• Potencial de aumentar estrategias de uso y apropiación tecnológica</li><li>• Fortalecer las herramientas y procesos de análisis y decisiones basadas en datos</li><li>• Fortalecer los indicadores de avance del PETIC</li></ul>
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Importantes avances en materia de seguridad y privacidad de la información.</li><li>• El canal ha consolidado su presencia digital gracias a una estrategia sólida en redes sociales, facilitando la interacción con usuarios.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Retos inmediatos asociados a la rápida evolución tecnológica</li></ul>

## Debilidades

- Incipientes avances en el proceso de definición e implementación del modelo de arquitectura empresarial
- Canal Capital aún no ha consolidado un modelo de arquitectura empresarial que permita alinear sus procesos, tecnologías y estrategias de manera coherente y eficiente.
- Se ha identificado que el gobierno de TI está desarticulado, lo que se evidencia en la falta de coordinación y planificación conjunta entre las tres áreas principales que utilizan tecnología: Sistemas, Técnica y Digital. Cada una de estas áreas realiza diagnósticos independientes sobre la obsolescencia tecnológica y propone actualizaciones de manera aislada, sin una visión integral ni una estrategia unificada bajo un marco de gobierno de TI.
- Obsolescencia tecnológica: Las debilidades identificadas en la infraestructura tecnológica de Canal Capital representan riesgos significativos para la operación continua y la calidad de los servicios. La obsolescencia de los equipos, la falta de redundancia, la insuficiente refrigeración y la falta de automatización en procesos críticos son algunos de los principales desafíos que deben abordarse para garantizar la eficiencia y la continuidad del servicio. Esto subraya la necesidad de una inversión significativa en modernización y mantenimiento.
- Canales de Internet Limitados, Incompatibilidad con Nuevos Protocolos de Transmisión de Video y Red MPLS de Baja Capacidad
- Una de las debilidades identificadas en la infraestructura tecnológica de Canal Capital es la limitación en los canales de Internet, la incompatibilidad con los nuevos protocolos de transmisión de video y la conexión entre las dos sedes a través de una red MPLS de baja capacidad. Estas limitaciones tienen un impacto significativo en la operación, la calidad de los servicios y la capacidad de adaptación a las demandas tecnológicas actuales.
- La falta de visión llevó a Canal Capital a tener un sitio web que no cumple con los requerimientos de un medio de comunicación competitivo, ni una entidad eficiente.
- **Interoperabilidad** entre el ERP del Canal con BOGDATA  
La falta de integración del sistema ERP de Canal Capital con la plataforma BogData limita la eficiencia en la gestión financiera, tributaria y presupuestal, así como la transparencia en la rendición de cuentas.
- La limitada disponibilidad de recursos financieros para la ejecución de proyectos estratégicos de transformación digital afecta directamente la capacidad operativa del canal para implementar las iniciativas planteadas en el PETIC, tales como la modernización tecnológica, la adopción de soluciones innovadoras, la digitalización del archivo patrimonial y el fortalecimiento de plataformas digitales. Esta situación no ha sido reconocida formalmente dentro del plan como una brecha crítica o un factor estructural de riesgo, lo que limita el análisis integral y realista de la viabilidad técnica y presupuestal del plan propuesto, y puede comprometer su ejecución oportuna, escalonada y sostenible. Se requiere un abordaje explícito de este aspecto para priorizar proyectos, buscar fuentes alternativas de financiación y establecer escenarios financieros diferenciados.

## Oportunidades

- Potencial de aumentar estrategias de uso y apropiación tecnológica:
- Tanto a nivel interno como con los grupos de valor e interés, existe la oportunidad de fortalecer la cultura digital y el uso efectivo de las herramientas tecnológicas disponibles.
- Fortalecer las herramientas y procesos de análisis y decisiones basadas en datos:
- La implementación de soluciones avanzadas de analítica puede mejorar la toma de decisiones y la eficiencia operativa, aprovechando los datos generados por la entidad.
- Fortalecer los indicadores de avance del PETIC:
- La implementación de un sistema de indicadores de gestión, avance y efectividad para el Plan Estratégico de Tecnologías representa una oportunidad significativa para Canal Capital.
- El desarrollo del nuevo sitio web de Canal Capital representa una fortaleza clave en su transformación digital, al ofrecer una plataforma moderna, escalable y centrada en la experiencia del usuario. Esta renovación no solo mejora la navegabilidad y el acceso a contenidos en múltiples formatos, sino que también potencia la integración con redes sociales, transmisiones en vivo y servicios interactivos, consolidando al canal como un medio público alineado con las exigencias del ecosistema digital actual.

## Fortalezas

Importantes avances en materia de seguridad y privacidad de la información:

- Canal Capital ha logrado avances significativos en la implementación de controles de seguridad y privacidad, lo que fortalece la confianza de los usuarios y cumple con las normativas vigentes.
- El canal ha fortalecido su presencia digital a partir de una estrategia robusta de comunicación en redes sociales, lo que ha permitido una interacción más directa y efectiva con los usuarios.

## Amenazas

- Retos inmediatos asociados a la rápida evolución tecnológica:

La necesidad de mantenerse competitivo como empresa de base tecnológica representa un desafío constante, dada la velocidad con la que avanzan las tecnologías y las expectativas del mercado.

Este análisis DOFA no solo refleja los desafíos técnicos y operativos, sino también las brechas en las que Canal Capital debe enfocar sus esfuerzos para fortalecer su gestión, optimizar sus procesos y alinearse con los estándares de modernización y transparencia que exige el entorno actual. El análisis de estas debilidades, oportunidades, amenazas y fortalezas servirá como base para proponer soluciones estratégicas que permitan superar las brechas identificadas y potenciar el crecimiento sostenible del canal.



# Gobernanza Digital

## Capítulo 8

# Modelo de Gobernanza Digital

Basado en la transformación digital necesaria, mediante la cual se redefinirán los modelos de negocio, la operación técnica y la relación con las audiencias, es necesario la creación de un Modelo de Gobernanza Digital centralizada en Canal Capital. La fragmentación actual entre las áreas técnica, de sistemas y digital no sólo ralentiza la innovación, sino que dificulta la toma de decisiones coherentes, basadas en datos y alineadas con los objetivos estratégicos del canal.

La gobernanza digital centralizada permitiría establecer un marco común para la gestión de activos digitales, la planificación tecnológica, la ciberseguridad, el análisis de datos y la experiencia de usuario en plataformas digitales. Este modelo no implica la eliminación de la autonomía de cada área, sino su articulación bajo una visión unificada, con reglas claras, responsabilidades definidas y objetivos compartidos.

En el área técnica, este modelo facilita la evolución hacia infraestructuras más ágiles, interoperables y orientadas a la nube. En sistemas, permitiría la consolidación de arquitecturas coherentes y escalables, mientras que, en lo digital, se traduciría en una capacidad mejorada para diseñar estrategias multiplataforma, personalizar contenidos y optimizar el uso de datos.

A continuación se detallan los elementos clave, para definir el Modelo de acuerdo con el análisis de brechas y oportunidades de Canal Capital.



## Principios del Modelo de Gobernanza Digital

Para lograr una transformación efectiva, el modelo debería sustentarse en los siguientes principios:

- Transparencia y trazabilidad de decisiones a partir de datos confiables y actualizados.
- Colaboración interdependiente entre equipos técnicos, creativos y administrativos.
- Orientación a usuario y servicio público, asegurando el acceso equitativo a la información y los contenidos.

- Adaptabilidad e innovación continua, con estructuras dinámicas que respondan a cambios tecnológicos y de audiencia.
- Responsabilidad compartida, con roles claros en la gestión de información, tecnología y contenidos.



### Objetivos del Modelo de Gobernanza Digital

- Romper barreras entre unidades funcionales que operan de forma aislada.
- Facilitar la toma de decisiones basadas en evidencia y datos en tiempo real.
- Garantizar que la estrategia tecnológica esté al servicio de la misión institucional y el servicio ciudadano.
- Consolidar una cultura organizacional digital, participativa y



### Componentes estratégicos

#### Comité de Gobernanza Digital

Un órgano interdisciplinario compuesto por representantes de las áreas creativas, técnicas, administrativas y directivas, encargado de:

- Establecer lineamientos para el uso de tecnologías y datos.
- Coordinar la implementación de proyectos digitales transversales.
- Asegurar el alineamiento entre la estrategia digital y la visión institucional.

#### Arquitectura Organizacional Híbrida

Propuesta de una estructura operativa basada en células o unidades mixtas (tipo squads), donde equipos de diferentes áreas trabajen juntos en proyectos estratégicos, permitiendo:

- Mayor velocidad de entrega y adaptación.
- Aprendizaje cruzado entre roles.
- Responsabilidad compartida sobre resultados.

### Estrategia de Datos como Activo Transversal

- Implementación de un sistema de gestión de datos que integre información de producción, programación, audiencias, finanzas y operación.
- Creación de un área de inteligencia digital encargada de producir análisis integrados para la toma de decisiones.

### Cultura Digital y Capacitación

- Desarrollo de programas de formación en alfabetización digital, metodologías ágiles, pensamiento de diseño y analítica de datos.
- Fomento del liderazgo digital con enfoque colaborativo y visión transversal.



### Impactos Esperados

- Mayor coherencia y alineación entre producción, tecnología y gestión institucional.
- Mejora en la calidad, pertinencia y oportunidad de los contenidos emitidos.
- Incremento de la eficiencia operativa mediante el uso compartido de recursos.
- Fortalecimiento de la misión pública mediante el aprovechamiento estratégico de la tecnología.



### Roles Clave en el Modelo de Gobernanza Digital

La implementación efectiva de un modelo de gobernanza digital requiere la definición clara de roles y responsabilidades que aseguren tanto la dirección estratégica como la operación táctica y técnica del ecosistema digital. Estos roles deben facilitar la articulación entre equipos, garantizar la rendición de cuentas y fomentar una cultura colaborativa.

#### a. Líder de Gobernanza Digital

Responsable de coordinar el modelo en su conjunto, asegurar la alineación con la estrategia institucional y promover la visión digital del canal. Actúa como enlace entre la dirección general y las áreas operativas.

#### b. Responsables de Dominio Digital

Designados por cada área funcional (creativa, técnica, administrativa, jurídica, etc.) para representar sus intereses y necesidades dentro del comité de gobernanza. Facilitan la comunicación entre su equipo y las iniciativas digitales transversales.

#### c. Líder de Datos e Inteligencia Digital

Equipo técnico que lidera la estrategia de datos, incluyendo arquitectura, calidad, seguridad y analítica. Proporciona información para la toma de decisiones y asegura el uso ético y eficiente de los datos.

#### d. Gestores de Proyecto Digital

Encargados de coordinar las iniciativas tecnológicas bajo metodologías ágiles, trabajando con células interdisciplinarias y garantizando el cumplimiento de los objetivos establecidos en la hoja de ruta.

#### e. Comunidad Digital Interna

Red de colaboradores de todas las áreas que participan activamente en los procesos de transformación, retroalimentación de herramientas y adopción tecnológica. Son agentes de cambio que impulsan la apropiación cultural del modelo.

The background of the cover features a wide-angle aerial photograph of a dense urban area, likely Bogotá, Colombia, viewed from above. The city is built on hills and valleys, with numerous buildings, roads, and green spaces. In the distance, a range of mountains is visible under a clear blue sky.

# Catálogo de Iniciativas y proyectos

Capítulo 9

# Catálogo de iniciativas y proyectos

Para alcanzar la situación objetivo de modernización y competitividad tecnológica, Canal Capital debe desarrollar proyectos de infraestructura tecnológica que le permitan mejorar la calidad de sus contenidos, optimizar sus procesos de producción y distribución, y adaptarse a las demandas de las audiencias digitales. A continuación, se detallan los proyectos de infraestructura tecnológica que el canal debe implementar:

1

## Renovación Tecnológica del Canal

### Objetivos

- Actualizar los equipos de producción y transmisión para mejorar la calidad técnica de los contenidos y garantizar la eficiencia en los procesos de grabación, edición y emisión.
- Expandir la presencia del canal en plataformas digitales y ofrecer contenidos bajo demanda para llegar a audiencias más jóvenes y globales.

<b>OBJETIVOS PETIC</b>	Mejorar la agilidad del negocio: Facilitar la implementación de nuevas tecnologías y adaptarse rápidamente a los cambios de mercado
	Optimizar los costos: Reducir los gastos operativos relacionados con tecnología y maximizar el retorno de las inversiones.

### Acciones clave:

- Fortalecimiento de las Unidades Móviles
- Fortalecimiento de la capacidad eléctrica de las sedes del Canal.
- Adquisición de cámaras de alta definición (4K/8K) y equipos de iluminación LED de última generación.
- Expandir la presencia del canal en plataformas digitales para distribución de contenidos en directo.
- Implementación del modelo de negocio de marketing digital

**2****Implementación de Big Data e Inteligencia Artificial****Objetivo**

Implementar un modelo de gestión integral basado en datos (data-driven) que abarque tanto los procesos misionales como los administrativos del canal. Este modelo permitirá personalizar los contenidos, optimizar la programación, mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la toma de decisiones estratégicas a partir del análisis avanzado de Big Data. El enfoque garantizará una gestión más ágil, transparente y alineada con las necesidades de las audiencias y los objetivos institucionales.

<b>OBJETIVOS PETIC</b>	Aumentar la eficiencia operativa: Reducir tiempos de respuesta, automatizar procesos manuales y optimizar el uso de recursos de inversión y funcionamiento.
	Mejorar la experiencia de usuario: Ofrecer servicios y aplicaciones de alta calidad y disponibilidad a los usuarios internos y externos.

**Acciones clave****Gestión Misional y Administrativa**

- Desarrollar, de manera transitoria, un modelo de análisis de datos para la gestión comercial del canal que permita el desarrollo de una gestión comercial asertiva basada en un modelo de inteligencia de negocios.
- Utilizar Big Data y herramientas de análisis para optimizar la gestión de recursos financieros, logísticos y humanos, identificando áreas de mejora y oportunidades de eficiencia.

## 2

## Implementación de Big Data e Inteligencia Artificial

### Gestión Misional y Administrativa

- Implementar un modelo de seguimiento y evaluación de proyectos con base en datos, que permita medir el cumplimiento de objetivos institucionales, optimizar tiempos y mejorar la asignación de recursos.
- Desarrollar un sistema de reportes automatizados que facilite la rendición de cuentas a entidades de control y a la ciudadanía, asegurando una gestión más transparente y alineada con los estándares de buen gobierno.

### Gestión de Audiencias y Contenidos:

- Facilitar espacios digitales interactivos que recojan la opinión del público, fomentando la co-creación de contenidos y fortaleciendo la conexión con las comunidades.
- Desarrollar modelos analíticos avanzados que identifiquen patrones de consumo, anticipen tendencias y permitan ofrecer contenidos personalizados a diversos segmentos de la población.

### Cultura Data-Driven:

- Capacitación y Alfabetización de Datos: Formar al equipo en la interpretación y el uso de datos para la toma de decisiones estratégicas, fomentando una cultura organizacional basada en evidencia.
- Gobernanza de Datos: Implementar políticas y procedimientos para la recolección, almacenamiento, análisis y seguridad de los datos, asegurando la integridad y la privacidad de la información.
- Innovación Continua: Crear un laboratorio de innovación basado en datos que explore nuevas formas de producción audiovisual, optimización de procesos y mejora de la experiencia del usuario, utilizando tecnologías emergentes como inteligencia artificial y analítica avanzada.

**3****Digitalización y preservación del Archivo Documental****Objetivo**

Digitalizar, preservar y valorizar el archivo histórico del canal, garantizando su accesibilidad a través de múltiples plataformas y asegurando su conservación a largo plazo. Este proceso fortalecerá la identidad cultural, fomentará la innovación en el uso de los contenidos y permitirá la gestión eficiente del patrimonio audiovisual para beneficio de las audiencias y las generaciones futuras.

<b>OBJETIVOS PETIC</b>	Preservación del archivo audiovisual: Garantizar la longevidad del material audiovisual, protegiendo de deterioro físico y asegurando su accesibilidad a largo plazo.
	Optimización del archivo audiovisual: Mejorar la eficiencia de los procesos de gestión, búsqueda y recuperación de los contenidos audiovisuales.

**Acciones Clave****Digitalización y Conservación del Patrimonio Audiovisual**

- Estándares de Calidad y Metadatos: Establecer protocolos técnicos para la digitalización (formatos de archivo, resolución, codificación) e incorporar metadatos enriquecidos que faciliten la búsqueda, identificación y clasificación del material.
- Almacenamiento Seguro y Redundante: Implementar un sistema de almacenamiento híbrido (local y en la nube) con medidas de seguridad avanzadas para garantizar la integridad, disponibilidad y respaldo de los archivos digitales.

## Gobernanza y Gestión Sostenible del Archivo

- Política de Preservación Digital: Desarrollar un marco normativo interno que defina las responsabilidades, procesos y estándares para la gestión, mantenimiento y actualización continua del archivo digital.

**4**

### Mejora en la infraestructura de redes y conectividad

#### Objetivo

Garantizar una infraestructura de red robusta y segura que soporte las operaciones del canal y la distribución de contenidos.

<b>OBJETIVOS PETIC</b>	Aumentar la eficiencia operativa: Reducir tiempos de respuesta, automatizar procesos manuales y optimizar el uso de recursos de inversión y funcionamiento.
	Optimizar los costos: Reducir los gastos operativos relacionados con tecnología y maximizar el retorno de las inversiones.

#### Acciones clave

- Actualización de la red interna del canal con equipos de última generación (routers, switches, firewalls) para mejorar la velocidad y seguridad de las conexiones.
- Implementación de un sistema de redundancia de red para garantizar la continuidad del servicio en caso de fallos.
- Migración integral a una red de fibra óptica para aumentar la capacidad de transmisión de datos.
- Fortalecer las soluciones de seguridad perimetral (firewalls avanzados, sistemas de detección de intrusiones) para proteger la infraestructura tecnológica del canal.

## Acciones clave

- Mejora de conectividad (Data center y centro cableado)
- Renovación de equipos de cómputo para la gestión del canal.

**5**

## Proyecto de Implementación de soluciones de Cloud

### Objetivo

Migrar progresivamente parte de la infraestructura tecnológica a la nube para mejorar la escalabilidad y flexibilidad de los servicios.

<b>OBJETIVOS PETIC</b>	Mejorar la agilidad del negocio: Facilitar la implementación de nuevas tecnologías y adaptarse rápidamente a los cambios de mercado
	Optimizar los costos: Reducir los gastos operativos relacionados con tecnología y maximizar el retorno de las inversiones.

### Acciones clave:

- Migración de servidores de almacenamiento y procesamiento a plataformas cloud como AWS, Google Cloud o Microsoft Azure.
- Implementación de soluciones de backup en la nube para garantizar la seguridad y disponibilidad de los datos.
- Desarrollo de aplicaciones y servicios basados en la nube para facilitar el acceso remoto a los recursos del canal.
- Migración a soluciones cloud de la Página web e Intranet
- Implementación de un streaming autónomo
- Sistema de Información Canal Capital (SICC) es la plataforma tecnológica que centraliza la gestión administrativa, financiera y operativa de Canal Capital.
- DRP- (Plan de Recuperación ante Desastres): Plan alineado con normativas internacionales enfocado en garantizar la continuidad de operaciones críticas.
- El plan de continuidad de negocio (BCP) para detallar los pasos que seguirá Canal Capital para volver a las funciones normales en caso de un desastre.
- Desarrollo del nuevo sitio web institucional, incluyendo la integración de la intranet



# Priorización de Proyectos

## Capítulo 10

# Priorización de Proyectos

En el marco de la implementación del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PETIC) del canal, es fundamental contar con un proceso claro y objetivo para priorizar los proyectos que impulsen la transformación digital y la mejora de los servicios. Para este propósito, se adoptó la metodología ICE (Impacto, Confianza y Esfuerzo), una herramienta ágil y efectiva que permite evaluar y jerarquizar las iniciativas en función de su potencial de impacto, la viabilidad de ejecución y los recursos requeridos.

La metodología ICE facilita la toma de decisiones estratégicas al asignar un puntaje a cada proyecto con base en tres criterios clave:

- Impacto: La capacidad del proyecto para generar resultados significativos en los objetivos del PETIC, como la mejora de la experiencia de la audiencia, la optimización de procesos internos o el fortalecimiento de la infraestructura digital.
- Confianza: El grado de certeza sobre la efectividad del proyecto, considerando la disponibilidad de tecnologías, la experiencia del equipo y los antecedentes de iniciativas similares.
- Esfuerzo: Los recursos necesarios para implementar el proyecto, incluyendo tiempo, presupuesto y complejidad operativa.

Este ejercicio de priorización permite identificar las iniciativas más estratégicas y viables, optimizando el uso de los recursos y garantizando que las acciones del PETIC estén alineadas con la misión del canal y las expectativas de las audiencias en el entorno digital.

Con base en lo anterior y de acuerdo con lo establecido en el catálogo de Iniciativas del Proyectos de Canal Capital, a continuación se presentan los seis proyectos globales, validados con los equipos directivos y técnicos del canal, y el resultado del análisis para su priorización.

La matriz de calificación ICE se uso como herramienta para priorizar los proyectos asignando una puntuación de 1 a 10 a tres variables: Impacto, Confianza y Esfuerzo. Cada proyecto se evalúa según su potencial para generar resultados, el nivel de seguridad en su ejecución y los recursos necesarios para implementarlo.

	<b>Impacto</b> ¿Cuán grande es el impacto potencial de este proyecto?	<b>Confianza</b> ¿Cuán seguros estamos de que funcionará?	<b>Facilidad</b> ¿Cuán difícil es ponerla en marcha?
<b>PROYECTO</b>			
<b>1 Renovación Tecnológica del Canal</b>	Renovación de equipos de producción y transmisión Distribución de contenido multiplataforma  10 10	Renovación de equipos de producción y transmisión Distribución de contenido multiplataforma  10 10	Renovación de equipos de producción y transmisión Distribución de contenido multiplataforma  3 5
<b>2 Implementación de Big Data e Inteligencia Artificial</b>	10	10	4
<b>3 Digitalización y preservación del Archivo Documental</b>	Actual (Digital) Histórico (Analógico)  10 7	Actual (Digital) Histórico (Analógico)  10 4	Actual (Digital) Histórico (Analógico)  7 3
<b>4 Mejora en la infraestructura de redes y conectividad</b>	10	10	7
<b>5 Proyecto de Implementación de soluciones de Cloud</b>	9	10	9

## Resultado de la priorización

De acuerdo con la evaluación de los proyectos bajo la matriz ICE, los proyectos se priorizan así:

PROYECTO	RESULTADO MATRIZ ICE	ACCIONES PRIORITARIAS
1 <b>Proyecto de Implementación de soluciones de Cloud</b>	9,67	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definición del Hosting y gestión de la página web e intranet.</li> <li>Streaming autónomo</li> <li>SICC</li> <li>DPR</li> </ul>
2 <b>Digitalización y preservación del Archivo Documental</b>	Actual (Digital) 9,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir dentro de la Política de Gobierno de Datos del canal la metodología para la catalogación, digitalización y preservación del archivo.</li> <li>Contratar recurso humano para la catalogación del archivo digital existente en el Canal.</li> </ul>
3 <b>Mejora en la infraestructura de redes y conectividad</b>	9,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora de conectividad en Data Center y Centro de Cableado.</li> <li>Integración de Servicios</li> <li>Renovación Equipos de Cómputo</li> </ul>
4 <b>Renovación Tecnológica del Canal</b>	Distribución de contenido multiplataforma 8,33	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distribución multiplataforma en directo</li> <li>Implementación del modelo de marketing digital</li> </ul>
5 <b>Implementación de Big Data e Inteligencia Artificial</b>	8,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear un repositorio de información único para la toma de decisiones estratégicas.</li> <li>Diseñar la Política de Gobierno de Datos.</li> <li>Desarrollar un módulo transitorio de Inteligencia de Negocios para mejorar la gestión comercial del canal.</li> </ul>
6 <b>Renovación Tecnológica del Canal</b>	Renovación de Equipos para la gestión técnica y misional del canal 7,67	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de Unidades Móviles</li> <li>Adquisición de planta eléctrica propia y UPS</li> </ul>

## 7 Digitalización y preservación del Archivo Documental

Histórico  
(Analógico)  
4,67

- Inventario de contenido histórico disponible en archivos analógicos.
- Catalogación del archivo analógico y curación del mismo.
- Definición de proceso de digitalización y preservación.

Los proyectos priorizados mediante la matriz ICE se organizan en una línea de tiempo de dos años, distribuyéndolos de manera estratégica según su impacto, complejidad y recursos disponibles.

Es fundamental establecer las fases de planificación, ejecución, monitoreo y evaluación, asegurando que los proyectos de mayor valor se implementen en el corto plazo y aquellos de mayor complejidad se desarrollen progresivamente. Además, se debe revisar periódicamente el avance, ajustar las acciones según los resultados obtenidos y garantizar la alineación con los objetivos del PETIC y las metas institucionales del canal.

En el siguiente capítulo se presentará una propuesta de **MAPA DE RUTA** para la gestión de los proyectos priorizados, con el fin de garantizar una ejecución ordenada, eficiente y alineada con los objetivos estratégicos del PETIC. Este mapa incluye, los hitos principales y los plazos estimados para cada iniciativa.



# Mapa de ruta

## Capítulo 11

# Mapa de Ruta

# Mapa de Ruta

Proyecto	Actividad	Año de Ejecución									
		2025			2026			2027			
		2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T
Digitalización y preservación del Archivo Documental	Estándares de Calidad y Metadatos: Establecer protocolos técnicos para la digitalización (formatos de archivo, resolución, codificación) e incorporar metadatos enriquecidos que faciliten la búsqueda, identificación y clasificación del material.	●									
	Almacenamiento Seguro y Redundante: Implementar un sistema de almacenamiento híbrido (local y en la nube) con medidas de seguridad avanzadas para garantizar la integridad, disponibilidad y respaldo de los archivos digitales.			●							
	Política de Preservación Digital: Desarrollar un marco normativo interno que defina las responsabilidades, procesos y estándares para la gestión, mantenimiento y conservación del archivo documental.		●								
	Contratar recurso humano para la catalogación del archivo digital existente en el Canal.	●									
	Inventario de contenido histórico disponible en archivos analógicos.				●	●					
	Catalogación del archivo analógico y curación del mismo.						●	●			
	Definición de proceso de digitalización y preservación.								●	●	

# Mapa de Ruta

# Mapa de Ruta

Proyecto	Actividad	Año de Ejecución									
		2025			2026			2027			
		2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T
Renovación Tecnológica del Canal	Fortalecimiento de las Unidades Móviles				■						
	Adquisición de planta eléctrica y UPS					■	■				
	Adquisición de cámaras de alta definición (4K/8K) y equipos de iluminación LED de última generación.				■	■					
	Expandir la presencia del canal en plataformas digitales para distribución de contenidos en directo.				■	■	■				
	Implementación del modelo de negocio de marketing digital	■	■	■							

# Mapa de Ruta

# Estimación Presupuestal

Línea Estratégica	2025 (COP)	2026 (COP)	2027 (COP)	Total (COP)
<b>1. Modernización tecnológica y de infraestructura TIC</b>	\$1.500.000.000	\$1.200.000.000	\$800.000.000	\$3.500.000.000
<b>2. Implementación de soluciones Cloud y Streaming</b>	\$700.000.000	\$800.000.000	\$600.000.000	\$2.100.000.000
<b>3. Gestión de datos y analítica (Big Data / IA)</b>	\$400.000.000	\$500.000.000	\$500.000.000	\$1.400.000.000
<b>4. Digitalización del archivo histórico y patrimonio</b>	\$300.000.000	\$700.000.000	\$800.000.000	\$1.800.000.000
<b>5. Ciberseguridad y gobierno de la información</b>	\$300.000.000	\$300.000.000	\$300.000.000	\$900.000.000
<b>6. Estrategia de innovación abierta y cocreación</b>	\$250.000.000	\$300.000.000	\$300.000.000	\$850.000.000
<b>7. Formación y cultura digital interna</b>	\$200.000.000	\$150.000.000	\$150.000.000	\$500.000.000

**Nota:** Los valores en referencia son estimados y se encuentran sujetos a la aprobación y destinación presupuestal.

# Estimación Presupuestal

- Las cifras son estimadas y deben ajustarse con base en estudios técnicos, cotizaciones y prioridades definidas por la Dirección TIC del canal.
- Se recomienda complementar este presupuesto con un plan de financiación, indicando posibles fuentes (FUTIC, recursos propios, cooperación internacional, convenios con otras entidades públicas o privadas).

## Fuentes para estimación de precios TIC

### **1. SECOP II (Sistema Electrónico de Contratación Pública)**

Plataforma oficial donde puedes consultar contratos similares adjudicados por otras entidades públicas.

Filtra por categoría (infraestructura TIC, software, consultoría, producción audiovisual, etc.).

<https://www.colombiacompra.gov.co/secop/secop-ii>

### **2. Catálogo de bienes y servicios TIC - Colombia Compra Eficiente**

Ofrece precios de referencia para licencias, servicios cloud, hardware, software y servicios especializados en tecnología.

Permite validar valores de mercado con proveedores autorizados.

<https://www.colombiacompra.gov.co/catalogos>

### **3. FUTIC (Ministerio TIC)**

Consulta de proyectos financiados en años anteriores (fondos del Ecosistema Digital, contenidos, infraestructura, archivos audiovisuales, etc.).

Información útil sobre topes de financiación y modalidades comunes de contratación.

<https://www.mintic.gov.co>

### **4. Plataformas de compra internacional (como referencia técnica)**

- Amazon AWS, Google Cloud, Microsoft Azure: para servicios en la nube, licencias y almacenamiento.
- Adobe, Avid, DaVinci Resolve, Final Cut: para software de producción y edición.
- Amazon Business, CDW, B&H Photo Video: para equipos tecnológicos y audiovisuales.

### **5. Estudios del sector TIC – ANDI, CCIT, Fedesoft, IDC**

- Informes de tendencias de inversión tecnológica en Colombia.
- Datos de costos promedio para transformación digital, talento, servicios cloud, entre otros.



# Indicadores

## Capítulo 12

# Indicadores

A continuación se propone 4 indicadores como referencia para ser aplicados a los proyectos que se encuentren en ejecución como parte del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las comunicaciones.

## 1. Indicador de Avance (IA)

### Objetivo:

Cuantificar el progreso del proyecto en términos de tareas completadas, hitos alcanzados, en relación con el plan inicial. Se expresa como un porcentaje que refleja la proporción del avance actual frente al avance planificado.

### Fórmula:

$$\text{Indicador de avance (IA)} = \frac{\text{Actividades Ejecutadas (AE)}}{\text{Actividades Planeadas (AP)}} * 100$$

Actividades Ejecutadas: Corresponde al número de tareas definidas en el paso a paso de la planificación de la ejecución del proyecto.

Actividades Planeadas: Corresponde al número de tareas totales definidas en el paso a paso de la planificación total del proyecto.

### Periodicidad:

Trimestral

## 2. Indicador de Ejecución Presupuestal

### Objetivo:

Monitorear la ejecución presupuestal asignada a los proyectos de tecnologías de la información y las comunicaciones definidos en el PETIC. Mediante este indicador se podrá evaluar la utilización de los recursos asignados a cada uno de los proyectos durante el ciclo de vida del mismo, desde la etapa de planeación hasta la finalización.

## Fórmula:

$$\text{Indicador Ejecución (IEP)} = \frac{\text{Presupuesto asignando (PA)} - \text{Presupuesto Ejecutado(PE)}}{\text{Presupuesto asignado (PE)}} * 100$$

Presupuesto Asignado (PA): Corresponde los costos operativos asociados al funcionamiento de los equipos actuales a ser reemplazados como parte del proyecto asociado a la renovación tecnológica.

Presupuesto Ejecutado (PE): Corresponde los costos operativos asociados a el funcionamiento de los equipos nuevos instalados como parte del proyecto asociado a la renovación tecnológica

## Periodicidad:

**Trimestral**

### 3. Indicador de Impacto Operativo

## Objetivo:

Medir los gastos operativos del canal como resultado de la implementación de nuevos proyectos de tecnologías de la información y las comunicaciones.

Este indicador evalúa el impacto financiero de las renovaciones/innovaciones tecnológicas en los costos recurrentes del canal, comparando los costos operativos antes y después de la implementación del proyecto. Su objetivo es cuantificar el ahorro generado y determinar la eficacia de las nuevas tecnologías en la optimización de procesos, la reducción de gastos y la mejora de la rentabilidad operativa.

$$\text{Indicador de Costo (IC)} = \frac{\text{OPEX inicial (OI)} - \text{OPEX posteriores(OP)}}{\text{OPEX Inicial (OI)}} * 100$$

## Fórmula:

OPEX inicial: Corresponde los costos operativos asociados al funcionamiento de los equipos actuales a ser reemplazados como parte del proyecto asociado a la renovación tecnológica.

OPEX posterior: Corresponde los costos operativos asociados a el funcionamiento de los equipos nuevos instalados como parte del proyecto asociado a la renovación tecnológica

**Periodicidad:**

**Semestral**

**4. Indicador de Eficiencia**

**Objetivo:**

Mejorar la productividad, optimización de recursos y desempeño operativo del canal como resultado de la implementación de nuevos proyectos de tecnologías.

Este indicador evalúa cómo las renovaciones/innovaciones tecnológicas han contribuido a maximizar los resultados operativos y financieros, minimizando el uso de recursos (tiempo, costos, personal, etc.) y mejorando la calidad de los procesos y servicios. Su objetivo es cuantificar el impacto de las nuevas tecnologías en la eficiencia general del canal, permitiendo identificar áreas de mejora y justificar futuras inversiones en tecnología.

$$\text{Indicador de Eficiencia (IE)} = \frac{\text{Resultados Obtenidos}}{\text{Recursos utilizados}} * 100$$

Recursos Utilizados: Incluye insumos como tiempo, costos, personal, energía y otros recursos empleados en las operaciones del canal.

**Resultados Obtenidos:** Representa los outputs generados, como la cantidad de contenido producido, la calidad de la transmisión, la cobertura alcanzada, la satisfacción del público y otros indicadores de desempeño que mide actualmente el canal.

**Relación entre Recursos y Resultados:** Evalúa cómo los recursos se han traducido en resultados tangibles, midiendo la eficiencia en términos de productividad y optimización.

**Periodicidad:**

**Semestral**

## **Historial de versiones**

<b>FECHA</b>	<b>VERSIÓN</b>	<b>AUTOR</b>
Octubre 7 de 2016	1.0	Mauris Antonio Ávila Velásquez
Mayo de 2017	1.1	Mauris Antonio Ávila Velásquez
Noviembre 2020	2.0	Mauris Antonio Ávila Velásquez Carolin Olarte Ciprian Maryury Forero Bohórquez
Octubre 2022	3.0	José Miguel Ayala Mauris Antonio Ávila Maryury Forero Bohorquez
Enero de 2024	4.0	José Miguel Ayala Mauris Antonio Ávila Maryury Forero Bohorquez
Mayo 2025	5.0	David Vargas Javier Medina Laura Montoya Rodrigo Gutierrez José Miguel Áyala Laura Marcela Perdomo



**Capital**