

**INFORME DE CIERRE DE GESTIÓN PLAN DE DESARROLLO:
“UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA
BOGOTÁ” - ENERO A JUNIO DE 2024**





CANAL CAPITAL

Octubre de 2024

Contenido

1. Introducción	3
2. Objetivos del informe	3
2.1. Objetivo general	3
2.2. Objetivos específicos	3
3. Balance de la planeación institucional 2020 2024	4
3.1. Plataforma Estratégica	6
Misión	6
Visión	6
Objetivos Estratégicos	6
4. Estructura y alineación del Plan estratégico	7
5. Gestión y Resultados del Plan de Acción para el primer semestre de 2024	7
5.1. Resultados del Plan de acción por procesos	12
5.2. Resultados por objetivos estratégicos y estrategias	14
5.2.1. Objetivos estratégicos.	14
6. Avances del periodo en Proyectos de inversión	16
6.1. Proyectos de inversión	16
6.1.1. Proyecto de inversión 7505: Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación	17
6.1.2. Proyecto de inversión 7511: Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de Capita	18
7. Medición y avances Objetivos de desarrollo sostenible (ods)	19
8. Avances de gestión del Plan de fortalecimiento institucional	24

	<p align="center">Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-</p>	
---	---	---

1. Introducción

En noviembre de 2021, mediante la Resolución Interna 128, Canal Capital definió los lineamientos para su planeación estratégica, alineados con las directrices de la alta gerencia y el equipo directivo para el período 2021-2024. Como resultado, se adoptaron la misión, visión y objetivos estratégicos de la entidad.

Este proceso se complementó con un trabajo conjunto entre las áreas de la entidad, liderado por los responsables de los procesos institucionales, quienes definieron las estrategias, planes y proyectos necesarios para cumplir los objetivos a corto y mediano plazo. Este esfuerzo quedó reflejado en el Plan de Acción Institucional aprobado para 2024 y el Plan de Fortalecimiento Institucional, instrumentos enmarcados en la Política de Planeación Institucional y en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG). Además, incluye reportes como el de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el mismo periodo.

Como parte de la política de seguimiento y evaluación del desempeño institucional del MIPG, Planeación presenta este informe consolidado del seguimiento y cierre de los compromisos del primer semestre de 2024.



2. Objetivos del informe

2.1. Objetivo general

Consolidar y socializar los resultados del reporte de Objetivos de desarrollo Sostenible, el plan de acción institucional y del Plan de fortalecimiento con corte al primer semestre de la vigencia 2024 como instrumento fundamental para una toma de decisiones informada y estratégica.

2.2. Objetivos específicos

- Consolidar y socializar los resultados de los planes e indicadores reportados y de otras acciones de la entidad
- Fortalecer los reportes de información y la cultura de seguimiento medición y transparencia sobre la gestión del periodo

	<p>Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-</p>	
---	--	---

- Realizar el cierre de gestión del Plan de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá”

3. Balance de la planeación institucional 2020 2024



En febrero de 2024 la reciente administración del Canal presentó su apuesta estratégica al Distrito y encontró que para su implementación debía abordar algunas oportunidades de mejora en el modelo de planeación y gestión del Canal. Más aún para una empresa y canal de televisión público del tamaño de Capital; Es decir, la empresa industrial y comercial del Estado más pequeña del distrito capital de Bogotá en presupuesto y en planta, y el Canal público regional con menos inversión en 2024.

El sistema de planeación cuyo cierre se presenta a continuación tuvo 49 indicadores en el plan de acción, en su mayoría de gestión y que no diferencian entre aquellos estratégicos y aquellos de apoyo u operativos. La mayoría de estos 49 presentó desempeño satisfactorio en el periodo reportado.

Por su parte el Plan de Fortalecimiento institucional asumió acciones en todas las dimensiones de la planeación y la gestión; Todas enmarcadas en los resultados del FURAG 2022. En algunos casos las actividades y productos debieron ser revisadas y ajustadas como parte del proceso de armonización en junio de 2024. Este plan de fortalecimiento estuvo ligado, hasta junio de 2024, a un proyecto de inversión con recursos propios, el cual no continuó en el nuevo Plan de Desarrollo “Bogotá camina Segura.”

Esta decisión se tomó al considerar que el Canal ya había incorporado el Modelo integrado de planeación y gestión y que no era más necesario considerarlo una inversión. En adelante estas acciones se asumen como parte de la mejora continua y financiarlo por funcionamiento.

Si bien Canal Capital, Empresa Industrial y Comercial del Estado, definió desde 2020 un modelo de operación que le permitiera cumplir sus metas y objetivos, en 2023, al cierre del Plan de Desarrollo 2020 - 2023, el balance de

	<p align="center">Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-</p>	
---	---	---



cumplimiento de estos objetivos y el análisis de los resultados e impacto en audiencias durante el periodo, evidencia importantes limitaciones en en alcance y cumplimiento de la misión como canal público de televisión de Bogotá. Capital disminuyó su alcance en audiencias en los últimos cuatro años y esto fue lo primero que se abordó desde la nueva administración con un cambio en la estrategia de programación.

Sin embargo, los retos y desafíos van más allá de la producción y la emisión permanente e ininterrumpida, 365 días al año, de contenidos que informen, formen y entretengan, en dos señales de televisión: Capital y Eureka. Estas limitaciones son de carácter estructural y se asocian a la baja capacidad instalada en términos de infraestructura tecnológica y reducida estructura organizacional.

Los proyectos de inversión con recurso propio y recursos FUTIC financiaron el 25% del presupuesto del Canal y son medio indispensable para crear valor en la empresa, toda vez que prioritariamente se destinan al diseño y producción de contenidos, que es donde se genera el valor central en la empresa.

El Proyecto de inversión “Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de Capital.” Este proyecto, financiado con recurso propio, aceleró la implementación del modelo integrado de planeación y gestión -MIPG en la empresa, las dificultades de financiación limitaron el alcance de metas en actualización tecnológica y automatización de la gestión.

El Proyecto de inversión “Fortalecimiento de la creación y co-creación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación.” Este proyecto de inversión se financia con recurso nación del Fondo Único de Tecnologías de la información y las comunicaciones - FUTIC” y le permitió a Canal Capital producir o coproducir contenido propio de calidad y diferenciado.

	<p align="center">Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-</p>	 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</small>
---	---	---

3.1. Plataforma Estratégica

Misión

Capital es el sistema de comunicación pública de Bogotá-región que ubica a la ciudadanía en el centro a través del diseño, producción y circulación de contenidos y estrategias de comunicación, pertinentes para los grupos de interés, que aportan referentes de inteligencia colectiva para la construcción de una sociedad plural y participativa.

Visión

En 2024 Capital será el sistema de comunicación pública, que fomenta la innovación audiovisual de Bogotá-Región y es reconocido y valorado por la ciudadanía como un espacio participativo y plural, garante del libre acceso a la información y gestor del conocimiento.

Objetivos Estratégicos

1. Consolidar una oferta de contenidos de interés ciudadano en diferentes formatos y plataformas que promuevan la participación de la ciudadanía.
2. Implementar prácticas de innovación en diseño, gestión, producción y circulación de contenidos para el posicionamiento del Sistema de Comunicación Pública en la Bogotá - Región y la generación de múltiples audiencias ciudadanas.
3. Generar una cultura digital y de gestión del conocimiento para la optimización de los procesos internos y externos.
4. Consolidar a Capital como una empresa que desarrolla nuevas estrategias de negocios de comunicación pública.
5. Fortalecer la capacidad organizacional de Capital para ser una empresa transparente, eficiente y sostenible.

4. Estructura y alineación del Plan estratégico

La estructura de la planeación institucional de Capital se describe con mayor detalle en el documento [EPLE-PO-004 POLÍTICA DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL](#); A nivel del plan de acción institucional se consideró la estructura de articulación que se muestra en la Tabla No. 1. Alineación de la plan estratégico 2020 2024

Tabla No. 1. Alineación de la plan estratégico 2020 2024



Alineación externa			Alineación interna		
ODS	PDD	MIPG	Objetivos Estratégicos	Estrategias	Proyectos Planes
Se contribuye indirectamente con 5 de los 17 ODS	Hay asociación en 4 de los 5 propósitos y en 12 de los 30 logros de ciudad.	Hay correspondencia con la totalidad de las dimensiones y con 17 de las 19 políticas asociadas al modelo (incluyendo gestión ambiental).	5 objetivos estratégicos, adoptados mediante Resolución interna 128 de noviembre de 2021	Se cuenta con 9 estrategias para la materialización de los objetivos estratégicos.	El plan de acción cuenta con 50 proyectos y planes orientados al cumplimiento de las estrategias.

Tabla 1. Estructura de la planeación institucional de Capital 2020 - 2024 i

5. Gestión y Resultados del Plan de Acción para el primer semestre de 2024

Revisión del modelo de negocio

Durante el periodo la Gerencia y la alta dirección revisaron la estrategia y los resultados operacionales de la empresa, identificaron retos y oportunidades de mejora para una nueva estrategia institucional.

	<p align="center">Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-</p>	 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</small>
---	---	---

Se analizó la incursión en actividades de operación logística, la cual no estaba contribuyendo a la esencia misional de Canal Capital, que es la prestación del servicio público de televisión. Este desvío generó desgaste administrativo, mayores costos operativos y una desconexión con los objetivos estratégicos del canal.

Aunque la operación logística aporta ingresos, el crecimiento desproporcionado de los costos (21.27% frente al 12.29% en ingresos) afecta negativamente los márgenes de utilidad y el patrimonio del canal. Esto debilita su sostenibilidad financiera a largo plazo y compromete recursos que podrían invertirse en fortalecer su actividad principal.



Esto subraya la necesidad de recuperar el liderazgo en la creación, producción y programación de contenidos audiovisuales, aumentando la capacidad para diversificar audiencias. Esto implica un retorno a las actividades comerciales alineadas con el core del negocio, priorizando estrategias que incrementen la calidad y alcance de los contenidos televisivos, optimizando así su impacto y generación de valor.

De ahí que durante el primer semestre de 2024, se realizó una redistribución presupuestal en los proyectos, optimizando los procesos de selección de equipo humano, etapas precontractuales y ajustes en los diseños de producción, en respuesta a los lineamientos de la actual administración.

Nueva apuesta de programación

Durante el primer semestre de 2024, la administración actual realizó un diagnóstico integral del desempeño del canal, identificando la necesidad de fortalecer la estrategia de programación, especialmente en la franja prime time (6:00 p.m. a 12:00 a.m.). Este análisis destacó la importancia de ofrecer contenidos con mayor enfoque en entretenimiento e información relevante sobre Bogotá en la señal principal.

Como resultado, se llevó a cabo una investigación exhaustiva para la selección de nuevos contenidos y formatos, que culminó con el

	<p align="center">Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-</p>	
---	---	---

lanzamiento de una renovada parrilla de programación el 3 de junio de 2024. Estos cambios incluyeron:

- Ajustes en los horarios del informativo, optimizando su alcance.
- Incorporación de nuevos formatos orientados a conectar con audiencias diversas.

En general, la nueva estrategia apuesta por fortalecer la relevancia del canal como medio de referencia para la ciudadanía, integrando entretenimiento de calidad y una cobertura informativa más cercana a los intereses de los habitantes de Bogotá.

Segunda Señal Eureka



Desde agosto de 2021, Capital ha fortalecido su oferta con el lanzamiento de Eureka! Tu Canal, una iniciativa única en Colombia que ofrece programación infantil y juvenil 24/7 a través de televisión digital terrestre (TDT) y múltiples plataformas digitales, ampliando su alcance e impacto en niños, niñas y adolescentes (NNA). Este enfoque integrador permitió que en el periodo reportado se abordaron temas fundamentales como la educación, cultura, ciudadanía, equidad de género y sostenibilidad ambiental.

Innovación

Se crearon formatos audiovisuales novedosos y ofertas de valor para la ciudadanía entre los que se encuentran:

Microcontenidos Eureka: Serie de microcontenidos de no ficción, atemporales, con duraciones variables a partir de 4 minutos por episodio, están diseñados con la participación activa de niños y niñas, centrados en los cinco ejes temáticos del canal infantil Eureka y su franja infantil en Capital:

- Derechos de las niñas y los niños.
- Prevención del bullying.
- Equidad de género.
- Ciudadanía digital y sostenibilidad.

	<p align="center">Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-</p>	 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</small>
---	---	---

- Cuidado del medio ambiente.

Ciudad de Experiencias: Serie atemporal de largo aliento que explora la relación de los niños y niñas con Bogotá. Sigue a dos actores adolescentes en visitas a lugares icónicos y desconocidos de la ciudad, promoviendo experiencias que refuercen el sentido de pertenencia.

Participación Ciudadana

A través de la iniciativa Generación Eureka, entre 17 y 24 NNA de 7 a 16 años participan activamente en la creación y desarrollo de contenidos, aportando en decisiones editoriales del canal. Esta estrategia promueve la innovación pública y fortalece el trabajo colaborativo, consolidando a Capital como un referente en democratización y participación ciudadana.

Cobertura Cultural y Deportiva

Con 98 transmisiones de eventos culturales, recreativos, artísticos y académicos, Capital amplió significativamente su impacto. Entre los eventos destacados se encuentran:



- Festivales al Parque: Joropo, Salsa, Rock, Jazz y Hip Hop.
- Eventos de alto perfil: Bogotá Fashion Week, FILBO, Estéreo Picnic 2024, Música Sacra y Gala Hip Hop.
- Deportes: Torneos como la Copa Nottingham 2023 y el Hexagonal del Sur, entre otros.

Producción Audiovisual

Durante el periodo analizado, se entregaron más de **# capítulos** de producciones diversas, entre las cuales destacan:

- Informativos como “Ahora”, “Mesa Capital” y “Capital Ahora”.
- Series documentales y narrativas como “Crónicas Bogotá”, “Romper Estereotipos” y “Relatos Por Venir”.
- Contenidos infantiles y juveniles como “Mundo Eureka” y “Animalx”.

Gestión contractual y convocatorias:

	<p align="center">Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-</p>	 <p align="center">ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</p>
---	---	---

- Se revisaron y ejecutaron documentos precontractuales y contractuales conforme a los procedimientos y formatos establecidos por el área jurídica, en coherencia con las metas y cronogramas de los proyectos.
- Se publicaron los prepliegos y pliegos de la convocatoria pública CP-03, junto con audiencias de socialización en Facebook lideradas por el área técnica. Esta convocatoria invitó al sector a presentar propuestas para la producción de los proyectos Íconos y Ciudad de Experiencias.



Alianzas estratégicas: Se concretaron alianzas con organizaciones clave para el cubrimiento y transmisión de eventos como:

- Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo).
- Festival Estéreo Picnic.
- IDRD para eventos Al Parque
- Bogotá Fashion Week.

Plan de Acción 2024 i (enero a mayo de 2024)

El presente análisis consolida los resultados del Plan de Acción, clasificados en cuatro secciones según niveles de cumplimiento y liderazgo estratégico, basado en los reportes emitidos con corte al 30 de junio de 2024. Los resultados reflejan un avance significativo en la implementación de estrategias de comunicación pública, fortaleciendo la conexión con diversos públicos y posicionando a Capital como un motor de transformación social y cultural en Bogotá.

La Tabla No. 2 Tabla 2. Cumplimiento del Plan de Acción por áreas muestra que sobre las 49 acciones que comprende el Plan de Acción Institucional 2024, y de acuerdo con los criterios definidos para la medición, 30 acciones (61%) que superaron el cumplimiento del 90%, 4 acciones (8%) que tuvieron niveles de cumplimiento entre el 60% y el 90%, 3 acciones (6%) con nivel de cumplimiento entre el 30% y 60%, 10 acciones (4%) con resultado de cumplimiento inferior al 30%; 2 acciones (4%) se encuentran sin iniciar lo

	Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-	
---	---	---

anterior da como resultado que, al final del semestre, se logró un cumplimiento del 76,53% ubicándolo en un nivel satisfactorio.

Tabla No. 2. Cumplimiento del Plan de Acción por áreas



Líder estratégico	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Sin iniciar
Gerencia General					
(Gerencia, Planeación, Marca y Comunicaciones, Proyectos Estratégicos).	5	1	0	5	2
Dirección Operativa					
(Producción, Contenidos ciudadanos, Digital, Programación y Técnica).	5	0	1	0	0
Secretaría General					
(Jurídica y Atención Al Ciudadano).	4	0	0	0	0
Subdirección Administrativa					
(Talento Humano, Sistemas, Servicios Administrativos, Gestión Documental y Gestión Ambiental).	11	0	1	1	0
Subdirección Financiera					
(Presupuesto, Tesorería, Contabilidad, Facturación).	2	3	0	1	0
Control Interno	2	0	1	3	0
Control Interno Disciplinario	1	0	0	0	0

Tabla 2- Análisis de desempeño por liderazgo estratégico

5.1. Resultados del Plan de acción por procesos

La desagregación de los indicadores del plan de acción institucional permite, adicionalmente, reflejar el estado de cumplimiento de los procesos de la entidad con relación a las acciones propuestas para la vigencia; así, en el siguiente cuadro se presenta la asociación de los resultados del plan con relación a los niveles de cumplimiento previamente explicados.

Tabla No. 3. Cumplimiento Plan de Acción por Procesos


	Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-	
---	---	---

Proceso	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Sin iniciar	Total	Desempeño	Valoración
Planeación estratégica.	1	1	0	1	2	5	Aceptable	50,00%
Gestión de marca y comunicaciones.	4	0	0	2	0	6	Satisfactorio	75,00%
Gestión de negocios y proyectos estratégicos.	0	0	0	2	0	2	Alerta	25,00%
Producción de Contenidos.	2	0	0	0	0	2	Muy satisfactorio	100,00%
Diseño y ejecución de la estrategia de circulación de contenidos.	1	0	0	0	0	1	Muy satisfactorio	100,00%
Gestión técnica para la producción, realización, emisión y circulación de contenidos.	1	0	0	0	0	1	Muy satisfactorio	100,00%
Gestión digital para la creación, circulación y optimización de contenidos.	1	0	1	0	0	2	Satisfactorio	75,00%
Gestión del talento humano.	4	0	1	0	0	5	Muy satisfactorio	90,00%
Gestión de recursos administrativos.	7	0	0	1	0	8	Muy satisfactorio	90,63%
Gestión financiera y facturación.	2	3	0	1	0	6	Satisfactorio	75,00%
Gestión jurídica y contractual.	2	0	0	0	0	2	Muy satisfactorio	100,00%
Servicio al ciudadano.	2	0	0	0	0	2	Muy satisfactorio	100,00%
Control, seguimiento y evaluación.	2	0	1	3	0	6	Aceptable	54,17%
Control disciplinario interno	1	0	0	0	0	1	Muy satisfactorio	100,00%

Tabla 4. Resultados por procesos.

La mayoría de los procesos mostraron resultados satisfactorios frente a lo planeado. Se resalta una alerta en el proceso de ventas y mercadeo debido a la estacionalidad en los negocios, ocasionada en parte por el cambio de gobierno y el nuevo direccionamiento estratégico. Esto lleva a que muchos clientes, tanto potenciales como actuales, pospongan sus decisiones de gasto en los servicios ofrecidos por el canal.

Adicionalmente, como se mencionó en los resultados, la gerencia actual decidió abandonar la estrategia de negocio centrada exclusivamente en la prestación de servicios de operación logística. Esta decisión implicó desestimar contrataciones de este tipo mientras se trabaja en la configuración de un nuevo modelo de negocio enfocado en fortalecer la capacidad de producción propia. Este enfoque busca aprovechar y

	Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-	
---	---	---

potenciar la capacidad instalada del canal, generando ventajas competitivas sostenibles.



5.2. Resultados por objetivos estratégicos y estrategias

5.2.1. Objetivos estratégicos.

Al observar el desempeño en el desarrollo de los objetivos estratégicos se evidencia que tres (3) de los cinco (5) objetivos cuentan con resultados de cumplimiento Satisfactorio; Un (1) de ello alcanzó resultados de cumplimiento superiores al 90%, logrando un desempeño muy satisfactorio, Sin embargo, uno (1) se encuentra en estado de alerta, por cuanto presentó un rendimiento del 25% tal como se aprecia en la Tabla No. 4. Resultados por Objetivo estratégico 2020 2024:

Tabla No. 4. Resultados por Objetivo estratégico 2020 2024:

Objetivo estratégico		Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Sin iniciar	Total	Desempeño	Valoración
OE-1	1. Consolidar una oferta de contenidos de interés ciudadano en diferentes formatos y plataformas que promuevan la participación de la ciudadanía.	2	0	0	1	1	4	Satisfactorio	62,50%
OE-2	2. Implementar prácticas de innovación en diseño, gestión, producción y circulación de contenidos para el posicionamiento del Sistema de Comunicación Pública en la Bogotá Región y la generación de múltiples audiencias ciudadanas.	4	0	0	1	0	5	Satisfactorio	85,00%
OE-3	3. Generar una cultura digital y de gestión del conocimiento para la optimización de los procesos internos y externos.	5	0	1	0	0	6	Muy satisfactorio	91,67%
OE-4	4. Consolidar a Capital como una empresa que desarrolla nuevas estrategias de negocios de comunicación pública.	0	0	0	2	0	2	Alerta	25,00%

	Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-	
---	---	---

OE-5	5. Fortalecer la capacidad organizacional de Capital para ser una empresa transparente, eficiente y sostenible.	19	4	2	6	1	32	Satisfactorio	77,34%
-------------	---	----	---	---	---	---	----	----------------------	---------------

Tabla 5. Análisis de desempeño por Objetivo Estratégico

3.4.2. Estrategias.



Respecto a las estrategias, se evidencia un avance significativo en el desempeño a través del cumplimiento de los compromisos establecidos. Sin embargo se detecta que las estrategias dos (2) y nueve (9) presentan un rezago notable en su desarrollo, con un 25% de cumplimiento en sus actividades.

La estrategia cuatro (4) está conformada por tres (3) actividades de las cuales dos (2) están en alerta y una (1) en muy satisfactorio, lo que ubica la estrategia en rango de desempeño aceptable.

Las estrategias 3, 5, 6, 7 y se ubican en un rango de desempeño satisfactorio, con ejecuciones que varían entre 62% y 83%. Por último, la estrategia uno (1), que está conformada por 2 actividades, presenta una ejecución del 100% lo que la ubica en rango de desempeño muy satisfactorio.

Tabla No. 5. Resultados por Estrategia 2020 2024:

Estrategias	Total de indicadores	Desempeño x valoración	Valoración
1. Diseñar y desarrollar actividades de cocreación con las audiencias y el sector para ser una marca querida por la ciudadanía, reconocida por la industria y creadora de contenidos innovadores y de calidad.	2	Muy satisfactorio	100%
2. Conocer audiencias potenciales de Bogotá-Región en las distintas plataformas. (Identificar, caracterizar y perfilar).	1	Alerta	25%
3. Realizar el diseño, desarrollo, producción y programación en diferentes plataformas para audiencias por nichos.	3	Satisfactorio	83%
4. Diseñar y desarrollar mecanismos de apropiación de	3	Aceptable	50%

	Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-	
---	---	---

la marca Capital por parte de la ciudadanía.			
5. Realizar el diagnóstico, diseño e implementación de una estructura administrativa acorde a las necesidades de Capital.	13	Satisfactorio	83%
6. Articular los procesos y flujos de trabajo a la estructura de Capital.	18	Satisfactorio	71%
7. Adelantar fases de diagnóstico, actualización e implementación de una cultura digital y de gestión del conocimiento.	6	Satisfactorio	87%
8. Lograr una articulación estratégica con aliados públicos y privados, gracias a la gestión de un modelo de industria eficiente, productiva y sostenible.	2	Satisfactorio	62%
9. Promover el relacionamiento con la ciudadanía y grupos poblacionales, a través de diferentes mecanismos, plataformas y herramientas.	1	Alerta	25%

Tabla 6 - Análisis de desempeño por Estrategias


6. Avances del periodo en Proyectos de inversión

A Junio de 2024 el Canal contaba con tres (3) proyectos de inversión:

- El proyecto misional formulado entre abril y junio de 2024 e incorporado en la armonización presupuestal para el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” para su implementación a partir de julio 2024 y que se denomina “Incremento de capacidad instalada para la producción y circulación masiva de contenidos audiovisuales y digitales en el Canal público de Bogotá
- A 31 de mayo de 2024 se dio cierre a los 2 proyectos de inversión de Canal Capital establecidos bajo el Plan de Desarrollo Distrital “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo xxi - UNCSAB” iniciados en 2020. A continuación se presentan los resultados de acuerdo con la planeación realizada.

6.1. Proyectos de inversión

No. Meta-In	No Proyecto	Indicador -Cumplimiento PDD	2024	Total
-------------	-------------	-----------------------------	------	-------

	Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-	
---	---	---



Indicador	de inversión			
539-588	7505	Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública realizadas	105,98%	102,42%
493-593	7511	Porcentaje de la capacidad institucional desarrollada y mantenida	98,86%	99,33%

6.1.1. Proyecto de inversión 7505: Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación

En la tabla No. 6, se relacionan los resultados de cumplimiento en magnitud y recursos de las metas establecidas para el proyecto 7505 con corte a 31 de mayo de 2024.

Tabla No. 6. Programación y ejecución metas por magnitud y recursos del Proyecto de inversión 7505

Meta	Magnitud						Recursos (en millones)					
	2024			Total			2024			Total		
	Pro g.	Ejec.	%	Pro g.	Ejec.	%	Prog.	Ejec.	%	Prog.	Ejec.	%
1. Implementar 4 estrategias de producción de contenido convergente.	0,7	0,7	100	4	4,01	100,25	12,887	4,723	36,65	31.162	22.208	71,27
5. Desarrollar 4 estrategias de cocreación de contenido convergente.	0	0	0	4	4,09	100,25	355	355	100	21.155	20.903	98,81
2. Diseñar 1 Plan de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma	FINALIZADA EN 2022											

	Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-	
---	---	---

Meta	Magnitud						Recursos (en millones)					
	2024			Total			2024			Total		
	Pro g.	Ejec.	%	Pro g.	Ejec.	%	Prog.	Ejec.	%	Prog.	Ejec.	%
3. Implementar 1 Plan de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma	Cumplida en 2023											
6. Desarrollar el 100% de la estrategia anual para la circulación de contenido convergente	Cumplida en 2023											
7. Gestionar el 100 % del desembolso a los proyectos para estimular la producción artística y cultural	Cumplida en 2023											
8. Realizar 12 talleres o actividades de capacitación con foco en la televisión pública	Cumplida en 2023											
TOTAL							14.74 9	6.423	43,55	62.859	53.143	84,54

Nota. Datos tomados de reporte Segplan

6.1.2. Proyecto de inversión 7511: Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de Capita

En la tabla xy, se relacionan los resultados de cumplimiento en magnitud y recursos de las metas establecidas con corte a 31 de mayo de 2024 para el proyecto 7511.

Tabla No. 7 Programación y ejecución metas por magnitud y recursos del Proyecto de inversión 7511

	Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-	
---	---	---



Meta	Magnitud						Recursos (en millones)					
	2024			Total			2024			Total		
	Prog.	Ejec.	%	Prog.	Ejec.	%	Prog.	Ejec.	%	Prog.	Ejec.	%
1. Incrementar en 12,00 puntos porcentuales el índice de desarrollo institucional	Finalizada por cumplimiento											
2. Implementar el 90 % de actividades asociadas al plan de fortalecimiento institucional, para cada vigencia	0	0	0	12	12	100	0	0	0	240	240	100
3. Implementar el 100 % de actividades asociadas al Plan Estratégico de Tecnologías de la Información - PETI	5	5	100	100	100	100	617	561	90,99	2.571	2.328	90,53
4. Implementar el 100 % del plan de trabajo requerido para la certificación ISO 27001 en seguridad de la información	7,15	1,15	100	100	100	100	30	20	68,17	91	45	49,26
5. Implementar al 95 % las dimensiones y políticas asociadas al MIPG, medidas a través del FURAG.	95	87,20	91,79				276	276	100	819	819	100
TOTAL							1.507	1.345	89,21	6.116	5.671	92,74

Nota. Datos tomados de reporte Segplan

7. Medición y avances Objetivos de desarrollo sostenible (ods)

Los avances en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) reflejan esfuerzos significativos en igualdad de género, reducción de desigualdades, acción climática y promoción de sociedades pacíficas e inclusivas, aunque con variaciones en el nivel de cumplimiento:

- Se avanzó en la transversalización del enfoque de género mediante contenidos audiovisuales y estrategias pedagógicas, con resultados positivos pero aún fuera de la política pública específica.

	Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-	 <small>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</small>
---	---	---

- Se gestionaron incentivos para contenidos creados por comunidades étnicas y se destacó la diversidad cultural en espacios de opinión.
- Iniciativas como talleres ambientales, capacitación y socialización de estrategias climáticas impulsaron avances en este ámbito.
- Se alcanzaron altos niveles de cumplimiento en la formulación de planes estratégicos, fortalecimiento institucional y transparencia activa, con rezagos menores que no comprometen los objetivos finales.

Los resultados evidencian compromiso institucional con los ODS, a pesar de algunos retos en su ejecución como muestra la Tabla No. 8 Avances en ODS 2024 enero a junio:

Tabla No. 8 Avances en ODS 2024 Enero a junio

Objetivo de Desarrollo Sostenible -ODS-		Avances (A 30 de junio de 2024)	
No.	Nombre	Seguimiento I (cuantitativo)	Descripción (Análisis Cualitativo)
5	Igualdad de Género	100%	En el año 2024 Capital cuenta con un compromiso en la Política de Actividades Sexuales Pagadas, relacionada con la implementación de una estrategia de visibilización y pedagogía a través de contenidos de comunicación. Por lo anterior, en articulación con la SDM se construyó el documento técnico de la estrategia, y se realizó un especial sobre activistas trabajadoras sexuales cisgénero y transgénero en el marco del programa La Pata que le Falta a la Mesa, así como la generación de contenidos en el marco de Ahora.



**Informe de cierre de la gestión y resultados del
Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato
social y ambiental para Bogotá”
-Enero a junio de 2024-**





5	Igualdad de Género	3,94%	<p>Se reportan las emisiones de contenidos producidos con recursos FUTIC asociados a mujer y equidad de género tales como:</p> <ul style="list-style-type: none">* Animalx* Al borde del knock out* Las poderosas* Cuatro vientos* La loca margarita* Médulas, entre otros producidos <p>El total de horas emitidas en el semestre de contenidos producidos con recursos FUTIC asociados a mujer y equidad de género corresponde a 172</p> <p>Y el total de horas emitidos en el semestre por la señal abierta y TDT de contenidos producidos con recursos FUTIC corresponde a 4367</p> <p>El resultado de esta relación matemática es de 3.94 %, valor que se encuentra entre el rango de cumplimiento del indicador</p>
10	Reducción de desigualdades	100,00%	<p>En el año 2024, específicamente el 31 de mayo de 2024 se cierra los compromisos del Plan Integral de Acciones Afirmativas PIAA para el pueblo rrom, la consultiva afro, el pueblo raizal, el pueblo palenquero, la consultiva indígena, el cabildo indígena muisca de bosa y las autoridades indígenas en bakatá. En el marco de estos compromisos se gestionaron diferentes espacios de visibilización de los procesos internos de cada comunidad exaltando las celebraciones más representativas de estos grupos, desde una estrecha comunicación para reflejar en los espacios del canal información relevante a cada una de sus culturas.</p>



**Informe de cierre de la gestión y resultados del
Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato
social y ambiental para Bogotá”
-Enero a junio de 2024-**



13	Acción por el clima	4,50%	<p>Se reportan las emisiones de contenidos producidos con recursos FUTIC con enfoque de ambiental emitidos en el trimestre tales como:</p> <ul style="list-style-type: none">* Agentes ECO* Biodegradable* 10 años para cambiar el mundo* Reinventarse* Bogotá Comensal, entre otros producidos <p>El total horas emitidas en el semestre de contenidos producidos con recursos FUTIC con enfoque de ambiental emitidos en el trimestre corresponde a: 196,5</p> <p>Y el total horas emitidos en el trimestre por la señal abierta y TDT de contenidos producidos con recursos FUTIC corresponde a: 4367</p> <p>El resultado de esta relación matemática es de 4,49 %, valor que se encuentra entre el rango de cumplimiento del indicador</p>
16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas	7,41%	<p>Se reportan las emisiones de contenidos de actualidad producidos con recursos FUTIC, emitidos en el trimestre tales como:</p> <ul style="list-style-type: none">* Actualidad: Ahora,* Transmisiones culturales, deportivas y académicas: eventos al parque, conferencias FilBO, juegos parapanamericanos, entre otros. <p>El total horas emitidas en el semestre de contenidos de actualidad producidos con recursos FUTIC, emitidos en el trimestre corresponde a: 323,5</p> <p>El total horas emitidos en el semestre por la señal abierta y TDT de contenidos producidos con recursos FUTIC corresponde: 4367</p> <p>El resultado de esta relación matemática es de 7,41 %, valor que se encuentra entre el rango de cumplimiento del indicador</p>

	<p>Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-</p>	
---	--	---



13	Acción por el clima	5%	<p>El desarrollo de acciones orientadas al fortalecimiento ambiental de la entidad presentó un nivel de cumplimiento con rezago para el corte abril - junio de 2024, esto debido a cambios internos en la operación de la temática que generó retrasos que serán subsanados para el segundo semestre de 2024. En el marco del desarrollo de acciones se llevó a cabo el proceso de inspecciones a las instalaciones de la entidad, así como el análisis al consumo de plásticos de un solo uso.</p> <p>El 15% de reporte de avance corresponde con la gestión de información asociada a la temática ambiental en el marco del plan de acción PIGA 2024</p>
16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas	90,18%	<p>En lo corrido del segundo trimestre del año se llevó a cabo el proceso de reporte de información de medición del desempeño institucional a través del diligenciamiento del Formulario Único de Reporte de Avance a la Gestión FURAG, dicho instrumento permite hacer el análisis de la efectividad en la implementación de las acciones a desarrollar en el marco del MIPG articuladas en el Plan de Fortalecimiento Institucional.</p> <p>El porcentaje de avance corresponde con el seguimiento al PFI hasta el mes de mayo relacionado con el cierre del proyecto de inversión 7511</p>
16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas	91,77%	<p>La Matriz ITA fue monitoreada en el segundo trimestre de la vigencia 2024 según lo requerido en la Directiva 014 de 2022 de la Procuraduría General de la Nación. Dicho instrumento facilita el chequeo de información en la sede electrónica, en cumplimiento a la Ley 1474 de 2011, Ley 1712 de 2014, Resolución 1519 de 2020, Decreto 1081 de 2015 y demás normatividad asociada a la transparencia activa.</p>

8. Avances de gestión del Plan de fortalecimiento institucional

El seguimiento al avance del Plan de Fortalecimiento Institucional a mayo 2024 mostró resultados positivos aunque levemente rezagados según lo planeado. Se alcanzó un avance del 12.70%, tres puntos por debajo del 15.16% proyectado. La Tabla No. 9 avances del Plan De Fortalecimiento Institucional presenta un resumen por dimensión o política operativa asociada:

Tabla No. 9 avances del Plan De Fortalecimiento Institucional

No.	Política operativa asociada	Programado	Ejecutado	% Cumplimiento
		15,16%	12,70%	83,80%
3	Definir e implementar las actividades asociadas a la dimensión 01 - "Talento Humano" y sus políticas operativas	1,50%	1,50%	100,00%
4	Definir e implementar las actividades asociadas a la dimensión 02 - "Direccionamiento estratégico y planeación" y sus políticas operativas	2,13%	1,87%	87,50%
5	Definir e implementar las actividades asociadas a la dimensión 03 - "Gestión con valores para el resultado" y sus políticas operativas.	1,65%	1,38%	83,47%
6	Definir e implementar las actividades asociadas a la dimensión 04 - "Evaluación de resultados" y sus políticas operativas	4,80%	4,20%	87,50%
7	Definir e implementar las actividades asociadas a la dimensión 05 - "Información y comunicación" y sus políticas operativas	1,87%	1,00%	53,59%
8	Definir e implementar las actividades asociadas a la dimensión 06 - "Gestión del conocimiento y la innovación" y sus políticas operativas	1,05%	0,00%	0,00%
9	Definir e implementar las actividades asociadas a la dimensión 07 - "Control Interno" y sus políticas operativas	2,16%	2,76%	127,78%

	<p align="center">Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-</p>	
---	---	---

Durante este periodo, se cumplió al 100% con las actividades programadas desde la dimensión de talento Humano, incluyendo la identificación y documentación de riesgos en Talento Humano relacionados con conflictos de interés, y el fortalecimiento de la socialización de los canales de denuncia de actos de corrupción, con alta participación de colaboradores.



Se lograron avances en las actividades proyectadas desde la dimensión de Planeación, que incluían la revisión y actualización de la plataforma estratégica, del normograma institucional, y diversos procedimientos y políticas clave como la identificación de requisitos legales y la gestión de riesgos. También se trabajó en propuestas para la actualización del acto administrativo del CIGD, entre otras políticas y procesos analizados durante el periodo en temas como seguridad digital, rendición de cuentas y lucha contra la corrupción, entre otros.

Se priorizó la actualización de documento del Sistema de Gestión con más de 2 años de publicados. Otros aspectos como el tratamiento a las recomendaciones ciudadanas, y la formulación de la política de gobierno digital. También se presentó al Comité de Gestión y Desempeño, componentes y avances de la Política TI, como el modelo de ciudades inteligentes.

Hasta la fecha, se trabajó en la transformación del repositorio con los resultados consolidados del Plan de Acción Institucional. Se han recopilado y estructurado los datos clave, y se está ultimando la organización para su disponibilidad y acceso interno.

Se avanzó en el monitoreo de contenidos para el ITA, la consolidación del diagnóstico de archivo 2024 y la actualización de la TRD en el Botón de Transparencia. Además, se revisaron archivos de Gestión de Capital, se verificó el SGDA y el inventario de documentos audiovisuales.

Se superó el avance proyectado al presentar la gestión del conflicto de interés en el CIGD y proceder a su implementación. Se analizaron indicadores clave de riesgo y se implementó la política de depuración

	<p align="center">Informe de cierre de la gestión y resultados del Plan distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá” -Enero a junio de 2024-</p>	
---	---	---

contable. También se coordinó con Talento Humano la socialización del plan estratégico de TTHH y se actualizó la matriz de procesos.

En la dimensión de control Interno se anticiparon algunos avances que conllevaron a un avance superior al proyectado.

Cabe mencionar que si bien se requiere ajustes este Plan o PFI al nuevo Plan distrital de Desarrollo, la mayor parte de las acciones continúan hasta diciembre de 2024, mientras que algunas serán ajustadas o reprogramadas. La información detallada por dimensiones se analizó como insumo para la revisión y ajuste del Plan de Fortalecimiento Institucional de la entidad en la vigencia 2024 en una segunda versión.
