

INFORME SOBRE EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS DEL FONDO ÚNICO DE TIC

Operador: Canal Capital

Resolución: 021 de 2022

Informe No.3: Tercer trimestre de 2022

Fecha de presentación:

1. EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS

LÍNEA DE INVERSIÓN	Fondo Único del TIC					Recursos propios / terceros			
	Asignado	Comprometid o	Pagado	Saldo por comprometer	Saldo por ejecutar	Comprom etido	Pagad o	Saldo por compro meter	Saldo por ejecutar
A. Contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma.	6.105.869.583	5.381.715.185	2.278.826.840	724.154.397	3.102.888.345	-	-	-	-
B. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada para la producción, emisión y transporte de la señal.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C. Estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
E. Recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
F. Operación y funcionamiento.	1.077.506.396	1.077.506.396	1.077.506.396	-	-	-	-	-	-
Total recursos solicitados	7.183.375.979	6.459.221.581	3.356.333.236	724.154.397	3.102.888.345				

1.1 Línea de Inversión Contenido de Programación Educativa y Cultural Multiplataforma

Programa	Formato	Fondo Único de TIC					Recursos propios / terceros			
		Asignado	Comprometido	Pagado	Saldo por comprometer	Saldo por ejecutar	Comprometido	Pagado	Saldo por comprometer	Saldo por ejecutar
1. MUNDO EUREKA	No ficción - Documental y crónica	1.601.948.826	1.397.488.655	228.016.603	204.460.171	1.169.472.052	-	-	-	-
2. FEMINIDADES	Ficción/Comedía /Sitcom o Dramedy	644.414.943	642.431.311	277.554.388	1.983.633	364.876.923	-	-	-	-
3. CUIDADO DEL PLANETA	Híbrido/ Ficción animada y docu reality	644.233.227	642.430.522	277.554.072	1.802.706	364.876.450	-	-	-	-
4. EQUIDAD DE GENERO	Ficción, comedia de situación, live action	644.233.227	642.422.311	277.260.970	1.810.917	365.161.341	-	-	-	-
5. FEMINISMO PARA PRINCIPIANTES	Híbrido (Documental - Animación) / No ficción	689.662.287	687.339.671	305.866.890	2.322.616	381.472.781				
6. MICROCONTENIDOS EUREKA	No ficción	780.983.107	468.568.052	238.724.858	312.415.056	229.843.194				
7. TRANSMISIONES CULTURALES Y DEPORTIVAS	Entretenimiento / Transmisiones en vivo y en diferido / No ficción	1.100.393.965	901.034.665	673.849.061	199.359.300	227.185.604	-	-	-	-
TOTAL, LÍNEA DE INVERSIÓN		6.105.869.582	5.381.715.185	2.278.826.840	724.154.397	3.102.888.345	-	-	-	-

PROGRAMA	FORMATO	CAPÍTULOS PROYECTADOS	CAPÍTULOS PRODUCIDOS	CAPÍTULOS EMITIDOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS PRODUCIDOS)
1. MUNDO EUREKA	No ficción - Documental y crónica	24	0	0	0 %
2. FEMINIDADES	Ficción/Comedia /Sitcom o Dramedy	10	0	0	0 %
3. CUIDADO DEL PLANETA	Híbrido/ Ficción animada y docu reality	8	0	0	0 %
4. EQUIDAD DE GENERO	Ficción, comedia de situación, live action	10	0	0	0 %
5. FEMINISMO PARA PRINCIPIANTES	Híbrido (Documental - Animación) / No ficción	13	0	0	0 %
6. MICROCONTENIDOS EUREKA	No ficción	46	0	0	0 %
7. TRANSMISIONES CULTURALES Y DEPORTIVAS	Entretenimiento / Transmisiones en vivo y en diferido / No ficción	35	135	134	385%
Total		146	135	134	92%

*Ver detalle en Anexo (Archivo de Excel).

1.1.1 Descripción del avance de la ejecución por programa

1. MUNDO EUREKA

Mundo eureka es un espacio abierto de participación para que las niñas, niños y adolescentes creen, opinen y expresen sus puntos de vista sobre temas relevantes relacionados con sucesos sociales, políticos, civiles, económicos, culturales que ocurren en Bogotá, en el país y en el mundo que afectan la vida y la ciudadanía de las chicas y chicos que habitan la ciudad, promoviendo un pensamiento crítico y reflexivo para expandir sus horizontes y ofrecer herramientas para formarse un criterio propio.

El comité editorial del programa, conformado por las chicas y chicos que hacen parte de la Generación eureka, grupo de 17 chicas y chicos de 7 a 17 años con los que se crearán y validarán los temas y los contenidos que se desarrollarán en cada uno de los capítulos del proyecto, seleccionarán parte de los invitados que serán entrevistados para ampliar la visión del tema. Generación eureka tendrá una sección dentro de cada capítulo para contar el trabajo de este comité editorial y de cómo los chicos llegaron a escoger el tema del capítulo y las ideas que tuvieron para crear los contenidos que se verán en el mismo.

La convocatoria pública CP-03-2022 para suministrar los bienes y servicios requeridos, bajo la modalidad de administración delegada, para prestar los servicios de administración de recursos financieros y proveer los servicios asociados de preproducción y producción del proyecto Mundo Eureka o como llegue a denominarse, entre otros proyectos, de la línea de Ciudadanía, Cultura y

Educación y demás necesidades de Canal Capital, en el marco de la Resolución 00021 del 18 de enero de 2022 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información (FUTIC), se adjudicó mediante resolución 121 de 2022 a la Unión Temporal Producciones Capital bajo el contrato 195-2022.

En la ejecución del contrato y desarrollo del proyecto, se elabora la formulación creativa preliminar estableciendo la estructura de los capítulos, las secciones (presentaciones, generación eureka, eurekrea, cronistas de barrio, videoclip, puesta en escena, experimento social, entrevista, eurekas), tratamiento de los personajes y mapa temático.

Se han elaborado seis (6) fichas de investigación a raíz de las memorias generadas de los comités editoriales con la generación eureka.

La formulación operativa considera el tiempo de ejecución del proyecto, hasta el 31 de diciembre, proyectando las etapas de desarrollo, preproducción, producción y postproducción, así como el presupuesto de ejecución.

A través de la administración delegada se ha ido solicitando los requerimientos para contratación del equipo humano, el servicio de transporte, los gastos de producción y arte, y los equipos de grabación, de acuerdo a la propuesta económica presentada por el adjudicatario, esta llevo un cambio respecto al presupuesto y cronograma vigente el cual se detalla en el cuadro "PRESUPUESTO ACTUALIZADO" y "CRONOGRAMA ACTUALIZADO". El seguimiento por parte del apoyo a la supervisión de la administración delegada se ha desarrollado mediante la gestión de ejecución del proyecto a través del drive establecido para tal fin.

PRESUPUESTO ACTUALIZADO

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/ Terceros
EQUIPO DESARROLLO CONTENIDO CANAL CAPITAL	Proyecto	1	\$ 319,948,826	\$ 319,948,826		
COSTOS DESAGREGADOS ADMINISTRACIÓN DELEGADA Y CASA POSPRODUCTORA	Proyecto	1	\$1,282,000,000	\$ 1,282,000,000		
EQUIPO HUMANO PREPRODUCCIÓN	Proyecto	1	\$200,000,000	\$200,000,000		
EQUIPO HUMANO PRODUCCIÓN	Proyecto	1	\$372,000,000	\$372,000,000		
LOGÍSTICA Y BIOSEGURIDAD	Proyecto	1	\$170,000,000	\$170,000,000		
DIRECCIÓN DE ARTE	Proyecto	1	\$70,000,000	\$70,000,000		
EQUIPO TÉCNICO	Proyecto	1	\$222,500,000	\$222,500,000		
MATERIALES	Proyecto	1	\$10,000,000	\$10,000,000		
DERECHOS Y LICENCIAS	Proyecto	1	\$20,000,000	\$20,000,000		
POSTPRODUCCIÓN Y PRODUCTOS CONVERGENTES	Proyecto	1	\$217,500,000	\$217,500,000		
TOTAL PRESUPUESTO (CAPITAL + ADMI. DELEGADA + CASA POSPRODUCTORA)			\$1,601,948,826		\$0	\$0

CRONOGRAMA ACTUALIZADO

		CRONOGRAMA																											
Etapa	Actividad	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
DISEÑO	Preparación pliego y diseño proyecto	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Gestión presupuestal y contractual																													
Contratación	Firma - perfeccionamiento																x	x											
Producción programas																													
Guion y preproducción																		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Producción y rodaje	Grabación																					x	x	x	x	x	x	x	x
Postproducción																						x	x	x	x	x	x	x	x
Emisión																													Hasta 31 de julio 2023

2. FEMINIDADES (Nuevo nombre AL BORDE DEL KNOCKOUT)

Javiera respira aliviada cuando se entera de que el gimnasio en el que trabaja como profesora ha cambiado de administración. El antiguo dueño la odiaba por sus posiciones firmes y combativas sobre su visión anacrónica del mundo del entrenamiento personal. Martina, la nueva dueña, ha cambiado el nombre del gimnasio que ahora ofrece servicios exclusivos para mujeres, y ha reemplazado a los profesores por profesoras. Pero el cambio no pasa de la apariencia. La nueva dueña tiene una visión tan sexista y “cosificante” del ejercicio como la anterior administración. Es más de lo mismo, pero en cabeza de una mujer, y esto es lo más indignante.

Dispuesta a cambiar el estado de las cosas o morir en el intento, Javiera se ofrece a ayudar con el cambio de imagen y las nuevas piezas de publicidad. Cuando Martina llega, Javiera ha convertido el gimnasio en lo que ella siempre soñó. Ya no existe más publicidad de mujeres delgadas y hermosas en bikini o ropa ajustada, ya no se venden libros de dietas bajo el disfraz de “literatura de nutrición”, ya no se habla de tonificación en los volantes. Ahora se ofrece una “experiencia comunal” en la que mujeres de toda clase pueden ejercitarse, liberar su energía y mejorar su salud física, mental y emocional. La promesa de Javiera se queda corta para las clientes porque el gimnasio no ha cambiado, no hay personal entrenado en mejorar la salud mental o emocional, y la experiencia comunal se reduce a una clase de pilates.

Martina está furiosa. Javiera no solo publicó y divulgó un cambio de enfoque sin su aprobación, sino que las clientes se han sentido defraudadas. La promesa es buena, pero no hay nada que la respalde. Esto es publicidad engañosa. Las clientes se huelen muy bien cuando les están vendiendo burro por vaca. El número de clientas disminuye y lo único que aumenta son las quejas y reclamos.

Si Javiera no hace algo para enmendar su exceso de ímpetu, muy pronto perderá el trabajo. Tiene que empezar por algún lugar y decide endeudarse para pagar de su propio bolsillo por elementos

de kickboxing: peras, bolsas de arena, guantes. Su nueva clase de kickboxing es un experimento para demostrarle a Javiera que lo que ella ofrece puede funcionar.

La idea le resulta ridícula a Martina. ¿Por qué kickboxing? Porque todas las mujeres, en algún momento del día, quieren gritar y golpear algo, liberar toda la tensión acumulada por los micromachismos diarios, según Javiera. Y aunque Martina quisiera matarla, ella se ha endeudado para respaldar su visión y Martina respeta esta decisión. Le da un mes para probar que su idea funciona, que las ventas han aumentado, y la cantidad de quejas se ha reducido.

No hay método ni planeación en la forma como Javiera opera su clase. Ella no es una sensei de las artes marciales. Ella solo quiere ofrecer una experiencia divertida y diferente para sus alumnas. La inexperiencia se le nota, pero la clase se consolida, el número de clientes crece y un pequeño grupo de alumnas se convierten en su guardia pretoriana. Quieren que el experimento de Javiera funcione. Incluso Martina empieza a hacer parte de la clase. La clase se vuelve una de las más populares. Pero más allá de las ventas, esta clase se convierte en un corto periodo en lo que Javiera siempre soñó: una sororidad de mujeres, una hermandad dispuesta a apoyar ante cualquier dificultad.

En la etapa de desarrollo se ajustó el diseño de producción, acorde a las etapas contempladas para la serie y se estableció el modelo de trabajo en la formulación operativa, con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la formulación creativa del proyecto, en la cual se estableció la estructura narrativa tipo de serie, el diseño del cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y de los personajes principales y se planteó la investigación. También quedó definida la propuesta multiplataforma su descripción y cantidad de piezas.

Las fichas de investigación fueron desarrolladas definiendo el tema general de la serie y de cada capítulo, así como los subtemas, enfoque y personajes. Posteriormente se escribieron los guiones de los 10 capítulos de la serie, acorde al desarrollo de la formulación creativa, así como la propuesta de casting, locaciones, vestuario, arte y fotografía de la serie. Lo anterior implico modificaciones en el presupuesto y en el cronograma los cuales se detallan a continuación.

Capítulo	Tema
1	El cuerpo
2	La o las parejas
3	La maternidad
4	La sexualidad
5	El periodo
6	La moda
7	La edad
8	El trabajo
9	Salud mental
10	El poder

PRESUPUESTO ACTUALIZADO

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/Terceros
EQUIPO DESARROLLO CONTENIDO CANAL CAPITAL	Proyecto	1	\$86,414,943	\$ 86,414,943		
COSTOS DESAGREGADOS CASA PRODUCTORA	Proyecto	1	\$ 558,000,000	\$ 558,000,000		
EQUIPO HUMANO PREPRODUCCIÓN	Proyecto	1	\$ 62,255,881	\$ 62,255,881		
EQUIPO HUMANO PRODUCCIÓN	Proyecto	1	\$ 239,244,661	\$ 239,244,661		
LOGÍSTICA Y BIOSEGURIDAD	Proyecto	1	\$ 57,774,500	\$ 57,774,500		
DIRECCIÓN DE ARTE	Proyecto	1	\$ 66,878,000	\$ 66,878,000		
EQUIPO TÉCNICO	Proyecto	1	\$ 50,813,000	\$ 50,813,000		
MATERIALES	Proyecto	1	\$ 7,506,000	\$ 7,506,000		
DERECHOS Y LICENCIAS	Proyecto	1	\$ -	\$ -		
POSTPRODUCCIÓN Y PRODUCTOS CONVERGENTES	Proyecto	1	\$ 73,527,958	\$ 73,527,958		
TOTAL PRESUPUESTO (CAPITAL + CASA PRODUCTORA)				\$ 644,414,943	\$ -	\$ -

CRONOGRAMA ACTUALIZADO

Etapa	Actividad	Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre		
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3
Gestión presupuestal y contractual																				
Contratación	Firma - perfeccionamiento									x	x									
Producción programas																				
Guion y preproducción										x	x	x	x	x	x	x				
Producción y rodaje	Grabación													x	x	x	x	x	x	x
Postproducción														x	x	x	x	x	x	x
Emisión																				Hasta 31 de julio 2023

3. CUIDADO DEL PLANETA (Nuevo nombre AGENTES E.C.O.)

Rafaela, Rubén, Richie y Rosita son agentes E.C.O., Ecologistas Chiquitos pero Osados que han decidido formar su propia agencia secreta para combatir la indiferencia de los adultos, corrigiendo sus malos hábitos ambientales para hacer de Bogotá una ciudad sostenible.

En cada ocasión, desde su base de operaciones oculta en un vivero urbano, el equipo identificará a una persona sospechosa de contaminar o desperdiciar recursos, estableciéndose como objetivo de una urgente intervención antes de que sus daños ambientales sean irreparables. Para cada misión, Rafaela siempre convocará a un agente invitado: se trata de una niña o niño real que, conociendo muy bien el tema a tratar en el capítulo, expone las consecuencias de la acción contaminante y ofrece soluciones prácticas que podrá enseñarle a su objetivo.

Con la preparación de Rubén, un experto en redes sociales que perfila al objetivo y establece la mejor coartada para infiltrarse en su entorno, y Rosita, una ingeniosa inventora que fabrica inusuales artilugios para cumplir con la misión, Richie, el especialista en disfraces e identidades secretas, accede al entorno de la persona sospechosa para descubrir cuales son las faltas ambientales que comete. Una vez queda en evidencia, el agente invitado pasa a ofrecer soluciones prácticas para que la persona sospechosa corrija sus errores y se convierta en un agente más. El adulto, agradecido, hace una breve reflexión explicando los beneficios que traería para el planeta si todos, incluyendo a la audiencia, siguiéramos los sencillos hábitos que él o ella aprendió durante el capítulo.

El diseño de producción fue ajustado según las etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la formulación operativa, con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto. Durante el desarrollo se ajustó la formulación creativa del proyecto, en la cual se estableció principalmente la estructura narrativa tipo de serie, se definió el tratamiento de personajes principales, el diseño del cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y se planteó la investigación. Allí mismo quedó definida la propuesta multiplataforma con la descripción y número de piezas.

Se elaboraron las fichas de investigación definiendo el tema general de la serie y de cada capítulo, así como los subtemas, enfoque y personajes. Posteriormente se escribieron los guiones de los 8 capítulos de la serie, acorde al desarrollo de la formulación creativa, así como la propuesta de casting, locaciones, vestuario, arte y fotografía de la serie. Lo anterior implicó modificaciones en el presupuesto y en el cronograma los cuales se detallan a continuación.

Capítulo	Tema
1	El impacto ambiental generado por el uso excesivo de energía eléctrica, que proviene principalmente de hidroeléctricas que funcionan con el recurso hídrico (finito).
2	El impacto ambiental de la fabricación, distribución y consumo del papel.
3	El mal uso y contaminación del recurso hídrico, agua.
4	La contaminación ambiental debido al uso de vehículos y sus emisiones de gases nocivos para la atmósfera y salud humana.
5	El impacto ambiental generado por el consumo de carne debido a los procesos industriales masivos necesarios para cubrir la demanda. A ello se suman los argumentos de protección animal, así como los efectos del consumo de la carne sobre la salud.
6	El manejo inadecuado de los residuos orgánicos y la oportunidad de reutilizarlos por medio del compostaje.
7	El consumo desmedido de los humanos es uno de los principales y más determinantes factores del desequilibrio ambiental, así mismo, reducir y hacer más razonable el consumo puede ser el primer eslabón de una vida más sostenible.
8	En la actualidad, el plástico es uno de los materiales más usados en todas las actividades humanas y si bien, se reconocen sus ventajas frente a otros materiales en algunas industrias, se debe reconocer que es urgente reemplazarlo por materiales que en su disposición final no tengan el impacto negativo incalculable del plástico.

PRESUPUESTO ACTUALIZADO

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/Terceros
EQUIPO DESARROLLO CONTENIDO CANAL CAPITAL	Proyecto	1	\$ 86,234,016	\$ 86,234,016		
COSTOS DESAGREGADOS CASA PRODUCTORA	Proyecto	1	\$ 557,999,211	\$ 557,999,211		
EQUIPO HUMANO PREPRODUCCIÓN	Proyecto	1	\$ 55,335,238	\$ 55,335,238		
LOGÍSTICA Y BIOSEGURIDAD	Proyecto	1	\$ 61,927,600	\$ 61,927,600		
EQUIPO HUMANO PRODUCCIÓN	Proyecto	1	\$ 201,890,283	\$ 201,890,283		
DIRECCIÓN DE ARTE	Proyecto	1	\$ 68,306,000	\$ 68,306,000		
EQUIPO TÉCNICO	Proyecto	1	\$ 57,684,060	\$ 57,684,060		
MATERIALES	Proyecto	1	\$ 4,887,330	\$ 4,887,330		
DERECHOS Y LICENCIAS	Proyecto	1	\$ 392,700	\$ 392,700		
POSTPRODUCCIÓN Y PRODUCTOS CONVERGENTES	Proyecto	1	\$ 107,576,000	\$ 107,576,000		
TOTAL PRESUPUESTO (CAPITAL + CASA PRODUCTORA)			\$ 644,233,227	\$ -	\$ -	

CRONOGRAMA ACTUALIZADO

Etapa	Actividad	Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre		
		S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	
Gestión presupuestal y contractual																				
Producción programas																				
Contratación	Firma - perfeccionamiento							x	x											
Guion y preproducción								x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Producción y rodaje	Grabación/animación											x	x	x	x	x	x	x	x	
Postproducción												x	x	x	x	x	x	x	x	
Emisión																			Hasta 31 de julio 2023	

4. ESTEREOTIPOS DE GENERO (Nuevo nombre # RETO 48.)

El colegio Liceo San Denise es una institución educativa privada que recibe estudiantes “problemáticos” que han sido expulsados de otros colegios. Su filosofía es tener educadores terapeutas que sensibilicen a los alumnos sobre el respeto a las normas, es el último recurso de los padres que creen que así sus hijos serán reeducados para que puedan tener un mejor futuro. En el colegio se han popularizado los retos de las redes sociales y además se han transformado en retos que desafían las normas del colegio.

Un día Gala García se sienta en la silla de Sam, un compañero trans que lleva varias semanas sin asistir al colegio porque se encuentra enfermo, provocando a los demás compañeros de clase que mantienen la silla vacía por respeto a su amigo enfermo. La discusión por la silla se convierte en un altercado que hace que terminen castigados. Gala y varios compañeros (Estiven, Pablo, Brillo y Agustín) son obligados a ir durante todas las tardes después de clases al salón de terapia.

Después de 2 días de terapia les adolescentes deciden escaparse para ir a participar junto con los demás compañeros del colegio del #Reto48. Para fugarse del colegio necesitan quedarse un par de horas en el cuarto de basuras y esperar que el camión llegue y se abran las puertas, por donde pueden salir a la calle.

Al inicio todos parecen tener el control de la situación pues están en un lugar conocido. Cuentan historias de miedo, juegan a desmayarse y a completar varios de los retos que se han viralizado en internet, se toman fotos, que no logran ser subidas a redes sociales por falta de señal.

Con el paso del tiempo se dan cuenta de que ninguno estaba realmente preparado y que solo Agustín tenía comida y agua en su maleta, cosas mínimas para pasar unas horas. Las risas empiezan a convertirse en caras de preocupación sobre todo cuando se dan cuenta que alguien ha cerrado la puerta con llave y que no hay manera de salir.

Después de un momento de caos en que empezamos a develar la verdadera naturaleza de cada uno/a y a visualizar los roles dentro del grupo, Brillo hace un llamado a la calma pues ella sabe que normalmente sacan la basura a las 7 de la noche, así que sólo es cuestión de horas para que abran la puerta y sean liberados.

Las horas pasan en el presente, pero también en el pasado, ya que iremos contando en flashback las últimas 48 horas de cada uno de los protagonistas para entender las circunstancias y razones que los y las llevaron al colegio Liceo San Denise.

Pasada la primera noche entre los señalamientos y peleas, encuentran que por el shut de basuras posiblemente hay salida, pero sus intentos son fallidos, siempre resbalan.

Derrotados por darse cuenta de que su única posibilidad no está a su alcance empiezan por primera vez a colaborar en paz y a organizarse como grupo. Es en ese momento cuando empiezan a abrir su corazón y a generar empatía entre ellos.

Un descubrimiento hace que todo dé un giro inesperado; un paquete de expedientes de los estudiantes es encontrado en las canecas, uno de ellos contiene el historial de Sam. Los chiqxs se enteran que Sam no está solo enfermo, sino que el sicólogo del colegio sugirió que le quitaran las hormonas que consumía para su transición. El expediente no es claro con lo que sigue, pero se intuye que Sam no está enfermo, sino que además intentó suicidarse.

La noticia activa nuevamente los planes de escape y encuentran que sin ropa pueden subir por el shut de basuras sin resbalar. Aunque no logran salir, llegan hasta un punto donde entra la señal de internet. Empiezan a ver que sus amigos piensan que ellos están haciendo el #Reto48, mientras sus padres y las directivas están como locos buscándolos. Con lo último que les queda de batería avisan a sus compañeros de clase donde están y también les informan sobre el secreto que había detrás de la enfermedad de Sam.

La puerta se abre, lo que significa que el mensaje llegó, los chiqxs salen del encierro y se encuentran con la policía, los padres, las directivas, y sus compañeros de colegio, que están todos con el uniforme cambiado (chicos con chicas) como manera de protestar por la mentira que se montó alrededor de la vida de Sam. Muy pronto los periodistas cambian el foco de atención al ver a todos estos chicos protestando. Lo que comenzó como un juego terminó por desenmascarar unas políticas absurdas que transgredían cualquier derecho a la libre expresión de los jóvenes.

El diseño de producción fue ajustado según las etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la formulación operativa, con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la formulación creativa del proyecto, en la cual se ajustó la estructura narrativa tipo de serie, se definió el perfil de los personajes principales, el diseño del cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y se planteó la investigación. Allí mismo quedó definida la propuesta multiplataforma con la descripción y número de piezas.

Se elaboraron las fichas de investigación definiendo el tema general de la serie y de cada capítulo, así como los subtemas, enfoque y personajes. Posteriormente se escribieron los guiones de los 7 primeros capítulos de la serie, acorde al desarrollo de la formulación creativa, así como la propuesta de casting, locaciones, vestuario, arte y fotografía de la serie. Lo anterior implicó modificaciones en el presupuesto y en el cronograma los cuales se detallan a continuación.

Capítulo	Tema
1	Ansiedad – Depresión - Daño auto infligido
2	Feminidad - Feminismo – Cuerpo - Masculinidad – Caballerosidad - Macho
3	Maternidad adolescente - paternidad adolescente - Aborto
4	Discriminación - Los gay - Las lesbianas
5	Relaciones sexuales - Diferencia de edades – Pedofilia - Acoso
6	Friend zone – Sororidad – Fraternidad - Solidaridad
7	Complacencia a la familia – Secretos – Desconfianza - Autonomía
8	Estereotipos a partir de los medios digitales - Retos de internet - Redes sociales Ciberbullying
9	Control - Cambio
10	Toma de decisiones - Identidad

PRESUPUESTO ACTUALIZADO

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/Terceros
EQUIPO DESARROLLO CONTENIDO CANAL CAPITAL	Proyecto	1	\$ 86,242,227	\$ 86,242,227		
COSTOS DESAGREGADOS CASA PRODUCTORA	Proyecto	1	\$ 557,991,000	\$ 557,991,000		
EQUIPO HUMANO PREPRODUCCIÓN	Proyecto	1	\$58,310,000	\$58,310,000		
EQUIPO HUMANO PRODUCCIÓN	Proyecto	1	\$245,854,000	\$245,854,000		
LOGÍSTICA Y BIOSEGURIDAD	Proyecto	1	\$59,202,500	\$59,202,500		
DIRECCIÓN DE ARTE	Proyecto	1	\$62,951,000	\$62,951,000		
EQUIPO TÉCNICO	Proyecto	1	\$59,619,000	\$59,619,000		
MATERIALES	Proyecto	1	\$6,604,500	\$6,604,500		
DERECHOS Y LICENCIAS	Proyecto	1	\$0	\$0		
POSTPRODUCCIÓN Y PRODUCTOS CONVERGENTES	Proyecto	1	\$65,450,000	\$65,450,000		
TOTAL PRESUPUESTO (CAPITAL + CASA PRODUCTORA)			\$ 644,233,227	\$ -		\$ -

CRONOGRAMA ACTUALIZADO

Etapa	Actividad	Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre		
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3
Gestión presupuestal y contractual																				
Contratación	Firma - perfeccionamiento									x										
Producción programas																				
Guion y preproducción										x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Producción y rodaje	Grabación																x	x	x	x
Postproducción																	x	x	x	x
Emisión																				Hasta 31 de julio 2023

5. FEMINISMO PARA PRINCIPIANTES (Nuevo nombre LAS PODEROSAS)

Las Poderosas es una serie de no ficción, compuesta por 13 capítulos de 8 minutos de duración, que intentará ser un manual de iniciación para todos los espectadores que quizás han escuchado hablar sobre conceptos como patriarcado, hipersexualización, nuevas masculinidades o misandria, pero que realmente no entienden del todo de qué se está hablando y terminan opinando más desde la intuición o el prejuicio. Estos conceptos serán los protagonistas de nuestra serie y hablaremos en cada capítulo de uno de ellos.

Los periodistas Simona Sánchez, conocida especialmente por su trabajo en Radiónica de el sistema de medios públicos RTVC y Nicolás Samper, periodista cultural y deportivo, siempre en un tono fresco con un toque de humor, pero respetuoso, explicarán a los espectadores uno de estos conceptos en cada capítulo, un poco a partir de la investigación y un poco basados en sus propias experiencias de vida. Para ilustrarlo, la serie se compondrá por varios elementos:

1. El diálogo permanente entre los dos presentadores quienes expondrán sus puntos de vista, aportará información para la comprensión del tema y serán el hilo conductor del desarrollo de todo el capítulo.
2. Una animación corta en la que una mujer bogotana contará un episodio de su vida, en el que ha sufrido algún tipo de vulneración de sus derechos y que está directamente relacionado con el tema principal del capítulo.
3. Un segmento en el que los presentadores conversarán con una mujer invitada que aportará su visión complementaria sobre la historia de la mujer protagonista, ya sea por su edad, vivencias o experiencia.
4. Un segmento animado corto en el que contaremos un hecho histórico que ayudará al espectador a complementar la información relacionada al concepto central de cada capítulo. Por ejemplo, ¿cuándo se estableció el derecho al voto para las mujeres? ¿Quién fue la primera mujer en conducir un articulado de Transmilenio? ¿qué se conmemora el 25 de noviembre?

Con estos elementos **Las Poderosas** generará un espacio de discusión y reflexión desde varios puntos de vista, con el fin de construir una aproximación a la comprensión de lo que son los feminismos.

El diseño de producción fue ajustado según las etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la formulación operativa, con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la formulación creativa del proyecto, en la cual se estableció principalmente la estructura narrativa tipo de serie, se definió el tratamiento de los presentadores, personajes principales y observadores, el diseño del cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y se planteó la investigación. Allí mismo quedó definida la propuesta multiplataforma con la descripción y número de piezas.

Se elaboraron las fichas de investigación definiendo el tema general de la serie y de cada capítulo, así como los subtemas, enfoque y personajes. Posteriormente se escribieron al día de hoy 10 guiones de los 13 que componen la serie, acorde al desarrollo de la formulación creativa, así como la propuesta de música, ilustración y animación, paquete gráfico. Lo anterior implico modificaciones en el presupuesto y en el cronograma los cuales se detallan a continuación.

#	Nombre del capítulo / Tema central
---	------------------------------------



1	Patriarcado
2	Machismo
3	Estereotipos
4	Violencias
5	Feminicidio
6	Hipersexualización
7	Interseccionalidad
8	Femenino o feminidad
9	Deconstrucción
10	Poder
11	Feminismos
12	Liderazgo
13	Sororidad

PRESUPUESTO ACTUALIZADO

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/Terceros
EQUIPO DESARROLLO CONTENIDO CANAL CAPITAL	Proyecto	1	\$ 132,182,987	\$ 132,182,987		
COSTOS DESAGREGADOS CASA PRODUCTORA	Proyecto	1	\$ 557,479,300	\$ 557,479,300		
EQUIPO HUMANO PREPRODUCCIÓN	proyecto	1	\$ 67,163,600	\$ 67,163,600		
EQUIPO HUMANO PRODUCCIÓN	proyecto	1	\$ 193,327,400	\$ 193,327,400		
LOGÍSTICA Y BIOSEGURIDAD	proyecto	1	\$ 24,918,600	\$ 24,918,600		
DIRECCIÓN DE ARTE	proyecto	1	\$ 26,061,000	\$ 26,061,000		
EQUIPO TÉCNICO	proyecto	1	\$ 23,800,000	\$ 23,800,000		
MATERIALES	proyecto	1	\$ 6,104,700	\$ 6,104,700		
DERECHOS Y LICENCIAS	proyecto	1	\$ 7,735,000	\$ 7,735,000		
POSTPRODUCCIÓN Y PRODUCTOS CONVERGENTES	proyecto	1	\$ 208,369,000	\$ 208,369,000		
TOTAL PRESUPUESTO (CAPITAL + CASA PRODUCTORA)				\$ 689,662,287	\$ -	\$ -

CRONOGRAMA ACTUALIZADO

Etapa	Actividad	Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Gestión presupuestal y contractual																					
Contratación	Firma - perfeccionamiento									x	x										
Producción programas																					
Guion y preproducción										x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Producción y rodaje	Grabación/animación													x	x	x	x	x	x	x	x
Postproducción																x	x	x	x	x	x
Emisión																					Hasta 31 de julio 2023

6. MICROCONTENIDOS EUREKA (Nuevo nombre SOY)

SOY, es una serie de microdocumentales de 20 capítulos de 4 minutos, que aborda la manera en la que ven, sienten y entienden el mundo los adolescentes de la Bogotá Región. Esta serie es una manera de entender las partes que conforman un todo ya que precisamente cada adolescente es una obra en construcción, compuesta por múltiples elementos. Cada una de las historias profundiza en las distintas dimensiones que forman a esa persona desde lo ético, espiritual, cognitivo, afectivo, estético, comunicativo y socio político.

Cada capítulo aborda la historia de un adolescente entre los 13 y los 16 años de edad, hombre, mujer o LGBTIQ+, dispuesto a contar quién es, cuáles han sido los cambios por los que ha atravesado y cuáles son las vivencias que lo han llevado a transformarse y a comprender que el mundo puede ser diferente. Esta persona es un collage de experiencias en sí mismo y por eso es capaz de contar a otros su historia, para que se sientan seguros y comprendidos.

La narración inicia con la presentación del personaje desde un espacio con el que se sienta identificado, su casa, su colegio, la cuadra de su barrio, la pista de skate, el salón de videojuegos, el gimnasio, la cancha de fútbol, el salón de baile, el lugar de meditación o una pared de grafitis, pueden ser solo algunos de los espacios en los que el personaje es libre y auténtico. Allí, el protagonista contará quién es y sobre todo de qué elementos cree que está compuesto a nivel físico, psicológico y espiritual. Es una mezcla y un collage de cualidades y defectos que ha venido recolectando durante su infancia y su crecimiento y que en este punto están lo suficientemente unidas, aunque seguramente con el paso del tiempo se agregaran nuevos ingredientes a la receta.

Por ejemplo, Alexander tiene 15 años y vive en la localidad de Bosa, su vida ha estado marcada por su afición y la de sus amigos por la música rap y hip hop. Alexander cree que, si lo tuvieran que deconstruir o desbaratar, seguramente él estaría hecho de alegría, que demuestra cuando se encuentra con sus amigos, tristeza que se expresa a través de las letras de sus canciones en las que recuerda momentos duros de su vida, agilidad para correr y montar en bicicleta, creatividad para las rimas y belleza para la “pinta”. Mientras Alexander se describe, se intercalan entrevistas e imágenes de registro documental en las que se prepara para interpretar una canción de su autoría y junto a él en distintos tercios del cuadro, se muestran elementos gráficos, textos y memes que resaltan las cualidades o componentes que va nombrando.

La historia sigue su curso y el personaje narra cuales han sido los momentos más complejos que ha atravesado en su vida o aquellos que definitivamente fueron claves para hacer de él, ella o elle, la persona que es ahora. Por ejemplo, Alexander narra que cuando tenía 12 años uno de sus hermanos fue asesinado en una riña, esa situación cambió para siempre a su familia y desde ese momento sintió que no podía hablar de forma libre con su mamá y su hermana mayor por el dolor que veía en sus ojos. Fue ahí donde encontró en el hip hop, en las letras y en las rimas una forma de expresión para dejar salir eso que tiene adentro y que siente que no le fluye en una conversación normal. Alexander es consciente de que el mundo y su barrio es un lugar desigual, pero está convencido de que el cambio se puede dar por medio del arte y el trabajo con la comunidad. Sabe que la violencia ya marcó trágicamente a su familia y quiere ser un narrador de historias, no la inspiración para más violencia. Mientras el personaje cuenta su experiencia, se ve un registro documental suyo realizando una acción con la que se siente feliz y cercano. En el caso de Alexander se encuentra junto con unos amigos en una sesión de freestyle. A medida que narra se agregan elementos gráficos, créditos animados e imágenes que resaltan los puntos claves de su relato. El objetivo central de esta secuencia es conocer en qué momento el personaje se rompió para volverse a armar.

Finalmente, la narración cierra con una secuencia en la que el personaje cuenta cómo cree que debe ser el mundo, porque siente que los adultos se enredan en discusiones y no se generan cambios reales que involucren a los jóvenes. Por ejemplo, Alexander siente que es necesario que se generen oportunidades para que la gente pueda formarse, estudiar y trabajar en lo que le gusta y en lo que le hace feliz. Cree y espera que ser adulto no signifique necesariamente renunciar a los sueños, sino que precisamente sean esos sueños los que ayuden a ser del mundo un lugar mejor.

SOY aborda a los adolescentes como personas reflexivas, sensibles, críticas, con criterios y opiniones sustentadas, lejos de los estereotipos y sobre todo sin infantilizarlos. Es una serie que toca temas complejos, como la sexualidad, la violencia de género, el bullying, el desplazamiento, la violencia social e intrafamiliar, el cambio climático, los proyectos de vida, la apropiación de los espacios, los cuerpos diversos, la inteligencia emocional, las militancias, los feminismos, las nuevas masculinidades, las artes, la expresividad, las tribus urbanas, los deportes, entre otros.

El objetivo final de SOY es narrar historias de personajes inspiradores para otros adolescentes, que motiven a cambios positivos y que den cuenta de las diferentes dimensiones que se encuentran en una persona.

El diseño de producción fue ajustado según las etapas que contemplan el desarrollo de la serie y se estableció el modelo de trabajo en la [formulación operativa](#), con la actualización del cronograma, el presupuesto, el equipo humano y técnico del proyecto.

Durante el desarrollo se ajustó la [formulación creativa](#) del proyecto, en la cual se estableció principalmente la estructura narrativa tipo de serie, se definió el tratamiento del personaje principal, el diseño del cubrimiento temático, el tratamiento audiovisual y se planteó la investigación. Allí mismo quedó definida la propuesta multiplataforma con la descripción y número de piezas.

Se elaboraron las [fichas de investigación](#) definiendo el tema general de la serie y de cada capítulo, así como los subtemas, enfoque y personajes. Posteriormente se escribieron al día de hoy 13 [guiones](#) de los 20 que componen la serie, acorde al desarrollo de la formulación creativa, así como la [propuesta de paquete gráfico y música](#).

#	Tema
1	El acceso a garantías, la no discriminación y la realización de proyectos y procesos de autorreconocimiento en los que se permita el libre desarrollo de la personalidad, el goce de los espacios, la comprensión del género como un constructo social, la sexualidad responsable, la prevención del embarazo adolescente, los feminismos y las nuevas masculinidades, entre otros.

#	Tema
2	Historias de vida relacionadas con su entorno íntimo, que han puesto a prueba su identidad y su opinión respecto a la equidad de género.
3	Lo que la sociedad espera según el género con el que naciste.
4	Diversidad sexual y transgenerismo
5	Personajes que han atravesado o han conocido a otras personas, que han vivido situaciones de vulnerabilidad de las cuales se han recuperado y por esto han emprendido procesos que buscan una mayor equidad y transparencia con relación a la equidad y no discriminación por el género o la orientación sexual.
6	Protección y derechos de los animales - Maltrato animal - Animalismo
7	Reutilización de elementos, Cambio climático, Calentamiento global
8	Dentro de esta categoría se abordan temáticas como el cambio climático, el reciclaje, la protección de las fuentes hídricas, la calidad del aire y la conexión especial que da entre los adolescentes y los animales de compañía.
9	Emprendimiento con conciencia ambiental
10	Se tiene la idea de que los adolescentes prefieren la seguridad de su habitación, pero esta categoría demostrará que hay personajes interesados por salir al mundo rural y natural que ofrece la ciudad, para cuidarlo y preservarlo.
11	La participación y opinión activa que tienen los personajes con respecto a temas como el aborto, la participación política, el sistema educativo, el acceso a la salud, la protección de población vulnerable y el desplazamiento interno, entre otros, servirán para comprender que los adolescentes tienen una opinión crítica sobre lo que sucede a su alrededor, que no son simples espectadores que acatan o están de acuerdo con las decisiones que toman los adultos.
12	Esta categoría se relaciona con los espacios que se deben garantizar a los jóvenes y adolescentes para ejercer libremente sus derechos y deberes ciudadanos.
13	Esta categoría se relaciona con los espacios que se deben garantizar a los jóvenes y adolescentes para ejercer libremente sus derechos y deberes ciudadanos.
14	La participación y opinión activa que tienen los personajes con respecto a temas como el aborto, la participación política, el sistema educativo, el acceso a la salud, la protección de población vulnerable y el desplazamiento interno, entre otros, servirán para comprender que los adolescentes tienen una opinión crítica sobre lo que sucede a su alrededor, que no son simples espectadores que acatan o están de acuerdo con las decisiones que toman los adultos.
15	Se buscan personajes que hayan sido afectados o hayan conocido situaciones en las que sus derechos ciudadanos hayan sido afectados y que a su vez formulen espacios y proyectos en sus entornos académicos o comunitarios para generar cambios sociales.
16	El bullying por temas asociados con el aspecto físico, la orientación sexual, el estrato social o la región de la que se es originario, es uno de los mayores problemas con los que día a día luchan los adolescentes en el mundo. El establecimiento de las redes sociales como espacio de interlocución de los jóvenes, ha hecho que el matoneo supere las barreras del colegio y en muchos casos tiene consecuencias dramáticas para la autoestima, el desarrollo e incluso la vida de las personas.
17	Por esta razón, desde esta categoría temática se buscan abordar historias en la que quede plasmado el punto de vista de adolescentes que han sido afectados por casos de bullying o matoneo por alguna de las razones anteriormente descritas, que lo han superado y que han trabajado en el desarrollo de proyectos de concientización que los han ayudado a superar sus miedos.
18	El duelo de la pérdida de un ser querido
19	Depresión, ansiedad, herramientas para superar la depresión
20	El desarraigo

Por otra parte, y respecto al componente de los contenidos dirigidos a primera infancia, durante la etapa de evaluación del Lote No 5, de la CP02, correspondiente a primera infancia, el comité técnico evaluador realizó la calificación de la propuesta desde la perspectiva creativa y encontró que la misma no superaba el puntaje mínimo de 65 puntos. En ese orden se identificó la probabilidad de una declaratoria de desierto dicho lote, atendiendo lo establecido en el Pliego de Condiciones, “El contrato se adjudicará a la propuesta que supere la verificación jurídica, financiera, experiencia y técnica que además obtenga el mayor puntaje en la evaluación, siempre que éste supere el mínimo establecido en el presente pliego de condiciones. (...) La declaratoria de desierto del proceso procederá únicamente cuando no sea posible la comparación objetiva de las ofertas, cuando no haya ofertas hábiles o cuando la (s) oferta(s) hábiles no superen el puntaje mínimo requerido en el presente proceso.

Por lo anterior Capital adelanta para la primera semana de octubre una modificación con el fin de comprometer los \$279.000.000 en otro proyecto de igual o mayor envergadura.

PRESUPUESTO ACTUALIZADO

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total		
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)	Propios/Terceros
EQUIPO DESARROLLO CONTENIDO CANAL CAPITAL	Proyecto	1	\$ 223,011,407	\$ 223,011,407		
COSTOS DESAGREGADOS CASA PRODUCTORA	Proyecto	1	\$ 278,971,700	\$ 278,971,700		
EQUIPO HUMANO PREPRODUCCIÓN	Proyecto	1	\$ 37,683,333	\$ 37,683,333		
EQUIPO HUMANO PRODUCCIÓN	Proyecto	1	\$ 100,356,667	\$ 100,356,667		
LOGÍSTICA Y BIOSEGURIDAD	Proyecto	1	\$ 32,332,300	\$ 32,332,300		
DIRECCIÓN DE ARTE	Proyecto	1	\$ 1,071,000	\$ 1,071,000		
EQUIPO TÉCNICO	Proyecto	1	\$ 39,984,000	\$ 39,984,000		
MATERIALES	Proyecto	1	\$ 5,402,600	\$ 5,402,600		
DERECHOS Y LICENCIAS	Proyecto	1	\$ -	\$ -		
POSTPRODUCCIÓN Y PRODUCTOS CONVERGENTES	Proyecto	1	\$ 62,141,800	\$ 62,141,800		
TOTAL PRESUPUESTO (CAPITAL + CASA PRODUCTORA)				\$ 501,983,107	\$ -	\$ -

CRONOGRAMA ACTUALIZADO

Etapa	Actividad	Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Gestión presupuestal y contractual																																	
Contratación	Firma - perfeccionamiento									x	x																						
Producción programas																																	
Guion y preproducción										x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Producción y rodaje	Grabación											x							x	x	x	x	x										
Postproducción												x	x	x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Emisión																																Hasta 31 de julio 2023	

7. TRANSMISIONES CULTURALES Y DEPORTIVAS

Durante el mes de julio se realizaron 8 transmisiones culturales (Hip hop al parque, BAM, y Petronio) y 1 deportiva (TC2000).

- **BAM:** El Bogotá Audiovisual MARKET se llevó a cabo durante este año en su nueva edición para promover las artes audiovisuales del país del 3 al 7 de julio.
-
- **HIP HOP AL PARQUE:** Evento organizado por el IDARTES para promover la cultura y música HIP Hop. Duración de 2 días.
- **PETRONIO ALVAREZ:** En el marco de promoción cultural del festival se llevó a cabo esta edición en Bogotá por segundo año consecutivo. Duración de un día.
- **TC2000:** Se llevó a cabo en el Autódromo de Tocancipá la 6ta válida del torneo automovilístico TC2000 del año 2022 en alianza con JS Motorsports.

En agosto se realizaron 31 transmisiones culturales y deportivas (Festival de Verano, Homenaje a Roux, Concierto más grande del mundo).

- **FESTIVAL DE VERANO DE BOGOTÁ:** Desde el 5 al 15 de agosto se realizó cubrimiento como canal oficial del festival de verano cubriendo todo tipo de actividades deportivas y culturales del calendario, incluido el concierto del día 14 en sociedad con Blu Radio.
- **HOMENAJE A ROUX:** Concierto homenaje a Roux y a La Comisión de la Verdad.
- **EL CONCIERTO MÁS GRANDE DEL MUNDO:** Cubrimiento del concierto organizado en el Parque Simón Bolívar con más de 15 mil músicos.

En el mes de septiembre se realizaron 12 transmisiones culturales (Smart Films, BOM, Jazz al Parque, Cineposium, Teatro Mayor) y 1 transmisión deportiva (CNA).

- **SMARTFILMS:** Cubrimiento de la Gala de premiación de los premios SMARTFILMS 2022.
- **BOM:** Este mercado de producciones musicales promueve los músicos colombianos para proyección nacional e internacional. 2 días de cubrimiento.

- JAZZ AL PARQUE: Evento organizado por el IDARTES para promover la cultura y música Jazz. Duración de 2 días.
- CINEPOSIUM: Simposio de cine realizado por la Cámara de Comercio de Bogotá.
- TEATRO MAYOR JULIO MARIO SANTODOMINGO: Transmisión concierto de la OFB en el marco del acuerdo Marco de colaboración entre el Teatro y Capital.
- CAMPEONATO NACIONAL DE AUTOMOVILISMO: Cubrimiento de válida del CNA en el Autódromo de Tocancipá con una duración de 4 horas.

Reportes detallados

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1p82Gm4hlWXFUFbRjC4qCwE9yzMsBE1dB/edit#gid=1514486759>

Desde el área digital de Capital se han puesto en práctica las estrategias digitales dedicadas a cada una de las transmisiones en la que implementamos acciones como clipping de videos, transmisiones en nuestras redes sociales y la promoción previa a cada uno de los eventos.

Información DIGITAL

Durante este tercer trimestre el área digital se ha encargado de ejecutar las estrategias digitales proyectadas para cada una de las transmisiones, incluidas las elaboración y distribución de piezas promocionales por redes sociales, las transmisiones por nuestras redes sociales y las acciones de clipping de videos.

- [BAM](#)
- [BOOM](#)
- [CAMBIO DE MANDO](#)
- [CINEPOSIUM](#)
- [CONCIERTO MÁS GRANDE DEL MUNDO](#)
- [FESTIVAL DE VERANO](#)
- [HIP HOP](#)
- [HOMENAJE A ROUX](#)
- [JAZZ AL PARQUE](#)
- [LANZAMIENTO LIBRO LA IZQUIERDA AL PODER](#)
- [PETRONIO](#)
- [PREMIO MOBIL DELVAC](#)
- [SEXTA VÁLIDA CNA 4 HORAS](#)
- [SMARTFILMS](#)
- [TC2000](#)
- [TEATRO MAYOR OFB](#)

Lo anterior implico modificaciones en el presupuesto y en el cronograma los cuales se detallan a continuación.

PRESUPUESTO ACTUALIZADO

Concepto	Unidad de medida	Cantidad	Valor unitario	Valor total				
				Fondo Único de TIC	A financiar en otro Proyecto Vía Fondo Único (incluir en Casilla el nombre del proyecto al cual va cargado. En este caso el valor es 0)			
PRODUCCIÓN								
GUIÓN								
Investigación								
Asesor de contenidos								
Guion								
PREPRODUCCIÓN								
Director general								
Productor general								
Asistente de dirección								
Jefe de producción								
Asistente de producción								
Imprevistos								
PRODUCCIÓN Y RODAJE				\$ 1.100.393.965	\$ 228.850.060			
Equipo de producción y realización	Mes	11	\$ 13.653.621	\$ 150.189.835				
Personal tecnico unidad móvil 1	Meses	11	\$ 42.246.990	\$ 464.716.891				
Personal tecnico unidad móvil 2	Meses	10	\$ 31.110.320	\$ 311.103.200				
Gastos logísticos	Proyecto	1	\$ 265.884.843	\$ 132.061.194	\$ 95.884.843			
Producción estrategia digital y convergente	Proyecto	1	\$ 132.965.217		\$ 132.965.217			
Imprevistos	Paquete	4%	\$ 42.322.845	\$ 42.322.845				
POSPRODUCCIÓN				\$ -				
Director								
Productor								
Música (derechos indefinidos)								
Edición								
Posproductor de sonido								
Transcriptor								
Diseño gráfico								
Subtitulación-Closed Caption								
Color y finalización								
Imprevistos								
ADQUISICIÓN DE LICENCIA DE USO DE OBRAS				\$ -				
Costo de adquisición								
TOTAL PRESUPUESTO				\$ 1.100.393.965	\$ 228.850.060			

CRONOGRAMA ACTUALIZADO

Etapa	Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				
		S1	S2	S3	S4																					
Gestión presupuestal y contractual																										
Administrativa		X	X	X	X																					
Contratación			X	X	X																					
Producción programas																										
Desarrollo	Investigación			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Preproducción	Preesproducción logística		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Producción y rodaje	Visita técnica			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Grabación				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Posproducción	Paquete gráfico		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Finalización Audio/video			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Musicaización				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Emisión 2022				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

Etapa	Actividad	Mes 7				Mes 8				Mes 9				Mes 10				Mes 11				Mes 12				
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
Gestión presupuestal y contractual																										
Administrativa		X	X	X	X																					
Contratación			X	X	X																					
Producción programas																										
Desarrollo	Investigación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Preproducción	Preesproducción logística	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Producción y rodaje	Visita técnica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Grabación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Posproducción	Paquete gráfico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Finalización Audio/video	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Musicaización	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Emisión 2022		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	

1.2 Línea de inversión fortalecimiento de la infraestructura tecnológica instalada, para la producción, emisión y transporte de la señal

EQUIPO O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC								Recursos propios/ Terceros							
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER		SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER		SALDO POR EJECUTAR					
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		N/A	N/A	N/A	N/A		N/A					
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A		N/A	N/A	N/A	N/A		N/A					
TOTAL INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	0	0	0	0		0	0	0	0		0					

EQUIPOS O ACTIVIDAD	CANTIDADES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CANTIDADES O ACTIVIDADES ADQUIRIDAS O REALIZADAS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS ADQUIRIDOS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	0	0	0

1.2.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

1.3 Línea de inversión estudios, investigaciones y mediciones dentro del marco del servicio de televisión, que permitan el conocimiento de las audiencias.

ESTUDIOS O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL ESTUDIOS CONOCIMIENTOS AUDIENCIAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ESTUDIOS O ACTIVIDAD	ESTUDIOS O ACTIVIDADES PROYECTADAS	ESTUDIOS O ACTIVIDADES REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	0	0	0

1.3.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado, incluyendo justificación y alcance)

1.4 Línea de inversión formación y capacitación para el fortalecimiento de los operadores públicos.

CAPACITACIONES O ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL CAPACITACIONES O ACTIVIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0

CAPACITACIONES O ACTIVIDAD	CAPACITACIONES O ACTIVIDADES PROYECTADAS	CAPACITACIONES O ACTIVIDADES REALIZADAS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	0	0	0

1.4.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

1.5 Línea de inversión recuperación, preservación, digitalización y catalogación del patrimonio audiovisual.

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC					Recursos propios/ Terceros			
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL ACTIVIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ACTIVIDAD: RECUPERACIÓN, PRESERVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y CATALOGACIÓN	No. DE ARCHIVOS PROYECTADOS	No. DE ARCHIVOS REALIZADOS	% AVANCE DE EJECUCIÓN (PROYECTADOS VS O REALIZADOS)
N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	0	0	0

1.5.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

1.6 Línea de inversión operación y funcionamiento

ACTIVIDAD	Fondo único de TIC				
	ASIGNADO	COMPROMETIDO	PAGADO	SALDO POR COMPROMETER	SALDO POR EJECUTAR
GASTOS FUNCIONAMIENTO MAYO		198.327.134	198.327.134		
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO JUNIO		388.473.531	388.473.531		
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO JULIO		370.995.270	370.995.270		
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO AGOSTO		117.129.272	117.129.272		
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO SEPTIEMBRE		2.581.189	2.581.189		
TOTAL, ACTIVIDAD	1.077.506.396	1.077.506.396	1.077.506.396	-	-

1.6.1 Descripción del avance de la ejecución de esta actividad

(Describir las actividades realizadas para el desarrollo del programa en el periodo presentado)

2. ESTADO Y MANEJO DE LOS RECURSOS DE LA CUENTA BANCARIA

Banco BANCOLOMBIA

Cuenta de Ahorro No. 299-000017-64

MES	VALOR DE RECURSOS CONSIGNADOS	PAGOS REALIZADOS A TERCEROS	TRASLADOS POR CONCEPTO DE RETENCIÓN POR PAGOS A TERCEROS	GASTOS BANCARIOS	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	RETEFUENTE	SALDO
FEBRERO	7.183.375.979,00	2.956.661	0	11.826,63	587.939,02	41.155,00	7.180.954.275,39
MARZO		76.627.372	0	306.509,48	4.522.896,90	316.602,00	7.108.226.688,81
ABRIL		176.892.732	0	707.571	4.315.176	302.061	6.934.639.500,74
MAYO		176.710.665	0	706.843	4.304.822	301.338	6.761.225.477,48
JUNIO		757.821.151	0	715.658	3.900.265	273.017	6.006.315.917,29
JULIO		346.421.983	0	705.867	3.651.609	255.613	5.453.650.092,81
AGOSTO		893.649.819	0	1.167.831	3.338.286	233.680	4.561.937.049,49
SEPTIEMBRE		606.613.651	0	3.698.608	2.748.086	192.366	3.954.180.510,81
OCTUBRE							(*)
NOVIEMBRE							
DICIEMBRE							
ACUMULADO	7.183.375.979,00	3.037.694.034,00	0	8.020.712,63	27.369.080,44	1.915.832,00	(**)

(*) En el mes de agosto, el saldo del extracto bancario es de \$5,014,169,153,49. Difiere del valor reportado debido a giros que se realizaron el último día del mes de agosto y quedan aplicados en el próximo mes por valor de \$ 452,232,104.

(**) En el mes de septiembre, el saldo del extracto bancario es de \$4,085,793,135,81. Difiere del valor reportado debido a giros que se realizaron en el último día del mes de septiembre y quedan aplicados en el mes por valor de \$131,612,625.

Valor legalizado a la fecha de presentación de este informe:

3. Extractos bancarios periodo y conciliación bancaria

- Anexos 10 folios: 021 Conciliación Bancaria julio 2022
 021 conciliación Bancaria agosto 2022
 021 conciliación Bancaria septiembre 2022

4. Transferencia realizada:

- Anexos 1 folios: 021 Soporte reintegro rendimientos 3er. Trimestre

5. Certificado de cumplimiento de las obligaciones establecidas en los artículos 15 y 16 de la resolución 922 de 2020 y el artículo 7 de la resolución 021 (la resolución que asigna los recursos) del 18 de enero del 2022

- Anexos 1 folio: 021 Certificado de cumplimiento de las obligaciones.

6. REGISTRO DE VISTOS BUENOS AL INFORME

Visto Bueno	Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Control Interno	NÉSTOR FERNANDO AVELLA AVELLA	Jefe Oficina de Control Interno	(Ver certificado Anexo)	27-10-2022
Revisor Fiscal	JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA	Revisor Fiscal	(Ver certificado Anexo)	27-10-2022


ANDREA PAOLA SÁNCHEZ GARCÍA
 Secretaria general - Primer suplente de la gerente

Revisó:

Jerson Jusseff Parra Ramírez – Director operativo



Orlando Barbosa Silva – Subdirector financiero



Paloma Solano López- Asesora de Planeación



Carlos Ramiro Flórez – Profesional especializado de contabilidad



Laura Jimena Rincón Romero – Profesional de Facturación y Cartera



Erika Salazar Berdugo– Profesional universitaria de producción



Luis Carlos Urrutia Parra – Coordinador de programación

Hernán Guillermo Roncancio Herrera - Profesional de planeación



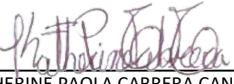
Proyectó:

Alejandro Bastidas Plazas – Profesional apoyo a planeación



	FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 29900001764	CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.	
		VERSIÓN: 4		
		FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017		
		RESPONSABLE: CONTABILIDAD		
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060275				
CANAL CAPITAL				
JULIO 2022				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		5,453,650,092.81	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		-	
	DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS		5,453,650,092.81	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		5,453,650,092.81	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS		-	
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ:


KATHERINÉ PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ:


CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHEÑIQUE

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2022/06/30

HASTA: 2022/07/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 29900001764

SUCURSAL LA GRAN ESTACION

CANAL CAPITAL FUTIC 2022

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
pero tus tarjetas siguen
siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	\$ 6,006,315,917.29	SALDO PROMEDIO	\$ 5,755,455,286
TOTAL ABONOS	\$ 3,651,608.55	CUENTAS X COBRAR	\$.00
TOTAL CARGOS	\$ 556,317,433.03	VALOR INTERESES PAGADOS	\$ 3,651,608.55
SALDO ACTUAL	\$ 5,453,650,092.81	RETEFUENTE	\$ 255,613.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
1/07	PAGO A PROV			-95,830,178.00	5,910,485,739.29
1/07	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-383,320.71	5,910,102,418.58
7/07	ABONO INTERESES AHORROS			846,731.21	5,910,949,149.79
7/07	RETENCION EN LA FUENTE			-59,271.00	5,910,889,878.79
8/07	PAGO A PROV			-11,643,847.00	5,899,246,031.79
8/07	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-46,575.38	5,899,199,456.41
11/07	ABONO INTERESES AHORROS			482,940.01	5,899,682,396.42
11/07	RETENCION EN LA FUENTE			-33,806.00	5,899,648,590.42
12/07	ABONO INTERESES AHORROS			120,543.49	5,899,769,133.91
12/07	PAGO A PROV			-9,600,171.00	5,890,168,962.91
12/07	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-38,400.68	5,890,130,562.23
12/07	RETENCION EN LA FUENTE			-8,438.00	5,890,122,124.23
13/07	ABONO INTERESES AHORROS			120,382.63	5,890,242,506.86
13/07	PAGO A PROV			-7,940,053.00	5,882,302,453.86
13/07	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-31,760.21	5,882,270,693.65
13/07	RETENCION EN LA FUENTE			-8,427.00	5,882,262,266.65
14/07	ABONO INTERESES AHORROS			120,062.90	5,882,382,329.55
14/07	PAGO A PROV			-7,809,462.00	5,874,572,867.55
14/07	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-31,237.84	5,874,541,629.71
14/07	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-7,893,917.00	5,866,647,712.71
14/07	RETENCION EN LA FUENTE			-8,404.00	5,866,639,308.71
15/07	PAGO A PROV			-7,940,062.00	5,858,699,246.71
15/07	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-31,760.24	5,858,667,486.47
15/07	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-162,061,300.00	5,696,606,186.47
17/07	ABONO INTERESES AHORROS			349,762.65	5,696,955,949.12
17/07	RETENCION EN LA FUENTE			-24,483.00	5,696,931,466.12
18/07	PAGO A PROV			-27,758,568.00	5,669,172,898.12
18/07	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-111,034.27	5,669,061,863.85
28/07	ABONO INTERESES AHORROS			1,276,359.25	5,670,338,223.10
28/07	RETENCION EN LA FUENTE			-89,346.00	5,670,248,877.10
29/07	PAGO A PROV			-7,944,425.00	5,662,304,452.10
29/07	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-31,777.70	5,662,272,674.40
29/07	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-208,933,970.00	5,453,338,704.40

CANAL CAPITAL FUTIC 2022

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

DESDE: 2022/06/30 HASTA: 2022/07/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 29900001764

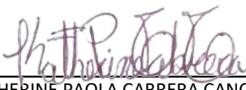
SUCURSAL LA GRAN ESTACION

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
31/07 31/07	ABONO INTERESES AHORROS RETENCION EN LA FUENTE FIN ESTADO DE CUENTA			334,826.41 -23,438.00	5,453,673,530.81 5,453,650,092.81

Siigo -	CANAL CAPITAL	JUL/31/2022			
Procesado: 2022/08/07-11/38	MOVIMIENTO CUENTAS - GENERAL	Pag-0001			
De : JUL 1/2022 A : JUL 31/2022					
CUENTA COMPROBANTE	DE S C R I P C I O N FECHA	ID DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	DEBITOS	CREDITOS	S A L D O
1110060275	CTA AHORROS 29900001764 FUTIC				6,006,315,917.29
N-001-00000001492-002	20220701	CTO 137/2022 FTR BOG2037	95,830,178.00		5910,485,739.29
N-001-00000001542-002	20220708	PAGO REINTEGRO RENDIMIEN	11,643,847.00		5898,841,892.29
N-001-00000001537-002	20220712	CTO 056/2022 DEL 01/06/2	9,600,171.00		5889,241,721.29
N-001-00000001539-002	20220712	CTO 058/2022 DEL 01/06/2	7,940,053.00		5881,301,668.29
N-001-00000001551-002	20220714	CTO 084/2022 DEL 01/06/2	7,809,462.00		5873,492,206.29
N-001-00000001580-002	20220715	CTO 059/2022 DEL 01/06/2	9,573,493.00		5863,918,713.29
N-001-00000001582-002	20220715	CTO 055/2022 DEL 01/06/2	7,940,062.00		5855,978,651.29
N-001-00000001603-002	20220715	CTO 092/2022 FTR 226 DEL	18,185,075.00		5837,793,576.29
N-001-00000001677-002	20220729	CTO 085/2022 DEL 01/06/2	7,944,425.00		5829,849,151.29
N-006-00000000232-001	20220731	REND FINANCIEROS MES JUL	3,651,608.55		5833,500,759.84
N-006-00000000232-004	20220731	RTE FTE SOBRE REND FINAN	255,613.00		5833,245,146.84
N-006-00000000232-006	20220731	GMF MES JULIO 2022	705,867.03		5832,539,279.81
N-006-00000000233-002	20220731	TRANSFERENCIA INTERBANCA	7,893,917.00		5824,645,362.81
N-006-00000000233-004	20220731	TRANSFERENCIA INTERBANCA	162,061,300.00		5662,584,062.81
N-006-00000000233-006	20220731	TRANSFERENCIA INTERBANCA	208,933,970.00		5453,650,092.81
		T O T A L =====>	3,651,608.55	556,317,433.03	5453,650,092.81
		T O T A L G E N E R A L =====>	3,651,608.55	556,317,433.03	5453,650,092.81

	FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 29900001764	CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.	
		VERSIÓN: 4		
		FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017		
		RESPONSABLE: CONTABILIDAD		
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060275				
CANAL CAPITAL				
AGOSTO 2022				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		4,561,937,049.49	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		452,232,104.00	
2022/08/31	PAGO OP 2175 UT LA MULATA EPICA	194,758,393.00		N1 1985
2022/08/31	PAGO OP 2177 UT CONTRACAMELLO	194,969,719.00		N1 1987
2022/08/31	PAGO OP 2189 SOLUCIONES INMEDIA	62,503,992.00		N1 1999
	DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS		5,014,169,153.49	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		5,014,169,153.49	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS			
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ:


KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ:


CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHEÑIQUE

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2022/07/31

HASTA: 2022/08/31

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 29900001764

SUCURSAL LA GRAN ESTACION

CANAL CAPITAL FUTIC 2022

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
 pero tus tarjetas siguen
 siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

RESUMEN

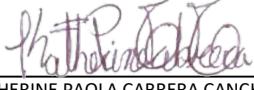
SALDO ANTERIOR	\$ 5,453,650,092.81	SALDO PROMEDIO	\$ 5,261,654,737
TOTAL ABONOS	\$ 3,338,286.27	CUENTAS X COBRAR	\$.00
TOTAL CARGOS	\$ 442,819,225.59	VALOR INTERESES PAGADOS	\$ 3,338,286.27
SALDO ACTUAL	\$ 5,014,169,153.49	RETEFUENTE	\$ 233,680.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
1/08	ABONO INTERESES AHORROS			111,613.05	5,453,761,705.86
1/08	RETENCION EN LA FUENTE			-7,813.00	5,453,753,892.86
2/08	PAGO A PROV			-125,398,906.00	5,328,354,986.86
2/08	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-501,595.62	5,327,853,391.24
11/08	ABONO INTERESES AHORROS			1,090,478.68	5,328,943,869.92
11/08	RETENCION EN LA FUENTE			-76,334.00	5,328,867,535.92
12/08	PAGO A PROV			-17,540,224.00	5,311,327,311.92
12/08	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-70,160.89	5,311,257,151.03
15/08	ABONO INTERESES AHORROS			434,807.90	5,311,691,958.93
15/08	RETENCION EN LA FUENTE			-30,436.00	5,311,661,522.93
16/08	PAGO A PROV			-17,513,546.00	5,294,147,976.93
16/08	PAGO A PROV			-18,185,075.00	5,275,962,901.93
16/08	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-142,794.48	5,275,820,107.45
18/08	ABONO INTERESES AHORROS			323,927.05	5,276,144,034.50
18/08	RETENCION EN LA FUENTE			-22,674.00	5,276,121,360.50
19/08	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-32,330,788.00	5,243,790,572.50
23/08	ABONO INTERESES AHORROS			536,611.03	5,244,327,183.53
23/08	RETENCION EN LA FUENTE			-37,563.00	5,244,289,620.53
24/08	PAGO A PROV			-7,809,462.00	5,236,480,158.53
24/08	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-31,237.84	5,236,448,920.69
25/08	ABONO INTERESES AHORROS			214,337.78	5,236,663,258.47
25/08	RETENCION EN LA FUENTE			-15,004.00	5,236,648,254.47
26/08	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-117,129,272.00	5,119,518,982.47
30/08	ABONO INTERESES AHORROS			523,893.99	5,120,042,876.46
30/08	RETENCION EN LA FUENTE			-36,673.00	5,120,006,203.46
31/08	ABONO INTERESES AHORROS			102,616.79	5,120,108,820.25
31/08	PAGO A PROV			-105,510,442.00	5,014,598,378.25
31/08	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-422,041.76	5,014,176,336.49
31/08	RETENCION EN LA FUENTE			-7,183.00	5,014,169,153.49
	FIN ESTADO DE CUENTA				

Siigo -	CANAL CAPITAL		AGO/31/2022
Procesado: 2022/09/12-18/02	MOVIMIENTO CUENTAS - GENERAL		Pag-0001
De : AGO 1/2022 A : AGO 31/2022			
CUENTA COMPROBANTE	DE S C R I P C I O N	ID	S A L D O
FECHA	DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC		CREDITOS
1110060275	CTA AHORROS 29900001764 FUTIC		5,453,650,092.81
N-001-00000001723-002	20220801 CTO 137/2022 FTR BOG2039		97,986,792.00
N-001-00000001731-002	20220801 CTO 137/2022 FTR BOG2039		27,412,114.00
N-001-00000001820-002	20220812 CTO 058/2022 DEL 01/07/2		7,940,053.00
N-001-00000001822-002	20220812 CTO 055/2022 DEL 01/07/2		7,940,053.00
N-001-00000001829-002	20220812 CTO 059/2022 DEL 01/07/2		9,573,493.00
N-001-00000001831-002	20220812 CTO 056/2022 DEL 01/07/2		9,600,171.00
N-001-00000001846-002	20220816 CTO 092/2022 FTR 227 DEL		18,185,075.00
N-001-00000001903-002	20220824 CTO 084/2022 DEL 01/07/2		7,809,462.00
N-001-00000001950-002	20220831 CTO 085/2022 DEL 01/07/2		7,944,426.00
N-001-00000001978-002	20220831 CTO 144/2022 FTR 271 PAG		97,566,016.00
N-001-00000001985-002	20220831 CTO 145/2022 FTR ELE-1 P		194,758,393.00
N-001-00000001987-002	20220831 CTO 143/2022 FTR FVE1 PR		194,969,719.00
N-001-00000001999-002	20220831 CTO 137/2022 FTR BOG 204		62,503,992.00
N-006-00000000261-001	20220831 CTB REND FINANCIEROS AGO	3,338,286.27	4712,798,620.08
N-006-00000000261-004	20220831 CTB RTE FTE / REND FINAN		233,680.00
N-006-00000000261-006	20220831 CTB GMF MES AGOSTO		1,167,830.59
N-006-00000000262-002	20220831 TRANSFERENCIA INTERBANCA		32,330,788.00
N-006-00000000262-004	20220831 TRNSFERENCIA INTERBANCAR		117,129,272.00
	T O T A L =====>	3,338,286.27	895,051,329.59
	T O T A L G E N E R A L =====>	3,338,286.27	895,051,329.59
			4561,937,049.49

 FORMATO CONCILIACION BANCARIA BANCOLOMBIA CTA AHORROS No. 29900001764	CÓDIGO: AGFF-CO-FT-011	 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.		
	VERSIÓN: 4			
	FECHA DE APROBACIÓN: 09/10/2017			
	RESPONSABLE: CONTABILIDAD			
FECHA	CONCEPTO	VALOR	TOTAL	OBSERVACIÓN
CUENTA CONTABLE 1110060275				
CANAL CAPITAL				
SEPTIEMBRE 2022				
	SALDO EN LIBROS AUXILIARES		3,993,497,890.81	
	ND PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	NC PENDIENTE POR REGISTRAR		-	
	PARTIDAS POR CONCILIAR		92,295,245.00	
2022/09/30	PAGO OP 2464 SOLUCIONES INMEDIAS	92,295,245.00		N1 2256
	DISPONIBILIDAD REAL EN LIBROS		4,085,793,135.81	
	SALDO SEGÚN EXTRACTO BANCARIO		4,085,793,135.81	
	EXIGIBILIDAD REAL EN BANCOS		-	
	DIFERENCIA		-	

ELABORÓ:


KATHERINE PAOLA CABRERA CANCHANO

REVISÓ:


CARLOS RAMIRO FLOREZ ECHEÑIQUE

ESTADO DE CUENTA

DESDE: 2022/08/31

HASTA: 2022/09/30

CUENTA DE AHORROS

NÚMERO 29900001764

SUCURSAL LA GRAN ESTACION

CANAL CAPITAL FUTIC 2022

CR 11 A 69 43

BOGOTA D.C. BOGOTA D.C. 001

Evolucionamos nuestra imagen
 pero tus tarjetas siguen
 siendo válidas.



¡Ten siempre a la mano tus extractos! Consulta o descarga tus extractos del presente mes o los meses anteriores, cada vez que los necesites ingresando a la sucursal virtual personas, opción Documentos-Extractos.

RESUMEN

SALDO ANTERIOR	\$ 5,014,169,153.49	SALDO PROMEDIO	\$ 4,475,724,370
TOTAL ABONOS	\$ 2,748,086.07	CUENTAS X COBRAR	\$.00
TOTAL CARGOS	\$ 931,124,103.75	VALOR INTERESES PAGADOS	\$ 2,748,086.07
SALDO ACTUAL	\$ 4,085,793,135.81	RETEFUENTE	\$ 192,366.00

FECHA	DESCRIPCIÓN	SUCURSAL	DCTO.	VALOR	SALDO
1/09	PAGO A PROV			-257,262,385.00	4,756,906,768.49
1/09	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-1,029,049.54	4,755,877,718.95
5/09	ABONO INTERESES AHORROS			486,681.61	4,756,364,400.56
5/09	RETENCION EN LA FUENTE			-34,068.00	4,756,330,332.56
6/09	PAGO A PROV			-194,969,719.00	4,561,360,613.56
6/09	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-779,878.87	4,560,580,734.69
8/09	ABONO INTERESES AHORROS			280,012.48	4,560,860,747.17
8/09	RETENCION EN LA FUENTE			-19,602.00	4,560,841,145.17
9/09	PAGO A PROV			-43,508,093.00	4,517,333,052.17
9/09	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-244,193.30	4,517,088,858.87
9/09	PAGO A PROVE			-17,540,233.00	4,499,548,625.87
20/09	ABONO INTERESES AHORROS			1,105,155.46	4,500,653,781.33
20/09	RETENCION EN LA FUENTE			-77,360.00	4,500,576,421.33
21/09	PAGO A PROV			-195,148,678.00	4,305,427,743.33
21/09	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-780,594.71	4,304,647,148.62
26/09	ABONO INTERESES AHORROS			528,612.21	4,305,175,760.83
26/09	RETENCION EN LA FUENTE			-37,002.00	4,305,138,758.83
27/09	TRANSFERENCIA CTA SUC VIRTUAL			-2,581,189.00	4,302,557,569.83
28/09	ABONO INTERESES AHORROS			176,111.83	4,302,733,681.66
28/09	RETENCION EN LA FUENTE			-12,328.00	4,302,721,353.66
29/09	ABONO INTERESES AHORROS			87,895.24	4,302,809,248.90
29/09	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-31,767.56	4,302,777,481.34
29/09	PAGO A PROVE SONIA IDALITH B			-7,941,890.00	4,294,835,591.34
29/09	RETENCION EN LA FUENTE			-6,153.00	4,294,829,438.34
30/09	ABONO INTERESES AHORROS			83,617.24	4,294,913,055.58
30/09	IMPTO GOBIERNO 4X1000			-833,123.77	4,294,079,931.81
30/09	PAGO A PROVE UNION TEMPORAL			-208,280,943.00	4,085,798,988.81
30/09	RETENCION EN LA FUENTE			-5,853.00	4,085,793,135.81
	FIN ESTADO DE CUENTA				

Siigo -	CANAL CAPITAL		SEP/30/2022
Procesado: 2022/10/06-17/00	MOVIMIENTO CUENTAS - GENERAL		Pag-0001
	De : SEP 1/2022 A : SEP 30/2022		
CUENTA COMPROBANTE	DESCRIPCION FECHA	ID DESCRIPCION \INVENT-CRUCE-BASE \ CC	SALDO DEBITOS CREDITOS
1110060275 CTA AHORROS 29900001764 FUTIC N-001-00000002037-002 20220909 N-001-00000002040-002 20220909 N-001-00000002041-002 20220909 N-001-00000002049-002 20220909 N-001-00000002052-002 20220909 N-001-00000002068-002 20220909 N-001-00000002161-002 20220921 N-001-00000002226-002 20220929 N-001-00000002256-002 20220930 N-006-00000000277-001 20220930 N-006-00000000277-004 20220930 N-006-00000000277-006 20220930 N-006-00000000278-002 20220930 N-006-00000000279-002 20220930	CTO 058/2022 DEL 01/08/2 CTO 084/2022 DEL 01/08/2 CTO 059/2022 DEL 01/08/2 CTO 056/2022 DEL 01/08/2 CTO 055/2022 DEL 01/08/2 CTO 092/2022 FTR 228 DEL CTO 146/2022 FTR FE62 PA CTO 085/2022 DEL 01/08/2 CTO 137/2022 FTR BOG2042 RENDIMIENTOS FINANCIEROS RTE FTE / REND FINANCIER GMF MES SEPTIEMBRE 2022 AJ PAGO OP 2368 - TRASLA AJ PAGO OP 2455 UNION TE T O T A L =====>	4,561,937,049.49 7,940,062.00 4553,996,987.49 7,809,462.00 4546,187,525.49 9,573,493.00 4536,614,032.49 9,600,171.00 4527,013,861.49 7,940,062.00 4519,073,799.49 18,185,076.00 4500,888,723.49 195,148,678.00 4305,740,045.49 7,941,890.00 4297,798,155.49 92,295,245.00 4205,502,910.49 2,748,086.07 192,366.00 4208,058,630.56 3,698,607.75 4204,360,022.81 2,581,189.00 4201,778,833.81 208,280,943.00 3993,497,890.81 2,748,086.07 571,187,244.75 3993,497,890.81 2,748,086.07 571,187,244.75 3993,497,890.81	

Empresa: CANAL CAPITAL **Nit:** 830012587
Usuario: MIREYA PARDO MONASTOQUE

10 de Octubre de 2022 2:38:54 PM
Dirección IP: 190.217.61.154

Su última entrada a la Sucursal Virtual Empresas fue el: lunes, 10 de octubre de 2022 - 2:22 PM



Consulta del Detalle de la Transacción

Encabezado

Detalle

Verificación

Confirmación

Utilice el buscador de productos para seleccionar el beneficiario del pago.

Antes de realizar el pago debe realizar la inscripción de la cuenta. Si su empresa no está obligada a inscribir cuentas, debe diligenciar completamente este formulario con los datos del beneficiario y la información de la cuenta.

Cualquier inquietud consulte con nuestra Sucursal Telefónica Bancolombia.

Entidad	BANCO DAVIVIENDA
Producto Beneficiario	00000000185000033
Identificación Beneficiario	8001316486
Nombre del Beneficiario	FONDO DE TECNOLOGI
Tipo de Producto	
Tipo de Transacción	37
Valor	9056321
Concepto de la Transacción	OP-002508
Referencia	
Lugar de Pago	S

[Regresar](#)



**LA SECRETARIA GENERAL COMO PRIMER SUPLENTE
DE LA GERENTE DE CANAL CAPITAL**

CERTIFICA:

Que Canal Capital ha dado cumplimiento con lo establecido en los artículos 15 y 16 de la Resolución 922 de 2020 y del artículo 7 de la Resolución 021 de 2022 expedidas por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), respecto de la presentación del informe de legalización de recursos con los documentos que soportan la ejecución y estado del avance del tercer trimestre de 2022.

Dada en Bogotá a los 31 días del mes de octubre de 2022.


ANDREA PAOLA SÁNCHEZ GARCÍA

Secretaria general - Primer suplente de la gerente

Revisó y aprobó: Jerson Juseff Parra Ramírez – Director operativo 

Revisó y aprobó: Orlando Barbosa Silva – Subdirector financiero 

Revisó: Paloma Solano López – Asesora de planeación 

Luis Carlos Urrutia Parra – Coordinador de programación 

Proyecto: Erika Salazar Berdugo – Profesional universitaria de producción 

People do business with people they know, like and trust.

knowing you.



EL SUSCRITO REVISOR FISCAL

**DE CANAL CAPITAL
NIT 830.012.587-4**

CERTIFICA QUE:

Se revisó el informe de avance del tercer trimestre de 2022, según la Resolución No. 021 de 2022, del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, la cual corresponde al siguiente proyecto: "Contenido programación educativa y cultural multipantalla y multiplataforma y Operación y funcionamiento". Por valor total de \$7.183.375.979.

De acuerdo con el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros que acredita la ejecución del plan de inversión de los recursos aprobados por parte del fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones se certifica que Canal Capital ha recibido el desembolso en la cuenta Bancolombia No. 299-000017- 64, sin embargo, al 30 de septiembre del año 2022 queda un saldo por ejecutar para llevar a cabo las actividades establecidas por valor de \$3.954.180.510.

La presente certificación se expide en Bogotá, D.C., a los veintisiete (27) días del mes de octubre de 2022.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Joaquín Alfredo Araque Mora'.

JOAQUÍN ALFREDO ARAQUE MORA

Revisor Fiscal

TP. 225.519-T

Por delegación de

KRESTON R.M. S.A.

CER-3518-22

Consultores, Auditores, Asesores

Kreston Colombia

Miembro de Kreston International Ltd.

Calle 72 N° 10-07 Oficina 1103 Edificio Liberty Seguros. Telephone number: (+57) (601) 744.3680 Business Center: (+57) (601) 466.1095

Bogotá, Cundinamarca

Carrera 101 N° 15-53 Bento Crdida Jardín. Telephone number: (+57) (602) 372.9912 – 305.469.8023

Cali, Valle del Cauca

Carrera 35A N° 15B-35 Oficina 805 Centro de Negocios Prisma Bento el Poblado. Telephone number: (+57) (604) 366.26.39 – 317.409.8879

Medellín, Antioquia

Carrera 23 N° 63-15 Oficina 1205A Edificio El Cestillo Sector La Rambla. Telephone number: 317.409.1829

Manizales, Caldas

Calle 77B N° 57-141 Oficina 201 Centro Empresarial Las Américas. Telephone number: (+57) (603) 345.3788 – 321.271.2325

Barranquilla, Atlántico

Carrera 27 N° 37-33 Oficina 1001 Centro Empresarial Green Gold. Telephone number: (+57) (607) 681.5293 – 302.221.9988

Bucaramanga, Santander





El Jefe de la Oficina de Control Interno de Canal Capital

CERTIFICA:

Que la Oficina de Control Interno efectuó la verificación al "*Informe sobre ejecución de los recursos asignados del fondo único de TIC – Tercer Trimestre*" de conformidad con los parámetros establecidos en éste, así como los determinados en el literal e del artículo 16 de la Resolución del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones 0922 de 2020.

Que, de igual manera se realizó el Informe de Seguimiento a la emisión de contenidos producidos con los recursos asignados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – FUTIC, Resolución 021 de 2022, con las observaciones pertinentes, el cual fue remitido a la Dirección Operativa y demás áreas responsables de Canal Capital, para que desde estas dependencias se adelanten las actividades de fortalecimiento que se consideren pertinentes.

Dada en Bogotá, a los 27 días de octubre de 2022.



NESTOR FERNANDO AVELLA AVELLA
Jefe Oficina de Control Interno