



**INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS 2024
CBN-1090**

**Seguimiento al Plan de Acción Institucional, Proyectos
de Inversión y Monitoreo ODS**

**Bogotá D.C.
Febrero de 2025**

CONTENIDO

1. Introducción	2
2. Objetivos	3
2.1. Objetivo general	3
2.2. Objetivos específicos	3
3. Planeación Institucional	3
3.1.1. Plan de Acción 2024 Versiones 1 y 2 (Cierre planeación anterior junio de 2024)	4
3.1.2. Nuevos lineamientos e instrumentos de Planeación 2024 - 2027	8
3.1.2.1. Plataforma Estratégica	8
3.1.2.2 Plan Estratégico institucional 2024 - 2027	9
3.1.3. Plan de Acción 2024 Versión 3 (Implementación 2º semestre)	11
4. Proyectos de Inversión	17
5. Medición y avances Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)	23
5.1. ODS Enero a junio de 2024	23
5.2. Julio a Diciembre de 2024: compromiso con el ODS 16 en el Plan de Desarrollo 2024-2027	26
Conclusiones y recomendaciones 2025:	28
Anexos y Resultados detallados	31

1. Introducción

La televisión es fundamental para reducir brechas de acceso a información, cultura y entretenimiento, además de fomentar la ciudadanía. En Colombia, la señal abierta cubre al 38,4% de la población y alcanza el 69,7% en zonas rurales, mientras que en Bogotá, 6,7 millones de personas ven televisión regularmente.

La industria televisiva enfrenta una transformación debido al crecimiento del streaming y las plataformas digitales, lo que hace necesario que los canales de televisión adapten su oferta para seguir siendo relevantes. En este contexto, Canal Capital asumió en 2024 retos como aumentar sus audiencias, fortalecer los ingresos, modernizar su infraestructura y mejorar su reconocimiento distrital.

Para responder a estos desafíos, la plataforma estratégica 2024-2027 busca consolidar a Canal Capital como el principal servicio de televisión público de Bogotá, combinando calidad, objetividad y presencia en múltiples plataformas. Esto implica optimizar su gestión, fortalecer su producción y aprovechar las oportunidades de la convergencia digital para garantizar su sostenibilidad y proyección a futuro.

Este informe presenta los resultados del primer semestre 2024, ejecutados en el marco del anterior Plan Distrital de Desarrollo, y a partir de julio se evidencia un reporte que incorpora los cambios adoptados en direccionamiento estratégico y en la acción, acordes con la nueva misión y visión de la Empresa y en el marco del nuevo Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura”.

PAULA ARENAS CANAL
Gerente General

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Socializar los resultados del reporte del plan de acción institucional al cierre de la vigencia 2024.

2.2. Objetivos específicos

- Socializar los resultados individuales de los indicadores reportados, como insumo para los ajustes pertinentes y toma de decisiones.
- Identificar oportunidades de mejora para fortalecer los reportes de información y la cultura, con el fin de fortalecer los reportes de información y la cultura de seguimiento y medición sobre la gestión relacionada con sus procesos.

3. Planeación Institucional

3.1. Planeación Institucional 2024 y adopción del nuevo PDD

En febrero de 2024 la administración del Canal presentó su apuesta estratégica al Distrito e identificó oportunidades de mejora en el modelo de planeación y gestión. Esto fue clave para que Canal Capital pudiera abordar otros retos estratégicos.

A partir de junio de 2024 se incorporó el Plan Distrital de Desarrollo 2024 - 2027 "Bogotá Camina Segura", que conlleva cambios en el sistema de planeación y seguimiento, así como en sus diversos instrumentos, entre ellos la consolidación de una nueva plataforma estratégica para el Canal, que fue punto de partida para ajustar los demás instrumentos de Planeación interna.

De acuerdo con esto, se tienen tres momentos de la planeación en 2024, 1. el cierre de la planeación anterior a 30 de junio; 2. proceso de definición de los nuevos lineamientos, y consolidación de instrumentos; 3. La implementación de los instrumentos bajo la nueva mirada estratégica

para el reporte a corte de 30 de septiembre y 31 de diciembre. Los cuales se detallan a continuación.

Es de señalar que el Plan de Acción Institucional, en sus versiones y actualizaciones, se encuentra disponible en el botón de transparencia y derecho de acceso a la información pública, [en el numeral 4.3.](#)

3.1.1. Plan de Acción 2024 Versiones 1 y 2 (Cierre planeación anterior junio de 2024)

La primera versión del PAI 2024, acorde con la normativa vigente se aprobó y publicó en página web a 31 de enero del 2024; la segunda versión se realizó en abril, atendiendo la necesidad de ajuste en algunas áreas de la entidad, sin mayores cambios, donde se contó con 49 indicadores asociados a los 14 procesos, 9 estrategias y 45 planes, programas o proyectos. Se contó con un indicador específico para cada uno de los 10 Planes institucionales que señala el Decreto 612 de 2018. Para estas dos versiones se realizó el seguimiento y se consolidó un informe semestral, en el que se presentaron 10 indicadores en alerta, 3 aceptables, 4 satisfactorios y 30 muy satisfactorios de acuerdo con sus rangos de tolerancia, los dos indicadores restantes se encontraron en estado sin iniciar. A continuación se presentan los datos más relevantes.

Los resultados del *Plan de Acción 2024 V2* se presentan en tres secciones según niveles de cumplimiento y liderazgo estratégico, basado en los reportes emitidos con corte al 30 de junio de 2024. Los resultados reflejan un avance significativo en la implementación de estrategias de comunicación pública, fortaleciendo la conexión con diversos públicos y posicionando a Capital como un motor de transformación social y cultural en Bogotá.

La Tabla No. 1 Análisis de desempeño Plan de Acción V2 por liderazgo estratégico y área muestra que sobre los 49 indicadores que comprende el *Plan de Acción Institucional 2024 V2*, y de acuerdo con los criterios definidos para la medición, 30 (61%) se encuentran en estado Muy Satisfactorio, 4 (8%) en nivel de cumplimiento entre el 60% y el 90% para un nivel Satisfactorio, 3 acciones (6%) con nivel de cumplimiento

Aceptable, 10 (4%) con resultado de cumplimiento inferior al 30% nivel Alerta y 2 (4%) se encuentran sin iniciar. Lo anterior da como resultado que, al final del semestre, se logró un cumplimiento del 76,53% ubicándolo en un nivel satisfactorio.

Tabla No. 1- Análisis de desempeño Plan de Acción V2 por liderazgo estratégico y área

Líder estratégico	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Sin iniciar
Gerencia General					
(Gerencia, Planeación, Marca y Comunicaciones, Proyectos Estratégicos).	5	1	0	5	2
Dirección Operativa					
(Producción, Contenidos ciudadanos, Digital, Programación y Técnica).	5	0	1	0	0
Secretaría General					
(Jurídica y Atención Al Ciudadano).	4	0	0	0	0
Subdirección Administrativa					
(Talento Humano, Sistemas, Servicios Administrativos, Gestión Documental y Gestión Ambiental).	11	0	1	1	0
Subdirección Financiera					
(Presupuesto, Tesorería, Contabilidad, Facturación).	2	3	0	1	0
Control Interno	2	0	1	3	0
Control Interno Disciplinario	1	0	0	0	0

Tabla No. 1- Análisis de desempeño Plan de Acción V2 por liderazgo estratégico y área

Resultados del Plan de acción por procesos

La desagregación de los indicadores del plan de acción institucional permite, adicionalmente, reflejar el estado de cumplimiento de los procesos de la entidad con relación a las acciones propuestas para la vigencia. Así, en la Tabla No. 2 se presenta la asociación de los resultados del plan con relación a los niveles de cumplimiento previamente explicados.

Tabla No. 2- Resultados del Plan de acción por procesos

Proceso	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Sin iniciar	Total	Desempeño	Valoración
Planeación estratégica.	1	1	0	1	2	5	Aceptable	50,00%
Gestión de marca y comunicaciones.	4	0	0	2	0	6	Satisfactorio	75,00%
Gestión de negocios y proyectos estratégicos.	0	0	0	2	0	2	Alerta	25,00%
Producción de Contenidos.	2	0	0	0	0	2	Muy satisfactorio	100,00%
Diseño y ejecución de la estrategia de circulación de contenidos.	1	0	0	0	0	1	Muy satisfactorio	100,00%
Gestión técnica para la producción, realización, emisión y circulación de contenidos.	1	0	0	0	0	1	Muy satisfactorio	100,00%
Gestión digital para la creación, circulación y optimización de contenidos.	1	0	1	0	0	2	Satisfactorio	75,00%
Gestión del talento humano.	4	0	1	0	0	5	Muy satisfactorio	90,00%
Gestión de recursos administrativos.	7	0	0	1	0	8	Muy satisfactorio	90,63%
Gestión financiera y facturación.	2	3	0	1	0	6	Satisfactorio	75,00%
Gestión jurídica y contractual.	2	0	0	0	0	2	Muy satisfactorio	100,00%
Servicio al ciudadano.	2	0	0	0	0	2	Muy satisfactorio	100,00%
Control, seguimiento y evaluación.	2	0	1	3	0	6	Aceptable	54,17%
Control disciplinario interno	1	0	0	0	0	1	Muy satisfactorio	100,00%

Tabla No. 2- Análisis de desempeño Plan de Acción V2 por procesos.

La mayoría de los procesos mostraron resultados satisfactorios frente a lo planeado. Se resalta una alerta en el proceso de ventas y mercadeo debido a la estacionalidad en los negocios, ocasionada en parte por el cambio de gobierno. Esto llevó a que muchos clientes, tanto potenciales como actuales, postergaron sus decisiones de gasto en los servicios ofrecidos por el canal.

Adicionalmente, la Empresa decidió enfocar la operación a la misionalidad del Canal. Esta decisión implicó desestimar contrataciones de este tipo mientras se consolidaba un nuevo modelo de negocio enfocado en fortalecer la capacidad de producción propia. Este enfoque

busca aprovechar y potenciar la capacidad instalada del Canal, generando ventajas competitivas sostenibles.

Resultados por objetivos estratégicos y estrategias

Al observar el desempeño en el desarrollo de los objetivos estratégicos se evidencia que tres (3) de los cinco (5) objetivos cuentan con resultados de cumplimiento Satisfactorio; Para un (1) objetivo alcanzó resultados de cumplimiento superiores al 90%, logrando un desempeño muy satisfactorio, otro (1) se encuentra en estado de alerta, por cuanto presentó un rendimiento del 25% tal como se aprecia en la Tabla No. 3.

Resultados PAI 2024 V2 por Objetivo estratégico 2020 2024

Tabla No. 3. Resultados PAI 2024 V2 por Objetivo estratégico 2020 2024

Objetivo estratégico		Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Sin iniciar	Total	Desempeño	Valoración
OE-1	1. Consolidar una oferta de contenidos de interés ciudadano en diferentes formatos y plataformas que promuevan la participación de la ciudadanía.	2	0	0	1	1	4	Satisfactorio	62,50%
	2. Implementar prácticas de innovación en diseño, gestión, producción y circulación de contenidos para el posicionamiento del Sistema de Comunicación Pública en la Bogotá Región y la generación de múltiples audiencias ciudadanas.	4	0	0	1	0	5	Satisfactorio	85,00%
	3. Generar una cultura digital y de gestión del conocimiento para la optimización de los procesos internos y externos.	5	0	1	0	0	6	Muy satisfactorio	91,67%
	4. Consolidar a Capital como una empresa que desarrolla nuevas	0	0	0	2	0	2	Alerta	25,00%

Objetivo estratégico		Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Sin iniciar	Total	Desempeño	Valoración
	estrategias de negocios de comunicación pública.								
OE-5	5. Fortalecer la capacidad organizacional de Capital para ser una empresa transparente, eficiente y sostenible.	19	4	2	6	1	32	Satisfactorio	77,34%

Tabla No. 3. Resultados PAI 2024 V2 por Objetivo estratégico 2020 2024

3.1.2. Nuevos lineamientos e instrumentos de Planeación 2024 - 2027

3.1.2.1. Plataforma Estratégica

Misión: Canal Capital es el servicio de televisión pública de Bogotá que ofrece información, formación y entretenimiento a través de la selección, diseño, producción y circulación de contenidos en múltiples plataformas

Visión: En 2027, Canal Capital es valorado como el medio de comunicación confiable y cercano que, a partir de la experiencia de ciudad, visibiliza la diversidad de identidades de Bogotá y su ciudadanía.

Objetivos Estratégicos:

- 1 Cautivar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de interés, cercanos y confiables para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá.
2. Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción y fortalecer el patrimonio audiovisual propio para responder a las expectativas de las audiencias
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.
- 4 Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal,

aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.

3.1.2.2 Plan Estratégico institucional 2024 - 2027

Para el nuevo periodo de Gobierno y Plan de Desarrollo 2024 2027 “Bogotá Camina Segura”, se disminuye el número de indicadores en un 60%, adoptando una batería de indicadores KPI¹ o indicadores clave de desempeño, que monitoreen la inversión y sus resultados e impacto, la diversificación de las capacidades de producción y dan cuenta de la gestión eficiente. Se diferencian tres niveles: el estratégico, el de acción y el operativo.

En la Tabla No 4 se muestra la alineación “*hacia arriba*” del plan Estratégico Institucional con otros instrumentos de planeación. Así como la alineación “*hacia abajo*” o hacia la acción, donde se incorporan los objetivos estratégicos trazados desde la nueva plataforma estratégica, que se alinean con cada uno de los planes, programas y proyectos del Plan de Acción Institucional.

¹ Un KPI (Key Performance Indicator) o Indicador Clave de Desempeño es una métrica cuantificable utilizada para evaluar el rendimiento de una organización, equipo o proceso en relación con objetivos estratégicos y operativos. Los KPI permiten medir el progreso, identificar áreas de mejora y tomar decisiones basadas en datos. Según **Parmenter (2015)** en su libro *Key Performance Indicators: Developing, Implementing, and Using Winning KPIs*, los KPI deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un marco de tiempo definido (SMART).

Tabla No. 4 Alineación del Plan Estratégico con niveles superiores de planeación

ODS	Correspondencia con PDD		Sector	Plataforma Estratégica
Meta ODS	Meta PDD	Indicador SEGPLAN	Apuesta sectorial	Objetivos estratégicos PEI
ODS 16 "Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas" es el que mejor concreta las acciones del Canal Meta 16.10 "Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales"	Programa 15 "Bogotá Deportiva, Recreativa, artística, patrimonial e intercultural" META PDD 141 Generar 100 contenidos y creaciones artísticas utilizando herramientas digitales y múltiples plataformas para fomentar el uso y la apropiación de la cultura digital, así como el ejercicio de los derechos, del desarrollo humano y de la promoción de la industria creativa y cultura (<i>Meta a cargo de IDARTES</i>)	Indicador Complementario o SEGPLAN: Convocatorias dirigidas al sector audiovisual para generar contenidos y estimular la creación y producción artística y cultural	Canal Capital en el Corazón de Bogotá En este cuatrienio Canal Capital se propone ser el medio de comunicación que represente la diversidad en Bogotá. Con un enfoque local en perspectiva universal, Capital es el canal de los grandes eventos culturales y deportivos de la ciudad, referente de consulta sobre lo que ocurre en la ciudad; -Un canal que forma, informa y entretiene a los bogotanos y ofrece una programación de alta calidad. -Eureka se consolida como una herramienta educativa y de entretenimiento para los niños niñas y adolescentes -Una empresa que desarrolla proyectos audiovisuales y de comunicación estratégica	1 Cautivar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de interés, cercanos y confiables para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá. 2. Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción y fortalecer el patrimonio audiovisual propio para responder a las expectativas de las audiencias 3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad. 4 Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.

3.1.3. Plan de Acción 2024 Versión 3 (Implementación 2º semestre)

Bajo la nueva visión de planeación se consolidó en la versión 3 del Plan de Acción, en la que se contó con 19 planes-programas o proyectos, con un total de 20 indicadores, ajustados a la nueva plataforma estratégica, a nivel general con la misión y visión, y específicamente con cada uno de los objetivos estratégicos, adicionalmente se relacionan con los 14 procesos institucionales vigentes y se agrupan por tres líderes estratégicos y el referentes de control.

Al igual que con las versiones anteriores, se realizó una medición trimestral y se pudo evidenciar un desempeño Muy satisfactorio como se puede observar en la Figura No. 1. Según el análisis de desempeño a corte de 31 de diciembre, de los 20 indicadores consolidados, 18 se encuentran en el rango muy satisfactorio, y tan solo uno en alerta y uno en rango aceptable; ambos indicadores con una mejora en sus valores en comparación con el periodo anterior.

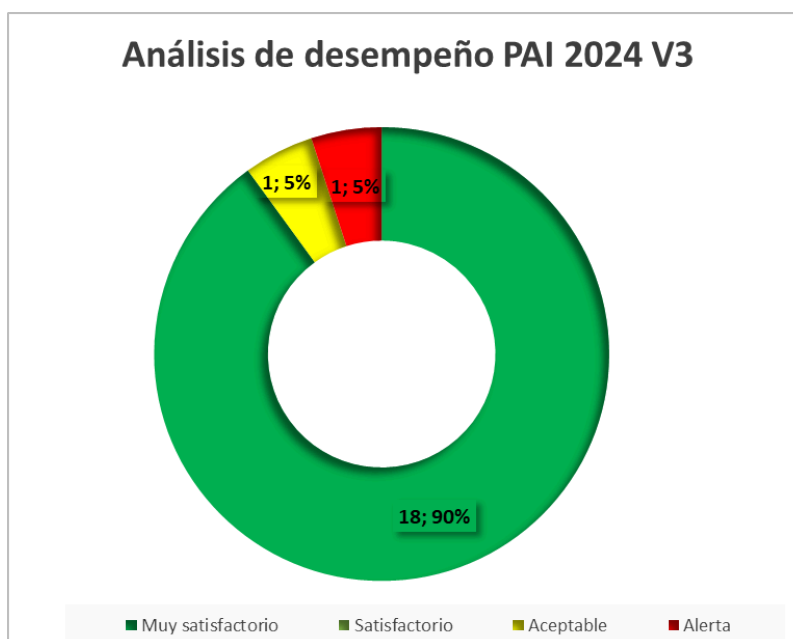


Figura No. 1. Resultados PAI 2024 V3 -Diciembre 2024 Análisis de Desempeño

Con esta medición, se evidenció una mejora en el reporte de la información y que a partir de las alertas del periodo anterior se pudo establecer estrategias para cumplir con lo planeado y superar los

inconvenientes, teniendo en cuenta que, para el tercer trimestre, de los 20 indicadores, 4 estaban en alerta, 2 en rango aceptable, y 14 en estado muy satisfactorio de acuerdo con sus rangos de tolerancia.

En cuanto al liderazgo estratégico, como se observa en la Figura No. 2, se tiene que los indicadores que se ubican tanto en alerta como el aceptable pertenecen a la Secretaría General, a saber: Porcentaje de procesos precontractuales directos adelantados dentro de los plazos establecidos y Oportunidad en la gestión de órdenes de pago.



Figura No. 2. Resultados PAI 2024 V3 por Liderazgo estratégico

No obstante, al detallar su medición, se detecta un mejor desempeño de ambos indicadores con respecto a la medición realizada en el trimestre anterior.

Tabla No. 5. Detalle resultados PAI 2024 V3 En alerta y aceptable

Liderazgo estratégico /Proceso	ALERTA		ACEPTABLE	
	T3	T4	T3	T4
SECRETARIA GENERAL				
Gestión jurídica y contractual: Porcentaje de procesos precontractuales directos adelantados dentro de los plazos establecidos.	43,00%	59,00%		
Gestión financiera y facturación: Oportunidad en la gestión de órdenes de pago			73,34%	83,63%

Resultados del Plan de acción por procesos

De acuerdo con la estructura del PAI es posible presentar la información de los resultados por proceso institucional vigente, se hace esta claridad porque se está en el proceso de redefinición de varios procesos. En la siguiente tabla se presentan estos resultados.

Tabla No. 6 - Análisis de desempeño por Proceso

Proceso	Muy Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Total	Desempeño
Planeación estratégica.	1	0	0	1	Muy satisfactorio
Gestión de marca y comunicaciones.	2	0	0	2	Muy satisfactorio
Gestión de negocios y proyectos estratégicos.	1	0	0	1	Muy satisfactorio
Producción de Contenidos.	2	0	0	2	Muy satisfactorio
Diseño y ejecución de la estrategia de circulación de contenidos.	1	0	0	1	Muy satisfactorio
Gestión técnica para la producción, realización, emisión y circulación de contenidos.	1	0	0	1	Muy satisfactorio
Gestión digital para la creación, circulación y optimización de contenidos.	1	0	0	1	Muy satisfactorio
Gestión del talento humano.	1	0	0	1	Muy satisfactorio
Gestión de recursos administrativos.	4	0	0	4	Muy satisfactorio
Gestión financiera y facturación.	0	1	0	1	Aceptable
Gestión jurídica y contractual.	1	0	1	2	Aceptable
Servicio al ciudadano.	1	0	0	1	Muy satisfactorio
Control, seguimiento y evaluación.	1	0	0	1	Muy satisfactorio
Control disciplinario interno	1	0	0	1	Muy satisfactorio

Tabla No. 6- Análisis de desempeño Plan de Acción V2 por procesos.

Resultados por objetivos estratégicos

Al observar el desempeño en el desarrollo de los objetivos estratégicos se evidencia que tres (3) de los cuatro(4) objetivos cuentan con resultados de cumplimiento Muy Satisfactorio alcanzando resultados de cumplimiento superiores al 90%, y para el restante (1) se logró un desempeño satisfactorio, tal como se aprecia en la Tabla No. 7.

Tabla No. 7 - Análisis de desempeño PAI 2024V3 por Objetivo Estratégico

Objetivo estratégico		Muy Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Total	Desempeño
OE-1	1. Consolidar una oferta de contenidos de interés ciudadano en diferentes formatos y plataformas que promuevan la participación de la ciudadanía.	1	0	0	1	Muy satisfactorio
OE-2	2. Implementar prácticas de innovación en diseño, gestión, producción y circulación de contenidos para el posicionamiento del Sistema de Comunicación Pública en la Bogotá Región y la generación de múltiples audiencias ciudadanas.	2	0	0	2	Muy satisfactorio
OE-3	3. Generar una cultura digital y de gestión del conocimiento para la optimización de los procesos internos y externos.	6		1	7	Satisfactorio
OE-4	4. Consolidar a Capital como una empresa que desarrolla nuevas estrategias de negocios de comunicación pública.	8	1	0	9	Muy satisfactorio

En mayor detalle, los resultados y entregables del Plan de Acción en el primer semestre de su implementación:

- Planeación y Gestión Institucional: Se realizaron 68 actualizaciones del PAA en 2024, ajustes en el Plan Estratégico, seguimiento a proyectos de inversión y consolidación de la mesa técnica de gestión y desempeño.
- Visibilidad en Medios: Se lograron publicaciones en medios tradicionales, comunitarios y alternativos para Canal Capital y Eureka, con un 97% de cumplimiento en free press.
- Estrategia de Relacionamento Comercial: Se alcanzó un 100% de avance, completando las fases de diseño e implementación, superando la meta establecida.
- Gestión Jurídica: Se respondieron nueve demandas, tres conciliaciones extrajudiciales y una tutela, cumpliendo con los términos legales.
- Gestión de PQRS y Relacionamento Ciudadano: Se gestionaron 138 peticiones en T3 y 84 en T4, con solo una fuera de tiempo por un error de sistema. Se avanzó en el 80% del plan de servicio a la ciudadanía y se consolidó la mesa técnica de apoyo.
- Reestructuración Administrativa: La nueva estructura fue aprobada, pero su implementación se aplazó para 2025 para evitar afectaciones en la gestión contractual.
- Gestión Ambiental (PIGA): Se ejecutaron las actividades del Plan de Acción Anual, incluyendo inspecciones, informes y capacitaciones sobre residuos peligrosos y eficiencia energética.
- Gestión Documental: Se aprobó la Política de Gestión Documental, se actualizó el Manual de Gestión Documental y se contrató personal especializado.
- Gestión de Inventarios: Se completó la toma física integral de inventarios y la ejecución del Plan de Austeridad del Gasto con los informes trimestrales.
- Seguridad y Privacidad de la Información: Se ejecutó el Plan de Tratamiento de Riesgos, actualizando políticas, protocolos y matrices de seguridad digital, además de la participación en auditorías externas.
- Gestión de Recursos Humanos: Se ejecutó el Plan Estratégico de RRHH, con cumplimiento del 102,9% en capacitaciones, 92,6% en bienestar y 100% en integridad.
- Ejecución Financiera: Se logró un 81,34% de pagos dentro de los 5 días hábiles, con mejoras en noviembre y diciembre.

- Alcance de Audiencias: Se registró un crecimiento del 106% en alcance promedio en T4, impulsado por coberturas de eventos como Rock al Parque y transmisiones de series icónicas.
- Continuidad del Servicio: Se mantuvo una continuidad del 99,99% en la emisión de contenidos en T4, con fallas mínimas mitigadas oportunamente.
- Producción y Adquisición de Contenidos: Se recibieron los másteres de dos series, con 180 contratos indirectos generados a lo largo del año.
- Actividades de Formación y Participación: Se realizaron talleres y eventos presenciales y virtuales sobre sketches, derechos de NNA, IA y ciberseguridad.
- Gestión de Auditoría Interna: Se ejecutó el Plan Anual de Auditoría, con el 100% de actividades programadas completadas.
- Seguimiento Disciplinario: Se llevaron a cabo capacitaciones en conflictos de interés, SARLAFT y normativas disciplinarias, además del seguimiento a casos en curso.
- Alcance y Crecimiento Digital: La cobertura de los Juegos Paralímpicos y Rock al Parque impulsó un crecimiento significativo en plataformas digitales.
- Contratación y Gestión Administrativa: Se cumplieron los procesos de adjudicación, contratación y supervisión de proyectos, asegurando su ejecución conforme a lo planificado.

Estos resultados demuestran el buen desempeño de la gestión acorde con la visión estratégica de la organización, y nos impulsan a seguir trabajando en la mejora continua. En ese sentido, se proyecta para 2025 realizar una nueva revisión y ajuste de estos indicadores, a medida que se consolida el nuevo modelo de planeación institucional y la mejora e implementación de los instrumentos asociados.

4. Proyectos de Inversión

Canal Capital para la vigencia 2024 desarrolló tres proyectos de inversión registrados en el banco de programas y proyectos, dos en su etapa final en el marco del Plan Distrital de Desarrollo (PDD) 2020-2024: *“Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”* (7505 y 7511) y uno formulado en el marco del PDD 2024-2027: *“Bogotá Camina Segura”* (7539)

- 7505. Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación.
- 7511. Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de Capital.
- 7539. Incremento de la capacidad instalada para la producción y circulación masiva de contenidos audiovisuales y digitales en el Canal público de Bogotá

Tanto el 7505 como el 7539 se consideran proyectos de inversión misionales. El 7539 se estructuró con el propósito de incrementar la capacidad instalada y superar la obsolescencia tecnológica que afecta su competitividad, y así recuperar y diversificar la producción propia y las audiencias. Así en el marco de la armonización, se estableció el proyecto de inversión cofinanciado con recursos FUTIC, que para la vigencia 2024 contempló la Resolución 076 de 2024 y la Resolución 663 de 2024.

Por su parte, el proyecto 7511 se asocia al fortalecimiento institucional financiado con recursos propios del Canal, en el marco de la armonización, dado que la implementación del Modelo Integrado de Planeación es ya una realidad en la entidad, se decidió no continuar con un proyecto de apoyo al fortalecimiento del canal, se dio continuidad a las acciones resultado del proyecto con gastos que desde el primero de junio son asumidos desde el funcionamiento.

Los proyectos enmarcados en el saliente Plan distrital de desarrollo 2020-2024 *“Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá del siglo XXI”* consolidaron compromisos hasta 31 de mayo. Desde junio hasta el 31 de diciembre de 2024, se realizó el giro de los compromisos asumidos.

Es de señalar que los proyectos de Inversión de Canal Capital no cuentan con una asociación directa con las metas del Plan de Desarrollo, pero se relacionan a través de un indicador, al cual se le hace seguimiento en la plataforma Segplan

a nivel distrital. En la Tabla No. 8 se puede ver el cumplimiento de cada indicador del PDD en la vigencia y su total en la duración del proyecto

Con esta estrategia, se consolidan los compromisos asumidos, alineando la ejecución de los proyectos con el nuevo enfoque misional del canal.

Tabla No 8. Proyectos de inversión de canal Capital en 2024- Indicador PDD

No. Meta - Indicador	No Proyecto de inversión	Indicador -Cumplimiento PDD	2024	Total del periodo del proyecto
539-588.	7505	Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública realizadas	105,98%	102,42%
493-593	7511	Porcentaje de la capacidad institucional desarrollada y mantenida	98,86%	99,33%
2072-4723	7539	Número de convocatorias dirigidas al sector audiovisual para generar contenidos y estimular la creación y producción artística y cultural	1 (100%)	1 (25%)

Nota. Datos Segplan 1 y Segplan 2 a corte 31 diciembre 2024

Como se puede observar se obtuvo un resultado muy satisfactorio en los tres proyectos en la vigencia, a continuación se detallan los resultados de cada uno de ellos en relación a las metas planteadas y la ejecución de recursos.

4.1. Proyecto de inversión 7505: Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación

En la tabla No. 6, se relacionan los resultados de cumplimiento en magnitud y recursos de las metas establecidas para el proyecto 7505 con corte a 31 de diciembre de 2024.

Tabla No. 10. Programación y ejecución metas por magnitud y recursos del Proyecto de inversión 7505

Meta	Magnitud						Recursos (en millones)					
	2024			Total			2024			Total		
	Pro g.	Ejec.	%	Pr og.	Ejec .	%	Prog.	Ejec.	%	Prog.	Ejec.	%
1. Implementar 4 estrategias de producción de contenido convergente.	0,7	0,7	100	4	4,01	100,25	4.591	4.529	98,64	28.865	22.013	96,27
5. Desarrollar 4 estrategias de cocreación de contenido convergente.	0	0	0	4	4,09	100,25	349	349	99,99	21.149	20.898	98,81
2. Diseñar 1 Plan de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma	FINALIZADA EN 2022											
3. Implementar 1 Plan de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma	Cumplida en 2023											
6. Desarrollar el 100% de la estrategia anual para la circulación de contenido convergente	Cumplida en 2023											
7. Gestionar el 100 % del desembolso a los proyectos para estimular la producción artística y cultural	Cumplida en 2023											
8. Realizar 12 talleres o actividades de capacitación con foco en la televisión pública	Cumplida en 2023											
TOTAL							4.940	4.877	98,73	48.441	47.271	97,58

Nota. Datos tomados de reporte Segplan a 31 de diciembre 2024

Los contenidos diferenciales² financiados por el FUTIC a través del proyecto de inversión misional son detonantes clave del desempeño de Canal Capital, impactando directamente su capacidad presupuestal y financiera, así como su capacidad de atracción hacia las audiencias. Un análisis histórico de los cuatro indicadores FUTIC —patrimonio audiovisual, fomento a la industria, audiencia y sostenibilidad financiera— mostró la necesidad de mejorar estos aspectos desde un enfoque estratégico.

4.2 Proyecto de inversión 7511: Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de Capital

En la tabla No. 11, se relacionan los resultados de cumplimiento en magnitud y recursos de las metas establecidas con corte a 31 de diciembre de 2024 para el proyecto 7511.

Tabla No. 11 Programación y ejecución metas por magnitud y recursos del Proyecto de inversión 7511

Meta	Magnitud						Recursos (en millones)					
	2024			Total			2024			Total		
	Prog.	Ejec.	%	Pro g.	Ejec.	%	Prog .	Ejec.	%	Prog.	Ejec.	%
1. Incrementar en 12,00 puntos porcentuales el índice de desarrollo institucional	Finalizada por cumplimiento											
2. Implementar el 90 % de actividades asociadas al plan de fortalecimiento institucional, para cada vigencia	0	0	0	12	12	100	487	487	100	240	240	100
3. Implementar el 100 % de actividades asociadas al Plan Estratégico de Tecnologías de la Información - PETI	5	5	100	100	100	100	561	554	98,73	2296	2240	97,52
4. implementar el 100 % del plan de trabajo requerido para la certificación ISO 27001 en seguridad de la información	7,15	1,15	100	100	100	100	20	20	100	2516	2320	92,25

² Se refiere a que tienen enfoques diferenciales, étnicos, de género, de medio ambiente, territoriales, entre otros.

Meta	Magnitud						Recursos (en millones)					
	2024			Total			2024			Total		
	Prog.	Ejec.	%	Pro g.	Ejec.	%	Prog .	Ejec.	%	Prog.	Ejec.	%
5. Implementar al 95 % las dimensiones y políticas asociadas al MIPG, medidas a través del FURAG.	95	87,20	91,79				276	276	100	82	45	55,01
TOTAL							1345	1338	99,47	5953	5664	95,15

Nota. Datos tomados de reporte Segplan

El resultado final de avance del PFI corresponde al 93.29%, que se obtiene de comparar el avance al cierre del mes (40.01%) frente al avance proyectado para el 31 de mayo (42.88%), y que a partir de la programación faltante, prevé su cumplimiento sin contratiempos.

4.3 Proyecto de inversión 7539: Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de Canal Capital

En la tabla No. 12, se relacionan los resultados de cumplimiento en magnitud y recursos de las metas establecidas con corte a 31 de diciembre de 2024 para el proyecto 7539.

Tabla No. 12 Programación y ejecución metas por magnitud y recursos del Proyecto de inversión 7539

Meta	Magnitud			Recursos (en millones)		
	2024			2024		
	Prog.	Ejec.	%	Prog.	Compromisos	%
1 - Producir o coproducir 2148 Contenido(s) audiovisuales convergentes.	506	506	100	\$ 690,34	\$ 690,34	100%
2 - Diseñar e implementar 1 Estrategia(s) de programación, producción y circulación de contenido convergente.	1	1	100	\$ 302,99	\$ 302,99	100%
3 - Implementar 1 Estrategia(s) anual para la adquisición y circulación de contenidos de terceros (licencias) de acuerdo al plan de circulación.	1	1	100	\$ 45,00	\$ 45,00	100%
4 - Producir y/o coproducir 160 contenidos a través de convocatorias al sector audiovisual para	55	55	100	\$ 1785	\$ 1785	100%

Meta	Magnitud			Recursos (en millones)		
	2024			2024		
	Prog.	Ejec.	%	Prog.	Compromisos	%
el estímulo de la creación y producción artística y cultural del sector.						
5 - Implementar 1 Plan(es) de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma.	0	0	100	\$ 104,10	\$ 0,00	100%
6 - Producir y circular 1294 Contenido(s) digitales	216	216	100	\$ 173,59	\$ 173,59	100%
7 - Adelantar 3 Estrategia(s) de fomento a la participación efectiva y el conocimiento sobre los procesos y contenidos de la televisión pública.	0	0		\$ 0,00	\$ 0,00	100%
TOTAL				3101	2997	99%

La información presentada corresponde a lo reportado en Segplan 2. La nueva versión de plataforma del Distrito para el seguimiento a los proyectos. Esta información se consolida entre las Áreas de Planeación y Dirección Operativa, donde se ejecuta el proyecto.

La información presentada corresponde a lo reportado en Segplan 2. La nueva versión de plataforma del Distrito para el seguimiento a los proyectos. Esta información se consolida entre las Áreas de Planeación y Dirección Operativa, donde se ejecuta el proyecto.

Es de señalar que se presentó propuesta para renovación tecnológica ante Futic como ente financiador para la meta 5 y se obtuvo respuesta negativa con base en restricciones fiscales del nivel nacional, por lo que el valor señalado corresponde a cupo de inversión, y no a la apropiación asignada. El avance corresponde a las gestiones realizadas en la presentación de la propuesta para conseguir los recursos a la vez que a la formulación del nuevo Plan Estratégico de Tecnologías de la información y las comunicaciones, PETIC, que proyecte integralmente las inversiones de tecnologías requeridas a corto y mediano plazo.

Los contratos adjudicados a través de la convocatorias públicas lanzadas desde Canal Capital para los proyectos CIUDAD DE LOS NIÑOS (ahora Distrito eureka) y BOGOTÁ: 20 ÍCONOS DE TODOS LOS TIEMPOS (ahora Bogotario) finalizaron su fase de masterización de 28 piezas y 20 piezas respectivamente. Esta actividad se relaciona de manera indirecta con la meta PDD, al comprometerse Canal Capital con una convocatoria pública dirigida al sector audiovisual, cada año, generando empleos y valor en la industria.

Al respecto se puede complementar que se surtieron todas las etapas acorde con lo planeado y de acuerdo con la información recopilada, se hicieron 180 contratos de personal y servicios desde las casas productoras

Entre los contenidos propios producidos, además de las convocatorias, a través del proyecto de inversión, además de los de las convocatorias, se destacan³:

- Informativo Ahora
- Especiales Ahora
- Transmisiones culturales y deportivas
- Audiencias Capital
- Microcontenidos Eureka

En cuanto a los proyectos SURFER ROSA y PASIONARIA de la convocatoria especial lanzada por Mintic -Regiones sin Límite, finalizaron su fase de masterización de 6 capítulos de ficción y 1 largometraje documental respectivamente.

A nivel general el desarrollo del proyecto fue muy satisfactorio, se cumplió con las metas establecidas, en algunos casos gracias a la optimización del recurso y los tiempos, se superaron las planteadas inicialmente señaladas. A través de las convocatorias realizadas se logró financiar la producción de 55 contenidos, 15 más de los proyectados inicialmente por la actividad 4, también se logró realizar 10 contenidos extra de eureka por optimización de los recursos y debido a la necesidad de información de los acontecimientos de la actualidad de la ciudad se generaron más contenidos de Ahora.

El proyecto continuará su ejecución en 2025 con algunos ajustes. Al igual que en esta vigencia, la fuente de Financiación es Futic por lo que el valor del proyecto depende de los recursos que sean asignados. Desde el Canal se propenderá por la optimización de los recursos en la ejecución en cumplimiento de los objetivos trazados.

5. Medición y avances Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

En línea con los cambios en la planeación y el Plan Distrital de desarrollo, Canal Capital actualizó su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los lineamientos distritales, priorizando una única meta acorde con su misión. Así, pasó de hacer seguimiento a cinco ODS en el

³ El detalle de estos contenidos se profundiza en el informe CBN-1045

primer semestre de 2024 a uno en el segundo. A continuación, se presentan los reportes de ambos períodos.

5.1. ODS Enero a junio de 2024

Como medio de comunicación y canal de televisión público de Bogotá, Canal Capital se comprometió, desde el Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 "Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI", a incorporar de manera transversal los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su programación, gestión y relacionamiento con la ciudadanía.

Al cierre de este plan, durante el primer semestre de 2024, el canal avanzó significativamente en la promoción de los ODS a través de la producción y difusión de contenidos enfocados en igualdad de género, reducción de desigualdades y acción por el clima, consolidando su papel como un medio de comunicación alineado con los principios de desarrollo sostenible.

- En el ODS 5 (Igualdad de Género), se implementó una estrategia de visibilización y pedagogía sobre actividades sexuales pagadas, además de la emisión de 172 horas de contenido relacionado con equidad de género.
- En el ODS 10 (Reducción de Desigualdades), se cerraron compromisos con comunidades indígenas, afrodescendientes y rrom, en el marco de los Planes Integrales de Acciones Afirmativas en los cuales se generaron espacios de visibilización y fortaleciendo su representación en la programación del canal.
- En el ODS 13 (Acción por el Clima), se transmitieron 196,5 horas de contenido ambiental, alcanzando un cumplimiento del 4,5%, aunque se reportaron retrasos en algunas acciones internas.
- En el ODS 16 (Promoción de sociedades pacíficas e inclusivas), Canal Capital alcanzó un cumplimiento del 91,77% en transparencia institucional y 90,18% en medición del desempeño, fortaleciendo la rendición de cuentas y la efectividad en la gestión. Estos esfuerzos consolidan el papel del canal como promotor de

desarrollo sostenible a través de la comunicación pública. Así como el cumplimiento en la emisión de contenidos de actualidad para un total de 323 durante el semestre.

Los resultados evidencian compromiso institucional con los ODS, a pesar de algunos retos en su ejecución como muestra la Tabla No. 12 Avances en ODS 2024 enero a junio de 2024:

Tabla No. 12. Avances en ODS 2024 Enero a junio

Objetivo de Desarrollo Sostenible -ODS- hasta Junio 2024		Avances y resultados
No.	Nombre	Seguimiento y (cuantitativo)
Objetivo / Meta		
5	Igualdad de Género	
5.1	Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo	
	Cumplimiento de los compromisos institucionales en el marco de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género, y la Política Pública de Actividades Sexuales Pagadas	100%
5.2	Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación	
	Emisión de contenidos audiovisuales enfocados a mujer y equidad de género a través de la señal abierta y TDT de Capital	3,94%
10	Reducción de desigualdades	
10.2	De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición	
	Cumplimiento de acciones afirmativas concertadas con los pueblos étnicos con enfoque étnico diferencial	100,00%
13	Acción por el clima	
13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana	

Objetivo de Desarrollo Sostenible -ODS- hasta Junio 2024		Avances y resultados
No.	Nombre	Seguimiento y (cuantitativo)
Objetivo / Meta		
	Emisión de contenidos audiovisuales con enfoque ambiental a través de la señal abierta y TDT Capital	4,50%
13.3	Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana	
	Cumplimiento en las medidas institucionales orientadas a la mitigación del cambio climático, en el marco del Plan Institucional de Gestión Ambiental - PIGA.	5%
16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas	
16.6	Crear a todos los niveles instituciones entidades eficaces y transparentes que rindan cuentas	
	Cumplimiento y avances en el Plan de Fortalecimiento Institucional - PFI	90,18%
16.10	Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales	
	Contenidos de actualidad de acceso público producidos y difundidos (proyectos de actualidad)	7,41%
16.10	Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales	
	Cumplimiento a los parámetros de publicación de información en página web a través del Índice de Transparencia y Acceso a la Información Pública - ITA.	91,77%

5.2. Julio a Diciembre de 2024: compromiso con el ODS 16 en el Plan de Desarrollo 2024-2027

Durante el periodo de gobierno anterior, la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Canal Capital permitió consolidar la agenda ODS en su línea editorial, priorizar otros objetivos en su modelo de gestión, visibilizar diversas poblaciones y temáticas y

reafirmar su misión de ofrecer acceso público a la información. Este enfoque, respaldado por los lineamientos del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC), garantizó la producción de contenidos alineados con la agenda ODS y la política pública distrital.

Con la implementación del Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 "Bogotá Camina Segura", se estableció un enfoque más estratégico para la medición y reporte de los ODS, priorizando la eficiencia en la asignación de recursos y el impacto de la inversión. En este marco, Canal Capital, como medio de comunicación público de acceso universal, concentrará su medición en el ODS 16, con énfasis en la meta 16.10, que busca "garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales". Este cambio permite una evaluación más clara y precisa del cumplimiento de sus objetivos, optimizando su aporte a la agenda ODS sin perder de vista su compromiso con la diversidad de contenidos.

Así, al operar bajo principios de calidad, diversidad y eficacia, prestando el servicio público de televisión de bogotá, de manera permanente e ininterrumpida, el canal fortalece la garantía de derechos y el acceso a la información, asegurando que más ciudadanos puedan acceder a contenidos públicos de calidad y con entidad ligada a Bogotá y la región.

A continuación, se detalla el indicador establecido para medir como la inversión anual del canal, así como su contribución a las políticas públicas y lineamientos distritales, durante el segundo semestre de 2024 impactaron directamente en la meta ODS 16.10, consolidando su rol en la promoción de la agenda ODS y en la democratización del acceso a la información en Bogotá y otras regiones de Colombia.

Tabla No. 13. Avances en ODS 2024 julio a diciembre

Objetivo de Desarrollo Sostenible -ODS- de Julio a Diciembre 2024		Avances y resultados
No.	Nombre	Seguimiento (cuantitativo)
16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones	

eficaces e inclusivas que rindan cuentas		
16.10	16.10. Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales	
	Indicador: Mantener la línea base de diversidad en el enfoque de agenda ODS en la parrilla de Canal Capital y adopción y cumplimiento de los lineamientos y políticas distritales frente a transparencia activa y rendición de cuentas, equidad de género, enfoques, poblaciones y cambio climático.	50%

*Este indicador se encuentra en diseño e implementación desde Planeación

Para el cierre de la vigencia 2024, atendiendo el ODS 16 y meta 16.10, que como medio de comunicación público insta a Canal Capital a promocionar entre las audiencias temas cruciales de la sostenibilidad (450 horas en el semestre 2024 ii) y del desarrollo de la ciudad en el marco de la *agenda ODS*, y de manera transversal a promover internamente enfoques, medidas o políticas públicas distritales (5 políticas y todas las medidas distritales de TTHH).

Hacia este objetivo también se adelantaron las siguientes acciones:

- ODS 5: Se avanzó en la transversalización del enfoque de género con más de 50 contenidos audiovisuales, y de cocreación multiplataforma, adicionalmente la inclusión de estrategias pedagógicas en pantalla. También la gestión del talento humano por medio de espacios de sensibilización para la transversalización del enfoque de género en servidoras y servidores de la entidad, con resultados positivos.
- ODS 10: Se visibilizaron contenidos con enfoque poblacional, unos creados por comunidades étnicas como el Cabildo Muisca de Bosa y su festival JIZCA CHIA ZHUE, en el marco de los compromisos del canal en la Consulta Previa Edén el Descanso; y otros contenidos creados desde la comunidad LGTBI y atendiendo la política pública distrital para destacar las acciones propuestas en búsqueda de disminuir las desigualdades.
- ODS 13: El canal en el segundo semestre continuó con la promoción de información que permitan la protección del medio

ambiente, la inclusión de contenidos asociados a estos temas de acceso a la información para una adecuada protección y acción por el clima.

- ODS 16: además, como entidad que rinde cuentas, en el segundo semestre de 2024, inició una revisión de su sistema de transparencia activa, para enfocarse en su mejora, desde la planeación y la gestión.

Con ello, Canal Capital garantizó durante el segundo semestre de 2024 el acceso público a la información de todos los habitantes, comunidades y grupos de valor, protegiendo las libertades fundamentales por medio del acceso público a la información y de una institución que rinde cuentas. Esto se logra gracias a la inversión pública en la televisión pública que para Canal Capital, como se mencionó anteriormente, recibió en 2024 transferencias por \$31.707 millones de pesos.

Conclusiones y recomendaciones 2025

El balance en relación al seguimiento a los planes de acción, indicadores y modelo de planeación estratégica evidencian el logro de resultados y una óptima gestión en materia institucional. Existen aspectos de mejora que se encuentran identificados y sobre los cuáles se viene adelantando un esfuerzo desde las diferentes áreas para mejorar su desempeño y superar las alertas. Es importante destacar en todo caso que la gran mayoría de indicadores expuestos se encuentran en niveles satisfactorios y muy satisfactorios.

De igual forma, contar con una nueva plataforma estratégica, una nueva batería de indicadores y una alineación renovada en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Plan Distrital de Desarrollo, le permiten al Canal reorientar sus esfuerzos y capacidades a partir de una hoja de ruta estratégica que avanza hacia el cumplimiento de su misionalidad y compromiso con la ciudad.

Finalmente, el Canal continuará adelantando acciones en las siguientes áreas:

1. Sostenibilidad Financiera y Modelo de Negocio:

- Continuar la senda de recuperación en materia de ingresos propios por ventas que le permita diversificar sus fuentes y aumentar su capacidad de inversión a largo plazo.
- Mantener una gestión eficiente de los recursos, optimizando los procesos de producción y distribución, fortaleciendo las capacidades institucionales.

2. Fortalecimiento de la Producción Propia y Oferta de Contenidos:

- Mantener la nueva apuesta editorial que le permite desarrollar contenidos propios de calidad, originales y atractivos a la audiencia, con un sello propio a partir de un equipo humano y técnico altamente creativo y capacitado.
- Fortalecer el sello Capital como un Canal que le habla a la ciudad desde una oferta de contenidos equilibrada, atractiva y diversa, que se complementa con coproducciones y adquisiciones que conectan con las necesidades e intereses de la ciudadanía.

3. Consolidación del posicionamiento digital y expansión de audiencias:

- La estrategia digital de Canal ha sido exitosa en 2024, lo cual genera el reto de mantener una presencia atractiva, dinámica e innovadora en redes sociales y otros canales digitales para llegar a audiencias más jóvenes y diversificadas.
- Profundizar en el conocimiento de las audiencias del Canal para apuntar mejor a sus necesidades e intereses

4. Modernización tecnológica y gestión de datos:

- Dar continuidad al esfuerzo que inició el Canal en 2024 para lograr la modernización tecnológica de su infraestructura, mejorando así su capacidad de producción y fortaleciendo sus capacidades.
- Avanzar en procesos y herramientas que permitan una adecuada gestión del conocimiento y la toma de decisiones estratégicas.

Acciones Complementarias

- Implementar exitosamente el sistema de contabilidad de costos y otros indicadores de gestión para optimizar el uso de los recursos y tomar decisiones informadas.
- Fortalecer la comunicación interna para alinear a todos los miembros del equipo con la visión y objetivos del canal.
- Establecer mecanismos de evaluación y seguimiento de los indicadores de gestión para medir el progreso y realizar ajustes oportunos.
- Actualizar instrumentos archivísticos, intervenir el fondo acumulado, promover buenas prácticas y mejorar los depósitos de archivo.

Abordar estos aspectos de manera integral le permitirán a Canal Capital continuar en la senda de convertirse en un medio de comunicación innovador y relevante para la ciudadanía.

Anexos y Resultados detallados

El detalle de los resultados reportados por las áreas de la entidad en la matriz de seguimiento, así como su análisis y las acciones desarrolladas por las mismas para su cumplimiento para el trimestre, se relacionan en los siguientes anexos:

- **Anexo 1: MATRIZ DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL.**
- **Anexo 2: RESULTADOS PROYECTOS DE INVERSIÓN.**

Esta información está a disposición para consulta de los grupos de valor internos y externos de la entidad, en la sede electrónica institucional, en el botón de transparencia, numeral 4.3 Plan de acción.

Nota: En el presente informe se compila, por parte del equipo de trabajo de planeación, la información suministrada por quienes efectúan la gestión institucional en Capital; esta información es tomada con base en lo reportado trimestralmente en las hojas de vida de los indicadores realizados durante la vigencia 2024, incluyendo dos cortes semestrales, el seguimiento a los proyectos de inversión y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS y las evidencias que sustentan los datos aquí consignados reposan en las diferentes áreas de la entidad, así como en la carpeta compartida por planeación para tal fin.

Proyectó: Mónica Boada Icabuco Contratista asesora de Planeación *MB*
Ana Maria Paez Morales - Contratista asesora de Planeación *AMP*
Laura Montoya Vélez - Profesional de Apoyo de Planeación *LMV*

Revisó: Brayan Alexander Moreno Chaparro - Contratista Asesor de Gerencia *BAMC*
Juana Amalia González Hernández - Secretaria General *JAGH*