

Al contestar por favor cite estos datos:

Dirección Operativa.



OFICIOS
Número de Radicado: 197
Registró: Sandra Sierra
Número de Folios: 108
31/01/2020 14:38:25

Doctora

MARÍA CECILIA LONDOÑO

Coordinadora Grupo Interno de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones

Edificio Murillo Toro

Cra. 8ª entre calles 12 y 13

Código postal 111711

Bogotá

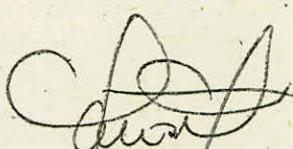
MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES
FECHA: 31/1/2020 HORA: 15:11:38 FOLIOS: 108
RADICADO NO: 201005069
PROCEDENCIA: CANAL CAPITAL
TRAMITE A: 2.0.2. DVCD. GIT. DE FORTALECIMIENTO SISTEMA MEDIO PUBLICO COORD. MARIA CECILIA LONDOÑO SALAZAR

ASUNTO: Remisión informe cuarto trimestre Resolución 0005 de 2019.

Respetada Dra. María.

De acuerdo con lo establecido en la Resolución 0005 de enero 02 de 2019, de manera cordial me permito remitir el reporte solicitado en el numeral 16 del artículo 6 de dicha resolución sobre la ejecución y el estado de avance del Plan de Inversión correspondiente al cuarto trimestre en la vigencia 2019.

Cordial saludo,

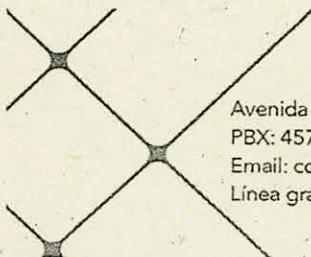


JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ

Director Operativo

Anexos: Informe cuarto trimestre Resolución 0005 de 2019 (108) folios
Proyectó: Alejandro Bastidas Plazas – Profesional Apoyo a Planeación

Radicado interno: 300



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3130396



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**



Resolución No 0005 de 2019

INFORME SOBRE LA EJECUCIÓN RECURSOS ASIGNADOS DEL FONTV AHORA FONDO ÚNICO DE TIC.

1. Descripción

Operador: Canal Capital
Resolución No: 0005 de 2019
Fecha de Inicio: 01/01/2019
Trimestre Reportado: Cuarto Trimestre

2. Balance consolidado al trimestre

Línea de Inversión	Valor Aprobado	Comprometido	Pagado	Cuentas por pagar	Saldo por ejecutar
Programación	5.822.550.121	5.633.402.841	5.529.578.534	103.824.307	189.147.280
Infraestructura Tecnológica	-	-	-	-	-
Capacitación	-	-	-	-	-
Estudios e Investigaciones	-	-	-	-	-
Conservación archivo Audiovisual	-	-	-	-	-
Total	5.822.550.121	5.633.402.841	5.529.578.534	103.824.307	189.147.280

3. Ejecución

3.1 Línea de Inversión programación

Programa	Formato	Aprobado		Compromisos	Pagos	Capítulos		
		Capítulos	Monto			Contratados	Producidos	Emitidos
Transmisiones culturales y deportivas	Evento cultural	170	2.461.122.911	2.455.057.926	2.373.975.660	199	199	199
Sistema informativo	Noticiero / magazine	1.698	1.455.096.274	1.399.892.340	1.386.939.120	1.958	1.958	1.958
Valores ciudadanos	Ficción / Documental	150	1.906.330.936	1.778.452.575	1.768.663.754	200	200	200
Total Programación		2.018	5.822.550.121	5.633.402.841	5.529.578.534	2.357	2.357	2.357

Nota: El cambio realizado en el número de capítulos del Sistema Informativo en cumplimiento de lo establecido en el "inciso 3 del artículo 13 de la Resolución 2005 de 2017 de la ANTV" respecto al aumento del número de capítulos no es considerado una modificación al plan de inversión, así mismo, definido el nuevo número de capítulos, nos permitimos reportar dicho cambio en el presente informe.

4 Movimiento Bancario

Banco:	Banco de Occidente		Cuenta de Ahorros No:	288-86017-4	
Trimestre Anterior	Saldo Bancario	Reintegro Rendimientos	Reintegro Capital	Total Reintegro	
	5.618.117.224,11	32.370.453,00	-	32.370.453,00	-
Mes	Pagos	Gastos bancarios	Rendimientos	Retefuente	Saldo
Octubre	1.467.298.139,0	6.001.458,89	9.944.431,95	696.110,00	4.121.695.495,17
Noviembre	1.173.430.802,00	4.695.611,39	6.743.210,32	472.022,00	2.949.840.270,10
Diciembre	2.408.847.386,00	5.021.454,26	4.590.174,23	321.311,00	540.240.293,07
Acumulado	5.049.576.327,00	15.718.524,54	21.277.816,50	1.489.443,00	

Anexos:

Extractos bancarios Periodo Oct- Nov- Dic. Folios 20

Recibo Consignación: No aplica

Nota:

El reintegro de los rendimientos financieros generados en el cuarto (4to.) trimestre 2019, se efectuó el 09 de enero mediante orden de pago Nro. 0006 por valor de \$ 19,788,374.

5 Detalle de las convocatorias públicas

Para la serie Valores Ciudadanos se propusieron 4 líneas temáticas, relacionadas en la convocatoria pública No. 03-2019, de las cuales se adjudicaron 2 líneas de contenido (Grupo A: Seguridad Informática y Grupo D: Discapacidad y Arte). Las otras 2 líneas (Grupo B: Salud Pública - Espacio Público y Grupo C: Salud Pública - Salud Urbana), se declararon desiertas.

Adicionalmente, en la convocatoria pública No. 05-2019 se propusieron 3 líneas de contenido relacionadas con grupos minoritarios, de los cuales se adjudicó el Grupo C: Comunidad LGBTI. Las otras 2 líneas: Grupo A: Comunidades Indígenas y Grupo B: Comunidades Negras), se declararon desiertas.

Para el periodo del tercer trimestre de 2019, se desarrollaron y produjeron su totalidad los proyectos de las convocatorias No. 3 y No. 5, adjudicados así:

No.	Fecha		Medios de Divulgación	Programa Convocado	Proponentes	Ganador	No. Contrato	Observaciones
	Apertura	Cierre						
03-2019	12/04/2019	22/05/2019	TV y Redes	Grupo A: Serie Ficción -Seguridad Informática	Filmawa - (El Adversario)	Yuma Video Cine (No Sea Qwerty)	527-2019	Adjudicado
					Dieciseis 9 - (Ataque Malicioso)			
					Yuma Video Cine - (No Sea Qwerty)			
					Pixel Media - (Delitos Informáticos)			
					Lifecom - (El Justiciero)			
				Grupo B: Serie Documental - Salud Pública (Espacio Público)	Pixel Media - (Vive Bogotá)	N/A	N/A	Desierto
Grupo C: Serie Documental - Saludo Pública (Salud Urbana)	Mavecol - (Mejorarte el arte de ser mejor)	N/A	N/A	Desierto				
03-2019	12/04/2019	22/05/2019	TV y Redes	Grupo D: Serie Ficción - Discapacidad y Arte	Filmawa - (Clave de Sol)	Virtual Televisión - (En los zapatos del otro, fue la propuesta inicial, el nombre final del proyecto fue Reinventarte)	528-2019	Adjudicado
					John Henry González - (Los Invencibles)			
					Virtual Televisión - (En los zapatos del otro)			
05-2019	16/05/2019	21/06/2019	TV y Redes	Grupo A: Serie Documental - Comunidades Indígenas	Resguardo Nasa Kiwe Teko Ksxaw - (Nuestras Raíces)	N/A	N/A	Desierto
				Grupo B: Serie Ficción o Documental - Comunidades Negras	Fundación Cultural Colombia Negra - (Cocinando y Cantando)	N/A	N/A	Desierto
				Grupo C: Serie Ficción - Comunidad LGBTI	Cabeza Rodante - (Puesta en rosa)	Cabeza Rodante - (Puesta en rosa)	587-2019	Adjudicado

Para el tercer trimestre de estos proyectos adjudicados por convocatoria fue emitido No Sea Qwerty de Yuma Video Cine.

Para los proyectos Puesta en Rosa de Cabeza Rodante y Reinventarte de Virtual Televisión se programó su emisión al inicio del cuarto trimestre del año 2019.

Por otra parte y con los objetivos de cumplir con el valor comprometido por convocatorias así como de producir nuevos contenidos que permitieran la actualización constante de la pantalla de Canal Capital, durante el tercer semestre se trabajó en el diseño y proceso de apertura y adjudicación de 3 convocatorias más cuyas temáticas fueron:

- Convocatoria No 6: Libre No Ficción
- Convocatoria No. 7: Libre Ficción
- Convocatoria No. 8: Adulto Mayor

Estas temáticas permitieron una mayor participación de los proponentes interesados en hacer parte de la producción de contenidos de Canal Capital y garantizando que las tres líneas fueran adjudicadas así:

No.	Fecha		Medios de Divulgación	Programa Convocado	Proponentes	Ganador	No. Contrato	Observaciones
	Apertura	Cierre						
06-2019	02/08/2019	26/08/2019	TV y Redes	Línea Temática Libre No Ficción	Practicamente SAS - (Modo DC)	Dieciséis 9 Films (Diversidad)	706-2019	Adjudicado
					AFP Services - (6X5)			
					Cabeza Rodante Producciones - (Mujeres de Mil Maneras)			
					Dieciséis 9 Films - (Diversidad)			
					Punta Mulata Producciones SAS - (Prueba de Valor)			
					Jimeno Acevedo y Asociados SA - (Valores Capitales)			
07-2019	02/08/2019	26/08/2019	TV y Redes	Línea Temática Libre Ficción	Corporación Lumen 2000 Colombia - (¿Qué estamos cocinando?)	Corporación Lumen 2000 Colombia - (¿Qué estamos cocinando?)	686-2019	Adjudicado
					Inédita Special Brands - (Punto de vista, una mirada al cambio)			
					Raquel Sofía Amaya - (Punto Final)			
					Consorcio NB Red - (Jungla de Colores)			

No.	Fecha		Medios de Divulgación	Programa Convocado	Proponentes	Ganador	No. Contrato	Observaciones
	Apertura	Cierre						
08-2019	02/08/2019	26/08/2019	TV y Redes	Línea Temática Adulto Mayor	Practicamente SAS - (Misión Mayor)	Echando Globos SAS - (A Mi Manera)	724-2019	Adjudicado
					Pixel Media - (Mi gran vida a los 60)			
					Raquel Sofía Amaya - (Historias de abuelos para centenials)			
					Dieciséis 9 Films - (Viejuras y algo más)			
					Negrita Films - (Envejece sin prejuicios)			
					Punta Mulata - (Fila Preferencial)			
					Virtual Televisión - (La tercera es la mejor)			
					Echando Globos SAS - (A Mi Manera)			
					La Red Ilm SAS - (La Huella de la Felicidad)			
					UT Guappy Producciones - (Sin Límites)			
Prime Producciones - (Viejo Querido)								

En el último trimestre de 2019, los contenidos adjudicados por convocatorias públicas se desarrollaron así:

Diverciudad: #BogotanosQueTransforman es una propuesta desarrollada por Dieciséis 9 Films y que se compone de 20 microdocumentales de entre 2 y 4 minutos, así como de piezas visuales complementarias, que tienen como objetivo fomentar el ingenio y la acción ciudadana en pro de la diversidad, la transformación social y la apropiación del espacio público como un componente fundamental en la construcción de mejores posibilidades de vida en la ciudad.

A través del género documental y teniendo como primer subtema la construcción de nuevas ciudadanía, se establece un diálogo inspirador entre dos historias de vida de ciudadanos que desde sus profesiones, activismos, acciones colectivas y propuestas creativas de transformación social han logrado impactar distintos ámbitos del devenir ciudadano. Es así como planteamos su encuentro mediante una crónica urbana en la que el espacio público se presenta como el escenario de este diálogo en el que los dos personajes protagonistas de cada microrrelato se enriquecen mutuamente mientras develan en un breve espacio narrativo sus identidades, sus oficios, sus

mundos contruidos; son relatos que se reconstruyen desde la participación social y cultural en el territorio, para promover la idea de que la ciudad se construye desde la diversidad, la creatividad y el diálogo entre sus ciudadanos.

El espacio público es el segundo subtema y adquiere un protagonismo como punto de encuentro, de conversación y catalizador de las acciones ciudadanas, destacando lugares de importancia patrimonial y cultural para la ciudad pues es aquí donde se materializa el sentido de apropiación de los ciudadanos presentando a Bogotá como un escenario de convivencia de diversas maneras de habitar la ciudad, de un espacio en el que nacen y se fortalecen iniciativas ciudadanas que promueven el sentido de apropiación haciendo un llamado a la ciudadanía a valorar, crear, compartir y cuidar el espacio público.

¿Qué pueden crear un reciclador y un artista plástico juntos? ¿Qué pueden aprender un defensor de las costumbres tradicionales indígenas y un bailarín de break dance de su encuentro? Estos son algunos de los ejemplos de historias de vida que se dan encuentro en medio del espacio público para demostrarnos el poder transformador que tenemos como ciudadanos cuando superamos los prejuicios y reconocemos al otro como un aliado. La escogencia tanto de las historias y sus posibles cruces, como de los espacios de encuentro, responden a una investigación y un planteamiento interseccional con el que buscamos de manera amplia y diversa, encontrar historias contrastantes y valiosas que por su diversidad y particularidad, logren interpelar a los y las ciudadanas a verse reflejados así mismos como posibles agentes transformadores capaces de construir y actuar por su ciudad.

El ecosistema de pantallas del canal será utilizado como medio para aludir a los espectadores y motivar en ellos la reflexión y la acción. Esta estrategia transmedia aprovecha las capacidades de las redes sociales para generar diálogos e interacción y para aludir con sus piezas para que se comenten, discutan alrededor de ellas e incluso se abra la posibilidad de que los espectadores aporten su propio contenido. Además de las piezas centrales, que son los microdocumentales de encuentros entre nuestros personajes, la campaña cuenta con contenidos promocionales que generan expectativa alrededor de las historias, también cuenta con contenidos de expansión temática que buscan transmitir herramientas que le permitan al espectador convertirse en uno de los #BogotanosQueTransforman, así como contenidos enfocados a buscar la interacción y participación que mantengan la vigencia y el diálogo, promoviendo la apropiación del mensaje entre los espectadores.

Dentro de las temáticas que se abordaron en esta serie se encuentran:

- El arte como expresión artística e integradora dentro de la comunidad.
- El cuidado del medio ambiente y la generación de alternativas que contribuyan a un sostenimiento viable.
- El cuidado e integración de comunidades vulnerables

Este proyecto se produjo en virtud de la convocatoria No. 6 de 2019, temática Libre No Ficción, en el marco de la Resolución 005 de 2019 de la ANTV para el desarrollo de contenido de la serie Valores Ciudadanos.

¿QUÉ ESTAMOS COCINANDO?

Este es un programa de cocina. O eso parece al principio. Pero las apariencias engañan.

A primera vista, cualquiera creería que le van a enseñar a cocinar los platos que se comen en la ciudad de Bogotá. Pero la preparación de la receta siempre se ve interrumpida por los antivaleores de los miembros de la producción, especialmente de la directora y el productor, que hacen imposible que el chef pueda terminar su receta.

Alguien se ha robado el queso, o la productora de campo no llegó con el chocolate, o el camarógrafo tuvo un colapso nervioso por el irrespeto recurrente del productor. Al final, sufre la producción porque la receta nunca se puede completar. Y de esta forma, sufre la comunidad, conformada por las personas que hacen parte del equipo de producción, porque todo su esfuerzo es en vano.

Entonces, este NO ES un programa de cocina. Realmente, estamos ante un formato de parodia y sátira que rompe la cuarta pared en la mitad del capítulo para mostrarnos, con mucho humor, los problemas a los que se enfrenta un equipo de producción cuyos miembros no tienen los valores ciudadanos necesarios para que su micro-comunidad funcione de forma armónica.

¿Qué Estamos Cocinando? es una propuesta audiovisual de 15 capítulos desarrollada por Corporación Lumen Colombia 2000, que plantea una pregunta que funciona en dos niveles. En un nivel simple, es una pregunta literal sobre lo que el chef tratará de cocinar en cada capítulo. En otro nivel más profundo, esta pregunta cuestiona a la audiencia sobre la forma como estamos construyendo sociedad. En palabras de nuestro chef: "En la mesa y en la vida, lo que se cocina con amor / sin prejuicios / con honestidad sabe mejor. Y tú, ¿qué estás cocinando?".

Además de los 15 capítulos, se produjeron 15 recetas completas como piezas adicionales para promoción y difusión del programa en las diferentes plataformas de Canal Capital. Dentro de cada capítulo se desarrollaron temáticas relacionadas con algunos valores como:

- Honestidad
- Respeto
- Tolerancia
- Higiene
- Responsabilidad

Este proyecto que en su narrativa simula lo que se vive al interior de una producción en estudio, se dio en virtud de la convocatoria No. 7 de 2019, temática Libre Ficción, en el marco de la Resolución 005 de 2019 de la ANTV, para el desarrollo de contenido de la serie Valores Ciudadanos.

A MI MANERA es una serie de ficción con narrativa publicitaria que utiliza el género de mockumentary para conjugar entrevistas y puesta en escena en clave de humor. Desarrollada por Echando Globos SAs, busca recrear situaciones cotidianas y curiosas de las personas mayores en Bogotá para generar identificación con la audiencia. Cada situación se resuelve de una manera sorpresiva y creativa que rompe con los estereotipos sobre los ancianos y demuestra cómo se puede tener una vejez activa y cómo el ser "viejo" también da la posibilidad de vivir las cosas de otra manera: Ya no importa el qué dirán por eso se puede hablar sin pelos en la lengua, se puede usar el tiempo libre sin la presión de ser productivo, se puede jugar con los nietos sin preocuparse por malcriarlos, se puede tener sexo sin sufrir por el embarazo no deseado, se puede hacer uso de la tecnología sin tener el celular de moda, se puede experimentar una espiritualidad auténtica y en definitiva se puede vivir "a mi manera".

El tema principal de A MI MANERA es la vejez activa y nuestra premisa es evidenciar lo cool de ser viejo. El objetivo de comunicación es mostrar lo que sí se puede hacer en la vejez y motivar a las personas mayores a la acción, a romper el estigma de que ser viejo es ser inútil, pasivo, dependiente.

Queremos que las personas mayores descubran las múltiples posibilidades de ser y se den cuenta que muchas veces los límites no son tan reales y vienen impuestos por otros o por su propia mente. Y en la medida que descubran de lo que son capaces puedan vivir "al límite" y recobrar la vitalidad.

No importa la situación, siempre hay una manera creativa de afrontarla. Eso es vivir A MI MANERA. Un concepto disruptivo que se convertirá en el *call to action* y dará unidad a toda la campaña. La frase final de todas las piezas será: "Es momento de vivir **a mi manera**".

Este proyecto de 20 capítulos de 1 minuto aproximadamente y piezas complementarias como videos confesionarios y un video clip, abordó temáticas como la sexualidad, las creencias, la salud, formas de vida y convivencia en la tercera edad. Se desarrolló en virtud de la convocatoria No. 8 de 2019, temática Adulto Mayor, en el marco de la Resolución 005 de 2019 de la ANTV, para el desarrollo de contenido de la serie Valores Ciudadanos.

Todas las piezas desarrolladas en estos tres últimos proyectos adjudicados por convocatorias públicas se emitieron en la parrilla de Canal Capital en el mes de diciembre de 2019.

En virtud de lo anterior, se relaciona el valor comprometido por las convocatorias públicas realizadas en 2019:

Valor comprometido por convocatoria (A)	\$ 1.199.636.028
Valor ejecutado en programación (B)	\$5.822.550.121
Porcentaje de ejecución (A/B>20%)	20.6%

6 Registro de equipos adquiridos

No Cto.	Contratista	Descripción	Cantidad	Valor	Sitio Instalación
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Nota: En el plan de inversiones no se incluyó línea de inversión en infraestructura.

7 Cumplimiento de las obligaciones a cargo del operador

No.	Obligación	Registro/Soporte del Cumplimiento
1	Ejecutar el plan de inversión, en los términos aprobados por la Junta Nacional de Televisión y las modificaciones reportadas, dentro de los plazos previstos en el párrafo primero del artículo 3 de la presente Resolución.	Radicación Modificación Plan de Inversión Radicado No E2018900032676 Folio N° 73
2	Observar las normas presupuestales contenidas en el Estatuto Orgánico de Presupuesto aplicables, sobre la base de que los recursos asignados tienen exclusiva destinación a la financiación de los planes de inversión.	Certificado visto bueno Revisoría Fiscal Folio N° 108
3	Permitir el encadenamiento de todos los operadores públicos de televisión abierta radiodifundida en las transmisiones de eventos que realice con cargo a los recursos del FONTV, salvo las restricciones derivadas por compra de derechos.	Certificación de porcentaje de producción extranjera y encadenamiento de operadores públicos. Folio N° 74
4	Ejecutar a través de convocatorias públicas como mínimo el 20% de los recursos destinados a la línea de inversión en programación, dando prioridad a los productores de origen y domicilio en la respectiva región. Estas Convocatorias no podrán estar dirigidas para la transmisión de eventos, cesión de derechos de emisión y/o contratación de servicios.	Ítem 5 del presente informe Folio N° 2.
5	Tramitar los permisos y licencias que se requieran para la ejecución del plan de inversión aprobado por la junta Nacional de Televisión y de las modificaciones reportadas por Canal Capital en el tiempo previsto en el artículo 3 de la presente resolución.	Certificado relación contratos permisos y licencias Folio N° 74.
6	Reintegrar trimestralmente a la ANTV los rendimientos financieros que se generen en la cuenta bancaria acreditada en el artículo 5 de la presente resolución por el manejo de los recursos del FONTV de la vigencia 2019.	Ítem 4 del presente informe Folio N° 02.
7	Cofinanciar como mínimo el 20% de cada uno de los componentes de la línea de inversión de fortalecimiento de la infraestructura tecnológica, en el caso que se destinen recursos para esta línea de inversión.	Para la presente vigencia no se incluyó plan de inversión en infraestructura.
8	Destinar como mínimo el 60% de los recursos asignados en el presente acto administrativo para la producción de contenidos audiovisuales de carácter cultural y educativo.	Ítem 3.1 del presente informe Folio N° 1
9	No exceder, en la compra de producción extranjera, el 40% de los recursos destinados a la compra de las producciones nacionales.	Para la ejecución de los recursos asignados a la presente Resolución no se reportan compras de producciones extranjeras.
10	Incluir el reconocimiento expreso de la financiación de los recursos del FONTV en los créditos de las producciones audiovisuales y en la adquisición de los bienes y/o servicios financiados en la ejecución del plan de inversión aprobado.	Certificado de emisión programas con reconocimiento de los recursos financiados por el FONTV. Folio N° 75 al 81
11	Llevar los registros contables por la ejecución de los recursos del FONTV, los cuales deberán realizarse en las cuentas y subcuentas que establezca la Contaduría General de la Nación, o quien haga sus veces para su tratamiento contable, con el propósito de facilitar su verificación por parte de la ANTV cuando así lo requiera.	Ítem 10 del informe reportado por ejecución del segundo trimestre 2019, con visto bueno de la Revisoría Fiscal Folio N° 7.
12	Incorporar en los activos de Canal Capital todos los bienes que adquiera en ejecución del plan de inversión.	Para la presente vigencia no se incluyó plan de inversión en infraestructura.
13	Suministrar la información y documentación que solicite la ANTV para el seguimiento y la verificación del cumplimiento de las obligaciones estipuladas, así como permitir las visitas que la ANTV establezca para los mismos efectos.	La información relacionada con la ejecución de los recursos asignados por la ANTV se encuentra disponible para cuando la entidad lo requiera.
14	Presentar por escrito y radicar en la ANTV toda la documentación que se requiera para el cumplimiento de las obligaciones contenidas en el presente acto administrativo.	La información relacionada con la ejecución de los recursos asignados por la ANTV se encuentra disponible para cuando la entidad lo requiera.

15	Publicar trimestralmente en su sitio web oficial toda la información que se genere, obtenga, adquiera o conserve relacionada con la ejecución de los recursos asignados en el presente acto administrativo, de conformidad con lo estipulado en el artículo 27 de la Resolución ANTV 2005 de 2017.	Publicación del Informe Tercer Trimestre de 2019 en Web soporte evidencia correo electrónico webmáster. Folio N° 81. https://www.canalcapital.gov.co/content/metas-objetivos-e-indicadores-gestion-yo-desempeno
17	Presentar a la supervisión, a más tardar el último día hábil del mes de enero de 2020 , el informe financiero de la ejecución de los recursos aprobados, que contenga:	
17.1	El detalle de la ejecución de los recursos, indicando el registro de los compromisos adquiridos, los pagos realizados, los saldos por reintegrar a la ANTV y las cuentas por pagar por cada línea de inversión y su correspondiente desagregación, conforme lo estipulado en los artículos 1 y 3 de la presente resolución.	Anexo Digital DVD Informe Ejecución de Compromisos.
17.2	El certificado del recibo a satisfacción de la totalidad de la programación financiada.	Memorandos de recibido, control de calidad y contenidos de programas. Folios No 82 al 87
17.3	La relación de las convocatorias públicas adelantadas para la ejecución de los recursos.	Ítem 5 del presente informe Folio No 2
17.4	El certificado del cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 4 de la presente resolución.	Certificación del cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 4 de la presente resolución. Folio No 106
17.5	La relación de los bienes recibidos a satisfacción en ejecución de la línea de inversión en infraestructura, en el caso de haber destinado recursos para financiar esta línea de inversión.	Para la presente vigencia no se incluyó plan de inversión en infraestructura.
17.6	El certificado del recibo a satisfacción del estudio descrito en la línea de inversión en investigaciones sobre contenidos y audiencia y/o del programa de capacitación adelantado y/o del número de documentos audiovisuales recuperados, en el caso de haber destinado recursos para financiar estas líneas de inversión.	Para la presente vigencia no se incluyó plan de inversión en estudios de investigación sobre contenidos y audiencia, ni programas de capacitación.
17.7	La copia de los extractos bancarios del último trimestre y la conciliación bancaria.	Ítem 4. Del presente informe Extractos bancarios del trimestre y la conciliación bancaria. Folios No 87 al 103.
17.8	El soporte del reintegro del saldo de los rendimientos financieros generados a la fecha de presentación del informe sobre los recursos desembolsados.	Reintegro del saldo de los rendimientos financieros. El saldo de capital será reintegrado una vez realizados los ajustes por cierre vigencia 2019.
17.9	El soporte del reintegro del saldo de capital no comprometido, así como del capital correspondiente a los recursos que no hayan sido ejecutados conforme a lo indicado en el artículo 3 de la presente resolución y en el numeral 3 del presente artículo.	Soporte del reintegro del saldo de capital no comprometido y capital no ejecutado. Folio No 103
A	Indicador de servicio a la red (Trimestralmente)	Folio No 105
B	Indicadores semestrales de impacto (Semestralmente) para el informe de Julio 2019 y Enero 2020.	Folio No 104
C	Así mismo deberá remitirse a la Coordinación Administrativa y Financiera de la ANTV el informe de la ejecución contable para propósitos de conciliación de las cuentas recíprocas.	Informe de la ejecución contable para propósitos de conciliación de las cuentas recíprocas. Folios No.107.

8 Anexos con certificados

Concepto	No. folios
Radicación Modificación Plan de Inversión Radicado No E2018900032676	1
Certificado relación contratos permisos y licencias	1
Constancia de reintegros trimestralmente a la ANTV respecto a los rendimientos financieros.	1
Certificado de emisión programas financiados con reconocimiento (nombre del programa, fecha y hora de emisión)	29
Correo electrónico webmaster publicación del informe primer Trimestre de 2019 en Web	1
Informe DVD Registro de Compromisos	DVD
Copia de los extractos bancarios del trimestre y la conciliación bancaria.	17
Indicador de servicio a la red	1
Visto Bueno Control Interno	1
Visto Bueno Junta Administradora Regional	1
Visto Bueno Revisoría Fiscal	1

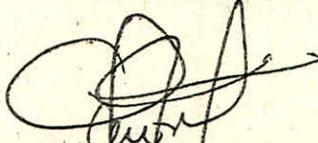
9 Observaciones generales

El informe pormenorizado se presenta dentro de los anexos con certificados correspondiente al periodo reportado (octubre a diciembre de 2019), folio 6 del presente informe.

10 Registro de vistos buenos al informe

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Anexo	Fecha
Control Interno	NÉSTOR FERNANDO AVELLA AVELLA	JEFE DE CONTROL INTERNO	1 Folio	
Revisor Fiscal	JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA	REVISOR FISCAL	1 Folio	
Junta Directiva o Administradora	MIGUEL FERNANDO VEGA RODRÍGUEZ	SECRETARIO GENERAL CANAL CAPITAL	1 Folio	

Vo.Bo. DIRECCIÓN OPERATIVA CANAL CAPITAL



JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ

Director Operativo

Proyectó:

Proyectó:

Revisó:

Alejandro Bastidas Plazas – Profesional Apoyo a Planeación 

Mónica Grace Sarmiento Rincón – Coordinadora de Producción 

Lina Astrid Fernández Díaz - Coordinadora de Programación 

ANEXOS CON CERTIFICADOS

**INFORMACIÓN DETALLADA PUNTO 9 OBSERVACIONES GENERALES -
RELACIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA LÍNEA DE INVERSIÓN EN
PROGRAMACIÓN. (Actualizar todo el contenido de este punto)**

INFORME ANTV SISTEMA INFORMATIVO CANAL CAPITAL

El presente documento recoge los programas que se efectuaron con recursos de la Autoridad Nacional de Televisión durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2019, en el marco del proyecto Sistema Informativo de Canal Capital para la vigencia del presente año.

Se realizaron diversos programas noticiosos y de servicio para la comunidad con enfoques de coyuntura informativa en las líneas de educación y cultura, pilares de la televisión pública.

Los contenidos, sin importar su formato, tratan en sus diferentes emisiones temas de interés general que ayuden a construir una mejor ciudad y valores ciudadanos.

En la actualidad en parrilla contamos con los siguientes espacios con recursos de la ANTV:

- Despierta Bogotá
- Noticiero 8:30 am
- Noticiero mediodía
- Noticiero noche
- Noticiero fin de semana
- Opina Bogotá
- Hora Pico
- Bogotá a Fondo
- Venga se lo arreglo
- Heredia con la gente
- En Directo
- Soluciones en línea

DESCRIPCIÓN Y APOORTE

Despierta Bogotá:

Es un programa noticioso que todas las mañanas, de lunes a viernes, combina información periodística fresca, análisis político local y una conversación en el estudio sobre un tema de interés de actualidad, servicio ciudadano, histórico, cultural o testimonial.

Acudiendo a líderes de opinión como invitados se realiza el análisis de temas de coyuntura informativa, permitiendo realizar una reflexión de los hechos noticiosos.

Durante el programa el equipo periodístico del sistema informativo de Canal Capital registra las noticias de la agenda de Bogotá, con un enfoque local de ciudad.

Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
22	19	11	52

Noticieros (8:30, mediodía, noche y fin de semana)

Los noticieros de lunes a viernes en la mañana, al mediodía, en las noches y los fines de semana tienen un enfoque informativo y de servicio a las comunidades de la capital del país dándole prioridad a los contenidos de ciudad. Se amplían o dan a conocer en vivo y en directo y a través de notas periodísticas las noticias que se están desarrollando en ese momento. Se da prioridad a la información que se genere en las diferentes localidades de Bogotá.

Cuentan con secciones destacadas como 'Trabajo si hay' 'Deportes' y 'Cultura' que les orientan a los ciudadanos para encontrar alternativas en la búsqueda de empleo o para disfrutar de actividades de ciudad.

También se realizan informes especiales con temáticas de interés o trascendentales en el desarrollo de ciudad.

Noticieros	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
8:30 a.m.	22	19	11	52
12:00 p.m.	22	19	11	52
7:30 p.m.	22	19	11	52
Fin de semana	9	11		20
Total				176

Opina Bogotá:

Este programa de opinión de Canal Capital se lleva a cabo de lunes a jueves, por medio de los formatos de entrevista o debate. A través de posturas divergentes se analizan los temas de actualidad con invitados de alto nivel.

En este espacio han participado analistas, funcionarios y exfuncionarios del gobierno, congresistas, abogados, concejales y periodistas, siempre buscando ofrecer herramientas de análisis para comprender los hechos y situaciones que hacen curso o se desarrollan en la realidad del país.

Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
18	14	9	41

Hora Pico:

Es un programa que informa sobre los hechos más relevantes ocurridos en Bogotá y en el país, invita a la participación de las diferentes audiencias a través de redes sociales (encuestas, hilos o preguntas abiertas) y tiene artistas, escritores y analistas invitados. Con un tono positivo acompaña en su regreso a casa a las diferentes audiencias con entrevistas, temas de interés, conversación digital y planes recomendados.

Durante la hora y veinte minutos que se prolonga el programa, se cuenta con el apoyo de grabados y directos de los periodistas del sistema informativo con temas de actualidad.

Hora Pico mezcla la agenda diaria de noticias con la cultura y la variedad, haciendo entretenido el regreso a casa de los ciudadanos. Se realiza de lunes a viernes de 6:00 p.m. a 7.20 p.m.

Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
22	19	10	51

Bogotá a Fondo

Es un espacio para los grandes informes periodísticos de la ciudad con temas de gran impacto entre sus habitantes. Cada episodio lleva a los televidentes investigaciones sobre seguridad, educación, movilidad, salud, infraestructura y transporte.

El programa se desarrolla bajo la premisa de profundizar sobre temas de interés, actualidad y servicio a la comunidad para que los televidentes estén al día y conozcan a fondo el cambio que está viviendo la capital del país. En el programa los protagonistas son los ciudadanos, los analistas, líderes de opinión y las entidades del distrito. Este programa periodístico trabaja en cada emisión dos temas que son investigados a profundidad por los periodistas. Agenda de ciudad y noticias de coyuntura se exponen en este formato de reportaje.

La migración de venezolanos, las grandes obras de infraestructura, las investigaciones de crímenes o las decisiones que impactan la cotidianidad de los ciudadanos son los temas que nutren este espacio periodístico. El programa se emite los domingos a las 8:00 p.m.

Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
4	4	2	10

Heredia con la gente

Es un programa de servicio que tiende un puente entre la comunidad y las entidades distritales para ayudar a resolver sus problemas de barrio.

Recorre las localidades y visita los diferentes sectores para conocer las problemáticas más sentidas de las comunidades.

Su objetivo es conocer la manera de actuar y de vivir de una comunidad, mediante un dialogo amable entre el entrevistado y el entrevistador.

Este es un programa itinerante que se emite en diferentes horarios a lo largo del día en Canal Capital.

Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
5	4	4	13

Venga se lo arreglo

En un espacio para las comunidades de la ciudad que buscan soluciones a pequeñas problemáticas barriales. En el programa puedan exponer su situación y lograr una gestión efectiva.

Mediante un diálogo directo, ameno y bajo la premisa piensa global, actúa local, se busca identificar, gestionar y solucionar los diferentes problemas que afectan tanto a una comunidad en general (localidades, barrios, cuadras, colectivos ciudadanos, etc.) como a los individuos en particular.

Este es un programa itinerante que se emite en diferentes horarios a lo largo del día en Canal Capital.

Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
3	4	4	11

En Directo

Es un espacio en vivo en el que se abordan en profundidad, y con contexto, temas de interés general ofreciendo un servicio social a los ciudadanos para que puedan encontrar respuestas a sus preguntas.

Cada emisión cuenta con expertos que responden en vivo las preguntas de los televidentes y brindan soluciones prácticas a los problemas cotidianos.

Tecnología, salud, economía y finanzas personales, cultura, familia y medio ambiente, son algunos de los temas sobre los que la audiencia puede profundizar a través de llamadas telefónicas y preguntas en las redes sociales.

El programa se emite de lunes a viernes de 5:30 p.m. a 6:00 p.m.

Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
17	19	11	47

Soluciones en línea

Este programa tiene por objetivo permitir a la audiencia resolver, en tiempo real, todo tipo de inquietudes.

Búsqueda de empleo, quejas de servicios públicos, problemas con la libreta militar y los embargos por comparendos son algunos de los temas que se han abordado en el programa, con la presencia de voceros oficiales de las entidades responsables, en el orden distrital o nacional, que orientan a las personas en sus casos particulares. El programa interactúa con los televidentes a través de llamadas telefónicas y redes sociales.

Se emite de lunes a viernes de 5:00 a 5:30 p.m.

Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
18	11	10	39

Total programas:

Despierta Bogotá	52
Noticieros	176
Opina Bogotá	41
Hora Pico	51
Bogotá a fondo	10
Heredia con la gente	13
Venga se lo arreglo	11
En Directo	47
Soluciones en línea	39
Total:	440

TRANSMISIONES CANAL CAPITAL

EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS ANTV

EVENTOS OCTUBRE

PIRATAS (02, 03, 06, 15, 20, 22, 23 DE OCTUBRE DE 2019)

El deporte es fundamental para inculcar y fomentar valores a nuestros niños y jóvenes, llevamos a todos los hogares una noche de baloncesto, una transmisión llena de emoción, en la cual las familias colombianas pudieron disfrutar de este gran deporte lleno de destrezas, pases, puntos, un espacio para un deporte que otros canales no llevan a los hogares.

HIP HOP AL PARQUE (05 Y 06 DE OCTUBRE)

Uno de los eventos culturales más importantes de Latinoamérica se llevó a cabo como cada año en el parque metropolitano simón bolívar, la cita fue para los amantes del hip hop que durante dos días disfrutaron de un espectáculo musical único en Sudamérica, canal capital realizó un gran despliegue técnico para llevar en directo más de 9 horas de música a los hogares del país durante los dos días del festival, Canal Capital es cultura, es identidad y es una muestra de todas las demostraciones culturales del país.

LIGA DE FÚTBOL (06, 13, 20 DE OCTUBRE DE 2019)

El fútbol es el deporte más popular de Sudamérica, un deporte que mueve pasiones y fibras, que fomenta e inculca valores y grandes virtudes como la amistad, la solidaridad, el trabajo en equipo, el esfuerzo, la dedicación y la disciplina, llevamos un contenido agradable pero educativo, las familias disfrutaron de gambetas, jugadas, golazos y dimos visibilidad del fútbol bogotano.

OPERA AL PARQUE (13 DE OCTUBRE)

La Orquesta Filarmónica de Bogotá, es un orgullo musical y cultural para el país, los televidentes pudieron disfrutar de una obra teatral europea armonizada por los sonidos de los instrumentos propios de la música clásica, no era Viena o un país europeo, era un país en el cual la música significa su desarrollo cultural, un espacio para que las familias colombianas disfrutaran de un espectáculo único de la OFB, un concierto que ningún otro canal del país lleva a los televisores de los colombianos, un espacio para que los niños y jóvenes pudieran escuchar y enamorarse de estos instrumentos y en un futuro ser grandes maestros de la música.

CAMPEONATO NACIONAL CNA (19 DE OCTUBRE DE 2019)

El rugir de los motores, los sobre pasos, la adrenalina, sensaciones propias del deporte a motor fueron llevadas a los hogares colombianos, una tarde de fin de semana en la cual los amantes y las familias disfrutaron y gozaron con los mejores pilotos de las categorías de turismos y prototipos, este gran deporte llegó a los hogares colombianos gracias al despliegue técnico, logístico y periodístico de Canal Capital. Una transmisión en la que los amantes del deporte a motor y en general las familias colombianas disfrutaron de la velocidad, adrenalina, pulsaciones y los sobre pasos que solo el Campeonato Nacional de Automovilismo (CNA) puede brindar.

TORNEO DE CERROS (25 y 26 DE OCTUBRE DE 2019)

Uno de los torneos más importantes de la capital de país que muestra el talento de nuestros deportistas y futbolistas se llevó a cabo en Girardot, Cundinamarca, gracias a un despliegue técnico y periodístico los amantes del fútbol disfrutaron de la final "orte más lindo del mundo" en el de Girardot, Cundinamarca para llevarle al país, las de las categoría femenina y masculina, las familias disfrutaron de las mejores jugadas, los golazos y las gambetas de un torneo capitalino que ningún otro canal transmite.

EVENTOS NOVIEMBRE

SALSA AL PARQUE (02 Y 03 DE NOVIEMBRE DE 2019)

Uno de los festivales al parque gratuitos más importantes no solo de Colombia sino del Mundo se dio cita en el parque metropolitano Simón Bolívar, miles de personas disfrutaron lo mejor de la salsa frente a los televisores gracias a un despliegue técnico y periodístico de Canal Capital, casi 10 horas continuas en directo para llevar al país cultura a través de la música.

LIGA DE FÚTBOL (10, 19, 20, 24 DE NOVIEMBRE DE 2019)

Las familias disfrutaron de las gambetas, las jugadas, los pases, los golazos y el talento de los futbolistas bogotanos con esta gran transmisión, el deporte es pieza fundamental para la construcción de una sociedad fomentada por valores como la amistad, el trabajo en equipo, la disciplina, por eso llevar estos contenidos al país es nuestra gran labor.

ROTAX MAX CHALLENGE (10 DE NOVIEMBRE DE 2019)

Los amantes de los karts y en general los fanáticos del deporte a motor, gozaron del espectáculo de 3 categorías, una jornada llena de velocidad, adrenalina, sobre pasos, pulsaciones, una tarde de domingo desde el Autódromo XRP de Cajicá, un espectáculo de kartismo único que solo Canal Capital lleva al país.

CINE CONCIERTO (12 DE NOVIEMBRE DE 2019)

Canal Capital abrió su telón para que los colombianos disfrutaran la interpretación de las películas con más reconocimiento en la industria del cine, una transmisión única que solo pudieron disfrutar a través de nuestra pantalla, llevar cultura y fomentar música es la responsabilidad social que llevamos como insignia en nuestra programación.

CARRERA DE LA POLICÍA (17 DE NOVIEMBRE DE 2019)

Gracias a un despliegue técnico, periodístico y a un trabajo conjunto con la Policía Nacional se llevó a cabo una transmisión única para la capital y el país una carrera en homenaje a los cadetes caídos en el atentado perpetrado en la Escuela de Cadetes General Santander, con cámaras en moto siguiendo la carrera y una cámara ubicada en un helicóptero los colombianos observaron un homenaje a nuestros héroes, los Colombianos frente a su televisor fueron partícipes de este gran homenaje gracias al único Canal de país que llevó minuto a minuto este acontecimiento.

VAMOS A LA FILARMÓNICA (17 DE NOVIEMBRE DE 2019)

Uno de los proyectos educativos más importantes de la música en nuestro país de la Orquesta Filarmónica de Bogotá y que beneficia a miles de jóvenes que sueñan con ser músicos, un escenario en el cual pueden dar a conocer frente a los asistentes y frente a miles de televidentes de su avance musical, llevamos país un concierto en el cual los protagonistas eran estudiantes de colegios distritales de la capital, que con sus instrumentos llevaron cultura y alegría al país.

CONCURSO NACIONAL DE ECUESTRE (23 Y 24 DE NOVIEMBRE DE 2019)

Con contenidos deportivos queremos fomentar e incentivar el deporte en el país por eso llevamos a los hogares colombianos el deporte equino, un deporte no muy popular y que ningún otro Canal lleva a los hogares del país, una disciplina que reúne la destrezas, habilidades y trabajo en equipo del jinete y su caballo, llevamos a los hogares todas expresiones deportivas que ningún otro canal local transmite en nuestra ciudad, una transmisión educativa cuyo objetivo es fomentar la práctica de este deporte en nuestro país.

JORDI SAVALL (9 DE NOVIEMBRE DE 2019)

La cultura es la esencia de los pueblos del mundo, la música es la pieza y el puente para contar lo que somos, nuestras raíces e identidad, por ellos llevamos a los hogares la interpretación de este cantante español que a través de música muestra la música antigua y que por medio de esta lleva mensajes de mediación y paz, contenidos educativos para construir un mejor país propios de nuestra parrilla de programación.

GALA INTERNACIONAL DE DANZA TCHYMINIGAGUA (26 DE NOVIEMBRE)

Las demostraciones artísticas reflejan la esencia de nuestra cultura, nuestras raíces e identidad, la música y la danza se dieron cita para que las familias disfrutaran y conocieran los bailes típicos que nos identifican como región y los demás bailes representativos de los países latinoamericanos, arte, danza y cultura que solo nuestra parrilla ofrece a los colombianos.

INAUGURACIÓN XXXI FAICP "TARTUFO FARSA POPULAR" TCHYMINIGAGUA (26 DE NOVIEMBRE)

La cultura es la esencia de las raíces e identidad de lo que somos como sociedad, con una presentación teatral magistral los jóvenes pertenecientes a la fundación Tchyminigagua deleitaron a las familias colombianas con artes escénica, puestas en escena y actuación propia de la cultura colombiana, una transmisión llena de teatro, ritmos y movimientos corporales en los que el cuerpo se expresa en su máxima expresión.

CONCURSO NACIONAL DE ECUESTRE (30 DE NOVIEMBRE DE 2019)

Con contenidos deportivos queremos fomentar e incentivar el deporte en el país por eso llevamos a los hogares colombianos el deporte equino, un deporte no muy popular y que ningún otro Canal lleva a los hogares del país, una disciplina que reúne la destrezas, habilidades y trabajo en equipo del jinete y su caballo, llevamos a los hogares todas expresiones deportivas que ningún otro canal local transmite en nuestra ciudad, una transmisión educativa cuyo objetivo es fomentar la práctica de este deporte en nuestro país.

PIRATAS BALONCESTO (19 Y 20 DE NOVIEMBRE DE 2019)

El baloncesto es uno de los deportes más populares en el mundo, en Colombia son miles de personas las que lo practican profesionalmente y de manera amateur, pero no se pueden sentar en sus hogares a disfrutar de los campeonatos de nuestro país para ver a sus ídolos, Canal Capital reúne a las familias frente a sus televisores para disfrutar de las sestras, de los puntos, de los bloqueos y de este gran deporte como lo es el baloncesto.

EVENTOS DICIEMBRE

ROTAX MAX CHALLENGE (01 DE DICIEMBRE DE 2019)

Los amantes de los karts y en general los fanáticos del deporte a motor, gozaron del espectáculo de 3 categorías, una jornada llena de velocidad, adrenalina, sobre pasos, pulsaciones, una tarde de domingo desde el Autódromo XRP de Cajicá, un espectáculo de kartismo único que solo Canal Capital lleva al país.

LIGA DE FÚTBOL (01 DE DICIEMBRE DE 2019)

Fomentar el deporte entre los jóvenes del país a la responsabilidad social de los contenidos de nuestra parrilla, es por eso que las familias gozaron de las gambetas, los pases y los golazos que solo el fútbol bogotano nos trae, Canal Capital es la plataforma para dar visibilidad del deporte y del talento bogotano, por eso somos el único canal en transmitir la liga de Fútbol de Bogotá.

LANZAMIENTO NAVIDAD (01 DE DICIEMBRE DE 2019)

La capital encendió las luces para dar la bienvenida a la navidad de la capital de país y con ella la apertura a las actividades culturales que giran en torno a las fiestas de cen3brina, Canal Capital abrió su telón navideño para llevarle a los televidentes un espectáculo único con el coro canta Bogotá y artistas colombianos, una transmisión llena de mensajes de unión y de paz, Canal Capital es un escenario para unir a la sociedad con sus contenidos

CONCURSO NACIONAL DE ECUESTRE (01 DE DICIEMBRE DE 2019)

Con contenidos deportivos queremos fomentar e incentivar el deporte en el país por eso llevamos a los hogares colombianos el deporte equino, un deporte no muy popular y que ningún otro Canal lleva a los hogares del país, una disciplina que reúne la destrezas, habilidades y trabajo en equipo del jinete y su caballo, llevamos a los hogares todas expresiones deportivas que ningún otro canal local transmite en nuestra ciudad, una transmisión educativa cuyo objetivo es fomentar la práctica de este deporte en nuestro país.

6 HORAS DE BOGOTÁ CNA (01 DE DICIEMBRE DE 2019)

El acontecimiento del deporte a motor más importante del país y que reúne a los mejores pilotos de las categorías de turismos y prototipos, llegó a los hogares colombianos gracias al despliegue técnico, logístico y periodístico de Canal Capital. Una transmisión en la que los amantes del deporte a motor y en general las familias colombianas disfrutaron de la velocidad, adrenalina, pulsaciones y los sobre pasos que solo el Campeonato Nacional de Automovilismo (CNA) puede brindar.

NOCHE DE VELITAS (07 DE DICIEMBRE DE 2019)

La navidad se tomó la capital del país miles de personas asistieron al parque metropolitano simón bolívar para recibir la navidad con un espectáculo de ópera y teatro único en nuestro país, los jugos de pirotecnia iluminaron los cielos de la noche bogotana y gracias al despliegue técnico de canal capital este gran acontecimiento del IDRDR fue visto por cientos de familias colombianos que se dieron cita frente a los televisores para recibir la navidad.

SINFONÍA N. 9 DE BEETHOVEN (14 DE DICIEMBRE DE 2019)

La Orquesta Filarmónica de Bogotá y en general la música clásica tiene un lugar en la parrilla de nuestro Canal, con la responsabilidad social de fomentar e inculcar las practicas que formen y eduquen culturalmente a nuestra sociedad llevamos a cada rincón del país la sinfonía No. 9 de Beethoven, una obra considerada la más importante en la historia del arte y la música. Una transmisión que llevó cultura mundial as través de la música.

CLAUSURA "CARNAVAL DE LA ALEGRIA" PARQUE TCHIMINIGAGUA (15 DE DICIEMBRE DE 2019)

La música es lenguaje universal, a través de ella se lleva arte, cultura, tradición, identidad, raíces y estas cualidades son propias de la música popular, en esta época navideña de familias colombianas gozaron, cantaron y disfrutaron de este show musical con sus artistas favoritos, 3 horas llenas de alegría y buena música, en nuestra parrilla siempre encontrarán aquello que los hace feliz y que ningún otro canal llevan a la capital.

SHOW NAVIDAD "EL SUEÑO DE ISIDRO" (15 DE DICIEMBRE DE 2019)

Nuestra parrilla es un escenario para dar visibilidad de las actividades que se generan y se realizan en la capital de país, un contenido único que mostró al país un espectáculo de mapping expresando a través de una proyección majestuosa nuestra diversidad cultural y un homenaje a nuestra historia como lo es el Bicentenario de independencia, una proyección mágica de libertad que todos los colombianos deben sentirse orgullosos de rememorar nuestra historia y nuestras raíces, por eso Canal Capital abrió su telón para dar visibilidad de cultura y de este espectáculo único en nuestro país y que ningún otro canal llevó a los hogares del país.

LIGA DE FÚTBOL (15 DE DICIEMBRE DE 2019)

Fomentar el deporte entre los jóvenes del país a la responsabilidad social de los contenidos de nuestra parrilla, es por eso que las familias gozaron de las gambetas, los pases y los golazos que solo el fútbol bogotano nos trae, Canal Capital es la plataforma para dar visibilidad del deporte y del talento bogotano, por eso somos el único canal en transmitir la liga de Fútbol de Bogotá.

OFB CONCIERTO DE NAVIDAD (19 DE DICIEMBRE DE 2019)

La música filarmónica se tomó el 24 de diciembre una interpretación magistral de la Orquesta Filarmónica de Bogotá interpretando con los instrumentos propios de la música clásica los temas navideños más famosos de nuestra historia cultural, las familias gozaron, rieron y seguramente bailaron al escuchar estos temas populares propios de las festividades navideñas, un espacio de cultura y de música único en nuestra televisión colombiana.

NOVENAS DE AGUINALDOS (16, 17,18,19,20,21,22, Y 23 DICIEMBRE)

Como cada año Canal Capital abre su telón navideño para llevar fiesta, oración y navidad a los hogares de país, en un trabajo conjunto con el IDRD y Olimpica Stereo, las familias disfrutaron 8 días, de las tradicionales novenas navideñas acompañadas por los artistas más importantes del país, música y cultura para que el país sintiera más de cerca la navidad. Dar visibilidad de estas actividades que se presentan en la capital del país significa reencontrarnos como familia y conocer nuestra geografía local, a través de este espacio las familias conocieron y sintieron más cerca de 8 localidades de las 20 que componen nuestra hermosa Bogotá.

LIGA DE FÚTBOL (22 Y 29 DE DICIEMBRE DE 2019)

Fomentar el deporte entre los jóvenes del país a la responsabilidad social de los contenidos de nuestra parrilla, es por eso que las familias gozaron de las gambetas, los pases y los golazos que solo el fútbol bogotano nos trae, Canal Capital es la plataforma para dar visibilidad del deporte y del talento bogotano, por eso somos el único canal en transmitir la liga de Fútbol de Bogotá.

DESARROLLO DE LAS CONVOCATORIAS PÚBLICAS DE VALORES CIUDADANOS

RESOLUCIÓN 005 DE 2019

Bajo la premisa de una Bogotá diversa y sostenible, para la vigencia de 2019, se propone el desarrollo de varias líneas temáticas que están directamente relacionadas con:

Una construcción colectiva del concepto de educación y cultura.

Temas que afectan de forma directa la cotidianidad de los ciudadanos y su futuro.

La relevancia de preservar las riquezas culturales, económicas, ecológicas y sociales de Bogotá.

La importancia de conectarse con las necesidades de convivencia en la ciudad así como el aporte de pequeñas soluciones.

Dar a la audiencia de Canal Capital mensajes directos, dinámicos y entretenidos desarrollados a modo de ficción y/o documental.

En virtud de lo anterior, y con el propósito de tener contenidos en valores ciudadanos que al mismo tiempo innovaran y mantuvieran actualizada la parrilla del canal, el desarrollo de las convocatorias para 2019 se dio en dos etapas:

1. ETAPA 1: PRIMER SEMESTRE

1.1. Convocatoria 1: Valores Ciudadanos – Líneas temáticas

1.1.1. Esta convocatoria estuvo conformada por cuatro grupos temáticos que se basaron en un proceso de investigación previo y que detectó algunas necesidades a cubrir en la audiencia de Canal Capital, estos grupos fueron:

Grupo A: Seguridad Informática

- Enfoque:

Delitos Informáticos. Investigación:

- La Ley 1273 de 2009 del MinTIC sanciona 10 modalidades de delitos informáticos:
 1. Acceso abusivo a un sistema informático.
 2. Obstaculización Ilegítima de un sistema informático.
 3. Interceptación de datos.
 4. Daños o alteración de datos informáticos.
 5. Uso de software malicioso.
 6. Violación de datos personales.
 7. Suplantación de sitios web para captura de datos personales (Phising).
 8. Hurto por medios informáticos (Vishing).
 9. Transferencia no consentida de activos.
 10. Pornografía Infantil.

- Fiscalía Nacional reportó un aumento del 31% en delitos Informáticos en el último año, pasando de 8.682 a 11.332 casos denunciados.
- Los delitos informáticos que más se cometen son:
 - * Venta de drogas.
 - * Ciberpirámides.
 - * Casos de corrupción
 - * Vishing: Hurto a cuentas bancarias y/o clonación de tarjetas de crédito.
 - * Extorsiones.
 - * Phising: Suplantación de personas o sitios web.
 - * Estafa.
 - * Pornografía Infantil.

- La Policía Nacional cuenta con un CAI virtual para la denuncia de delitos informáticos como único mecanismo de denuncia y resolución.
 - Propuesta de contenido:
 - Formato: Serie web de ficción.
 - Número de capítulos: 10 de máximo 5 min cada uno.
 - Número de spots: 10 de máximo 30 segundos cada uno.
 - Reel de la serie.

- Transmedia: La propuesta deberá tener contenido expandido que incluya productos diferentes a pantalla y que se integren todos dentro de una misma estrategia.
- Cada capítulo deberá mostrar la realización de un delito informático, su solución y mecanismos de protección para no ser víctimas.
- Idea Central:
Una serie web en donde existe un hacker que comete delitos informáticos y los demás personajes son víctimas. Sin embargo, para los espectadores no se revelará (tan pronto) quién es el delincuente de la historia, pues ellos tendrán características que también los harán sospechosos de todo lo que ocurre. Cada capítulo revelará pistas que guiarán a los espectadores a ir deduciendo quién es delincuente y al final de la historia, ponerlo en evidencia. Estas pistas serán incluidas en un landing page donde estarán los perfiles de los personajes de la serie y otros contenidos que vayan armando el "rompezabezas" y que ayudarán a los usuarios a revelar quién es el hacker y cómo prevenir ser víctima de un delito informático.

El 12 de abril de 2019, se abrió la convocatoria pública No. 03, donde se relacionó este primer grupo al que se presentaron 5 propuestas que fueron analizadas y evaluadas por el comité evaluador designado. Después de un análisis del cumplimiento de requisitos solicitados dentro del pliego de la convocatoria, entre ellos que la propuesta creativa fuera apropiada para tanto para la misionalidad del canal como para el objetivo de valores ciudadanos de la convocatoria, el comité evaluador consensuó que la propuesta **NO SEA QWEETY** presentada por YUMA VIDEO CINE EU, era la más apropiada. Una vez emitida la resolución de adjudicación No. 053-2019, se procedió a realizar el proceso de contratación con **Yuma Video Cine EU** mediante el contrato No. **527 DE 2019** por un valor de DOSCIENTOS TREINTA Y CINCO MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$232.500.000) y cuyo objeto es: *"Realizar el diseño, preproducción, producción y postproducción de la serie de Valores Ciudadanos para cada una de los grupos temáticos que se proponen en esta convocatoria, en virtud de la Resolución 0005 de 2019 de la ANTV."*

NO SEA QWERTY es un proyecto que buscó visibilizar los tipos de delincuencia informática más comunes y de los que cualquier ciudadano puede ser víctima o victimario. Cada capítulo de esta serie en formato de ficción mostró la realización de un delito informático, su solución y mecanismos de protección y prevención. Esta serie desarrolló en su temática central el trabajo de un hacker que cometía delitos informáticos a los demás personajes de la serie quienes fueron sus víctimas. Sin embargo, para los espectadores no se reveló (tan pronto) quién era el delincuente en cada capítulo de la serie, pues entre los personajes tenían características similares. Así cualquiera de ellos podía ser sospechoso de todo lo que ocurría. De esta manera, en cada episodio se revelaron pistas que guiaron a los espectadores a ir deduciendo quiénes eran los verdaderos delincuentes y al final de cada historia, ponerlos en evidencia.

Esta serie inició su etapa de preproducción el 4 de junio donde se realizó la revisión de libretos y de las hojas de vida del equipo de producción que hizo parte del proyecto.

En la etapa de producción se produjeron 10 capítulos y 10 spots establecidos desde el pliego de la convocatoria y hasta la contratación, los cuales cumplieron con las temáticas exigidas para el contenido del grupo A: Delitos Informáticos.

Así mismo, el 27 de junio se inició la etapa de post-producción de los capítulos producidos. Este avance se estableció a partir de un diseño de producción escalonado que consistió en que el material grabado de los capítulos ingresara inmediatamente por el proceso de postproducción y así optimizar el tiempo y lograr tener el material listo para las fechas de emisión que el canal considere a partir del mes de agosto y que ayudará a refrescar la pantalla con nueva programación.

No. De Capítulos para pantalla

- 10 capítulos de 5 a 7 minutos
- 10 Spots de personajes Víctimas del delito.
- 10 Spots de personajes que cometen el delito.

Grupo B: Salud Pública

- Enfoque:
Espacio Público.

- Investigación:

- La Política Distrital del Espacio Público – Plan de Desarrollo 2016 – 2019 del Observatorio del Espacio Público en Bogotá describe que: “El papel fundamental del espacio público para lograr una ciudad estructurada, conectada y moderna que mejore la calidad de vida y propicie la felicidad de los bogotanos”. Por eso es importante que los ciudadanos aprendan a identificar a qué se le llama espacio público.
- Bogotá cuenta con diferentes tipos de espacio público como lo son el subsuelo, el espectro electromagnético, las áreas para la circulación peatonal, en bicicleta y vehicular; la recreación pública, activa o pasiva; las franjas de retiro de las edificaciones sobre las vías y aislamientos de las edificaciones, fuentes de agua, humedales, rondas de los cuerpos de agua, parques, plazas, zonas verdes y similares.

- Además de éstos, se encuentran espacios de permanencia libre y se encuentran abiertos para el disfrute de toda la población como los son los diferentes tipos de parques, las plazas, centros o lugares históricos.
- Se debe crear conciencia en la ciudadanía debe de para el uso del espacio público así como tiene unos derechos también tiene deberes para garantizar su conservación ya que por lo general estos espacios cuentan con mobiliario, cobertura vegetal, monumentos y objetos artísticos.

- Propuesta de contenido:

- Formato: Serie documental de tipo pedagógico.
- Número de capítulos: 10 capítulos de máximo 4 min cada uno.
- Número de spots: 10 de máximo 30 segundos cada uno.
- Reel de la serie.
- Transmedia: La propuesta deberá tener contenido expandido que incluya productos diferentes a pantalla y que se integren todos dentro de una misma estrategia.
- Cada capítulo deberá tratar problemáticas y soluciones que contribuyan a la educación e implementación de acciones en pro de las temáticas desarrolladas en el enfoque escogido.

Dentro de la convocatoria pública No. 03 de 2019, se incluyó este segundo grupo temático al que se presentó una única propuesta. A este oferente se le solicitó la subsanación de uno de los requisitos habilitantes establecidos en el pliego de convocatoria. Sin embargo, dentro de los términos establecidos para la subsanación, el oferente no la presentó y a raíz de esto, el Grupo B: Salud Pública - Espacio Público, se declaró *DESIERTO*.

Grupo C: Salud Pública

- Enfoque:

Salud Urbana.

- Investigación:

La Secretaría Distrital de Salud, tras realizar entre 2017 y 2018 más de 181.000 valoraciones a personas con el tamizaje de condiciones crónicas en los puntos Cúdate, sé feliz de la SDS, se ha evidenciado que 47,7% tiene alerta de riesgo cardiovascular debido a factores como la alimentación baja en frutas y verduras, el consumo de tabaco y alcohol, y realizar menos de 30 minutos de actividad física diaria.

- Según la Encuesta Nacional de Situación Nutricional, la tasa de adolescentes con exceso de peso, que combina la obesidad y el sobrepeso, pasó de 15,5 en 2010 a 17,9

en 2015. Así mismo, en escolares aumentó de 18,8% a 24,4% y en adultos de 51,2% a 56,4%.

- Hacer ejercicio de manera regular reduce entre 20% y 35% los riesgos de sufrir enfermedades cardiovasculares; entre 26% y 28% de hipertensión; entre 20% y 30% de cáncer de mama, diabetes tipo 2 y accidente cerebrovascular, y entre 30% y 40% de cáncer de colon.
- El cigarrillo contiene más de 6.000 sustancias químicas que afectan la salud y contaminan el agua, el ambiente y los alimentos con metales pesados como el cadmio o el arsénico.
- El abuso del consumo de alcohol ocupa el tercer lugar entre los factores de riesgo de muerte prematura y discapacidad. En Bogotá, los jóvenes entre 18 y 24 años presentan una tasa de más de 50% en el consumo de alcohol. Al menos 89% de los habitantes de la ciudad ha consumido licor alguna vez en su vida y de estos, 37,9% tiene rasgos de uso abusivo o dependencia del alcohol.
- En los últimos siete años en la ciudad se han presentado cerca de 96.000 casos de enfermedad respiratoria probablemente asociados a la contaminación del aire.

- Propuesta de contenido:

- Formato: Cápsulas informativas y educativas.
- Número de capítulos: 20 cápsulas de máximo 2 min cada una.
- Número de spots: 20 de máximo 30 segundo cada uno.
- Reel de la serie.
- Transmedia: La propuesta deberá tener contenido expandido que incluya productos diferentes a pantalla y que se integren todos dentro de una misma estrategia.
- Cada capítulo deberá tratar problemáticas y soluciones que contribuyan a la educación e implementación de acciones en pro de las temáticas desarrolladas en el enfoque escogido.

Grupo D: Discapacidad y Arte

- Enfoque:

A través del arte y cultura, las personas con discapacidad demuestran que esto no son obstáculos para demostrar sus habilidades y capacidades.

- Investigación:

Según datos del Observatorio Nacional de Discapacidad, al año 2015, en Bogotá se registraron 244.121 personas con algún tipo de discapacidad, ya sea física, de

comunicación y/o actitudinal. Esta cifra equivale al 3,06% de la población total de la ciudad.

- De acuerdo con reportes del Departamento Nacional de Planeación, a pesar de los esfuerzos desarrollados por la Administración, las personas con alguna discapacidad siguen enfrentando barreras que dificultan su funcionamiento y las ponen en desventaja con el resto de la población habitante en la ciudad, poniéndolas en situación de exclusión o discriminación.
- Las barreras más comunes que encuentran las personas con discapacidad son: de actitud, de comunicación, físicas, políticas, programáticas, sociales, de transporte.
- Por otro lado, muchos de los ciudadanos desconocen las políticas públicas y comportamientos ciudadanos para con las personas algún tipo de discapacidad, siendo este desconocimiento otro factor importante para que sean catalogados como una población vulnerable.
-
- Para mitigar estos comportamientos, desde el Sistema Distrital de Discapacidad con apoyo del IDRD se han creado programas y campañas de inclusión con el propósito de visibilizar y dar reconocimiento a las personas con algún tipo de discapacidad a través de sus talentos, habilidades y conocimientos. De esta manera, se espera lograr una ciudad más incluyente.

- Propuesta de contenido:

- Formato: Serie de ficción
- Número de capítulos: 10 capítulos de 5 min cada uno.
- Número de spots: 10 de 30 segundos cada uno.
- Transmedia: La propuesta deberá tener contenido expandido que incluya productos diferentes a pantalla y que se integren todos dentro de una misma estrategia. Cada capítulo deberá tratar problemáticas y soluciones que contribuyan a la educación e implementación de acciones en pro de las temáticas desarrolladas en el enfoque escogido.

Dentro de la convocatoria pública No. 03 de 2019, se convocó este cuarto grupo con la línea temática de discapacidad y arte donde se presentaron 3 propuestas, de las cuales, la presentada por Virtual Televisión fue la adjudicada. En relación a este proyecto, se reporta lo siguiente:

Reinventarte, es una propuesta presentada por Virtual Televisión inicialmente nombrada como "*En los zapatos del otro*". Se decidió cambiar el nombre con el fin de generar mejor recordación en la audiencia y que fuera más acorde e innovador con el producto a desarrollar.

Idea central

Reinventarte es una serie cuya pretensión es visibilizar las capacidades y habilidades que las personas en su condición de discapacidad potencian a través del arte. Estas capacidades están presentes de manera y directa y transversal en cada una de las piezas que conforman este gran relato. Dentro de los temas que se abordaron se encuentran principalmente los siguientes: autismo, deficiencia auditiva y sordera, discapacidad intelectual, dificultad en el aprendizaje, pérdida de memoria, discapacidad física, trastornos del habla y el lenguaje, deficiencia visual ceguera, enfermedades mentales, daltonismo, enfermedades crónicas,

Paralelamente estos mismos temas estuvo presente un relato transmedia con microrrelatos fueron una de las discapacidades a que deberá enfrentarse Mario (el protagonista) al despertar. En los spots, un actor natural dedicado a alguna de las ramas de las bellas artes, contó directamente, cómo ha desarrollado su creatividad a través del arte, y cómo éste le ha servido para convivir o superar esta discapacidad. En las piezas de difusión digital, el mensaje es directo y dinámico, basado en personajes que gozan de reconocimiento y prestigio a nivel nacional o internacional y que tienen historias inspiradoras (Beethoven, Van Gogh, Frida Kahlo, Jorge Trujillo, etc.)

Sinopsis

Tomando como referente una de las más emblemáticas obras de la literatura Universal, la metamorfosis de Franz Kafka, se diseñó una propuesta de contenido, partiendo de microrrelatos que cuenta la vida de Mario, un artista plástico solitario que prepara la exposición de su vida, y un día despierta con una rara enfermedad que provoca que cada mañana se levante con una condición de discapacidad diferente. Es así, como de manera inesperada un día se despierta sordo, otro con ceguera, otro con discapacidad mental. Al día siguiente con discapacidad física, etc. Mario en un principio no sabe qué hacer, no le ve sentido a su vida, pero luego asume la auto superación como la virtud más importante de su vida, entendiendo que la discapacidad no es una incapacidad. Sin perder sus sueños y deseos, acepta su condición especial, y continúa con su vida normal. Mientras pinta su obra, y a través de las diferentes condiciones de discapacidad que se ve obligado a vivir, descubre que la discapacidad es un elemento potenciador de la genialidad, el tesón, la entrega y superación que ha creado grandes genios en el mundo y en nuestro país, reconocidos, o no, en diferentes campos (Beethoven, Andrea Bocelli, Frida Kahlo, Stephen Hawking, Mario Rojas, Ana Cifuentes, entre muchos otros)- Mario siente que su reto más difícil, es adaptarse a una ciudad que no está pensada ni construida para gente como él.

Este microrrelato se complementa y genera sinergia con los spots y piezas transmediales que invitan a la reflexión, y promover una ciudad y una sociedad accesible e inclusiva, en donde cada ciudadano entienda que puede aportar desde sus capacidades con pequeñas soluciones que contribuyan a hacer de Bogotá un lugar más amable y sostenible para todos, y esto sólo se puede lograr si nos ponemos en los zapatos del otro.

Ejecución

Teniendo en cuenta que las actividades de producción, preproducción y postproducción de la línea de contenidos se han surtido de manera satisfactoria dentro de las fechas establecidas en el cronograma y que el contratista entregó dentro del plazo de ejecución del contrato la totalidad de los productos, la supervisión consideró pertinente la prórroga solicitada por el contratista hasta el 23 de septiembre con el fin de garantizar los ajustes de parámetros técnicos que procedan una vez hecha la revisión de control de calidad de productos de pantalla y piezas transmediales de promoción y divulgación. Así las cosas y teniendo en cuenta que contrato inició ejecución el día 14 de junio de 2019, el día 13 de junio se suscribió otro si entre las partes extendiendo la vigencia del contrato hasta el 23 de septiembre de 2019.

El proyecto toma como referente como referente una la obra de Franz Kafka *La metamorfosis*, partiendo de 10 micro relatos que cuenta la vida de Mario, un artista plástico solitario que prepara la exposición de su vida, y un día despierta con una rara enfermedad que provoca que cada mañana se levante con una condición de discapacidad diferente. Es así, como de manera inesperada un día se despierta sordo, otro con ceguera, otro con discapacidad mental. Al día siguiente con discapacidad física, etc. Mario en un principio no sabe qué hacer, no le ve sentido a su vida, pero luego asume la auto superación como la virtud más importante de su vida, entendiendo que la discapacidad no es una incapacidad. Sin perder sus sueños y deseos, acepta su condición especial, y continúa con su vida normal. Mientras pinta su obra, y a través de las diferentes condiciones de discapacidad que se ve obligado a vivir, descubre que la discapacidad es un elemento potenciador de la genialidad, el tesón, la entrega y superación que ha creado grandes genios en el mundo, adicionalmente Mario siente que su reto más difícil, es adaptarse a una ciudad que no está pensada ni construida para gente como él.

Estos micros relatos, se complementa y generan sinergia con 10 spots de artistas en situación de discapacidad que invitan a la reflexión, y promover una ciudad y una sociedad accesible e inclusiva, en donde cada ciudadano entienda que puede aportar desde sus capacidades con pequeñas soluciones que contribuyan a hacer de Bogotá un lugar más amable y sostenible para todos.

Igualmente cabe anotar en la línea de contenido originalmente, al comenzar su fase de desarrollo se denominó "en los zapatos del otro", sin embargo, en el tránsito de la construcción de guiones de los micro relatos y los spots y la generación de piezas

transmediales se consideró más asertivo el nombre de RE-INVENTARTE para potenciar el *call to action* del proyecto.

En la ejecución del proyecto se cumplió satisfactoriamente el cronograma de las etapas de producción y posproducción dando como resultado los siguientes capítulos finales que conforman la serie:

CAPITULO 1 EL INVIDENTE: Mario sufre una extraña condición desde hace tiempo que lo hace despertarse todos los días con una discapacidad diferente. En el primer capítulo despierta invidente y aunque al comienzo no le encuentra sentido a su vida, descubre que la pintura tiene otras dimensiones y se puede explorar desde los otros cuatro sentidos.

CAPITULO 2 MOVILIDAD CERO (0): Mario despierta sin poder moverse del cuello para abajo. Gracias a Luisa recupera la motivación y descubre que puede pintar con la boca.

CAPITULO 3 SORDERA TOTAL: Mario despierta con discapacidad auditiva y descubre en el silencio otras maneras de contemplar la ciudad para plasmarla en su pintura.

CAPITULO 4 OBSESIVO COMPULSIVO: Mario despierta con trastorno obsesivo compulsivo que lo incapacita para entrar en contacto con la gente, el ruido, y el desorden. Se refugia en la pintura produciendo una serie abstracta que nunca hubiera imaginado.

CAPITULO 5 MOVILIDAD REDUCIDA: Mario despierta sin movilidad en los brazos y junto a su amigo Pablo, construye nuevas herramientas y desarrolla nuevas técnicas de pintura utilizando sus pies.

CAPITULO 6 – DEPRESION: Mario despierta con depresión, y una amigable visita canina junto a su gran amor lo ayudaran a volver al camino de sus pintura y dibujos.

CAPITULO 7 - PERDIDA DE MEMORIA: Mario despierta con pérdida de memoria y debe Reinventarse para volver a descubrirse en sus pinturas.

CAPITULO 8 – DALTONISMO: Mario despierta con daltonismo y poco a poco ayudado por Silvi, su hermano y sus recuerdos descubre en sus pinturas, un nuevo rumbo.

CAPITULO 9 – ESQUIZOFRENIA: Mario despierta viendo a Silvi personificada y con Paul hará una venta en New York, haciendo un viaje a la parte rural de Bogotá, descubrirá que ha tenido esquizofrenia.

CAPITULO 10 - EL MAESTRO: Mario despierta con todo su cuerpo inmóvil, pero a través de la docencia universitaria en arte, descubrirá el potencial educativo de la limitación y de la adversidad.

SPOT 1. RAMON: RAMÓN KEVIN DANIELA Y ALEJANDRA son cuatro bailarines que nos muestran que personas con discapacidad y sin ella, pueden conformar mismo un grupo artístico logrando un alto nivel estético y profesional.

SPOT 2. AIDÉ: AIDÉ MONTERO RAMIREZ nos muestra a través de su pintura que la parálisis cerebral no es barrera para la creatividad o el impulso creativo.

SPOT 3. DANA: A sus 19 años DANA se enfrenta al mundo de las pasarelas desafiando los cánones de la belleza orgullosa de su discapacidad física.

SPOT 4 .JOSE: Con la historieta La Legión de los Colores, JOSE RODRIGO nos transporta al mundo de los

superhéroes mostrando que la discapacidad cognitiva no es obstáculo para la imaginación y la creatividad.

SPOT 5. VALENTINA: Entre hilos, telas y agujas, VALENTINA POMEZ, nos muestra su gusto por el mundo de la costura y el diseño de modas, haciéndonos olvidar su discapacidad física y movilidad reducida.

SPOT 6: Los 15 integrantes de la ORQUESTA SIN RESERVA nos demuestran que la discapacidad cognitiva y auditiva no son obstáculos para lograr sus sueños de ser músicos.

SPOT 7: LUZ ANGÉLICA una jovencita de 18 años que nació sin los dos brazos, nos da una lección de vida mostrándonos que es posible ser independiente y pintar con los pies.

SPOT 8: 6 años después de sufrir una trombosis y perder la movilidad en un brazo, SANDRITA de 54 años, encuentra en la Escultura un medio de expresión y autorealización.

SPOT 9: Desde los 8 años ODALIS trabaja la caña flecha tejiendo sombreros y bolsos, demostrando que los límites están en nuestra mente.

SPOT 10: DAVID SANTIAGO nos muestra otra cara del Síndrome de Down, la de un joven de 22 años que ama la música y la estudia para romper estereotipos cada día.

1.1.2. Valor del a convocatoria:

El valor total de esta convocatoria fue de NOVECIENTOS TREINTA MILLONES DE PESOS (\$930.000.000), distribuidos en partes iguales para cada una de las cuatro líneas temáticas. Es decir, DOSCIENTOS TREINTA Y DOS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$232.500.000).

Sin embargo, a raíz de que los grupos B y C fueron declarados desiertos, el valor total adjudicado para la convocatoria pública No. 03 de 2019, es de CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS (\$465.000.000), distribuidos de la siguiente manera:

- GRUPO A: Seguridad Informática - Delitos Informáticos = \$ 232.500.000
- GRUPO C: Discapacidad y Arte = \$ 232.500.000

El dinero sobrante los grupos desiertos (CUATROCIENTOS SESENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS (\$465.000.000)), fue destinado a la ejecución de nuevas líneas de contenido vinculadas a la serie de Valores Ciudadanos durante el segundo semestre de 2019 y que se seleccionaron mediante la modalidad de convocatoria pública, establecida en el manual de contratación de Canal Capital.

1.2. Convocatoria 2: Valores Ciudadanos – Minorías

1.2.1. Esta convocatoria estuvo conformada por tres grupos temáticos que buscaron darle visibilidad a los grupos minoritarios residentes en Bogotá. Cada uno de estos grupos contó con un marco conceptual descrito así:

Grupo A: Comunidades Indígenas:

Actualmente, las prácticas sociales que se dan en medio de la globalización y los modelos neoliberales, contribuyen al debilitamiento sistemático de la diversidad étnica, los idiomas nativos, las identidades culturales y los territorios indígenas, siendo esta una tendencia estructural dominante y de imposición de patrones estandarizados de comercio, justicia, ideología y cultura.

En el caso de las comunidades indígenas, su presencia en el Distrito Capital a pesar de ser ancestral, ha variado en el tiempo según las olas o movimientos migratorios desde los territorios de origen hacia la ciudad, particularmente los generados a lo largo del siglo XX.

No obstante, un efecto paradójico de la globalización ha sido la reacción hacia la afirmación de las autonomías locales y las identidades culturales como los movimientos sociales liderados por las poblaciones étnicas, rescatándose con gran fuerza los precedidos por los afrodescendientes, raizales, palenqueros y pueblos indígenas y que ha derivado en la expansión urbana de Bogotá hacia la segunda mitad del siglo pasado y determinando una Política Pública Distrital para el reconocimiento, garantía, protección y restablecimiento de derechos de los pueblos indígenas, asimilando a comunidades en apariencias mestizas y campesinas que se encontraban viviendo en predios de resguardos disueltos entre finales del siglo XIX y principios del siglo pasado. Entre estas comunidades se ubican los pueblos Muisca de Suba y Bosa.

En general, se puede decir que a excepción de un pequeño sector de indígenas que cuentan con un alto nivel educativo, la mayor parte de la población aborígen residente en Bogotá presenta niveles de vida inferiores al promedio de la población capitalina, ratificando la asociación entre los fenómenos de etnicidad y pobreza característicos de la mayoría de países del continente. Gran parte de las familias de los pueblos indígenas viven dispersas en los barrios más pobres de la periferia y del centro de la ciudad, compartiendo con los demás habitantes los problemas económicos y las dificultades para acceso a servicios de seguridad social, educación, salud, empleo, vivienda y servicios públicos.

Grupo B: Comunidades Negras

El principio de igualdad como base para un buen y mejor vivir de los grupos étnicos y culturales de palanqueros, negros y afrocolombianos en Bogotá, es la base de este proyecto que pretende generar conocimiento e información cuantitativa y cualitativa de las comunidades de negras, que permita el visibilidad de sus características sociodemográficas, sociopolítica, socioeconómicas y socioculturales como insumo para la toma de decisiones estratégicas para la reducción de la discriminación.

Grupo C: Comunidad LGBTI

En concordancia con el Plan de Desarrollo Distrital "Bogotá Mejor Para Todos" y en cumplimiento de la meta "Disminuir en 5% el número de personas que perciben a las personas LGBTI como un riesgo para la sociedad", y según lo establecido en el Acuerdo 371 de 2009 y el Decreto 062 de 2014, por medio de los cuales *"se establecen lineamientos de política pública para la garantía plena de los derechos de las personas lesbianas, gays, bisexuales y transgeneristas -LGBT- y sobre identidades de género y orientaciones sexuales en el Distrito Capital y se dictan otras disposiciones"* y *"se adopta la política pública para la garantía plena de los derechos de las personas LGBTI y sobre identidades de género en el Distrito Capital"*, Canal Capital aportará al cumplimiento de esta política pública como parte de la producción gestión y bienestar colectivo de la ciudad.

Para esto se requiere acciones de comunicación continuas que contribuyan a la transformación de significados y representaciones sociales y culturales negativas que afectan el ejercicio de derechos de las personas de los sectores LGBTI, como establece uno de los procesos estratégicos del Decreto 062 de 2014.

En el marco del proceso mencionado se desarrolla la estrategia de cambio cultural "En Bogotá Se Puede Ser" que a través de procesos comunicativos pretende disminuir a un dígito la discriminación en Bogotá, por razones de orientación sexual e identidad de género.

Para el caso específico, Canal Capital abrió la convocatoria pública No. 05 de 2019, que buscó aportar y comunicar a la ciudadanía bogotana que existen diversas orientaciones sexuales e identidades de género, que confluyen en el mismo territorio y son sujetos de derechos. Atendiendo a su vez a las obligaciones derivadas del plan de acción de la política pública LGBTI y el compromiso en relación con el desarrollo de estrategias que conduzcan al cambio de imaginarios y representaciones sociales discriminatorias, de cara a reducir prácticas culturales y prejuicios que soportan las diferentes vulneraciones de derechos de las cuales se es víctima en la ciudad.

Teniendo en cuenta lo anteriormente descrito, esta convocatoria se realizó con la finalidad de poder desarrollar los proyectos que fomenten los valores ciudadanos relacionados con los grupos minoritarios. Y en virtud de ello, Canal Capital decidió focalizar sus esfuerzos en el desarrollo, fortalecimiento y fomento de valores ciudadanos que hagan de la vida en Bogotá una experiencia estimulante y sostenible para todos.

Se buscó que cada proyecto funcionara como una estrategia de concientización en valores ciudadanos para los bogotanos, llamándolos a reconocer la importancia de conectarse con las necesidades de convivencia, respeto, tolerancia e igualdad que demanda una capital como Bogotá, así como con el poder que cada uno tiene para aportar pequeñas soluciones que contribuyan a hacer del lugar que habitan uno más amable y sostenible para todos.

Se trató de aportar en la formación de valores ciudadanos con mensajes directos, dinámicos y entretenidos, atendiendo a una audiencia que se caracteriza por su diversidad y que agradecerá el descubrimiento de nuevas alternativas desde diferentes plataformas para mejorar su calidad de vida, no desde la crítica o el juicio de valor, sino a partir de planteamientos ingeniosos que le hagan notar su adormecimiento frente a los problemas en los que vive, y así mismo la retén a dejar de ser parte de las quejas y tomar parte en las soluciones. Se trata de una audiencia ansiosa por ser estimulada.

Sin embargo, para esta convocatoria No. 05 de 2019, solo se presentaron 3 proponentes, uno para cada uno de los grupos anteriormente descritos. De los cuales solo fue posible adjudicar el proponente presentado al Grupo C: Comunidad LGBTI, ya que cumplió con todos los requerimientos técnicos, jurídicos, financieros y de formulación del proyecto solicitados en el pliego de condiciones establecido.

El proponente que se presentó al Grupo C: Comunidad LGBTI, fue **Cabeza Rodante Producciones** con un proyecto denominado **PUESTA EN ROSA** es una experiencia audiovisual investigativa con componentes transmediales que permite conocer aspectos claves y relevantes que caracterizan e identifican a la comunidad LGBTI de Bogotá, desde ámbitos como las artes, la política, la cultura, la educación y la familia. Fueron 10 microdocumentales de 4 minutos cuyo enfoque buscó abordar de una manera tolerante e inclusiva el papel que juega la población LGBTI de la ciudad de Bogotá. Puesta en Rosa se basó en los componentes centrales de la teoría Queer que plantean que la orientación y la identidad sexual son parte de una construcción social libremente elegida y no están atadas a la naturaleza genital del ser humano. 10 personajes diferentes que validaron cada temática abordada.

El proyecto se centró en 5 grandes temáticas y cada una de ellas desarrolló dos historias:

- Arte:
 - a. ¿Qué es el arte Queer?
 - b. Danza Vouging
- Familia:

- a. El Closet
- b. Familias de familias
- Salud:
 - a. Enfermedades de Transmisión Sexual
 - b. Sistema de Salud
- Educación:
 - a. Cuestión de Léxico
 - b. Educación Inclusiva
- Participación:
 - a. Marcha Orgullo LGBT
 - b. Luchas Ganadas

Además de este contenido principal, el proyecto contó con material adicional que expandía las temáticas abordadas. Así tanto el televidente habitual de la señal abierta como los consumidores de otras plataformas tuvieron acceso a contenidos relacionados desarrollados en formatos de 10 artículos, 10 video textos y creación de una página web.

Toda la realización, postproducción y entrega del proyecto se surtió dentro de los tres meses establecidos en el contrato 587-2019 suscrito entre Canal Capital y Cabeza Rodante Producciones, y se encuentra emitido en la pantalla del canal.

En la convocatoria No. 5, para el grupo A: Comunidades Indígenas, el comité evaluador analizó y revisó la propuesta presentada, encontrando que el presupuesto presentado por el proponente excede el valor propuesto en las condiciones de participación. Al ser éste un documento no subsanable, la propuesta fue rechazada, determinando este grupo como *DESIERTO*.

Para el grupo B: Comunidades Negras, se solicitó al único oferente la subsanación de una documentación requerida para su habilitación. Sin embargo, el proponente no lo presentó dentro de los términos de tiempo establecidos en la convocatoria y por tanto, este segundo grupo también debió declararse *DESIERTO*.

Valor de la convocatoria:

El valor total de esta convocatoria fue de DOSCIENTOS SETENTA MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$270.000.000), distribuidos en partes iguales de NOVENTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$90.000.000) para cada una de las tres líneas de minorías. Sin embargo, como resultado de la adjudicación a solo el grupo C: Comunidad LGBTI y de acuerdo a la oferta presentada por Cabeza Rodante Producciones, el valor ejecutado de la convocatoria No. 5 fue de: OCHENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y OCHO MIL NOVECIENTOS PESOS M/CTE (\$89.988.900).

2. ETAPA 2: SEGUNDO SEMESTRE

Con el propósito de tener en la pantalla del canal contenidos nuevos e innovadores que aporten a la alimentación constante de la parrilla y con los recursos restantes de los grupos declarados desiertos en las convocatorias No. 3 y No. 5, Canal Capital decidió convocar tres nuevas líneas temáticas así:

2.1. Convocatoria No. 6 – Temática Libre No Ficción

2.1.1. Objeto:

"Realizar el diseño, preproducción, producción y postproducción de la serie de valores ciudadanos para la línea Tema Libre- formato No Ficción, en virtud de la Resolución 0005 de 2019 de la ANTV."

El producto convocado fue una serie de no ficción, de temática libre, de mínimo quince (15) capítulos con una duración máxima de cuatro (4) minutos cada uno, cuyo tema y enfoque surjan de la creatividad del proponente y que con un enfoque de una propuesta innovadora y coherente donde el tema planteado, la formulación conceptual, la narrativa y el tratamiento audiovisual sean acordes con los gustos e intereses de la audiencia de Canal Capital y que el resultado sea un contenido audiovisual entretenido.

La propuesta debía estar sustentada en una investigación suficiente y acorde con las características del proyecto, que permitiera identificar el tipo de historias a desarrollar, los personajes a través de los cuales se van a contar las historias, los lugares en donde tendrá lugar, etc., y estar enfocada hacia la narración audiovisual de la propuesta.

La audiencia a la que va dirigida la propuesta debía ser acorde al tema planteado y a la formulación conceptual del proyecto, razón por la que el oferente deberá sustentar las características de la audiencia que quiere cautivar con el proyecto presentado.

Las series con temática libre no ficción, debían ser atemporales, propiciando su emisión y retransmisión varias veces, incluso en otros canales del mundo, puesto que narran historias desde una perspectiva universal y ofrecen puntos de vista novedosos, que exploran nuevas maneras de contar historias e imprimen un sello de originalidad para el canal.

En virtud de lo anterior, se presentaron 6 proyectos de proponentes interesados en participar en esta convocatoria. De ellos, la propuesta que fue calificada como pertinente para la misionalidad del canal así como innovadora en su contenido y narrativa fue la propuesta de **Dieciséis 9 Films SAS**, denominada **Diverciudad** y adjudicada mediante el contrato 706-2019.

Esta serie de corte documental contará con 20 episodios de 2 a 4 minutos que tienen como premisa fomentar el ingenio y la acción ciudadana en pro de la diversidad, la transformación social y la apropiación del espacio público como un componente fundamental en la construcción de mejores posibilidades de vida.

A la presentación de este informe, el proyecto se encuentra en desarrollo de fichas de investigación, guiones, búsqueda de personajes y creación de la propuesta gráfica.

2.1.2. Alcance:

El propósito es producir una serie de alta calidad que cubra la necesidad de contenido de la audiencia de Canal Capital, con temáticas y narrativas acordes con sus intereses. Así mismo esta convocatoria pretende fomentar el desarrollo del sector audiovisual, al abrir la posibilidad a creadores y productores a nivel nacional de hacer realidad ideas y formatos innovadores que se integren a la parrilla del Canal.

Los temas que se aborden en la serie No Ficción deberán ser tratados en profundidad, y responder a un desarrollo que transmita al televidente una visión completa, elaborada, sustentada y estructurada como resultado de una investigación adecuada.

2.1.2. Enfoque:

Que sea una propuesta innovadora y coherente donde el tema planteado, la formulación conceptual, la narrativa y el tratamiento audiovisual sean acordes con los gustos e intereses de la audiencia de Canal Capital y que el resultado sea un contenido audiovisual entretenido.

La propuesta debe estar sustentada en una investigación suficiente y acorde con las características del proyecto, que permita identificar el tipo de historias a desarrollar, los personajes a través de los cuales se van a contar las historias, los lugares en donde tendrán lugar, etc., y estar enfocada hacia la narración audiovisual de la propuesta.

La audiencia a la que va dirigida la propuesta debe ser acorde al tema planteado y a la formulación conceptual del proyecto, razón por la que el oferente deberá sustentar las características de la audiencia que quiere cautivar con el proyecto presentado.

Las series con temática libre no ficción, deben ser atemporales, propiciando su emisión y retransmisión varias veces, incluso en otros canales del mundo, puesto que narran historias desde una perspectiva universal y ofrecen puntos de vista novedosos, que exploran nuevas maneras de contar historias e imprimen un sello de originalidad para el canal.

2.1.4. Propuesta de contenido:

- Mínimo quince (15) máximo veinte (20) capítulos entre 2 y 4 minutos de duración.
- Estrategia transmedia con contenido expandido diferentes a las de pantalla tv y digital (La cantidad, formatos, duraciones y demás características pertinentes para

- la estrategia de la campaña deben ser establecidas por el proponente y deben ser realizables dentro del tiempo y presupuesto establecido en la presente convocatoria)
- Estrategia para promoción.

2.1.5. Ejecución:

Diverciudad: #BogotanosQueTransforman es una propuesta desarrollada por Dieciséis 9 Films y que se compone de 20 microdocumentales de entre 2 y 4 minutos, así como de piezas visuales complementarias, que tienen como objetivo fomentar el ingenio y la acción ciudadana en pro de la diversidad, la transformación social y la apropiación del espacio público como un componente fundamental en la construcción de mejores posibilidades de vida en la ciudad.

A través del género documental y teniendo como primer subtema la construcción de nuevas ciudadanías, se establece un diálogo inspirador entre dos historias de vida de ciudadanos que desde sus profesiones, activismos, acciones colectivas y propuestas creativas de transformación social han logrado impactar distintos ámbitos del devenir ciudadano. Es así como planteamos su encuentro mediante una crónica urbana en la que el espacio público se presenta como el escenario de este diálogo en el que los dos personajes protagonistas de cada microrrelato se enriquecen mutuamente mientras develan en un breve espacio narrativo sus identidades, sus oficios, sus mundos construidos; son relatos que se reconstruyen desde la participación social y cultural en el territorio, para promover la idea de que la ciudad se construye desde la diversidad, la creatividad y el diálogo entre sus ciudadanos.

El espacio público es el segundo subtema y adquiere un protagonismo como punto de encuentro, de conversación y catalizador de las acciones ciudadanas, destacando lugares de importancia patrimonial y cultural para la ciudad pues es aquí donde se materializa el sentido de apropiación de los ciudadanos presentando a Bogotá como un escenario de convivencia de diversas maneras de habitar la ciudad, de un espacio en el que nacen y se fortalecen iniciativas ciudadanas que promueven el sentido de apropiación haciendo un llamado a la ciudadanía a valorar, crear, compartir y cuidar el espacio público.

¿Qué pueden crear un reciclador y un artista plástico juntos? ¿Qué pueden aprender un defensor de las costumbres tradicionales indígenas y un bailarín de break dance de su encuentro? Estos son algunos de los ejemplos de historias de vida que se dan encuentro en medio del espacio público para demostrarnos el poder transformador que tenemos como ciudadanos cuando superamos los prejuicios y reconocemos al otro como un aliado. La escogencia tanto de las historias y sus posibles cruces, como de los espacios de encuentro, responden a una investigación y un planteamiento interseccional con el que buscamos de manera amplia y diversa, encontrar historias contrastantes y valiosas que por su diversidad y particularidad, logren interpelar a los y las ciudadanas a verse reflejados así mismos como posibles agentes transformadores capaces de construir y actuar por su ciudad.

El ecosistema de pantallas del canal será utilizado como medio para aludir a los espectadores y motivar en ellos la reflexión y la acción. Esta estrategia transmedia aprovecha las capacidades de las redes sociales para generar diálogos e interacción y para aludir con sus piezas para que se comenten, discutan alrededor de ellas e incluso se abra la posibilidad de que los espectadores aporten su propio contenido. Además de las piezas centrales, que son los microdocumentales de encuentros entre nuestros personajes, la campaña cuenta con contenidos promocionales que generan expectativa alrededor de las historias, también cuenta con contenidos de expansión temática que buscan transmitir herramientas que le permitan al espectador convertirse en uno de

los #BogotanosQueTransforman, así como contenidos enfocados a buscar la interacción y participación que mantengan la vigencia y el diálogo, promoviendo la apropiación del mensaje entre los espectadores.

Dentro de las temáticas que se abordaron en esta serie se encuentran:

- Capítulo 1: Bogotá se pinta de colores (Arte)
- Capítulo 2: Colectivo Entrelazadas (Trabajo social con mujeres)
- Capítulo 3: Pacas Digestoras (Educación y sostenibilidad Ambiental)
- Capítulo 4: Potocine (Cultura)
- Capítulo 5: Art For Impact (Arte)
- Capítulo 6: Ojo Al Sancocho (Cultura)
- Capítulo 7: Graffiti Tour (Arte)
- Capítulo 8: Sinestésis (Cultura)
- Capítulo 9: Manu y Mado (Arte)
- Capítulo 10: Circuito Artmenia (Arte)
- Capítulo 11: Lumendo y Small (Integración Comunitaria)
- Capítulo 12: Fabrilab (Cultura)
- Capítulo 13: Mural Atrapasueños (Arte)
- Capítulo 14: Herederos y Herederas (Cultura y Tradiciones)
- Capítulo 15: Croché Títeres (Arte)
- Capítulo 16: Flor de Ojos (Cultura)
- Capítulo 17: Comadres Musicales (Cultura)
- Capítulo 18: Las Callejeras (Convivencia, Integración y Educación)
- Capítulo 19: El Ciego de Oro (Cultura)
- Capítulo 20: Misión Humanitaria Musical (Cultura y Arte)

Este proyecto se produjo en virtud de la convocatoria No. 6 de 2019, temática Libre No Ficción, en el marco de la Resolución 005 de 2019 de la ANTV para el desarrollo de contenido de la serie Valores Ciudadanos.

2.1.6 Plazo de Ejecución:

Este proyecto se ejecutó en un plazo de tres (3) meses.

2.1.7 Valor de la convocatoria:

Para esta convocatoria número 6 se destinó un valor de CIENTO NOVENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE Iva Incluido (\$198.000.000) de los cuales se adjudicaron CIENTO NOVENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS SETENTA PESOS M/CTE, (\$197.995.770) correspondientes al presupuesto presentado en la propuesta hecha por Dieciséis 9 Films SAS.

2.2. Convocatoria No. 7 – Temática Libre Ficción

2.1.1. Objeto:

"Realizar el diseño, preproducción, producción y postproducción de la serie de valores ciudadanos para la línea Tema Libre- formato Ficción, en virtud de la Resolución 0005 de 2019 de la ANTV."

El proyecto convocado fue una serie de ficción de temática libre que debía ser de mínimo quince (15) capítulos con una duración mínima de treinta (30) segundos, máxima de cinco (5) minutos cada uno, cuyo tema y enfoque debían exponer una propuesta innovadora y coherente donde el tema planteado, la formulación conceptual, la narrativa y el tratamiento audiovisual sean acordes con los gustos e intereses de la audiencia de Canal Capital y que el resultado sea un contenido audiovisual entretenido.

Al igual que la serie de No Ficción, la propuesta debía estar sustentada en una investigación suficiente y acorde con las características del proyecto, que permitiera identificar el tipo de historias a desarrollar, los personajes a través de los cuales se van a contar las historias, los lugares en donde tendrán lugar, etc., y estar enfocada hacia la narración audiovisual de la propuesta.

También debía ser una propuesta narrativa atemporal, propiciando su emisión y retransmisión varias veces, incluso en otros canales del mundo, puesto que narran historias desde una perspectiva universal y ofrecen puntos de vista novedosos, que exploran nuevas maneras de contar historias e imprimen un sello de originalidad para el canal.

Dado lo anterior, se presentaron 4 proyectos de proponentes interesados en participar en esta convocatoria. De ellos, la propuesta que fue calificada como pertinente para la misionalidad del canal así como innovadora en su contenido y narrativa fue la propuesta de **Corporación Lumen 2000 Colombia**, llamada **¿Qué estamos cocinando?** y adjudicada mediante el contrato 686-2019.

Esta serie de ficción contará en 15 episodios de 3 a 4 minutos de duración con comportamientos que reflejan la falta de valores ciudadanos, acompañados de 15 recetas bogotanas. Cada capítulo es independiente, es decir, tiene un principio y un final. Por tanto, los personajes no tienen un arco narrativo ya que las situaciones se resuelven en un mismo episodio.

Esta propuesta da cuenta de un producto cuyo género es la sátira, que utiliza elementos de la comedia, la exageración y la parodia para mostrar los defectos de una sociedad. Se mostrarán valores y antivalores ciudadanos y cómo estos afectan a una pequeña comunidad constituida por los miembros de un equipo de producción de un programa de recetas.

A la presentación de este informe, el proyecto se encuentra en desarrollo de fichas de investigación, guiones, búsqueda de personajes, creación de la propuesta gráfica, búsqueda de locaciones y diseño de arte.

2.2.2. Alcance:

El propósito es producir una serie de alta calidad que cubra la necesidad de contenido de la audiencia de Canal Capital, con temáticas y narrativas acordes con sus intereses. Así mismo esta convocatoria pretende fomentar el desarrollo del sector audiovisual, al abrir la posibilidad a creadores y productores a nivel nacional de hacer realidad ideas y formatos innovadores que se integren a la parrilla del Canal.

Los temas que se aborden en la serie No Ficción deberán ser tratados en profundidad, y responder a un desarrollo que transmita al televidente una visión completa, elaborada, sustentada y estructurada como resultado de una investigación adecuada.

2.2.3. Enfoque:

Que sea una propuesta innovadora y coherente donde el tema planteado, la formulación conceptual, la narrativa y el tratamiento audiovisual sean acordes con los gustos e intereses de la audiencia de Canal Capital y que el resultado sea un contenido audiovisual entretenido.

La propuesta debe estar sustentada en una investigación suficiente y acorde con las características del proyecto, que permita identificar el tipo de historias a desarrollar, los personajes a través de los cuales se van a contar las historias, los lugares en donde tendrán lugar, etc., y estar enfocada hacia la narración audiovisual de la propuesta.

La audiencia a la que va dirigida la propuesta debe ser acorde al tema planteado y a la formulación conceptual del proyecto, razón por la que el oferente deberá sustentar las características de la audiencia que quiere cautivar con el proyecto presentado.

Las series con temática libre ficción, deben ser atemporales, propiciando su emisión y retransmisión varias veces, incluso en otros canales del mundo, puesto que narran historias desde una perspectiva universal y ofrecen puntos de vista novedosos, que exploran nuevas maneras de contar historias e imprimen un sello de originalidad para el canal.

2.2.4. Propuesta de Contenido:

Serie Ficción, de temática libre, de mínimo quince (15) capítulos con una duración mínima de treinta (30) segundos, máxima de cinco (5) minutos cada uno, cuyo tema y enfoque surjan de la creatividad del proponente y que cumpla con las siguientes condiciones:

2.2.5. Ejecución:

¿QUÉ ESTAMOS COCINANDO? es un programa de cocina. O eso parece al principio. Pero las apariencias engañan.

A primera vista, cualquiera creería que le van a enseñar a cocinar los platos que se comen en la ciudad de Bogotá. Pero la preparación de la receta siempre se ve interrumpida por los antivalores de los miembros de la producción, especialmente de la directora y el productor, que hacen imposible que el chef pueda terminar su receta.

Alguien se ha robado el queso, o la productora de campo no llegó con el chocolate, o el camarógrafo tuvo un colapso nervioso por el irrespeto recurrente del productor. Al final, sufre la producción porque la receta nunca se puede completar. Y de esta forma, sufre la comunidad, conformada por las personas que hacen parte del equipo de producción, porque todo su esfuerzo es en vano.

Entonces, este NO ES un programa de cocina. Realmente, estamos ante un formato de parodia y sátira que rompe la cuarta pared en la mitad del capítulo para mostrarnos, con mucho humor, los problemas a los que se enfrenta un equipo de producción cuyos miembros no tienen los valores ciudadanos necesarios para que su micro-comunidad funcione de forma armónica.

¿Qué Estamos Cocinando? es una propuesta audiovisual de 15 capítulos desarrollada por Corporación Lumen Colombia 2000, que plantea una pregunta que funciona en dos niveles. En un nivel simple, es una pregunta literal sobre lo que el chef tratará de cocinar en cada capítulo. En otro nivel más profundo, esta pregunta cuestiona a la audiencia sobre la forma como estamos construyendo sociedad. En palabras de nuestro chef: "En la mesa y en la vida, lo que se cocina con amor / sin prejuicios / con honestidad sabe mejor. Y tú, ¿qué estás cocinando?".

Además de los 15 capítulos, se produjeron 15 recetas completas como piezas adicionales para promoción y difusión del programa en las diferentes plataformas de Canal Capital. Dentro de cada capítulo se desarrollaron temáticas relacionadas con algunos valores como:

- Capítulo 1: Ajiaco - Prejuicios
- Capítulo 2: Aguadepanela con Queso - Honestidad
- Capítulo 3: Huevos Pericos - Tolerancia
- Capítulo 4: Postre de Natas - Respeto
- Capítulo 5: Caldo de Costilla - Prejuicios
- Capítulo 6: Garullas - Honestidad
- Capítulo 7: Lomo Al Trapo - Transparencia
- Capítulo 8: Canelazo - Honestidad
- Capítulo 9: Chocolate Santaferense - Orden
- Capítulo 10: Changua - Puntualidad
- Capítulo 11: Brevas con Arequipe - Machismo
- Capítulo 12: Empanadas – Respeto
- Capítulo 13: Almojábanas - Responsabilidad
- Capítulo 14: Arroz con leche - Honestidad
- Capítulo 15: Masato - Higiene

Este proyecto que en su narrativa simula lo que se vive al interior de una producción en estudio, se dio en virtud de la convocatoria No. 7 de 2019, temática Libre Ficción, en el marco de la Resolución 005 de 2019 de la ANTV, para el desarrollo de contenido de la serie Valores Ciudadanos.

2.2.6. Plazo de Ejecución:

Este proyecto se ejecutó en un plazo de tres (3) meses.

2.2.7. Valor de la convocatoria:

Para esta convocatoria número 7 se destinó un valor de CIENTO NOVENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE Iva Incluido (\$198.000.000) de los cuales se adjudicaron CIENTO NOVENTA Y SIETE MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y OCHO MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y TRES PESOS M/CTE, (\$197.938.293) correspondientes al presupuesto presentado en la propuesta hecha por Corporación Lumen 2000 Colombia.

2.3. Convocatoria No. 8 – Temática Adulto Mayor

2.3.1. Objeto:

"Realizar el diseño, preproducción, producción y postproducción de la serie de valores ciudadanos para la línea Tema Adulto Mayor, en virtud de la Resolución 0005 de 2019 de la ANTV."

Para este proceso, Canal Capital propuso el desarrollo de un contenido centralizado en la línea de Adulto Mayor y cuyo enfoque sería derribar los prejuicios sobre la vejez y mostrar las diferentes maneras de transitar esta etapa de la vida. Con este proyecto se busca visibilizar a los adultos mayores de una manera real, en la que se les reconozca como sujetos con derechos y deberes, socialmente activos, con garantías y responsabilidades respecto de sí mismas, su familia y su sociedad.

También se busca visibilizar los diferentes escenarios en los que se desenvuelven las personas que llegan o se encuentran ya en la tercera edad y cómo es ser adulto mayor en Colombia y su inclusión en la sociedad, la familia, su entorno. La vejez constituye un proceso heterogéneo a lo largo del cual se acumulan, entre otros, necesidades, limitaciones, cambios, pérdidas, capacidades, oportunidades y fortalezas humanas.

En este contenido se abordarán temáticas relacionadas con la sexualidad, la vida útil, la diversión, el amor, la familia, las nuevas tecnologías, la salud, entre otros. Temáticas que en los adultos mayores suelen ser vistas con tapujos y que se quieren desmitificar, reflejándolas como un contexto natural de cada etapa de la vida y que incluso, con la experiencia de los mayores se puede escoger la mejor manera de ser un adulto mayor.

Unas cápsulas en donde los adultos mayores demuestren que la experiencia es la que cuenta, con un objetivo fundamental y es el de desmitificar los prejuicios sobre los adultos mayores, promoviendo el desarrollo de una vejez placentera y dinámica.

La serie contará con 20 capítulos de 30 seg cada uno y cada uno de ellos deberá trabajarse en formato ficción deberá mostrar el desarrollo de cada uno de los subtemas, exponiendo el contexto, los mitos o prejuicios del ser adulto mayor y las alternativas que existen para acompañar y apoyar al adulto mayor en la capital.

Una de las características de esta convocatoria es que La propuesta seleccionada debe ser innovadora y coherente, donde los temas planteados, la formulación conceptual, narrativa y el tratamiento audiovisual sean acordes con los gustos e intereses de la audiencia objetivo de esta convocatoria (Adultos mayores).

La propuesta debe estar sustentada con una investigación precisa, profunda y acorde con las características del proyecto, que permita identificar el tipo de historias a desarrollar, los personajes a través de los cuáles se van a contar las historias, los lugares en donde tendrán lugar, etc., y estar enfocada hacia la narración audiovisual de la propuesta.

Debe ser un producto atemporal, propiciando su emisión y retransmisión de acuerdo a las necesidades de la parrilla de Canal Capital, así como en otras plataformas que exploran nuevas maneras de contar historias e imprimen un sello de originalidad en los contenidos del Canal.

En ningún caso se recibirán proyectos que se encuentren:

- En desarrollo parcial o avanzado
- Grabados en su totalidad o finalizados
- Nuevas temporadas de proyectos que ya se han emitido.

A esta convocatoria participaron 11 proponentes de los cuales la propuesta seleccionada fue la de **Echando Globos SAS**, por su pertinencia, innovación y desarrollo narrativo. Ésta fue adjudicada a través del contrato No. 724-2019.

A Mi Manera es el título de la serie de ficción que a través de 20 capítulos de 30 segundos y con narrativa publicitaria que utiliza el género de mockumentary para conjugar entrevistas y puesta en escena en clave de humor. Busca recrear situaciones cotidianas y curiosas de las personas mayores en Bogotá para generar identificación en la audiencia.

Cada situación se resolverá de manera sorpresiva y creativa que rompe con los estereotipos sobre los ancianos y demuestra cómo se puede tener una vejez activa y cómo el ser viejo también da la posibilidad de vivir las cosas de otra manera.

Esta propuesta integra piezas para la pantalla de señal abierta así como contenido expandido en otras plataformas que dan una muestra integral de cada subtema a desarrollar.

2.3.2. Alcance

Visibilizar los diferentes escenarios en los que se desenvuelven las personas que llegan o se encuentran ya en la tercera edad y cómo es ser adulto mayor en Colombia y su inclusión en la sociedad, la familia, su entorno. La vejez constituye un proceso heterogéneo a lo largo del cual se acumulan, entre otros, necesidades, limitaciones, cambios, pérdidas, capacidades, oportunidades y fortalezas humanas.

Unas cápsulas en donde los adultos mayores demuestren que la experiencia es la que cuenta, con un objetivo fundamental y es el de desmitificar los prejuicios sobre los adultos mayores, promoviendo el desarrollo de una vejez placentera y dinámica.

Cada capítulo de la serie en formato ficción deberá mostrar el desarrollo de cada uno de los subtemas, exponiendo el contexto, los mitos o prejuicios del ser adulto mayor y las alternativas que existen para acompañar y apoyar al adulto mayor en la capital.

2.3.3. Enfoque

La propuesta creativa debe ser innovadora y coherente, donde los temas planteados, la formulación conceptual, narrativa y el tratamiento audiovisual sean acordes con los gustos e intereses de la audiencia objetivo de esta convocatoria (Adultos mayores).

La propuesta debe estar sustentada con una investigación precisa, profunda y acorde con las características del proyecto, que permita identificar el tipo de historias a desarrollar, los personajes a través de los cuáles se van a contar las historias, los lugares en donde tendrán lugar, etc., y estar enfocada hacia la narración audiovisual de la propuesta.

Debe ser un producto atemporal, propiciando su emisión y retransmisión de acuerdo a las necesidades de la parrilla de Canal Capital, así como en otras plataformas que exploran nuevas maneras de contar historias e imprimen un sello de originalidad en los contenidos del Canal.

En ningún caso se recibirán proyectos que se encuentren:

- En desarrollo parcial o avanzado
- Grabados en su totalidad o finalizados
- Nuevas temporadas de proyectos que ya se han emitido.

MARCO CONCEPTUAL:

Cumplir sesenta años, presentar algunos achaques, y que se noten las canas, significa entrar al último momento del ciclo vital. Según la última encuesta de Calidad de Vida del programa Bogotá Cómo Vamos, se estima que las personas con 65 años y más representan el 6,7% de los habitantes de la ciudad. Es decir, de acuerdo a la estructura poblacional, la ciudad tiene una tendencia hacia el envejecimiento, y la reducción de la fecundidad.

De acuerdo a proyecciones del Departamento Nacional de Estadísticas (DANE) para las vigencias de los años 2018, 2019 y 2020 se calcula que hay y habrá en Bogotá 1'045. 229, 1'097.995 y 1'153.194 adultos mayores, respectivamente. El índice de envejecimiento se concentra en las localidades de Chapinero, Barrios Unidos, Teusaquillo y La Candelaria, según Econometría y el Instituto de Envejecimiento de la Universidad Javeriana.

Colombia cuenta con una población proyectada por el DANE de 49.344.518, de los cuales 5.700.000 son personas mayores de 65 años. Para el 2020 habrá 2 mayores por cada adolescente menor de 15 años, mientras que la esperanza de vida se proyecta para el 2030 en 77.73 años, según la División de Población de las Naciones Unidas (2015).

Existen varias políticas públicas relacionadas con los adultos mayores en el marco nacional e internacional:

- DUDH: Declaración Universal de los Derechos Humanos
- DPCCI: Declaración de los principios de la cooperación Cultural Internacional
- PIDESC: Pacto Internacional de los Derechos Económicos Sociales y Culturales
- ODM: Objetivos de Desarrollo del Milenio
- CP: Constitución Política
- Visión 2019
- LC: Ley de Cultura 397
- LAM: Ley 1251 de 2008 por la cual se dictan normas tendientes a procurar la protección, promoción y defensa de los derechos de los adultos mayores.
- PNC: Plan Nacional de Cultura
- CC: COMPES Cultura
- POT: Plan de Ordenamiento Territorial
- PDC: Política Distrital de Cultura
- PDD: Plan de Desarrollo Distrital
- PND: Plan Nacional de Desarrollo
- DU: Declaración de la UNESCO
- PSB: Política Social Bogotá

Todas apuntan a mejorar la calidad de vida y brindar apoyo y acompañamiento al adulto mayor.

El envejecimiento progresivo de la población en el país demanda un mayor esfuerzo del Estado, como "garante de derechos", en la priorización de la Protección Social Integral para todos los mayores de 60 años, con el fin de mejorar su calidad de vida y para que alcancen una vejez digna, activa y satisfactoria.

Para la Organización Mundial de la Salud (OMS), el aumento de la población adulta en el mundo es el reflejo del incremento de la esperanza de vida, dado por el éxito de las políticas de salud pública pero también vinculada con los cambios demográficos (menores tasas de natalidad).

Una población con edades avanzadas se constituye en un gran reto para las sociedades y los Estados, quienes deben cambiar las formas de ver y abordar la vejez.

El mejorar las condiciones de vida en entornos salubres, el promover conductas sanas (actividad física, nutrición) y la participación para el ejercicio de los derechos, el garantizar servicios de salud y la protección social integral a lo largo de la vida, posibilita que se llegue a la vejez con más bienestar, menos discapacidad y siendo mucho más productivos.

En este marco, es necesario que las políticas públicas para las personas de edad se constituyan en mecanismos contundentes para la garantía de derechos, que posibiliten el acceso eficaz "a los diferentes servicios y beneficios sociales y económicos", como lo plantea Sandra Huenchuan de la CEPAL (2011) y que reconozcan el envejecimiento como una condición individual y diferenciada entre hombres y mujeres (perspectiva de género).

En este tema de derechos hay un avance importante a nivel internacional, con la aprobación en 2015 de la Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores en la Organización de los Estados Americanos (OEA), cuya ratificación hasta ahora la han realizado Bolivia, Chile, Uruguay y recientemente Costa Rica.

En las últimas dos décadas, Colombia ha tomado mayor conciencia de los retos que trae para el país una población envejecida y ha empezado a mejorar el tema de política pública dirigida a las personas adultas mayores. No obstante, las desigualdades sociales y económicas, la violencia y los imaginarios negativos frente a la vejez, dificultan que se garanticen plenamente los derechos de este colectivo.

Según la Fundación Saldarriaga Concha (2015), la población de personas de edad crece y se concentra en mayor proporción en grandes cascos urbanos, como los son: Bogotá, Medellín, Manizales, Pereira, Tunja y Bucaramanga. Ante lo cual, recomienda que el tema de la vejez y envejecimiento sea prioritario en la agenda pública del gobierno nacional y de los gobernantes locales; como también debe ser de interés para la sociedad en general.

"Se calcula que para el año 2050, la población mundial de mayores de 60 años se habrá duplicado, de 900 millones en 2015 a unos 2000 millones". Organización Mundial de la Salud, OMS.

En el 2015, el Ministerio de Salud y la Protección Social llevó a cabo la encuesta Salud, Bienestar y Envejecimiento (SABE) en 32 departamentos, encuestando a más de 30 mil hombres y mujeres mayores de 60 años en todo el país. Estos datos arrojan elementos importantes para la revisión,

diseño e implementación de la política pública para el mejoramiento de la calidad de vida de los mayores en el país.

Hay una prevalencia de ver el envejecimiento como negativo (fragilidad, dependencia o discriminación), el 78,1% viven en zona urbana, 46,8% pertenecen al régimen subsidiado de salud, el 12,9% reportó haber sufrido maltrato (más frecuente en mujeres). A nivel funcionalidad, el 79% de la población es independiente en sus actividades de la vida diaria (AVD) básicas y el 62% son independientes en las instrumentales.

Los jóvenes y adultos se preparan muy poco para la vejez, lo que unido a la precariedad de las condiciones del mercado de trabajo colombiano hace que, solo el 25% de los adultos mayores alcancen a recibir una pensión contributiva y de esta cifra solo el 11,9% son de zona rural.

Es así como en el 2003, nace el Programa Colombia Mayor con el objetivo de brindar un soporte económico a los adultos mayores que habiten en calle, vivan de la caridad pública, residan en un centro de Bienestar, sean de estratos 1 y 2 o indígenas de escasos recursos. A la fecha, el Programa Adulto Mayor cuenta con una cobertura de un millón 500 mil personas, en 1.103 municipios y 3 inspecciones departamentales.

A través de este programa, el gobierno nacional pretende dar una cobertura universal focalizada en la población vulnerable, que significaría una vinculación cercana a los 2 millones 400 mil adultos mayores. Según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), la implementación de este programa en el país ayudó a reducir especialmente la pobreza rural en 20,6%.

En este panorama, la política pública del país debe afrontar el envejecimiento demográfico de manera integral (social, económica y cultural) y mediante planes que aborden todo el transcurrir de vida y preparen a la población para el momento de la vejez, en temas de educación, participación, cultura del ahorro, hábitos de vida saludable, cotización pensional, entre otros.

Colombia debe reconocer a los mayores no solo como sujetos de especial protección sino también como población determinante para mejorar las condiciones de desarrollo del país.

Hoy se requiere destinar más presupuesto a los planes y programas para la vejez, con el fin de ampliar coberturas, mejorar los servicios y facilitar progresivamente el acceso universal de todos los mayores a los servicios o beneficios que ofrece el Estado, de tal manera que cumpla realmente con sus obligaciones como garante de derechos.

SUBTEMAS:

El sexo y el erotismo en los adultos mayores: Envejecer, no significa perder repentinamente el interés en el sexo. Es muy común que las personas se mantengan sexualmente activas durante toda su vida. El sexo es una parte importante de la salud emocional y física. En una relación, la actividad sexual le permite establecer intimidad (cercanía) y expresar sus sentimientos hacia su pareja. También beneficia a su salud física al reducir el estrés y hacer que se sienta bien consigo mismo.

La pareja, el amor, los amigos en la tercera edad: El amor entre los adultos mayores es mucho más común de lo que se piensa. Cuando las personas mayores están divorciados o quedan viudos puede encontrar de nuevo una pareja, quien será un compañero ideal para no sufrir la soledad de la vejez. Aunque los ancianos pueden tener una gran familia, la persona mayor

necesitará compartir su intimidad con alguien incondicionalmente y, en la mayoría de los casos, en la misma situación.

La gente ayuda a la gente, y las relaciones personales son muy importantes en la tercera edad. Tanto las que se mantiene con los amigos, vecinos o personas cercanas, como las establecidas dentro de la propia familia, son determinantes para el bienestar personal.

Las nuevas tecnologías y la tercera edad: Es de gran importancia destacar que la implementación de las nuevas tecnológicas en nuestra sociedad actual supone importantes ventajas para el sector de la Tercera Edad, sin embargo, se sienten alejadas de ellas por el desconocimiento de su utilidad y la complejidad de los dispositivos, entre otros.

El envejecimiento activo: La definición de envejecimiento activo por la Organización Mundial de la Salud es la siguiente: "proceso por el que se optimizan las oportunidades de bienestar físico, social y mental durante toda la vida, con el objetivo de ampliar la esperanza de vida saludable, la productividad y la calidad de vida en la vejez"

El adulto mayor y el tiempo libre: La tercera edad es una de las etapas más bonitas de la vida. Son los años en los que una persona debe disfrutar de su jubilación, de su familia, del ocio y el tiempo libre.

- Permanecer en contacto con la naturaleza: especialmente cuando hace buen tiempo, la naturaleza aporta importantes beneficios a nuestro organismo. Una excursión al campo o un sencillo paseo por un río, nos hará disfrutar en contacto con estos seres vivos.
- Desarrollar una ocupación: además del ocio, el ejercicio, una buena conversación... una persona mayor debe mantenerse ocupada en la medida en que su estado de salud lo permita. Participar en actividades, apuntarse a un taller, desarrollar una habilidad en casa... cualquier ocupación es beneficiosa para llevar un envejecimiento activo.

Los derechos de los adultos mayores: La primera obligación que se presenta en el núcleo familiar es la de los alimentos. En este caso, los hijos deben garantizar que sus padres tengan los recursos necesarios para tener el nivel de vida adecuado. La segunda obligación que tienen los hijos con sus padres, es garantizar un cuidado permanente. La población adulto mayor, obligatoriamente, debe estar en el sistema de salud. Es deber, de las EPS y de la familia, garantizar que se de atención médica oportuna. El último de los derechos es la muerte digna. Las personas tienen derecho a terminar sus días dignamente, siempre y cuando se presente una situación recogida en la Resolución 825 de 2018, del Ministerio de Salud.

El trabajo y el adulto mayor: La mayor parte de la población mayor de 60 años se mantiene laboralmente activa, aunque no siempre implique remuneración económica. Su participación laboral ayuda a mantener sus hogares de residencia y a disminuir la pobreza, por ejemplo, mediante el cuidado de los nietos. La permanencia en el mundo del trabajo por parte del adulto mayor se incrementa en áreas rurales, dadas las bajas coberturas en seguridad social.

La familia, el ser abuelo o abuela: Los abuelos son un pilar fundamental en la educación de los nietos, les transmiten sabiduría, experiencia, tranquilidad, cariño, estabilidad... Sin embargo, el beneficio es mutuo, ya que los abuelos también se enriquecen emocionalmente con el contacto con sus nietos.

Hoy en día el papel de los abuelos se ha visto incrementado en el seno de la familia, ante la necesidad de trabajar de ambos progenitores. Conocer las necesidades de ambos, los beneficios y los límites ayudará a que la unión sea mucho más fuerte y positiva.

La espiritualidad en la vejez: La espiritualidad se manifiesta en el adulto mayor como un principio de transformación personal e interpersonal que lo fortalece. Es común observar que en esta etapa de la vida las personas se acercan mucho más a su dimensión espiritual, no es casualidad que aumente su interés por integrarse a comunidades religiosas que de alguna manera vienen a cubrir las necesidades de integración y de vinculación con el mundo circundante, desde la búsqueda de lo divino.

La espiritualidad en la adultez mayor, tiene que ver con el bienestar psicológico de la persona en su relación con los demás, con su propio crecimiento personal y el propósito que le da a su vida.

La alimentación y la salud en la tercera edad: Mantener unos hábitos de vida saludables: a partir de cierta edad, pasados los 50, es muy importante crearse ciertos hábitos y costumbres que seguiremos durante el resto de nuestra vida. Si, por ejemplo, creamos la costumbre de salir a caminar durante 1 hora todos los días, es difícil que pasados los años dejemos de practicar esta actividad.

Hacer ejercicio: es recomendable practicar ejercicio todos los días, ya sea caminando o realizando una actividad acorde a nuestro estado de salud y edad. Lo importante es mantener una dinámica y permanecer activos.

Durante la vejez se producen modificaciones fisiológicas que afectan en gran medida a la alimentación. Los cambios en la salud oral o en el aparato digestivo pueden requerir cambios en las texturas de los alimentos para minimizar riesgos y favorecer una ingesta suficiente y eficaz.

2.3.4. Propuesta de Contenido

- Veinte (20) referencias entre 30 seg y 1 minuto cada una.
- Estrategia transmedia con contenido expandido diferentes a las de pantalla tv y digital (La cantidad, formatos, duraciones y demás características pertinentes para la estrategia de la campaña deben ser establecidas por el proponente y deben ser realizables dentro del tiempo y presupuesto establecido en la presente convocatoria).
- Estrategia para promoción.

2.3.5 Ejecución

A MI MANERA es una serie de ficción con narrativa publicitaria que utiliza el género de mockumentary para conjugar entrevistas y puesta en escena en clave de humor. Desarrollada por Echando Globos SAs, busca recrear situaciones cotidianas y curiosas de las personas mayores en Bogotá para generar identificación con la audiencia. Cada situación se resuelve de una manera sorpresiva y creativa que rompe con los estereotipos sobre los ancianos y demuestra cómo se puede tener una vejez activa y cómo el ser "viejo" también da la posibilidad de vivir las cosas de otra manera: Ya no importa el qué dirán por eso se puede hablar sin pelos en la lengua, se puede usar el tiempo libre sin la presión de ser productivo, se puede jugar con los nietos sin preocuparse

por malcriarlos, se puede tener sexo sin sufrir por el embarazo no deseado, se puede hacer uso de la tecnología sin tener el celular de moda, se puede experimentar una espiritualidad auténtica y en definitiva se puede vivir "a mi manera".

El tema principal de A MI MANERA es la vejez activa y nuestra premisa es evidenciar lo cool de ser viejo. El objetivo de comunicación es mostrar lo que sí se puede hacer en la vejez y motivar a las personas mayores a la acción, a romper el estigma de que ser viejo es ser inútil, pasivo, dependiente.

Queremos que las personas mayores descubran las múltiples posibilidades de ser y se den cuenta que muchas veces los límites no son tan reales y vienen impuestos por otros o por su propia mente. Y en la medida que descubran de lo que son capaces puedan vivir "al límite" y recobrar la vitalidad.

No importa la situación, siempre hay una manera creativa de afrontarla. Eso es vivir A MI MANERA. Un concepto disruptivo que se convertirá en el *call to action* y dará unidad a toda la campaña. La frase final de todas las piezas será: "Es momento de vivir **a mi manera**".

Este proyecto de 20 capítulos de 1 minuto aproximadamente y piezas complementarias como videos confesionarios y un video clip, abordó temáticas como la sexualidad, las creencias, la salud, formas de vida y convivencia en la tercera edad. Se desarrolló en virtud de la convocatoria No. 8 de 2019, temática Adulto Mayor, en el marco de la Resolución 005 de 2019 de la ANTV, para el desarrollo de contenido de la serie Valores Ciudadanos.

Todas las piezas desarrolladas en estos tres últimos proyectos adjudicados por convocatorias públicas se emitieron en la parrilla de Canal Capital en el mes de diciembre de 2019.

Las referencias emitidas fueron:

- Capítulo 1: Milagros – Día del señor
- Capítulo 2: Milagros – Remedios Caseros
- Capítulo 3: Milagros – Dulce Amor
- Capítulo 4: Milagros – El Alemán
- Capítulo 5: Milagros – La Carrera
- Capítulo 6: Clara - Ejercicio
- Capítulo 7: Clara – Sexualidad y Autocuidado
- Capítulo 8: Clara - Pastillero Moderno
- Capítulo 9: Clara – Respeto a los mayores
- Capítulo 10: Clara – Sin miedo a morir
- Capítulo 11: Arquímedes – El Muro
- Capítulo 12: Arquímedes – Compartir Meme
- Capítulo 13: Arquímedes – Arte Digital
- Capítulo 14: Arquímedes – Candy Vegetales
- Capítulo 15: Arquímedes – Moda Vintage
- Capítulo 16: Feliciano – Pirata Informático
- Capítulo 17: Feliciano – Concurso de radio
- Capítulo 18: Feliciano - Huerta
- Capítulo 19: Feliciano – Spa Casero
- Capítulo 20: Feliciano – Vecinos no queridos

2.2.7. Plazo de Ejecución:

Este proyecto se ejecutó en un plazo de tres (3) meses.

2.2.8. Valor de la convocatoria:

Para esta convocatoria número 8 se destinó un valor de DOSCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MILLONES DE PESOS M/CTE Iva Incluido (\$249.000.000) de los cuales se adjudicaron DOSCIENTOS CUARENTA Y OCHO MILLONES SETECIENTOS DOCE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS M/CTE, (\$248.712.975) correspondientes al presupuesto presentado en la propuesta hecha por Echando Globos SAS.

Cronograma:

A continuación se presenta el cronograma de ejecución de toda la serie de Valores Ciudadanos, incluyendo los productos obtenidos por convocatorias públicas como las producciones propias del canal:

ACTIVIDAD	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Investigación																				
Etapas contractuales																				
Preproducción																				
Producción																				
Postproducción																				
Emisión																				
ACTIVIDAD	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Investigación																				
Etapas contractuales																				
Preproducción																				
Producción																				
Postproducción																				
Emisión																				

3. Producciones propias de Canal Capital:

Dentro del plan de inversión de 2019 se desarrollarán unas producciones cuya propuesta de contenido es propia de Canal Capital. Éstas son:

4.1 Mujer: Toma la decisión.

Propuesta de contenido:

- Formato: Serie de docureportaje.
- Número de capítulos: 10 capítulos entre 4 y 5 min cada uno.
- Transmedia: La propuesta deberá tener contenido expandido que incluya productos diferentes a pantalla y que se integren todos dentro de una misma estrategia.
- Cada capítulo deberá tratar problemáticas y soluciones que contribuyan a la educación e implementación de acciones en pro de las temáticas desarrolladas en el enfoque escogido.

Valor de la propuesta:

Noventa millones ciento cincuenta y cuatro mil cuatrocientos ochenta y ocho pesos m/cte. (\$90.154.488)

Enfoque:

Cada cápsula desarrolla el perfil de una mujer que ha sufrido algún tipo de violencia y que luego de tomar la decisión de buscar ayuda logró salir adelante. Es una narración contada a través de su cotidianidad, un día en su vida, la historia se complementa con entrevistas a especialistas en el tema y testimonios de amigos y/o familiares

Investigación:

- Un informe realizado por la Facultad de Derecho de la Universidad Libre revela que, en lo corrido de 2018, Bogotá es la ciudad que más registra casos de violencia contra la mujer, con 760 mujeres maltratadas.
- De acuerdo a un diagnóstico de la Administración Distrital en 2018, en muchos casos, las mujeres que son víctimas de violencia en espacios fuera del ambiente familiar tienen poco acceso y conocimiento de la oferta del Distrito para ellas, lo que hace necesario que tengan un acompañamiento especial.
- Temas a desarrollar:
 - Tipos de violencia (física, psicológica, sexual y económica).
 - Estadísticas en Bogotá
 - ¿Qué hacer? ¿Dónde denunciar?
 - Medidas de protección que ofrece la Administración.
 - Ruta de atención y atención integral en salud a las víctimas (física, psicológica, sexual).
 - Derechos de las mujeres para ser atendidas.
 - Programas del Distrito para ayudar a las mujeres víctimas y prevenir situaciones de maltrato.
 - SOFIA (Sistema distrital de protección integral a las mujeres víctimas de violencia).
 - Línea púrpura distrital: Mujeres que escuchan mujeres.
 - Mujeres que tomaron la decisión de seguir adelante: casos hablando desde lo positivo de tomar la decisión y quienes fueron acompañadas por el distrito.

Duración:

Cada cápsula tiene una duración máxima de cinco minutos (5')

Tiempo de ejecución:

Dos (2) meses.

Estructura:

La estructura de cada cápsula la determinan las respuestas de la entrevista principal y deben ir siempre en primera persona. Cada perfil debe tener una Introducción (presentación del personaje), un intermedio (desarrollo) y un cierre (proyección), definidos desde la realización (pre-producción, producción).

	Descripción	Audiovisual	Comunicación
Frase de contexto	Una frase con la que se identifique como mujer. O completar la frase: Ser mujer es... El papel de la mujer en la sociedad es...	Presentación través de primeros planos de la actividad que mas la identifique en su proceso apoyado de planos de contexto sin ver su cara. Audio: Selección de una frase con la que se identifique como mujer o use como mantra en su proceso	Impacto visual
Presentación del personaje	Nombre ¿Qué tipo de violencia sufrió?	Descubrimos al personaje con un primer plano de su cara mientras sonríe y abre los ojos y continuamos con el plano de la entrevista. Primero Plano, Plano Medio o General.	Planos cortos. Dinámico.
Desarrollo del Caso	¿Cuáles fueron las primeras herramientas que le permitieron salir de su caso? ¿cómo fue su red de apoyo? ¿Cómo avanza su proceso?		
Proyección o expectativa	¿Cuáles son sus sueños? ¿Cómo se ve a futuro? ¿Cómo se proyecta?	Final abierto donde se deje la sensación que la historia sigue. Plano general en contraluz: Ella caminando hacia la cámara	Emotivo cierra en cámara lenta.

Entrevistas:

Las entrevistas deben proyectar una comunicación cercana y emotiva desde los recursos técnicos (encuadre – planos) y la aproximación con el entrevistado (emocional).

1.1 Entrevista principal: El encuadre principal de esta entrevista será el más visible durante el desarrollo de la cápsula, por eso la locación debes ser muy bien pensada y si es necesario hacer un montaje se debe hacer con tiempo suficiente. Es el eje de la capsula y debe ser el hilo conductor. Se estiman 2 Horas a 2 horas 30 minutos para la entrevista principal.

Un día con el personaje: Acompañaremos a la protagonista en sus actividades principales del día o las más relevantes para el contexto de la capsula. Se mantendrá a la protagonista con micrófono para poder capturar frases de su día que nos puedan apoyar al desarrollo.

- **Contexto:** Un lugar que resalte la actividad del personaje (taller, estudio, oficina, salón de clase...). Si no es posible tener un contexto acorde a la actividad se debe buscar un espacio que sea funcional estéticamente.

**Esta locación debe estar alejada de fuentes de sonidos externos que afecten la calidad auditiva o el desarrollo normal de la entrevista. Evitar calles, avenidas, carreteras, así como música de locales comerciales, plantas eléctricas, etc...*

- **Composición:** Plano Medio o Plano General, bien sea que la composición o el contexto lo justifique. El plano será fijo (en trípode), con el personaje girado aproximadamente 10° hacia el costado donde se ubique el entrevistador.

- **Iluminación:** Se debe tener especial atención en la incidencia de la luz en las locaciones seleccionadas, verificar siempre los niveles de exposición, tomar en cuenta las posibles variaciones cuando la entrevista es en exteriores y se debe evitar al máximo el contraluz, en estos casos es preferible planear la entrevista para la mañana o la tarde o dependiendo el caso aprovechar los momentos en los que el día esté nublado.

1.2 Entrevistas secundarias: Son el complemento de la entrevista principal y debe contener información de refuerzo a la entrevista principal. Serán entrevistas con Especialistas jurídicos, sociólogos, Psicólogos; amigos, compañeros, personas cercanas que nos den su percepción del personaje principal; funcionarios de la Secretaría de la Mujer.

Cada entrevista debe tener una duración máxima de 15 minutos.

Cada entrevista debe ir marcada, ya sea con voz o con claqueta para facilitar la organización del material para la pos-producción.

2. Imágenes de apoyo

Los movimientos fluídos se harán preferiblemente con los recursos que así lo permitan.

Las imágenes de apoyo se harán en trípode y con un mínimo de duración de 10 segundos, esto siempre y cuando no haya una actividad en cuadro.

Se contextualizarán siempre partiendo de planos generarles hasta llegar a los primeros planos, cada plano en un clip diferente.

El recurso de Zoom se utilizará solo si la narrativa la requiere o lo permite, este es un elemento exclusivo.

Los apoyos que requieran movimiento de cámara deberán ser fluidos y en trípode (nunca a mano).

Tener en cuenta:

- A parte de los clips de las entrevistas, se requieren clips de apoyos

- Cada nota debe tener imágenes de apoyo de contexto general (planos generales de la ciudad, barrio), siempre y cuando no se vulnere la seguridad y privacidad de la protagonista.
- Desde la preproducción indagar y detallar las actividades para plantear la puesta en escena y el detalle de cada paso.
- Tener en cuenta una secuencia de contexto para cada personaje que nos permita un desarrollo.
Ej: Una mujer lidera algún equipo la vemos alistarse, alistar sus elementos de trabajo, subirse a su transporte o salir caminando, llegar a su lugar de trabajo”.
- En lo posible hacer siempre planos generales del personaje entrando y saliendo de su casa, sitio de trabajo y otros lugares a los que se desplaza, siempre y cuando no se vulnere la seguridad y privacidad de la protagonista.
- Si realiza actividades para el desarrollo personal, tomar los primeros planos de su proceso de preparación, puesta en escena del desarrollo de la actividad.

PLAN DE GRABACIÓN

TOMA LA DECISION GRABACIONES						
MATERIAL GRABADO						
CÁPSULA	TEMA	PROTAGONISTA	ENTREVISTA	SEGUIMIENTO		
1	VIOLENCIA PSICOLÓGICA Y FAMILIAR	ANA CAROLINA RAMÍREZ	4 de Junio Instituto NIHON	4 de Junio Instituto NIHON	4 de Junio Clase de biodanza	12 de Junio Pintando y recogiendo a sus hijos
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA			
		LUIS VALLEJO Profesor de biodanza	4 de Junio Escuela de biodanza			
		MARÍA CAROLINA HURTADO Psicóloga	12 de Junio Casita			
		JACQUELINE ROJAS Médica especialista en método NIHON	10 de Junio Calle 25C # 34-21			
2	VIOLENCIA EN CONFLICTO ARMADO	MARÍA FERNANDA ARBOLEDA	21 de Junio Centro		21 de Junio Centro	
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA			
		ALEJANDRO GUERRERO Abogado especialista en la JEP	27 de Junio Centro			
		MAURICIO HERNÁNDEZ Guía espiritual	28 de Junio Salitre			
		ANTONINA CANAL Bailarina y coach	8 de Junio 19 de Junio Academia Prem Shakti			
3	VIOLENCIA GINECOBSTÉTRICA	ÁNGELA TORRES RIVERA	15 de Junio Parque Timiza	5 de Junio Colegio Paulo VI	5 de Junio Clase de defensa personal	7 de Junio Seguimiento casa, bici y clase de natación
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA			
		LUZ ANGELA RUBIANO Lider del Movimiento Nacional por los derechos sexuales y reproductivos de Colombia	14 de Junio Centro Cultural Gabriel García Márquez			
		OMAR GUZMÁN Abogado especialista en salud	14 de Junio Calle 64 # 1-15			
		SUSANA OBANDO Ginecóloga	25 de Junio Calle 97 # 23-37			
		JOSÉ DE JESÚS TORRES Papá	15 de Junio Bosa Centro			
		MARIELA MORALES Profesora	7 de Junio Colegio Paulo VI			
		JOSÉ DEMETRIO ESPINOSA Rector	3 de Junio Colegio Paulo VI			
4	ATAQUE CON AGENTE QUÍMICO	GINA POTES	19 de Junio Carrera 71F # 5A-22	10 de Junio Conversatorio	19 de Junio Carrera 71F # 5A-22	
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA			
		CIRO GARNICA Odontólogo	8 de Junio Clínica Ciro Garnica			
		EUGENIO CABRERA Oftalmólogo	13 de Junio Edificio el Bosque			
		DENISSE NAVARRO Y SANDRA PEÑALOZA Amigas	10 de Junio Parkway			
		NICOL BASTIDAS Hija	19 de Junio Carrera 71F # 5A-22			
		SANTIAGO CUJAR Sobrino	19 de Junio Carrera 71F # 5A-22			
5	VIOLENCIA LABORAL	CAROLINA ACEVEDO	8 de Junio Parque Simón Bolívar	8 de Junio Hacienda Bimbo	27 de Junio	
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA			
		JOHN CABEZAS Abogado laboral	14 de Junio Calle 125 # 8-39			
		JOHN PINEDA Terapeuta Hipnosis Evolutiva	0 de Junio Calle 74 # 15-13 Edificio Condor			
		ESTEBAN JARAMILLO Profesor de yoga	17 de Junio Calle 122 Bis # 18 B-05			
		SANTIAGO GONZÁLEZ Hijo	28 de Junio Salitre			
6	VIOLENCIA TRANSGÉNERO	CHELA CARVAJAL	26 de Junio Fontibón		26 de Junio Fontibón	
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA			
		LORENA MIRANDA Referente transgénero	18 de Junio Fontibón			
		MARÍA CAMILA MOLINA Especialista en derechos humanos	17 de Junio Calle 14A # 15B-44			
		ÉRIKA ROJAS Psicóloga	26 de Junio Salitre			
		BRAYAN VALENCIA Sobrino	18 de Junio Fontibón			

CÁPSULA	TEMA	PROTAGONISTA	ENTREVISTA	SEGUIMIENTO			
7	VIOLENCIA PSICOLÓGICA, ECONÓMICA Y PATRIMONIAL	SONIA PATRICIA RODRÍGUEZ	13 de junio Carrera 17A#102-76	11 de junio Grupo de conexión de mujeres	12 de junio Evento Orflame	13 de junio Clase de marketing, testimonio, imágenes en casa	26 de junio Carrera 17A#102-76
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA				
		ORLANDO REYES Pastor	11 de junio Iglesia El Lugar de Su Presencia				
		CLAUDIA ORJUELA Líder de grupo de conexión de mujeres	11 de junio Iglesia El Lugar de Su Presencia				
		DIANA PLAZAS Psicóloga	8 de junio Calle 32 # 13-32				
		JAVIER FERNÁNDEZ Abogado de familia	21 de junio Centro				
		DAHIANA Y ESTEBAN URIBE Hijos	13 de junio Carrera 17A#102-76				
		JANETH FORERO Amiga	13 de junio Carrera 17A#102-76				
CÁPSULA	TEMA	PROTAGONISTA	ENTREVISTA	SEGUIMIENTO			
8	VIOLENCIA SEXUAL	SANDRA PATRICIA AGUILAR	25 de junio Fontibón	25 de junio Fontibón			
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA				
		KAREN GÓMEZ Psicóloga	28 de junio Collina				
		HÉCTOR HENRY HENAO Referente Distrital Equipo Técnico de discapacidad y estrategias de rehabilitación	15 de junio Parque Timiza				
		MIGUEL ÁNGEL BOHÓRQUEZ Referente de mujer y equidad de género sector salud	19 de junio Atlántica				
		HELENA Y DAVID MEDINA Hijos	25 de junio Fontibón				
		PAOLA MARTÍNEZ Amiga	25 de junio Fontibón				
CÁPSULA	TEMA	PROTAGONISTA	ENTREVISTA	SEGUIMIENTO			
9	VIOLENCIA SEXUAL, FAMILIAR Y PSICOLÓGICA	AMADA ROSA PÉREZ	6 de junio Seminario Mayor	20 de junio Carrera 21 # 127-03 Parroquia San Norberto	20 de junio Carrera 23 # 114-11		
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA				
		MONSEÑOR PEDRO MERCADO Sacerdote	27 de junio Carrera 18 # 34-15				
		DANELIA Psiquiatra y amiga	25 de junio Carrera 13A # 93-24				
CÁPSULA	TEMA	PROTAGONISTA	ENTREVISTA	SEGUIMIENTO			
10	VIOLENCIA MEDIÁTICA	VANESSA DAZA	18 de junio Parque La Soledad	18 de junio Transversal 21 # 94A-32	18 de junio Casa Ensamble		
		ESPECIALISTAS	ENTREVISTA				
		FABRINA ACOSTA Referente feminista guajira	18 de junio Casa Ensamble				
		CAMILA PÉREZ Referente Siete Polas	20 de junio Transversal 21 # 94A-32				
		DENNISE RIAÑO Especialista en violencia digital	28 de junio Satiro				
		SHEYLA OBANDO Mejor amiga	20 de junio Transversal 21 # 94A-32				
		MAURICIO MOLINA Hermano	20 de junio Transversal 21 # 94A-32				

La producción de las cápsulas inicio a partir del 4 de junio hasta el 28 de junio de 2019, tiempo en el que se realizó la grabación de las entrevistas de los personajes principales, secundarios, especialistas e imágenes de apoyo para cada contenido. Luego de esta etapa, se inicia el proceso en el que el realizador organiza el material grabado, lo revisa y empieza con la escritura de los guiones de acuerdo a la estructura desarrollada a continuación.

REALIZACIÓN Y ESTRUCTURA CÁPSULAS EN POSTPRODUCCIÓN

CÁPSULA #1: VIOLENCIA PSICOLÓGICA Y FAMILIAR:

PROTAGONISTA: ANA CAROLINA RAMÍREZ

TRATAMIENTO: Ana Carolina es una mujer muy fuerte hoy en día, gracias a toda su red de apoyo y a las herramientas que se fue encontrando por el camino ha logrado superar poco a poco la violencia psicológica recibida por parte de su exesposo. Se muestra cada una de las herramientas que ha utilizado para su transformación y personas cercanas a ella nos hablan de cómo ha sido su cambio y quien es ella hoy en día.

- seguimiento personaje principal.
- Trabajo
- Casa y familia teniendo especial cuidado para no mostrar los rostros de los hijos por petición de Ana Carolina
- Pasatiempo, pintura
- Book's estudios en Arte Terapia

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- Luis Vallejo, instructor de biodanza.
- Apoyos clase de Biodanza
- Maria Carolina Hurtado, Psicóloga
- Apoyos de Maria Carolina
- Jackeline Rojas: Especialista instituto Nihon.

CÁPSULA #2: VIOLENCIA EN CONFLICTO ARMADO:

PROTAGONISTA: MARIA FERNANDA ARBOLEDA

TRATAMIENTO: María Fernanda es una de las muchas mujeres víctimas del conflicto Armado de Colombia, hoy en día lidera un movimiento en defensa de los derechos humanos y en especial de las mujeres. Debido a su lucha ha tenido bastantes problemas de seguridad, por esta razón no la contextualizamos en su ambiente familiar. Lo que más trabaja en ella como persona es en el perdón, habla de la construcción del perdón y como esto la va llevando a lograr sus metas sociales y personales.

Los especialistas que acompañan esta cápsula son facilitadores en procesos de perdón y empoderamiento.

- seguimiento personaje principal.
- Trabajo Recorridos a pie por las calles de Bogotá
- Visitas a entidades públicas
- Pasatiempo, escribir

- **ENTREVISTAS SECUNDARIAS:**

- Antonina canal, Coach
- Mauricio Hernández – Guía espiritual y facilitador en procesos de perdón

CÁPSULA #3: VIOLENCIA GINECO - OBSTÉTRICA.

PROTAGONISTA: ÁNGELA TORRES

TRATAMIENTO: Angelita, como la llama todo el que la conoce, fue quien lideró el proceso tramitológico que implicó la cirugía que recibió su mamá y la que finalmente la lleva a la muerte. Ella entiende y acepta que los procedimientos médicos pueden tener complicaciones, lo que no acepta es el hecho de que dichas complicaciones se oculten.

Hoy en día y a raíz de la muerte de su mamá, Angelita decidió realizar una serie de actividades que la mantiene ocupada y con las que se ha demostrado que es una mujer muy fuerte y con mucha luz. Además es quien aporta gran parte a la economía de la familia, también es activista.

Un día en la vida de Angelita inicia desde las 7 am, lleva a su hermana clases de natación, al regresar practica guitarra, al medio día sale a trabajar al colegio; luego del colegio, recoge a su hermana y van a clases de defensa personal y finaliza el día en el gimnasio. Sus catarsis y encuentro espirituales con su mamá los ha hecho a través de viajes, desde noviembre de 2018 a hoy, ha visitado aproximadamente 4 países de centro y Sur América.

Seguimiento personaje principal.

- Trabajo - colegio
- Natación
- casa
- defensa personal
- Práctica de guitarra
- Recorridos en bicicleta.

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- Omar Guzmán, Abogado especialista en Salud (Contenido Transmedia)
- Susana Bueno, Ginecóloga y Obstetra (Contenido Transmedia)
- Luz Ángela Rubiano, amiga, activista y documentalista
- José Demetrio Espinosa, Rector colegio y amigo.
- Profe Mariela, amiga.
- José de Jesús, Papá.

CÁPSULA #4: ATAQUE CON AGENTE QUÍMICO

PROTAGONISTA: GINA POTES

TRATAMIENTO: Gina, encabeza la lista de ataques con agente químico, registrados en Colombia, durante muchos años lloró y se maltrato al creer que su vida había terminado.

Hoy en día es una mujer llena de fuerza, luz, alegría y amor por su familia. Decidió crear la Fundación Reconstruyendo Rostros, con la que ha logrado cambios importantes en la legislación del país y en los procedimientos de atención a las víctimas de ataques con agentes químicos.

Habla constantemente de la transformación del ser humano para crear un entorno más agradable y amoroso para las nuevas generaciones. Quienes la conocen la describen como un ejemplo de vida, de fortaleza y lucha.

La cápsula tiene un enfoque en su vida familiar, por petición de ella, pues quiere que la gente que ya la conoce, reconozca esa parte que tanto ama de su vida y que tanto prioriza.

Seguimiento personaje principal.

- Congreso - asistente
- Recorrido en el carro
- Compartiendo con familia en el parque
- Compartiendo con la familia en la casa

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- Ciro Garnica, odontólogo y colaborador en Fundación Reconstruyendo Rostros.
- Eugenio Cabrera, Oftalmólogo y colaborador en Fundación Reconstruyendo Rostros.
- Sandra Peñalosa, Integrante de la fundación Reconstruyendo Rostros.
- Denis Navarro, amiga
- Nicol y Santiago, hija y sobrino.

CÁPSULA #5: VIOLENCIA LABORAL

PROTAGONISTA: CAROLINA ACEVEDO

TRATAMIENTO: Carolina es madre soltera y lleva varios años trabajando en el sector Tecnológico, especialmente para multinacionales. Debido a que es un sector "dominado por hombres" ha sufrido de violencia laboral, que la ha llevado a perder la confianza en ella como profesional y como mujer. Luego de un episodio fuerte de depresión debido a esa violencia, buscó múltiples herramientas para salir de eso y encontró que con el ejercicio y el yoga podía mantenerse a flote y las terapias con un psicoanalista, mediante hipnosis evolutiva, logró potencializar sus capacidades y hoy en día trabaja para otra compañía, también de tecnología, es líder de equipo, está feliz de estar allí y se siente y se ve tranquila, fuerte y feliz.

Seguimiento personaje principal.

- Saliendo a trotar con su mascota
- Rutina en casa
- Día laboral (puesta en escena en otras instalaciones)
- Compartiendo con la familia en la casa

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- John Cabezas, abogado Laboral.
- John Pineda, psicólogo personal
- Esteban Jaramillo, instructor de Yoga.
- Santiago González - hijo

CÁPSULA #6: VIOLENCIA TRANSGÉNERO

PROTAGONISTA: CHELA CARVAJAL

TRATAMIENTO: Chela es TRANS, se define como parte del tercer género, es líder de la comunidad LGBTI en la localidad de Fontibón, trabaja en su peluquería y ama hacer tareas de casa. Además de hacer parte de la mesa de... y luchar por los derechos de su comunidad; es muy familiar, ayuda a su hermano a criar a su sobrino quien la admira y pone de ejemplo para quienes tienen algún problema al momento de enfrentar y aceptar su sexualidad. Asiste a las marchas y disfruta su trabajo en la peluquería.

Con María Camila, especialista en derechos humanos, hablamos de cuáles son los derechos poco visibles para la comunidad LGBTI.

Seguimiento personaje principal.

- Tareas de casa
- recorridos por la ciudad
- Día laboral en la peluquería
- Marcha LGBTI

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- Lorena Miranda, amiga Trans
- María Camila Molina, Abogada en Derechos Humanos
- Brayan, Sobrino

CÁPSULA #7: VIOLENCIA PSICOLÓGICA, ECONÓMICA Y PATRIMONIAL

PROTAGONISTA: SONIA PATRICIA RODRIGUEZ

TRATAMIENTO: Sonia, es una mujer que durante muchos años se dedicó a seguir a su esposo, militar. Actualmente es separada y dice sentirse plena y feliz, pues recibió violencia psicológica, económica y patrimonial de parte de él. Hoy en día es emprendedora, líder en los grupos de conexión de mujeres en la iglesia a la que pertenece, ama compartir con su nieta y sus hijos. Comparte tardes con sus amigas donde disfruta de la compañía y dice que eso la llena.

El pastor Orlando y Claudia, cabeza de los grupos de Conexión nos hablan de cómo ha sido el proceso de Sonia desde su separación.

Sus hijos y amigas nos cuentan lo que significa Sonia para ellos.

Seguimiento personaje principal.

- Iglesia, grupo de conexión
- Evento Oriflame, empresa con la que trabaja.
- Compartiendo con la familia en la casa
- Compartiendo con las amigas
- Compartiendo con la nieta en casa
- Con la mascota en el parque

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- Orlando Reyes, Pastor
- Claudia Orjuela, Líder grupo de Mujeres
- Diana Plazas, Psicóloga de Familia
- Janeth Forero, amiga de infancia
- Hijos
- Javier Fernández, abogado Patrimonial.

CÁPSULA #8: VIOLENCIA SEXUAL

PROTAGONISTA: SANDRA PATRICIA AGUILAR.

TRATAMIENTO: Sandra es lesbiana y entiende que lo es, luego de un matrimonio conflictivo. Ella fue violada desde muy pequeña por el esposo de su abuela y primos. Hoy en día es líder de la comunidad LGBTI y de las personas cuidadoras de discapacitados. Desde que decide reconocer su sexualidad inicia un proceso de empoderamiento y transformación que la muestran como líder y un ser humano lleno de amor y fuerza para luchar por su familia. Trabaja para el distrito implementando diferentes actividades y estrategias para su comunidad.

Seguimiento personaje principal.

- Casa con sus hijos
- Evento alcaldía local
- Marcha LGBTI
- Recorridos en bicicleta

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- Henry Henao, Estratega de rehabilitación en comunidad y Amigo
- Miguel Ángel, Amigo y compañero de trabajo
- Michael, amigo y ex-pareja trans.
- Hijos.

CÁPSULA #9: VIOLENCIA SEXUAL, FAMILIAR Y PSICOLÓGICA.

PROTAGONISTA: AMADA ROSA PÉREZ

TRATAMIENTO: Amada hizo parte de la farándula de Colombia y luego de muchos años de apariencias y tristezas empieza un proceso de redescubrimiento, entiende que la violación que sufrió a sus 12 años ha determinado varios de sus comportamientos. Decide perdonar su pasado y durante el proceso abre la puerta a la presencia de Dios en su vida y dice que ha sido Dios quien la ha sacado de tanto sufrimiento Hoy dedica su vida a dar su testimonio de vida, a ser ama de casa, disfrutar de su familia y tiene como hobby, hacer bisutería religiosa.

Seguimiento personaje principal.

- Bisutería
- Iglesia
- Casa con el hijo

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- Danelía, Psiquiatra.
- Monseñor Pedro Mercado

CÁPSULA #10: VIOLENCIA MEDIÁTICA.

PROTAGONISTA: VANESSA DAZA

TRATAMIENTO: Vanessa es una joven, guajira, de 26 años, abogada, que a sus 12 años sufre de violencia mediática (digital). En su momento no entiende que es víctima de esta violencia y se culpa por lo sucedido, a pesar de todo, decide seguir adelante con su vida, seguir siendo estudiante ejemplar y destacándose. Recibe todo el apoyo de su familia pero pierde varios de sus amigos porque la juzgan y señalan.

Hoy en día es abogada, defensora de derechos humanos y ambientales. Junto a un grupo de amigas, crea un blog llamado Las Siete Polas, donde se exponen diferentes problemáticas que sufrimos hoy las mujeres y que hemos naturalizado debido nuestra cultura y más aún en su región de origen. Su familia y amigos la describen como una mujer sin filtro, luchadora, soñadora con los pies bien puestos en la tierra.

Seguimiento personaje principal.

- Teletrabajo
- Compartiendo con la mejor amiga y el hermano
- Foro Mujer empoderada casa E
- trabajando el blog Las siete polas

ENTREVISTAS SECUNDARIAS:

- Fabrina Acosta, referente feminista Guajira.
- Camila Pérez, co-fundadora Las 7 polas.
- Sheila, Amiga de infancia
- Mauricio, hermano.

GUIÓN CÁPSULA 1
 CAROLINA ACEVEDO
 VIOLENCIA: VIOLENCIA LABORAL

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1	General	Música	3 seg	Música
1		VOZ: CAROLINA ACEVEDO IMAGEN: Planos de Carolina caminando por la calle sola y con cara de tristeza y aburrimiento.	18 Seg	Me di cuenta de que estaba mal. Sin embargo, no lo quise reconocer. ¿cómo me di cuenta? Porque en la compañía hacían muchas actividades en cuales nombraban cuales eran los síntomas de la depresión y cuando yo reviso ese checklist, me doy cuenta de que yo cumplía con casi todos los requisitos
2		CABEZOTE.	10 Seg	
3		VOZ: CAROLINA ACEVEDO IMAGEN: Inicia con paríeo de primer plano de su rostro abriendo los ojos y sonriendo. Pasa a plano de la entrevista y durante los cortes se usan imágenes de ella caminando por la calle. Hablando por celular y cara de aburrimiento.	00:31 a 01:19 48 Seg	Soy Carolina Acevedo, soy profesional en lenguas modernas, sin embargo, yo me desarrollo en el área de tecnología. Por lo general el 90% de la población que trabaja con tecnología son hombres. Yo era una de las líderes del equipo para ese entonces y trabajaba con líderes hombres. Se comenzaron a desarrollar una serie de situaciones a partir del segundo mes que yo llevaba en la compañía. Y ya cuando llevaba dentro de la compañía aproximadamente unos 7 u 8 meses, ahí se vuelve mas repetitivo, no me tenían en cuenta para lo que era la toma de decisiones. No me tenían en cuenta para trabajar. Y yo aportar como líder.
4		Apoyos carolina en oficina	3 seg	Música
5		VOZ: JOHN CABEZAS - ABOGADO LABORAL IMAGEN: Plano de John en entrevista y apoyo de él en oficina.	8 Seg	El acoso laborar se presenta cuando se perpetua la conducta en el tiempo y la conducta es demostrable. El acoso laborar puede ser de carácter descendente o ascendente.
6		Apoyos carolina en casa alistándose para salir Con su mascota	4 Seg	Música

7		VOZ: CAROLINA ACEVEDO IMAGEN: Continuación de la acción; Carolina alistándose para salir a trotar con la mascota. Se intercalan los apoyos con plano de entrevista Carolina en entrevista.	22 Seg	Y comienzo a caer en crisis de depresión. No solamente por eso, sino también, porque para ese entonces tenía una pareja que era tóxica. Ahí fue cuando me preocupé y ahí fue cuando yo dije, tengo que hacer algo por mi, tengo que hacer algo por mi vida y por mi familia porque mi hijo no podía seguir viéndome en esa situación en la que yo estaba.
8		Apoyos carolina en casa terminando de alistarse y saliendo de casa	5 Seg	Música
9		VOZ: SANTIAGO GONZÁLEZ IMAGEN: Santiago en plano entrevista. Y apoyos de carolina saliendo de la casa con mascota	18 Seg	Para mi ella significa motivación. Es la persona que me inspira, ella me ha demostrado que las cosas uno las puede hacer con compromiso y esfuerzo. Y pues que uno a veces puede buscar ayuda y no está mal. ¿No?. Dejarse ayudar de vez en cuando, y digamos que gracias a eso es que ella ha llegado a donde está ahorita.
10		Apoyos de carolina trotando con mascota	5 Seg	Música
11		VOZ: CAROLINA ACEVEDO IMAGEN: Continuación de la acción; Carolina trotando y planos de ella meditando en el parque. Se intercalan los apoyos con plano de entrevista Carolina en entrevista.	14 Seg	Yo sentía la necesidad de que tenía que tener un reencuentro conmigo misma y que fuera un reencuentro profundo. Fue cuando descubrí el tema de la hipnosis y esa fue la herramienta que me ayudó a tenerlo
12		Apoyos de Carolina meditando en el parque	3 Seg	Música
13		VOZ: CAROLINA ACEVEDO IMAGEN: planos de carolina haciendo yoga, trotando y jugando con su mascota Carolina en entrevista.	15 Seg	Aun continuo con Yoga, salgo a trotar con mi mascota. Ella también fue como un aliciente para salir de la época de la depresión. Y ya ella se convirtió en mi mejor amiga.
14		Apoyos de Carolina meditando y trotando en el parque	4 Seg	Música
15		VOZ: CAROLINA ACEVEDO IMAGEN: planos de carolina llegando a su nueva oficina y compartiendo y riendo con sus compañeros	12 Seg	Mis cambios han sido muy rápidos, porque estamos hablando de 5 meses y hoy en día cambié de empresa, renuncié y el mismo día que renuncié entre a la nueva empresa.
16		Apoyos de en su nuevo trabajo y compartiendo sus compañeros	4 Seg	Música

17		VOZ: CAROLINA ACEVEDO IMAGEN: planos de carolina llegando a su nueva oficina y compartiendo y riendo con sus compañeros. Se intercala con planos de entrevista.	23 Seg	Esta empresa me encanta porque son personas que siempre están abiertas a compartir conocimientos, siempre están dispuestas a ayudarte., son personas que siempre están sonriendo o están felices. Me han hecho sentir que mi trabajo si vale, que hago parte de un equipo, que mi opinion como mujer y como persona, sin valen.
18		VOZ: JOHN PINEDA IMAGEN: John en plano entrevista. Apoyos Carolina compartiendo con sus compañeros de trabajo.	11 Seg	Hoy en día Carolina Acevedo es una persona que confia en si misma. Es una persona íder innata, es una persona que siempre quiere alegrarse de los éxitos de otras personas.
19		VOZ: CAROLINA ACEVEDO IMAGEN: Plano Carolina trotando hacia la cámara con su mascota	9 Seg	Yo soy Carolina Acevedo y hoy más que nunca estoy segura de que si lo crees, lo creas.
20		CORTINILLA DE CIERRE	8 Seg	Música

GUIÓN CÁPSULA 2
SONIA PATRICIA RODRÍGUEZ
VIOLENCIA: VIOLENCIA PATRIMONIAL PSICOLÓGICA

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1	General	Primeros planos de Sonia pintando	2 seg	Música
2		VOZ: Sonia IMAGEN: Primeros Planos de Sonia pintando, tomar manos, pinceles, bastidor.	8 Seg	Me odiaba, literalmente me odiaba a mi misma. Yo era de las personas que me miraba al espejo y me parecía terrible todo lo que había en mi, todo lo que era yo, de por si.
3		CABEZOTE.	11 Seg	
4		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: con la nieta pintando	4 Seg	Mi nombre es Sonia Rodríguez, soy interiorista y decoradora.
5		Apoyos continúa en la cocina	2 seg	Música
6		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: pintando y con la nieta	19 Seg	El caballero decide irse y decir simplemente me cansé de decir mentiras y acá no vuelvo. Pero ni siquiera lo hizo personalmente, lo hizo simplemente por una llamada telefónica. Más de 30 años que estuvimos casados, pero dentro de esos 30 años fueron muchas las separaciones a casusa del a infidelidad.
7		APOYOS ANGELITA	3 Seg	Música
8		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: compartiendo en IGLESIA	24 Seg	

9		Apoyos	3 Seg	Música
10		VOZ: Sonia RODRÍGUEZ IMAGEN: en casa con la nieta y los hijos	22 Seg	Busco a Dios, busco la ayuda psicológica pero empiezo en esos procesos con Dios. Entonces empiezo a sacar esas trsitezas y esos dolores profundos que tenia yo allá guardados y eso me permite como empezar a ahondar un poco más. A saber por qué esa mujer que aparentemente era tan fuerte, realmente no lo era.
11		VOZ: Esteban Uribe IMAGEN: con los hijos y la nieta	15 Seg	Un proceso de total desconstrucción y reconstrucción del duelo, de mi mamá empezar desde 0 e ir viendo poco a poco como ella va construyendo ese nuevo ser, esa nueva Sonia.
12		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: compartiendo en casa	13 Seg	Y empiezo a verme tal cual era yo, era una niña que estaba allá guardada llena de dolor, llena de muchas cosas y entonces empecé por sanar esa niña
13		Apoyos SONIA	3 Seg	Música
14		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: compartiendo en IGL	3 Seg	Empiezo a asistir a los grupos de conexión, a recibir
15		VOZ: : CLAUDIA ORJUELA IMAGEN: compartiendo en la iglesia	12 Seg	Y Ella llega a hacer parte de la red de mujeres, también a restaurar su relación y su vida. Su relación personal y empieza a liderar en el 216 en la red de mujeres.
16		Apoyos SONIA	3 Seg	Música
17		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: compartiendo en el grupo de mujeres en la iglesia	11 Seg	Empecé realmente ya a decir "Si yo soy una profesional, si yo he hecho tantas cosas ¿por qué no voy a arrancar de nuevo?"
19		VOZ: Alba Janeht Forero Apoyos Sonia compartiendo con amigas	8 Seg	Para mi significa la muestra de que hay oportunidad de mejorar, salir adelante y ser feliz.
20		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: compartiendo en el trabajo	14 Seg	Lo logré. Lo logré, comencé a salir a trabajar, comencé a hacer decoraciones, comencé a hacer remodelaciones en centros comerciales. Ahí comencé a decir "si puedo"
21		Apoyos conuinudiad	5 Seg	Música
22		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: Compartiendo con la nieta	10 Seg	Soy una convencida de que es absolutamente necesario autoevaluarnos, hacer altos. Si es necesario arrancar de ceros muchas veces.
23		Apoyos	3 Seg	Música
24		VOZ: : SONIA RODRÍGUEZ IMAGEN: Compartiendo con la nieta	15 Seg	Hoy sentirme con la fuerza, sentirme con el vigor, sentirme con la seguridad de lo que soy, como mujer como mamá como amiga como todo. Esa fuerza me empuja a decirle a esas mujeres que están pasando por lo que yo ya pasé, "si se puede"
25		Apoyos caminando hacia la cá	10 Seg	Música
26		CORTINILLA DE CIERRE	8 Seg	Música

GUIÓN CÁPSULA 3
 ÁNGELA TORRES
 VIOLENCIA: VIOLENCIA GINECO-OBSTÉTRICA

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1	General	Música	2 seg	Música
2		VOZ: ÁNGELA TORRES IMAGEN: Planos de Ángela tocando guitarra en primeros planos.	16 Seg	En un momento de fragilidad sentí que yo misma perdía mi vida y perdía todo porque no encontraba ninguna esperanza y por que era muy complicado vivir creyendo que no hay justicia
3		CABEZOTE.	11 Seg	
4		VOZ: ÁNGELA TORRES IMAGEN: ella saludando al papá en la cocina	4 Seg	Mi nombre es Ángela Torres Rivera soy profesora de literatura.
5		Apoyos continúa en la cocina	2 seg	Música
6		VOZ: ÁNGELA TORRES IMAGEN: ANGELA EN CASA CON LA FAMILIA	20 Seg	Cuando yo hablo de violencia gineco-obstétrica estoy contando la historia de una mujer que fue victima de un mal procedimiento medico. Esta violencia le costó la vida a mamá. A ella le hacen la Histerectomía, que es una cirugía invasiva y le rompen la vejiga y el uréter en dos partes y donde empieza todo nuestro calvario.
7		APOYOS ANGELITA	2 Seg	Música
8		VOZ: ÁNGELA TORRES IMAGEN: Ángela con la familia iniciando el día y saliendo de casa en bici Alternar plano entrevista	21 Seg	Los casos de negligencia médica son muchos, ya los hemos naturalizado. Después de 6 meses de una espera insoportable en el hospital, luchando por la vida de mamá y que alguna manera no vi que pudieses salvar su vida y tenía el alma rota en muchos aspectos.
9		Apoyos	3 Seg	Música
10		VOZ: SUSANA BUENO LINDO IMAGEN: ANGLEA RECORRIENDO LA CIUDAD E BICI	19 Seg	Todo acto médico se basa en un principio de ética, en un principio de siempre procurar el bien. En un principio de mutuo respeto, respeto del médico hacia el paciente y del paciente hacia el médico pero también en un principio de información hacia los pacientes. Tenemos tanto deberes como derechos y sobre todo pues el derecho a la información y aun trato digno.
11		VOZ: ÁNGELA TORRES IMAGEN: ANGLEA LLEGANDO AL COLEGIO EN BICI	15 Seg	Decidí hacer una de las cosas que hacia con mamá, era asistir a una manifestación, casualmente esa coincidía con el día de la no violencia hacia las mujeres el 25 de noviembre del año pasado

12		APOYOS ANGELITA	5 Seg	Música
13		VOZ: ÁNGELA TORRES IMAGEN: LLEGANDO AL COLEGIO	14 Seg	Ingresé a hacer parte del movimiento de salud y reproducción sexual de Colombia, ese mi proceso de búsqueda y mi compromiso de vida con mamá y mi compromiso de vida social, con mis estudiantes.
14		Apoyos ANGELITA	3 Seg	Música
15		VOZ: ÁNGELA TORRES IMAGEN: Angelita en salón de clases con sus estudiantes se alterna con plano entrevista	12 Seg	Una docente que da un valor agregado a todo lo que hace, muy comprometida con la institución, muy cercana a los niños, a los estudiantes, muy querida por sus compañeros
16		Apoyos ANGELITA	5 Seg	Música
17		VOZ: : ÁNGELA TORRES IMAGEN: ANGELITA COMPARTIENDO LA PROFE	6 Seg	Es claro que soy una persona distinta con una búsqueda puntual con convicciones porque fue lo que me enseñó mamá
18		Apoyos CON PROFE	4 Seg	Música
19		VOZ: MARIELA MORALES IMAGEN: ANGELITA COMPARTIENDO LA PROFE MARIELA	16 Seg	Ha habido un cambio evidente en ella. Ella se muestra ahora más fuerte, más osada. Para hacer las cosas, más atrevida. Y tiene esa fuerza, esa fuerza que le dejó de pronto esa perdida y esa lucha que tiene ella de reivindicar lo que le pasó a la mamá
20		VOZ: : ÁNGELA TORRES IMAGEN: ALSITANDO MALETAS CON EL PAPÁ.	11 Seg	Hago un par de cosas que pienso que me hacen resignificar la vida. Hice un viaje largo, ese viaje transformó mucho mi vida porque ahí estuve mucho tiempo sola.
21		Apoyos	4 Seg	Música
22		VOZ: : ÁNGELA TORRES IMAGEN: Plano EN CADA ACTIVIDAD DE DESCRIBE	18 Seg	Ahora trato de que mi día esté muy lleno de actividades entonces pues hay días en los que estoy desde la mañana en natación, luego al trabajo. La bici me ayuda mucho porque me acorta un poco mas las distancias y me da un poco más de libertad. Luego estoy en el encuentro con las mujeres de defensa personas feminista, han sido una red de solidaridad y apoyo muy fuerte para mi y para mi hermana.
23		Apoyos EN EL COLEGIO	4 Seg	Música
24		VOZ: ÁNGELA IMAGEN: EN EL COLEGIO CON LA GENTE	12 Seg	Donde ella se pares es como que todo empieza a moverse ¿No?. Que hasta a hora se está dando cuenta de toda su fuerza y de todo su poder. Para mi es maravilloso encontrarme con ella.
25		VOZ: : ÁNGELA TORRES S IMAGEN: PLANO ROSTRO Y PLANO CAMINADO HACIA LA CAMARA	8 Seg	No podría decir que emprendí una lucha sin desconocer los que me llevó a esa lucha. El dolor tiene que servirnos para hacernos mas consientes de la fragilidad de la vida
26		CORTINILLA DE CIERRE	8 Seg	Música

GUIÓN CÁPSULA 4
 SANDRA PATRICIA AGUILAR
 VIOLENCIA: VIOLENCIA SEXUAL Y PSICOLÓGICA

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1		Fotos Sandra en la juventud	2 Seg	Música
2		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN: Primeros planos de ella en diversas actividades, sin mostrar su rostro, carpeta primeros planos.	14 Seg	De niña sufría abuso sexual. En varias ocasiones y por diferentes personas. Y más adelante pues también un tipo de discriminación por reconocirme como mujer lesbiana
3		CABEZOTE.	11 Seg	
4		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN: Imágenes de ella en marcha LGBT	14 Seg	Mi nombre es Patricia Aguilar, soy gestora comunitaria de la subred suroccidente para población lgtbi mujer. Y desde la parte comunitaria soy consejera representante mujeres lesbianas en localidad de fontibón.
5		IMAGEN: Apoyos Patricia	3 Seg	Música
6		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN:	28 Seg	A los 9 años yo tuve como una experiencia con una mujer, una persona de la familia. Yo tuve eso como guardado allá, y nunca lo quería como aceptar y manejar. Ya des pues yo conformé un hogar, tuve mis hijos, adoro mi familia, mis 3 hijos son mi razón de ser.
7		IMAGEN: Apoyos Patrica	5 Seg	Música
8		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN:	7 Seg	Alguna vez mi ex esposo me dijo: a usted quien la va a querer si es pobre, sin estudios, con 3 hijos y gorda.
9		Apoyos	2 Seg	Música
10		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN:	24 Seg	Yo me reconozco hace más o menos 10 años, como mujer lesbiana. Cuando ya yo he visto como que muchas cosas de mi vida estan en momento en que requiero hacer lgo para ser feliz para ser yo para aprender a compartir mis cosas como yo soy, tal cual yo soy, sin depender de la aceptacion de otra persona.
11		Apoyos	3 Seg	
12		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN:	12 Seg	Yo misma empiezo a decir, bueno donde estoy yo, como, soy mamá, soy esposa, soy hija, soy parte de un entorno comunitario pero donde estoy yo como ser humano.
13		Apoyos	3 Seg	
14		Voz: Karen Gómez Imagen: Sandra con el cartel de géneros	18 Seg	Es clave conocer toda la información familiar porque esto impacta a nivel neurológico desde tu nacimiento hasta la edad adulta. Entonces a partir de esto empiezas a entender porqué la persona presenta ciertos inconvenientes en diferentes ámbitos.

15		Apoyos	2 Seg	
16		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN:	8 Seg	En ese momento las personas que me ayudaron fueron como como mis maestros en en el tema de desarrollo comunitario
17		Apoyos	2 Seg	
18		VOZ: hector Henao IMAGEN: Sandra en casa	17 Seg	Con ella como líder, le vimos una fuerza en su manera de actuar para poder llegar a las comunidades en donde ella empieza a desarrollar todas estas capacidades y empieza entonces a mostrarnos que puede ser un ejemplo de vida para muchas personas.
19		VOZ: HELENA MEDINA IMAGEN: Helena y la novia	17 Seg	Ella es como mi héroe porque pues a pesar de todo lo que le ha tocado vivir ha estado firme, no se ha dejado caer y si se cae se levanta. Y pues para mi es la mejor mamá del mundo.
20		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN:	9 Seg	El hecho de que yo viva una realidad y eso le abra camino a mi hija para que ella la viva mas libremente, a mi me llena de alegría
21		Apoyos Sandra y familia	2 Seg	
22		VOZ: David Medina IMAGEN: DAVID	5 Seg	Mi mamá significa alegría compasión...
23		Apoyos Sandra y familia	2 Seg	
24		VOZ: Miguel Bohorquez IMAGEN: apoyos Patricia trabajando con la localidad	13 Seg	Pues ella cuando empieza un proceso comunitario es madre de los chicos y las chicas a los que conoce. Ella es esa mujer que apoya, que acompaña que habla desde su experiencia, ella es madre en todas partes
25		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN:	27 Seg	También puedo ser feliz siendo yo solita, con mis hijos, con la comunidad, con el proceso que llevo, con servirle al otro sin necesidad de algo a cambio. Cuando se construyó política pública de discapacidad, en ese momento yo como participe de esa construcción y ya después se convirtió esa política pública de discapacidad junto con la de la población LGBT como en la biblia que llevo debajo del brazo.
26		Apoyos	3 Seg	
27		VOZ: SANDRA AGUILAR IMAGEN:	21 Seg	No importa que orientación de tengamos, que identidad de género tengamos, o que sexo tengamos o si lo queremos o. no cambiar lo que importa es que cambie la sociedad que nos vea a todos como seres humanos. Sueño con ver una sociedad libre de discriminación, libre de violencias, libre de violencias aprendidas
28		CORTINILLA DE CIERRE	8 Seg	

GUIÓN CÁPSULA 5
GINA POTES
VIOLENCIA: ATAQUE CON AGENTE QUÍMICO

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1		Apoyos cuadros casa de Gina	3 Seg	Música
2		Voz: Gina Potes Imagen: planos de Gina en casa en el celular.	12 Seg	Entendí que muchas veces actué desde la inconciencia y eso me genero en la vida muchas situaciones muy tristes y muy dolorosas
3		CABEZOTE	11 Seg	
4		VOZ: Gina Potes Imagen: Primer plano de ojos de Gina donde sonrío y abre los ojos, mostrando expresividad de ojos	13 Seg	Mi nombre es Gina Potes. Soy una de las tantas mujeres agredidas con agentes químicos en el país, tengo el primer triste lugar registrado. me dedico a ser madre a ser hija a ser amiga.
5			4 Seg	Música
6		Voz: Gina potes Imagen: Apoyos de Gina trabajando desde su computador.	32 Seg	Llega un día en la vida en el que ya había llorado muchísimo en el que ya tantas cosas me habían dolido en el que entendía que mis derechos eran vulnerados igual que el de cientos de víctimas y es allí donde decido, desde mi propia historia, crear la fundación Reconstruyendo Rostros. Pero sobre Tengo el primer lugar en ser esa voz de apoyo esa voz que incide para que exista una transformación en la atención a esta clase de víctimas.
7		Voz: Sandra Peñalosa Imagen: Sandra peñaloza	14 Seg	Desde que llego a la fundación encuentro en Gina y en las personas que trabajan con ella, mucho amor, mucha tranquilidad, apoyo, Gina ha sido luz y ha sido esperanza
8			6 Seg	Música
9		Voz: Gina Potes Imagen: Gina en evento	29 Seg	Uno de nuestros primeros logros fue la ley 1639 de 2013 con la cual logramos impulsar el tema de atención integral a víctimas agredidas con agentes químicos. De ahí nace el decreto 1033 que es el que reglamenta la ley. Luego viene una adición que es la ley 1773 de 2016 con la cual se tipifica el delito como tentativa de homicidio y se aumentan las penas hasta 30 años de prisión.
10		VOZ: Dr. Ciro Garnica. Odontólogo y colaborador de Fundación reconstruyendo Rostros. Imagen: Apoyos Ciro en consultorio y computador viendo fotos de Gina	12 Seg	Gina en su personalidad, en su manera de ser, es considerada una líder. Y que se ha enfrentado también a temas de Alcaldía, temas de Gobierno, ha sido muy pública y pues es muy dinámica.
11		Apoyos	4 Seg	Música
12		Voz: Santiago	2 Seg	SANTIAGO: Yo la veo como un ejemplo a seguir.

13		Voz: Nicolle Imagen: Santiago y Nicolle en el computador.	6 Seg	NICOLLE: toda esa lucha yo la admiro mucho porque siento que no es algo fácil de lograr.
14		Voz: Santiago	14 Seg	Le han dado muchos golpes en la vida y ella en cada momento se ha levantado y ha luchado, luchado y luchado y ha llegado a este momento. Y yo pienso a veces... Muy verraca en la vida
15		Voz: Gina Potes	16 Seg	Pero ahora creo mas es en el crear, mas que en soñar es en que creo a que le dedico mi atención y una de esas cosas es a generar un mundo mejor para mi entorno.
16		Apoyos	4 Seg	Música
17		Voz: Dennis Navarro, amiga de infancia	27 Seg	Gina para esta sociedad, es el mejor ejemplo de vida, la persona más humana, la más bonita, con el carisma más grande, la mejor amiga, la mejor mamá, la mejor compañera. Gina es un personaje, Gina es una de las mujeres más valiosas que tiene Colombia, no sólo por lo que le pasó, sino por su recuperación, por su actitud, por la mujer que tú ves ahorita emprendedora y humana.
18		Voz: Gina Potes	20 Seg	Amo ser espiritual. De verdad que ha sido una cosa que me ha llenado y ha aportado mucho en la vida porque creo que cuando nos vayamos de este mundo... tenemos que irnos mucho mejor de lo que llegamos y trascender desde el alma desde el ser.
19		Apoyos Gina	6 Seg	Música
20		Voz: Gina Potes Imagen: caminando por el parque hacia la cámara.	32 Seg	A Gina Potes la motivan muchas cosas, especialmente mi familia, mis hijos. Me encanta conducir, me encantan los atardeceres. Cuando tienes la capacidad de reflexionar frente a todos los escenarios de la vida, las cosas que haces, a tus pensamientos, es maravilloso. Y puedes lograr cosas espléndidas, no solamente para ti, sino para tu entorno.
21		Cortinilla cierre	8 Seg	Música

GUIÓN CÁPSULA 6
MARÍA FERNANDA ARBOLEDA
VIOLENCIA SEXUAL Y CONFLICTO ARMADO

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1		Primeros planos de María Fernanda escribiendo en un cuaderno, de sus pies, de sus manos	2 SEG	MÚSICA

2		Voz: MARIA FERNANDA Imagen: Primeros planos de María Fernanda escribiendo en un cuaderno, caminando por la calle sola	13 Seg	Desde que tengo uso de razón, he sido víctima constantemente de violencias en contra de la mujer. Vivir situaciones de violencias tan marcadas, llevó a transformarme en la persona que hoy soy.
3		CABEZOTE	11 Seg	
4		Voz: MARIA FERNANDA Imagen: Primer plano rostro María Fernanda, con ojos cerrados Apoyos de ella caminando, por el centro. Se alterna con plano entrevista.	31 Seg	Mi nombre es María Fernanda Arboleda estoy en el Registro Único de Víctima, como víctima del conflicto armado. por desplazamiento y por el tema de violencia sexual. por esas migraciones somos revictimizadas y en otros tipos de violencia como en la trata, como en la prostitución y como es, ser esclavizadas y otros tipos de violencia que afectan a las mujeres física, psicológica, emocional, social, económica
5		Apoyos María Fernanda caminando por la calle	3 Seg	Música
6		VOZ: Alejandro Guerrero, abogado especialista en Justicia Transicional. Imagen: María Fernanda con asesor de defensoría del pueblo. Se alterna con plano entrevista y termina con plano de Alejandro hablando con María Fernanda	22 Seg	Las víctimas de género o que han sido víctimas de violencia sexual pueden eventualmente acreditarse ante la JEP no tienen que pasar por unas experiencias de revictimización antes su victimario, que es el violador en este tipo de casos, sino que también tiene derecho a hablar, a descubrir su caso y a ser asistidos también de una manera sociológica y psicológica para la aplicación de su caso.
7		Apoyos María Fernanda Hablando con Abogado	3 Seg	Música
8		Voz: MARIA FERNANDA Imagen: Planos María Fernanda hablando con Alejandro, abogado, Se alterna con plano entrevista y pasa a planos de ella estudiando, primeros planos de sus manos escribiendo.	21 Seg	Y Así sea cuchita iré a la universidad. Me río por que si tuve la oportunidad de ir pero esos sueños se vieron truncados por el conflicto armado. Pero sigo soñando, quiero estudiar Derecho. Así sea con el bastón, digo yo, así sea con el bastón iré a la universidad.
9		Apoyos María Fernanda en reunión	2 Seg	Música
10		Voz: MARIA FERNANDA Imagen: Planos María Fernanda en reunión	4 Seg	Hoy en día, soy activista, lideresa, defensora de derechos humanos
11		Apoyos en reunión	2 Seg	Música

12		Voz: MARIA FERNANDA Imagen: Planos María Fernanda en reunión. Se alterna con plano entrevista y a poyos de ella caminando hacia la defensoría y hablando con funcionario	24 Seg	Ha sido un proceso de más de 7 años y ha sido una construcción de tocar puerta y poder visibilizar la situación que vivimos en los territorio ese grupo de mujeres. Se han logrado sentencias, con esa incidencia, se ha logrado formulación de políticas públicas ha sido un, un proceso muy... muy bonito porque también hemos crecido como mujeres
13		Apoyos hablando con funcionario de Defensoría	2 Seg	Música
14		Voz: MARIA FERNANDA Imagen: Apoyos de María Fernanda hablando con funcionario. Se alterna con entrevista y pasa a planos de ella caminando por el centro	27 seg	He estado en un constante de violencia, pero como mujer tengo derecho y es esa transformación desde... interiormente como mujer, como persona, como víctima y como defensora de derechos humanos que uno todas las mañanas piensa y es como la meta de esa transformación y cuando tu empiezas a construir esa transformación te va llevando a esa sanación.
15		Apoyos de ella sonriendo	2 Seg	
16		Voz: Antonina Canal Imagen: Apoyos Antonina bailando	13 seg	siento que sanando la mujer, sanamos la sociedad, por que la mujer es el núcleo del hogar, el núcleo de la sociedad. Una mujer sabia, alegre, empoderada, armónica va a influenciar positivamente a sus hijos, su familia, su entorno
17		Antonia bailando	2 Seg	Música
18		Voz: MARIA FERNANDA Imagen: apoyos de ella caminando, hablando por celular y pensativa.	36 Seg	El perdón se construye, Para mi como activista no ha sido fácil y la construcción hace que tú vayas sanando. Contar nuestras historias para transformar y transformar ese mundo para que las mujeres, las niñas, adolescentes y jóvenes puedan empezar a construir esas transformaciones desde ellas mismas y que nuestro territorio sea diferente.
19		CORTINILLA DE CIERRE	8 Seg	

GUIÓN CÁPSULA 7

VANESSA DAZA

VIOLENCIA: VIOLENCIA DIGITAL

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Primeros planos de Vanesa leyendo su libro, sin mostrar su rostro, carpeta primeros planos.	14 Seg	Mientras estaba en el colegio, tenía 12 años se filtró un video en el que yo mostraba los senos y eso fue el acabo de mi vida en ese momento, pero también fue súper duro en el colegio, con mis papás, con mis amigas.

2		CABEZOTE.	11 Seg	
3		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Inicia con paneo de primer plano de su rostro abriendo los ojos y sonriendo. Pasa a plano entrevista después de decir nombre	6 Seg	Mi nombre es Vanessa Daza Castillo, soy abogada, y trabajo como investigadora en una ONG.
4		Apoyos Vanesa	2 Seg	
5		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Apoyos captura del blog y ella trabajando con amiga en el computador Intercalar con plano entrevista	15 Seg	Mientras estaba en el colegio, tenía 12 años se filtró un video en el que yo mostraba los senos Pues fue un caso de violencia digital, que es pues como la forma, el nombre que se le da hoy en día a ese tipo de violencia. Cuando eso me pasó ese nombre no existía.
6		Apoyos Vanesa	3 Seg	
7		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Apoyos captura del blog y ella trabajando con amiga en el computador Intercalar con plano entrevista	21 Seg	Y desde que so pasó hasta ahora yo he hablado de esa historia dos veces. Bueno en ese momento realmente fueron mi papá y mi mamá y ellos decidieron mantenerlo muy en el núcleo familiar. Obviamente mi familia extendida si es muy mi familia, o sea mi abuela, mis abuelas, mis tías. Pero ese caso particular no salió de mi núcleo familiar.
8		Apoyos Vanesa	3 Seg	
9		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Apoyos captura del blog y ella trabajando con amiga en el computador Intercalar con plano entrevista	23 Seg	Hace como un año y medio formé con otras 6 amigas un colectivo feminista, en su momento era un blog feminista, ahora somos un blog y un colectivo feminista que se llama Siete Polas. Y fue a partir del trabajo con Siete polas y de aproximarme a las diferentes formas de violencia de género, que vi el nombre de violencia digital he hice la conexión y dije claro "es que lo que yo viví fue un caso de violencia digital"
10		Apoyos Vanesa	2 Seg	
11		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Apoyos captura del blog y ella trabajando con amiga en el computador Intercalar con plano entrevista	14 Seg	Es una violencia que es súper común. Pero que no se habla tanto porque todavía tenemos ese sentimiento las mujeres de que somos culpables de eso y no es en realidad una forma de violencia, sino que es un motivo de vergüenza.
12		Apoyos Vanesa	2 Seg	
13		VOZ: Denise Riaño IMAGEN: Apoyos Vanesa en el computador	15 Seg	La violencia Digital, es cualquier tipo de actos hostiles o deliberados que tengan el firme propósito de hacerle daño a alguien.

14		Apoyos Vanesa	3 Seg	
15		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Vanesa alistándose para salir de casa y conduciendo su carro	16 Seg	Una conocida que sigo en redes sociales comenzó a contar su caso, qué le pasó, que se le filtraron unas fotos, yo me sentí súper conectada con eso, con lo que me había pasado, y yo dije, pues yo tengo un blog de feminismo, pues por qué no utilizar mi plataforma para contar mi caso y visibilizarlo. Hoy en día soy capaz de hablar de eso sin revivir dolores porque yo creo que se me olvidaron o los eliminé de mi mente y mi organismo.
16		Apoyos Vanesa	5 Seg	
17		VOZ: Camila Pérez IMAGEN: Apoyos Camila y Vanessa trabajando y apoyos Vanessa leyendo	11 Seg	Para Site Polas, Vane es el alma costeña de este grupo, pero adicionalmente trae un pensamiento crítico que es clave en las discusiones que nosotros tenemos permanentemente.
18		Apoyos Vanesa	3 Seg	
19		Apoyos Continua Vanessa leyendo y picando con trabajo en el computador	21 Seg	Porque uno se da cuenta que uno tiene un montonón de privilegios y que para uno es mucho más fácil este cuento de empoderarse o realmente liberarse, que para otras mujeres. Hay mujeres que no sufren solo por ser mujeres, sino por ser mujeres negras, por ser mujeres trans, por ser mujeres bisexuales, por ser mujeres indígenas, por ser mujeres pobres
20		Apoyos Vanessa en el carro y haciendo fila para el evento picando planos y contra planos	6 Seg	
21		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN:	21 Seg	Lo mío son los derechos humanos y si creo que en este momento hay todo este boom de como hacer que las empresas dejen de violar derechos humanos para poder operar. Me encantaría poder meterme en ese mundo y a partir de eso generar influencia, como ser la experta en el país, la persona influyente en el país en estos temas.
22		Apoyos Vanesa	2 Seg	
23		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Fabrina y vanessa saludándose en evento	10 Seg	Yo creo que es una mujer con mucho futuro, es una joven que creo que va a escribir nuevas historias, como mujer guajira en Colombia y en el mundo.
24		Apoyos Vanesa	3 Seg	
25		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN:	9 Seg	esto es muy ambicioso, yo si sueño con ser una mujer bien influyente en el país, Me gustaría llevar casos grandes ante cortes nacionales e internacionales,

26		Apoyos Vanesa	2 Seg	
27		VOZ: Vanessa Daza IMAGEN: Cierra con plano de Vanessa caminando en el parque hacia la cámara	11 Seg	A mí me gustaría que el rol de la mujer en la sociedad fuera el rol que cada mujer quiere cumplir en la sociedad y que ese rol se pueda desarrollar sin ningún tipo de atadura por ser mujer.
28		CORTINILLA DE CIERRE	8 Seg	

GUIÓN CÁPSULA 8
AMADA ROSA PÉREZ
VIOLENCIA: VIOLENCIA SEXUAL Y PSICOLÓGICA

ESCEN A	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1		Primer plano de las manos de Amada y de espalda en la iglesia.	4 Seg	Música
2		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Primeros planos de Amada orando en la iglesia, sin descubrir su rostro.	26 Seg	Yo también apagué la vida de ese ser inocente, entonces también aborté a ese otro pequeño, a mi segundo hijo y claro, me tuvieron que hacer esta vez un legrado dolorosísimo. Y también hago de cuenta que no ha pasado nada y estaba destruyendo mi vida.
3		CABEZOTE.	9 Seg	
4		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Inicia con tilt up de primer plano de su rostro. Pasa a plano con su hijo dibujando y plano de Amada escribiendo.	13 Seg	Mi nombre es Amada Rosa Pérez, actualmente soy mamá, esposa... Primero esposa, mamá y me dedico a eso, gerencia de hogar.
5		Apoyo de Amada escribiendo.	2 Seg	Música
6		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Plano entrevista Intercalar con apoyos de Amada haciendo el arreglo floral.	37 Seg	En la edad de 21 años ya... porque creía que como todo el mundo lo hace pues yo tenía relaciones con mis novios y quedé embarazada. Ahí viene el pánico, el miedo y aborto mi primer hijo pensando que no pasaba nada y estaba pasando todo en mi vida. Sigo mi vida como si nada hubiera pasado y trato de enterrar ese suceso, de echarle tierrita y empiezo a ser mucho más depresiva, más sensual, más mostrona en los medios, cuando yo decía "esa no es la Amada Rosa que yo soy".
7		Apoyos de Amada haciendo el arreglo floral	2 Seg	Música

8		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Plano entrevista Intercalar con apoyos del arreglo floral terminado.	18 Seg	A los 5 años por seguir desobediente, por creer que yo puedo hacer lo que quiera con mi cuerpo, quedo nuevamente en embarazo. "Cómo voy a traer a este mundo a este chiquito si mi vida es un infierno, un desastre..." Bueno, no decidí abortarlo pero inconscientemente yo lo rechazaba.
9		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Apoyos de Amada haciendo un rosario.	7 Seg	Y me fui hacer la primera ecografía y el doctor me hizo la ecografía y me dice "no tiene latidos, está muerto".
10		IMAGEN: Apoyos haciendo un rosario.	4 Seg	Música
11		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Apoyos de Amada haciendo el rosario. Intercalar con plano entrevista y planos de bisutería	17 Seg	Pero yo creo que lo que más marcó mi corazón fue un abuso, un abuso sexual a los 12 años. Entonces el abuso sexual trae consigo muchas consecuencias, que es tan profundo el dolor que la gente lo oculta hasta edades adultas.
12		VOZ: DANELIA CARDONA IMAGEN: Plano entrevista Danelia Intercalar con primer plano de pulseras con medallas.	18 Seg	El tema con el abuso sexual o con cualquier tipo de abuso es que te deja en el rol de víctima y cuando tú eres víctima en tu vida tú no tienes la capacidad para responder a las dificultades, se te limitan las herramientas de afrontamiento porque siempre hay alguien más a quien echarle la culpa.
13		Apoyos. Primer plano de pulseras con medallas y Amada haciendo un rosario.	3 Seg	Música
14		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Amada haciendo un rosario. Primeros planos de bisutería y rosarios. Intercalar con plano entrevista y apoyos manejando.	14 Seg	Además del abuso sexual, empiezo a padecer síndrome post aborto, o sea, una combinación fatal. Ya yo no me hallaba, quería morirme, no quería saber de nada, no quería trabajar, quería irme de este mundo.
15		Apoyos manejando	3 Seg	Música
16		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Apoyos de Amada Manejando Intercalar con plano entrevista	17 Seg	Probé la receta del mundo, tienes que tener esto, hacer esto, ser hermosa, tener el cuerpo... ser famosa, dinero, todos los viajes, tenía acceso a muchas cosas, beneficios, privilegios pero no, en eso no encontré esa paz y ese amor que yo buscaba.

17		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Paneo de primer plano de su rostro abriendo los ojos y sonriendo. Intercalar con apoyos de Amada orando en la iglesia.	16 Seg	Entonces empiezo un proceso a sanar tantas heridas, a sanar cosas que ni siquiera yo conozco ni sabía y que sólo Dios sabe qué pasó. Entonces empieza un proceso de liberación, de sanación interior, de renunciaciones.
18		VOZ: MONSEÑOR PEDRO MERCADO IMAGEN: Plano entrevista Monseñor. Intercalar con apoyos de Amada orando en la iglesia y primer plano de imagen de la Virgen María.	20 Seg	Yo creo que la historia de amada ya la ha contado muchas veces... Es un poco el ejemplo de una mujer que perseguía antes el éxito, la fama, lo efímero de la vida y que hoy tiene nuevos objetivos, nuevos sueños en su vida que realizar.
19		Paneo de primer plano de la imagen de la Virgen María	3 Seg	Música
20		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Apoyos de Amada orando en la iglesia.	7 Seg	Yo empiezo a hacer el Santo Rosario porque me sentía muy vacía pero no sabía que era el dolor el que me llevaba a buscar a Dios.
21		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Plano entrevista Intercalar con apoyos de Amada de rodillas orando en la iglesia y comulgando.	24 Seg	Buscaba paz, sentirme amada porque eso lo que buscamos todos los seres humanos, sentirnos amados, valorados, apreciados y empecé a sentir esa paz que estaba buscando y anhelando siempre. Yo le pedí perdón a mis hijos a los que aborté, le pedí perdón a Dios y me perdoné a mí misma y también hice el ejercicio de pedir perdón a todos los que yo herí.
22		VOZ: DANIELIA CARDONA IMAGEN: Plano entrevista Danelia Intercalar con apoyos de Amada y su hijo.	13 Seg	Claramente es una persona que se ve hoy mucho más libre mucho más segura de sí misma, mucho más, diríamos nosotros, ajustada. Eso quiere decir que, digamos, la vida la puede llevar con más naturalidad.
23		VOZ: AMADA ROSA PÉREZ IMAGEN: Apoyo de Amada y su hijo y primer plano de su mano escribiendo en la agenda de su hijo. Intercalar con plano entrevista y cierra con plano de Amada caminando en el parque hacia la cámara.	12 Seg	El perdón no es un sentimiento, el perdón como el amor, es una decisión que yo tomo, con la ayuda de Dios puedes llegar un día a sentir ese amor por esas personas que nos hacen daño.
24		CORTINILLA DE CIERRE	8 Seg	

GUIÓN CÁPSULA 9

CHELA CARVAJAL

VIOLENCIA: VIOLENCIA DISCRIMINACIÓN LGBT

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1	General	Chela de espaldas en el organizándose para salir	2 seg	Música
2		VOZ: Chela Carvajal IMAGEN: Primeros Planos maquillándose, peinándose, para iniciar su día.	10 Seg	Respeto a las mujeres, admiro a las mujeres, vengo de una mujer, pero no quiero ser una mujer. Soy una chica trans, soy el tercer género, lo pienso así.
3		CABEZOTE.	11 Seg	
4		VOZ: Chela Carvajal IMAGEN: terminando de alistarse y saliendo de casa	8 Seg	Mi nombre es Chela Carvajal, soy estilista, soy lideresa de las chicas trans, ahora soy concejera de las chicas trans de la localidad.
5		Apoyos continúa saliendo	2 seg	Música
6		VOZ: Chela Carvajal IMAGEN: continúa saliendo y caminando hacia el trabajo y organizando sus cosas en la peluquería	33 Seg	Yo pensaba como niña, aunque no era niña ¿No?. Pensaba como niña, pensaba en los juguetes de las niñas, me gustaba peinarle el pelo a mi mamá, me gustaba ver como cocinaba, los oficios de la casa de mi mamá y con las ganas de que me vistieran de niña. Yo miro las chicas del barrio y quiero vestirme como las chicas del barrio, pero me juzgan, que el presidente de la junta recoge firmas para sacarme del barrio que yo era un demonio
7		APOYOS peluquería	3 Seg	Música
8		VOZ: Érika Rojas IMAGEN: organizando sus cosas en la peluquería y limpiando.	19 Seg	A nivel biológico somos macho o hembra, a nivel de orientación y demás, podemos ser finalmente, heterosexual, podemos ser homosexual, en otros momentos finalmente podemos darnos cuenta que yo puedo tener géneros y los roles que finalmente tendríamos masculino y femenino y creemos que todo es exactamente lo mismo y realmente no es lo mismo.
9		Apoyos	4 Seg	Música
10		VOZ: Chela Carvajal IMAGEN: organizando sus cosas en la peluquería y limpiando. Se alterna con plano entrevista	20 Seg	Como a los 16 años que me volé de mi casa que mi padrastro me violó, es que empiezo yo a abrirme, a descubrirme a vivir lo que, ¿si me entiende?, lo que no y lo que si debería haber vivido. El mundo de nosotras es muy difícil, muy fuerte.

11		VOZ: Brayan Valencia IMAGEN: haciendo un corte de pelo y con la amiga Se alterna con plano entrevista	19 Seg	Pues siento orgulloso por lo que ella desde pequeña ha luchado y a pesar de lo que diga la gente pues ella no pone atención a eso y sale adelante. Mi tía para mi es como así una madre porque pues ella ayudó a mi papá a mantenerme desde pequeño.
12		Apoyos con la amiga	3 Seg	Música
13		VOZ: Chela Carvajal IMAGEN: con la amiga. Se alterna con plano entrevista	27 Seg	Acá en la cuadra había un señor que tenía un billar, el señor era homofóbico, el señor me tenía tirria, me decía que yo vendía droga, me mandaron la policía, me hicieron 3 allanamientos y me tiraron droga en la peluquería. Yo di la vuelta y a lo que di la vuelta me tiraron droga en la peluquería. De la URI de Engativá nos mandan para, duramos 15 días, un domingo nos mandaron para... Pa' la Modelo.
14		Apoyos con la amiga	3 Seg	Música
15		VOZ: Chela Carvajal IMAGEN: con la amiga en marcha LGBT Se alterna con plano entrevista	25 Seg	En ese momento yo empiezo a ser líder. Empiezo a luchar por ellas, empiezo a hacer brigadas de peluquería. Hice brigadas de peluquería acá a habitantes de calle. Yo siempre pienso en estas obras sociales, y no lo hago por recibir nada porque yo no recibo nada, yo no tengo sueldo. No soy estudiada pero las personas que me rodean me ayudan a desempeñar mi labor.
16		VOZ: Lorena Miranda IMAGEN: con la amiga en marcha LGBT Se alterna con plano entrevista	28 Seg	Ella aquí en la localidad, ha resignificado muchos espacios a travez de su vida trans. Entocnes por eso en mi ella ejercio un lidrezgo, siempre la vi con ojos de admiracion, y como que empecé a seguir mis pasos como mujer trans a partir de la historia de vida de ella. También admiro mucho su valentía y su berraquera con la cual ella asume las cosas y la vida
17		Apoyos comunidad	3 Seg	Música
18		VOZ: Chela Carvajal IMAGEN: con la amiga en marcha LGBT Se alterna con plano entrevista	14 Seg	Hoy en día tenemos derechos, tenemos una policía pública. Yo tengo derecho a la salud, tengo derecho a la vivienda, tengo derecho a muchas cosas, como lo puede tener una mujer, como lo puede tener un hombre.
19		Apoyos	3 Seg	Música
20		VOZ: Chela Carvajal IMAGEN: con la amiga en marcha LGBT Se alterna con plano entrevista	14 Seg	Somos personas común y corrientes, somos el... digo yo, soy el tercer género y estamos para apoyarnos, y así como tu eres hetero, yo soy trans y nos podemos ayudar mutuamente.
21		CORTINILLA DE CIERRE	6 Seg	Música

GUIÓN CÁPSULA 10
 ANA CAROLINA RAMÍREZ
 VIOLENCIA: VIOLENCIA PSICOLÓGICA

ESCEN A	PLANO	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	VOZ
1	General	Ana pintando, primeros planos de los pinceles y las	3 seg	Música
2		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: Ana pintando, primeros planos de los pinceles y las pinturas y se va descubriendo	18 Seg	La vida es tan corta como para pretender que uno la viva así siempre ¿No?, por lo menos, si no esta conforme. No hay como un patrón o una vida perfecta pero tampoco hay derecho para que uno se sienta donde no quiere estar, viva con las personas que no quiere vivir
3		CABEZOTE.	10 Seg	
4		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: Ana pintando, se alterna con plano entrevista	8 Seg	Mi nombre es Ana Carolina, actualmente trabajo como arte-terapeuta llevando a cabo procesos de acompañamiento en la empresas.
5		Apoyos continúa saliendo	4 seg	Música
6		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: conversando y mostrando su book de arteterapiase alterna con plano entrevista	14 Seg	En algún episodio de mi vida sufrí violencia psicológica, por que en esto no creo que hayan como culpables sino que uno permite qué, o uno no coloca el límite frente a.
7		APOYOS Book	3 Seg	Música
8		VOZ: Carolina Hurtado IMAGEN: En su Book y sus pinturas. se alterna con plano entrevista	11 Seg	Solamente hasta cuando hay una conciencia de eso, que hay violencia, y que es algo que puede ser muy fuerte, que parece exagerado para ellas, ahí es donde se puede empezar a generar un cambio.
9		Apoyos	3 Seg	Música
10		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: detalles de pinturas y su mapa de sueños se alterna con plano entrevista	24 Seg	Yo creo que hay como varias señales, desde las externas por personas que lo evidencian pero las mas valiosas son las propias, te sientes incomodo es ciertas situaciones, que ya no tienes que estar en ese lugar, que ya te corresponde asumir lo que significa salir de ese espacio.
11		Apoyos con la amiga	3 Seg	Música
12		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: Ana en clase de biodanza se alterna con plano entrevista	46 Seg	Hubo varias situaciones y personas dentro de ese proceso. Médico, desde el método Nihon, que me ayudó digamos a equilibrar a regular mi vida en términos de alimentación, de sueño, en la parte emocional también. Y Terapeutas y amigos que me condujeron a otros espacios, también bellos, como fue la biodanza; allí encontré un espacio que me ayudó a confirmar que necesitaba reforzar también mi proceso de identidad, de buscar en procesos del pasado de la infancia, encontrar también ms propias rs

13		Apoyos con la amiga	3 Seg	Música
14		VOZ: Luis Vallejo IMAGEN: clase de Biodanza se alterna con plano entrevista	20 Seg	Todos nuestros miedos llegaron por una vivencia o la intensidad e una vivencia o de esa misma emoción y la única forma de sanarla, o para hablar en otros términos, de re-editarla es con una emoción que tenga esa misma fuerza, que tenga esa misma intensidad. Entonces es tocar con amor, lo que antes fue tocado con dolor
15		Apoyos comunidad	3 Seg	Música
16		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: Ana caminando por la calle se alterna con plano entrevista	40 Seg	Afortunadamente como que esos medios, lo que hicieron fue "Tu qué vas a hacer tú, por ti. Carolina qué vas a hacer tú, qué quieres para tu vida, qué quieres para ti, para tu realización" . Y en ese proceso fue que fue una ayuda maravillosa por que es como rescatarse a uno primero. Ya no hay dramas, sino es que como puedo cambiar esto ahora con lo que tengo el día a día, con la salud que tengo con las herramientas que tengo, con las posibilidades materiales que tengo. Solo que a veces estamos como tan llenos de información y escuchando otras voces que no escuchamos esa voz interna que es la mas importante.
17		Apoyos	3 Seg	Música
18		VOZ: Jackeline Rojas IMAGEN: explicando las plantas y luego recibiendo a los hijos en la ruta se alterna con plano entrev	22 Seg	Ana Carolina tuvo un proceso bien complicado de violencia intrafamiliar, con este método ella pudo salir adelante, aprendió a cuidarse, a valorarse y a tomar a decisión de salir del espacio en el cual estaba siendo agredida.
19		Apoyos	2 Seg	Música
20		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: en la calle con los hijos se alterna con plano entrevista	12 Seg	Decidí formarme como facilitadora de Biodanza desde hace 3 años, precisamente a partir de eso. Como que lo que fue bueno para mi hoy quiero que eso sea bueno y una posibilidad para otros.
21		Apoyos	3 Seg	Música
22		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: Ana caminando por la calle se alterna con plano entrevista	24 Seg	Yo sueño con ayudar a muchas personas que puedan encontrar en el arte-terapia y en la misma biodanza, en el instituto Nihon y en todo lo que propone y plantean estas herramientas; una posibilidad sobre todo de hacer un alto en el camino, de reparar dentro y de ya no buscar culpables ni responsables.
23		Apoyos	2 Seg	Música
24		VOZ: ANA Carolina IMAGEN: caminando hacia la cámara	5 Seg	¿Quién dice que le tocó vivir así? No, me tocó no es una opción, es una decisión
25		CORTINILLA DE CIERRE	6 Seg	Música

El trabajo de postproducción de las 10 cápsulas inició luego de tener los guiones finalizados, las entrevistas y el material de apoyo pietado e ingestado para el proceso de edición y montaje de cada pieza.

La edición de las cápsulas de Toma la Decisión se llevo a cabo a partir del 15 de julio hasta el 26 de agosto de 2019, se tuvo un retraso en la postproducción por inconvenientes técnicos de edición, lo que implicó la adición de un mes más en la ejecución del proyecto.

EMISIÓN

El estreno de la serie "Toma la Decisión" fue el 28 de agosto de 2019, con una emisión diaria de cada cápsula hasta completar las diez, como consta en el certificado de emisión a continuación.

Los release, formatos de solicitud de equipos y de edición, así como las fichas técnicas de cada cápsula y cue sheet, reposan en el libro de producción de la serie.

4.2. Producción 2: Velocidad Inteligente

- Enfoque:
Seguridad vial

- Investigación:

En el 2017 más de 5.000 personas murieron en accidentes de tránsito; las causas:

- Exceso de velocidad
- Estado de embriaguez
- Condiciones tecnico mecánicas del automotor
- Imprudencia e intolerancia en las vías.
- Esta problemática perjudica también a motociclistas, ciclistas e incluso peatones.
 - Los ciudadanos necesitan aprender acciones prácticas que eviten accidentes.
 - A diferencia de las demás campañas viales, esta propuesta transmedia quiere ser incluyente para todos los actores de la vía, incentivando a la responsabilidad vial de peatones, ciclistas, motociclistas y conductores.
 - Lo que se pretende lograr con este contenido es:
 - Educar a las audiencias sobre la adecuada forma de conducir y hacer uso de las vías.
 - Enseñar valores de responsabilidad, convivencia y tolerancia con los actores de la vía en la ciudad: Peatones, ciclistas, motociclistas y conductores.
 - Fomentar el desarrollo de contenidos educativos transmedia que contribuyan a mejorar y promover las buenas prácticas y el comportamiento ciudadano.

- El programa tendrá invitados expertos y líderes de opinión en 3 categorías: automóviles, motocicletas y bicicletas. Su intervención estará facilitada por un presentador abordando temas como:

- Cómo conducir dentro y fuera de una pista.
- Condiciones técnicas y posiciones de manejo autos, motos y bicicletas.
- Aceleración, frenado, curvas, rebasado, conducción a la defensiva.
- Errores comunes de manejo.
- Tips de manejo seguro en automóviles, motocicletas y bicicletas.
- Tips de convivencia en vías.
- Eventualidades mecánicas, accidentes e imprevistos en calle o carretera.

- Propuesta de contenido:

- Nombre del Programa: Velocidad Inteligente.
 - Formato: Educativo – Entrevista.
 - Número de Capítulos: Primera temporada de 20 capítulos de máximo 4 minutos cada uno. Cada clip invita un piloto o experto por categoría: Automovilistas, motociclistas y ciclistas.
- Medios de Difusión: Canal Capital en todas las plataformas (TV y Digital)

- Valor de la propuesta:

La propuesta tiene un valor total de trescientos ochenta y tres millones novecientos setenta y seis mil setecientos ochenta y siete pesos (\$383.976.787) IVA incluido, los cuales serán aportados de la siguiente manera:

- \$ 188.042.692 IVA incluido serán aportes de Canal Capital por capacidad instalada.
- \$ 195.934.095 IVA incluido serán recursos de la resolución 005 de 2019 de ANTV.

- Tiempo de ejecución:

Cuatro (4) meses

Durante el tercer semestre, para el proyecto "Velocidad Inteligente" se organizó el esquema de producción para las 20 cápsulas de las cuales 7 se grabaron en Medellín, 4 en Cali y 9 en Bogotá.

- Perfiles y temáticas de los pilotos invitados:

De acuerdo a la disponibilidad de los pilotos y sus diferentes disciplinas, se concetaron los siguientes perfiles y temáticas para cada uno de ellos.

	NOMBRE INVITADO	DISCIPLINA	TEMÁTICA 1	TEMÁTICA 2
1	MARÍA PAULA ARIAS	MOTOCICLISMO	CONDUCCIÓN DE ACUERDO A EXPERIENCIA	ADOLESCENTES Y VELOCIDAD
2	SANTIAGO MEJÍA	AUTOMOVILISMO	HACERSE VISIBLE	CUIDADOS DEL PEATÓN
3	JULIÁN LEAL	AUTOMOVILISMO	USO CINTURÓN DE SEGURIDAD	CULTURA AUTOMOVILÍSTICA COLOMBIANA
4	OSCAR TUNJO	AUTOMOVILISMO	RESPECTO NORMAS VIALES	GENERALIDADES FIA
5	NICOLÁS CASTILLO	AUTOMOVILISMO	CONducIR SOBRIo	ADOLESCENTES Y RIESGOS
6	CHRISTIAN CAJICÁ	MOTOCICLISMO	MANEJO DEFENSIVO ANTICIPADO	CONDUCCIÓN OFF ROAD
7	GUILLERMO OLARTE	AUTOMOVILISMO	MANEJO OFF ROAD 4X4	MANEJO SEGURO EN CARRETERAS NO CONVENCIONALES
8	COCHISE RODRÍGUEZ	CICLISMO	USO DE CASO Y CONTROL DE VELOCIDAD	ESPACIOS RÁPIDOS Y SEGUROS
9	TOMÁS PUERTA	MOTOCICLISMO	RESPECTO NORMAS VIALES	RELACIÓN CON OTROS ACTORES DE LA VÍA
10	JAVIER ZAPATA	CICLISMO	ELEMENTOS DE PROTECCIÓN	CONDUCTAS VIALES
11	MARÍA CARMEZA Y RICHIE	CICLISMO	PEATONES	CICLISTAS EN VÍA
12	JUAN ESTEBAN ARANGO	CICLISMO	ELEMENTOS DE PROTECCIÓN	CONDUCTAS VIALES
13	CAROLINA FERRER	CICLISMO	SALUD DEL CONDUCTOR (VISTA Y DESCANSO)	DISCIPLINA EN LA VÍA
14	JHON MARIO GARCÍA	MOTOCICLISMO	MANEJO DEFENSIVO ANTICIPADO	RELACIÓN CON OTROS ACTORES DE LA VÍA
15	ISABELLA VILLEGAS	AUTOMOVILISMO	MANEJO OFF ROAD 4X4	RESPECTO NORMAS VIALES
16	MARIA ISABEL BONILLA	AUTOMOVILISMO	MANEJO EN PISTA	MANEJO SEGURO EN VÍA
17	DANIEL PEREIRA	AUTOMOVILISMO	RESPECTO NORMAS VIALES	CONDUCCIÓN DE ACUERDO A EXPERIENCIA
18	SANTIAGO MATEUS	CICLISMO URBANO	CICLISTAS EN VÍA	MANTENIMIENTO DE LA BICI
19	DANIEL FERNÁNDEZ	MOTOCICLISMO	CONDUCTAS VIALES	RELACIÓN CON OTROS ACTORES DE LA VÍA
20	RODRIGO SÁNCHEZ	MOTOCICLISMO	CULTURA MOTERA COLOMBIANA	RESPECTO NORMAS VIALES

Una vez se produjo todo el material, se diseñó un esquema de postproducción que permitiera tener capítulos finalizados y aprobados técnicamente para su emisión y en paralelo culminar el proceso de edición, colorización, musicalización y gráfica.

Se presentan los guiones finales de los capítulos que ya se encuentran finalizado a la presentación de este informe:

4.3 Producción 3: Bioagradable 2da. Temporada

- Enfoque:

Reutilización de material reciclable.

- Investigación:

- Bajo la modalidad de contratación de Coproducción, se producirá la segunda temporada del proyecto audiovisual **Bioagradable**. "La coproducción es una modalidad de asociación donde los recursos (aportes en dinero en efectivo y/o en especie que pueden ser cuantificados y valorizados) son provistos por Canal Capital y por su socio (coproductor) en porcentajes previamente acordados, para cubrir todos los gastos directos e indirectos de la preproducción, producción y posproducción de un proyecto.
- En este tipo de contratación, Canal Capital y su socio acuerdan condiciones de realización y producción de los programas o piezas audiovisuales, de manera que el contenido y modelo de producción son construidos de forma conjunta pero siempre garantizando que Canal Capital llene sus necesidades conceptuales y televisivas, de forma y fondo, que se aglutinan en los criterios de calidad audiovisual, temática, narrativa, pertinencia, relevancia y viabilidad.
- Se pretende realizar la producción de la segunda temporada de la serie **Bioagradable** que tiene como fin continuar con la promoción en la educación y formación en actividades cotidianas que contribuyan al cuidado del planeta tanto dentro del público juvenil como en su entorno comunitario, y dar a conocer la importancia de adoptar esta labor de responsabilidad social mostrando en sus contenidos la construcción de objetos a partir de materiales reciclables e ideas útiles para el mejoramiento de sus espacios o actividades en la vida cotidiana.
- Esto en virtud de que la primera temporada de dicho proyecto impactó a más de once mil (11.000) personas en la ciudad y tuvo más de cincuenta mil (50.000) de reproducciones digitales en su emisión durante el 2018 de acuerdo al reporte entregado por el área de programación de Canal Capital.

- Propuesta de contenido:

- Formato: Eduentretenimiento
- Número de capítulos: 40 capítulos de máximo 5 minutos cada uno.

● Valor de la propuesta:

La propuesta tiene un valor total de ciento cincuenta millones de pesos (\$150.000.000) IVA incluido, los cuales serán aportados de la siguiente manera:

- \$ 75.000.000 IVA incluido serán aportes Max Media como coproductor del proyecto.
- \$ 75.000.000 IVA incluido serán recursos de la resolución 005 de 2019 de ANTV.

● Tiempo de ejecución:

Tres 3 meses.

Este es un contenido en el que se construyen objetos útiles y funcionales a partir de materiales reciclables, busca presentar a los televidentes ideas prácticas para el mejoramiento de sus espacios o actividades de la vida cotidiana y a su vez contribuir con el medio ambiente.

- Fecha emisión del primer capítulo: 12 de julio de 2019
- Fecha emisión del último capítulo: 20 agosto de 2019

Se entregan los 40 capítulos sin presentar problema alguno en sus contenidos.

Se adjuntan las 40 fichas de investigación, los 40 libretos, cronograma de producción y números de pagos pactados por porcentajes y entregables.

Los 40 capítulos fueron grabados en estudio con un solo presentador "JOTA R LOAIZA", todos los materiales que se usaron fueron de materia reciclable y sin afectar al medio ambiente.

FICHAS DE INVESTIGACIÓN BIOAGRADABLE #2

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Castillo de gatos	Proyecto #1
Sinopsis	
Es muy curioso ver la forma en que los gatos se divierten. Es increíble que les compremos juguetes y ellos prefieran jugar con la misma caja de cartón.	
En esta ocasión vamos a realizar un castillo para nuestros gatos a partir de cajas de cartón y la decoración con varios elementos que tendremos en casa. Además, mostraremos cosas muy creativas que han hecho de cartón.	
Objetivos	
Crear un artículo útil y funcional a partir de un residuo que tenemos comúnmente en casa. Realizar un proyecto que motive la creatividad de nuestros espectadores, incentivándolos a reutilizar materiales que en otras circunstancias podrían ser desechos.	
Justificación	
Uno de los principales elementos que se usan para empacar cosas, son las cajas de cartón o el cartón en general, la mayoría de las veces este producto después de ser usado es tirado a la basura y posteriormente quemado, finalizando así su vida útil; por eso es importante encontrar maneras de aprovecharlo durante más tiempo.	
Materia Prima	
¿Sabías que en Argentina hicieron una competencia para ver cuál es el mejor material para aislar el frío en hogares de pocos recursos? Competieron el cartón y el icopor, pero el cartón ganó la partida porque su procedencia es natural y contamina mucho menos. Las investigaciones siguen, pero no está lejos la idea de crear casas hechas totalmente de cartón.	
Tip	
Son unos genios. En Turquía se inventaron una forma muy particular de que los conductores tomen conciencia de lo peligroso que es manejar a altas velocidades. Las autoridades turcas decidieron poner patrullas de cartón, sí, de cartón, aunque de cerca es evidente que son patrullas falsas de lejos asustan a más de un conductor que decide bajar la velocidad y es muy efectivo.	
Proceso	

1. Consigue las cajas que vamos a utilizar, no importa que sean de diferente tamaño, lo importante es que imagines que tu gato si quepa dentro de ellas... Después vamos a imaginar cómo quedaría la estructura de nuestro castillo, aquí damos rienda suelta a nuestra creatividad.
2. Ahora vamos a hacer las circunferencias que intercomunicarán los espacios de cada caja, para eso con ayuda de un lápiz definimos una circunferencia que coincida exactamente con la de la otra caja y cortamos con un bisturí, ten cuidado, no olvides que puedes pedir la ayuda de un adulto para esta parte. Cuando termines de hacer el proceso puedes repetirlo cuantas veces quieras, recuerda que el límite es tu imaginación.
3. Después de definir los huecos que comunican cada espacio, con ayuda de pegamento blanco vamos a fijar las cajas de cartón, esperamos a que seque.
4. Ahora nos disponemos a decorar como queramos, nosotros decidimos hacerlo como un castillo, pero con cierta libertad aquí está el techo y por acá dejamos varias ventanas para que pueda ver al exterior. Es hora de que hagas tu propio castillo y lo compartas en las redes sociales con #BioAgradable.

MATERIALES

- Cajas de cartón
- Pintura
- Brochas
- Tijeras o bisturí
- Pegamento blanco

BIOAGRADABLE	
Proyecto: LIBRETA PAPEL RECICLADO	Proyecto #2
Sinopsis	
<p>El proyecto que vamos a trabajar en este clip es una libreta hecha a partir de separadores de acetato que ya no sirvan y el papel reciclado que tengas.</p> <p>Aquí encontraremos otras funciones de objetos que creemos ya no tienen ningún uso. Primero veremos cuál es el propósito de reutilizar materiales, creando objetos que funcionen; además explicaremos la importancia de evitar el desperdicio y lo que pasa cuando no lo hacemos. También daremos a conocer ciertos datos curiosos sobre los materiales que vamos a trabajar.</p> <p>Así tendremos una libreta muy original que te sacara de apuros.</p>	
Objetivos	
<p>Proponer un proyecto para aprovechar las hojas de papel, que tenemos disponibles en nuestro hogar</p> <p>Diseñar un objeto funcional que nos permita aprovechar el papel reciclado y los separadores de acetato y carpetas que hay en ciertas casas u oficinas.</p>	
Justificación	
<p>A lo largo del día utilizamos constantemente el papel para comunicarnos, para crear arte y cultura, para estudiar, para cubrir necesidades higiénicas y sanitarias, para distribuir, almacenar y transportar todo tipo de mercancías. Como podemos ver, utilizamos el papel para la mayoría de labores que realizamos a diario, por esto es tan importante reciclarlo, ya que permite reducir la cantidad de árboles que se tienen que talar para fabricar papel.</p>	

Materia prima

Todos sabemos que para producir papel se necesitan muchos árboles ¿verdad? Pero también, se necesita agua. Te has puesto a pensar ¿qué tanta agua se necesita? Te daremos un momento para que lo pienses.... (Sonido de reloj)

Pues para hacer 500 hojas de papel, se necesitan 5000 litros de agua, es decir, se utilizan 10 litros de agua por hoja.

Ahora sabes que no solo debemos reciclar el papel para evitar la tala de árboles, sino también para ahorrar agua y así ayudar a nuestro planeta.

TIP

¿Sabías que una parte del papel producido en Colombia proviene de la caña de azúcar? Sí, y aquí, te doy la explicación.

Este papel es elaborado por el bagazo de caña, y su proceso de biodegradación es muy corto ya que tarda de 10 a 12 meses. Lo mejor de este papel es que se fabrica de lo que queda cuando se hace el azúcar, ayudando así, al medio ambiente, evitando que estos desechos vayan a rellenos sanitarios o a contaminar algún río.

Advertencia: A pesar de lo dulce que suena esto, no te lo comas, te aseguro que no sabe nada bien ;D

Proceso

1. Iniciamos tomando los acetatos.
2. Recortamos el papel que vamos a utilizar, y lo acomodamos de tal manera que quede a la medida de los disquetes.
3. Con el lápiz, marcamos dos puntos que es donde vamos a perforar el papel para colocar los amarres plásticos. Para verificar que el papel no se desacomode, nos podemos ayudar con un clip.
4. Luego de perforar el papel, colocamos el otro acetato y ajustamos los amarres plásticos, y por último con la pinza cortamos el precinto restante, y listo.

Materiales

- Acetato
- Clip
- Hojas de papel reciclado
- Lápiz
- Perforadora
- Amarres plásticos

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Porta Carga	Proyecto #3
Sinopsis	
<p>Es increíble ver cómo podemos reutilizar de muchas formas ciertos materiales y los envases plásticos no son la excepción, por eso, siempre podemos aprovecharlos para realizar diferentes tipos de proyectos.</p> <p>Los envases plásticos serán los protagonistas del proyecto de hoy, que sin duda aportará mucho estilo a nuestros celulares.</p> <p>En este clip vamos a realizar un porta carga hecho de envases plásticos, lo mejor es que lo haremos a nuestro estilo; lo que permitirá que tenga un toque muy personal para la ambientación del lugar en que queramos ubicarlo.</p>	
Objetivos	
<p>Ofrecer ideas prácticas para la reutilización de desechos como los envases plásticos y darles una vida más larga.</p> <p>Presentar opciones para crear proyectos útiles a partir de material reciclable.</p>	
Justificación	
<p>El material de los envases de plástico ofrece poco deterioro al ser reciclado; adicionalmente, es muy resistente a las condiciones atmosféricas y por esto, es elegido para el proyecto porta cargas, ya que posiblemente recibirá calor, pero presenta alta resistencia.</p>	
Materia prima	
<p>En Colombia se consumen 24 kilos de plástico por persona al año, de este consumo el 56% es de uso único, como los pitillos y cubiertos. Y solo un 17% es reciclado (una cifra bastante baja). Por esto, es importante que aumentemos el reciclaje de este material, y los envases de plástico los transformemos en cosas útiles.</p>	
TIP	
<p>¿Sabes cuántas bolsas de plástico se producen al año a nivel mundial?</p> <p>Es muy sencillo, solo multiplica los 194 países, divídelo en sus ciudades, sacando la raíz cuadrada de sus habitantes, y sumándole los días a la semana ... Jajaja ¡es broma! pero si debe ser una gran cifra, pero estoy seguro que esta no te la imaginabas.</p> <p>Pues se producen 500 BILLONES de bolsas de plástico, esto quiere decir que en cada minuto se utilizan un millón de bolsas de las cuáles solo el 5% es reciclado.</p> <p>Ahora ya sabes porque no brindan bolsas en las tiendas o supermercados, por esto, dale uso a las bolsas de tela, que nos van a servir para todas las veces que vayamos de compras, en vez de utilizar una bolsa de plástico por cada compra, únete, a salvar el planeta.</p>	
Proceso	

1. Debemos limpiar nuestro envase plástico.
2. Dibujar con ayuda de un marcador, una guía para cortar
3. Cortamos
4. Y decoramos a nuestro gusto

Materiales

- Envase plástico
- Marcador
- Tijeras
- Pintura
- Pincel
- Marcadores
- Stickers (opcional)

BIOAGRADABLE

Proyecto: CAJA DE JUGO

Proyecto #4

Sinopsis

En este clip vamos a mostrar lo fabuloso que es el material Tetra Pak. Con el uso de aluminio, cartón y plástico, diseñaremos una pequeña caja para que guardes lo que necesites. Este proyecto se caracteriza por su sencillez, así que seguramente podrá ser de gran ayuda para que tengas tus cosas en orden. Lo mejor, es que puede perdurar gracias a sus tres materiales; haciendo un elemento absolutamente funcional y duradero con materiales que utilizamos a diario.

Objetivos

- Desarrollar un proyecto que nos ayude a tener nuestras cosas en orden, colores, cauchos, esferos, etc.
- Convertir las cajas de jugo, en un elemento funcional.

Justificación

Nuestro país se caracteriza por las celebraciones, y en la mayoría de ellas los residuos abundan. Uno de los más característicos son el aluminio, por el consumo de bebidas en lata, pero también, el plástico, por los empaques y otras bebidas. Estos residuos llegan a los ríos y rellenos sanitarios. En este proyecto contamos con estos materiales, el aluminio, el plástico, y, además, el cartón. Ya que tenemos los materiales más contaminantes en un solo proyecto, este será de gran ayuda para nuestro planeta.

Materia prima

Los empaques Tetra Pak, están compuestos de tres materiales diferentes, que son

- 21g de cartón
- 5.8g de plástico
- 1.4 de aluminio

Con la unión de estos tres materiales, los empaques Tetra Pak repelen la luz para la conservación del producto, protegen el producto de agentes externos, y, además, ayudan a que el alimento dure mucho más tiempo.

TIP

Ya les explicamos de que están hechos los empaques Tetra Pak, pero ¿sabes cuál es la función de cada uno?

- El cartón: le da forma, estabilidad y rigidez al envase
- El plástico: protege de la humedad al producto para que se mantenga fresco ahí dentro
- El aluminio: evita la entrada de luz, y además conserva los productos en temperatura ambiente, ahorrando energía en su refrigeración.

Ahora ya sabes porque el Tetra Pak es uno de los envases más utilizados y de mejor calidad.

Proceso

- En el primer paso vamos a recortar estas partes de nuestro envase Tetra Pak, vamos a quitar la tapa, y todo esto, con unas tijeras, recuerda tener mucho cuidado al cortar, o pedirles ayuda a tus padres.
- Luego de eso, vamos a aplanar la caja para marcar los bordes y recortaremos por este borde, para abrir toda la caja
- Ahora vamos a pegar el papel autoadhesivo y también estas dos patitas para que nuestra caja vuelva a cerrar
- Vamos a pegarla con silicona
- La dejaremos secar y mientras, vamos a tomar nuestra otra caja Tetra Pak y vamos a cortarla de esta manera
- Con ayuda de una regla y un marcador vamos a hacer estas líneas y recortarlas, para que sea más pequeña que la anterior, y nos sirva como cajón
- Vamos a pegarle el papel adhesivo, la cerramos con silicona y la introducimos en nuestra cajita anterior.
- ¡Puedes ponerle la manija que tú quieras y listo!

Materiales

- Dos cajas de jugo (Tetra Pak)
- Tijeras
- Silicona
- Papel Autoadhesivo
- Regla
- Marcador
- Perilla, Manija
- Alambre dulce

BIOAGRADABLE	
Proyecto: CONTENEDOR DE PILAS	Proyecto #5
Justificación	
<p>¿A quién no le gusta tomarse una buena leche achocolatada en la mañana? Seguramente a la gran mayoría, pero lo mejor de todo es que podemos hacerlo mientras ayudamos al medio ambiente. ¡Sí!, por muy loca que parezca la idea, es verdad. El proyecto que vamos a hacer hoy es un contenedor de pilas ya que estas presentan daños perjudiciales para nuestro planeta. Y esto se debe a elementos como el mercurio y otros materiales altamente contaminantes, la gran mayoría al ser desechadas emiten fugas de gas en su contenido.</p> <p>¿Lo ves? Es muy importante tener en cuenta que no pueden ser botadas en una basura normal, sino recogerlas y llevarlas a un lugar donde manipulen su desecho correctamente. Teniendo en cuenta esta información vamos a crear un contenedor de pilas con una lata que ya no utilices.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un proyecto que ayude un poco a mitigar nuestro impacto en el medio ambiente. • Convertir las latas en un elemento funcional y tener las baterías viejas en un lugar adecuado para luego entregarlas. 	
Justificación	
<p>El aluminio se caracteriza por su ligereza y uno de los materiales más duraderos. Por esto, se utiliza gran parte de ello, en el arte y las manualidades, entre ellas la más usual que son las macetas. Pero el día de hoy vamos a reutilizar este material, y de paso va a ser de gran ayuda para reciclar otro material.</p>	
Materia prima	
<p>El aluminio es el tercer material más abundante después del oxígeno y el sílice, ocupa un 8% de la corteza terrestre y se encuentra en la mayoría de las rocas, vegetales y hasta animales. Aunque esto les causaría daño, ya que es tóxico para las plantas y los animales, ha sido contrarrestado por el sílice y el oxígeno, evitando el daño de estos en sus ecosistemas naturales.</p>	
TIP	
<p>Todos sabemos qué en la antigüedad los elementos más costosos eran la plata y el oro, pero ¿cuánto crees que costaba el aluminio? Piénsalo.... (sonido de reloj)</p> <ol style="list-style-type: none"> a. El valor era igual al de la plata y el oro b. El oro tenía el mayor valor, y el aluminio el menor valor c. El aluminio sobrepasó el valor de la plata d. El aluminio era más costoso que el oro <p>¿Lo tienes? La respuesta correcta es la D. ¡Sí! por más loco que parezca, en la antigüedad obtener este material era tan costoso que solo los de la realeza podían tener este elemento.</p>	

Proceso	
<ul style="list-style-type: none"> - Antes de empezar con nuestro proyecto, vamos a limpiar nuestra lata de nuestro contenido original. - Ahora separaremos la tapa de nuestra lata - Con un bisturí, vamos a cortar una equis en el centro de la tapa, (recuerda que estos elementos cortopunzantes son peligrosos, si no sabes manipularlos pídeles ayuda a tus padres) - Este es el paso que más me gusta, porque es donde pintamos la lata y su tapa a nuestro estilo, yo le daré un estilo muy energético por nuestras pilas - Y ahora solo queda pegar la tapa a nuestra lata para que no se vayan a salir nuestras pilas. ¡y listo! <p>Recuerda que cuando ya se encuentre lleno tu contenedor, deberás llevarlo a un punto donde recojan los desechos de pilas.</p>	
Materiales	
<ul style="list-style-type: none"> • Una lata • Bisturí • Silicona • Pintura • Pincel 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Joyero	Proyecto #6
Sinopsis	
<p>Mantener nuestros aretes y collares parejos, a veces se complica al no tener donde dejarlos, por eso en este proyecto vamos a diseñar un joyero, que además de ayudarnos a tener nuestros accesorios seguros, adornará el lugar donde lo dejes.</p> <p>En este clip además de explicar el proceso para elaborar nuestro joyero, hablaremos de la historia del plástico, quien invento este material y cuando fue, así que muy pendientes.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Presentar un proyecto para solucionar las problemáticas de los espectadores, a sus objetos personales o en sus hogares. • Reutilizar los envases de plástico que sobran en los hogares. 	
Justificación	
<p>Hay cosas que necesitan ciertos cuidados como nuestras joyas y accesorios. Sin embargo, comprar estuches, cajas, y organizadores resulta un gasto innecesario. Debido a esto, haremos un joyero que además de ser útil y agradable, reutilizaremos uno de los materiales que más contaminan el planeta, evitando así un residuo más.</p>	

Materia prima

En la historia hubo varias evoluciones del plástico. Se sabe que sus inicios fueron a mediados del año 1839 en adelante y las primeras muestras se obtuvieron variando temperaturas y modificando propiedades, pero no fue hasta que en 1860 una empresa en Estados Unidos de bolas de billar, ofreció un premio de diez mil dólares a quien desarrollará un sustituto del marfil que era el material con el que se fabricaban las bolas de Billar en esa época y Leo Baekeland desarrolla el primer plástico sintético que dio paso al inicio del plástico en nuestra historia.

TIP

Sabías que el origen de la palabra «plástico» viene de griego. Su raíz griega original significa «formar.»

También, en un principio, este material recibió el nombre "Bakelita", por su creador Leo Baekeland, quien desarrolló una de las primeras resinas sintéticas dando inicio a la era del plástico.

Proceso

- Iniciamos recortando nuestro envase de plástico por la mitad
- Introducimos nuestro tubo de papel en el envase de plástico recortado y pegamos con silicona en la boquilla del envase para que nuestro tubo quede firme
- Haremos un círculo en la mitad de nuestra tapa de helado, con la medida del tubo, y recortaremos
- Pegamos la tapa a nuestro tubo
- Ahora forraremos todo con engrudo, mezclando agua con colbón
- Dejaremos secar y ahora pintaremos y decoraremos a nuestro gusto.

Materiales

- Envase de plástico
- Tubo de papel aluminio o vinipel
- Tapa de envase de helado
- Papel Periódico
- Colbón
- Agua
- Pincel
- Tijeras
- Cinta
- Silicona

BIOAGRADABLE

Proyecto: Portarretrato

Proyecto #7

Sinopsis

"Las fotos análogas jamás serán superadas por lo digital" Seguramente has escuchado a muchas personas decir esta frase varias veces. Y también, te habrán mostrado esas fotos que para ellos son tan importantes. Anteriormente se utilizaban los álbumes para conservar estas fotos, pero hoy quiero enseñarles algo diferente... Una pequeña fusión de lo digital y lo físico. Donde nuestros protagonistas serán esos CD que tengas en tu casa que ya no uses, y de estos CD tendremos nuestra materia prima de hoy.

Objetivos

- Dar a conocer una manera de aprovechar los CD que tengamos en nuestra casa
- Crear objetos decorativos para nuestros hogares a partir de material reciclable

Justificación

Pocas veces nos ponemos a pensar que cualquier elemento que haya en nuestra casa puede ser reutilizado, hasta el que pasa más desapercibido. Aquí tenemos una propuesta de reutilización de CD que bien intervenidos pueden llegar a conformar una pieza de decoración y nos dará la satisfacción de hacer algo lindo con productos reciclados e invirtiendo muy poco presupuesto.

Materia prima

Gran parte de los CD están conformados por policarbonato, así que vamos a conocer un poco más de este material.

El policarbonato es un plástico muy resistente, un ejemplo de este puede ser esos botellones de agua que son muy grandes...puedes dejarlo caer y veras que su forma no se afectara en nada, porque presenta resistencia a muy alto impacto.

Otra de sus ventajas es su gran transparencia, y un dato curioso es que puede alcanzar incluso la transparencia de un vidrio

TIP

Quiero hacerte una pregunta ¿Cuánto crees que dura un CD? Piénsalo... (sonido reloj) ---
Un CD puede durar hasta 100 años, físicamente. En su utilidad puede durar en cambio hasta tres años con muy buen cuidado ya que un estudio asegura que después de tres años, los CD ya no se leen.

Proceso

- En nuestro primer paso debemos recortar las fotos y la cartulina negra, al tamaño de nuestros CD, pero antes recuerda poner a calentar la silicona
- Luego de esto, vamos a pegar las fotos en nuestros CD, ponemos alrededor de nuestro disco silicona, pero no mucha para que no dañe nuestras fotos, y pegamos las pegamos
- A continuación, vamos a poner en el centro de nuestros CD la cinta que nos va ayudar a sostenerlos en la pared. Debemos tener un espacio entre ellos, y esto será dejando un dedo de diferencia al otro disco
- Ponemos la silicona y pegamos la cinta.
- Y por último pegaremos al respaldo de nuestro disco la cartulina negra

Materiales

- CD, la cantidad que desees
- Silicona
- Fotos (debe ser la cantidad de cd que tengas)
- Cabuya
- Tijeras

BIOAGRADABLE	
Proyecto: GALÓN GALLINA	Proyecto #8
Sinopsis	
<p>Uno de los materiales más utilizados en el mundo es el plástico, ya que tiene gran versatilidad y muchísimos usos. Con este material haremos el proyecto del día de hoy.</p> <p>Vamos a enseñarles una técnica para que ustedes puedan darle un buen uso, acompañado de la forma y decoración que ustedes deseen.</p> <p>Solamente debemos guardar esos envases de plástico que utilizamos en bebidas o en productos de limpieza, ¡Y Listo!</p>	
Objetivos	
<p>Proponer un proyecto para aprovechar las botellas de plástico, que tenemos disponibles en nuestro hogar.</p> <p>Diseñar un recipiente funcional que nos permita aprovechar materiales reciclables.</p>	
Justificación	
<p>El material con el que están hechas estas botellas que consumimos es muy contaminante. Lo hemos dicho varias veces en BIOAGRADABLE, el plástico es el mayor contaminante, por eso los proyectos que permitan alargar la vida útil de este material es una muy buena manera de ayudar al medio ambiente.</p>	
Materia prima	
<p>Vamos a conocer un poco más de nuestra materia prima de hoy, el plástico. ¿qué saben ustedes del plástico? Mientras ustedes responden, yo les adelanto un poquito, pues este material es flexible, resistente, aislante al calor y tiene muy buena absorción a la pintura gracias a sus propiedades, por eso podemos ver un envase tan verde como una esmeralda, azul como un cielo, o rojo como un tomate.</p>	
TIP	
<p>¿Te gusta el chicle? ... ¿sabías que contiene una gran parte de plástico? ¡Sí! No es que mastiques solo plástico... pues tan solo es una parte. Este tipo de plástico fue descubierto por el químico alemán Fritz Klatte en 1912, a pesar de ser un polímero secundario es uno de los que más usos tienen, por ejemplo, se usa en adhesivos, en pintura, y también en la industria alimenticia, por ejemplo, se utiliza para proteger el queso de los hongos y la humedad.</p>	
Proceso	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lo primero que debemos hacer es coleccionar las botellas en nuestros hogares, es muy fácil... Si consumes una gaseosa, o utilizas un producto de aseo, guarda la botella, si hacen esto en familia, en muy poco tiempo conseguiremos las suficientes para este proyecto. 2. Tomando la base de nuestro diseño, se recomienda una botella de galón. Trazamos la forma que deseemos, y cortamos 3. Después de esto, pintamos y decoramos a nuestro gusto. 	
Materiales	
<ul style="list-style-type: none"> • Una botella plástica • Marcador • Tijeras • Pintura • Pincel 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Comedero para pájaros.	Proyecto #9
Sinopsis	
Los pájaros siempre ocupan un lugar especial en la ciudad, por eso son los protagonistas en este capítulo. Cuidarlos es muy importante y este proyecto nos ayudará a hacerlo. Una excelente opción para reciclar botellas de plástico y cuidar a las aves es, convertirlas en lindos comederos.	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Hacer un comedero para pájaros con materiales reciclables. • Ofrecer una idea para reciclar las botellas tipo PET. 	
Justificación	
Uno de los problemas más importantes que ha tenido Bogotá en cuanto a residuos es la disposición de botellas tipo PET. El problema está presente y aún falta mucho para poder hacer frente a esta problemática. Aquí una idea para reciclar este tipo de residuos evitando la contaminación ambiental y ofreciendo una idea para ayudar a la población de pájaros en la ciudad.	
Materia Prima	
¡Atención! Les tenemos la noticia del siglo... Porque en Japón un accidente científico le da esperanzas al planeta, pues sin querer descubrieron una bacteria que se come, literalmente al plástico, esto permitiría bajar la cantidad de plástico en el planeta, solo queda esperar a que perfeccionen ese ser vivo y tendremos la solución a todos los problemas con el plástico.	
Tip	
Las botellas son el producto plástico más conocido, por eso se han creado ideas muy creativas para poder reciclarlo, por ejemplo, en varias ciudades del planeta buscan que los ciudadanos cambien las botellas plásticas por un tiquete para entrar al sistema de transporte. No son pocos los ciudadanos que aprovechan esta gran estrategia para ahorrarse un poco de dinero.	
Proceso	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Encontrar una botella tipo PET, debes tener en cuenta que esto va a ser utilizado por aves, y van a comer directamente del recipiente que les vamos a elaborar y a quien le gustaría comer en un plato sucio, a nadie, así que lo vamos a limpiar de todas las impurezas. 2. Hacemos un corte horizontal en la parte baja de la botella, ahora para garantizar que la forma de la botella se quede fija, con ayuda de un adulto puedes fijar el plástico con un encendedor. 3. Más abajo, debemos abrir dos huecos para que podamos pasar una rama para que los pájaros se puedan. 4. En la parte superior de la botella tomamos un plato de plástico, de esos que nos sobran de la fiesta, lo limpiamos y abrimos un pequeño hueco, con ayuda del encendedor, quemamos un poco y forzamos en la parte superior de la botella, lo limpiamos y abrimos un pequeño hueco, con ayuda del encendedor quemamos un poco. 5. Depositamos las semillas y cerramos la botella 	
MATERIALES.	
<ul style="list-style-type: none"> • Botella de plástico • Plato de plástico • Bisturí. • Encendedor • Cuerda 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Cuadro de revistas	Proyecto #10
Sinopsis	
<p>El proyecto que vamos a trabajar en este clip es un cuadro a partir de papel de revista y cartón. Aquí encontraremos otras funciones a materiales que creemos ya no tienen ningún uso. Primero veremos cuál es el propósito de reutilizar, creando objetos que funcionen; además explicaremos la importancia de evitar el desperdicio y que pasa cuando no lo hacemos. También daremos a conocer ciertos datos curiosos sobre los materiales que vamos a trabajar. Así tendremos un cuadro muy original con el que le daremos vida a cualquier espacio en nuestra casa.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Encontrar la manera de reutilizar el papel que hay en los hogares. • Aplicar las habilidades de arte y diseño, para transformar la "basura" en nuevos objetos. 	
Justificación	
<p>Las revistas y el cartón son materiales que a diario salen de los hogares en el bote de basura y son desechados. La idea con este proyecto es darles uso y evitar que sean desperdiciados, ya que el cartón y el papel tardan más de un año en degradarse. Con este proyecto se busca convertir el papel de revista en una obra de arte.</p>	
Materia Prima	
<p>Es interesante saber que sólo un 8 o 9% de los materiales utilizados para la fabricación de papel a nivel mundial procede de fuentes no madereras. Entonces ¿De qué más se hace el papel? Pues de paja de arroz y trigo, bagazo de caña de azúcar, cáñamo, algodón, etc. El resto del papel se produce a partir de fibra virgen (55%) y fibra reciclada (38%).</p>	
Tip	
<p>¿Sabías que el pino y eucalipto son los árboles más utilizados en la industria papelera? Son excelentes porque tienen un crecimiento asombroso. Y lo mejor es que son de los árboles que más absorben CO2. Por eso es tan importante no talarlos tan solo para general más papel.</p>	
Proceso	
<p>Toma la revista, arranca las páginas, sepárala y selecciona las páginas, dale prioridad a las páginas donde los colores predominen, por ejemplo, esta hoja que tiene, por un lado, blanco y negro, tiene por el otro azul, por eso lo usaremos por el color azul.</p> <p>Toma las páginas y enróllalas para formar muchos tubos, mantenlos separados por colores.</p> <p>Define la forma de la base de nuestra obra de arte. La preparamos con una pintura base, en este caso de color negro, así contrastará con los colores.</p> <p>Con ayuda de una brocha esparcimos el pegante blanco, por la superficie, recuerda que sea gruesa la capa, pues tomará tiempo pegar todos los tubos.</p> <p>Ahora tomamos los tubos de papel definimos el largo que nos sirve y cortamos con unas tijeras y pegamos.</p>	
MATERIALES Y HERRAMIENTAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Revistas • Pegamento blanco • Tijeras • Cartón 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Lámpara Tetra Pak	Proyecto # 11
Sinopsis	
<p>El Tetra Pak es uno de los inventos que han cambiado nuestras vidas, aunque no lo creas sin el Tetra Pak no podríamos conservar tanto nuestros alimentos. En esta ocasión haremos una lámpara con este material, porque una de las características de este material es su interior de color metalizado y favorece la apariencia de una bonita lámpara.</p> <p>Para su realización solo vamos a recolectar todos los envases Tetra Pak que usamos en nuestra casa y una instalación eléctrica, una idea perfecta para hacer los espacios de nuestro hogar más bonitos.</p>	

Objetivos
<ul style="list-style-type: none"> - Darle un nuevo uso al Tetra Pak que tenemos en nuestras casas que seguramente terminará en la basura. - Hacer una lámpara funcional que permita iluminar los espacios de nuestra casa.
Justificación
<p>Es difícil creer que el Tetra Pak pueda ofrecer una apariencia creíble de una lámpara de diseño, pues en esta ocasión tendremos la oportunidad de una lámpara con un look perfecto para cualquier hogar. En este proyecto proponemos usar una lámpara para darle estilo a nuestro hogar.</p>
Materia Prima
<p>El Tetra Pak ha cambiado nuestras vidas, ahora podemos proteger nuestros alimentos por más tiempo, pero una de sus desventajas es su difícil proceso de reciclado ¿Por qué? El proceso no es fácil y hay dos opciones agitación o trituración, lo bueno es que cada uno de sus materiales son de primerísima calidad así que podremos usarlo prácticamente para todo.</p>
Tip
<p>No es la primera vez que les hablamos de que se están buscando nuevos materiales para poder hacer las casas del futuro y Colombia lo está logrando pues una empresa nacional llega a la asombrosa cifra de 1.000 toneladas anuales de envases de Tetra Pak recicladas y convertidas en tejas, garantizando así hogares económicos y amigables con el planeta. (https://proplanet.com.co/)</p>
Proceso
<p>1 RECOLECTAR LOS TETRA PAK Ahora tu tarea es coleccionar los envases de leche, jugos y todas las bebidas que tengas en tu hogar recuerda siempre limpiar su interior con un poco de agua, cuando tengas los suficientes, puedes desensamblarlos así.</p> <p>2 CORTA LOS LISTONES Con ayuda de unas tijeras vamos a cortar el costado de cada uno de los empaques y así logramos una lámina amplia. Ahora vamos hacer las láminas con las siguientes medidas, 31cm x 4,5cm. Cuando hayas terminado las 35 no olvides hacer una pestaña de 1cm en un extremo de cada uno de los listones.</p> <p>3. PINTA DEL COLOR QUE MÁS TE GUSTE. En el exterior de la lámpara puedes pintarlo como tú quieras, nosotros queremos que contraste con la cara metálica, por eso decidimos pintar el lado del cartón de color negro.</p> <p>4. ENSAMBLA LOS PENTAGONOS. Con ayuda de pegamento ensambla los pentágonos, cuando los tengas, los intercalamos de esta manera y pegamos con pegamentos transparente. Pero antes de colocar la última, calca la silueta del pentágono en un cartón y corta la figura resultante</p> <p>5. REALIZAR LA INTALACIÓN ELECTRICA. Pídele ayuda a un adulto para hacer la conexión eléctrica, después de haber pintado la última parte abre un pequeño hueco donde quepa la el cable instalas y listo.</p>
MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> ● Envases de tetra pak. ● Cartón ● Regla ● Bisturí ● Tijeras ● Pintura ● Instalación eléctrica. ● Pegamento transparente.

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Mini materas con imán	Proyecto #12
Sinopsis	
Las suculentas son de las plantas más resistentes del planeta y pueden crecer prácticamente en cualquier espacio y como necesitan de poco tratamiento son perfectas para tenerlas en casa. En este clip haremos una mini matera con plantas de verdad para que podamos colocarlas en la nevera usando corcho, imanes y suculentas.	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Reutilizar un material tan común y costoso como es el corcho, - Crear un elemento decorativo para la nevera del hogar. 	
Justificación	
Aunque hemos visto que recientemente el material del corcho ha cambiado por otros alternativos, siempre termina en la basura el corcho del vino que, aunque es orgánico, merece una segunda oportunidad para alargar su vida útil.	
Materia Prima	
Para que podamos obtener el corcho debemos esperar primero 25 años para que el árbol cree una corteza lo suficientemente gruesa como para que sirva para el vino. ¡Es mucho tiempo! ¡Pero la cosa no termina ahí porque tocaría esperar 9 años más para que podamos sacar otra corteza... increíble!	
Tip	
Es imposible no dejar de asociar el corcho con el vino, protegerlo es su uso más importante y por supuesto el más famoso... Entonces, si es tan famoso, seguro sabes de donde se saca el corcho... Te voy a dar un par de segundos... Piénsalo... ¿No se te ocurre nada? No te preocupes porque también me sorprendí cuando supe que el árbol de donde se saca el corcho es el Alcornoque... Ves que ahora tiene más sentido cuando decimos cabeza de alcornoque.	
Proceso	
<p>1 COLECCIONAR LOS CORCHOS. Te preguntaras por qué este es el primer paso, pues no es muy fácil conseguir corchos y el verdadero reto está en conservarlos, porque uno puede guardarlos y cualquier persona pensaría que ya es basura, ¡pues no! Alerta a todos en tu casa lo que vas a hacer con ellos.</p> <p>2 ABRIR LOS HUECOS Ahora que tenemos suficientes, tomamos un corcho y con ayuda de un destornillador haz un hueco en un extremo del corcho. Ten mucho cuidado de sobrepasar los bordes y con un par de centímetros es más que suficiente.</p> <p>3 PEGA EL IMÁN. Con ayuda de silicona pega un imán que ayudará a sostener nuestras mini materas en la nevera.</p> <p>4 PLANTA LAS SUCULENTAS Busca un poco de tierra negra, ponla en la matera y planta las suculentas.</p>	
Materiales	
<ul style="list-style-type: none"> - Corchos - Destornillados - Imanes - Silicona - Tierra negra - Suculentas pequeñas. 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Letrero Hilorama	Proyecto #13
Sinopsis	
<p>Muchas veces nos deshacemos de viejos maderos porque supuestamente no nos sirven, pero no sabemos lo que estamos desaprovechando y el daño que le podemos evitar al mundo con la tala exagerada de árboles. El gasto de recursos es enorme y los desechos son fatales para el medio ambiente. Pero, para que remedemos un poco el daño, aprenderemos a hacer un lindo hilorama, con madera que ya no usaríamos normalmente</p> <p>Ésta se hará con maderas de guacal o la mejor opción son las estibas, puntillas e hilo que enlazaremos uniendo las puntillas.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Alargar el uso de estibas de madera dándole un uso diferente, contribuyendo con el medio ambiente - Hacer un elemento de decoración fresco a partir de objetos reutilizados. 	
Justificación	
<p>La madera es un recurso no renovable, es importante determinar qué tipo de madera se utiliza para cada una de las necesidades, la ventaja que tiene la madera de los pallets es que ha sido cortada para la función de carga, pero ese corte permite aprovecharla de diferentes maneras, por eso, queremos que todo el mundo conozca las diferentes maneras de aprovechar este tipo de madera.</p>	
Materia Prima	
<p>Sé que ya tienen una pista, pero ¿Qué se les ocurre que sea el paletizado? Pues es la técnica para apilar mercancía que puede ser de cualquier tipo, desde alfileres hasta partes de avión, el tamaño no importa, la idea es que se pueda colocar sobre una estiba de madera, de esa manera podrá viajar a cualquier parte del planeta de una manera muy segura.</p>	
Tip	
<p>Puedes hacer sillas, escritorios, mesas, lámparas... Mejor dicho, lo que quieras con las estibas... Aquí en Bioagradable te damos la bienvenida en este mundo lleno posibilidades... Si aún no conocías ninguna de las muchas cosas que se pueden hacer con pallet ¿Qué esperas? Si haces esta o cualquier otra manualidad no se te olvide publicarlo en las redes sociales con #BioAgradable.</p>	
Proceso	
<ol style="list-style-type: none"> 1. SELECCIONA LOS PALLETS. Recuerda que debemos escoger los que tengan mejor apariencia, si alguno te gusta, puedes limpiarle cualquier astilla con una lija o espátula, déjalo lo más liso posible. 2. DIBUJA LAS PALABRAS. En esta ocasión vamos a hacer solo palabras, cuando conozcas más esta técnica, podrás hacer cualquier dibujo, así que esta es una muy buena manera de comenzar. Para facilitar cada palabra podremos hacerla con terminaciones cuadradas, así podremos marcar los puntos donde irán las puntillas. 3. CLAVAMOS LAS PUNTILLAS. Si eres un niño pídelé ayuda a un adulto para que clave las puntillas en las marcas que hicimos anteriormente. Intenta que todas las puntillas queden parejas, no necesitas que queden tan clavadas, solo lo suficiente para mantenerse fijas. 4. AHORA TOMA HILOS DE COLORES. Inicia el tejido con un nudo e intenta definir el contorno de cada palabra, puedes tejer el hilo tanto como quieras, puedes usar tantos colores como quieras, o si quieres puedes usar solo uno. 	
Materiales:	
<ul style="list-style-type: none"> - Madera de pallet. - Puntillas. - Lápiz. - Martillo. 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Alcancía botella PET	Proyecto # 14
Sinopsis	
En este clip presentaremos un proyecto donde el plástico será el protagonista y conoceremos una propuesta práctica para crear objetos funcionales para el hogar y nuestros niños, una alcancía, por ejemplo, les enseñará el hábito de ahorrar y reciclar.	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Dar opciones para reutilizar las botellas plásticas, usadas frecuentemente en el hogar. • Obtener accesorios útiles y prácticos como una alcancía partiendo de materiales reciclables. 	
Justificación	
El plástico es uno de los materiales que genera diariamente más residuos, ya que tiene la propiedad de ser maleable y por lo tanto puede ser moldeado de diversas formas. En este proyecto vamos a aprovechar las botellas PET que usamos con frecuencia y la convertiremos en una práctica alcancía para nuestros niños.	
Materia Prima	
La versatilidad que ofrece el plástico es impresionante. Desde los años 50 su producción ha superado a la de casi todos los otros materiales. Tan sólo un 9% es reciclado, un 12% incinerado y un 79% termina en basureros o en el medio ambiente.	
Tip	
Sabías que los plásticos que usamos cada día pueden acabar en nuestros mares y océanos. Cuando nos deshacemos de ellos terminan en un vertedero, son incinerados o reciclados. Sin embargo, debido a la acción del viento y la lluvia llegan estos residuos a los ríos u otras vías fluviales y hasta en el sistema de alcantarillado de zonas urbanas. A la fecha se han encontrado plásticos a más de 10.000 metros de profundidad en el océano y se estima que para el año 2050, Un 99% de las aves marinas habrán ingerido plásticos.	
Proceso	
<ol style="list-style-type: none"> 1. El primer paso es conseguir una botella de plástico, recuerda que entre más grande la consigas, más ahorrarás. Vamos a cortar nuestra botella en dos partes iguales, usa el bisturí, pero recuerda que en este paso es importante tener cuidado con estos elementos corto punzantes. 2. Ahora unimos los dos extremos colocando en el interior bastante silicona... Cuando este termine de secar, con cuidado haremos la ranura para meter las monedas. 3. Después pintamos el exterior, como es un marranito, lo vamos a pintar de rosado y dejamos secar. 4. Con cartón corrugado, vamos a hacer unos cilindros cortos que serán las patas y un par de triángulos redondeados que serán las orejas... Ahora junto con los ojos los pegamos con silicona líquida y ya está... Solo falta hacerle la nariz con un marcador negro y ¡Voilà! Ya tenemos donde ahorrar 	
MATERIALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Botella de plástico tipo PET • Silicona líquida • Bisturí • Pintura rosada. • Cartón corrugado. • Marcador negro. 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Zancos	Proyecto #15
Sinopsis	
<p>¿No les parecería divertido ser más alto unos cuantos centímetros? Pues hay muchas personas a las que unos centímetros de más no les sentarían nada mal. Esta vez en Biogradable tendremos una idea para realizar unos zancos muy prácticos, y no necesitarás sino de unos cuantos intentos para dominarlos y así podremos aprovechar los materiales que tenemos en casa para transformarlos en un magnifico artículo para divertirnos.</p> <p>Para este proyecto vamos a usar unas latas de pintura, a las que les haremos unos cuantos huecos y al finalizar decoraremos con pintura.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar los materiales que tenemos en casa, aportando al medio ambiente con su reutilización. - Hacer un accesorio divertido a partir de materiales reciclados. 	
Justificación	
De los artículos que menos se reutiliza en la casa son los tarros metálicos y son muy buenos para almacenar cosas de una manera muy segura, pero también se puede hacer otras cosas muy divertidas, aquí una opción.	
Materia Prima	
En la actualidad está muy de moda, en internet los videos de los animales con pedazos de plástico dentro de su organismo, la mayoría de las veces esos plásticos son pitillos de plástico. Pues en esta ocasión les queremos comentar que hay una opción muy ecológica para que eso pase cada vez menos y es usar pitillos de aluminio, que servirán para más de un uso. Es más para cientos de veces.	
Tip	
Todos sufrimos por la batería del celular... A quien no le ha pasado que se queda sin batería en medio de la nada... Pues las más recientes investigaciones invitan a pensar que esto se va a acabar muy pronto. La universidad de Stanford anunció que logró fabricar una batería de aluminio que probablemente podría reemplazar a la batería que todos conocemos porque es más barata y podría durar mucho más.	
Proceso	
<p>1 TOMAR LOS DOS TARROS METALICOS DE PINTURA. Para esto es importante que tengan el mismo tamaño, tanto de alto como de largo.</p> <p>2 CON AYUDA DE UNA PUNTILLA Y UN MARTILLO ABRIR LOS HUECOS. A cada uno de los tarros metálicos les abrimos dos huecos en estos puntos, pero ten cuidado, igualmente bastará con la ayuda de un adulto.</p> <p>3 DECORAMOS NUESTROS SANCOS CONMOTIVOS DE CIRCO. Es que nuestro acto es digno de presentación en un circo, porque podemos ser los más altos del barrio, solamente necesitamos un poco de pintura de colores divertidos.</p> <p>4 COLOCAMOS LAS CUERDAS Para ello es importante tomar las medidas, así que súbete a los zancos y relaja los brazos, toma la medida desde los tarros hasta tus manos, sujétalos con un nudo fuertemente y ya. Podremos divertirnos todos.</p>	
Materiales	
<ul style="list-style-type: none"> - Cuerda - Tarros de pintura de aluminio - Pintura - Brocha. - Tijeras 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Amplificador	Proyecto #16
Sinopsis	
<p>Hoy trabajaremos en un proyecto hecho a base de cartón, en el cuál encontraremos otras funciones para materiales que creemos ya no tienen ningún uso. Primero veremos cuál es el propósito de reutilizar la materia prima de este proyecto creando objetos funcionales; además explicaremos la importancia de evitar el desperdicio y lo que pasa cuando no lo hacemos.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Encontrar la manera de reutilizar en grandes cantidades el cartón y así minimizar los residuos. • Desarrollar habilidades para crear objetos funcionales a partir de material reciclable. 	
Justificación	
<p>Cuando consumimos cualquier producto, debemos ser conscientes que los empaques son básicamente de dos materiales cartón o plástico. Las cajas de cereal suelen pasar desapercibidas al momento de reciclar, por su tamaño; suelen ser desechadas sin encontrar su utilidad. Por esta razón, haremos el proyecto de hoy, en el cuál éstas serán las protagonistas</p>	
Materia prima	
<p>Mucho del cartón que va a dar al medio ambiente está en forma de cajas. El corrugado, es el tipo de cartón más famoso pero hay muchos tipos como el cartón sólido, el cartón gris, couché y el cartoncillo que es el protagonista de hoy. Este material lo encontramos en las cajas de cereal debido a que admite impresión de altísima calidad, por eso, son tan llamativas, prácticas, y protegen el producto.</p>	
TIP	
<p>No cabe duda de que el cereal es delicioso y nutritivo, pero ¿de dónde se originó el cereal? Nos remontamos al siglo XIX. En este periodo, el desayuno era clasificado entre las personas según la clase social. La clase alta consumía al desayuno huevos, salchichas, y tocino. En cambio, la clase baja consumía avena cocida y otros cereales hervidos. Fue ahí donde al médico nutricionista Jhon Kellogg, activista del movimiento vegetariano de la época, se le ocurrió un desayuno distinto, práctico y nutritivo, que lo llamó Granola. Tiempo después varios hombres aportaron a este invento, donde se le fue adicionando azúcar, bizcochos y su tradicional caja de cereal.</p>	
Proceso	
<ul style="list-style-type: none"> • Iniciaremos cortando dos tiras de la caja de cereal que midan 10 cm de largo y 5 cm de ancho • Luego cortaremos dos figuras de esta forma, antes de esto podemos dibujarla con un lápiz para que nos queden del mismo tamaño y forma; y no olvides recortar en esta parte que es donde irá tu celular • Cortaremos la franja de adelante. Puedes tomar la medida juntando las piezas anteriores, y recortamos • Pegaremos los bordes con cinta de enmascarar, poniendo una al lado de la otra, de esta manera..... • Ahora pintaremos todas las piezas a nuestro gusto...Te recomiendo utilizar colores oscuros en los bordes para tapar la cinta de enmascarar • Dejamos secar, y ya tienes listo tu amplificador 	
Materiales	
<ul style="list-style-type: none"> • Caja de cereal, Lápiz, Regla, Tijeras, Cinta de enmascarar, Pintura • Pincel 	

BIOGRADABLE	
Proyecto: Placa direcciones	Proyecto #17
Sinopsis	
En este clip se presentará una propuesta para reciclar madera. Ya que es muy versátil y la usamos en nuestros hogares de diferentes maneras. Por eso mostramos una idea para que podamos aprovecharla y alargar la vida útil con un aviso, que, en este caso, es un letrero de direcciones con madera y puntillas o tornillos.	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Reutilizar la madera de los guacales que solemos desechar. - Hacer un elemento útil para el hogar a partir de materiales reciclados. 	
Justificación	
La madera es una materia prima y convertirla en tabla es la más común de las transformaciones. Por eso es importante enterarnos de diferentes maneras de alargar su vida útil antes de que termine como combustible.	
Materia Prima	
<p>¿Cuántas estibas se estiman que se hacen al año?</p> <p>A. 2.971 millones de unidades al año</p> <p>B. 1 millón de unidades al año</p> <p>C. 3.980 millones de unidades al año.</p> <p>El consumo de estibas o guacales a nivel mundial supera los 3.980 millones de unidades al año, por lo que esas cifras aumentarán significativamente si no se toman medidas al respecto.</p>	
Tip	
A pesar de que sea una simple tendencia, nos encantan las ideas donde el plástico es creativamente reemplazado por madera, como los computadores de madera que una reconocida marca ha lanzado, pues es menos contaminante, ya todos sabemos que el plástico se demora mucho en descomponerse. Pero más allá de esto queremos contarte que es menos contaminante producirlos, es decir, para poder hacer la carcasa de un computador la huella de carbono es mucho menor.	
Proceso	
<p>1 LIMPIAR LA MADERA Con ayuda de una espátula y lija quitamos todas las imperfecciones que puedan molestarnos más adelante.</p> <p>2 DIBUJAR EL CONTORNO DE LAS LETRAS En este caso vamos a hacer con la ayuda de un lápiz el contorno de los números de la dirección.</p> <p>3 CLAVAMOS LAS PUNTILLAS Comenzamos a clavar las puntillas lo suficiente como para que se mantengan fijas, las vamos clavando llenando las figuras que nosotros tengamos. Emparejamos todas las puntillas.</p> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Madera de guacal - Lápiz - Puntillas - Martillo 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Billetera	Proyecto #18
Sinopsis	
<p>Todos hemos visto el papel estraza o mejor conocido como el papel Kraft. Pues ese papel va a ser nuestra materia prima de hoy, con el que realizaremos una útil billetera y lo mejor de todo es que crearemos algo que nos funcione y ayude al medio ambiente.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Crear objetos funcionales, aprovechando el material reciclable • Reutilizar los materiales del que disponemos en nuestros hogares 	
Justificación	
<p>El papel Kraft es un material muy amigo del medio ambiente. Por lo tanto, debemos fomentar su uso y así evitar utilizar materiales que presentan gran contaminación para el planeta como por ejemplo el icopor.</p>	
Materia prima	
<p>La mayoría de veces se ha considerado el papel Kraft como un papel de segundo nivel, sucio y desagradable a la vista. Pero lo que no saben es que este papel abarca un 75% de la producción de papel en general. Esto quiere decir que cada día su uso aumenta, por ejemplo, se emplea en supermercados, panaderías e incluso cafeterías. Desmintiendo los mitos por sus características ya que su fabricación se da a partir de la pulpa de madera, por esta razón su color marrón y su grosor.</p>	
TIP	
<p>Hablando del pape Kraft, ¿qué significado crees que tenga su nombre? En realidad, la palabra Kraft viene del alemán, y significa FUERZA, y esto forma parte de una de las características de este increíble papel, además de ser 100% biodegradable</p>	
Proceso	
<ul style="list-style-type: none"> - En este primer paso utilizaremos nuestra bolsa de papel y las tijeras, recortando la cara frontal de la bolsa. - Ahora, los quiero muy atentos porque doblaremos varias veces nuestra bolsa. - La doblaremos por la mitad, y luego la mitad de esta, en ambos lados, superior e inferior. - La giramos de manera que quede horizontal. Y repetimos lo anterior (la doblamos por la mitad, y luego la mitad de esta en ambos lados superior e inferior) - Después la doblaremos dejando solo esta parte, y ahora hacia abajo. - Doblaremos la esquina superior derecha, y la recortaremos. - Abrimos todo el papel, y haremos pequeños cortes en cada división que tiene nuestro papel - Doblaremos estos cuatro bordes, y luego la doblaremos completa de manera que quede así. - Por último, podemos simplemente doblar los lados o para mayor seguridad pegarlos con silicona. 	
Materiales	
<ul style="list-style-type: none"> • Bolsa de papel Kraft • Tijeras • Silicona 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Bolsa ecológica	Proyecto # 19
Sinopsis	
En la actualidad, gobiernos de todo el planeta se están esforzando por limitar el uso de las bolsas plásticas. Colombia es uno de ellos y Bogotá también se une a ese esfuerzo. Por eso una de las mejores maneras de aportar su granito de arena es con las bolsas ecológicas que pueden ser de tela, en este clip haremos una bolsa de tela sencilla con ayuda de aguja e hilo.	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Alargar la vida de la tela, cuando las prendas ya no sirven para vestir. • Enseñar un proyecto a partir de material reutilizado, que se puede adaptar a las necesidades que se presenten en nuestro hogar. 	
Justificación	
En este proyecto usaremos una vez más la tela como protagonista, ya que este material es uno de los más abundantes en los hogares. Aquí queremos mantener la esencia de utilizar los materiales que tenemos disponibles en nuestras casas y como con ellos podemos crear una infinidad de artículos que de seguro vamos a utilizar.	
Materia Prima	
De todo el papel que consumimos los colombianos en el 2016 se reciclaron 776.000 toneladas. A pesar de semejantes cifras el camino aún es largo y proyectos como éste disminuirán el impacto que todos los días le causamos al medio ambiente.	
Tip	
Es importante hacer frente a la proliferación de bolsas plásticas de un solo uso. Una de las opciones que ya llegó a Colombia son las bolsas de plástico que pueden disolverse en agua, sin dejar ningún rastro, combinaron alcohol poli vinílico y roca caliza. Y puede durar todo lo que tú quieras, el único inconveniente es que aún es un poco costoso. Y ayudar a masificar estas bolsas biogradables es nuestro deber.	
Proceso	
<ol style="list-style-type: none"> 1. GUARDA TUS CAMISETAS VIEJAS Si, las camisetas viejas son las que usaremos para hacer las bolas, y como bien lo piensan es esta parte la que usaremos. 2. CORTAMOS EL MOLDE DE LA BOLSA. Aquí vamos a usar un marcador para dibujar la silueta de la bolsa, no olvides marcar los espacios para poderla sujetar en la parte superior. 3. CORTAMOS. Con ayuda de unas tijeras cortamos el contorno de esta manera. 4. Con ayuda de aguja, hilo y mucho cuidado cosemos con puntadas básicas, no necesitas saber de confección para coser de una manera sencilla, si puedes, usa una aguja capotera, estas no tienen filo y es difícil pincharse con ellas. 	
MATERIALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Camisetas viejas. • Tijeras. • Marcador. • Aguja e hilo. 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Bomba de semillas	Proyecto #20
Sinopsis	
La reforestación es una de las tareas más difíciles que tenemos los seres humanos y tenemos que ponernos al día con el planeta. Hay varias formas para que las personas puedan aportar su granito de arena en esta tarea de cuidar el planeta. Una de ellas es fabricar bombas de semillas con un poco de tierra negra, greda y semillas.	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Hacer unas bombas de semillas a partir de tierra y greda. - Promover la reforestación como principio básico de nuestra relación con la naturaleza. 	
Justificación	
Los noticieros en materia ecológica solo muestran el aumento de las áreas deforestadas en nuestro país y es que la ganadería requiere de grandes espacios para ello. Por eso, la reforestación es una de las tareas que los ciudadanos se deben tomar en serio.	
Materia Prima	
Como sabrás, las semillas son unos granos que producen las plantas, que al caer al suelo o ser sembrados, y mientras se den las circunstancias, producen plantas de la misma especie. Por ejemplo, la semilla del coco es la más grande del planeta y puede pesar hasta 20 kilos mientras que 30.000 semillas de orquídeas pueden pesar un gramo. Solo es cuestión de imaginación ver cuantos tipos de semillas hay.	
Tip	
Una de las semillas que se pueden sembrar en este proyecto, son las semillas florales y son muy importantes, ¿Por qué? Pues las flores son muy importantes para la vida de las abejas. Pues como cada vez hay menos a ellas les toca ir más lejos por el polen y cada vez llegan más cansadas a su panal, por eso cuando veas una abeja, no te alarmes, por el contrario, ofrécele un poco de agua con azúcar y ella te lo agradecerá.	
Proceso	
<p>1. COMBINAMOS LA TIERRA Y LA GREDA. Reunimos la misma cantidad de tierra negra y greda, ahora que estamos dispuestos a ensuciarnos un poco, mezclamos nuestros dos ingredientes, lo hacemos muy bien hasta conseguir una mezcla homogénea.</p> <p>2. PROBAMOS Para saber si la mezcla esta lista para hacer las bombas, solo debemos tomar un poco y hacer una bola. Esta debe quedar compacta y sin ningún tipo de grietas; sino se logra, debemos agregar un poco más de greda.</p> <p>3. AGREGAMOS LAS SEMILLAS Cuando tengamos nuestra mezcla lista, solo debemos agregar las semillas, puedes agregar las que tú quieras, por ejemplo, nosotros vamos a agregar unas semillas florales, otras de legumbres y otras pocas frutales. Seguimos mezclando y hacemos las bombas. Las ponemos al sol para que se sequen, después de eso las podemos cargar y cuando veamos un buen espacio, simplemente las arrojamos y esperamos a que la naturaleza haga su tarea.</p> <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tierra negra - Greda - Semillas. 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: ESTADIO DE PIZZA	Proyecto #21
Sinopsis	
En este clip, estaremos haciendo un juego de mesa de futbol para practicarlo en familia. Cuando se solicita pizza a domicilio el cartón siempre va a dar a la basura. Por eso en este clip se va a enseñar a hacer con ese cartón que sobra una cancha de futbol, para que la familia juegue.	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Reutilizar el cartón que solemos desechar. - Hacer un elemento útil para el hogar a partir de materiales reciclados. 	
Justificación	
Pedir domicilios en el estilo de vida actual es una práctica muy común, esto ha abierto un mercado nuevo donde los empaques que se usan para transportar los alimentos, están en constante evolución. Pero uno de los empaques pioneros que poco ha cambiado ha sido el de la pizza, donde el cartón es el protagonista y son miles los domicilios que se solicitan a diario. Por eso queremos aportar ideas para reciclar el cartón de pizza.	
Materia Prima	
Ya sabemos que en Colombia aún es difícil separar los residuos correctamente. Son pocas las personas que lo tienen claro. Por eso aquí va... Las canecas más conocidas, son las de color gris, verde y azul. En la gris, debes dejar exclusivamente el papel o cartón o cualquier material similar sin manchas de grasa o alimentos. En la verde debes dejar todos los residuos que no son para reciclar y en la azul puedes dejar todo el plástico y vidrio, ten cuidado que no estén sucios.	
Tip	
¡Cómo avanza la tecnología!... Ya que estamos hablando de domicilios, vamos a hablar de la manera que en que la tecnología está trabajando con los domicilios. Pues en Finlandia ya están pensando en entregar domicilios con ¡Drones! Por ahora están pensados solamente para comida y se espera que cada domicilio tardaría máximo 10 minutos. ¡Apenas 10 minutos! Entonces que no nos parezca raro que en el paisaje de las ciudades andén volando por ahí drones.	
Proceso	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tomamos el cartón de la pizza y la limpiamos de tal manera que no quede nada de pizza por ahí. 2. Luego tomamos la base de la caja y pintamos de color verde, dejamos secar y con pintura blanca hacemos las líneas de la cancha. 3. Guarda los pitillos plásticos de esos que tienen un acordeón, forma dos arcos, y los pegamos en sus respectivos lugares. 4. En los bordes pintamos de fondo negro y pintamos puntos de colores y así tendremos la tribuna. 5. Ahora tomamos el papel aluminio del domicilio que también pedimos y formamos una bola. 6. Ahora solo queda jugar ¿cómo? Pues sencillo, por turnos empujamos la pelota soplando con los pitillos. 	
Materiales:	
<ul style="list-style-type: none"> - Caja de pizza. - Pintura. - Brocha. - Pitillos. - Una hoja de aluminio. 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Cartuchera	Proyecto #22
Sinopsis	
<p>Seguramente cada año al iniciar el colegio o la universidad, compramos materiales nuevos, ya sean carpetas, folders, cuadernos, cartucheras, entre otros. Lo que no sabemos es que muchos de estos podemos hacerlos nosotros mismos y lo mejor de todo es que sin gastar tanto dinero y ayudando a nuestro planeta.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer útiles escolares a partir de material reciclable. - Diseñar un proyecto funcional para los espectadores. 	
Justificación	
<p>A diario consumimos productos de los cuales la mayoría están empacados en plástico. Al terminar solo desechamos su empaque sin saber que este puede sernos muy útil. Por eso haremos este proyecto, utilizando el empaque de una chocolatina.</p>	
Materia prima	
<p>Un plástico necesita 450 años solo para empezar a descomponerse y toma de 50 a 80 años para descomponerse por completo. Ni el animal más longevo del mundo, que es una Almeja de Islandia que vivió 507 años pudo alcanzar este periodo de tiempo tan largo que toma la descomposición de este material.</p>	
TIP	
<p>Todos hemos comprado alguna vez una botella de agua, pero, te has puesto a pensar ¿cómo se dividen las ganancias de este producto?</p> <ol style="list-style-type: none"> a. 90% de ganancia al agua y 10% a la botella b. 50% de ganancia al agua y 50% a la botella c. 90% de ganancia a la botella y el 10% a la botella <p>En realidad, el 90% del precio que se paga por el agua embotellada va a la botella de plástico, mientras que el 10% va al agua.</p>	
Proceso	
<ul style="list-style-type: none"> - Vamos a iniciar recortando en la mitad nuestro empaque - Ahora pegaremos cinta sobre nuestro empaque para evitar que derrita al momento de plancharlo, haremos esto con los pedazos - Pondremos un papel Kraft sobre nuestro empaque y plancharemos con mucho cuidado, dejando liso nuestras dos mitades. - Pondremos silicona en un borde de la cremallera y pegaremos una de nuestras caras del empaque - Después haremos lo mismo en el otro borde de la cremallera y pegaremos la cara faltante - Luego vamos a pegar una sobre otra - Y ahora solo la pondremos al derecho 	
Materiales	
<ul style="list-style-type: none"> • Empaque de chocolatina, Tijeras , Silicona , Cremallera, Plancha • Hoja de papel Kraft 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Linternas	Proyecto #23
Sinopsis	
<p>¿Alguna vez te ha pasado que buscas algo pero no tienes la luz suficiente para poder ver? O... ¿te ha pasado que se va la luz y no tienes con que iluminar? Pues para todos esos problemas traemos el proyecto de hoy, unas linternas muy bonitas y sencillas que te sacaran de más de un apuro.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Crear soluciones a los problemas ambientales y ocasionales de los espectadores. • Reciclar los residuos que se genera en los hogares. 	
Justificación	
<p>A pesar de que estos materiales son muy buenos con el medio ambiente, ya que el aluminio se puede reciclar infinitas veces y la producción de cartón limita la emisión de petróleo en un 60%, es importante darles un uso. Por esta razón se crean objetos que faciliten la vida del espectador.</p>	
Materia prima	
<p>Hemos utilizado varias veces el aluminio y el cartón. Pero pocas veces hemos reutilizado estos materiales sin saber que generaríamos un impacto positivo en el planeta. ¿por qué? Pues esta es la razón</p> <ul style="list-style-type: none"> - Al reutilizar el cartón se ahorran 143 litros de petróleo, 50000 litros de agua y 900 kilos de dióxido de carbono. - Al reutilizar el aluminio se ahorra la energía suficiente para mantener un televisor encendido por tres horas, y también se disminuye el uso de la Bauxita (roca donde se extrae el aluminio) 	
TIP	
<p>¿Sabías que, en la Segunda Guerra Mundial, murió la mitad de una tripulación por consumir alimentos y bebidas enlatadas? Antiguamente las tapas de los alimentos o bebidas enlatadas estaban selladas de plomo. Debido a esto, los productos después de un tiempo presentaban alta toxicidad para el consumidor. ¡Pero tranquilo! ¡No te preocupes! Después de este suceso, se dividió la fabricación de la lata en tres partes, su cuerpo, su tapa, y su anillo, para que la tapa tuviera un seguimiento y así presentar un elemento de alta calidad.</p>	
Proceso	
<ul style="list-style-type: none"> - En el primer paso cortaremos nuestra caja de cereal, vamos a dibujar un cuadrado que va a estar dividido en cuatro partes iguales, que tendrán 3 cm de ancho y 10 cm de largo. - Recortaremos el cuadrado completo y doblaremos siguiendo las medidas de esta manera, hasta formar un rectángulo - En este paso necesitaremos el papel aluminio, con el que forraremos el interior de nuestro rectángulo para que se refleje mejor la luz de nuestra linterna - Ahora haremos una conexión básica, enrollaremos los cables a los dos extremos de la batería, y a las dos patas del bombillo - Ponemos ésta en el centro del rectángulo, y ahora pegamos todos los bordes de nuestra caja con silicona. - En el último paso la pintaremos con el color que más nos guste. 	
Materiales	

<ul style="list-style-type: none"> • Caja de cereal, Papel Aluminio, Bisturí, Silicona, Batería, Cables, Bombillo Led 	
BIOAGRADABLE	
Proyecto: Organizador de zapatos	Proyecto #24
Sinopsis	
<p>El proyecto de hoy es un creativo organizador para los zapatos. No todos tenemos closet o en donde poner nuestros pares de zapatos sin que nos tropecemos o se vea desordenado, así que, para evitar gastar dinero en uno, podemos crearlo nosotros mismos con unas cuantas cajas de cartón.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Extender el uso del cartón, creando proyectos útiles para el espectador • Ensamblar un proyecto, que se puede adaptar a las necesidades que se presenten en nuestro hogar. 	
Justificación	
<p>En nuestros hogares guardamos las cajas de cartón por si se necesita mudar algo o simplemente cagar elementos pesados. Pero esas cajas tienen más funciones que transportar o cargar, se pueden lograr adornos en nuestros hogares o se pueden convertir en lo que necesitemos, solo con un toque de creatividad.</p>	
Materia prima	
<p>El cartón corrugado es el material de las famosas cajas de cartón, empieza en la industria cuando se enviaban cargas pesadas y el cartón no resistía su traslado, así que se inventó el cartón corrugado que está hecho de cuatro capas de cartón (dos lisas y dos onduladas por medio de unos rodillos) para que tuviera más grosor y así evitar que se perforaran o se destrozaran fácilmente.</p>	
TIP	
<p>¿Cuándo crees que se inventó la caja de cartón?</p> <p>Año 1817</p> <p>a. Año 1890</p> <p>b. Año 1950</p> <p>En el año 1817 se fabrica el primer cartón en Inglaterra. Su uso sería similar al del papel. Pero la respuesta correcta es la B. En el año 1890 el impresor Robert Gair, crea la primera caja de cartón, cortando y pegando el cartón ya fabricado.</p>	
Proceso	
<ul style="list-style-type: none"> - Vamos a comenzar recortando nuestras cajas de cartón, dejamos una cara entera y su lado derecho e izquierdo. - Tomamos la cara derecha y doblamos la mitad en diagonal. Igualmente, con la cara izquierda. - Con unas tijeras abrimos dos huecos en las esquinas de la cara derecha e izquierda - Pintamos las cajas con pintura blanca - Pegamos el papel adhesivo que hayamos elegido - Ahora ponemos la cabuya, introduciéndola en los ojales anteriormente hechos y hacemos un nudo, esto es para que sostengan nuestro organizador. 	
Materiales	
<ul style="list-style-type: none"> • Cajas de cartón pequeñas. Tijeras, Cabuya, Pincel • Pintura blanca • Papel adhesivo 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Perchero Toallas	Proyecto #25
Sinopsis	
<p>Todos sabemos que los cepillos de dientes son de uso diario. Pero lo que no todos saben es que este pequeño artefacto puede llegar a ser muy contaminante ¿de qué manera? Pues los cepillos de dientes están hechos de plástico y un mal reciclaje de ellos puede causar mucho daño al medio ambiente. Por eso, haremos el proyecto de hoy, donde vamos a utilizar los cepillos de dientes que desees desechar.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar los residuos de nuestros hogares como los cepillos de dientes. • Ensamblar un perchero a partir de materiales reciclables. 	
Justificación	
<p>Los cepillos de dientes son un utensilio que representa una gran contaminación para el medio ambiente, por lo tanto, su reciclaje sería de gran ayuda para el planeta. Teniendo en cuenta que un solo cepillo de dientes tarda 75 años en degradarse, realizaremos el proyecto de hoy reciclando tres.</p>	
Materia prima	
<p>El cepillo de dientes es un artículo de higiene muy necesario, sin embargo, como ocurre con otros productos, está fabricado principalmente de plástico. Al ser un producto de aseo, debe ser cambiado constantemente. Se recomienda cambiar un cepillo de dientes cada 3 meses y suponiendo que una persona viva alrededor de 70 años, desecharía 300 cepillos de dientes en su vida. Y si esos cepillos no son reciclados correctamente causarían un daño muy grande en el medio ambiente.</p>	
TIP	
<p>Ya conocemos de que están hechos los cepillos de dientes actualmente, pero, ¿de qué crees que estaban hechos los cepillos antiguamente?...</p> <p>En el año 1498 al 1500 estaban hechos de pelo de caballo cosidos a mangos de hueso de buey. Luego, se descubrió que el pelo del caballo contenía bacterias y producía infecciones bucales, entonces, recomendaron hervir el cepillo en agua caliente hasta que en 1930 apareció el Nailon gracias a Wallace H y fue usado para las cerdas del cepillo y en 1938 se creó el cepillo que conocemos</p>	
Proceso	
<ul style="list-style-type: none"> • Empezaremos quitando las cerdas dentales con ayuda de una pinza • Aplicaremos silicona en la parte que quitamos las cerdas dentales, y enrollaremos la lana hasta llegar al otro extremo del cepillo. • En este punto aplicaremos silicona y cortaremos la lana • Haremos esto con los dos cepillos restantes • Ahora aplicaremos silicona en un extremo del cepillo, posterior a esto pegaremos la lana y enrollaremos. Ponemos silicona e el otro cepillo y pegamos la lana de manera que quede este camino...https://www.youtube.com/watch?v=HnMe-Iovsiw • Luego de esto vamos a enrollar una cantidad suficiente de lana en nuestros dedos, y la cortamos. Después hacemos un nudo en el centro y cortamos sus bordes. • Lo abrimos y perfeccionamos con ayuda de unas tijeras. • Pegamos silicona en los extremos de los cepillos y pegamos. 	
Materiales	
<ul style="list-style-type: none"> • Tres cepillos de dientes, Pinzas, Silicona, Lana de varios colores, Tijeras 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Repisa de correas	Proyecto #26
Sinopsis	
El cuero es uno de los materiales más durables y debido a la versatilidad de su forma, podemos usarlo también como material de las prendas de vestir, su uso más común es en los cinturones, por eso en esta ocasión queremos alargar, aún más, la vida útil de este accesorio haciendo una repisa con dos tablas de estibas.	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Hacer una repisa a partir de material reciclado, como latas, correas viejas y madera de estibas. - Promover la reutilización de materiales que normalmente desechamos 	
Justificación	
El cuero tiene varias procedencias, el más común es el cuero de vaca, seguido por búfalo, cocodrilo y serpiente. Básicamente para poder lograr este material se necesita del sacrificio animal. Sin contar con el proceso para lograrlo que genera un grave daño al medio ambiente.	
Materia Prima	
Muchos suponen que el cuero es un material que se extrae simplemente de los animales y ya. Pues bueno, para poder lograr los colores y sobre todo su durabilidad, el proceso para lograrlo es el curtido usando sal, metales pesados como el cromo, ácido sulfúrico y hasta ácido de batería. Así que te insistimos en que cuando compres artículos de cuero, intenta que sea de piel sintética.	
Tip	
El cuero en Colombia, y presumimos que, en el mundo, se utiliza sobre todo para el calzado, pues nuestro país no se queda atrás y es una gran posibilidad de trabajo para muchas familias. Aun así, se ha visto afectado por la sobre importación de zapatos dejando así a un lado la industria colombiana, pero estamos acá para una gran noticia, y es que después de muchos años por fin Colombia presenta números positivos. En el 2018 creció 1,1% . Sí, lo sabemos. Es poco, pero en años anteriores eran números negativos, así que vamos por buen camino.	
Proceso	
<ol style="list-style-type: none"> 1. CORTAR LAS TABLAS Para ello seleccionamos dos tablas que tengamos en nuestra casa, en este caso nosotros escogimos dos tablas de una estiba que teníamos de otro proyecto. Las cortamos en la medida que queramos y las pintamos. 2. Para este proyecto necesitamos unir dos pares de cinturones. Ten en cuenta que la apariencia vieja le va a dar una "aire" vintage, que está muy de moda. Entonces con ayuda de martillo clavamos una puntilla en cada uno de las tablas. 3. Instalamos 	
Materiales:	
<ul style="list-style-type: none"> - 4 cinturones. - Puntillas. - Martillo. - Laca color madera. 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Silla PVC	Proyecto #27
Sinopsis	
En este clip presentaremos una silla hecha con material reciclable: los materiales son el PVC y la tela de jean. Esta silla está diseñada para los más pequeños de la familia. Además aprenderemos más sobre la materia prima y datos curiosos sobre ellas.	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Hacer una silla a partir de material reciclado como tubos PVC y tela de jean. - Promover la reutilización de materiales que normalmente desechamos. 	
Justificación	
Uno de los principales desechos de la industria de la construcción es el tubo de PVC, un material que ofrece beneficios significativos más allá de su precio, por eso es el preferido. Esto significa que no son pocas las oportunidades donde el PVC abunda en los residuos que se componen de tubos de poca longitud. Que es el preciso para este proyecto.	
Materia Prima	
Noticias importantes, en el 2018 los europeos lo han vuelto a hacer, han roto el récord de PVC reciclado, consiguiendo 740.000 toneladas, una cifra para nada despreciable que significa un 15,6 por ciento más que el año inmediatamente anterior.	
Tip	
Este tip es muy tecnológico: tenemos para todos ustedes la presentación del Birò 02, un carro eléctrico construido casi todo de plástico reciclado. Sí, así es, este vehículo, tiene en su haber PVC reciclado, haciendo posible que nosotros soñemos con un mundo más sostenible ya que está este vehículo gracias a que es muy liviano puede ser alimentado por energía eléctrica.	
Proceso	
<ul style="list-style-type: none"> • CORTAMOS EL TUBO. <p>Tomamos el tubo y cortamos 7 pedazos de 30 centímetros y 10 de 15 centímetros, todo esto con ayuda de una sierra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CON AYUDA DE CODOS Y "T" UNIMOS. <p>Podemos ayudarnos de un poco de pegante blanco, el cual será suficiente para mantener unida la estructura, entonces comenzamos con las estructuras de los lados... luego unimos con las dos estructuras con los 3 tubos de 35 centímetros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMAR UN PANTALÓN VIEJO. <p>Ahora tomamos un pantalón y tomamos la medida guiándonos directamente con la estructura, solo faltaría unirlo con ayuda de aguja, hilo y unas puntadas básicas.</p>	
MATERIALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Tubos PVC • Tela 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Vela infinita	Proyecto #28
Sinopsis	
Uno de los residuos al que menos se le pone atención en los hogares colombianos es al aceite de cocina. En este programa queremos mostrar la importancia de reutilizar este aceite para disminuir el impacto del medio ambiente. Queremos mostrar una propuesta para aprovechar el aceite y evitar que llegue al agua, por eso vamos a hacer una vela eterna que usa el aceite como combustible.	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Presentar una opción para aprovechar aceite de cocina como combustible de una vela. • Presentar un proyecto para adornar nuestra casa con materiales reciclables. 	
Justificación	
Después de que nosotros usamos el aceite de cocina puede ser muy contaminante, pues lo arrojamos por el desagüe y poco imaginamos el daño que le hacemos al medio ambiente, por eso queremos mostrar una propuesta para aprovechar el aceite y evitar que llegue al agua.	
Materia Prima	
¿Sabías qué? Solo un litro de aceite de cocina puede contaminar hasta 1.000 litros de agua. Ahora, ya que te sientes un poco culpable por esto, es motivo suficiente para que hagas algo como lo que te proponemos hoy, y estarías actuando de manera correcta. Ahora, te propongo que imagines todo el aceite que usa la industria alimentaria. Si bien cuando las casas particulares lo usan la contaminación puede mitigarse, no es el caso de la industria y las grandes empresas.	
Tip	
Según el DANE, En Colombia 70% de los hogares consume aceites y grasas, de los cuales 70% son vegetales (palma, maíz, girasol y soya). Es bien importante esta cifra y lo que representan los famosos cultivos de palma africana en Colombia, pues el aceite de palma es uno de los productos más importantes en la industria agrícola del país, ya que son grandes extensiones del territorio donde le palma africana es la protagonista del paisaje.	
Proceso	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tomamos la base de una botella de plástico, y la cortamos en forma de círculo, después, abrimos un hueco, con ayuda de las tijeras, de menos de 2 milímetros. 2. Tomamos una servilleta y la entorchamos de esta manera, ahora la pasamos por el agujero. 3. Tomamos un vaso de vidrio, lo llenamos de agua, y después colocamos más o menos un centímetro de aceite filtrado, límpialo con un filtro de tela antes de usarlo en este proyecto. 4. Para comenzar a usarlo, solo debemos insistir un poco con el encendedor y ya. 	
MATERIALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Botella de plástico • Aceite • Vaso de vidrio 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Visión Board	Proyecto #29
Sinopsis	
Hoy vamos a poner en curso nuestros sueños, porque vamos a realizar un Visión Board; para los que no está contextualizados con este proyecto les explicare un poco. La visión board es un tablero donde proyectas todas tus metas y sueños, apoyándote en imágenes, clips, cuerdas y lo que tú quieras añadirle.	

Objetivos
<ul style="list-style-type: none"> • Promover la reutilización del icopor al ser un producto tan contaminante • Crear un proyecto de decoración dándole alguna funcionalidad
Justificación
<p>El icopor es un material 0% biodegradable, quiere decir que presenta una gran amenaza para el medio ambiente, ya que, al no descomponerse, los residuos se quedan estancados en los mares, contaminando a los animales que lo ingieran.</p>
Materia prima
<p>El icopor es un plástico que por medio de un proceso se infla para que logre quedar de esa forma y textura. Lo que no sabemos de este material es que es muy contaminante, porque es un 0% biodegradable, por eso el material nunca desaparece y en cambio se dedica a contaminar los mares y alcantarillados, los animales que lo confunden con alimento y mueren ahogados. Por esta razón, debemos ser muy cuidadosos al momento de desechar este material y tratar de reutilizarlo al máximo.</p>
TIP
<p>Teniendo en cuenta la contaminación de este material ¿sabías que en gran parte de Estados Unidos está prohibido? Nueva York es la ciudad más reciente al incorporarse a lista de ciudades de Estados Unidos que prohíbe el uso del icopor, ya son más de 70 ciudades, entre éstas podemos encontrar Washington DC, San Francisco, Minneapolis, Portland, Seattle y entre otras.</p>
Proceso
<ul style="list-style-type: none"> - En el primer paso pintaremos nuestro icopor, con palos de balsa hacemos el marco y lo instalamos. - Ahora, recortaremos nuestras fotos y las pondremos sobre el icopor para saber qué orden les daremos. - En el tercer paso pegaremos nuestras fotos - Y por último pondremos las cuerdas según tus caminos y propósitos
Materiales
<ul style="list-style-type: none"> • Palos de balsa • Tablero de icopor • Silicona • Fotos familiares, de amigos, objetos o lugares • Chinchas • Lana de varios colores

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Mariposas decorativas	Proyecto #30
Sinopsis	
<p>En este clip vamos a mostrar una manera espectacular de decorar nuestro hogar con mariposas de plástico hechas de botellas de tipo PET. Este proyecto se caracteriza por su sencillez, así que seguramente podrás hacer estos artículos para que tengas una casa muy elegante. Lo mejor, es que puede durar bastante gracias a sus materiales; haciendo un elemento absolutamente decorativo y duradero con materiales que utilizamos a diario.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un proyecto el cual nos ayude a decorar nuestro hogar. • Convertir las botellas de plásticos en un elemento decorativo. 	
Justificación	
<p>Nuestros hogares deben estar cargados de vida y para ello es importante que todos nosotros procuremos decorarlo con buen gusto y si podemos hacer esos artículos con materiales reciclables mucho mejor. Aquí una posibilidad para hacer esto posible.</p>	
Materia prima	
<p>Muchos creemos que ese paisaje un poco apocalíptico mostrando todo el plástico que hay en el mar es culpa de quienes viven en este lugar, pero se han hecho estudios que indican que ellos no son los culpables sino las víctimas, en Puerto Colombia, por ejemplo, lugar donde desemboca el Rio Magdalena, está lleno de basura. Y como este rio atraviesa el país, funciona perfectamente como medio de transporte para esa basura que arrojaste al piso. Así que piénsalo más de una vez cuando decidas votar basura irresponsablemente.</p>	
TIP	
<p>Uno de los signos con los que se nos reconoce a los colombianos es con las mariposas amarillas, pero te preguntarás por qué. Pues todo es gracias a nuestro Nobel de literatura Gabriel García Márquez y su libro más conocido <i>Cien años de soledad</i>, pues acompañan a todas partes a Mauricio Babilonia un aprendiz de mecánica de una empresa bananera.</p>	
Proceso	
<ul style="list-style-type: none"> - Tomas las botellas de plástico y forma laminas cortando con unas tijeras. - Ahora dibujas el modelo de las mariposas sobre las láminas resultantes y cortamos. - Ahora como vamos a hacer un homenaje a Gabriel García Márquez vamos a usar tela amarilla y las fijamos con pegamento blanco. - Después de dejar secar quitamos los sobrantes de tela. 	
Materiales	
<ul style="list-style-type: none"> • Botellas tipo PET • Tela amarilla • Pegamento blanco • Tijeras 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Mini huerta	Proyecto # 31
Sinopsis	
En este clip presentaremos una posibilidad para que las personas puedan reutilizar los frascos de vidrio y con estos hacer su mini huerta. De esta manera alargaremos la vida útil del vidrio y también tendremos hierbas frescas para cocinar. Además, conoceremos la importancia de reciclar este material.	
Objetivos	
Mostrar una solución para alargar la vida útil del vidrio al convertirlo en una mini huerta. Establecer proyectos para aprovechar la creatividad, motivando a reutilizar los materiales que tenemos a la mano.	
Justificación	
Los recipientes de vidrios son de los más usados, después de los que están hechos de lata. La forma más común de alargar la vida útil de algunos de esos vasos es convertirlos en vasos de mermelada. El hecho de alargar la vida útil de un material que puede ser reciclado infinitas veces es ahorrar la energía que se necesita para convertirlo de nuevo en un artículo diferente.	
Materia Prima	
El vidrio es un material que obtenemos a partir de la arena. Si, así como lo escuchas, la arena se puede convertir en vidrio, para ser más exactos la arena es más conocida por los especialistas como "el silicio". Este material, que tiene por número atómico el 14 tiene algo sorprendente y es que es el segundo más abundante en la corteza terrestre, después del oxígeno.	
Tip	
Hasta la fecha, y asumimos que durante mucho tiempo más, China ha sido el productor histórico que más ha proporcionado de silicio al planeta entero, seguido de lejos por Rusia, EEUU, Noruega y Brasil. Así que es muy probable que cuando tu tengas un artículo de vidrio venga de China.	
Proceso	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tomamos una tabla de madera y la arreglamos a nuestro gusto. 2. Tomamos las abrazaderas metálicas y la fijamos con un tornillo a la tabla de esta manera, si no encontramos una abrazadera que alcance para los recipientes de vidrio, podremos unir dos o más hasta lograrlo. 3. Ahora sembramos las plantas que queramos tener, en este caso, vamos a sembrar orégano, perejil y albahaca. 	
MATERIALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Tabla de madera. • Recipientes de vidrios. • Abrazaderas metálicas. • Tierra negra • Plantas pequeñas para sembrar. 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Prendedores de plástico 6PS	Proyecto # 32
Sinopsis	
En este clip presentaremos una de las posibilidades que tienen los televidentes de aprovechar las diferentes presentaciones del plástico. En esta ocasión vamos a aprovechar específicamente el plástico con la descripción 6PS, que permite hacer unos hermosos prendedores, además conoceremos la importancia del impacto del plástico en el planeta y cuáles son los inventos más curiosos.	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Dar opciones para reutilizar las diferentes presentaciones del plástico, usadas frecuentemente en el hogar. • Obtener accesorios decorativos y bonitos como unos prendedores partiendo de materiales reciclables. 	
Justificación	

El plástico es uno de los materiales que más se usa diariamente en todo el planeta, porque puede tomar cualquier figura y por eso puede ser usado prácticamente para lo que nosotros queramos. Es que la creatividad ha sido tanta que hemos hecho inventos muy locos y han sido posibles gracias al plástico. Es por eso que su uso ha sido masificado.

Materia Prima

El fuego fue descubierto hace 790.000 años, la rueda hace 5500 años, la locomotora hace 200 años, pero ninguno de estos descubrimientos o inventos ha cambiado el mundo tanto como el plástico, que fue inventado hace menos de 150 años y ha cambiado nuestro estilo de vida, ha facilitado muchas tareas y sobre todo ha contaminado nuestro planeta... Pero no nos sintamos tan culpables por que somos BIOAGRADABLES.

Tip

Aquí tienes "3 inventos de plástico... muy raros". El primer invento es la combinación entre los esferos y los cubiertos que dan por resultado los Esfericubiertos. <https://bit.ly/2WN3Ly7> En el segundo lugar podremos cantar más duro en el baño con la esponja en forma de micrófono. <https://bit.ly/2EWBzyZ> .Y en tercer lugar a todos nos ha pasado que cuando sacamos a nuestros perros llueve de repente, por eso crearon el paraguas para perros. <https://bit.ly/2WRCue1>.

Proceso

1. Tomamos aquellas cajas de plástico transparente donde vienen las galletas, para estar seguros que estamos hablando del mismo plástico, debes buscar la sigla 6ps en algún lado, este es el tipo de plástico encogible que nos permitir hacer las figuras que queramos.
2. Cortamos la parte más lisa y hacemos las figuras que queramos con ayuda de marcadores indelebles. Recuerda que vamos a reducir las figuras, entonces debes tener en cuenta que se van encoger cerca de la mitad de lo que hagas.
3. Procura que las terminaciones del dibujo sean limpias, al igual que los cortes que vayas a hacer con las tijeras.
4. Después de cortarlas, las ingresas al horno una temperatura aproximada de 216° a 230° ¿por cuánto tiempo? bueno, primero debes dejar que se retuerza, y cuando recupere se forma original, lo sacas de inmediato, dejas enfriar y listo.

MATERIALES

- Empaques de plástico 6PS
- Marcadores indelebles
- Tijeras
- Perforadora
- Horno eléctrico o de gas

BIOAGRADABLE

Proyecto: Manilla de bolsa de frituras

Proyecto #33

Sinopsis

En este clip vamos a conocer cómo se puede aprovechar uno de los materiales que le ha dado muchas ventajas a la industria alimentaria y que ha puesto a prueba a la comunidad ambientalista, la cual está asumiendo el reto de reciclar el material donde se empaican las frituras. En este clip aprenderemos a hacer una manilla con este material y también aprenderemos sobre sus implicaciones medio ambientales.

Objetivos

Mostrar una solución para aprovechar las bolsas de frituras en un accesorio para vestir.
Crear un proyecto donde se aproveche la creatividad, motivando a reutilizar las cosas que tenemos a las manos.

Justificación

Comer papas fritas es uno de los deleites que pocos nos podemos negar. Es que es muy difícil comerse una sola y no son pocas las personas que consumen esas frituras, por lo que son cientos de miles de paquetes que van a dar a la basura. Por eso, queremos mostrar una posibilidad de aprovechar este material.

Materia Prima

Para comentarles cual es el material de las bolsas de las frituras, hoy tenemos que hablarles del Tetra Pak. ¿Pero, qué tiene que ver el empaque de la leche con el de las papas fritas? Pues muy sencillo, resulta que, aunque no lo creas, este material también tiene varias capas de aluminio y de varios tipos de plástico, así se logra proteger los alimentos por mucho más tiempo. Ahora lo más difícil es reciclar este material, porque están tan pegadas que es casi imposible lograr separarlas.

Tip

Acompáñenme a ver esta triste historia... Nuestro protagonista es el Ácido proliáctico, en un principio todos lo aclamaban como un superhéroe, capaz de desplazar al plástico de nuestras vidas porque se descomponía en 14 semanas y así podríamos tener un mundo sin plásticos... Todo hasta que se viralizó en internet un curioso caso, el ruido, cuando se arrugaba, era tanto que podía superar fácilmente los 100 decibeles. Es como comer papas y saliera del paquete una banda de rock, así de duro sería... La gente dejó de comer las frituras que venían en ese empaque y así finaliza la historia de este héroe... Esperemos que en un futuro sea más silencioso.

Proceso

5. Tomamos el papel de frituras y cortamos listones de 12x3cm. No podemos decir cuántos debemos cortar, todo dependerá del tamaño de la muñeca y el ajuste que se desee.
6. Cuando tengamos más o menos los suficientes comenzamos a doblar. Primero a lo ancho y después a lo largo, después lo abres y doblas de nuevo a la mitad. Hacemos lo mismo con todos los rectángulos.
7. Cuando terminamos ensamblamos así. No olvidemos marcar los dobleces muy bien.

MATERIALES

- Paquete de frituras
- Tijeras

BIOGRADABLE	
Proyecto: Reloj de atún	Proyecto # 34
Sinopsis	
Entiendo por qué nos gusta el atún: es delicioso y permite preparar recetas espectaculares. Por eso, entre más disfrutamos del atún más latas resultarán, quiero que dejen de pensar que esto es basura y conviertan estas latas en hermosos relojes, que pueden usar en la oficina, en la casa o en cualquier lado. Así que la invitación es para que todos tengan la posibilidad de hacerlo con sus propias manos.	
Objetivos	
Ofrecer ideas con las cuales tengamos diversos objetos dándole uso a los envases metálicos. Presentar opciones para crear proyectos útiles a partir de material reciclable.	
Justificación	
Uno de los pescados más consumidos en el mundo, es el atún, y la manera en que más se consume es en conserva en envase metálico. Por eso es importante tener la oportunidad de conocer la manera de reciclarlos, aprovecharlos y reutilizarlos lo más que se pueda. Es fundamental.	

Materia prima

La materia prima con la que se empaca el atún es el acero, aunque también puede ser de aluminio y se ha estado haciendo esa transición. Una de las ventajas más importantes, es que se puede reciclar infinitas veces. Sí, así como lo escuchas infinitas veces, lo que ha permitido que en varios países se llegue a un reciclado del 85% del total producido, una cifra que solo se presenta en Europa que se ha convertido en ejemplo mundial de reciclaje.

TIP

Es importante reciclar y reutilizar la gran mayoría de materiales que estén a nuestro alcance, pero... ¿Por qué reciclar latas?

La energía necesaria para hacer una lata desde cero, es la misma que se utiliza para hacer 20 latas recicladas. Por lo tanto, si reciclamos más latas disminuiríamos el consumo de energía.

PROCESO

Tomamos las latas de atún.

1. Con ayuda de un taladro, abrimos un hueco en la mitad. Y dos en la parte inferior de lo que va a ser nuestro reloj.
2. Con pintura de cualquier tipo podemos adornar nuestros relojes.
3. Cuando se seque ponemos un par de tornillos, en los dos huecos inferiores, estos serán los soportes.
4. Ahora instalamos el mecanismo
5. Decoramos con ayuda de marcadores.

Materiales

- Lata de atún
- Pintura y pincel
- Tornillos
- Taladro
- Mecanismo de reloj
- Marcadores gruesos punta redonda.

BIOAGRADABLE

Proyecto: Castillo de cartón

Proyecto # 35

Sinopsis

Hoy en día el cartón es uno de los materiales más versátiles que tenemos. Se usa en cajas y exhibidores de cartón, por ejemplo. Su particularidad radica en la forma sencilla en que resulta cortarlo, doblarlo, y adaptarlo a lo que necesitamos. Hoy en especial, construiremos un mini castillo para que los niños se diviertan.

Objetivos

- Construir un ambiente favorable para niños a partir de material reciclable.
- Convertir las cajas de cartón en proyectos útiles y divertidos.

Justificación	
<p>Más del 90% de las fábricas de cartón europeas han instalado plantas combinadas de calor y energía, basadas sobre todo en gas natural. Al reciclar este material, estaríamos ahorrando el 60% de energía que se utiliza para su fabricación, sumando el ahorro de papel, agua y petróleo.</p>	
Materia prima	
<p>Tenemos claro de donde se obtiene el cartón, varias capas de papel superpuestas. Pero... ¿qué tanto papel es necesario para fabricar las cajas de cartón? Se necesitan talar aproximadamente 17 árboles y dos mil litros de agua, para fabricar una sola tonelada de papel. Por esto, es muy importante que frenemos la tala de árboles y la explotación de nuestros recursos naturales cuando podemos reciclar y reutilizar este tipo de materiales.</p>	
TIP	
<p>Hablando de nuestro proyecto de hoy, los castillos son muy lindos y grandes. A todos nos gustaría conocer uno, incluso las niñas se los imaginan como en los cuentos donde está el príncipe azul, pero ¿sabes por qué se construían los castillos?</p> <p>Los castillos realmente fueron contruidos para dificultar los ataques de los centros de poder. Contaban con una muralla la cual evitaba el paso de las lanzas y en el otro lado estaba el patio de armaduras. Tiempo después se fue modificando su construcción hasta llegar a residir los hombres de la nobleza o hasta los propios reyes.</p>	
Proceso	
<ul style="list-style-type: none"> - Vamos a empezar recortando un lado de la caja. - Sobre esta cara de la caja, pondremos otra lámina del mismo tamaño y pegaremos con cinta. - Luego pegaremos otra lamina, juntando la que recortamos y el borde de la caja, creando así el techo de nuestro castillo. - Ahora recortaremos varios triángulos de cartón para decorar nuestro castillo - Los pintaremos de varios colores para darle vida a nuestro castillo - Con silicona caliente, los pegaremos a la cabuya y esta de extremo a extremo en nuestro castillo. 	
Materiales	
<ul style="list-style-type: none"> • Dos cajas de cartón • Cinta • Tijeras • Pintura • Pincel 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Funda para celular	Proyecto #36
Sinopsis	
<p>Una parte de ir creciendo es que nuestra ropa favorita nos deja de quedar. Pero la solución no es simplemente desecharla y que vaya a parar a la basura. Hoy haremos un proyecto con los jeans que ya no usas, para reutilizarlos y disminuir los residuos de ropa, ya que estos son altamente contaminantes.</p>	

Objetivos
<ul style="list-style-type: none"> • Explicar la importancia de la reutilización textil, por su nivel de contaminación al ser desechado. • Crear un proyecto sencillo y útil para el espectador.
Justificación
<p>Calculando el ciclo de vida un solo pantalón, utiliza alrededor de 11.500 litros de agua, genera 32 kilogramos de dióxido de carbono y 10 de colorantes y químicos, lo que multiplicado por las más de 1.000 millones de unidades de estas prendas que se fabrican cada año en el mundo, daría como resultado unos 11,500 millones de litros, 32.000 kilogramos de CO2 y 10.000 de colorantes. Una gran cifra de desperdicio de agua y dióxido de carbono.</p>
Materia prima
<p>Para hacer solo un pantalón se necesita alrededor de 1.500 litros de agua, 700 litros para la coloración, fijación y limpieza del producto. Después, en un relleno, si la prenda es de poliéster tarda en degradarse de 3 a 5 años.</p> <p>Después de su compra, se necesitarán 1.500 litros adicionales de agua para lavarlo y generará otros 19 kilogramos más de dióxido de carbono debido a los procesos de lavado, secado y planchado del jean.</p>
TIP
<p>Los jeans son usuales en nuestro closet, pero apuesto a que no te imaginas que el jean se inventó por una necesidad, y no por moda.</p> <p>El jean surgió principalmente como una prenda para el trabajo, los mineros lo necesitaban para cubrir sus piernas y cargar sus herramientas. Tiempo después se le hizo varios ajustes como la cremallera y el botón, volviendo el jean en una prenda de vestir muy común.</p>
Proceso
<ul style="list-style-type: none"> - En el primer paso vamos a calcar el tamaño de nuestro celular en el jean. Con ayuda de un marcador, dibujaremos el contorno de nuestro celular, la cámara, y sus entradas. - Ahora recortaremos con mucho cuidado. - En el tercer paso forraremos todo el celular con papel vinipel. Hay que estar muy atentos en este paso porque si no lo hacemos bien podemos ocasionarle graves daños al celular. - Una vez terminado el paso anterior, aplicaremos pegamento blanco, y lo esparciremos con un pincel para evitar grumos. - Pegaremos nuestra funda - Cuando seque, recortaremos lo que sobra, y listo.
Materiales
<ul style="list-style-type: none"> • Jean • Marcador • Tijeras • Vinipel • Pegamento blanco

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Mesa con tapas de cerveza	Proyecto #37
Sinopsis	
<p>Aunque nos encontremos en la era del plástico, las botellas de vidrio no pasan de moda. Hoy vamos a hacer un proyecto precisamente con las tapas de estas botellas, las pequeñas y onduladas. Crearemos la capa de una mesa con estas tapas y así notaremos que se pueden hacer proyectos increíbles con cualquier material a la mano.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar cada parte de un elemento para poder reciclar cualquier material. • Elaborar un proyecto útil reutilizando varios materiales que se encuentran en los hogares. 	
Justificación	
<p>Las tapas de estas botellas tardan 30 años en descomponerse y son las que más arrojan a las calles en festivales, fiestas, asados o reuniones familiares. Por eso debemos reutilizarlas, y concientizar al público de que, sin importar su tamaño, pueden llegar a ser muy útil con ayuda de otros materiales reciclables.</p>	
Materia prima	
<p>Antiguamente, meter una bebida gaseosa en una botella era un proceso complicado, ya que el gas se escapaba fácilmente. Muchos embotelladores intentaron resolver este problema desde que se empezaron a comercializar las bebidas gaseosas, pero muchos de ellos no tuvieron progreso. Fue entonces cuando un hombre llamado William Painter inventa una tapa de metal que estaba ondulada en los bordes y tenía un revestimiento de corcho que se pegaba al cuello de la botella creando un sello hermético.</p>	
TIP	
<p>¿Sabías que el nombre original de las tapas de botellas de vidrio es "tapa corona"?</p> <p>Este nombre se debe a que su forma se asemeja a la de una corona real. Su inventor William Painter la llamó así e inventó el destapador ya, que mucha gente no sabía cómo abrir el envase contenedor de la bebida, y se comenzaron a romper muchas botellas.</p>	
Proceso	
<ul style="list-style-type: none"> - En el primer paso lavaremos muy bien nuestras tapas, evitando así que se impregne el olor a su bebida original. - Es el momento de armar la mesa, vamos a ajustar el tubo de PVC en nuestras dos partes de MDF. - Luego de esto, vamos a asegurarlo con los ángulos metálicos. - Ahora que tenemos la mesa, en la circunferencia de arriba, vamos a poner la formica alrededor. - Lo siguiente es pegar las tapas con silicona caliente hasta rellenar todo nuestro círculo - Y por último aplicaremos la resina y dejaremos secar. 	
Materiales	
<ul style="list-style-type: none"> • Tabla MDF circular, Formica, Tubo PVC grueso • Tapas corona • Resina • Ángulos metálicos 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: Porta vasos	Proyecto #38
Sinopsis	
<p>¿A quién no le gusta un buen jugo al almuerzo? Lo malo es que si se derrama un poco en la parte baja del vaso quedará ese círculo en el mantel. Jugo de mora, maracuyá, guayaba, son los más notorios y los que nos obligan a estar lavándolo constantemente. Pero hoy, plantearemos una solución para esta problemática, vamos a diseñar unos porta vasos para aprovechar las tapas de gaseosa y evitar ensuciar el mantel con frecuencia.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> ● Producir proyectos útiles para el espectador, a partir de material reciclable. ● Orientar al público, para aumentar el reciclaje en los hogares. 	
Justificación	
<p>Las tapas de gaseosa se convierten en un objeto irrelevante, pero este pequeño material además de cumplir sus funciones y garantizar un buen producto, nos pueden ayudar de muchas formas en nuestros hogares y lo mejor de todo es que estaremos reduciendo los desechos de plástico, un material que tarda mucho en descomponerse.</p>	
Materia prima	
<p>A no ser que tengas conocimientos avanzados sobre materiales, la palabra polipropileno te sonará peor que aquellos exámenes de física de cuando estudiabas. Sin embargo, el polipropileno forma parte de tu vida mucho más de lo que imaginas. Es un tipo de plástico que se empezó a desarrollar en la segunda mitad del siglo XX, aunque no fue hasta los años 80 que su uso se expandió por todo el mundo y en aplicaciones muy distintas. Hoy en día está muy implantado en industrias de todo tipo, y lo podemos encontrar en casi todo: juguetes, bolsas, tapas, bolsos, piezas de carros... y más.</p>	
TIP	
<p>¿En qué año crees que se descubrió el polipropileno?</p> <p>Este tipo de plástico se descubrió en 1957 por el ingeniero químico Giulio Natta, después de añadir otros tipos de plásticos y luego cristalizarlos, es decir solidificarlos.</p>	
Proceso	
<ul style="list-style-type: none"> - Iniciaremos colocando una hoja de papel para hornear, este nos servirá para que las tapas no se peguen a otro tipo de papel. - Pegaremos cinta al lado derecho e izquierdo para que no se mueva el papel. - Sobre el papel pondremos nuestras tapas, en esta ocasión utilizaremos siete tapas para formar una flor. - Encima de las tapas, ponemos otra hoja de papel pergamino. - Con mucho cuidado pondremos la plancha sobre este, hasta que se derritan las tapas. 	
Materiales	
<ul style="list-style-type: none"> ● Tapas de gaseosa ● Papel para hornear ● Cinta ● Plancha 	

BIOGRADABLE	
Proyecto: BOLSA DE REVISTA	Proyecto #39
Sinopsis	
<p>En este clip, estaremos haciendo una bolsa a base de hojas de revistas práctica para cargar algo o para la presentación de un obsequio. Siempre que estamos en una sala de espera, en una peluquería o en el médico vemos revistas...Revistas que pasan de moda, de meses o años atrás, siempre van a dar la basura o están tiradas sin darle un uso, en este clip vamos a enseñar a hacer con esas hojas de revista una bolsa de regalo linda y presentable.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Reutilizar las hojas de las revistas que solemos desechar. - Hacer un elemento útil para un obsequio a partir de materiales reciclados. - Asegurar este tipo de bolsa para no volver a dar uso a las de plástico 	
Justificación	
<p>Como ya sabemos el sector papelerero es una industria que tiene mucho que mejorar, el impacto de papel con el que fabrican las revistas siendo un consumo máximo que se debe optimizar y aumentar el reciclaje y la reutilización de las revistas.</p> <p>La pérdida de papel en la sociedad es equivalente a la pérdida de 15.000 millones de árboles en cada año, de un solo árbol se sacan 8.500 hojas de papel, ¿podrían imaginar la cantidad que es? Por eso mostraremos una forma correcta de reutilizar este papel de revistas.</p>	
Materia Prima	
<p>A las empresas les gusta mucho ahorrar dinero pues llevan este caso al extremo, por eso queremos motivarlas a que dejen de usar hojas de papel ¿por qué? Pues representaría un ahorro 50 millones de pesos les explicamos...</p> <p>Un oficinista promedio utiliza 10 mil hojas de papel al año, es decir, al menos 20 resmas de papel, el equivalente a unos \$200 mil pesos en gastos de papel por empleado. Lo que significa, que en una compañía con 200 empleados el costo de papel alcanza los \$40 millones de pesos, sin contar la electricidad, la impresión, los archivadores, etc.</p>	
Tip	
<p>Un poco de historia. Se puede considerar que la primera revista fue un periódico mensual, en el año 1663 por el poeta y teólogo alemán Johann Rist. Extendió su idea por Inglaterra e Italia, así convirtiéndose la revista un medio de comunicación importante en todo el mundo.</p> <p>La primera revista del mundo fue en Alemania en el año 1663, llamada Erbauliche Monats-Unterredungen.</p>	
Proceso	
<ol style="list-style-type: none"> 7. Tomamos una revista del tamaño de tu gusto, arrancamos dos hojas, y las perfeccionamos para que queden del mismo largo y ancho. 8. Luego tomamos las dos hojas, las juntamos, en seguida las colocamos vertical, y le pasamos cinta por la mitad de las dos para que se peguen, hacemos esto por ambos costados laterales. 9. Luego de tener las dos hojas unidas, con un orificio arriba y abajo. 10. Doblamos la parte inferior de la bolsa 5cm hacia arriba y presionamos a lo largo de esta línea. 11. Ahora abrimos el fondo de la bolsa sin dejar mantener aplanado el resto de la misma, doblamos en forma de triángulo ambos lados. 12. Doblamos los lados hacia el centro, pegamos con cinta los dos lados doblados. 13. Luego abrimos la bolsa, rectificando que quedo bien sellada. 14. Ahora tomamos la perforadora y sujetamos la parte superior, pegándolos para abrir los agujeros, sin que queden cerca al borde. 15. Tomamos la cabuya y la cortamos en dos pedazos, deslizamos cada pedazo de cabuya por los agujeros de cada costado, aseguramos haciendo un nudo por dentro de la bolsa para que se sujeten las cabuyas. 16. Finalmente podemos hacer uso de la bolsa. 	
<p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revistas • Tijeras • Cinta • Perforadora • Cabuya 3mm 	

BIOAGRADABLE	
Proyecto: DISPENSADOR DE LIMPIONES EN PAPEL	Proyecto #40
Sinopsis	
<p>En este clip, estaremos haciendo un novedoso dispensador de limpiones hecho con un empaque de cartón que contenía un par de zapatos. Esta caja tendrá un uso para cargar estos limpiones, si algún día has pensado a donde llegan a parar estas cajas, déjame decirte que siempre es a la basura, sin darle utilidad alguna.</p> <p>¿Y tú, qué haces después de desocupar una caja de zapatos? Si nos preguntamos ¿por qué sería necesario este dispensador? Bueno, es demasiado útil porque estos limpiones son necesarios para tener en el hogar por su función multiusos como: la limpieza de cocina, limpiar manchas en los zapatos, eliminar manchas de líquidos y alimentos.</p>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> - Reutilizar las cajas de dónde vienen empacados los zapatos, que no solemos darle otra utilidad - Convertir un elemento útil para darle un uso efectivo 	
Justificación	
<p>La razón por la cual reutilizaremos esta caja es para evitar la tala de árboles, con el fin de conservar los bosques.</p> <p>Además de esto, la reutilización y el reciclaje del cartón supone un ahorro del 70% de la energía, ahorraremos agua y mejoraremos la calidad de aire y agua.</p> <p>Entonces, ¿tú, qué harías a partir de un caja de cartón?</p>	
Materia Prima	
<p>Pero ¿sabías qué al reciclar una tonelada de papel se salvan 17 árboles? Casi el 20% de los productos de papel terminan como cajas de cartón, ya sea el cartón de la leche, del vino en Tetra Pack, cajas de zapatos, etc.</p> <p>Al reciclar el cartón habría una reducción de la materia prima consumida, puesto que se talarían menos árboles, y así habría un bajo consumo de madera para sacar el papel, esto puede reciclarse hasta 11 veces, entonces se puede ir fabricando distintos tipos de papel y cartón.</p>	
Tip	
<p>La mayoría de nosotros nos hemos preguntado el origen del cartón Déjame decirte que viene de la palabra "carta" del griego khartes significando "hoja de papiro preparada para escribir en ella" así que la palabra cartón significa papel bien grueso.</p> <p>¿Sabías que las selvas se están talando a una velocidad de 400.000 metros cuadrados por minuto?, además de esto toda la cantidad de madera y papel que botamos cada año es suficiente para calentar hogares durante 20 años.</p>	
Proceso	
<ol style="list-style-type: none"> 17. Tomamos una caja de empaque para zapatos 18. Luego tomamos la pintura de tu elección, empezamos a pintar toda la caja y dejamos secar. 19. Después de esto agarramos el bisturí y pasamos por el costado superior de la caja, haciendo un orificio de la medida del limpión, que es por donde podremos adquirir cada paño. 20. Alrededor de la caja iremos pegando la cinta decorativa. 21. Tomamos los limpiones y los introducimos dentro de la caja. 22. Por último, le podemos dar uso. <p>Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caja • Pintura • Brocha • Bisturí • Tijeras • Pegante • Rollo limpiones • Cinta en tela para decorar 	

Para este proyecto, Canal Capital y Max Media, bajo la modalidad de contratación de Coproducción, realizará y producirá la segunda temporada del proyecto audiovisual "Bioagradable". La coproducción es una modalidad de asociación donde los recursos (aportes en dinero en efectivo y/o en especie que pueden ser cuantificados y valorizados), son provistos por Canal Capital y por su socio (coproductor) en porcentajes previamente acordados, para cubrir todos los gastos directos e indirectos de la preproducción, producción y posproducción de un proyecto, es por eso, que los porcentajes acordados para esta coproducción que tendrá un costo de CIENTO CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE(\$150.000.000)

El cronograma establecido para este proyecto es el siguiente:

Mes	mayo			junio				julio				agosto			
semana	16-19	20-26	27-31	1-8	8-15	16-22	22-30	1-8	8-15	16-22	22-30	1-8	8-15	16-22	22-30
Preproducción															
Producción															
Postproducción															
Entrega final															

4.4. **Producción 4: Bolívar Youtuber**

- **Enfoque:**

Empoderamiento histórico

- **Investigación:**

Bolívar Youtuber, es una serie ficción que genera una recordación de cómo el libertador Simón Bolívar se dirigía al pueblo y a las masas. Un producto argumentado en sucesos ocurridos en su época, desde el momento que el Libertador sufre un atentado contra su vida y salta por la ventana para salvarse. Viaja en el tiempo al futuro donde se encuentra con una realidad diferente a la que él vivía en su época. Durante su estancia en la actual Bogotá, lucha para que la gente crea que en realidad es él: el Libertador y aprovecha los recursos tecnológicos para poder llegarle a las masas y poder contar sus experiencias y vivencias.

Es por eso que en el marco de la Resolución N° 0005 de 2019 de la Autoridad Nacional de Televisión – ANTV, se asignaron recursos del FONDO PARA EL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN Y LOS CONTENIDOS con destino a Canal Capital para financiar proyectos para la serie de valores ciudadanos, para la producción y realización de la primera temporada de la serie ficción BOLÍVAR YOUTUBER que constará de quince (15) capítulos de cinco (5) minutos aproximadamente y cuya población objetivo será la juventud bogotana.

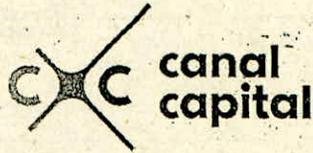
PLAN APOYO PRODUCCIÓN

JUNIO							
	LUNES 24	MARTES 25	MIÉRCOLES 26	JUEVES 27	VIERNES 28	SÁBADO 29	DOMINGO 30
Ciudad/Región	BOGOTÁ	BOGOTÁ	BOGOTÁ	BOGOTÁ	BOGOTÁ	BOGOTÁ	BOGOTÁ
Locación	Monumento Héroes Páramo El Verjón (Choachi)	Quinta de Bolívar La Candelaria	Museo de trajes Museo Casa del Florero La Candelaria	Apto Tequendama	Apto Tequendama	Apto Tequendama	Apto Tequendama
Trayecto	Internos ciudad - Choachi	Internos ciudad	Internos ciudad	Internos ciudad	Internos ciudad	Internos ciudad	Internos ciudad
Transporte	Terrestre 9PAX	Terrestre 9PAX					
Alimentación							
Hospedaje	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Equipo iluminación	Pantalla reflectora X2	Gaffer X1 Luces LED con trípode X3 Banderas X3 Difusores X3	Gaffer X1 Luces LED con trípode X3 Banderas X3 Difusores X3	Gaffer X1 Luz 1000 con trípode X1 Luz 650 con trípode X1 Luz 350 con trípode X1 Banderas con trípode X3 Gelatina 1/2 Straw X2 Gelatina 1/2 Straw X2 Gelatina 1/2 White diffusion X1 Pantalla reflectora X1	Gaffer X1 Luz 1000 con trípode X1 Luz 650 con trípode X1 Luz 350 con trípode X1 Banderas con trípode X3 Gelatina 1/2 Straw X2 Gelatina 1/2 Straw X2 Gelatina 1/2 White diffusion X1 Pantalla reflectora X1	Gaffer X1 Luz 1000 con trípode X1 Luz 650 con trípode X1 Luz 350 con trípode X1 Banderas con trípode X3 Gelatina 1/2 Straw X2 Gelatina 1/2 Straw X2 Gelatina 1/2 White diffusion X1 Pantalla reflectora X1	Gaffer X1 Luz 1000 con trípode X1 Luz 650 con trípode X1 Luz 350 con trípode X1 Banderas con trípode X3 Gelatina 1/2 Straw X2 Gelatina 1/2 Straw X2 Gelatina 1/2 White diffusion X1 Pantalla reflectora X1
Figurantes	N/A	1 puntera	1 afrodescendiente	N/A	N/A	N/A	N/A

JULIO							
	LUNES 1	MARTES 2	MIERCOLES 3	JUEVES 4	VIERNES 5	SABADO 6	DOMINGO 7
Ciudad/Región	BOGOTÁ	BOGOTÁ	BOYACÁ	BOYACÁ			
Localización	Apartamento Tequendama	Candalaria exteriores	Puente de Boyacá Villa de Leyva	Pantano de Vargas Tunja	Caballerizas	Caballerizas	
Trayecto			Bogotá-Villa de Leyva	Villa de Leyva-Tunja- Paipa Bogotá			
Transporte			Tenestre 8PAK	Tenestre 9PAK			
Alimentación			Refrigerios>6 Almuerzos>6 Refrigerios>6	Refrigerios>6 Almuerzos>6 Refrigerios>6			
Hospedaje	N/A	N/A	Uanchoche 9PAK en Villa de Leyva	N/A			
Equipo Iluminación	Gaffer XL Luz 1000 contrípod>X1 Luz 650 contrípod>X1 Luz 950 contrípod>X1 Barridas contrípod>6 Gelatina 4 3/4w>2 Gelatina 4 3/4w>2 Gelatina 4 1/4 White diffusion XL Pantalla reflectora>X1	Gaffer XL Luz 2000 contrípod>X1 Luz 1000 contrípod>X1 Filtros 4 rtar, rojo, negro>X1, c/u Filtro Luz azul (la blanca)>X1 Filtro azul XL Difusores>X2	Pantalla reflectora>X2	Pantalla reflectora>X2			
Figurantes	N/A	N/A	2 campesinos	N/A			

	LUNES 8	MARTES 9	MIERCOLES 10	JUEVES 11	VIERNES 12	SABADO 13	DOMINGO 14
Ciudad/Región	SANTA MARTA	SANTA MARTA	SANTA MARTA	BOGOTÁ	BOGOTÁ		
Localización	Basílica Ciudad Vieja	Quinta San Pedro	Castillo San Fernando Playa, 6 erito	Transmisible Ciudad Bolívar	La Candelaria Puerto de Candelas		
Trayecto	Bogotá- Santa Marta aeropuerto ciudad a localización	Hotel, localización Quinta, ciudad centro	Santa Marta- Bogotá	Internos ciudad	Internos ciudad		
Transporte	Recorrido al aeropuerto (cob el personal) Tenestre 9 PAK Tiquetes aéreos 9 PAK	Tenestre 9 PAK	Tenestre 9 PAK (Santa Marta) Tiquetes aéreos 9PAK Tenestre 9PAK (Bogotá) aeropuerto a casa de cada uno	Tenestre 9PAK	Tenestre 9PAK		
Alimentación	Desayunos>6 Refrigerios>6 Almuerzos>6 Refrigerios>6 Cenas>6	Desayunos>6 Refrigerios>6 Almuerzos>6 Refrigerios>6 Cenas>6	Desayunos>6 Refrigerios>6 Almuerzos>6 Refrigerios>6 Cenas>6				
Hospedaje	Noche 1 - 9PAK	Noche 2 - 9PAK	N/A	N/A	N/A		
Equipo Iluminación	Pantalla reflectora>X2	Luzes LED contrípod>6 Barridas>6 Difusores>6	Pantalla reflectora>X2	Pantalla reflectora>X2	Pantalla reflectora>X2		
Figurantes	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		

**RADICACIÓN MODIFICACIÓN PLAN DE INVERSIÓN RADICADO No
E2018900032676**

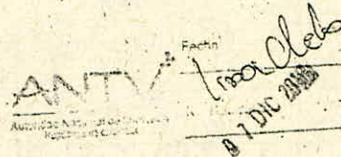


Al contestar por favor cite estos datos:

G.G. 001868

07 DIC 2019

Doctora
MARIANA VIÑA CASTRO
Directora (E)
AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN
Calle 72 No. 12-77 Edificio Fernando Gómez Agudelo
Código postal 110231
Bogotá D.C.



Asunto: Alcance Plan de Inversión Canal Capital 2019 Radicado ANTV E2018900032676

Apreciada doctora Mariana:

De manera atenta me permito dar alcance al Plan de Inversión de Canal Capital para la vigencia 2019, remitido mediante oficio No. 1844 del 30 de noviembre del año en curso y radicado en esa entidad con el número E2018900032676, en el sentido de precisar los siguientes aspectos de la ficha:

Programa VALORES CIUDADANOS – CONECTADOS

1. Franja de emisión: De lunes a domingo entre programas ancla del canal.
2. Post-producción: Se efectúa una redistribución entre los rubros de este ítem.

De otra parte remito el estudio de mercado correspondiente.

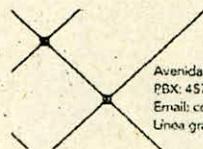
Agradezco su amable atención.

Cordial Saludo,

DARÍO MONTENEGRO TRUJILLO
Gerente General

Anexos: Ficha Plan de Inversión (7 folios)
Estudio de Mercado (3 folios)

Revisó: Claudia Ximena Márquez, Directora Operativa
Transcriptor: Sándra Obregón
100



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co
Línea gratuita de atención al cliente 01 8000 119555 y en Bogotá 3120396



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE PRODUCCIÓN EXTRANJERA Y ENCADENAMIENTO DE OPERADORES PÚBLICOS.



Al contestar por favor cite estos datos:

Dirección Operativa

Doctora

MARÍA CECILIA LONDOÑO

Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos.

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Edificio Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13

Código Postal: 111711

Bogotá, D. C.

Asunto: Certificación de porcentaje de producción extranjera y encadenamiento de operadores públicos

Doctora María Cecilia, cordial saludo.

De acuerdo a lo establecido en resolución 0005 del 02 Enero de 2019 en el Artículo 6, numeral 03 y numeral 09:

ARTÍCULO 6. OBLIGACIONES A CARGO DEL CANAL.

3. Permitir el encadenamiento de todos los operadores públicos de televisión abierta radiodifundida en las transmisiones de eventos que realice con cargo a los recursos del FONTV.

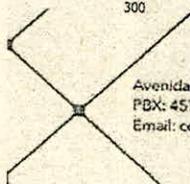
9. No exceder, en la compra de producción extranjera, el 40% de los recursos destinados a la compra de producciones nacionales.

Certifico que durante el periodo comprendido entre octubre y diciembre no hubo lugar a encadenamiento de operadores públicos de televisión con recursos del Fontv, así mismo certifico que durante el mismo periodo el Canal no adquirió producción extranjera con recursos ANTV.

Atentamente,

CLAUDIA XIMENA MÁRQUEZ RAMÍREZ
Directora Operativa

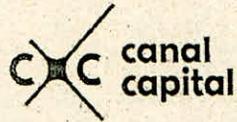
Proyectó: Fernanda Rojas Sandoval— Asistente del área de Programación. *FR*
Revisó: Lina Astrid Fernández Díaz— Coordinadora del área de Programación. *LD*
300



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co



CERTIFICADO RELACIÓN CONTRATOS PERMISOS Y LICENCIAS.



Al contestar por favor cite estos datos:

Dirección Operativa

Doctora
MARÍA CECILIA LONDOÑO
Coordinadora Grupo Interno de Trabajo de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos.
Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones
Edificio Murillo Toro Cra. 8a entre calles 12 y 13
Código Postal: 111711
Bogotá, D. C.

Asunto: Certificación de permisos y licencias

Doctora María Cecilia, cordial saludo.

De acuerdo a lo establecido en resolución 0005 del 02 Enero de 2019 en el Artículo 6, numeral 05:

ARTÍCULO 6. OBLIGACIONES A CARGO DEL CANAL.

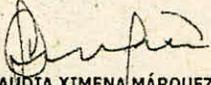
5. Tramitar los permisos y licencias que se requieran para la ejecución del plan de inversión aprobado por la Junta Nacional de Televisión.

Certifico que el canal gestionó los permisos y licencias requeridas para la realización de los proyectos de esta Resolución:

- 1) ACINPRO
- 2) ACODEM
- 3) SAYCO
- 4) MEGATRAX
- 5) PROMUSICA

Así mismo cada uno de los proyectos realizó la contratación correspondiente de música original según sus necesidades.

Atentamente,


CLAUDIA XIMENA MÁRQUEZ RAMÍREZ
Directora Operativa

Proyectó: Fernanda Rojas Sandoval- Asistente del área de Programación F6
Revisó: Lina Astrid Fernández Díaz - Coordinadora del área de Programación 12
300

Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ecapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co



CERTIFICADO DE EMISIÓN PROGRAMAS FINANCIADOS CON RECONOCIMIENTO CON LOS RECURSOS DEL FONTV.

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
		CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN		CÓDIGO: MDCC-FT-029 VERSIÓN: 3 FECHA DE APROBACIÓN: 08/12/2017 RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN	
					
LIGA PROF DE BALONCESTO (PIRATAS VS WARIOS 2)	3/10/2019	10:00:42 p.m.	12:00:40 a.m.	01:50:45	
HIP HOP AL PARQUE *SD*	5/10/2019	11:55:36 a.m.	09:16:36 p.m.	09:14:50	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (ZAMORA VS CHACARITAS)	6/10/2019	09:58:40 a.m.	12:00:15 p.m.	02:01:35	
HIP HOP AL PARQUE *SD*	6/10/2019	12:00:15 p.m.	08:24:57 p.m.	08:15:14	
LIGA PROF DE BALONCESTO PIRATAS VS BUCAROS	6/10/2019	10:04:18 p.m.	11:55:37 p.m.	01:46:58	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (RENOVADORES VS GAITANA)	13/10/2019	10:00:26 a.m.	12:00:11 p.m.	01:59:45	
FEST OPERA AL PARQUE *SD*	13/10/2019	07:00:18 p.m.	08:31:44 p.m.	01:31:26	
LIGA PROF DE BALONCESTO (PIRATAS VS FAST TREK)	15/10/2019	10:03:25 p.m.	11:43:18 p.m.	01:32:45	
PREMIO HAVOLINE MOTOR *SD*	19/10/2019	03:00:23 p.m.	05:00:21 p.m.	01:51:29	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (MARANEIROS VS MARSELLA)	20/10/2019	10:02:21 a.m.	12:04:07 p.m.	02:01:46	
LIGA PROF DE BALONCESTO (PIRATAS VS CIMMARRONES)	20/10/2019	10:04:39 p.m.	12:08:02 a.m.	02:03:23	
LIGA PROF DE BALONCESTO (PIRATAS VS TITANES)	22/10/2019	10:00:26 p.m.	11:41:57 p.m.	01:35:56	
LIGA PROF DE BALONCESTO (PIRATAS VS TITANES)	23/10/2019	10:00:36 p.m.	11:42:54 p.m.	01:38:15	
TORNEO CERROS - LIBRE VS ANDES FEMENINO	25/10/2019	02:00:16 p.m.	04:16:12 p.m.	02:07:03	
TORNEO CERROS - UNIDISTRITAL UNIROGARIO MASCULINO	26/10/2019	01:51:07 p.m.	03:56:56 p.m.	02:05:49	
FESTIVAL SALSA AL PARQUE *SD*	2/11/2019	01:00:18 p.m.	10:34:42 p.m.	07:58:49	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (MARANEIROS VS GRANADA)	3/11/2019	09:59:32 a.m.	12:00:13 p.m.	02:00:41	
FESTIVAL SALSA AL PARQUE *SD*	3/11/2019	01:00:47 p.m.	08:47:42 p.m.	07:31:59	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (MILLONARIOS VS MARSELLA)	10/11/2019	10:00:15 a.m.	12:02:19 p.m.	02:02:04	
RODAX MAX CHALLENGE *SD*	10/11/2019	01:05:15 p.m.	03:57:49 p.m.	02:52:34	
CINE CONCIERTO	12/11/2019	07:30:58 p.m.	08:41:28 p.m.	01:10:30	
FES ART INT INVASION DE CULT - Tchymingagua	14/11/2019	08:04:19 p.m.	09:33:45 p.m.	01:29:26	
CARRERA POR LA POLICIA *SD*	17/11/2019	08:00:23 a.m.	11:35:11 a.m.	03:22:15	
VAMOS A LA FILARMONICA *SD*	17/11/2019	09:43:32 p.m.	11:19:46 p.m.	01:36:16	
LIGA PROF DE BALONCESTO	19/11/2019	10:00:36 p.m.	11:39:00 p.m.	01:38:24	

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
		CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN		CÓDIGO: MDCC-FT-029 VERSIÓN: 3 FECHA DE APROBACIÓN: 08/12/2017 RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN	
					
LIGA PROF DE BALONCESTO	20/11/2019	10:03:20 p.m.	11:38:38 p.m.	01:35:18	
CAMPEONATO NACIONAL DE SALTO "SD"	23/11/2019	05:38:19 p.m.	07:04:26 p.m.	01:26:07	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (ANDES vs REAL SOCIEDAD)	24/11/2019	10:00:56 a.m.	12:45:37 p.m.	01:55:41	
CAMPEONATO NACIONAL DE SALTO "SD"	24/11/2019	01:08:29 p.m.	04:10:29 p.m.	02:54:56	
DANZA POR LA PAZ - Tchymingagua	26/11/2019	08:01:51 p.m.	09:30:28 p.m.	01:28:35	
CAMPEONATO NACIONAL DE SALTO "SD"	30/11/2019	05:30:24 p.m.	07:00:41 p.m.	01:30:17	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (TIGRES FC vs MONSERRATE)	1/12/2019	09:59:05 a.m.	11:58:17 a.m.	01:59:12	
ROTAX MAX CHALLENGE "SD"	1/12/2019	01:01:00 p.m.	03:53:56 p.m.	02:52:56	
CAMPEONATO NACIONAL DE SALTO "SD"	1/12/2019	05:25:51 p.m.	07:00:01 p.m.	01:34:10	
LANZAMIENTO DE LA NAVIDAD "SD"	1/12/2019	07:00:01 p.m.	09:35:30 p.m.	02:29:01	
PREMIO HAVOLINE MOTOR - 6 HORAS	7/12/2019	01:35:39 p.m.	06:56:39 p.m.	04:37:39	
NOCHE DE VELITAS "SD"	7/12/2019	08:00:05 p.m.	09:35:35 p.m.	01:35:30	
NOCHES DE PLATEA - NOVENA SINFONIA DE BEETHOVEN	14/12/2019	08:04:51 p.m.	09:16:35 p.m.	01:11:44	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (SANTA FE VS FORTALEZA)	15/12/2019	10:00:20 a.m.	12:20:51 p.m.	02:20:31	
CARNAVAL DE LA ALEGRIA - Tchymingagua	15/12/2019	03:00:18 p.m.	06:03:26 p.m.	02:46:02	
EL BUENO DE ISIDRO "SD"	15/12/2019	08:05:02 p.m.	08:44:21 p.m.	00:39:19	
NOVENA DE AGUINALDOS - LA GAITANA SUBA	16/12/2019	05:57:25 p.m.	09:30:50 p.m.	03:33:25	
NOVENA DE AGUINALDOS - LA IGUALDAD KENNEDY	17/12/2019	05:56:20 p.m.	09:27:42 p.m.	03:31:22	
FIESTA DE NAVIDAD	18/12/2019	04:09:03 p.m.	05:49:53 p.m.	01:25:35	
NOVENA DE AGUINALDOS - (Fontanar del río - Suba)	18/12/2019	05:57:26 p.m.	09:31:45 p.m.	03:34:19	
NOVENA DE AGUINALDOS - (Parque Villa Sonia - Puente Aranda)	19/12/2019	05:57:39 p.m.	09:30:59 p.m.	03:24:46	
FIESTA DE NAVIDAD	20/12/2019	04:08:27 p.m.	06:00:50 p.m.	01:34:56	
NOVENA DE AGUINALDOS - (Villas de Aranjuez - Usaquen)	20/12/2019	06:00:50 p.m.	09:29:02 p.m.	03:16:00	
FIESTA DE NAVIDAD	22/12/2019	04:10:22 p.m.	05:49:27 p.m.	01:20:04	
NOVENA DE AGUINALDOS - (Villa del río - Bosa)	22/12/2019	06:00:05 p.m.	09:34:40 p.m.	03:34:35	

	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN			CÓDIGO: MDCC-FT-029		
				VERSIÓN: 3		
				FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017		
				RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN		
PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES	
FIESTA DE NAVIDAD	23/12/2019	04:10:42 p.m.	05:54:01 p.m.	01:34:55		
NOVENA DE AGUINALDOS - (San Andrés - Engatve)	23/12/2019	08:02:59 p.m.	09:31:32 p.m.	03:28:33		
NOVENA DE AGUINALDOS - Estación de Bomberos	24/12/2019	08:05:22 p.m.	09:09:48 p.m.	01:04:26		
CONCIERTO DE NAVIDAD ORO FILAR	24/12/2019	09:09:48 p.m.	10:36:34 p.m.	01:22:45		
INCLUYE EL SIGUIENTE TEXTO: " ESTE PROGRAMA FUE FINANCIADO CON RECURSOS DEL FONTV DE LA AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN".						
Proyectó: - Auxiliar de Tráfico 						
Revisó: - Operario de Tráfico 						
Aprobó: - Coordinadora de programación 						
<i>"Quienes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal".</i>						



CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN

CÓDIGO: MDCC-FT-029

VERSIÓN: 3

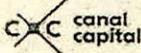
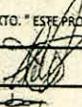
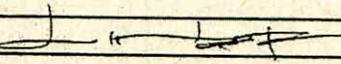
FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017

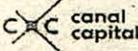
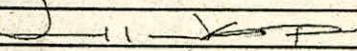
RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN



PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
LIGA PROF DE BALONCESTO (PIRATAS VS WARIOS 2)	3/10/2019	10:00:42 p.m.	12:00:40 a.m.	01:50:45	
HIP HOP AL PARQUE "SD"	5/10/2019	11:55:36 a.m.	09:18:36 p.m.	09:14:50	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (ZAMORA VS CHACARITAS)	6/10/2019	09:58:40 a.m.	12:00:15 p.m.	02:01:35	
HIP HOP AL PARQUE "SD"	6/10/2019	12:00:15 p.m.	08:24:57 p.m.	08:15:14	
LIGA PROF DE BALONCESTO (PIRATAS VS BUCAROS)	6/10/2019	10:04:18 p.m.	11:55:37 p.m.	01:46:58	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (RENOVADORES VS GAITANA)	13/10/2019	10:00:26 a.m.	12:00:11 p.m.	01:59:45	
FEST OPERA AL PARQUE "SD"	13/10/2019	07:00:18 p.m.	08:31:44 p.m.	01:31:26	
LIGA PROF DE BALONCESTO (PIRATAS VS FAST TREK)	15/10/2019	10:03:25 p.m.	11:43:18 p.m.	01:32:45	
PREMIO HAVOLINE MOTOR "SD"	19/10/2019	03:00:23 p.m.	05:00:21 p.m.	01:51:29	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (MARANEIROS VS MARSELLA)	20/10/2019	10:02:21 a.m.	12:04:07 p.m.	02:01:46	
LIGA PROF DE BALONCESTO (PIRATAS VS CINMARRONES)	20/10/2019	10:04:39 p.m.	12:08:02 a.m.	02:03:23	
LIGA PROF DE BALONCESTO (PIRATAS VS TITANES)	22/10/2019	10:00:28 p.m.	11:41:57 p.m.	01:35:56	
LIGA PROF DE BALONCESTO (PIRATAS VS TITANES)	23/10/2019	10:00:36 p.m.	11:42:54 p.m.	01:38:15	
TORNEO CERROS - LIBRE VS ANDES FEMENINO	25/10/2019	02:00:16 p.m.	04:16:12 p.m.	02:07:03	
TORNEO CERROS - UNIDISTRITAL UNROSARIO MASCULINO	26/10/2019	01:51:07 p.m.	03:58:56 p.m.	02:05:49	
FESTIVAL SALSA AL PARQUE II "SD"	2/11/2019	01:00:18 p.m.	10:34:42 p.m.	07:58:49	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (MARANEIROS VS GRANADA)	3/11/2019	08:59:32 a.m.	12:00:13 p.m.	02:00:41	
FESTIVAL SALSA AL PARQUE "SD"	3/11/2019	01:00:47 p.m.	08:47:42 p.m.	07:31:59	
LIGA DE FUTBOL DE BOGOTA (MILLONARIOS VS MARSELLA)	10/11/2019	10:00:15 a.m.	12:02:19 p.m.	02:02:04	
ROTAX MAX CHALLENGE "SD"	10/11/2019	01:05:15 p.m.	03:57:49 p.m.	02:52:34	
CINE CONCIERTO	12/11/2019	07:30:58 p.m.	08:41:28 p.m.	01:10:30	
FES ART INT INVASION DE CULT - Tchymigagua	14/11/2019	08:04:19 p.m.	09:33:45 p.m.	01:29:26	
CARRERA POR LA POLICIA "SD"	17/11/2019	08:00:23 a.m.	11:35:11 a.m.	03:22:15	
VAMOS A LA FILARMONICA "SD"	17/11/2019	08:43:32 p.m.	11:19:46 p.m.	01:36:16	
LIGA PROF DE BALONCESTO	19/11/2019	10:00:36 p.m.	11:39:00 p.m.	01:38:24	

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
		CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN		CÓDIGO: MDCC-FT-029 VERSIÓN: 3 FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017 RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN	
					
LIGA PROF DE BALONCESTO	20/11/2019	10:03:20 p.m.	11:38:38 p.m.	01:35:18	
CAMPEONATO NACIONAL DE SALTO "SD"	23/11/2019	05:38:19 p.m.	07:04:26 p.m.	01:26:07	
LIGA DE FÚTBOL DE BOGOTÁ (ANDES vs REAL SOCIEDAD)	24/11/2019	10:00:58 a.m.	12:45:37 p.m.	01:55:41	
CAMPEONATO NACIONAL DE SALTO "SD"	24/11/2019	01:08:29 p.m.	04:10:29 p.m.	02:54:56	
DANZA POR LA PAZ - Tchimingagua	26/11/2019	08:01:51 p.m.	09:30:26 p.m.	01:28:35	
CAMPEONATO NACIONAL DE SALTO "SD"	30/11/2019	05:30:24 p.m.	07:00:41 p.m.	01:30:17	
LIGA DE FÚTBOL DE BOGOTÁ (TIGRES FC vs MONSERRATE)	1/12/2019	09:59:05 a.m.	11:58:17 a.m.	01:59:12	
ROTAX MAX CHALLENGE "SD"	1/12/2019	01:01:00 p.m.	03:53:58 p.m.	02:52:58	
CAMPEONATO NACIONAL DE SALTO "SD"	1/12/2019	05:25:51 p.m.	07:00:01 p.m.	01:34:10	
LANZAMIENTO DE LA NAVIDAD "SD"	1/12/2019	07:00:01 p.m.	09:35:30 p.m.	02:29:01	
PREMIO HAVOLINE MOTOR - 6 HORAS	7/12/2019	01:35:39 p.m.	06:56:39 p.m.	04:37:39	
NOCHE DE VELITAS "SD"	7/12/2019	08:00:05 p.m.	09:35:35 p.m.	01:35:30	
NOCHES DE PLATEA - NOVENA SINFONIA DE BEETHOVEN	14/12/2019	08:04:51 p.m.	09:16:35 p.m.	01:11:44	
LIGA DE FÚTBOL DE BOGOTÁ (SANTA FE vs FORTALEZA)	15/12/2019	10:00:20 a.m.	12:20:51 p.m.	02:20:31	
CARNAVAL DE LA ALEGRÍA - Tchimingagua	15/12/2019	03:00:18 p.m.	06:03:26 p.m.	02:46:02	
EL SUEÑO DE ISIDRO "SD"	15/12/2019	08:05:02 p.m.	08:44:21 p.m.	00:39:19	
NOVENA DE AGUINALDOS - LA GAITANA SUBA	16/12/2019	05:57:25 p.m.	09:30:50 p.m.	03:33:25	
NOVENA DE AGUINALDOS - LA IGUALDAD KENNEDY	17/12/2019	05:56:20 p.m.	09:27:42 p.m.	03:31:22	
FIESTA DE NAVIDAD	18/12/2019	04:09:03 p.m.	05:49:53 p.m.	01:25:35	
NOVENA DE AGUINALDOS - (Fontañar del no - Suba)	18/12/2019	05:57:26 p.m.	09:31:45 p.m.	03:34:19	
NOVENA DE AGUINALDOS - (Parque Villa Sonia - Puente Aranda)	19/12/2019	05:57:39 p.m.	09:30:59 p.m.	03:24:48	
FIESTA DE NAVIDAD	20/12/2019	04:08:27 p.m.	06:00:50 p.m.	01:34:56	
NOVENA DE AGUINALDOS - (Villas de Aranjuez - Usaquén)	20/12/2019	06:00:50 p.m.	09:29:02 p.m.	03:18:00	
FIESTA DE NAVIDAD	22/12/2019	04:10:22 p.m.	05:49:27 p.m.	01:20:04	
NOVENA DE AGUINALDOS - (Villa del no - Bosa)	22/12/2019	06:00:05 p.m.	09:34:40 p.m.	03:34:35	

	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN			CÓDIGO: MDCC-FT-029		
				VERSIÓN: 3		
				FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017		
				RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN		
PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES	
FIESTA DE NAVIDAD	23/12/2019	04:10:42 p.m.	05:54:01 p.m.	01:34:55		
NOVENA DE AGUINALDOS - (San Andrés - Engelva)	23/12/2019	08:02:59 p.m.	09:31:32 p.m.	03:28:33		
NOVENA DE AGUINALDOS - Estación de Bomberos	24/12/2019	08:05:22 p.m.	09:09:48 p.m.	01:04:26		
CONCIERTO DE NAVIDAD ORO FILAR	24/12/2019	09:09:48 p.m.	10:36:34 p.m.	01:22:45		
INCLUYE EL SIGUIENTE TEXTO. "ESTE PROGRAMA FUE FINANCIADO CON RECURSOS DEL FONTV DE LA AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN"						
Proyectó: - Auxiliar de Tráfico 						
Revisó: - Operario de Tráfico 						
Aprobó: - Coordinadora de programación 						
<i>"Quiénes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal".</i>						

	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN			CÓDIGO: MDCC-FT-029		 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.E.
				VERSIÓN: 3		
				FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017		
				RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN		
PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES	
ELLAS DICEN	1/10/2019	9:05:28	9:23:38	0:18:10		
ELLAS DICEN	2/10/2019	9:16:17	9:41:09	0:24:52		
ELLAS DICEN	3/10/2019	9:05:24	9:27:42	0:22:18		
ELLAS DICEN	4/10/2019	16:33:43	16:58:24	0:24:41		
ELLAS DICEN	7/10/2019	9:02:47	9:24:32	0:21:45		
ELLAS DICEN	8/10/2019	9:05:31	9:28:23	0:22:52		
ELLAS DICEN	9/10/2019	9:04:56	9:29:16	0:24:20		
ELLAS DICEN	10/10/2019	9:05:10	9:29:18	0:24:08		
ELLAS DICEN	11/10/2019	9:04:47	9:30:29	0:25:42		
ELLAS DICEN	15/10/2019	9:04:38	9:27:32	0:22:54		
ELLAS DICEN	16/10/2019	9:05:04	9:28:19	0:23:15		
ELLAS DICEN	17/10/2019	9:04:30	9:31:39	0:27:09		
ELLAS DICEN	18/10/2019	9:04:41	9:27:02	0:22:21		
ELLAS DICEN	21/10/2019	9:05:13	9:29:05	0:23:52		
ELLAS DICEN	22/10/2019	9:05:29	9:29:45	0:24:16		
INCLUYE EL SIGUIENTE TEXTO: " ESTE PROGRAMA FUE FINANCIADO CON RECURSOS DEL FONTV DE LA AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN"						
Proyectó: - Auxiliar de Tráfico 						
Revisó: - Operario de Tráfico 						
Aprbó: - Coordinadora de programación 						
<i>*Quienes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal*.</i>						



CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN

CÓDIGO: MDCC-FT-029

VERSIÓN: 3

FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017

RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
NOTICIAS 8:30 AM	1/10/2019	8:30:26	8:54:12	0:23:46	
NOTICIAS 8:30 AM	2/10/2019	8:30:11	9:11:23	0:41:12	
NOTICIAS 8:30 AM	3/10/2019	8:32:40	8:55:57	0:23:17	
NOTICIAS 8:30 AM	7/10/2019	8:31:19	8:56:58	0:25:39	
NOTICIAS 8:30 AM	8/10/2019	8:32:30	8:56:34	0:24:04	
NOTICIAS 8:30 AM	9/10/2019	8:33:00	8:55:47	0:22:47	
NOTICIAS 8:30 AM	10/10/2019	8:33:04	8:56:40	0:23:36	
NOTICIAS 8:30 AM	11/10/2019	8:30:52	8:52:36	0:21:44	
NOTICIAS 8:30 AM	15/10/2019	8:36:02	8:58:52	0:22:50	
NOTICIAS 8:30 AM	16/10/2019	8:32:00	8:53:01	0:21:01	
NOTICIAS 8:30 AM	17/10/2019	8:31:14	8:54:26	0:23:12	
NOTICIAS 8:30 AM	18/10/2019	8:30:59	8:53:03	0:22:04	
NOTICIAS 8:30 AM	21/10/2019	8:34:21	8:57:13	0:22:52	
NOTICIAS 8:30 AM	22/10/2019	8:34:15	8:56:10	0:21:55	
NOTICIAS 8:30 AM	23/10/2019	8:34:31	8:55:16	0:20:45	
NOTICIAS 8:30 AM	24/10/2019	8:32:32	8:57:29	0:24:57	
NOTICIAS 8:30 AM	25/10/2019	8:30:16	8:57:59	0:27:43	
NOTICIAS 8:30 AM	28/10/2019	8:33:42	8:56:08	0:22:26	
NOTICIAS 8:30 AM	29/10/2019	8:30:58	8:56:00	0:25:02	
NOTICIAS 8:30 AM	30/10/2019	8:30:07	8:54:56	0:24:49	
NOTICIAS 8:30 AM	31/10/2019	8:31:24	8:56:44	0:25:20	
NOTICIAS 8:30 AM	5/11/2019	8:29:54	8:55:18	0:25:24	
NOTICIAS 8:30 AM	6/11/2019	8:29:53	8:53:22	0:23:29	
NOTICIAS 8:30 AM	7/11/2019	8:31:40	8:55:02	0:23:22	
NOTICIAS 8:30 AM	8/11/2019	8:30:22	8:50:23	0:20:01	
NOTICIAS 8:30 AM	12/11/2019	8:30:26	8:55:12	0:24:46	
NOTICIAS 8:30 AM	13/11/2019	8:30:16	8:53:51	0:23:35	
NOTICIAS 8:30 AM	14/11/2019	8:30:23	8:55:00	0:24:37	
NOTICIAS 8:30 AM	15/11/2019	8:30:02	8:55:14	0:25:12	
NOTICIAS 8:30 AM	18/11/2019	8:31:17	8:56:46	0:25:29	
NOTICIAS 8:30 AM	19/11/2019	8:30:04	8:55:53	0:25:49	
NOTICIAS 8:30 AM	20/11/2019	8:38:57	8:53:42	0:14:45	
NOTICIAS 8:30 AM	21/11/2019	8:30:12	8:58:35	0:28:23	
NOTICIAS 8:30 AM	22/11/2019	8:30:47	8:55:21	0:24:34	
NOTICIAS 8:30 AM	25/11/2019	8:32:11	8:56:08	0:23:57	
NOTICIAS 8:30 AM	26/11/2019	8:30:22	8:54:06	0:23:44	

	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN		CÓDIGO: MDCC-FT-029		
			VERSIÓN: 3		
			FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017		
			RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN		
					
PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
NOTICIAS 8:30 AM	27/11/2019	8:30:39	8:53:08	0:22:29	
NOTICIAS 8:30 AM	28/11/2019	8:33:21	8:54:05	0:20:44	
NOTICIAS 8:30 AM	29/11/2019	8:34:34	8:58:17	0:23:43	
NOTICIAS 8:30 AM	2/12/2019	8:30:18	8:53:48	0:23:30	
NOTICIAS 8:30 AM	3/12/2019	8:30:17	9:02:12	0:31:55	
NOTICIAS 8:30 AM	4/12/2019	8:30:31	8:55:02	0:24:31	
NOTICIAS 8:30 AM	5/12/2019	8:29:40	8:51:03	0:21:23	
NOTICIAS 8:30 AM	6/12/2019	8:32:16	8:52:01	0:19:45	
NOTICIAS 8:30 AM	10/12/2019	8:31:39	8:53:16	0:21:37	
NOTICIAS 8:30 AM	11/12/2019	8:30:28	8:53:09	0:22:41	
NOTICIAS 8:30 AM	12/12/2019	8:30:50	8:54:17	0:23:27	
NOTICIAS 8:30 AM	16/12/2019	8:33:08	8:54:28	0:21:20	
INCLUYE EL SIGUIENTE TEXTO. "ESTE PROGRAMA FUE FINANCIADO CON RECURSOS DEL FONTV DE LA AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN"					
Proyectó: - Auxillar de Tráfico 					
Revisó: - Operario de Tráfico 					
Aprobó: - Coordinadora de programación 					
<i>"Quienes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal".</i>					



CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN

CÓDIGO: MDCC-FT-029

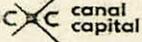
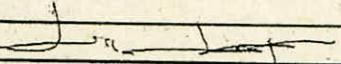
VERSIÓN: 3

FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017

RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES
NOTICIAS 8:30 AM	1/10/2019	8:30:26	8:54:12	0:23:46	
NOTICIAS 8:30 AM	2/10/2019	8:30:11	9:11:23	0:41:12	
NOTICIAS 8:30 AM	3/10/2019	8:32:40	8:55:57	0:23:17	
NOTICIAS 8:30 AM	7/10/2019	8:31:19	8:56:58	0:25:39	
NOTICIAS 8:30 AM	8/10/2019	8:32:30	8:56:34	0:24:04	
NOTICIAS 8:30 AM	9/10/2019	8:33:00	8:55:47	0:22:47	
NOTICIAS 8:30 AM	10/10/2019	8:33:04	8:56:40	0:23:36	
NOTICIAS 8:30 AM	11/10/2019	8:30:52	8:52:36	0:21:44	
NOTICIAS 8:30 AM	15/10/2019	8:36:02	8:58:52	0:22:50	
NOTICIAS 8:30 AM	16/10/2019	8:32:00	8:53:01	0:21:01	
NOTICIAS 8:30 AM	17/10/2019	8:31:14	8:54:26	0:23:12	
NOTICIAS 8:30 AM	18/10/2019	8:30:59	8:53:03	0:22:04	
NOTICIAS 8:30 AM	21/10/2019	8:34:21	8:57:13	0:22:52	
NOTICIAS 8:30 AM	22/10/2019	8:34:15	8:56:10	0:21:55	
NOTICIAS 8:30 AM	23/10/2019	8:34:31	8:55:16	0:20:45	
NOTICIAS 8:30 AM	24/10/2019	8:32:32	8:57:29	0:24:57	
NOTICIAS 8:30 AM	25/10/2019	8:30:16	8:57:59	0:27:43	
NOTICIAS 8:30 AM	28/10/2019	8:33:42	8:56:08	0:22:26	
NOTICIAS 8:30 AM	29/10/2019	8:30:58	8:56:00	0:25:02	
NOTICIAS 8:30 AM	30/10/2019	8:30:07	8:54:56	0:24:49	
NOTICIAS 8:30 AM	31/10/2019	8:31:24	8:56:44	0:25:20	
NOTICIAS 8:30 AM	5/11/2019	8:29:54	8:55:18	0:25:24	
NOTICIAS 8:30 AM	6/11/2019	8:29:53	8:53:22	0:23:29	
NOTICIAS 8:30 AM	7/11/2019	8:31:40	8:55:02	0:23:22	
NOTICIAS 8:30 AM	8/11/2019	8:30:22	8:50:23	0:20:01	
NOTICIAS 8:30 AM	12/11/2019	8:30:26	8:55:12	0:24:46	
NOTICIAS 8:30 AM	13/11/2019	8:30:16	8:53:51	0:23:35	
NOTICIAS 8:30 AM	14/11/2019	8:30:23	8:55:00	0:24:37	
NOTICIAS 8:30 AM	15/11/2019	8:30:02	8:55:14	0:25:12	
NOTICIAS 8:30 AM	18/11/2019	8:31:17	8:56:46	0:25:29	
NOTICIAS 8:30 AM	19/11/2019	8:30:04	8:55:53	0:25:49	
NOTICIAS 8:30 AM	20/11/2019	8:38:57	8:53:42	0:14:45	
NOTICIAS 8:30 AM	21/11/2019	8:30:12	8:58:35	0:28:23	
NOTICIAS 8:30 AM	22/11/2019	8:30:47	8:55:21	0:24:34	
NOTICIAS 8:30 AM	25/11/2019	8:32:11	8:56:08	0:23:57	
NOTICIAS 8:30 AM	26/11/2019	8:30:22	8:54:06	0:23:44	

	CERTIFICACIÓN DE EMISIÓN			CÓDIGO: MDCC-FT-029		
				VERSIÓN: 3		
				FECHA DE APROBACIÓN: 06/12/2017		
				RESPONSABLE: PROGRAMACIÓN		
PROGRAMA	FECHA DE EMISIÓN	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	OBSERVACIONES	
NOTICIAS 8:30 AM	27/11/2019	8:30:39	8:53:08	0:22:29		
NOTICIAS 8:30 AM	28/11/2019	8:33:21	8:54:05	0:20:44		
NOTICIAS 8:30 AM	29/11/2019	8:34:34	8:58:17	0:23:43		
NOTICIAS 8:30 AM	2/12/2019	8:30:18	8:53:48	0:23:30		
NOTICIAS 8:30 AM	3/12/2019	8:30:17	9:02:12	0:31:55		
NOTICIAS 8:30 AM	4/12/2019	8:30:31	8:55:02	0:24:31		
NOTICIAS 8:30 AM	5/12/2019	8:29:40	8:51:03	0:21:23		
NOTICIAS 8:30 AM	6/12/2019	8:32:16	8:52:01	0:19:45		
NOTICIAS 8:30 AM	10/12/2019	8:31:39	8:53:16	0:21:37		
NOTICIAS 8:30 AM	11/12/2019	8:30:28	8:53:09	0:22:41		
NOTICIAS 8:30 AM	12/12/2019	8:30:50	8:54:17	0:23:27		
NOTICIAS 8:30 AM	16/12/2019	8:33:08	8:54:28	0:21:20		
INCLUYE EL SIGUIENTE TEXTO. *ESTE PROGRAMA FUE FINANCIADO CON RECURSOS DEL FONTV DE LA AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN*						
Proyectó: - Auxiliar de Tráfico 						
Revisó: - Operario de Tráfico 						
Aprobó: - Coordinadora de programación 						
<i>*Quiénes proyectamos, revisamos y aprobamos, declaramos dentro de nuestra responsabilidad y competencia, que el presente documento lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y por lo tanto bajo nuestra responsabilidad lo recomendamos para la firma del Representante Legal.*</i>						

PUBLICACIÓN DEL INFORME TERCER TRIMESTRE DE 2019 EN WEB SOPORTE EVIDENCIA CORREO ELECTRÓNICO WEBMÁSTER.

Re: Publicación Informes ejecución tercer trimestre Resoluciones 0005, 0324 y 0591 2019 ANTV

Recibidos X

FREDDY MENDOZA <webmaster@canalcapital.gov.co>
para mí

mar., 5 nov. 2019 12:33

Cordial saludo, los documentos han sido publicados en la página web. Cualquier comentario por favor me lo deja saber.

Revisiones para Metas, Objetivos e Indicadores de Gestión y/o Desempeño

Ver Editar Revisiones

Inicio > Transparencia > Metas, objetivos e indicadores

Las revisiones permiten trazar las diferencias entre las distintas versiones del contenido y recuperar versiones anteriores.

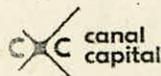
Revisión

Operaciones

11/05/2019 - 12:32 por webmaster

Se publicó: informe ejecución tercer trimestre Resolución 0005 2019 ANTV, informe ejecución tercer trimestre Resolución 0324 2019 ANTV, informe ejecución tercer trimestre Resolución 0591 2019 ANTV. Solicitó: Rene Alejandro Bastidas Plazas

revisión actual



Freddy Mendoza
Web Master

El mar., 5 nov. 2019 a las 11:46, Rene Alejandro Bastidas Plazas (<rene.bastidas@canalcapital.gov.co>) escribió:
Buen día Freddy un cordial saludo.

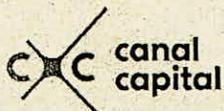
Solicito su amable colaboración agregando en la publicación del botón de transparencia en el numeral 6.4, de la sección informes ANTV, los documentos adjuntos denominados:

"Informe ejecución tercer trimestre Resolución 0005 2019 ANTV",
"Informe ejecución tercer trimestre Resolución 0324 2019 ANTV"

ANEXO DIGITAL DVD INFORME EJECUCIÓN DE COMPROMISOS. (Actualizar soportes 4to trimestre)

**ANEXO DIGITAL DVD INFORME EJECUCIÓN DE COMPROMISOS.
CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN POR EL ÁREA DE PLANEACIÓN**

EL CERTIFICADO DEL RECIBO A SATISFACCIÓN DE LA TOTALIDAD DE LA PROGRAMACIÓN FINANCIADA.



MEMORANDO

Grupo de Trabajo de Programación



COMUNICACIONES INTERNAS
Número de Red: cccc-46
Registrado: Sandra Serrano
Número de Folios: 1
09/01/2020 15:39:23

PARA: Mónica Grace Sarmiento Rincón
Coordinadora de Producción

DE: Lina Astrid Fernández Díaz
Coordinadora de Programación

ASUNTO: Recepción a conformidad de contenidos – serie: "A MI MANERA "

De manera atenta me permito comunicar que, de acuerdo al reporte del área de Control de Calidad, se ha recibido a conformidad, en las condiciones de audio y video requeridas por el canal para su correspondiente emisión, los veinte (20) capítulos de la serie "A MI MANERA", cuyas referencias se listan a continuación:

CAPÍTULOS

- MILAGROS, DÍA DEL SEÑOR
- MILAGROS, REMEDIOS CASEROS
- MILAGROS, DULCE AMOR
- MILAGROS, EL ALEMÁN
- MILAGROS, LA CARRERA
- CLARA, EL INDIO Y NO LA FLECHA
- CLARA, SEXUALIDAD Y AUTOCUIDADO
- CLARA PASTILLERO MODERNO
- CLARA RESPETO A LOS MAYORES
- CLARA, SIN MIEDO A MORIR
- ARQUIMIDES, EL MURO
- ARQUIMIDES, COMPARTIR MEME
- ARQUIMIDES, ARTE DIGITAL
- ARQUIMIDES, CANDY VEGETALES
- ARQUIMIDES, MODA VINTAGE
- FELICIANO, DEALER
- FELICIANO, CONCIERTO DE REGUETÓN
- FELICIANO, ABONO CANINO





- FELICIANO. MASCARILLA CRIOLLA
- FELICIANO. CORTO CIRCUITO

Sin otro particular,

LINA ASTRID FERNÁNDEZ DÍAZ

Coordinadora de Programación

Proyecto: Fernanda Rojas Sandoval - Asistente Coordinación de programación PC
320





MEMORANDO

Grupo de Trabajo de Programación



COMUNICACIONES INTERNAS
Número de Rad: ccc. 47
Registró: Sandra Sierra
Número de Folios: 1
09/01/2020 16:42:09

PARA: **Mónica Grace Sarmiento Rincón**
Coordinadora de Producción

DE: **Lina Astrid Fernández Díaz**
Coordinadora de Programación

ASUNTO: Recepción a conformidad de contenidos – serie: "REINVENTARTE"

De manera atenta me permito comunicar que, de acuerdo al reporte del área de Control de Calidad, se ha recibido a conformidad, en las condiciones de audio y video requeridas por el canal para su correspondiente emisión, los Diez (10) capítulos y Diez (10) spot de la serie "REINVENTARTE", cuyas referencias se listan a continuación:

CAPÍTULOS

- EL INVIDENTE
- MOVILIDAD 0
- SORDERA TOTAL
- OBSESIVO COMPLUSIVO
- MOVILIDAD REDUCIDA
- DEPRESIÓN
- PERDIDA DE MEMORIA
- DALTONISMO
- ESQUIZOFENIA
- EL MAESTRO

SPOT

- RAMÓN
- AIDE
- DANNA
- JOSÉ
- VALENTINA
- SIN RESERVA





- ANGÉLICA
- ODALIS
- DAVID F
- SANDRA

Sin otro particular,

LINA ASTRID FERNÁNDEZ DÍAZ
Coordinadora de Programación

Proyctó: Fernanda Rojas Sandoval - Asistente Coordinación de programación 92
320





MEMORANDO

Grupo de Trabajo de Programación



COMUNICACIONES INTERNAS
Número de Radicado: 48
Registró: Sandra Sierra
Número de Folios: 1
09/01/2020 15:45:31

PARA: Mónica Grace Sarmiento Rincón
Coordinadora de Producción

DE: Lina Astrid Fernández Díaz
Coordinadora de Programación

ASUNTO: Recepción a conformidad de contenidos – serie: "QUE ESTAMOS COCINANDO"

De manera atenta me permito comunicar que, de acuerdo al reporte del área de Control de Calidad, se ha recibido a conformidad, en las condiciones de audio y video requeridas por el canal para su correspondiente emisión, los quince (15) capítulos de la serie "QUE ESTAMOS COCINANDO", cuyas referencias se listan a continuación:

- PIMIENTA AFORCOLOMBIANA
- AGUA DE PANELA CON QUESO
- HUEVOS PERICOS
- POSTRE DE NATAS
- CALDO DE COSTILLA
- GARULLA
- LOMO AL TRAPO
- CANELAZO
- CHOCOLATE SANTAFEREÑO
- CHANGUA
- BREVAS CON AREQUIPE
- EMPANADA
- ALMOJABANA
- ARROZ CON LECHE
- MASATO

Sin otro particular,

LINA ASTRID FERNÁNDEZ DÍAZ
Coordinadora de Programación

Proyectó: Fernanda Rojas Sandoval - Asistente Coordinación de programación FC
320





MEMORANDO

Grupo de Trabajo de Programación



COMUNICACIONES INTERNAS
Número de Rad. caco: 49
Registró: Sandra Sierra
Número de Folios: 1
09/01/2020 15:46:38

PARA: **Mónica Grace Sarmiento Rincón**
Coordinadora de Producción

DE: **Lina Astrid Fernández Díaz**
Coordinadora de Programación

ASUNTO: Recepción a conformidad de contenidos – serie: "DIVERCIUDAD"

De manera atenta me permito comunicar que, de acuerdo al reporte del área de Control de Calidad, se ha recibido a conformidad, en las condiciones de audio y video requeridas por el canal para su correspondiente emisión, los veinte (20) capítulos de la serie "DIVERCIUDAD", cuyas referencias se listan a continuación:

- BOGOTÁ SE PINTA DE COLORES
- COLECTIVO ENTRELAZADAS
- PACAS DIGESTORAS
- POTOCINE
- ART FOR IMPACT
- OJO AL SANCOCHO
- GRAFITTI TOUR
- FUNDACIÓN SINÉSTESIS
- MANU Y MADO
- CIRCUITO ARTMENIA
- LUMENDO Y SMALL
- FABRILAB
- ATRAPASUEÑOS
- HEREDEROS Y HEREDERAS
- CROCHETTERES
- FLOR DE OJOS
- LA COMADRES MUSICALES
- LAS CALLEJERAS





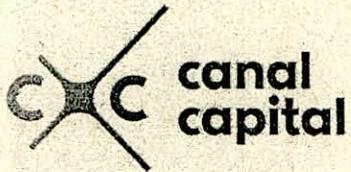
- SERIE PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- MISIÓN HUMANITARIA

Sin otro particular,

LINA ASTRID FERNÁNDEZ DÍAZ
Coordinadora de Programación

Proyectó: Fernanda Rojas Sandoval - Asistente Coordinación de programación Fc-320





MEMORANDO

Grupo de Trabajo de Programaci



COMUNICACIONES INTERNAS

Número de Radicado: 3029

Registró: Sandra Sierra

Número de Folios: 1

10/12/2019 14:46:08

PARA: Mónica Grace Sarmiento Rincón
Coordinadora de Producción

DE: Lina Astrid Fernández Díaz
Coordinadora de Programación

ASUNTO: Recepción a conformidad de contenidos – serie: "Velocidad Inteligente"

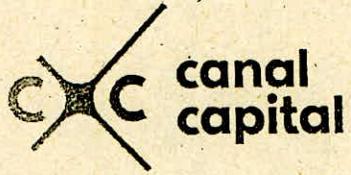
De manera atenta me permito comunicar que, de acuerdo al reporte del área de Control de Calidad, se ha recibido a conformidad, en las condiciones de audio y video requeridas por el canal para su correspondiente emisión, los veinte (20) capítulos de la serie "Velocidad Inteligente", cuyas referencias se listan a continuación:

- SANTIAGO MEJIA
- NICOLAS CASTILLO
- OSCAR TUNJO
- MARTIN
- EMILIO CRISTIAN CAJICA
- TOMAS PUERTA
- MARIA PAULA ARIAS
- CAROLINA FERRER
- JULIAN LEAL
- JHON ,MARIO GARCÍA
- GUILLERMO OLARTE
- MARIA ISABEL BONILLA
- CARMENZA Y RICARDO
- ISABELLA VILLEGAS
- SANTIAGO MATEUS



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



- ESTEBAN ARANGO
- RODRIGO SANCHEZ
- JAVIER ZAPATA
- DANIEL PEREIRA
- EDWIN SANDOVAL

Sin otro particular,

LINA ASTRID FERNÁNDEZ DÍAZ
Coordinadora de Programación

Proyectó: Fernanda Rojas Sandoval - Asistente Coordinación de programación *fe*

Revisó: Javier Obregón - Tráfico de programación ~~-----~~

Revisó: Carolina Pinzón - Productora de Contenido "Velocidad Inteligente" *CP*

320



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

MEMORANDO

Grupo de Trabajo de Programación



COMUNICACIONES INTERNAS
Número de Radiceo: 145
Registró: Sandra Sierra
Número de Folios: 1
23/01/2020 16:00:03

PARA: Mónica Grace Sarmiento Rincón
Coordinadora de Producción

DE: Lina Astrid Fernández Díaz
Coordinadora de Programación

ASUNTO: Recepción a conformidad de contenidos – serie: “No Sea QWERTY”

De manera atenta me permito comunicar que, de acuerdo al reporte del área de Control de Calidad, se ha recibido a conformidad, en las condiciones de audio y video requeridas por el canal para su correspondiente emisión, los veinte (20) spots y diez (10) capítulos de la serie “No Sea QWERTY”, cuyas referencias se listan a continuación:

- MALWARE
- ESTAFA AMOROSA
- PISHING
- SEXTORSION
- INTRODUCCIÓN AL DAÑO FÍSICO
- CARTA NIGERIANA
- SKIMMING
- VISHING
- ESTAFA
- CIBERACOSO

Sin otro particular,



LINA ASTRID FERNÁNDEZ DÍAZ
Coordinadora de Programación

Proyectó: Fernanda Rojas Sandoval - Asistente Coordinación de programación
Revisó: Javier Obregón - Tráfico de programación
320

DIA	TRANSACCION	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
03	GMF	0000000	530,981.90	0.00	5,412,624,981.57
04	PAGO TERCERO ACH	A343430	818,948.00	0.00	5,411,806,033.57
04	PAGO TERCERO ACH	A343452	1,819,304.00	0.00	5,409,986,729.57
04	PAGO TERCERO ACH	A343454	2,828,264.00	0.00	5,407,158,465.57
04	PAGO TERCERO ACH	A343456	1,818,304.00	0.00	5,405,340,161.57
04	PAGO TERCERO ACH	A343458	2,529,808.00	0.00	5,402,810,353.57
04	PAGO TERCERO ACH	A343460	32,370,433.00	0.00	5,370,440,920.57
04	INTERESES LIQUIDADOS	A343261	0.00	370,134.82	5,370,794,015.19
04	RETEFUENTE	A343720	24,508.00	0.00	5,370,769,507.19
04	GMF	0000000	168,822.36	0.00	5,370,600,684.83
07	INTERESES LIQUIDADOS	A345622	0.00	347,270.79	5,370,947,955.62
07	RETEFUENTE	A341808	24,309.00	0.00	5,370,923,646.62
07	INTERESES LIQUIDADOS	A346287	0.00	347,292.83	5,371,270,939.45
07	RETEFUENTE	A343615	24,310.00	0.00	5,371,246,629.45
07	INTERESES LIQUIDADOS	A345417	0.00	347,314.48	5,371,593,943.93
07	RETEFUENTE	A345172	24,312.00	0.00	5,371,569,631.93
07	GMF	0000000	291.73	0.00	5,371,569,340.20
08	INTERESES LIQUIDADOS	A675734	0.00	347,336.34	5,371,916,676.54
08	RETEFUENTE	A674679	24,314.00	0.00	5,371,892,362.54
08	GMF	0000000	97.26	0.00	5,371,892,265.28
09	PAGO TERCERO ACH	A429441	2,478,604.00	0.00	5,369,413.67
09	PAGO TERCERO ACH	A429443	1,963,544.00	0.00	5,367,450.11
09	PAGO TERCERO ACH	A429445	1,819,302.00	0.00	5,365,630,815.06
09	PAGO TERCERO ACH	A429447	2,021,448.00	0.00	5,363,611,367.06
09	PAGO TERCERO ACH	A429449	1,694,306.00	0.00	5,359,917,061.06
09	PAGO TERCERO ACH	A429451	2,491,782.00	0.00	5,357,425,279.06
09	PAGO TERCERO ACH	A429453	1,104,412.00	0.00	5,356,320,867.06
09	PAGO TERCERO ACH	A429455	1,121,290.00	0.00	5,355,199,577.06
09	PAGO TERCERO ACH	A429457	2,326,808.00	0.00	5,352,872,769.06
09	PAGO TERCERO ACH	A429459	1,933,443.00	0.00	5,350,939,326.06
09	PAGO TERCERO ACH	A429461	3,404,678.00	0.00	5,347,534,648.06
09	INTERESES LIQUIDADOS	A423268	0.00	347,358.19	5,345,882,028.27
09	RETEFUENTE	A423294	24,315.00	0.00	5,345,657,710.27
09	GMF	0000000	106,327.66	0.00	5,345,551,382.61
10	PAGO TERCERO ACH	A200679	3,313,234.00	0.00	5,342,238,148.61
10	PAGO TERCERO ACH	A200675	1,532,304.00	0.00	5,340,705,844.61
10	PAGO TERCERO ACH	A200671	1,819,302.00	0.00	5,338,886,542.61
10	PAGO TERCERO ACH	A200663	2,526,808.00	0.00	5,336,359,734.61
10	PAGO TERCERO ACH	A200646	2,424,224.00	0.00	5,333,935,510.61
10	INTERESES LIQUIDADOS	A126235	0.00	345,573.67	5,334,281,084.28
10	RETEFUENTE	A129373	24,190.00	0.00	5,334,256,894.28
10	GMF	0000000	46,560.48	0.00	5,334,210,333.80
11	PAGO TERCERO ACH	A363678	1,375,376.00	0.00	5,328,834.80
11	PAGO TERCERO ACH	A363684	3,757,601.00	0.00	5,325,077.20
11	PAGO TERCERO ACH	A363688	2,478,604.00	0.00	5,320,598,702.82
11	PAGO TERCERO ACH	A363682	2,511,040.00	0.00	5,318,087,662.82
11	PAGO TERCERO ACH	A363699	4,061,814.00	0.00	5,314,025,848.82
11	PAGO TERCERO ACH	A363700	4,333,499.00	0.00	5,309,692,349.82
11	PAGO TERCERO ACH	A363704	4,412,187.00	0.00	5,305,280,162.82
11	PAGO TERCERO ACH	A363708	2,491,782.00	0.00	5,302,788,380.82
11	PAGO TERCERO ACH	A363710	2,426,808.00	0.00	5,300,361,572.82
11	PAGO TERCERO ACH	A363698	894,048.00	0.00	5,299,467,524.82
11	PAGO TERCERO ACH	A363922	2,692,547.00	0.00	5,296,774,977.82
11	PAGO TERCERO ACH	A363906	4,433,170.00	0.00	5,292,341,807.82
11	PAGO TERCERO ACH	A363910	2,478,604.00	0.00	5,289,863,203.82
11	INTERESES LIQUIDADOS	A363422	0.00	344,806.25	5,290,208,010.07
11	RETEFUENTE	A364399	24,137.00	0.00	5,290,183,873.07



Banco de Occidente

EXC27192

15091 23

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CUENTA No. 228-66017-4
FECHA DE CORTE: 31/10/2019

FECHA	CMP	DESCRIPCION	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
11	0000000	PAGO TERCERO ACH	372,717.00	0.00	3,281,841,128.24
15	A485408	PAGO TERCERO ACH	3,331,274.00	0.00	3,286,478,654.00
15	A485414	PAGO TERCERO ACH	2,204,059.00	0.00	5,284,475,725.00
15	A485419	PAGO TERCERO ACH	3,313,234.00	0.00	5,291,097,921.00
15	A485424	PAGO TERCERO ACH	5,374,378.00	0.00	5,275,727,145.00
15	A429844	INTERESES LIQUIDADOS	0.00	341,812.93	5,276,069,057.93
15	A429844	RETEFUENTE	33,817.00	0.00	5,276,040,200.95
15	A429848	INTERESES LIQUIDADOS	0.00	341,826.43	5,276,381,805.28
15	A429848	RETEFUENTE	25,128.00	0.00	5,276,357,937.28
15	A429849	INTERESES LIQUIDADOS	0.00	341,825.84	5,276,699,763.32
15	A429853	RETEFUENTE	23,900.00	0.00	5,276,675,863.32
15	A401894	INTERESES LIQUIDADOS	0.00	341,827.45	5,277,017,740.77
15	A429892	RETEFUENTE	0.00	0.00	5,277,017,740.77
15	A376681	PAGO TERCERO ACH	23,331.00	0.00	5,276,994,409.77
16	0000000	INTERESES LIQUIDADOS	57,286.87	0.00	5,276,937,122.91
16	A376683	PAGO TERCERO ACH	151,533,281.00	0.00	5,125,403,841.91
16	A376683	PAGO TERCERO ACH	173,306,698.00	0.00	4,952,097,143.91
16	A376683	INTERESES LIQUIDADOS	0.00	0.00	4,952,097,143.91
16	A376683	RETEFUENTE	173,306,698.00	0.00	4,778,790,445.91
16	A376683	INTERESES LIQUIDADOS	0.00	340,832.42	4,779,131,278.33
16	0000000	RETEFUENTE	23,865.00	0.00	4,755,266,413.33
17	0000000	PAGO TERCERO ACH	1,892,681.90	0.00	4,753,373,731.43
17	A879204	PAGO TERCERO ACH	3,578,137.00	0.00	4,750,795,594.43
17	A879200	PAGO TERCERO ACH	2,691,762.00	0.00	4,748,103,832.43
17	A879206	PAGO TERCERO ACH	4,287,532.00	0.00	4,743,816,300.43
17	A879202	PAGO TERCERO ACH	2,600,587.00	0.00	4,741,215,713.43
17	A879219	PAGO TERCERO ACH	3,538,449.00	0.00	4,737,677,264.43
17	A879205	PAGO TERCERO ACH	2,678,604.00	0.00	4,735,000,660.43
17	A879205	INTERESES LIQUIDADOS	1,775,354.00	0.00	4,733,225,306.43
17	A879205	RETEFUENTE	0.00	307,128.17	4,733,532,434.60
17	A879205	INTERESES LIQUIDADOS	0.00	0.00	4,733,532,434.60
17	0000000	PAGO TERCERO ACH	31,408.00	0.00	4,702,124,026.60
17	A309208	PAGO TERCERO ACH	81,003.71	0.00	4,621,120,322.89
18	A309204	PAGO TERCERO ACH	2,379,304.00	0.00	4,341,816,018.89
18	A309214	PAGO TERCERO ACH	1,004,412.00	0.00	4,340,811,606.89
18	A309273	PAGO TERCERO ACH	3,243,100.00	0.00	4,337,618,506.89
18	A309439	PAGO TERCERO ACH	2,162,862.00	0.00	4,335,455,644.89
18	A476344	INTERESES LIQUIDADOS	0.00	308,354.87	4,335,764,000.49
18	A476344	RETEFUENTE	21,403.00	0.00	4,335,742,597.49
18	0000000	PAGO TERCERO ACH	38,602.81	0.00	4,335,703,994.68
18	A691960	PAGO TERCERO ACH	2,794,331.00	0.00	4,332,909,663.68
18	A692158	PAGO TERCERO ACH	3,297,582.00	0.00	4,329,612,081.68
18	A692156	PAGO TERCERO ACH	4,454,300.00	0.00	4,325,157,781.68
18	A692154	PAGO TERCERO ACH	2,413,483.00	0.00	4,322,744,298.68
18	A692152	PAGO TERCERO ACH	7,400,000.00	0.00	4,315,344,298.68
18	A692150	INTERESES LIQUIDADOS	6,839,583.00	0.00	4,308,504,715.68
18	A711872	RETEFUENTE	21,307.00	0.00	4,308,483,408.68
18	A711878	INTERESES LIQUIDADOS	0.00	0.00	4,308,483,408.68
18	A711839	RETEFUENTE	21,308.00	0.00	4,308,462,100.68
18	A711868	INTERESES LIQUIDADOS	0.00	0.00	4,308,462,100.68
18	A712791	RETEFUENTE	21,500.00	0.00	4,308,440,600.68
18	A712791	INTERESES LIQUIDADOS	0.00	0.00	4,308,440,600.68
18	0000000	PAGO TERCERO ACH	708,308.32	0.00	4,307,732,292.36
18	A891949	PAGO TERCERO ACH	1,104,472.00	0.00	4,306,627,820.36
18	A891281	PAGO TERCERO ACH	1,104,472.00	0.00	4,305,523,348.36
18	A892049	PAGO TERCERO ACH	1,819,300.00	0.00	4,303,704,048.36
18	A892051	PAGO TERCERO ACH	1,738,898.00	0.00	4,301,965,150.36
18	A892053	PAGO TERCERO ACH	23,638,498.00	0.00	4,278,326,652.36
18	A892055	PAGO TERCERO ACH	8,285,577.00	0.00	4,270,041,075.36
18	A892057	PAGO TERCERO ACH	13,864,589.00	0.00	4,256,176,486.36

Este documento es una copia impresa de los datos de la Cuenta Ahorro. El saldo de la Cuenta Ahorro se muestra en el momento de la impresión. El saldo de la Cuenta Ahorro puede variar debido a las operaciones de la Cuenta Ahorro que se realicen después de la impresión de este documento. El saldo de la Cuenta Ahorro se muestra en el momento de la impresión de este documento. El saldo de la Cuenta Ahorro puede variar debido a las operaciones de la Cuenta Ahorro que se realicen después de la impresión de este documento.



Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

ER0221812

110991 - 23

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 31/10/2018

DIA	TRANSACCION	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
22	PAGO TERCERO ACH	A892059	13,307,065.00	0.00	4,661,065,190.73
22	INTERESES LIQUIDADOS	A883331	0.00	303,306.90	4,661,368,497.63
22	RETEFUENTE	A883740	21,231.00	0.00	4,661,347,266.63
22	CMF	0000000	239,551.74	0.00	4,661,107,714.89
23	PAGO TERCERO ACH	A635753	3,506,952.00	0.00	4,657,600,762.89
23	PAGO TERCERO ACH	A635765	493,490.00	0.00	4,654,107,272.89
23	PAGO TERCERO ACH	A635835	2,526,809.00	0.00	4,654,180,463.89
23	PAGO TERCERO ACH	A635837	3,125,271.00	0.00	4,651,055,192.89
23	INTERESES LIQUIDADOS	A632121	0.00	299,238.52	4,651,354,431.41
23	RETEFUENTE	A631654	20,948.00	0.00	4,651,333,483.41
23	CMF	0000000	46,293.88	0.00	4,651,287,189.53
24	INTERESES LIQUIDADOS	A332441	0.00	296,594.36	4,651,583,783.89
24	RETEFUENTE	A329047	20,902.00	0.00	4,651,562,881.89
24	CMF	0000000	83.61	0.00	4,651,574,818.28
25	PAGO TERCERO ACH	A056281	1,104,412.00	0.00	4,650,470,406.28
25	PAGO TERCERO ACH	A056277	3,465,765.00	0.00	4,647,004,641.28
25	PAGO TERCERO ACH	A056272	4,368,415.00	0.00	4,642,636,226.28
25	PAGO TERCERO ACH	A052747	1,254,219.00	0.00	4,641,382,007.28
25	PAGO TERCERO ACH	A052743	2,478,804.00	0.00	4,638,903,203.28
25	PAGO TERCERO ACH	A052739	4,892,415.00	0.00	4,634,010,788.28
25	PAGO TERCERO ACH	A052736	4,412,197.00	0.00	4,629,600,591.28
25	PAGO TERCERO ACH	A052732	5,333,367.00	0.00	4,624,267,224.28
25	PAGO TERCERO ACH	A052728	7,422,616.00	0.00	4,616,844,608.28
25	PAGO TERCERO ACH	A052724	3,341,723.00	0.00	4,613,502,885.28
25	PAGO TERCERO ACH	A052720	2,103,641.00	0.00	4,611,400,244.28
25	PAGO TERCERO ACH	A052517	4,892,415.00	0.00	4,606,507,829.28
25	PAGO TERCERO ACH	A052475	7,422,616.00	0.00	4,599,085,213.28
25	PAGO TERCERO ACH	A052471	3,365,765.00	0.00	4,595,719,448.28
25	PAGO TERCERO ACH	A052467	1,103,000.00	0.00	4,594,616,448.28
25	PAGO TERCERO ACH	A052463	2,326,809.00	0.00	4,592,289,639.28
25	PAGO TERCERO ACH	A052460	2,882,584.00	0.00	4,589,407,055.28
25	INTERESES LIQUIDADOS	A063637	0.29	298,813.15	4,588,705,868.43
25	RETEFUENTE	A063796	20,903.20	0.00	4,588,684,965.23
25	CMF	0000000	252,396.08	0.00	4,588,432,569.15
28	PAGO TERCERO ACH	A130632	1,819,302.20	0.00	4,586,613,266.95
28	PAGO TERCERO ACH	A130630	3,224,207.00	0.00	4,583,389,059.95
28	PAGO TERCERO ACH	A130626	2,565,087.00	0.00	4,580,823,972.95
28	PAGO TERCERO ACH	A130640	3,956,622.20	0.00	4,576,867,350.75
28	PAGO TERCERO ACH	A130644	743,581.00	0.00	4,574,123,769.75
28	PAGO TERCERO ACH	A131144	1,521,777.00	0.00	4,572,602,000.75
28	PAGO TERCERO ACH	A131152	1,819,302.00	0.00	4,570,782,698.75
28	INTERESES LIQUIDADOS	A109963	0.00	294,346.80	4,571,077,045.55
28	RETEFUENTE	A111028	20,804.00	0.00	4,571,056,241.55
28	INTERESES LIQUIDADOS	A108581	0.00	294,265.32	4,571,350,506.87
28	RETEFUENTE	A110130	22,806.00	0.00	4,571,327,700.87
28	INTERESES LIQUIDADOS	A106359	0.00	294,083.64	4,571,621,784.51
28	RETEFUENTE	A111390	20,807.00	0.00	4,571,600,977.51
28	CMF	0000000	70,886.79	0.00	4,571,530,090.72
29	INTERESES LIQUIDADOS	A558066	0.00	293,202.51	4,571,823,293.23
29	RETEFUENTE	A558089	20,524.00	0.00	4,571,802,769.23
29	CMF	0000000	82.10	0.00	4,571,802,687.13
30	PAGO TERCERO ACH	A365568	1,735,898.00	0.00	4,570,066,789.13
30	PAGO TERCERO ACH	A365590	4,892,415.00	0.00	4,565,174,374.13
30	PAGO TERCERO ACH	A365592	2,956,177.00	0.00	4,562,218,197.13
30	PAGO TERCERO ACH	A365594	1,104,412.00	0.00	4,561,113,785.13
30	PAGO TERCERO ACH	A365596	1,532,356.00	0.00	4,559,581,429.13
30	PAGO TERCERO ACH	A365598	31,513,994.00	0.00	4,528,067,435.13

Este producto sujeta las normas de aplicación. Cualquier información con respecto a los productos de Banco de Occidente S.A.S. o sobre los productos de Banco de Occidente S.A.S. puede obtenerse en la página de Internet de Banco de Occidente S.A.S. o en el Centro de Atención al Cliente al número 01 800 80 00 00. Banco de Occidente S.A.S. es una institución financiera autorizada por la Superintendencia de Bancos y Seguros de Colombia. Calle 100 No. 100-100, Bogotá, D.C. Tel: 01 800 80 00 00. Fax: 01 800 80 00 00. www.bancooccidente.com.co



Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

EB0221817

110991 33

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE 31/12/2019

CGA	TRANSACCION	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
30	PAGO TERCERO ACH	A366600	4,279,198.00	0.00	4,523,913,549.93
30	PAGO TERCERO ACH	A367219	5,491,576.00	0.00	4,518,422,773.93
30	PAGO TERCERO ACH	A367021	7,458,337.00	0.00	4,510,964,236.93
30	PAGO TERCERO ACH	A367023	4,892,415.00	0.00	4,506,061,821.93
30	PAGO TERCERO ACH	A367025	5,757,601.00	0.00	4,500,304,220.93
30	PAGO TERCERO ACH	A367027	6,907,213.00	0.00	4,493,397,007.93
30	PAGO TERCERO ACH	A367029	4,522,379.00	0.00	4,488,874,628.93
30	PAGO TERCERO ACH	A367033	9,188,426.00	0.00	4,479,686,202.93
30	PAGO TERCERO ACH	A367177	8,332,230.00	0.00	4,471,353,972.93
30	PAGO TERCERO ACH	A367179	2,629,551.00	0.00	4,468,724,421.93
30	PAGO TERCERO ACH	A367181	2,899,038.00	0.00	4,465,825,383.93
30	PAGO TERCERO ACH	A367183	3,511,048.00	0.00	4,462,314,335.93
30	PAGO TERCERO ACH	A367185	78,544,567.00	0.00	4,383,769,768.93
30	INTERESES LIQUIDADOS	A361074	0.00	293,220.96	4,386,062,989.89
30	RETEFUENTE	A357311	20,525.00	0.00	4,365,537,464.89
30	GWF	0000000	744,557.66	0.00	4,358,297,907.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198206	1,593,570.00	0.00	4,356,704,337.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198208	1,818,198.00	0.00	4,354,886,139.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198100	894,048.00	0.00	4,353,992,091.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198102	7,545,969.00	0.00	4,346,446,122.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198104	3,681,371.00	0.00	4,342,764,751.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198106	3,888,105.00	0.00	4,338,876,646.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198108	2,413,483.00	0.00	4,336,463,163.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198110	5,231,452.00	0.00	4,331,231,711.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198112	2,600,587.00	0.00	4,328,631,124.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198114	1,354,218.00	0.00	4,327,276,906.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198116	2,526,806.00	0.00	4,324,750,100.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198118	4,261,814.00	0.00	4,320,488,286.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198120	2,156,700.00	0.00	4,318,331,586.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198238	818,948.00	0.00	4,317,512,638.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198240	2,629,511.00	0.00	4,314,883,127.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198242	113,646,212.00	0.00	4,201,236,915.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198244	813,128,000.00	0.00	4,147,266,715.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198246	2,526,806.00	0.00	4,144,739,909.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198248	755,189.00	0.00	4,143,984,720.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198250	1,738,951.00	0.00	4,142,245,769.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198252	1,712,354.00	0.00	4,140,533,415.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198254	2,423,289.00	0.00	4,138,110,126.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198256	8,653,899.00	0.00	4,129,456,227.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198258	3,965,765.00	0.00	4,125,490,462.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198260	2,448,098.00	0.00	4,123,042,364.23
31	PAGO TERCERO ACH	A198798	768,422.00	0.00	4,122,273,942.23
31	INTERESES LIQUIDADOS	A194451	0.00	280,594.13	4,122,554,536.36
31	RETEFUENTE	A195714	19,642.00	0.00	4,122,534,894.36
31	INTERESES LIQUIDADOS	A173528	0.00	267,739.30	4,122,792,633.66
31	RETEFUENTE	A173484	18,392.00	0.00	4,122,774,241.66
31	GWF	0000000	1,052,296.92	0.00	4,121,721,944.74
31	GWF	0000000	73.97	0.00	4,121,647,970.77

VIGILADO por el Comisionado Financiero de Occidente

ESTE DOCUMENTO CORRESPONDE AL ESTADO DE CUENTA DE LA CUENTA AHORROS... Banco de Occidente S.A.S. Calle 100 No. 100-100, Bogotá, Colombia. Tel: 310221817. Fax: 310221817. www.bancooccidente.com.co

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCSE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
1132100101	RECURSOS ANTV 2019					5,618,117,224.11
N-001-00000003961-002	20191001		CTO 201/2019 DEL 23/08/2	2,526,807.00	5615,590,417.11	
N-001-00000003962-002	20191001		CTO 337/2019 DEL 22/08/2	4,412,197.00	5611,178,220.11	
N-001-00000003963-002	20191001		CTO 049/2019 DEL 14/08/2	2,748,590.00	5608,429,630.11	
N-001-00000003964-002	20191001		CTO 061/2019 DEL 15/08/2	1,104,412.00	5607,325,218.11	
N-001-00000003965-002	20191001		CTO 208/2019 DEL 23/08/2	2,526,807.00	5604,798,411.11	
N-001-00000003966-002	20191001		CTO 059/2019 DEL 14/08/2	893,490.00	5603,904,921.11	
N-001-00000003967-002	20191001		CTO 093/2019 DEL 16/08/2	1,818,170.00	5602,086,751.11	
N-001-00000003968-002	20191001		CTO 076/2019 DEL 15/08/2	2,650,587.00	5599,436,164.11	
N-001-00000003969-002	20191001		CTO 213/2019 DEL 23/08/2	4,061,814.00	5595,374,350.11	
N-001-00000003970-002	20191001		CTO 215/2019 DEL 24/08/2	2,526,807.00	5592,847,543.11	
N-001-00000003971-002	20191001		CTO 139/2019 DEL 21/08/2	1,104,412.00	5591,743,131.11	
N-001-00000003972-002	20191001		CTO 142/2019 DEL 21/08/2	1,103,050.00	5590,640,081.11	
N-001-00000003973-002	20191001		CTO 137/2019 DEL 21/08/2	1,324,485.00	5589,315,596.11	
N-001-00000003974-002	20191001		CTO 169/2019 DEL 21/08/2	4,892,415.00	5584,423,181.11	
N-001-00000004058-002	20191001		CTO 312/2019 DEL 15/08/2	3,511,048.00	5580,912,133.11	
N-001-00000004059-002	20191001		CTO 203/2019 DEL 23/08/2	1,712,354.00	5579,199,779.11	
N-001-00000004060-002	20191001		CTO 386/2019 DEL 18/08/2	2,971,810.00	5576,227,969.11	
N-001-00000004061-002	20191001		CTO 143/2019 DEL 21/08/2	1,819,304.00	5574,408,665.11	
N-001-00000004062-002	20191001		CTO 401/2019 DEL 22/08/2	894,048.00	5573,514,617.11	
N-001-00000004063-002	20191001		CTO 171/2019 DEL 21/08/2	3,335,388.00	5570,179,229.11	
N-001-00000004064-002	20191001		CTO 062/2019 DEL 15/08/2	1,104,412.00	5569,074,817.11	
N-001-00000004065-002	20191001		CTO 342/2019 DEL 27/08/2	765,889.00	5568,308,928.11	
N-001-00000004066-002	20191001		CTO 336/2019 DEL 22/08/2	2,166,750.00	5566,142,178.11	
N-001-00000004067-002	20191001		CTO 234/2019 DEL 25/08/2	2,629,551.00	5563,512,627.11	
N-001-00000004068-002	20191001		CTO 405/2019 DEL 26/08/2	2,478,604.00	5561,034,023.11	
N-001-00000004069-002	20191001		CTO 031/2019 DEL 14/08/2	3,891,735.00	5557,142,288.11	
N-001-00000004070-002	20191001		CTO 192/2019 DEL 23/08/2	5,103,179.00	5552,039,109.11	
N-001-00000004071-002	20191001		CTO 166/2019 DEL 21/08/2	2,478,604.00	5549,560,505.11	
N-001-00000004072-002	20191001		CTO 174/2019 DEL 22/08/2	4,069,046.00	5545,491,459.11	
N-001-00000003915-002	20191003		CTO 366/2019 DEL 12/07/2	3,681,371.00	5541,810,088.11	
N-001-00000003979-002	20191003		CTO 528/2019 SEGUNDO PAG	60,984,946.00	5480,825,142.11	
N-001-00000004082-002	20191003		CTO 604/2019 DEL 25/07/2	16,108,345.00	5464,716,797.11	
N-001-00000004083-002	20191003		CTO 604/2019 DEL 25/08/2	36,589,751.00	5428,127,046.11	
N-001-00000004084-002	20191003		CTO 290/2019 DEL 07/08/2	5,510,958.00	5422,616,088.11	
N-001-00000004093-002	20191003		CTO 207/2019 DEL 23/08/2	1,758,661.00	5420,857,427.11	
N-001-00000004094-002	20191003		032/2019 DEL 14/08/2019	2,629,551.00	5418,227,876.11	
N-001-00000004095-002	20191003		CTO 028/2019 DEL 14/08/2	2,478,604.00	5415,749,272.11	
N-001-00000004096-002	20191003		CTO 493/2019 DEL 27/08/2	2,970,656.00	5412,778,616.11	
N-001-0000000187-001	20191003		PAGO OP 4206 ANTV-2019	32,370,453.00	5380,408,163.11	
N-001-00000004103-002	20191004		CTO 248/2019 DEL 29/08/2	816,948.00	5379,591,215.11	
N-001-00000004104-002	20191004		CTO 148/2019 DEL 21/08/2	1,819,304.00	5377,771,911.11	
N-001-00000004105-002	20191004		CTO 155/2019 DEL 21/08/2	2,828,264.00	5374,943,647.11	
N-001-00000004106-002	20191004		CTO 092/2019 DEL 16/08/2	1,819,304.00	5373,124,343.11	
N-001-00000004107-002	20191004		CTO 355/2019 DEL 01/09/2	2,526,808.00	5370,597,535.11	
N-001-00000004128-002	20191009		CTO 227/2019 DEL 25/08/2	2,491,762.00	5368,105,773.11	
N-001-00000004129-002	20191009		CTO 140/2019 DEL 21/08/2	1,104,412.00	5367,001,361.11	
N-001-00000004130-002	20191009		CTO 144/2019 DEL 21/08/2	1,121,290.00	5365,880,071.11	
N-001-00000004131-002	20191009		CTO 346/2019 DEL 01/09/2	2,526,808.00	5363,353,263.11	
N-001-00000004132-002	20191009		CTO 517/2019 DEL 13/07/2	1,933,443.00	5361,419,820.11	
N-001-00000004146-002	20191009		CTO 609/2019 DEL 26/08/2	2,478,604.00	5358,941,216.11	
N-001-00000004147-002	20191009		CTO 500/2019 DE 30/08/20	1,961,544.00	5356,979,672.11	
N-001-00000004148-002	20191009		CTO 348/2019 DEL 01/09/2	1,819,302.00	5355,160,370.11	
N-001-00000004149-002	20191009		CTO 356/2019 DEL 01/09/2	2,021,448.00	5353,138,922.11	
N-001-00000004150-002	20191009		CTO 611/2019 DEL 31/08/2	3,694,306.00	5349,444,616.11	
N-001-00000004173-002	20191010		CTO 077/2019 DEL 15/08/2	3,313,234.00	5346,131,382.11	

De : OCT 1/2019 A : OCT 31/2019

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCÉ-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	S A L D O
1132100101	RECURSOS ANTV 2019					5,346,131,382.11
N-001-00000004174-002	20191010		CTO 102/2019 DEL 21/08/2	1,532,356.00	5344,599,026.11	
N-001-00000004175-002	20191010		CTO 347/2019 DEL 01/09/2	1,819,302.00	5342,779,724.11	
N-001-00000004176-002	20191010		CTO 350/2019 DEL 01/09/2	2,526,808.00	5340,252,916.11	
N-001-00000004177-002	20191010		CTO 343/2019 DEL 01/09/2	2,424,224.00	5337,828,692.11	
N-001-00000004133-002	20191011		CTO 505/2019 PAGO 3/4 PO	5,404,679.00	5332,424,013.11	
N-001-00000004197-002	20191011		CTO 212/2019 DEL 23/08/2	5,375,376.00	5327,048,637.11	
N-001-00000004198-002	20191011		CTO 658/2019 DEL 02/09/2	5,757,601.00	5321,291,036.11	
N-001-00000004199-002	20191011		CTO 134/2019 DEL 21/08/2	2,478,604.00	5318,812,432.11	
N-001-00000004200-002	20191011		CTO 271/2019 DEL 01/09/2	2,511,040.00	5316,301,392.11	
N-001-00000004201-002	20191011		CTO 353/2019 DEL 01/09/2	4,061,814.00	5312,239,578.11	
N-001-00000004202-002	20191011		CTO 158/2019 DEL 01/08/2	4,333,499.00	5307,906,079.11	
N-001-00000004203-002	20191011		CTO 351/2019 DEL 01/09/2	4,412,197.00	5303,493,882.11	
N-001-00000004204-002	20191011		CTO 188/2019 DEL 22/08/2	2,491,762.00	5301,002,120.11	
N-001-00000004205-002	20191011		CTO 179/2019 DEL 21/08/2	2,526,808.00	5298,475,312.11	
N-001-00000004206-002	20191011		CTO 418/2019 DEL 03/09/2	894,048.00	5297,581,264.11	
N-001-00000004207-002	20191011		CTO 206/2019 DEL 23/08/2	2,650,587.00	5294,930,677.11	
N-001-00000004208-002	20191011		CTO 424/2019 DEL 09/09/2	4,433,170.00	5290,497,507.11	
N-001-00000004209-002	20191011		CTO 225/2019 DEL 25/08/2	2,478,604.00	5288,018,903.11	
N-001-00000004219-002	20191015		CTO 345/2019 DEL 01/09/2	3,331,274.00	5284,687,629.11	
N-001-00000004220-002	20191015		CTO 209/2019 DEL 23/08/2	2,206,099.00	5282,481,530.11	
N-001-00000004221-002	20191015		CTO 364/2019 DEL 08/09/2	3,313,234.00	5279,168,296.11	
N-001-00000004222-002	20191015		CTO 274/2019 DEL 01/09/2	5,375,376.00	5273,792,920.11	
N-001-00000004152-002	20191016		CTO 752/2019 PRIMER PAGO	151,528,281.00	5122,264,639.11	
N-001-00000004153-002	20191016		CTO COPRODUCCION 753/201	173,306,666.00	4948,957,973.11	
N-001-00000004154-002	20191016		CTO COPRODUCCION 754/201	173,306,666.00	4775,651,307.11	
N-001-00000004233-002	20191017		CTO 249/2019 DEL 28/08/2	3,575,137.00	4772,076,170.11	
N-001-00000004234-002	20191017		CTO 516/2019 DEL 05/08/2	2,491,762.00	4769,584,408.11	
N-001-00000004235-002	20191017		CTO 044/2019 DEL 15/08/20	4,287,532.00	4765,296,876.11	
N-001-00000004236-002	20191017		CTO 430/2019 DEL 11/09/2	2,650,587.00	4762,646,289.11	
N-001-00000004237-002	20191017		CTO 224/2019 DEL 25/08/2	3,033,449.00	4759,612,840.11	
N-001-00000004238-002	20191017		CTO 614/2019 DEL 30/08/2	2,478,604.00	4757,134,236.11	
N-001-00000004239-002	20191017		CTO 349/2019 DEL 01/09/2	1,712,354.00	4755,421,882.11	
N-001-00000004266-002	20191018		CTO 077-2019 DEL 15/09/2	2,978,804.00	4752,443,078.11	
N-001-00000004267-002	20191018		CTO 062-2019 DEL 15/09/2	1,104,412.00	4751,338,666.11	
N-001-00000004268-002	20191018		CTO 120/2019 DEL 18/08/2	3,243,120.00	4748,095,546.11	
N-001-00000004269-002	20191018		CTO 015-2019 DEL 14/09/2	2,552,962.00	4745,542,584.11	
N-001-00000004289-002	20191021		CTO 065/2019 DEL 15/09/2	2,734,733.00	4742,807,851.11	
N-001-00000004290-002	20191021		CTO 086/2019 DEL 16/09/2	3,297,562.00	4739,510,289.11	
N-001-00000004304-002	20191021		CTO 644/2019 DEL 23/08/2	4,454,320.00	4735,055,969.11	
N-001-00000004305-002	20191021		CTO 028/2019 DEL 14/09/2	2,413,483.00	4732,642,486.11	
N-001-00000004306-002	20191021		CTO 156/2019 DEL 21/08/2	7,430,826.00	4725,211,660.11	
N-001-00000004307-002	20191021		CTO 219/2019 DEL 24/08/2	6,939,083.00	4718,272,577.11	
N-001-00000004232-002	20191022		CTO 277/2019 DEL 01/09/2	6,265,572.00	4712,007,005.11	
N-001-00000004278-002	20191022		CTO 587/2019 FR CR-92 SE	23,635,495.00	4688,371,510.11	
N-001-00000004291-002	20191022		CTO 657/2019 DEL 02/09/2	10,894,589.00	4677,476,921.11	
N-001-00000004292-002	20191022		CTO 669/2019 DEL 05/09/2	13,307,065.00	4664,169,856.11	
N-001-00000004320-002	20191022		CTO 061/2019 DEL 15/09/2	1,104,412.00	4663,065,444.11	
N-001-00000004321-002	20191022		CTO 063/2019 DEL 15/09/2	1,104,412.00	4661,961,032.11	
N-001-00000004322-002	20191022		CTO 092/2019 DEL 15/09/2	1,819,302.00	4660,141,730.11	
N-001-00000004323-002	20191022		CTO 465/2019 DEL 08/09/2	1,735,856.00	4658,405,874.11	
N-001-00000004347-002	20191023		CTO 121/2019 DEL 18/09/2	3,506,952.00	4654,898,922.11	
N-001-00000004348-002	20191023		CTO 059/2019 DEL 14/09/2	893,490.00	4654,005,432.11	
N-001-00000004349-002	20191023		CTO 344/2019 DEL 01/09/2	2,526,809.00	4651,478,623.11	
N-001-00000004350-002	20191023		CTO 717/2019 DEL 16/09/2	3,125,271.00	4648,353,352.11	
N-001-00000004371-002	20191025		CTO 139/2019 DEL 21/09/2	1,104,412.00	4647,248,940.11	

De : OCT 1/2019 A : OCT 31/2019

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUC-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	S A L D O
1132100101	RECURSOS ANTV 2019					4,647,248,940.11
N-001-00000004372-002	20191025		CTO 639/2019 DEL 23/08/2	3,465,765.00	4643,783,175.11	
N-001-00000004373-002	20191025		CTO 108/2019 DEL 18/09/2	4,368,415.00	4639,414,760.11	
N-001-00000004405-002	20191025		CTO 066/2019 DEL 15/09/2	1,354,219.00	4638,060,541.11	
N-001-00000004409-002	20191025		CTO 124/2019 DEL 18/09/2	2,478,604.00	4635,581,937.11	
N-001-00000004410-002	20191025		CTO 640/2019 DEL 22/08/2	4,892,415.00	4630,689,522.11	
N-001-00000004411-002	20191025		CTO 337/2019 DEL 22/09/2	4,412,197.00	4626,277,325.11	
N-001-00000004412-002	20191025		CTO 728/2019 DEL 19/09/2	5,333,367.00	4620,943,958.11	
N-001-00000004413-002	20191025		CTO 697/2019 DEL 11/09/2	7,422,616.00	4613,521,342.11	
N-001-00000004414-002	20191025		CTO 629/2019 DEL 06/09/2	3,341,725.00	4610,179,617.11	
N-001-00000004415-002	20191025		CTO 708/2019 DEL 14/09/2	2,103,641.00	4608,075,976.11	
N-001-00000004416-002	20191025		CTO 186/2019 DEL 22/09/2	4,892,415.00	4603,183,561.11	
N-001-00000004417-002	20191025		CTO 727/2019 DEL 18/09/2	7,422,616.00	4595,760,945.11	
N-001-00000004418-002	20191025		CTO 702/2019 DEL 12/09/2	3,965,765.00	4591,795,180.11	
N-001-00000004419-002	20191025		CTO 142/2019 DEL 21/09/2	1,103,050.00	4590,692,130.11	
N-001-00000004420-002	20191025		CTO 201/2019 DEL 23/09/2	2,526,809.00	4588,165,321.11	
N-001-00000004421-002	20191025		CTO 204/2019 DEL 23/09/2	2,882,584.00	4585,282,737.11	
N-001-00000004459-002	20191028		CTO 143/2019 DEL 21/09/2	1,819,302.00	4583,463,435.11	
N-001-00000004460-002	20191028		CTO 171/2019 PAGO DIAS P	3,224,207.00	4580,239,228.11	
N-001-00000004461-002	20191028		CTO 155/2019 DEL 21/09/2	2,565,087.00	4577,674,141.11	
N-001-00000004462-002	20191028		CTO 104/2019 DEL 17/09/2	5,956,622.00	4571,717,519.11	
N-001-00000004463-002	20191028		CTO 289/2019 DEL 06/09/2	743,581.00	4570,973,938.11	
N-001-00000004464-002	20191028		CTO 197/2019 DEL 22/09/2	1,531,777.00	4569,442,161.11	
N-001-00000004465-002	20191028		CTO 148/2019 DEL 21/09/2	1,819,302.00	4567,622,859.11	
N-001-00000004476-002	20191029		CTO 436/2019 DEL 15/09/2	1,735,856.00	4565,887,003.11	
N-001-00000004477-002	20191029		CTO 169/2019 DEL 21/09/2	4,892,415.00	4560,994,588.11	
N-001-00000004478-002	20191029		CTO 196/2019 DEL 22/09/2	2,956,577.00	4558,038,011.11	
N-001-00000004479-002	20191029		CTO 140/2019 DEL 21/09/2	1,104,412.00	4556,933,599.11	
N-001-00000004480-002	20191029		CTO 102/2019 DEL 21/09/2	1,532,356.00	4555,401,243.11	
N-001-00000004392-002	20191030		CTO 290/2019 DEL 07/09/2	4,239,198.00	4551,162,045.11	
N-001-00000004483-002	20191030		CTO 587/2019 FR CR-93 TE	31,513,994.00	4519,648,051.11	
N-001-00000004496-002	20191030		CTO 506/2019 UNICO PAGO	5,491,076.00	4514,156,975.11	
N-001-00000004497-002	20191030		CTO 525/2019 DEL 05/08/2	7,468,537.00	4506,688,438.11	
N-001-00000004498-002	20191030		CTO 642/2019 DEL 23/08/2	4,892,415.00	4501,796,023.11	
N-001-00000004499-002	20191030		CTO 641/2019 DEL 12/09/2	5,757,601.00	4496,038,422.11	
N-001-00000004500-002	20191030		CTO 145/2019 DEL 21/09/2	6,907,213.00	4489,131,209.11	
N-001-00000004501-002	20191030		CTO 735/2019 DEL 23/09/2	4,522,379.00	4484,608,830.11	
N-001-00000004502-002	20191030		CTO 292/2019 DEL 07/09/2	9,188,426.00	4475,420,404.11	
N-001-00000004503-002	20191030		CTO 524/2019 DEL 10/08/2	8,332,235.00	4467,088,169.11	
N-001-00000004504-002	20191030		CTO 723/2019 DEL 17/09/2	2,629,551.00	4464,458,618.11	
N-001-00000004520-002	20191030		CTO 199/2019 DEL 23/09/2	2,899,038.00	4461,559,580.11	
N-001-00000004521-002	20191030		CTO 312/2019 DEL 15/09/2	3,511,048.00	4458,048,532.11	
N-001-00000004522-002	20191030		CTO 686/2019 PRIMER PAGO	76,544,567.00	4381,503,965.11	
N-001-00000004550-002	20191031		CTO 144/2019 DEL 21/09/2	1,393,570.00	4380,110,395.11	
N-001-00000004551-002	20191031		CTO 93/2019 DEL 16/09/20	1,818,168.00	4378,292,227.11	
N-001-00000004552-002	20191031		CTO 401/2019 DEL 22/09/2	894,048.00	4377,398,179.11	
N-001-00000004554-002	20191031		CTO 749 DEL 25/9/2019 AL	7,545,969.00	4369,852,210.11	
N-001-00000004555-002	20191031		CTO 366/2019 DEL 12/08/2	3,681,371.00	4366,170,839.11	
N-001-00000004556-002	20191031		CTO 739/2019 DEL 23/09/2	3,886,935.00	4362,283,904.11	
N-001-00000004558-002	20191031		CTO 609/2019 DEL 26/09/2	2,413,483.00	4359,870,421.11	
N-001-00000004559-002	20191031		CTO 4792 DEL 23/09/2019	5,231,452.00	4354,638,969.11	
N-001-00000004560-002	20191031		CTO 076/2019 DEL 15/09/2	2,650,587.00	4351,988,382.11	
N-001-00000004561-002	20191031		CTO 137/2019 DEL 21/09/2	1,354,219.00	4350,634,163.11	
N-001-00000004562-002	20191031		CTO 208/2019 DEL 23/09/2	2,526,809.00	4348,107,354.11	
N-001-00000004563-002	20191031		CTO 213/2019 DEL 23/09/2	4,061,814.00	4344,045,540.11	
N-001-00000004564-002	20191031		CTO 336/2019 DEL 22/09/2	2,166,750.00	4341,878,790.11	

OK

De : OCT 1/2019 A : OCT 31/2019

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
1132100101	RECURSOS ANTV 2019					4,341,878,790.11
N-001-00000004565-002	20191031		CTO 248/2019 DEL 29/09/2		816,948.00	4341,061,842.11
N-001-00000004567-002	20191031		CTO 581/2019 SEGUNDO PAG	113,646,212.00		4227,415,630.11
N-001-00000004568-002	20191031		CTO 528/2019 TERCER Y UL	81,313,261.00		4146,102,369.11
N-001-00000004569-002	20191031		CTO 234/2019 DEL 25/09/2	2,629,551.00		4143,472,818.11
N-001-00000004592-002	20191031		CTO 215/2019 DEL 24/09/2	2,526,809.00		4140,946,009.11
N-001-00000004593-002	20191031		CTO 342/2019 DEL 27/09/2	765,889.00		4140,180,120.11
N-001-00000004594-002	20191031		CTO 207/2019 DEL 23/09/2	1,758,661.00		4138,421,459.11
N-001-00000004595-002	20191031		CTO 203/2019 DEL 23/09/2	1,712,354.00		4136,709,105.11
N-001-00000004596-002	20191031		CTO 227/2019 DEL 25/09/2	2,423,289.00		4134,285,816.11
N-001-00000004597-002	20191031		CTO 566/2019 DEL 28/07/2	8,653,899.00		4125,631,917.11
N-001-00000004598-002	20191031		CTO 427/2019 DEL 09/09/2	3,965,765.00		4121,666,152.11
N-001-00000004599-002	20191031		CTO 120/2019 DEL 25/09/2	2,448,098.00		4119,218,054.11
N-001-00000004600-002	20191031		CTO 591/2019 DEL 05/09/2		769,422.00	4118,448,632.11
N-006-00000000207-001	20191031		RENDIM FINANCI OCT-2019 C	9,944,431.95		4128,393,064.06
N-006-00000000207-003	20191031		RTEFTE REND FINAN OCT-20		696,110.00	4127,696,954.06
N-006-00000000207-005	20191031		GMF OCT-2019 CTA AH 6017		6,001,458.89	4121,695,495.17
			TOTAL ----->	9,944,431.95	1506,366,160.89	4121,695,495.17
			TOTAL GENERAL ----->	9,944,431.95	1506,366,160.89	4121,695,495.17

Handwritten signature/initials



Banco de Occidente

NIT: 895.304.279-4

ANTU - 2019

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CANAL CAPITAL ANTU VIGENCIA 2019
AV ELDORADO # 66 - 63 PS 5
BOGOTA - BOGOTA D.C.

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 29/11/2019

SALDO DIARIO	TASA E.A.	
Del 01	4 \$ 206.000	1,75%
Del 02 al 31 de 2019	120 \$ 106.800	2,50%
Del 01 al 31 de 2019	330 \$ 106.800	4,75%
Del 02 al 31 de 2019	170 \$ 106.200	1,50%
Del 01 al 31 de 2019	13 \$ 206.000	1,75%

EB0702892



* Para conocer detalles de los servicios asociados a esta cuenta, consulte el sitio web de Banco de Occidente.

RESUMEN	
SALDO ANTERIOR	4.017.966.700,17
+ 30 CREDITOS	6.702,12
- 104 DEBITOS	1.713.936.428,28
SALDO ACTUAL	2.309.732,17
SALDO PROMEDIO	3.362.327.248,81

Estimado(a) cliente, le informamos que las tarifas de los servicios asociados a los productos del Banco de Occidente cambiarán a partir del 01 de enero de 2020. Le invitamos a consultarlas en nuestra Página Web: www.bancodeoccidente.com.co, donde se encontrarán publicadas desde el 15 de noviembre de 2019. Si a partir del 01 de enero de 2020 usted continúa utilizando el producto o servicio respectivo, asumiremos que ha aceptado esta modificación.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

REGISTRADO

SEGUROS DE VIDA

DIA	TRANSACCION	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
01	PAGO TERCERO ACH	A130759	81.313,261.00	0.00	4.045.382.234,17
01	PAGO TERCERO ACH	A130280	22.415.534,00	0.00	4.017.966.700,17
01	PAGO TERCERO ACH	A130216	66.983.496,00	0.00	3.950.983.204,17
01	PAGO TERCERO ACH	A130212	72.779.765,00	0.00	3.878.203.439,17
01	PAGO TERCERO ACH	A130205	10.811.523,00	0.00	3.867.391.916,17
01	PAGO TERCERO ACH	A130201	9.560.513,00	0.00	3.857.831.403,17
01	PAGO TERCERO ACH	A129929	12.509.261,00	0.00	3.845.322.142,17
01	PAGO TERCERO ACH	A129924	2.629.551,00	0.00	3.842.692.591,17
01	PAGO TERCERO ACH	A129920	5.375.376,00	0.00	3.837.317.215,17
01	PAGO TERCERO ACH	A129916	9.560.513,00	0.00	3.827.756.702,17
01	PAGO TERCERO ACH	A129912	4.569.546,00	0.00	3.823.187.156,17
01	PAGO TERCERO ACH	A129909	2.423.623,00	0.00	3.820.763.533,17
01	PAGO TERCERO ACH	A129896	2.491.762,00	0.00	3.818.271.771,17
01	PAGO TERCERO ACH	A129892	2.422.146,00	0.00	3.815.849.625,17
01	PAGO TERCERO ACH	A129889	5.706.245,00	0.00	3.810.143.380,17
01	PAGO TERCERO ACH	A131983	3.965.765,00	0.00	3.806.177.615,17
01	PAGO TERCERO ACH	A131977	3.965.765,00	0.00	3.799.246.085,17
01	PAGO TERCERO ACH	A131972	157.773,00	0.00	3.799.088.312,17
01	GMF	0000000	1.300.399,68	0.00	3.787.788.912,49
05	INTERESES LIQUIDADOS	A180263	0.00	239.818,65	3.787.549.093,84
05	RETEFUENTE	A195255	16.792,00	0.00	3.787.532.301,84
05	INTERESES LIQUIDADOS	A185919	0.00	239.833,73	3.787.292.468,11
05	RETEFUENTE	A196525	18.784,00	0.00	3.787.273.684,11
05	INTERESES LIQUIDADOS	A187609	0.00	239.848,82	3.787.033.835,29
05	RETEFUENTE	A197256	16.780,00	0.00	3.786.866.055,29
05	INTERESES LIQUIDADOS	A188918	0.00	239.863,91	3.786.626.191,38
05	RETEFUENTE	A196575	16.792,00	0.00	3.786.458.399,38
06	INTERESES LIQUIDADOS	0000000	268,62	0.00	3.786.189.730,76
06	RETEFUENTE	A295234	0.00	239.878,20	3.785.950.852,56
06	GMF	A296086	16.792,00	0.00	3.785.782.960,56
07	PAGO TERCERO ACH	0000000	67,17	0.00	3.785.715.893,39
07	PAGO TERCERO ACH	A276529	1.819.305,00	0.00	3.783.896.588,39
07	PAGO TERCERO ACH	A276535	2.424.224,00	0.00	3.781.472.364,39
07	PAGO TERCERO ACH	A276541	3.331.272,00	0.00	3.778.141.092,39
07	PAGO TERCERO ACH	A276546	2.971.810,00	0.00	3.775.169.282,39
07	PAGO TERCERO ACH	A276552	4.892.415,00	0.00	3.770.276.867,39
07	INTERESES LIQUIDADOS	A287001	0.00	239.894,10	3.769.982.013,29
07	RETEFUENTE	A263568	16.792,00	0.00	3.769.765.221,29
07	GMF	0000000	61.823,28	0.00	3.769.643.397,91
08	PAGO TERCERO ACH	A239133	3.094.306,00	0.00	3.766.549.091,91
08	PAGO TERCERO ACH	A239138	2.021.444,00	0.00	3.764.527.647,91
08	PAGO TERCERO ACH	A239144	2.526.808,00	0.00	3.762.000.839,91
08	PAGO TERCERO ACH	A239148	2.650.587,00	0.00	3.759.350.252,91
08	PAGO TERCERO ACH	A239153	4.454.300,00	0.00	3.754.895.952,91

ESTE PRODUCTO ESTÁ SUJETO A LOS CAMBIOS DE TARIFAS. Consulte la información con sus asesores de confianza o en la Ventanilla Física de BANC DE OCCIDENTE S.A.S. o bien en www.bancodeoccidente.com.co. Toda información sujeta a la disponibilidad de datos.
Compañía y Planes de Seguros emitidos por Banco de Occidente S.A.S. en el marco de la Ley 100 de 1993. Seguro de Vida, Seguro de Accidentes y Seguro de Enfermedades. Definición de Compensación Financiera. Línea de Crédito. Consulte el Documento de Información Precontractual en el sitio web de Banco de Occidente S.A.S. o en la Ventanilla Física de Banco de Occidente S.A.S. en Bogotá, Colombia. NIT: 895.304.279-4.



Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 29/11/2019

DA	TRANSACCION	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
08	PAGO TERCERO ACH	A239158	6,614,228.00	0.00	3,749,520,693.63
08	PAGO TERCERO ACH	A239164	3,896,935.00	0.00	3,742,733,758.63
08	PAGO TERCERO ACH	A239170	3,575,137.00	0.00	3,739,158,621.63
08	INTERESES LIQUIDADOS	A192961	0.00	236,892.23	3,739,395,513.86
08	RETEFUENTE	A196431	16,720.00	0.00	3,739,378,793.86
08	GMF	0000000	117,751.94	0.00	3,739,261,041.92
12	PAGO TERCERO ACH	A528932	7,554,214.00	0.00	3,731,706,827.92
12	PAGO TERCERO ACH	A528935	5,375,276.00	0.00	3,726,331,551.92
12	PAGO TERCERO ACH	A528939	894,048.00	0.00	3,725,437,503.92
12	PAGO TERCERO ACH	A528943	1,819,205.00	0.00	3,723,618,298.92
12	PAGO TERCERO ACH	A529172	2,526,808.00	0.00	3,721,091,490.92
12	PAGO TERCERO ACH	A529174	2,526,812.00	0.00	3,718,564,678.92
12	PAGO TERCERO ACH	A529178	2,526,807.00	0.00	3,716,037,871.92
12	PAGO TERCERO ACH	A529178	2,511,040.00	0.00	3,713,526,831.92
12	PAGO TERCERO ACH	A529181	2,572,696.00	0.00	3,710,954,135.92
12	INTERESES LIQUIDADOS	A509227	0.00	236,875.15	3,710,717,260.77
12	RETEFUENTE	A509683	16,581.00	0.00	3,710,700,679.77
12	INTERESES LIQUIDADOS	A519145	0.00	236,891.06	3,710,937,570.83
12	RETEFUENTE	A520089	16,582.00	0.00	3,710,920,988.83
12	INTERESES LIQUIDADOS	A518226	0.00	236,905.94	3,711,157,894.77
12	RETEFUENTE	A520194	16,583.00	0.00	3,711,141,311.77
12	INTERESES LIQUIDADOS	A506867	0.00	236,920.87	3,711,378,232.64
12	RETEFUENTE	A520278	16,584.00	0.00	3,711,361,648.64
12	GMF	0000000	115,065.55	0.00	3,711,246,583.09
13	PAGO TERCERO ACH	A069700	4,333,499.00	0.00	3,706,913,084.09
13	PAGO TERCERO ACH	A069702	6,991,617.00	0.00	3,699,921,467.09
13	PAGO TERCERO ACH	A093254	3,033,449.00	0.00	3,696,888,018.09
13	PAGO TERCERO ACH	A064570	908,000.00	0.00	3,695,979,998.09
13	INTERESES LIQUIDADOS	A064290	0.00	234,965.49	3,696,214,963.58
13	RETEFUENTE	A564332	16,449.00	0.00	3,696,198,514.58
13	GMF	0000000	61,452.07	0.00	3,696,137,062.51
14	INTERESES LIQUIDADOS	A633729	0.00	233,957.60	3,696,371,020.11
14	RETEFUENTE	A826415	16,377.00	0.00	3,696,354,643.11
14	GMF	0000000	65.51	0.00	3,696,354,577.60
15	INTERESES LIQUIDADOS	A607180	0.00	233,972.32	3,696,588,549.92
15	RETEFUENTE	A807738	16,376.00	0.00	3,696,572,173.92
15	GMF	0000000	65.51	0.00	3,696,565,808.41
18	INTERESES LIQUIDADOS	A928343	0.00	233,987.04	3,696,800,005.45
18	RETEFUENTE	A927919	16,379.00	0.00	3,696,783,626.45
18	INTERESES LIQUIDADOS	A929032	0.00	234,021.79	3,697,017,648.24
18	RETEFUENTE	A928580	16,380.00	0.00	3,697,001,268.24
18	INTERESES LIQUIDADOS	A928285	0.00	234,018.43	3,697,235,286.67
18	RETEFUENTE	A927869	16,381.00	0.00	3,697,218,905.67
18	GMF	0000000	196.56	0.00	3,697,218,709.11
19	PAGO TERCERO ACH	A383255	2,650,587.00	0.00	3,694,568,122.11
19	PAGO TERCERO ACH	A383257	4,433,170.00	0.00	3,690,134,952.11
19	PAGO TERCERO ACH	A383261	2,478,604.00	0.00	3,687,656,348.11
19	PAGO TERCERO ACH	A383265	2,652,562.00	0.00	3,685,003,786.11
19	PAGO TERCERO ACH	A383268	2,478,604.00	0.00	3,682,525,182.11
19	PAGO TERCERO ACH	A383270	1,328,346.00	0.00	3,681,196,836.11
19	PAGO TERCERO ACH	A383272	1,961,544.00	0.00	3,679,235,292.11
19	PAGO TERCERO ACH	A383274	4,892,415.00	0.00	3,674,342,877.11
19	PAGO TERCERO ACH	A383276	2,206,099.00	0.00	3,672,136,778.11
19	PAGO TERCERO ACH	A383278	2,526,812.00	0.00	3,669,610,006.11
19	PAGO TERCERO ACH	A383329	892,450.00	0.00	3,668,717,556.11
19	PAGO TERCERO ACH	A383331	1,735,504.00	0.00	3,667,002,052.11
19	PAGO TERCERO ACH	A383333	4,892,415.00	0.00	3,662,109,637.11

ESTE DOCUMENTO CONTIENE INFORMACION CONFIDENCIAL. Cualquier informacion que sea comunicada a la Personalidad Fisica AFPG S.A.S., al correo electrónico info@afpg.com, Web: www.afpg.com o al teléfono 0201 444 444, a la Gerencia de Atención al Cliente, Línea de Servicio al Cliente 01 8000 31 8882, Bogotá 011 7421, o al correo electrónico info@afpg.com, Definitor del Consumidor Financiero (Punto de Contacto) 011 7421 4444, Bogotá, D.C. Colombia, C.R. 18374, Fax: 011 7421 4444, www.afpg.com.co



Banco de Occidente

Estado de Cuentas - CUENTA AHORROS

CUENTA No. 288-66017-4
FECHA DE CORTE: 28/11/2013

DIA	TRANSACCION	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
19	PAGO TERCERO ACH	A323335	2,162,541.00	0.00	3,602,088,146.43
19	PAGO TERCERO ACH	A320335	5,756,159.00	0.00	3,654,351,987.43
19	PAGO TERCERO ACH	A320335	1,928,337.00	0.00	3,652,453,650.43
19	INTERESES LIQUIDADOS	A277795	0.00	234,031.21	3,652,687,681.64
19	RETIENENTE	A278796	16,002.00	0.00	3,652,671,679.64
19	CUF	0000000	178,240.31	0.00	3,652,493,439.33
20	INTERESES LIQUIDADOS	A220812	0.00	231,000.87	3,652,724,440.20
20	RETIENENTE	A221745	16,172.00	0.00	3,652,708,268.20
20	CUF	0000000	14.49	0.00	3,652,693,803.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346438	1,304,719.00	0.00	3,651,389,084.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346438	1,504,412.00	0.00	3,650,184,672.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346438	1,504,412.00	0.00	3,648,680,260.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346442	4,071,814.00	0.00	3,644,608,446.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346444	1,504,412.00	0.00	3,643,104,034.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346446	3,578,850.00	0.00	3,639,525,184.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346448	3,297,582.00	0.00	3,636,227,602.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346450	2,478,604.00	0.00	3,633,748,998.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346452	2,734,733.00	0.00	3,631,014,265.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346454	4,412,197.00	0.00	3,626,602,068.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346456	131,157,500.00	0.00	3,495,444,568.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346458	2,478,604.00	0.00	3,492,965,964.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346460	1,578,248.00	0.00	3,491,387,716.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346462	2,478,604.00	0.00	3,488,909,112.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346464	3,373,234.00	0.00	3,485,535,878.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346466	1,813,202.00	0.00	3,483,722,676.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346468	2,652,287.00	0.00	3,481,070,389.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346470	6,164,654.00	0.00	3,474,905,735.71
21	PAGO TERCERO ACH	A346472	3,681,371.00	0.00	3,471,224,364.71
21	INTERESES LIQUIDADOS	A346480	0.00	231,075.40	3,471,455,440.11
21	RETIENENTE	A346482	16,172.00	0.00	3,471,439,268.11
21	CUF	0000000	737,489.04	0.00	3,470,701,779.07
22	INTERESES LIQUIDADOS	A711831	0.00	0.00	3,470,701,779.07
22	RETIENENTE	A716200	15,220.00	0.00	3,470,686,559.07
22	CUF	0000000	0.00	218,405.83	3,470,904,964.90
25	INTERESES LIQUIDADOS	A293178	0.00	0.00	3,470,904,964.90
25	RETIENENTE	A283420	61.78	0.00	3,470,843,183.12
25	INTERESES LIQUIDADOS	A283420	15,220.00	0.00	3,470,827,963.12
25	RETIENENTE	A283428	0.00	218,509.87	3,471,046,473.00
25	INTERESES LIQUIDADOS	A283432	0.00	0.00	3,471,046,473.00
25	RETIENENTE	A283432	0.00	218,532.47	3,471,264,905.47
25	INTERESES LIQUIDADOS	A283436	0.00	0.00	3,471,264,905.47
25	RETIENENTE	A283436	13,297.00	0.00	3,471,251,608.47
25	CUF	0000000	15,220.00	0.00	3,471,236,388.47
26	PAGO TERCERO ACH	A261921	113,648,733.00	0.00	3,357,587,655.47
26	PAGO TERCERO ACH	A267815	113,648,733.00	0.00	3,243,938,922.47
26	PAGO TERCERO ACH	A267815	42,859,200.00	0.00	3,201,079,722.47
26	PAGO TERCERO ACH	A267817	123,582,200.00	0.00	3,077,497,522.47
26	RETIENENTE	A267815	113,648,733.00	0.00	2,963,848,789.47
26	CUF	0000000	183.54	0.00	2,963,848,605.93
26	PAGO TERCERO ACH	A267821	113,648,733.00	0.00	2,850,200,000.00
26	PAGO TERCERO ACH	A267815	7,422,616.00	0.00	2,842,777,384.00
26	PAGO TERCERO ACH	A267817	3,312,234.00	0.00	2,839,465,150.00
26	PAGO TERCERO ACH	A267807	1,818,168.00	0.00	2,837,646,982.00
26	PAGO TERCERO ACH	A267803	2,428,281.00	0.00	2,835,218,701.00
26	PAGO TERCERO ACH	A267803	1,531,777.00	0.00	2,833,686,924.00
26	PAGO TERCERO ACH	A267801	1,376,287.00	0.00	2,832,310,637.00
26	PAGO TERCERO ACH	A267800	1,818,202.00	0.00	2,830,492,435.00
26	PAGO TERCERO ACH	A267800	1,818,202.00	0.00	2,828,674,233.00
26	PAGO TERCERO ACH	A267803	2,882,664.00	0.00	2,825,791,569.00
26	INTERESES LIQUIDADOS	A274860	0.00	218,553.00	2,826,009,562.00
26	CUF	0000000	0.00	0.00	2,826,009,562.00

Este documento es propiedad de Banco de Occidente S.A.S. y contiene información confidencial. No debe ser distribuido fuera del ámbito de su uso autorizado. El Banco de Occidente S.A.S. se reserva el derecho de modificar sin previo aviso los términos y condiciones de este documento. El Banco de Occidente S.A.S. no es responsable de los errores de transcripción o de cualquier otro tipo de error que pueda ocurrir. Este documento es válido únicamente si es firmado por el titular de la cuenta o por el representante legal de la misma. Fecha de corte: 28/11/2013. Página 1 de 1.



Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 29/11/2011

DSA	TRANSACCION	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	BALDO
26	RETEFLENTE	A274311	15,299.00	0.00	3,016,929,234.63
26	GMI	0000000	1,808,697.19	0.00	3,014,700,537.44
27	PAGO TERCERO ACH	A965917	2,491,762.00	0.00	3,012,208,775.44
27	PAGO TERCERO ACH	A965952	1,104,412.00	0.00	3,011,104,363.44
27	PAGO TERCERO ACH	A965956	1,354,219.00	0.00	3,009,750,144.44
27	PAGO TERCERO ACH	A965960	4,622,787.00	0.00	3,005,127,357.44
27	PAGO TERCERO ACH	A965964	4,892,415.00	0.00	2,999,234,942.44
27	PAGO TERCERO ACH	A965968	2,478,604.00	0.00	2,996,756,338.44
27	PAGO TERCERO ACH	A965972	7,422,618.00	0.00	2,989,333,720.44
27	PAGO TERCERO ACH	A965976	2,526,809.00	0.00	2,986,806,911.44
27	INTERESES LIQUIDADOS	A965145	0.00	187,844.12	2,986,994,757.56
27	RETEFLENTE	A965296	13,149.00	0.00	2,986,981,608.56
27	GMI	0000000	115,627.11	0.00	2,986,865,981.45
28	PAGO TERCERO ACH	A648517	1,712,354.00	0.00	2,984,153,627.45
28	PAGO TERCERO ACH	A648519	1,104,412.00	0.00	2,983,049,215.45
28	PAGO TERCERO ACH	A648521	1,712,354.00	0.00	2,981,336,861.45
28	PAGO TERCERO ACH	A648523	2,526,809.00	0.00	2,978,810,052.45
28	PAGO TERCERO ACH	A648525	2,478,604.00	0.00	2,976,331,448.45
28	PAGO TERCERO ACH	A648527	1,036,737.00	0.00	2,975,294,711.45
28	PAGO TERCERO ACH	A648529	1,532,356.00	0.00	2,973,762,355.45
28	PAGO TERCERO ACH	A648531	10,894,589.00	0.00	2,962,867,766.45
28	PAGO TERCERO ACH	A648513	2,956,577.00	0.00	2,959,911,189.45
28	PAGO TERCERO ACH	A648515	2,899,038.00	0.00	2,957,012,151.45
28	PAGO TERCERO ACH	A648517	5,231,452.00	0.00	2,951,780,699.45
28	PAGO TERCERO ACH	A648519	2,478,604.00	0.00	2,949,302,095.45
28	INTERESES LIQUIDADOS	A642469	0.00	185,832.85	2,949,487,928.30
28	RETEFLENTE	A642657	13,012.00	0.00	2,949,474,916.30
28	GMI	0000000	145,269.75	0.00	2,949,329,646.55
29	INTERESES LIQUIDADOS	A106380	0.00	183,429.32	2,949,513,075.87
29	RETEFLENTE	A618482	12,839.00	0.00	2,949,499,236.87
29	INTERESES LIQUIDADOS	A162585	0.00	183,431.86	2,949,682,668.73
29	RETEFLENTE	A248109	12,840.00	0.00	2,949,669,828.73
29	INTERESES LIQUIDADOS	A106380	0.00	183,443.45	2,949,853,272.18
29	RETEFLENTE	A253332	12,841.00	0.00	2,949,840,431.18
29	GMI	0000000	51.36	0.00	2,949,840,379.82
29	GMI	0000000	102.72	0.00	2,949,840,277.10

Este producto cuenta con seguro de vida. Consulte disponibilidad con sus agentes. Para información consulte a la Ramona Fiscal S.A.S., al número 01-800-0000000. Este producto está sujeto a la Ley de Protección al Consumidor. Consulte el contrato de adhesión. Línea de Servicio al Cliente 01-800-01-8000. Bogotá 01-7827. Sucursal: BOGOTÁ. Calle 197 No. 100-10. Bogotá. Colombia. Teléfono del Consumidor Financiero: Línea 01-800-0000000. Correo: 0177-65 Torre A, Piso 1 Bogotá. Tel: 01-800-0000000. Fax: 01-7827. www.bancooccidente.com.co



Banco de Occidente

NET: 890.300.279-4
CAROL CAPITAL SURV VIGENCIA 2019
AV ELIZABETH 8 66 - 43 98 5
BOGOTÁ - BOGOTÁ D.C.

Nota Débito/Crédito

NÚMERO: A130759
FECHA: 2019 11 01
CUENTA: CUENTA AHORO
CUENTA No. 288-86017-4

Hemos Debitado a su cuenta por concepto de PAGO TERCERO ACH

PAGO A TERCEROS ACH
NOMBRE BENEFICIARIO: JUDY VIEGO VINA S D
IDENTIFICACION: 800011132
NUMERO CUENTA DESTINO: 47410914791
BANCO DESTINO: BANCO COLOMBIA
DESCRIPCION :
-
DVF: 5.00
CAUSAL DE DEVOLUCION:-
VALOR TOTAL: 81.313.261,00

TOTAL: 81,313,261.00



Banco de Occidente

NET: 890.300.279-4
CAROL CAPITAL SURV VIGENCIA 2019
AV ELIZABETH 8 66 - 43 98 5
BOGOTÁ - BOGOTÁ D.C.

Nota Débito/Crédito

NÚMERO: A130380
FECHA: 2019 11 01
CUENTA: CUENTA AHORO
CUENTA No. 288-86017-4

Hemos Debitado a su cuenta por concepto de PAGO TERCERO ACH

PAGO A TERCEROS ACH
NOMBRE BENEFICIARIO: PAZADONIA FIGUEROA
IDENTIFICACION: 807401112
NUMERO CUENTA DESTINO: 50680123174
BANCO DESTINO: BANCO SAVIATENDA
DESCRIPCION :
-
DVF: 5.00
CAUSAL DE DEVOLUCION:-
VALOR TOTAL: 22.415.534,00

TOTAL: 22,415,534.00



Banco de Occidente

NET: 890.300.279-4
CAROL CAPITAL SURV VIGENCIA 2019
AV ELIZABETH 8 66 - 43 98 5
BOGOTÁ - BOGOTÁ D.C.

Nota Débito/Crédito

NÚMERO: A130216
FECHA: 2019 11 01
CUENTA: CUENTA AHORO
CUENTA No. 288-86017-4

Hemos Debitado a su cuenta por concepto de PAGO TERCERO ACH

PAGO A TERCEROS ACH
NOMBRE BENEFICIARIO: EDUARDO GUERRA SAL
IDENTIFICACION: 800742287
NUMERO CUENTA DESTINO: 476700038221
BANCO DESTINO: BANCO SAVIATENDA
DESCRIPCION :
-
DVF: 5.00
CAUSAL DE DEVOLUCION:-
VALOR TOTAL: 86.983.496,00

TOTAL: 86,983,496.00

PÁG. 8 DE 43

De : NOV 1/2019 A : NOV 30/2019

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \ INVENT-CRUCES-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	S A L D O
1110060102	CTA AHORROS 288860174	ANTV 201				4,121,695,495.17
N-001-00000004650-002	20191101		CTO 527/2019 3ER Y ULTIM	81,313,261.00	4040,382,234.17	
N-001-00000004666-002	20191101		CTO 604/2019 DEL 25/09/2	22,415,534.00	4017,966,700.17	
N-001-00000004668-002	20191101		CTO 724/2019 1ER PAGO 40	86,983,496.00	3930,983,204.17	
N-001-00000004685-002	20191101		CTO 712/2019 DEL 24/09/2	9,560,013.00	3921,423,191.17	
N-001-00000004689-002	20191101		CTO 693/2019 DEL 12/09/2	10,909,261.00	3910,513,930.17	
N-001-00000004690-002	20191101		CTO 440/2019 DEL 22/05/2	2,629,551.00	3907,884,379.17	
N-001-00000004691-002	20191101		CTO 212/2019 DEL 23/09/2	5,375,376.00	3902,509,003.17	
N-001-00000004692-002	20191101		CTO 696/2019 DEL 13/09/2	9,560,013.00	3892,948,990.17	
N-001-00000004693-002	20191101		CTO 174/2019 DEL 22/09/2	4,069,046.00	3888,879,944.17	
N-001-00000004694-002	20191101		CTO 188/2019 DEL 30/09/2	2,423,623.00	3886,456,321.17	
N-001-00000004695-002	20191101		CTO 516/2019 DEL 05/09/2	2,491,762.00	3883,964,559.17	
N-001-00000004696-002	20191101		CTO 510/2019 DEL 04/09/2	2,422,146.00	3881,542,413.17	
N-001-00000004697-002	20191101		CTO 230/2019 DEL 25/08/2	5,766,245.00	3875,776,168.17	
N-001-00000004698-002	20191101		CTO 713/2019 DEL 24/09/2	3,965,765.00	3871,810,403.17	
N-001-00000004704-002	20191101		CTO 705/2019 DEL 16/09/2	3,965,765.00	3867,844,638.17	
N-001-00000004706-002	20191101		CTO 110/2019 DEL 15/08/2	157,773.00	3867,686,865.17	
N-001-00000004708-002	20191101		CTO 352/2019 DEL 01/09/2	72,779,765.00	3794,907,100.17	
N-001-00000004711-002	20191101		CTO 663/2019 FR 2545 FON	10,811,533.00	3784,095,567.17	
N-001-00000004723-002	20191107		CTO 348/2019 DEL 01/10/2	1,819,305.00	3782,276,262.17	
N-001-00000004724-002	20191107		CTO 343/2019 DEL 01/10/2	2,424,224.00	3779,852,038.17	
N-001-00000004725-002	20191107		CTO 345/2019 DEL 01/10/2	3,331,272.00	3776,520,766.17	
N-001-00000004726-002	20191107		CTO 386/2019 DEL 18/09/2	2,971,810.00	3773,548,956.17	
N-001-00000004727-002	20191107		CTO 643/2019 DEL 26/08/2	4,892,415.00	3768,656,541.17	
N-001-00000004739-002	20191108		CTO 611/2019 DEL 01/10/2	3,694,306.00	3764,962,235.17	
N-001-00000004740-002	20191108		CTO 356/2019 DEL 01/10/2	2,021,444.00	3762,940,791.17	
N-001-00000004741-002	20191108		CTO 766/2019 DEL 30/09/2	2,526,808.00	3760,413,983.17	
N-001-00000004742-002	20191108		CTO 206/2019 DEL 23/09/2	2,650,587.00	3757,763,396.17	
N-001-00000004743-002	20191108		CTO 644/2019 DEL 23/09/2	4,454,320.00	3753,309,076.17	
N-001-00000004744-002	20191108		CTO 505/2019 PAGO 4/5 PO	6,614,228.00	3746,694,848.17	
N-001-00000004745-002	20191108		CTO 751/2019 DEL 25/09/2	3,886,935.00	3742,807,913.17	
N-001-00000004746-002	20191108		CTO 249/2019 DEL 28/09/2	3,575,137.00	3739,232,776.17	
N-001-00000004775-002	20191112		CTO 219/2019 DEL 29/09/2	7,554,214.00	3731,678,562.17	
N-001-00000004776-002	20191112		CTO 274/2019 DEL 01/10/2	5,375,376.00	3726,303,186.17	
N-001-00000004777-002	20191112		CTO 418/2019 DEL 03/10/2	894,048.00	3725,409,138.17	
N-001-00000004778-002	20191112		CTO 347/2019 DEL 01/10/2	1,819,305.00	3723,589,833.17	
N-001-00000004779-002	20191112		CTO 344/2019 DEL 01/10/2	2,526,808.00	3721,063,025.17	
N-001-00000004780-002	20191112		CTO 346/2019 DEL 01/10/2	2,526,812.00	3718,536,213.17	
N-001-00000004781-002	20191112		CTO 355/2019 DEL 01/10/2	2,526,807.00	3716,009,406.17	
N-001-00000004782-002	20191112		CTO 271/2019 DEL 03/10/2	2,511,040.00	3713,498,366.17	
N-001-00000004783-002	20191112		CTO 493/2019 DEL 27/09/2	2,970,656.00	3710,527,710.17	
N-001-00000004785-002	20191113		CTO 158/2019 DEL 21/09/2	4,333,499.00	3706,194,211.17	
N-001-00000004788-002	20191113		CTO 781/2019 DEL 04/10/2	6,991,617.00	3699,202,594.17	
N-001-00000004789-002	20191113		CTO 224/2019 DEL 25/09/2	3,033,449.00	3696,169,145.17	
N-001-00000004841-002	20191119		CTO 430/2019 DEL 11/10/2	2,650,587.00	3693,518,558.17	
N-001-00000004842-002	20191119		CTO 424/2019 DEL 09/10/2	4,433,170.00	3689,085,388.17	
N-001-00000004843-002	20191119		CTO 119/2019 DEL 18/06/2	2,478,604.00	3686,606,784.17	
N-001-00000004844-002	20191119		CTO 015/2019 DEL 14/10/2	2,552,962.00	3684,053,822.17	
N-001-00000004845-002	20191119		CTO 038/2019 DEL 14/03/2	2,478,604.00	3681,575,218.17	
N-001-00000004846-002	20191119		CTO 275/2019 DEL 02/09/2	1,328,346.00	3680,246,872.17	
N-001-00000004847-002	20191119		CTO 193/2019 DEL 22/08/2	1,928,337.00	3678,318,535.17	
N-001-00000004848-002	20191119		CTO 500/2019 DE 30/09/20	1,961,544.00	3676,356,991.17	
N-001-00000004849-002	20191119		CTO 640/2019 DEL 22/09/2	4,892,415.00	3671,464,576.17	
N-001-00000004850-002	20191119		CTO 209/2019 DEL 23/09/2	2,206,099.00	3669,258,477.17	
N-001-00000004851-002	20191119		CTO 350/2019 DEL 01/10/2	2,526,812.00	3666,731,665.17	
N-001-00000004874-002	20191119		CTO 059/2019 DEL 14/10/2	893,490.00	3665,838,175.17	
N-001-00000004875-002	20191119		CTO 465/2019 DEL 08/10/2	1,735,504.00	3664,102,671.17	
N-001-00000004876-002	20191119		CTO 642/2019 DEL 23/09/2	4,892,415.00	3659,210,256.17	
N-001-00000004877-002	20191119		CTO 708/2019 DEL 14/10/2	2,103,641.00	3657,106,615.17	
N-001-00000004894-002	20191119		CTO 277/2019 SERVICIO CA	5,756,159.00	3651,350,456.17	

De : NOV 1/2019 A : NOV 30/2019

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \ INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	S A L D O
1110060102	CTA AHORROS 288860174 ANTV 201					3,651,350,456.17
N-006-0000000215-002	20191120		TRASLADO IMP SEP -OCT 20	135,157,505.00		3516,192,951.17
N-001-00000004895-002	20191121		CTO 066/2019 DEL 15/10/2	1,354,219.00		3514,838,732.17
N-001-00000004896-002	20191121		CTO 062-2019 DEL 15/10/2	1,104,412.00		3513,734,320.17
N-001-00000004897-002	20191121		CTO 353/2019 DEL 01/10/2	1,104,412.00		3512,629,908.17
N-001-00000004898-002	20191121		CTO 061/2019 DEL 15/10/2	4,061,814.00		3508,568,094.17
N-001-00000004915-002	20191121		CTO 121/2019 DEL 18/10/2	1,104,412.00		3507,463,682.17
N-001-00000004916-002	20191121		CTO 086/2019 DEL 16/10/2	3,506,952.00		3503,956,730.17
N-001-00000004917-002	20191121		CTO 086/2019 DEL 16/10/2	3,297,562.00		3500,659,168.17
N-001-00000004918-002	20191121		CTO 028/2019 DEL 14/10/2	2,478,604.00		3498,180,564.17
N-001-00000004919-002	20191121		CTO 351/2019 DEL 01/10/2	4,412,197.00		3493,768,367.17
N-001-00000004948-002	20191121		CTO 065/2019 DEL 15/10/2	2,734,733.00		3491,033,634.17
N-001-00000004949-002	20191121		CTO 405/2019 DEL 26/09/2	2,478,604.00		3488,555,030.17
N-001-00000004950-002	20191121		CTO 731/2019 DEL 20/09/2	1,578,258.00		3486,976,772.17
N-001-00000004951-002	20191121		CTO 711/2019 DEL 23/09/2	2,478,604.00		3484,498,168.17
N-001-00000004952-002	20191121		CTO 077/2019 DEL 15/10/2	3,313,234.00		3481,184,934.17
N-001-00000004953-002	20191121		CTO 092/2019 DEL 16/10/2	1,819,302.00		3479,365,632.17
N-001-00000004954-002	20191121		CTO 076/2019 DEL 15/10/2	2,650,587.00		3476,715,045.17
N-001-00000004955-002	20191121		CTO 728/2019 DEL 19/10/2	6,164,454.00		3470,550,591.17
N-001-00000004956-002	20191121		CTO 366/2019 DEL 12/09/2	3,681,371.00		3466,869,220.17
N-001-00000004970-002	20191126		CTO 581/2019 TERCER Y UL	113,646,212.00		3353,223,008.17
N-001-00000004971-002	20191126		CTO 774/2019 FR No. 541	62,859,250.00		3290,363,758.17
N-001-00000004972-002	20191126		CTO 588/2019 SEGUNDO PAG	129,980,000.00		3160,383,758.17
N-001-00000004996-002	20191126		CTO 108/2019 DEL 18/10/2	5,460,836.00		3154,922,922.17
N-001-00000004997-002	20191126		CTO 697/2019 DEL 11/10/2	7,422,616.00		3147,500,306.17
N-001-00000004998-002	20191126		CTO 364/2019 DEL 08/10/2	3,313,234.00		3144,187,072.17
N-001-00000004999-002	20191126		CTO 093/2019 DEL 16/10/2	1,818,168.00		3142,368,904.17
N-001-00000005015-002	20191126		CTO 155/2019 DEL 21/10/2	2,828,261.00		3139,540,643.17
N-001-00000005016-002	20191126		CTO 197/2019 DEL 22/10/2	1,531,777.00		3138,008,866.17
N-001-00000005017-002	20191126		CTO 144/2019 DEL 21/10/2	1,395,387.00		3136,613,479.17
N-001-00000005018-002	20191126		CTO 143/2019 DEL 21/10/2	1,819,302.00		3134,794,177.17
N-001-00000005019-002	20191126		CTO 148/2019 DEL 21/10/2	1,819,302.00		3132,974,875.17
N-001-00000005020-002	20191126		CTO 436/2019 DEL 15/10/2	1,735,856.00		3131,239,019.17
N-001-00000005021-002	20191126		CTO 204/2019 DEL 23/10/2	2,882,584.00		3128,356,435.17
N-001-00000005043-002	20191126		CTO 752/2019 SEGUNDO PAG	113,646,212.00		3014,710,223.17
N-001-00000005064-002	20191127		CTO 516/2019 DEL 05/10/2	2,491,762.00		3012,218,461.17
N-001-00000005065-002	20191127		CTO 140/2019 DEL 21/10/2	1,104,412.00		3011,114,049.17
N-001-00000005066-002	20191127		CTO 137/2019 DEL 21/10/2	1,354,219.00		3009,759,830.17
N-001-00000005067-002	20191127		CTO 704/2019 DEL 16/09/2	6,622,787.00		3003,137,043.17
N-001-00000005068-002	20191127		CTO 186/2019 DEL 22/10/2	4,892,415.00		2998,244,628.17
N-001-00000005069-002	20191127		CTO 124/2019 DEL 18/10/2	2,478,604.00		2995,766,024.17
N-001-00000005070-002	20191127		CTO 727/2019 DEL 18/10/2	7,422,616.00		2988,343,408.17
N-001-00000005071-002	20191127		CTO 208/2019 DEL 23/10/2	2,526,809.00		2985,816,599.17
N-001-00000005094-002	20191128		CTO 349/2019 DEL 01/10/2	1,712,354.00		2984,104,245.17
N-001-00000005095-002	20191128		CTO 139/2019 DEL 21/10/2	1,104,412.00		2982,999,833.17
N-001-00000005096-002	20191128		CTO 203/2019 DEL 23/10/2	1,712,354.00		2981,287,479.17
N-001-00000005097-002	20191128		CTO 201/2019 DEL 23/10/2	2,526,809.00		2978,760,670.17
N-001-00000005099-002	20191128		CTO 614/2019 DEL 30/09/2	2,478,604.00		2976,282,066.17
N-001-00000005100-002	20191128		CTO 644/2019 DEL 23/10/2	1,036,757.00		2975,245,309.17
N-001-00000005101-002	20191128		CTO 102/2019 DEL 21/10/2	1,532,356.00		2973,712,953.17
N-001-00000005102-002	20191128		CTO 657/2019 DEL 02/10/2	10,894,589.00		2962,818,364.17
N-001-00000005115-002	20191128		CTO 196/2019 DEL 22/10/2	2,956,577.00		2959,861,787.17
N-001-00000005116-002	20191128		CTO 199/2019 DEL 23/10/2	2,899,038.00		2956,962,749.17
N-001-00000005117-002	20191128		CTO 735/2019 DEL 23/10/2	5,231,452.00		2951,731,297.17
N-001-00000005118-002	20191128		CTO 609/2019 DEL 26/10/2	2,478,604.00		2949,252,693.17
N-006-00000000228-001	20191130		RENDI FINANCIEROS NOV 20	6,743,209.88		2955,995,903.05
N-006-00000000228-004	20191130		RE FUENTE RENDI FINANCIEROS		472,022.00	2955,523,881.05
N-006-00000000228-006	20191130		GMF NOV 2019 BCO OCCIDENT		4,695,611.39	2950,828,269.66
N-006-00000000230-002	20191130		PAGO OP 4922 GASTOS DESP		988,000.00	2949,840,269.66
N-006-00000000231-001	20191130		RENDI FINANCIEROS NOV 20	.44		2949,840,270.10
T O T A L ----->				6,743,210.32	1178,598,435.39	2949,840,270.10

Siggo -- CANAL CAPITAL
Procesado: 2019/12/11-16/57

MOVIMIENTO CUENTAS - GENERAL

NOV/30/2019
Pag-0003

De : NOV 1/2019 A : NOV 30/2019

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
1110060102	CTA AHORROS	288860174	ANTV 201			2,949,840,270.10
TOTAL GENERAL ----->				6,743,210.32	1178,598,435.39	2949,840,270.10

SV

31/12/2019	DP 006090 PAGO A JOSE FERNANDO PORRAS GUTIERREZ 00006208113	2.774.691		
31/12/2019	OP 006295 PAGO A IVAN GALAOR ULLDA GUEXRA 00027987732	4.760.007		
31/12/2019	OP 006107 PAGO A PEDRO ALEJANDRO CARABALLO CORTES 0101361784	3.297.500		
31/12/2019	OP 006108 PAGO A ALEJANDRIA MARCELA PARRADO CIFUENTES 0101605	525.911		
31/12/2019	OP 006109 PAGO A EDUARDO OTERO PEREZ 00080125566	3.063.765		
31/12/2019	OP 006111 PAGO A PLATINO VIP SAS 00000165371	63.038.823		
31/12/2019	OP 006112 PAGO A DIEGO NICOLAS ANGEL CASTELLANOS 0104211245	5.375.376		
31/12/2019	OP 006113 PAGO A ESTEBAN EDUARDO MUÑOZ BOLADO 00079961502	6.622.787		
31/12/2019	OP 006114 PAGO A DIANA CAROLINA BENAVIDES GARCIA 00053105453	2.557.419		
31/12/2019	OP 006115 PAGO A EFRAIN ARISMEDI IMENOIZA 00078264684	2.734.733		
31/12/2019	OP 006116 PAGO A OSCAR ANDRES QUIROGA CAMPOS 01012356255	2.166.720		
31/12/2019	OP 006140 PAGO A VICTOR HUGO LOPEZ GODOY 00090261109	2.313.067		
31/12/2019	OP 006141 PAGO A NESTOR HERMAN PENA MELÉNDEZ 0007010331	1.783.118		
31/12/2019	OP 006143 PAGO A JORGE ENRIQUE VARGAS VASQUEZ 00079113370	363.635		
31/12/2019	OP 006144 PAGO A GERMAN ALFONSO LOPEZ RAMIREZ 00079311429	1.394.799		
31/12/2019	OP 006145 PAGO A LUIS FERNANDO BETANCUR GUZMAN 01075871571	363.850		
31/12/2019	OP 006146 PAGO A CARLOS ENRIQUE MALDONADO RODRIGUEZ 00019251	238.260		
31/12/2019	OP 006147 PAGO A OSCAR MAURICIO MARRICQUIN 00080064900	2.442.583		
31/12/2019	OP 006148 PAGO A RICARDO ERIBERTO CORTES BELTRAN 00079433728	3.934.859		
31/12/2019	OP 006149 PAGO A ALEJANDRO MANRIQUE-MORA 00080825515	1.878.578		
31/12/2019	OP 006150 PAGO A EDUARDO CONTRERAS ARDILA 00080491010	2.172.440		
31/12/2019	OP 006151 PAGO A MARTHA VIVIANA VELASQUEZ NEIRA 00051371067	1.038.235		
31/12/2019	OP 006152 PAGO A MARLEY LUCIA SERRATO 00065741571	270.844		
31/12/2019	OP 006153 PAGO A EDISSON ANDRES FRAYLE NEGA 01014180439	1.236.936		
31/12/2019	OP 006173 PAGO A JAIME ANDRÉS BAHAMON LOPEZ 00080185761	3.990.358		
31/12/2019	OP 006274 PAGO A LEIDY YINETH MUÑOZ ROMERO 01018437987	2.899.038		
31/12/2019	OP 006175 PAGO A LEIDY YINETH MUÑOZ ROMERO 01018437987	87.260		
31/12/2019	OP 006176 PAGO A JOSE FERNANDO PATIDO RECID 00074632335	1.921.885		
31/12/2019	OP 006177 PAGO A HON JAIRO SALAMANCA VALENCIA 00079230494	257.697		
31/12/2019	OP 006178 PAGO A ALFREDO MENDEZ ALVAREZ 00079982414	618.470		
31/12/2019	OP 006192 PAGO A WILSON JAVIER CAMACHO SANCHEZ 00079509794	3.312.805		
31/12/2019	OP 006193 PAGO A AYDA NATALIA JIMENEZ RIOS 01010174060	2.487.156		
31/12/2019	OP 006194 PAGO A GONZALO DE JESUS JIMENEZ MOYOS 00090807268	1.628.227		
31/12/2019	OP 006195 PAGO A JORGE ANDRÉS VILLAMIL VARGAS 01039057952	2.250.321		
31/12/2019	OP 006196 PAGO A SANDRA VERGARA OSPINA 000513801716	1.067.656		
31/12/2019	OP 006197 PAGO A SANTIAGO EDRMANE VILLACRES 01030766103	1.982.960		
31/12/2019	OP 006198 PAGO A JUAN CARLOS BOADA VARGAS 00074302564	4.412.197		
31/12/2019	OP 006199 PAGO A JUAN CARLOS MONCAYO DIAZ GRANADOS 0008080078	2.932.307		
31/12/2019	OP 006200 PAGO A JULIAN EDUARDO CABRERA SILVA 01018607229	951.830		
31/12/2019	OP 006201 PAGO A ABEL ALBERTO MEJIA CARDOVA 00015335688	60.645		
31/12/2019	OP 006202 PAGO A RAMON AATURO RAMIREZ ZAPATA 00079874355	208.875		
31/12/2019	OP 006204 PAGO A JULIO EDGAR LOPEZ 00002019465	715.228		
31/12/2019	OP 006230 PAGO A OSCAR ANDRÉS QUIROGA CAMPOS 01012356255	144.451		
31/12/2019	OP 006232 PAGO A JEMMY JOHANA FULIDO CARRAN 0102963303	983.452		
31/12/2019	OP 006235 PAGO A JUAN GABRIEL FERNANDEZ GUTMAN 01022718042	689.300		
31/12/2019	OP 006237 PAGO A ALFONSO ANDRÉS OSORIO OSUNA 00079778400	1.987.761,00		
31/12/2019	OP 006240 PAGO A MARTHA FERNANDA GOMEZ GUTIERREZ 00052080367	373.503,00		
31/12/2019	OP 006241 PAGO A JULIAN DAVID BARRETT BASABE 01032229847	2.606.928,00		

31/12/2019	OP 006243 PAGO A JOHN HERLENDY RUIZ SUFRASO 00079694013	2.021.405,00		
	DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS		1.696.315.452,07	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		1.696.315.452,07	
	DISPONIBILIDAD REAL EN BANCOS			
	DIFERENCIA			

ELABORO:

[Handwritten Signature]

REVISÓ:

[Handwritten Signature]

De : DIC 1/2019 A : DIC 31/2019

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \ INVENT-CRUCES-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	S A L D O
1132100101	RECURSOS ANTV 2019					2,949,840,270.10
N-001-00000005161-002	20191202		CTO 706-2019 FACT No. 25	69,245,943.00		2880,594,327.10
N-001-00000005162-002	20191202		CTO 796/2019 DEL 09/10/2	1,328,346.00		2879,265,981.10
N-001-00000005163-002	20191202		CTO 639/2019 DEL 23/09/2	3,465,765.00		2875,800,216.10
N-001-00000005164-002	20191202		CTO 669/2019 DEL 05/10/2	13,307,065.00		2862,493,151.10
N-001-00000005165-002	20191202		CTO 169/2019 DEL 21/10/2	4,892,415.00		2857,600,736.10
N-001-00000005166-002	20191202		CTO 104/2019 DEL 17/10/2	5,956,622.00		2851,644,114.10
N-001-00000005167-002	20191202		CTO 213/2019 DEL 23/10/2	4,061,814.00		2847,582,300.10
N-001-00000005181-002	20191202		CTO 821-2019 FACT No. 21	1,766,573.00		2845,815,727.10
N-001-00000005215-002	20191202		CTO 604/2019 DEL 25/10/2	17,649,237.00		2828,166,490.10
N-001-00000005237-002	20191202		CTO 230/2019 DEL 25/09/2	5,766,245.00		2822,400,245.10
N-001-00000005238-002	20191202		CTO 234/2019 DEL 25/10/2	2,629,551.00		2819,770,694.10
N-001-00000005239-002	20191202		CTO 145/2019 DEL 21/10/2	4,288,975.00		2815,481,719.10
N-001-00000005240-002	20191202		CTO 174/2019 DEL 22/10/2	4,069,046.00		2811,412,673.10
N-001-00000005241-002	20191202		CTO 227/2019 DEL 25/10/2	2,491,762.00		2808,920,911.10
N-001-00000005242-002	20191202		CTO 723/2019 DEL 17/10/2	2,629,551.00		2806,291,360.10
N-001-00000005243-002	20191202		CTO 739/2019 DEL 23/10/2	3,886,935.00		2802,404,425.10
N-001-00000005244-002	20191202		CTO 336/2019 DEL 22/10/2	2,166,750.00		2800,237,675.10
N-001-00000005245-002	20191202		CTO 212/2019 DEL 23/10/2	5,375,376.00		2794,862,299.10
N-001-00000005246-002	20191202		CTO 337/2019 DEL 22/10/2	4,412,197.00		2790,450,102.10
N-001-00000005247-002	20191202		CTO 749/2019 DEL 25/10/2	8,560,665.00		2781,889,437.10
N-001-00000005248-002	20191202		CTO 738/2019 DEL 23/10/2	5,231,452.00		2776,657,985.10
N-001-00000005249-002	20191202		CTO 786/2019 DEL 08/10/2	7,422,616.00		2769,235,369.10
N-001-00000005250-002	20191202		CTO 591/2019 DEL 12/08/2	2,528,140.00		2766,707,229.10
N-001-00000005262-002	20191203		CTO 386/2019 DEL 18/10/2	2,570,850.00		2764,136,379.10
N-001-00000005263-002	20191203		CTO 289/2019 DEL 06/10/2	743,581.00		2763,392,798.10
N-001-00000005264-002	20191203		CTO 342/2019 DEL 27/10/2	765,889.00		2762,626,909.10
N-001-00000005265-002	20191203		CTO 171/2019 DEL 21/10/2	3,335,388.00		2759,291,521.10
N-001-00000005266-002	20191203		CTO 312/2019 DEL 15/10/2	3,511,048.00		2755,780,473.10
N-001-00000005267-002	20191203		CTO 142/2019 DEL 21/10/2	1,103,050.00		2754,677,423.10
N-001-00000005268-002	20191203		CTO 215/2019 DEL 24/10/2	2,526,809.00		2752,150,614.10
N-001-00000005289-002	20191204		CTO 658/2019 DEL 02/10/2	5,757,601.00		2746,393,013.10
N-001-00000005290-002	20191204		CTO 641/2019 DEL 12/10/2	2,974,324.00		2743,418,689.10
N-001-00000005291-002	20191204		CTO 630/2019 DEL 06/08/2	9,655,613.00		2733,763,076.10
N-001-00000005292-002	20191204		CTO 188/2019 DEL 30/10/2	2,491,762.00		2731,271,314.10
N-001-00000005298-002	20191205		CTO 766/2019 DEL 30/10/2	2,526,808.00		2728,744,506.10
N-001-00000005299-002	20191205		CTO 207/2019 DEL 23/10/2	1,670,902.00		2727,073,604.10
N-001-00000005300-002	20191205		CTO 348/2019 DEL 01/11/2	1,819,305.00		2725,254,299.10
N-001-00000005301-002	20191205		CTO 401/2019 DEL 22/10/2	894,048.00		2724,360,251.10
N-001-00000005302-002	20191205		CTO 611/2019 DEL 01/11/2	3,694,306.00		2720,665,945.10
N-001-00000005318-002	20191205		CTO 120/2019 DEL 25/10/2	2,629,551.00		2718,036,394.10
N-001-00000005319-002	20191205		CTO 219/2019 DEL 29/10/2	7,554,214.00		2710,482,180.10
N-001-00000005320-002	20191205		CTO 356/2019 PAGO 01/11/	2,021,444.00		2708,460,736.10
N-001-00000005321-002	20191205		CTO 500/2019 DE 30/10/20	1,961,544.00		2706,499,192.10
N-001-00000005322-002	20191205		CTO 158/2019 DEL 21/10/2	4,333,499.00		2702,165,693.10
N-001-00000005323-002	20191205		CTO 249/2019 DEL 28/10/2	3,575,137.00		2698,590,556.10
N-001-00000005335-002	20191210		CTO 277/2019 SERVICIO CA	6,160,904.00		2692,429,652.10
N-001-00000005348-002	20191210		CTO 274/2019 DEL 01/11/2	5,375,376.00		2687,054,276.10
N-001-00000005349-002	20191210		CTO 248/2019 DEL 29/10/2	816,948.00		2686,237,328.10
N-001-00000005350-002	20191210		CTO 206/2019 DEL 23/10/2	2,650,587.00		2683,586,741.10
N-001-00000005351-002	20191210		CTO 350/2019 DEL 01/11/2	2,526,808.00		2681,059,933.10
N-001-00000005352-002	20191210		CTO 355/2019 DEL 01/11/2	2,526,808.00		2678,533,125.10
N-001-00000005353-002	20191210		CTO 345/2019 DEL 01/11/2	3,331,272.00		2675,201,853.10
N-001-00000005354-002	20191210		CTO 347/2019 DEL 01/11/2	1,819,302.00		2673,382,551.10
N-001-00000005355-002	20191210		CTO 751/2019 DEL 26/10/2	3,886,935.00		2669,495,616.10
N-001-00000005361-002	20191210		CTO 343/2019 DEL 01/11/2	2,424,224.00		2667,071,392.10

[Handwritten mark]

De : DIC 1/2019 A : DIC 31/2019

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \ INVENT-CRUC- BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	S A L D O
1132100101	RECURSOS ANTV 2019					
N-001-00000005363-002	20191210		CTO 290/2019 DEL 07/10/2			2,667,071,392.10
N-001-00000005380-002	20191212		CTO 418/2019 DEL 03/11/2	4,077,517.00		2662,993,875.10
N-001-00000005381-002	20191212		CTO 271/2019 DEL 01/11/2	1,788,388.00		2661,205,487.10
N-001-00000005382-002	20191212		CTO 424/2019 DEL 09/11/2	2,812,365.00		2658,393,122.10
N-001-00000005383-002	20191212		CTO 344/2019 DEL 01/11/2	4,433,170.00		2653,959,952.10
N-001-00000005397-002	20191213		CTO 230/2019 DEL 25/10/2	2,526,809.00		2651,433,143.10
N-001-00000005398-002	20191213		CTO 351/2019 DEL 01/11/2	5,766,245.00		2645,666,898.10
N-001-00000005399-002	20191213		CTO 693/2019 DEL 12/10/2	4,412,197.00		2641,254,701.10
N-001-00000005400-002	20191213		CTO 640/2019 DEL 22/10/2	10,909,261.00		2630,345,440.10
N-001-00000005401-002	20191213		CTO 110/2019 DEL 18/08/2	4,892,415.00		2625,453,025.10
N-001-00000005414-002	20191216		CTO 781/2019 DEL 04/11/2	1,578,258.00		2623,874,767.10
N-001-00000005415-002	20191216		CTO 346/2019 DEL 01/11/2	6,991,617.00		2616,883,150.10
N-001-00000005416-002	20191216		CTO 353/2019 DEL 01/11/2	2,526,808.00		2614,356,342.10
N-001-00000005417-002	20191216		CTO 571/2019 DEL 03/07/2	4,061,814.00		2610,294,528.10
N-001-00000005418-002	20191216		CTO 571/2019 DEL 03/08/2	1,487,790.00		2608,806,738.10
N-001-00000005419-002	20191216		CTO 602/2019 DEL 01/08/2	1,487,790.00		2607,318,948.10
N-001-00000005420-002	20191216		CTO 209/2019 DEL 23/10/2	3,965,765.00		2603,353,183.10
N-001-00000005448-002	20191218		CTO 724/2019 2DO PAGO 30	4,412,197.00		2598,940,986.10
N-001-00000005449-002	20191218		CTO 352/2019 PAGO 16 SER	65,237,623.00		2533,703,363.10
N-001-00000005476-002	20191219		CTO 796/2019 DEL 09/11/2	77,159,621.00		2456,543,742.10
N-001-00000005477-002	20191219		CTO 516/2019 DEL 05/11/2	1,328,346.00		2455,215,396.10
N-001-00000005478-002	20191219		CTO 786/2019 DEL 08/11/2	2,491,762.00		2452,723,634.10
N-001-00000005479-002	20191219		CTO 731/2019 DEL 20/10/2	7,422,616.00		2445,301,018.10
N-001-00000005480-002	20191219		CTO 510/2019 DEL 04/10/2	1,578,258.00		2443,722,760.10
N-001-00000005481-002	20191219		CTO 645/2019 DEL 02/09/2	2,422,146.00		2441,300,614.10
N-001-00000005492-002	20191220		CTO 059/2019 DEL 14/11/2	4,461,486.00		2436,839,128.10
N-001-00000005493-002	20191220		CTO 062/2019 DEL 15/11/2	893,490.00		2435,945,638.10
N-001-00000005494-002	20191220		CTO 430/2019 DEL 11/11/2	1,104,412.00		2434,841,226.10
N-001-00000005495-002	20191220		CTO 349/2019 DEL 01/11/2	2,650,587.00		2432,190,639.10
N-001-00000005496-002	20191220		CTO 364/2019 DEL 08/11/2	1,712,354.00		2430,478,285.10
N-001-00000005519-002	20191220		CTO 493/2019 DEL 27/10/2	3,313,234.00		2427,165,051.10
N-001-00000005520-002	20191220		CTO 028/2019 DEL 14/11/2	2,970,656.00		2424,194,395.10
N-001-00000005521-002	20191220		CTO 224/2019 DEL 25/10/2	2,478,604.00		2421,715,791.10
N-001-00000005522-002	20191220		CTO 702/2019 DEL 12/10/2	3,033,449.00		2418,682,342.10
N-001-00000005523-002	20191220		CTO 015/2019 DEL 14/11/2	1,982,883.00		2416,699,459.10
N-001-00000005524-002	20191220		CTO 697/2019 DEL 11/11/2	2,552,962.00		2414,146,497.10
N-001-00000005525-002	20191220		CTO 696/2019 DEL 13/10/2	7,422,616.00		2406,723,881.10
N-001-00000005526-002	20191220		CTO 571/2019 DEL 03/09/2	9,560,013.00		2397,163,868.10
N-001-00000005543-002	20191223		CTO 061/2019 DEL 15/11/2	1,485,996.00		2395,677,872.10
N-001-00000005544-002	20191223		CTO 077/2019 DEL 15/11/2	1,104,412.00		2394,573,460.10
N-001-00000005545-002	20191223		CTO 092/2019 DEL 16/11/2	3,313,234.00		2391,260,226.10
N-001-00000005546-002	20191223		CTO 328/2019 DEL 20/06/2	1,819,302.00		2389,440,924.10
N-001-00000005547-002	20191223		CTO 328/2019 DEL 20/07/2	1,314,776.00		2388,126,148.10
N-001-00000005548-002	20191223		CTO 328/2019 DEL 20/08/2	1,314,776.00		2386,811,372.10
N-001-00000005549-002	20191223		CTO 093/2019 DEL 16/11/2	1,081,608.00		2385,729,764.10
N-001-00000005550-002	20191223		CTO 066/2019 DEL 15/11/2	1,818,168.00		2383,911,596.10
N-001-00000005551-002	20191223		CTO 076/2019 DEL 15/11/2	1,354,219.00		2382,557,377.10
N-001-00000005568-002	20191223		CTO 589/2019 SEGUNDO PAG	2,650,587.00		2379,906,790.10
N-001-00000005586-002	20191223		CTO 436/2019 DEL 15/11/2	129,980,000.00		2249,926,790.10
N-001-00000005587-002	20191223		CTO 465/2019 DEL 08/11/2	1,735,856.00		2248,190,934.10
N-001-00000005588-002	20191223		CTO 845/2019 DEL 18/11/2	1,735,856.00		2246,455,078.10
N-001-00000005589-002	20191223		CTO 728/2019 DEL 19/11/2	2,208,823.00		2244,246,255.10
N-001-00000005590-002	20191223		CTO 571/2019 DEL 03/10/2	6,164,454.00		2238,081,801.10
N-001-00000005591-002	20191223		CTO 386/2019 DEL 18/11/2	1,298,407.00		2236,783,394.10
N-001-00000005592-002	20191223		CTO 705/2019 DEL 16/10/2	2,971,810.00		2233,811,584.10
				3,965,765.00		2229,845,819.10

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
1132100101	RECURSOS ANTV 2019					2,229,845,819.10
N-001-00000005593-002	20191223		CTO 108/2019 DEL 18/11/2	5,460,836.00	2224,384,983.10	
N-001-00000005594-002	20191223		CTO 524/2019 DEL 10/09/2	8,332,235.00	2216,052,748.10	
N-001-00000005597-002	20191223		CTO 834/2019 DEL 07/11/2	6,053,181.00	2209,999,567.10	
N-001-00000005615-002	20191224		CTO 186-2019 DEL 22/11/2	3,965,765.00	2206,033,802.10	
N-001-00000005620-002	20191224		CTO 801-2019 DEL 12/11/2	3,297,560.00	2202,736,242.10	
N-001-00000005621-002	20191224		CTO 086-2019 DEL 16/11/2	2,857,887.00	2199,878,355.10	
N-001-00000005624-002	20191224		CTO 639-2019 DEL 23/10/2	924,204.00	2198,954,151.10	
N-001-00000005627-002	20191224		CTO 643-2019 DEL 26/09/2	4,892,415.00	2194,061,736.10	
N-001-00000005628-002	20191224		CTO 188-2019 DEL 30/11/2	1,411,998.00	2192,649,738.10	
N-001-00000005629-002	20191224		CTO 124-2019 DEL 18/11/2	2,478,604.00	2190,171,134.10	
N-001-00000005630-002	20191224		CTO 749-2019 DEL 29/11/2	5,261,968.00	2184,909,166.10	
N-001-00000005633-002	20191224		CTO 727-2019 DEL 18/11/2	1,840,686.00	2183,068,480.10	
N-001-00000005634-002	20191224		CTO 708-2019 DEL 14/11/2	2,103,641.00	2180,964,839.10	
N-001-00000005669-002	20191224		CTO 614-2019 DEL 30/10/2	2,148,115.00	2178,816,724.10	
N-001-00000005670-002	20191224		CTO 312-2019 DEL 15/11/2	1,903,861.00	2176,912,863.10	
N-001-00000005671-002	20191224		CTO 063-2019 DEL 15/11/2	1,288,481.00	2175,624,382.10	
N-001-00000005672-002	20191224		CTO 328-2019 DEL 20/09/2	1,314,776.00	2174,309,606.10	
N-001-00000005719-002	20191226		CTO 102-2019 DEL 21/11/2	1,532,356.00	2172,777,250.10	
N-001-00000005720-002	20191226		CTO 234-2019 DEL 25/11/2	1,665,806.00	2171,111,444.10	
N-001-00000005721-002	20191226		CTO 120-2019 DEL 25/11/2	1,914,276.00	2169,197,168.10	
N-001-00000005722-002	20191226		CTO 143-2019 DEL 21/11/2	1,851,545.00	2167,345,623.10	
N-001-00000005723-002	20191226		CTO 155-2019 DEL 21/11/2	2,830,026.00	2164,515,597.10	
N-001-00000005724-002	20191226		CTO 171-2019 DEL 21/11/2	3,335,388.00	2161,180,209.10	
N-001-00000005725-002	20191226		CTO 144-2019 DEL 21/11/2	1,395,387.00	2159,784,822.10	
N-001-00000005726-002	20191226		CTO 204-2019 DEL 23/11/2	2,786,495.00	2156,998,327.10	
N-001-00000005727-002	20191226		CTO 723-2019 DEL 17/11/2	2,629,551.00	2154,368,776.10	
N-001-00000005728-002	20191226		CTO 609-2019 DEL 26/11/2	1,652,396.00	2152,716,380.10	
N-001-00000005678-002	20191227		CTO 686/2019 SEGUNDO PAG	57,408,426.00	2095,307,954.10	
N-001-00000005679-002	20191227		CTO 706-2019 FACT No. 25	51,934,457.00	2043,373,497.10	
N-001-00000005680-002	20191227		CTO 752/2019 TERCER PAGO	113,646,212.00	1929,727,285.10	
N-001-00000005745-002	20191227		CTO 121/2019 DEL 18/11/2	3,501,840.00	1926,225,445.10	
N-001-00000005746-002	20191227		CTO 505/2019 PAGO 5/5 CO	7,447,661.00	1918,777,784.10	
N-001-00000005747-002	20191227		CTO 781/2019 DEL 04/12/2	3,392,920.00	1915,384,864.10	
N-001-00000005756-002	20191227		CTO 196/2019 DEL 22/11/2	4,040,662.00	1911,344,202.10	
N-001-00000005757-002	20191227		CTO 104/2019 DEL 17/11/2	5,956,622.00	1905,387,580.10	
N-001-00000005758-002	20191227		CTO 209/2019 DEL 23/11/2	1,083,859.00	1904,303,721.10	
N-001-00000005759-002	20191227		CTO 197/2019 DEL 22/11/2	1,531,777.00	1902,771,944.10	
N-001-00000005760-002	20191227		CTO 248/2019 DEL 29/11/2	462,937.00	1902,309,007.10	
N-001-00000005761-002	20191227		CTO 142/2019 DEL 21/11/2	1,103,050.00	1901,205,957.10	
N-001-00000005762-002	20191227		CTO 148/2019 DEL 21/11/2	1,819,302.00	1899,386,655.10	
N-001-00000005763-002	20191227		CTO 140/2019 DEL 21/11/2	1,104,412.00	1898,282,243.10	
N-001-00000005777-002	20191227		CTO 753/2019 SEGUNDO DES	129,980,000.00	1768,302,243.10	
N-001-00000005842-002	20191230		CTO 139/2019 DEL 21/11/2	1,104,412.00	1767,197,831.10	
N-001-00000005843-002	20191230		CTO 348/2019 DEL 01/12/2	1,394,796.00	1765,803,035.10	
N-001-00000005844-002	20191230		CTO 344/2019 DEL 01/12/2	1,878,578.00	1763,924,457.10	
N-001-00000005845-002	20191230		CTO 346/2019 DEL 01/12/2	1,878,578.00	1762,045,879.10	
N-001-00000005846-002	20191230		CTO 739/2019 DEL 23/11/2	3,109,540.00	1758,936,339.10	
N-001-00000005847-002	20191230		CTO 500/2019 DEL 30/11/2	1,111,484.00	1757,824,855.10	
N-006-00000000245-002	20191230		TRASLADO DE IMPTOS RECUR	60,756,812.00	1697,068,043.10	
N-001-00000005853-002	20191231		CTO 604/2019 DEL 25/11/2	5,329,478.00	1691,738,565.10	
N-001-00000005854-002	20191231		CTO 753/2019 TERCER DESE	108,316,667.00	1583,421,898.10	
N-001-00000005855-002	20191231		CTO 589/2019 SEGUNDO PAG	108,316,667.00	1475,105,231.10	
N-001-00000005856-002	20191231		CTO 588/2019 TERCER PAGO	108,316,667.00	1366,788,564.10	
N-001-00000005857-002	20191231		CTO 754/2019 TERCER PAGO	108,316,667.00	1258,471,897.10	
N-001-00000005864-002	20191231		CTO 754/2019 SEGUNDO PAG	129,980,000.00	1128,491,897.10	

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCÉ-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
1132100101	RECURSOS ANTV 2019					
N-001-00000005865-002	20191231		CTO 724/2019 TERCER PAGÓ			1,128,491,897.10
N-001-00000005866-002	20191231		CTO 686/2019 TERCER PAGÓ	65,237,622.00		1063,254,275.10
N-001-00000005867-002	20191231		CTO 663/2019 DEL 09/10/2	57,408,426.00		1005,845,849.10
N-001-00000005874-002	20191231		CTO 289/2019 DEL 06/11/2	8,267,643.00		997,578,206.10
N-001-00000005875-002	20191231		CTO 061/2019 DEL 15/12/2	743,581.00		996,834,625.10
N-001-00000005876-002	20191231		CTO 356/2019 PAGO 01/12/	257,697.00		996,576,928.10
N-001-00000005879-002	20191231		CTO 706-2019 FACT No. 25	1,549,781.00		995,027,147.10
N-001-00000005893-002	20191231		CTO 203/2019 DEL 23/11/2	51,934,457.00		943,092,690.10
N-001-00000005894-002	20191231		CTO 206/2019 DEL 23/11/2	1,712,354.00		941,380,336.10
N-001-00000005895-002	20191231		CTO 274/2019 DEL 01/12/2	2,494,832.00		938,885,504.10
N-001-00000005916-002	20191231		CTO 169/2019 DEL 21/11/2	4,121,121.00		934,764,383.10
N-001-00000005917-002	20191231		CTO 711/2019 DEL 23/10/2	4,892,415.00		929,871,968.10
N-001-00000005918-002	20191231		CTO 844/2019 DEL 15/11/2	2,478,604.00		927,393,364.10
N-001-00000005919-002	20191231		CTO 350/2019 DEL 01/12/2	5,750,265.00		921,643,099.10
N-001-00000005920-002	20191231		CTO 386/2019 DEL 18/12/2	1,878,578.00		919,764,521.10
N-001-00000005921-002	20191231		CTO 215/2019 DEL 24/11/2	537,187.00		919,227,334.10
N-001-00000005922-002	20191231		CTO 227/2019 DEL 25/11/2	2,358,356.00		916,868,978.10
N-001-00000005923-002	20191231		CTO 738/2019 DEL 23/11/2	1,744,239.00		915,124,739.10
N-001-00000005924-002	20191231		CTO 849/2019 PAGO 1/2 FR	4,207,265.00		910,917,474.10
N-001-00000005925-002	20191231		CTO 796/2019 DEL 09/12/2	186,322,356.00		724,595,118.10
N-001-00000005926-002	20191231		CTO 812/2019 DEL 21/10/2	309,759.00		724,285,359.10
N-001-00000005927-002	20191231		CTO 812/2019 DEL 21/11/2	6,682,362.00		717,602,997.10
N-001-00000005928-002	20191231		CTO 174/2019 DEL 22/11/2	4,893,863.00		712,709,134.10
N-001-00000005929-002	20191231		CTO 510/2019 DEL 04/11/2	4,069,046.00		708,640,088.10
N-001-00000005930-002	20191231		CTO 510/2019 DEL 04/12/2	2,422,146.00		706,217,942.10
N-001-00000005931-002	20191231		CTO 735/2019 DEL 23/11/2	970,444.00		705,247,498.10
N-001-00000005932-002	20191231		CTO 366/2019 DEL 12/10/2	4,908,494.00		700,339,004.10
N-001-00000005933-002	20191231		CTO 366/2019 DEL 12/11/2	3,681,371.00		696,657,633.10
N-001-00000005947-002	20191231		CTO 712/2019 DEL 24/10/2	2,774,691.00		693,882,942.10
N-001-00000005959-002	20191231		CTO 801-2019 DEL 12/11/2	4,780,007.00		689,102,935.10
N-001-00000005960-002	20191231		CTO 440/2019 DEL 26/10/2	3,297,560.00		685,805,375.10
N-001-00000005961-002	20191231		CTO 602/2019 DEL 01/09/2	525,911.00		685,279,464.10
N-001-00000005963-002	20191231		CTO 352/2019 DEL 01/11/2	3,965,765.00		681,313,699.10
N-001-00000005964-002	20191231		CTO 212/2019 DEL 23/11/2	63,038,823.00		618,274,876.10
N-001-00000005965-002	20191231		CTO 704/2019 DEL 16/10/2	5,375,376.00		612,899,500.10
N-001-00000005966-002	20191231		CTO 751/2019 DEL 26/11/2	6,622,787.00		606,276,713.10
N-001-00000005967-002	20191231		CTO 065/2019 DEL 15/11/2	2,557,439.00		603,719,274.10
N-001-00000005968-002	20191231		CTO 336/2019 DEL 22/11/2	2,734,733.00		600,984,541.10
N-001-00000005992-002	20191231		CTO 345/2019 DEL 01/12/2	2,166,720.00		598,817,821.10
N-001-00000005993-002	20191231		CTO 343/2019 DEL 01/12/2	2,313,067.00		596,504,754.10
N-001-00000005995-002	20191231		CTO 093/2019 DEL 16/12/2	1,783,118.00		594,721,636.10
N-001-00000005996-002	20191231		CTO 347/2019 DEL 01/12/2	363,635.00		594,358,001.10
N-001-00000005997-002	20191231		CTO 092/2019 DEL 16/12/2	1,394,799.00		592,963,202.10
N-001-00000005998-002	20191231		CTO 059/2019 DEL 14/12/2	363,860.00		592,599,342.10
N-001-00000005999-002	20191231		CTO 201/2019 DEL 23/11/2	238,260.00		592,361,082.10
N-001-00000006000-002	20191231		CTO 213/2019 DEL 23/11/2	2,442,583.00		589,918,499.10
N-001-00000006001-002	20191231		CTO 355/2019 DEL 01/12/2	3,934,859.00		585,983,640.10
N-001-00000006002-002	20191231		CTO 766/2019 DEL 30/11/2	1,878,578.00		584,105,062.10
N-001-00000006003-002	20191231		CTO 137/2019 DEL 21/11/2	2,172,449.00		581,932,613.10
N-001-00000006004-002	20191231		CTO 066/2019 DEL 15/12/2	1,038,235.00		580,894,378.10
N-001-00000006005-002	20191231		CTO 430/2019 DEL 11/12/2	270,844.00		580,623,534.10
N-001-00000006025-002	20191231		CTO 645/2019 DEL 02/10/2	1,236,936.00		579,386,598.10
N-001-00000006026-002	20191231		CTO 199/2019 DEL 23/11/2	3,990,358.00		575,396,240.10
N-001-00000006027-002	20191231		CTO 199/2019 DEL 23/12/2	2,899,038.00		572,497,202.10
N-001-00000006028-002	20191231		CTO 786/2019 DEL 08/12/2	87,260.00		572,409,942.10
				1,921,885.00		570,488,057.10

CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID	DESCRIPCION \INVENT-CRUCO-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	S A L D O
1132100101	RECURSOS ANTV 2019					570,488,057.10
N-001-00000006029-002	20191231		CTO 062/2019 DEL 15/12/2		257,697.00	570,230,360.10
N-001-00000006030-002	20191231		CTO 076/2019 DEL 15/12/2		618,470.00	569,611,890.10
N-001-00000006043-002	20191231		CTO 349/2019 DEL 01/12/2		1,312,805.00	568,299,085.10
N-001-00000006044-002	20191231		CTO 611/2019 DEL 01/12/2		2,487,155.00	565,811,930.10
N-001-00000006045-002	20191231		CTO 271/2019 DEL 01/12/2		1,628,227.00	564,183,703.10
N-001-00000006046-002	20191231		CTO 493/2019 DEL 27/11/2		2,250,321.00	561,933,382.10
N-001-00000006047-002	20191231		CTO 697/2019 DEL 11/12/2		1,067,656.00	560,865,726.10
N-001-00000006048-002	20191231		CTO 713/2019 DEL 24/10/2		1,982,960.00	558,882,766.10
N-001-00000006049-002	20191231		CTO 337/2019 DEL 22/11/2		4,412,197.00	554,470,569.10
N-001-00000006050-002	20191231		CTO 351/2019 DEL 01/12/2		2,932,307.00	551,538,262.10
N-001-00000006051-002	20191231		CTO 209/2019 DEL 16/12/2		953,830.00	550,584,432.10
N-001-00000006052-002	20191231		CTO 148/2019 DEL 21/12/2		60,645.00	550,523,787.10
N-001-00000006053-002	20191231		CTO 143-2019 DEL 21/12/2		208,875.00	550,314,912.10
N-001-00000006054-002	20191231		CTO 401/2019 DEL 22/11/2		715,228.00	549,599,684.10
N-001-00000006078-002	20191231		CTO 336/2019 DEL 22/12/2		144,451.00	549,455,233.10
N-001-00000006080-002	20191231		CTO 465/2019 DEL 08/12/2		983,452.00	548,471,781.10
N-001-00000006083-002	20191231		CTO 342/2019 DEL 27/11/2		689,300.00	547,782,481.10
N-001-00000006084-002	20191231		CTO 424/2019 DEL 09/12/2		1,987,761.00	545,794,720.10
N-001-00000006086-002	20191231		CTO 289/2019 DEL 06/12/2		173,503.00	545,621,217.10
N-001-00000006087-002	20191231		CTO 249/2019 DEL 28/11/2		2,606,928.00	543,014,289.10
N-001-00000006088-002	20191231		CTO 207/2019 DEL 23/11/2		2,021,405.00	540,992,884.10
N-006-00000000252-001	20191231		RENDIMIENTOS FINANCIEROS	4,590,174.23		545,583,058.33
N-006-00000000252-003	20191231		RTEFTE S/RENDIM FINAN DI		321,311.00	545,261,747.33
N-006-00000000253-001	20191231		GMF MES DE DIC-2019 CTA		5,012,410.26	540,249,337.07
N-006-00000000253-003	20191231		COMISION PAGO TERCEROS M		7,600.00	540,241,737.07
N-006-00000000253-005	20191231		IVA COMISION PAGO TERC M		1,444.00	540,240,293.07
			T O T A L ----->	4,590,174.23	2414,190,151.26	540,240,293.07
			T O T A L G E N E R A L ----->	4,590,174.23	2414,190,151.26	540,240,293.07



Banco de Occidente

NIT: 890.300.279-4

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CANAL CAPITAL ANTY VIGENCIA 2019
AV ELDORADO # 66 - 63 PS 5
BOGOTÁ - BOGOTÁ D.C.

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 30/12/2019

EBG703211

SALDO DIARIO	TASA E.A.
De \$0 a \$5.000.000	0,10%
De \$5.000.001 a \$20.000.000	0,50%
De \$20.000.001 a \$50.000.000	0,75%
De \$50.000.001 a \$100.000.000	1,50%
De \$100.000.001 a \$3.000.000.000	1,65%



* Para montos mayores a \$3.000.000,001 el Banco podrá acordar con cada cliente convenios especiales.

RESUMEN	
SALDO ANTERIOR	2.949.840.270,10
+ 31 CREDITOS	4.590.174,23
- 215 DEBITOS	1.256.114.592,26
SALDO ACTUAL	1.656.315.452,07
SALDO PROMEDIO	2.426.500.367,42

Estimado(a) cliente, le informamos que las tarifas de los servicios asociados a los productos del Banco de Occidente cambiarán a partir del 01 de enero de 2020. Adicionalmente, comunicamos que a partir de esta fecha el cobro por el servicio de Avances en el exterior con TC Mastercard será realizado en dólares. Le invitamos a consultar las tarifas en nuestra Página Web: www.bancodeoccidente.com.co, las cuales se encuentran publicadas desde el 15 de noviembre de 2019. Si a partir del 01 de enero de 2020 usted continúa utilizando el producto o servicio respectivo, asumiremos que ha aceptado esta modificación.

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Impreso por: Impresiones S.A.S. NIT: 860.028.590-2

DIA	TRANSACCION	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
02	PAGO TERCERO ACH	A284678	5.786.245,00	0,00	2.944.074,025,10
02	PAGO TERCERO ACH	A284699	2.629.551,00	0,00	2.941.444,474,10
02	PAGO TERCERO ACH	A284723	4.288,975,00	0,00	2.937.155,499,10
02	PAGO TERCERO ACH	A284746	4.069,046,00	0,00	2.933,086,453,10
02	PAGO TERCERO ACH	A284766	2.491,762,00	0,00	2.930,594,691,10
02	PAGO TERCERO ACH	A284782	2.629,551,00	0,00	2.927,965,140,10
02	PAGO TERCERO ACH	A284798	3.886,935,00	0,00	2.924,078,205,10
02	PAGO TERCERO ACH	A284818	2.166,750,00	0,00	2.921,911,455,10
02	PAGO TERCERO ACH	A284835	5.375,376,00	0,00	2.916,536,079,10
02	PAGO TERCERO ACH	A284913	4.412,197,00	0,00	2.912,123,882,10
02	PAGO TERCERO ACH	A289331	8.560,665,00	0,00	2.903,563,217,10
02	PAGO TERCERO ACH	A289362	5.231,452,00	0,00	2.898,331,765,10
02	PAGO TERCERO ACH	A289427	7.422,616,00	0,00	2.890,909,149,10
02	PAGO TERCERO ACH	A289457	2.528,140,00	0,00	2.888,381,009,10
02	PAGO TERCERO ACH	A289484	1.328,346,00	0,00	2.887,052,663,10
02	PAGO TERCERO ACH	A289503	3.465,765,00	0,00	2.883,586,898,10
02	PAGO TERCERO ACH	A289536	13.307,065,00	0,00	2.870,279,833,10
02	PAGO TERCERO ACH	A289972	4.892,415,00	0,00	2.865,387,418,10
02	PAGO TERCERO ACH	A290001	5.956,622,00	0,00	2.859,430,796,10
02	PAGO TERCERO ACH	A290285	4.061,814,00	0,00	2.855,368,982,10
02	PAGO TERCERO ACH	A290308	1.766,573,00	0,00	2.853,602,409,10
02	PAGO A TERCEROS PROPIO OCCIREO	A292588	69.245,943,00	0,00	2.784,356,466,10
02	COMISION PAG TERC PROPIO OCCIREO	A959430	3.800,00	0,00	2.784,352,666,10
02	IVA COBRADO	A959400	722,00	0,00	2.784,351,944,10
02	PAGO TERCERO ACH	A290330	17.649,237,00	0,00	2.766,702,707,10
02	INTERESES LIQUIDADOS	A093418	0,00	183.454,94	2.766,886,162,04
02	RETEFUENTE	A240285	12.842,00	0,00	2.766,873,320,04
02	GMF	0000000	732.801,61	0,00	2.766,140,718,43
03	PAGO TERCERO ACH	A763626	2.570,850,00	0,00	2.763,569,868,43
03	PAGO TERCERO ACH	A763651	743,581,00	0,00	2.762,826,287,43
03	PAGO TERCERO ACH	A763668	765,889,00	0,00	2.762,060,398,43
03	PAGO TERCERO ACH	A763686	3.335,388,00	0,00	2.758,725,010,43
03	PAGO TERCERO ACH	A763697	3.511,048,00	0,00	2.755,213,962,43
03	PAGO TERCERO ACH	A763708	1.103,050,00	0,00	2.754,110,912,43
03	PAGO TERCERO ACH	A763723	2.526,809,00	0,00	2.751,584,103,43
03	INTERESES LIQUIDADOS	A743842	0,00	171.023,77	2.751,755,127,20
03	RETEFUENTE	A747161	11.972,00	0,00	2.751,743,155,20
03	GMF	0000000	58.274,35	0,00	2.751,684,880,85
04	PAGO TERCERO ACH	A641311	5.757,601,00	0,00	2.745,927,279,85
04	PAGO TERCERO ACH	A641323	2.974,324,00	0,00	2.742,952,955,85
04	PAGO TERCERO ACH	A641360	9.655,613,00	0,00	2.733,297,342,85
04	PAGO TERCERO ACH	A641372	2.491,762,00	0,00	2.730,805,580,85
04	INTERESES LIQUIDADOS	A639117	0,00	170.045,52	2.730,975,626,37
04	RETEFUENTE	A637542	11.903,00	0,00	2.730,963,723,37

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier inconformidad con esta extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal HPNG S.A.S., al correo co-financiamiento@hpng.com, con el número 2308 CAMPOS ESTAN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL 4 X MIL. Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 3000 51 4652, Bogotá 307 7027, Buzón: ServicioalCliente@occidente.com.co, Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARÍA ZORRO CERDAS, Carrera 7971 - 52 Torre A, Piso 1 Bogotá, Tel. 7462060, Ext.15018, Fax: 3121024, quejas@occidente.com.co



Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 30/12/2019

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
04	GMF	0000000	83,584.81	0.00	2,730,880,158.56
05	PAGO TERCERO ACH	A607247	2,526,808.00	0.00	2,728,353,350.56
05	PAGO TERCERO ACH	A607279	1,870,902.00	0.00	2,726,482,448.56
05	PAGO TERCERO ACH	A607281	1,819,305.00	0.00	2,724,663,143.56
05	PAGO TERCERO ACH	A607283	894,048.00	0.00	2,723,769,095.56
05	PAGO TERCERO ACH	A607285	3,694,306.00	0.00	2,720,274,789.56
05	PAGO TERCERO ACH	A607287	2,629,551.00	0.00	2,717,645,238.56
05	PAGO TERCERO ACH	A607289	7,554,214.00	0.00	2,710,091,024.56
05	PAGO TERCERO ACH	A607291	2,021,444.00	0.00	2,708,069,580.56
05	PAGO TERCERO ACH	A607293	1,961,544.00	0.00	2,706,108,036.56
05	PAGO TERCERO ACH	A607295	4,333,499.00	0.00	2,701,774,537.56
05	PAGO TERCERO ACH	A607297	3,575,137.00	0.00	2,698,199,400.56
05	INTERESES LIQUIDADOS	A599055	0.00	168,637.64	2,698,368,038.20
05	RETEFUENTE	A597482	11,805.00	0.00	2,698,356,233.20
05	GMF	0000000	130,770.26	0.00	2,698,225,462.94
06	INTERESES LIQUIDADOS	A225829	0.00	166,427.86	2,698,391,890.80
06	RETEFUENTE	A225363	11,650.00	0.00	2,698,380,240.80
06	GMF	0000000	46.80	0.00	2,698,380,194.20
09	INTERESES LIQUIDADOS	A829819	0.00	166,438.33	2,698,546,632.53
09	RETEFUENTE	A817953	11,651.00	0.00	2,698,534,981.53
09	INTERESES LIQUIDADOS	A830704	0.00	186,448.80	2,698,701,430.33
09	RETEFUENTE	A819517	11,651.00	0.00	2,698,689,779.33
09	INTERESES LIQUIDADOS	A824326	0.00	166,459.27	2,698,856,238.60
09	RETEFUENTE	A842776	11,652.00	0.00	2,698,844,586.60
09	GMF	0000000	139.81	0.00	2,698,844,446.79
10	PAGO TERCERO ACH	A427313	5,375,376.00	0.00	2,693,469,070.79
10	PAGO TERCERO ACH	A427315	816,948.00	0.00	2,692,652,122.79
10	PAGO TERCERO ACH	A427317	2,650,587.00	0.00	2,690,001,535.79
10	PAGO TERCERO ACH	A427353	2,526,808.00	0.00	2,687,474,727.79
10	PAGO TERCERO ACH	A427355	2,526,808.00	0.00	2,684,947,919.79
10	PAGO TERCERO ACH	A427357	3,331,272.00	0.00	2,681,616,647.79
10	PAGO TERCERO ACH	A427359	1,819,302.00	0.00	2,679,797,345.79
10	PAGO TERCERO ACH	A427361	3,886,935.00	0.00	2,675,910,410.79
10	PAGO TERCERO ACH	A427363	2,424,224.00	0.00	2,673,486,186.79
10	PAGO TERCERO ACH	A427365	6,160,904.00	0.00	2,667,325,282.79
10	PAGO TERCERO ACH	A427367	4,077,517.00	0.00	2,663,247,765.79
10	INTERESES LIQUIDADOS	A426459	0.00	168,489.75	2,663,416,255.54
10	RETEFUENTE	A426615	11,653.00	0.00	2,663,404,602.54
10	GMF	0000000	142,433.34	0.00	2,663,262,169.20
11	INTERESES LIQUIDADOS	A048089	0.00	164,061.71	2,663,426,230.91
11	RETEFUENTE	A039098	11,484.00	0.00	2,663,414,746.91
11	GMF	0000000	45.94	0.00	2,663,412,680.97
12	PAGO TERCERO ACH	A221568	1,788,388.00	0.00	2,661,624,292.97
12	PAGO TERCERO ACH	A221958	2,812,365.00	0.00	2,658,811,927.97
12	PAGO TERCERO ACH	A221974	4,433,170.00	0.00	2,654,378,757.97
12	PAGO TERCERO ACH	A222005	2,526,809.00	0.00	2,651,851,948.97
12	INTERESES LIQUIDADOS	A208078	0.00	164,072.04	2,652,016,021.01
12	RETEFUENTE	A211162	11,485.00	0.00	2,652,004,536.01
12	GMF	0000000	46,288.87	0.00	2,651,958,247.14
13	PAGO TERCERO ACH	A997850	5,766,245.00	0.00	2,646,192,002.14
13	PAGO TERCERO ACH	A999359	4,412,197.00	0.00	2,641,779,805.14
13	PAGO TERCERO ACH	A999367	10,909,251.00	0.00	2,630,870,554.14
13	PAGO TERCERO ACH	A999374	4,892,415.00	0.00	2,625,978,139.14
13	PAGO TERCERO ACH	A999385	1,578,258.00	0.00	2,624,399,871.14
13	INTERESES LIQUIDADOS	A982307	0.00	163,296.90	2,624,563,168.04
13	RETEFUENTE	A973938	11,431.00	0.00	2,624,551,737.04
13	GMF	0000000	110,279.22	0.00	2,624,441,457.82

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarlo a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón ca-hneolombia@kpmg.com ya que CARGOS ESTAN SUJETOS A LA CONTRIBUCIÓN DEL I.V.A. Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 8009 51 4837, Bogotá 307 7927, Buzón: servicio@bancooccidente.com.co, Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARIA ZORRO CERON Carrera 7471 - 32 Torre A, Piso 7 Bogotá, Tel. 7452060, E-mail: 15318, Fax: 3121024, quejas@bancooccidente.com.co



Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 30/12/2019

DIA	TRANSACCION	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
16	PAGO TERCERO ACH	A690774	6,991,617.00	0.00	2,817,449,840.82
16	PAGO TERCERO ACH	A690803	2,526,808.00	0.00	2,614,923,032.82
16	PAGO TERCERO ACH	A690833	4,061,814.00	0.00	2,610,861,218.82
16	PAGO TERCERO ACH	A691928	1,487,790.00	0.00	2,609,373,428.82
16	PAGO TERCERO ACH	A691933	1,487,790.00	0.00	2,607,885,638.82
16	PAGO TERCERO ACH	A691938	3,965,765.00	0.00	2,603,919,873.82
16	PAGO TERCERO ACH	A691941	4,412,197.00	0.00	2,599,507,676.82
16	INTERESES LIQUIDADOS	A615144	0.00	161,434.81	2,599,669,111.63
16	RETEFUENTE	A394913	11,300.00	0.00	2,599,657,811.63
16	INTERESES LIQUIDADOS	A613942	0.00	161,444.95	2,599,819,256.58
16	RETEFUENTE	A393995	11,301.00	0.00	2,599,807,955.58
16	INTERESES LIQUIDADOS	A618537	0.00	161,455.12	2,599,969,410.71
16	RETEFUENTE	A400189	11,302.00	0.00	2,599,958,108.71
16	GMF	0000000	99,870.74	0.00	2,599,858,237.97
17	INTERESES LIQUIDADOS	A924627	0.00	158,771.23	2,600,018,009.20
17	RETEFUENTE	A929930	11,184.00	0.00	2,600,006,825.20
17	GMF	0000000	44.74	0.00	2,600,006,780.46
18	PAGO TERCERO ACH	A801854	65,237,623.00	0.00	2,534,769,157.46
18	PAGO TERCERO ACH	A801872	77,159,621.00	0.00	2,457,609,536.46
18	INTERESES LIQUIDADOS	A795644	0.00	159,781.28	2,457,769,317.74
18	RETEFUENTE	A786415	11,185.00	0.00	2,457,758,132.74
18	GMF	0000000	569,633.71	0.00	2,457,188,500.03
19	PAGO TERCERO ACH	A605683	1,328,346.00	0.00	2,455,860,153.03
19	PAGO TERCERO ACH	A605681	2,491,762.00	0.00	2,453,368,391.03
19	PAGO TERCERO ACH	A605679	7,422,616.00	0.00	2,445,945,775.03
19	PAGO TERCERO ACH	A605677	1,578,258.00	0.00	2,444,367,517.03
19	PAGO TERCERO ACH	A605675	2,422,146.00	0.00	2,441,945,371.03
19	PAGO TERCERO ACH	A605673	4,461,486.00	0.00	2,437,483,885.03
19	INTERESES LIQUIDADOS	A608768	0.00	150,116.59	2,437,634,001.62
19	RETEFUENTE	A608800	10,508.00	0.00	2,437,623,493.62
19	GMF	0000000	78,360.47	0.00	2,437,545,133.15
20	PAGO TERCERO ACH	A872825	893,490.00	0.00	2,436,651,643.15
20	PAGO TERCERO ACH	A872841	1,104,412.00	0.00	2,435,547,231.15
20	PAGO TERCERO ACH	A872859	2,850,587.00	0.00	2,432,696,644.15
20	PAGO TERCERO ACH	A872896	1,712,354.00	0.00	2,431,183,790.15
20	PAGO TERCERO ACH	A872906	3,313,234.00	0.00	2,427,870,556.15
20	PAGO TERCERO ACH	A872926	2,970,656.00	0.00	2,424,899,900.15
20	PAGO TERCERO ACH	A872941	2,478,004.00	0.00	2,422,421,296.15
20	PAGO TERCERO ACH	A877258	3,033,449.00	0.00	2,419,387,847.15
20	PAGO TERCERO ACH	A877270	1,982,883.00	0.00	2,417,404,964.15
20	PAGO TERCERO ACH	A877282	2,552,962.00	0.00	2,414,852,002.15
20	PAGO TERCERO ACH	A877294	7,422,616.00	0.00	2,407,429,386.15
20	PAGO TERCERO ACH	A877304	9,560,013.00	0.00	2,397,869,373.15
20	PAGO TERCERO ACH	A877314	1,485,996.00	0.00	2,396,383,377.15
20	INTERESES LIQUIDADOS	A823780	0.00	148,787.27	2,396,532,164.42
20	RETEFUENTE	A829590	10,415.00	0.00	2,396,521,749.42
20	GMF	0000000	164,688.59	0.00	2,396,357,062.73
23	PAGO TERCERO ACH	A195263	5,460,836.00	0.00	2,390,896,226.73
23	PAGO TERCERO ACH	A193374	1,735,856.00	0.00	2,389,160,370.73
23	PAGO TERCERO ACH	A193334	1,735,856.00	0.00	2,387,424,514.73
23	PAGO TERCERO ACH	A193281	2,208,823.00	0.00	2,385,215,691.73
23	PAGO TERCERO ACH	A193260	6,164,454.00	0.00	2,379,051,237.73
23	PAGO TERCERO ACH	A187246	1,298,407.00	0.00	2,377,752,830.73
23	PAGO TERCERO ACH	A187220	2,971,810.00	0.00	2,374,781,020.73
23	PAGO TERCERO ACH	A187200	3,965,765.00	0.00	2,370,815,255.73
23	PAGO TERCERO ACH	A186183	8,332,235.00	0.00	2,362,483,020.73
23	PAGO TERCERO ACH	A186163	2,650,587.00	0.00	2,359,832,433.73

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

INTEGRADO POR: KPMG SAS. NIT: 860003850-2

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPOSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarse a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón ce-mercado@kpmg.com o los cargos están sujetos a LA CONTRIBUCION DEL 4 x MIL. Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 8000 51 4652. Bogotá 307 7021, Suzón: servicio@bancooccidente.com.co. Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARIA ZORRO CERÓN, Carrera 7271 -52 Torre A, Piso 1 Bogotá, Tel. 7452060, Ext.15318, Fax: 3121024, gdefensor@bancooccidente.com.co



Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 30/12/2019

DIA	TRANSACCION	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
23	PAGO TERCERO ACH	A186123	3,313,234.00	0.00	2,355,519,190.73
23	PAGO TERCERO ACH	A186093	1,104,412.00	0.00	2,355,414,787.73
23	PAGO TERCERO ACH	A186071	1,818,168.00	0.00	2,353,596,619.73
23	PAGO TERCERO ACH	A186052	1,819,302.00	0.00	2,351,777,317.73
23	PAGO TERCERO ACH	A185035	1,354,219.00	0.00	2,350,423,098.73
23	PAGO TERCERO ACH	A186001	1,314,776.00	0.00	2,348,108,322.73
23	PAGO TERCERO ACH	A185922	1,314,776.00	0.00	2,347,793,546.73
23	PAGO TERCERO ACH	A185897	1,081,608.00	0.00	2,346,711,938.73
23	PAGO TERCERO ACH	A185868	129,980,000.00	0.00	2,216,731,938.73
23	PAGO TERCERO ACH	A185832	6,053,181.00	0.00	2,210,678,757.73
23	INTERESES LIQUIDADOS	A630034	0.00	148,000.05	2,210,824,757.78
23	RETEFUENTE	A626026	10,220.00	0.00	2,210,814,537.78
23	INTERESES LIQUIDADOS	A829190	0.00	148,009.24	2,210,960,547.02
23	RETEFUENTE	A626012	10,221.00	0.00	2,210,950,326.02
23	INTERESES LIQUIDADOS	A628264	0.00	146,018.43	2,211,096,344.45
23	RETEFUENTE	A825764	10,221.00	0.00	2,211,086,123.45
23	GMF	0000000	742,835.85	0.00	2,210,343,287.60
24	PAGO TERCERO ACH	A089429	3,965,765.00	0.00	2,206,377,522.60
24	PAGO TERCERO ACH	A089441	3,297,560.00	0.00	2,203,079,962.60
24	PAGO TERCERO ACH	A089972	2,857,887.00	0.00	2,200,222,075.60
24	PAGO TERCERO ACH	A089981	924,204.00	0.00	2,199,297,871.60
24	PAGO TERCERO ACH	A089992	4,892,415.00	0.00	2,194,405,456.60
24	PAGO TERCERO ACH	A090000	1,411,998.00	0.00	2,192,993,458.60
24	PAGO TERCERO ACH	A090007	2,478,604.00	0.00	2,190,514,854.60
24	PAGO TERCERO ACH	A090014	5,261,968.00	0.00	2,185,252,886.60
24	PAGO TERCERO ACH	A090021	1,840,666.00	0.00	2,183,412,220.60
24	PAGO TERCERO ACH	A090028	2,103,641.00	0.00	2,181,308,579.60
24	PAGO TERCERO ACH	A086079	2,148,115.00	0.00	2,179,160,464.60
24	PAGO TERCERO ACH	A088089	1,903,861.00	0.00	2,177,256,603.60
24	PAGO TERCERO ACH	A088099	1,288,481.00	0.00	2,175,968,122.60
24	PAGO TERCERO ACH	A088109	1,314,776.00	0.00	2,174,653,346.60
24	INTERESES LIQUIDADOS	A082486	0.00	133,412.27	2,174,786,758.87
24	RETEFUENTE	A085945	9,339.00	0.00	2,174,777,419.87
24	GMF	0000000	142,797.19	0.00	2,174,634,622.68
26	PAGO TERCERO ACH	A097847	1,532,356.00	0.00	2,173,102,266.68
26	PAGO TERCERO ACH	A097854	1,665,806.00	0.00	2,171,436,460.68
26	PAGO TERCERO ACH	A097859	1,914,276.00	0.00	2,169,522,184.68
26	PAGO TERCERO ACH	A097892	1,851,545.00	0.00	2,167,670,639.68
26	PAGO TERCERO ACH	A097900	2,830,026.00	0.00	2,164,840,613.68
26	PAGO TERCERO ACH	A097907	3,335,388.00	0.00	2,161,505,225.68
26	PAGO TERCERO ACH	A097915	1,395,387.00	0.00	2,160,109,838.68
26	PAGO TERCERO ACH	A097921	2,786,495.00	0.00	2,157,323,343.68
26	PAGO TERCERO ACH	A097929	2,629,551.00	0.00	2,154,693,792.68
26	PAGO TERCERO ACH	A097936	1,652,396.00	0.00	2,153,041,396.68
26	INTERESES LIQUIDADOS	A089727	0.00	130,995.82	2,153,172,392.50
26	RETEFUENTE	A096352	9,170.00	0.00	2,153,163,222.50
26	INTERESES LIQUIDADOS	A091198	0.00	131,004.06	2,153,294,226.56
26	RETEFUENTE	A080602	9,170.00	0.00	2,153,285,056.56
26	GMF	0000000	86,446.24	0.00	2,153,198,610.32
27	PAGO TERCERO ACH	A944025	3,501,840.00	0.00	2,149,696,770.32
27	PAGO TERCERO ACH	A944028	7,447,661.00	0.00	2,142,249,109.32
27	PAGO TERCERO ACH	A944032	3,392,920.00	0.00	2,138,856,189.32
27	PAGO TERCERO ACH	A944036	4,040,652.00	0.00	2,134,815,537.32
27	PAGO TERCERO ACH	A944040	5,956,622.00	0.00	2,128,858,915.32
27	PAGO TERCERO ACH	A944044	1,083,859.00	0.00	2,127,775,056.32
27	PAGO TERCERO ACH	A944048	1,531,777.00	0.00	2,126,243,279.32
27	PAGO TERCERO ACH	A944053	462,937.00	0.00	2,125,780,342.32

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarla a la Revisoría Fiscal KPMG S.A.S., al correo colombia@kpmg.com *TODOS CARROS ESTAN SUJETOS A LA CONTRIBUCION DEL 4 K.M.L. Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 8000 51 4852, Bogotá 207 7027, Duzón: gerencia@bancooccidente.com.co, Defensor del Consumidor Financiero: LINA MARIA ZOPPO CERÓN Carrera 7971-52 Torre A, Piso 1 Bogotá, Tel. 7482060, Ext.15318, Fax. 3121024, datanotificacion@bancooccidente.com.co



Banco de Occidente

Estado de Cuenta - CUENTA AHORROS

CUENTA No. 288-86017-4
FECHA DE CORTE: 30/12/2019

DIA	TRANSACCIÓN	IDENT.	DEBITOS	CREDITOS	SALDO
27	PAGO TERCERO ACH	A944058	1,103,050.00	0.00	2,124,677,262.32
27	PAGO TERCERO ACH	A944062	1,819,302.00	0.00	2,122,857,960.32
27	PAGO TERCERO ACH	A944066	1,104,412.00	0.00	2,121,753,548.32
27	PAGO TERCERO ACH	A944071	57,408,426.00	0.00	2,064,345,122.32
27	PAGO A TERCEROS PROPIO OCCIREO	A959213	51,934,457.00	0.00	2,012,410,665.32
27	COMISION PAG TERC PROPIO OCCIREO	A923688	3,800.00	0.00	2,012,406,865.32
27	IVA COBRADO	A923252	722.00	0.00	2,012,406,143.32
27	PAGO TERCERO ACH	A944075	113,646,212.00	0.00	1,898,759,931.32
27	PAGO TERCERO ACH	A944081	129,980,000.00	0.00	1,768,779,931.32
27	INTERESES LIQUIDADOS	A941480	0.00	129,545.22	1,768,909,476.54
27	RETEFUENTE	A938430	9,068.00	0.00	1,768,900,408.54
27	GMF	0000000	1,537,710.92	0.00	1,767,362,697.62
30	PAGO TERCERO ACH	A781302	60,756,812.00	0.00	1,706,605,885.62
30	PAGO TERCERO ACH	A785067	1,104,412.00	0.00	1,705,501,473.62
30	PAGO TERCERO ACH	A785151	1,394,796.00	0.00	1,704,106,677.62
30	PAGO TERCERO ACH	A785202	1,878,578.00	0.00	1,702,228,099.62
30	PAGO TERCERO ACH	A785237	1,878,578.00	0.00	1,700,349,521.62
30	PAGO TERCERO ACH	A785264	3,109,540.00	0.00	1,697,239,981.62
30	PAGO TERCERO ACH	A785283	1,111,484.00	0.00	1,696,128,497.62
30	INTERESES LIQUIDADOS	A649233	0.00	103,435.23	1,696,231,932.85
30	RETEFUENTE	A611006	7,240.00	0.00	1,696,224,692.85
30	INTERESES LIQUIDADOS	A590134	0.00	103,441.74	1,696,326,134.59
30	RETEFUENTE	A619196	7,241.00	0.00	1,696,320,893.59
30	INTERESES LIQUIDADOS	A593832	0.00	103,448.24	1,696,424,341.83
30	RETEFUENTE	A653155	7,241.00	0.00	1,696,417,100.83
30	INTERESES LIQUIDADOS	A723664	0.00	98,614.97	1,696,515,715.80
30	RETEFUENTE	A727521	6,903.00	0.00	1,696,508,812.80
30	INTERESES LIQUIDADOS	A723605	0.00	98,621.17	1,696,607,433.97
30	RETEFUENTE	A727498	6,903.00	0.00	1,696,600,530.97
30	GMF	0000000	55.22	0.00	1,696,600,475.75
30	GMF	0000000	285,023.68	0.00	1,696,315,452.07

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Impreso por Grupo S.A.S. NIT 8601028590-2

ESTE PRODUCTO CUENTA CON SEGURO DE DEPÓSITOS. Cualquier inconformidad con este extracto favor comunicarlo a la Revisaría Fiscal KPMG S.A.S., al buzón co-occidente@kpmg.com, todos los cambios están sujetos a la contribución del 4 x MIL. Consultas y trámite de requerimientos: Línea de Servicio al Cliente 01 8000 51 4852, Bogotá 307 7917, Buzón: servicio@bancooccidente.com.co, Defensor del Consumidor Financiero: UNA MUJER A CABO GERÓN, Carrera 7911 -52 Torre A, Piso 1 Bogotá, Tel. 7482060, Ext.15310, Fax. 3121024, defensor@bancooccidente.com.co

**SOPORTE DEL REINTEGRO DEL SALDO DE LOS RENDIMIENTOS FINANCIEROS
GENERADOS A LA FECHA DE PRESENTACIÓN DEL INFORME SOBRE LOS
RECURSOS DESEMBOLSADOS.**

Fecha Actual: 2020/01/05 | Hora: 13:36 | IP: 190.217.81.154

OcciRed
www.bancoccidental.com.co

Carga de Archivos

Definido por: MAFETA PABLO MONASTOQUE
A continuación se muestra el Resumen Registros - Ver Registros

Código	Nombre	Valor	Fecha de Registro	Valor Actualizado	Valor Original
00000001	Pago a Terceros	1	1	0	12.50

Detalle

Código	Producto	Fecha de Pago	Valor de Pago	Valor Original	Valor Actualizado	Fecha de Pago	No. Operación	Código de Cuenta	Valor Original	Valor Actualizado
00000001	00000001	2020/01/05	218.734.374.99	0001116488	FONDO UNICO DE TECNOLOGIAS DE	2020/01/05	00000001	0001116488	218.734.374.99	218.734.374.99

[Handwritten Signature]

SOPORTE DEL REINTEGRO DEL SALDO DE CAPITAL NO COMPROMETIDO Y CAPITAL NO EJECUTADO.

Con el área de Contabilidad se liquida el valor a reintegrar correspondiente a los recursos no comprometidos, lo mismo que la contribución de 4x1000 la cual se deduce del valor del reintegro.

INDICADOR DE SERVICIO A LA RED (TRIMESTRALMENTE)

Indicadores propuestos - Impacto planes de inversión anuales y proyectos especiales 2019

Indicadores Canal Capital - impacto plan de inversión anual y proyectos especiales 2019									
Indicador	Descripción	Fórmula	Línea Base	Meta 2019	Resultado	Cumplimiento	Ponderación	Resultado	
Capacidad Instalada	Mide el aprovechamiento de la capacidad tecnológica del canal en la generación de contenidos audiovisuales fuera de estudios	$CI = \frac{\text{Horas de producción audiovisual realizadas fuera de estudio}}{\text{Capacidad de horas en producción instalada}}$	7,15%	7,29%	1,79%	25%	50%	0,00%	
Crecimiento del Alcance Neto de audiencia	Mide el total de usuarios únicos que vieron el contenido de la resolución Res. 005 de 2019.	$CAN = \frac{\text{Alcance neto(Cov\%)\ del tipo de contenido en la vigencia} - \text{Alcance neto(cov\%)\ del tipo de contenido en la vigencia anterior}}{\text{Alcance neto(cov\%)\ del tipo de contenido en la vigencia anterior}}$	20,00%	23,00%	22,75%	99%	50%	49.46%	
Total Resultado								100%	49%

Indicadores propuestos - Impacto planes de inversión anuales y proyectos especiales 2019					
Indicador	Descripción	Fórmula	Desarrollo	Resultado	Conclusión
1. EN RECURSOS INVERTIDOS EN PROGRAMACIÓN					
1.1 PARTICIPACIÓN TELEVISIÓN EDUCATIVA Y CULTURAL.	Medir la oferta de televisión educativa y cultural.	$\left(\frac{\text{Horas promedio semanal programación Educativa y Cultural vigencia}}{\text{Horas promedio semanal programación Educativa y Cultural vigencia anterior}} \right)$ $\left(\frac{\text{Horas promedio semanal programación Educativa y Cultural vigencia}}{\text{Horas promedio semanal programación Educativa y Cultural vigencia anterior}} \right)$	=((30/36)/(171/170))	0.83	Para 2019 Canal Capital registró una oferta de televisión educativa y cultural de 0.83%
1,2 PARTICIPACIÓN PROGRAMACIÓN ESPECIAL	Medir la oferta de televisión educativa y cultural.	$\left(\frac{\text{Horas promedio semanal programación especial vigencia}}{\text{Horas promedio semanal programación especial vigencia anterior}} \right)$ $\left(\frac{\text{Horas promedio semanal programación vigencia}}{\text{Horas promedio semanal programación vigencia anterior}} \right)$	= ((5/5)/(171/170))	0.99	Para 2019 Canal Capital registró una oferta de programación para población discapacitada, étnica e infantil de 0,99% con respecto a la vigencia anterior.
1,3 DESCENTRALIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN	Presencia del canal en su área de influencia. (Para el caso de Canal Capital, se medirá por el contenido de programas realizados en el área rural de las diferentes localidades de Bogotá)	$\left(\frac{\text{Horas mes producción fuera de la ciudad sede en la vigencia}}{\text{Horas mes producción del canal en la vigencia}} \right) * 100$	= (52/480)*100	10.83	Canal Capital realizó producción fuera de su área de influencia en promedio en un 10.83%.

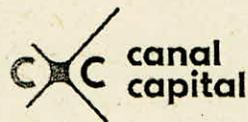
2. EN RECURSOS INVERTIDOS EN INFRAESTRUCTURA

2,1 COBERTURA POBLACIONAL	Medir el área de cobertura de la señal	$\left(\frac{\text{Poblacion atendida}}{\text{Total poblacion area de cobertura}} \right) * 100$	$= \frac{8,173,463}{8,181,047} * 100$	99.9 %	<p>Para el cuarto trimestre del 2019 Canal Capital brindó una cobertura del 99,9 % de su población objetivo. A pesar que el DANE público las cifras del censo poblacional del año 2018 las cifras revelados obedecen a información general y los datos por departamento aún no están publicados en la página web. Teniendo en cuenta que este indicador requiere de datos específicos poblacionales de la zona de influencia canal capital (Bogotá y sus localidades) se mantiene con la información del segundo trimestre.</p>
2,2 SERVICIO A LA RED (Trimestralmente)	Establecer la continuidad de la señal	$= \sum \frac{\text{Potencia actual estación } i}{\text{Total potencia nominal canal } l} * \sum \frac{\text{Número de estaciones al aire}}{\text{Número total de estaciones}} * 100$	$= \sum \frac{4900+900+900}{7000} * \sum \frac{3}{3} *$	95.714%	<p>Para el cuarto trimestre del 2019 Canal Capital operó con una continuidad de señal del 95,7 % de su población objetivo.</p>
2,3 CAMBIO EN EL VALOR DE LOS ACTIVOS	Determinar el incremento en los activos del canal	$\left(\frac{\text{Valor de los activos del canal en la vigencia}}{\text{Valor de los activos del canal en la vigencia anterior}} - 1 \right) * 100$	$= ((6.856.763.422) / 5.842.762.134 - 1) * 100$	17,35%	<p>Para 2019 Canal Capital incremento el valor de sus activos un 17.354 respecto a la vigencia anterior</p>
2.4 CONTINUIDAD EN EL SERVICIO	Presencia del canal en su área de influencia.	$\left(\frac{\text{Horas mes producción propia en la vigencia}}{\text{Horas mes produccion propia en la vigencia anterior}} - 1 \right) * 100$	$((167)/(160)-1)*100$	4.375%	<p>Para 2019 Canal Capital disminuyó las horas de producción propia en un 4.375% respecto a la vigencia anterior.</p>

3. EN LA OPERACIÓN

3.1. PARTICIPACIÓN EN LOS INGRESOS		$\left(\frac{\text{Ingresos por los programas financiados del FONTV}}{\text{Ingresos por comercialización}} \right)$	=(\$000)/(\$000)	Canal Capital al no realizar la comercialización de los contenidos financiados con recursos destinados por el FONTV, no obtiene ingresos por los programas financiados con recursos destinados por el fondo, por lo que la medición de este indicador no aplica para este Canal.
3.2. BENEFICIO INVERSIÓN EN PROGRAMACIÓN		$\left(\frac{\text{Ingresos por los programas financiados del FONTV}}{\text{Inversión en programación del FONTV}} \right)$	=(\$000)/(\$000)	Canal Capital al no realizar la comercialización de los contenidos financiados con recursos destinados por el FONTV, no obtiene ingresos por los programas financiados con recursos destinados por el fondo, por lo que la medición de este indicador no aplica para este Canal.
3.3. BENEFICIO INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA		$\left(\frac{\text{Ingresos por venta de servicios de equipos financiados con FONTV}}{\text{Inversión en equipos del FONTV}} \right)$	=(\$000)/(\$000)	Canal Capital al no realizar la comercialización de los contenidos financiados con recursos destinados por el FONTV, no obtiene ingresos por los programas financiados con recursos destinados por el fondo, por lo que la medición de este indicador no aplica para este Canal.
3.4. AHORRO EN COSTOS DE INFRAESTRUCTURA		$\left(\frac{\text{Costos técnicos en las producciones propias del canal}}{\text{Inversión en equipos del FONTV}} \right)$	=(\$000)/(\$000)	Para el segundo semestre del 2019 Canal Capital no se reporta este indicador teniendo en cuenta que según la resolución ANTV 005 2019 no se tienen recursos aprobados para la línea de infraestructura

CERTIFICACIÓN CUMPLIMIENTO DEL ARTÍCULO 2 DE LA LEY 182 DE 1995



Al contestar por favor cite estos datos:

Dirrección Operativa

Señora

MARIA CECILIA LONDOÑO

Coordinadora Grupo Interno de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones

Edificio Murillo Toro

Cra. 8 entre calles 12 y 13

Código Postal: 111711

Bogotá D.C.

Asunto: Certificación de cumplimiento del Artículo 2 de la Ley 182 de 1995.

Respetada María cordial saludo,

De acuerdo a lo establecido en el Artículo 4. – Fines y principios del servicio de Televisión de la resolución N° 0005 del 02 de enero de 2019, mediante esta comunicación certifico el cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 2 de la Ley 182 de 1995 de la siguiente manera:

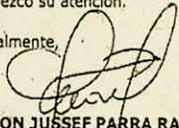
Canal Capital ha cumplido durante la ejecución de la resolución con los fines del servicio de televisión que son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana; así mismo, y con el cumplimiento de cada uno de ellos, se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local.

Igualmente, el Canal para cumplir con cada uno de estos fines, basó su trabajo editorial en los siguientes principios:

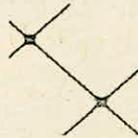
- a) La imparcialidad en las informaciones.
- b) La separación entre opiniones e informaciones, en concordancia con los Artículos 15 y 20 de la Constitución Política.
- c) El respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural.
- d) El respeto a la honra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la Constitución Política.
- e) La protección de la juventud, la infancia y la familia.
- f) El respeto a los valores de igualdad, consagrados en el Artículo 13 de la Constitución Política.
- g) La preeminencia del interés público sobre el privado.
- h) La responsabilidad social de los medios de comunicación.

Agradezco su atención.

Cordialmente,


JERSON JUSSEF PARRA RAMÍREZ
Director Operativo

Proyectó: Mónica Grace Sarmiento Rincón – Coordinadora de área de Producción.
300


Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co



INFORME DE LA EJECUCIÓN CONTABLE PARA PROPÓSITOS DE CONCILIACIÓN DE LAS CUENTAS RECIPROCAS.



EL PROFESIONAL UNIVERSITARIO DE CONTABILIDAD DE CANAL CAPITAL

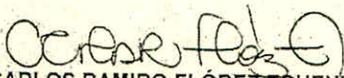
CERTIFICA:

Que, de conformidad con los registros contables a diciembre 31 de 2019, los valores a reportar en las operaciones recíprocas son los siguientes:

OPERACIONES RECÍPROCAS A DICIEMBRE 31 DE 2019					
AUTORIDAD NACIONAL DE TELEVISIÓN En Liquidación - Código CGN 923272475					
No. Resolución	Valor Asignado	Valor Ejecutado Cuenta Contable 299003	Saldo Cuenta Contable 299003	Valor Ejecutado Cuenta Contable 443005	Saldo Cuenta Contable 443005
005-2019	5.822.560.035,00	\$4.961.713.658	\$0	\$4.945.995.133	8.645.699.911
324-2019	1.305.000.000,00				
590-2019	1.305.000.000,00				
591-2019	653.610.858,00				

La diferencia durante el IV trimestre de 2019 por \$15.718.525 entre el valor ejecutado de la cuenta contable 299003 y 443005 corresponde al reconocimiento del gravamen movimientos financieros y otros costos financieros.

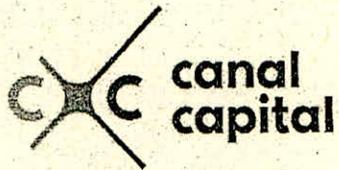
Dada en Bogotá D.C., a los veintiuno (21) días del mes de enero de 2020.


CARLOS RAMIRO FLÓREZ ECHENIQUE
 Profesional Universitario de Contabilidad
 TP 118880-T

Elaboró: Carlos Ramiro Flórez Echenique - Profesional Universitario de Contabilidad.



VISTO BUENO CONTROL INTERNO



El jefe de la Oficina de Control Interno de Canal Capital

CERTIFICA:

Que la Oficina de Control Interno efectuó la verificación al "Informe Cuarto Trimestre 2019" de conformidad con los parámetros establecidos en Resolución ANTV No. 005 del 02 de enero de 2019.

Que de igual manera se elaboró Informe de Verificación con las observaciones pertinentes, el cual fue remitido a la Dirección Operativa de Canal Capital.

Dada en Bogotá, a los veintisiete (27) días del mes de enero de 2020.

NÉSTOR FERNANDO AVELLA AVELLA

Jefe Oficina Control Interno

Radicado Interno

110



VISTO BUENO JUNTA ADMINISTRADORA REGIONAL

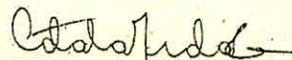


LA SUSCRITA SECRETARIA GENERAL DE CANAL CAPITAL

CERTIFICA:

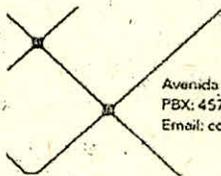
Que, en sesión extraordinaria virtual de la Junta Administradora Regional, que se llevó a cabo el 30 de enero del año en curso, y en desarrollo del orden del día propuesto se presentó y socializó a la Junta los informes finales de seguimiento de la ejecución del cuarto trimestre de las Resoluciones 0005, 0324 (modificada por la 0590) y 0591 (modificada por la 0845 de 2019) de los recursos asignados a Canal Capital por la Autoridad Nacional de Televisión-ANTV en liquidación.

La presente certificación se expide el 30 de enero de 2020.


CATALINA MONCADA CANO

Proyectó: Giovanna Espitia -Secretaria Ejecutiva

200



Avenida El Dorado N. 66-63 Piso 5 Código Postal 111321.
PBX: 4578300 Bogotá D.C.
Email: ccapital@canalcapital.gov.co Web: www.canalcapital.gov.co



VISTO BUENO REVISORÍA FISCAL.



People do business with people they know, like and trust.

EL SUSCRITO REVISOR FISCAL

DE CANAL CAPITAL

NIT 830.012.587-4

CERTIFICA QUE:

Se revisó el informe de Avance cuarto trimestre a diciembre 31 de 2019, según la Resolución ANTV No. 005 de 2019, "Plan de Inversión para la vigencia 2019" por valor de \$5.822.560.035.

De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros que acredita la ejecución del plan de inversión de los recursos aprobados por parte del fondo para el desarrollo de la televisión y los contenidos se certifica que se encuentra cumpliendo en forma adecuada con lo establecido en la Resolución No 005 de 2019.

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los veinte (20) días del mes de enero de 2020.

JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA

Revisor Fiscal

TP. 225.519-T

Por delegación de

KRESTON R.M. S.A.

CER-0122-20

Consultores, Auditores, Asesores

Kreston Colombia

Miembro de Kreston International Ltd.



OK