



INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN  
INSTITUCIONAL PAI 2024-SEMESTRE I

Bogotá D.C.  
Octubre de 2024



## INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL PAI 2024-SEMESTRE I



### 1. Objetivo general

Socializar los resultados del reporte del plan de acción institucional con corte al primer semestre de la vigencia 2024 como instrumento fundamental para una toma de decisiones informada y estratégica.

#### 1.1. Objetivos específicos

- Consolidar y socializar los resultados de los planes e indicadores reportados y de otras acciones de la entidad
- Fortalecer los reportes de información y la cultura de seguimiento medición y transparencia sobre la gestión del periodo.
- Realizar el cierre de gestión del Plan de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá”

### 2. Balance de la planeación institucional 2020 2024

En febrero de 2024 la reciente administración del Canal presentó su apuesta estratégica al Distrito y encontró que para su implementación debía abordar algunas oportunidades de mejora en el modelo de planeación y gestión del Canal. Más aún para una empresa y canal de televisión público del tamaño de Capital; Es decir, la empresa industrial y comercial del Estado más pequeña del distrito capital de Bogotá en presupuesto y en planta, y el Canal público regional con menos inversión en 2024.

El sistema de planeación cuyo cierre se presenta a continuación tuvo 49 indicadores en el plan de acción, en su mayoría de gestión y que no diferencian entre aquellos estratégicos y aquellos de apoyo u operativos. La mayoría de estos 49 presentó desempeño satisfactorio en el periodo reportado.

### 3. Plataforma Estratégica

#### 3.1. Misión

Capital es el sistema de comunicación pública de Bogotá-región que ubica a la ciudadanía en el centro a través del diseño, producción y circulación de contenidos y estrategias de



comunicación, pertinentes para los grupos de interés, que aportan referentes de inteligencia colectiva para la construcción de una sociedad plural y participativa.

### 3.2. Visión

En 2024 Capital será el sistema de comunicación pública, que fomenta la innovación audiovisual de Bogotá-Región y es reconocido y valorado por la ciudadanía como un espacio participativo y plural, garante del libre acceso a la información y gestor del conocimiento.

### 3.3. Objetivos Estratégicos

1. Consolidar una oferta de contenidos de interés ciudadano en diferentes formatos y plataformas que promuevan la participación de la ciudadanía.

2. Implementar prácticas de innovación en diseño, gestión, producción y circulación de contenidos para el posicionamiento del Sistema de Comunicación Pública en la Bogotá- Región y la generación de múltiples audiencias ciudadanas.

3. Generar una cultura digital y de gestión del conocimiento para la optimización de los procesos internos y externos.

4. Consolidar a Capital como una empresa que desarrolla nuevas estrategias de negocios de comunicación pública.

5. Fortalecer la capacidad organizacional de Capital para ser una empresa transparente, eficiente y sostenible.

## 4. Estructura y alineación del Plan estratégico

La estructura de la planeación institucional de Capital se describe con mayor detalle en el documento [EPLE-PO-004 POLÍTICA DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL](#); A nivel del plan de acción institucional se consideró la estructura de articulación que se muestra en la Tabla No. 1. Alineación del plan estratégico 2020 2024



Tabla No. 1. Alineación del plan estratégico 2020 2024

Alineación externa			Alineación interna		
ODS	PDD	MIPG	Objetivos Estratégicos	Estrategias	Proyectos Planes
Se contribuye indirectamente con 5 de los 17 ODS	Hay asociación en 4 de los 5 propósitos y en 12 de los 30 logros de ciudad.	Hay correspondencia con la totalidad de las dimensiones y con 17 de las 19 políticas asociadas al modelo (incluyendo gestión ambiental).	5 objetivos estratégicos, adoptados mediante Resolución interna 128 de noviembre de 2021	Se cuenta con 9 estrategias para la materialización de los objetivos estratégicos.	El plan de acción cuenta con 50 proyectos y planes orientados al cumplimiento de las estrategias.

Tabla 1. Estructura de la planeación institucional de Capital 2020 - 2024 i

## 5. Gestión y Resultados del Plan de Acción para el primer semestre de 2024

### 5.1. Plan de Acción 2024 Versiones 1 y 2 (Cierre planeación anterior junio de 2024)

La primera versión del PAI 2024, acorde con la normativa vigente se aprobó y publicó en página web a 31 de enero del 2024; la segunda versión se realizó en abril, atendiendo la necesidad de ajuste en algunas áreas de la entidad, sin mayores cambios, donde se contó con 49 indicadores asociados a los 14 procesos, 9 estrategias y 45 planes, programas o proyectos. Se contó con un indicador específico para cada uno de los 10 Planes institucionales que señala el Decreto 612 de 2018. Para estas dos versiones se realizó el seguimiento y se consolidó un informe semestral, en el que se presentaron 10 indicadores en alerta, 3 aceptables, 4 satisfactorios y 30 muy satisfactorios de acuerdo con sus rangos de tolerancia, los dos indicadores restantes se encontraron en estado sin iniciar. A continuación, se presentan los datos más relevantes.



INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL PAI 2024-SEMESTRE I



Los resultados del *Plan de Acción 2024 V2* se presentan en tres secciones según niveles de cumplimiento y liderazgo estratégico, basado en los reportes emitidos con corte al 30 de junio de 2024. Los resultados reflejan un avance significativo en la implementación de estrategias de comunicación pública, fortaleciendo la conexión con diversos públicos y posicionando a Capital como un motor de transformación social y cultural en Bogotá.

La Tabla No. 2 Análisis de desempeño Plan de Acción V2 por liderazgo estratégico y área muestra que sobre los 49 indicadores que comprende el *Plan de Acción Institucional 2024 V2*, y de acuerdo con los criterios definidos para la medición, 30 (61%) se encuentran en estado Muy Satisfactorio, 4 (8%) en nivel de cumplimiento entre el 60% y el 90% para un nivel Satisfactorio, 3 acciones (6%) con nivel de cumplimiento Aceptable, 10 (4%) con resultado de cumplimiento inferior al 30% nivel Alerta y 2 (4%) se encuentran sin iniciar. Lo anterior da como resultado que, al final del semestre, se logró un cumplimiento del 76,53% ubicándolo en un nivel satisfactorio.

Tabla No. 2- Análisis de desempeño Plan de Acción V2 por liderazgo estratégico y área

Líder estratégico	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Sin iniciar
Gerencia General	5	1	0	5	2
(Gerencia, Planeación, Marca y Comunicaciones, Proyectos Estratégicos).					
Dirección Operativa	5	0	1	0	0
(Producción, Contenidos ciudadanos, Digital, Programación y Técnica).					
Secretaría General	4	0	0	0	0
(Jurídica y Atención Al Ciudadano).					
Subdirección Administrativa	11	0	1	1	0
(Talento Humano, Sistemas, Servicios Administrativos, Gestión Documental y Gestión					



INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL PAI 2024-SEMESTRE I



Líder estratégico	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Sin iniciar
Ambiental).					
Subdirección Financiera (Presupuesto, Tesorería, Contabilidad, Facturación).	2	3	0	1	0
Control Interno	2	0	1	3	0
Control Interno Disciplinario	1	0	0	0	0

Tabla No. 2- Análisis de desempeño Plan de Acción V2 por liderazgo estratégico y área

### Resultados del Plan de acción por procesos

La desagregación de los indicadores del plan de acción institucional permite, adicionalmente, reflejar el estado de cumplimiento de los procesos de la entidad con relación a las acciones propuestas para la vigencia. Así, en la Tabla No. 3 se presenta la asociación de los resultados del plan con relación a los niveles de cumplimiento previamente explicados.

Tabla No. 3- Resultados del Plan de acción por procesos

Proceso	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Sin iniciar	Total	Desempeño	Valoración
Planeación estratégica.	1	1	0	1	2	5	Aceptable	50,00%
Gestión de marca y comunicaciones.	4	0	0	2	0	6	Satisfactorio	75,00%
Gestión de negocios y proyectos estratégicos.	0	0	0	2	0	2	Alerta	25,00%
Producción de Contenidos.	2	0	0	0	0	2	Muy satisfactorio	100,00%
Diseño y ejecución de la estrategia de circulación de contenidos.	1	0	0	0	0	1	Muy satisfactorio	100,00%
Gestión técnica para la producción, realización, emisión y circulación de contenidos.	1	0	0	0	0	1	Muy satisfactorio	100,00%
Gestión digital para la creación, circulación y optimización de contenidos.	1	0	1	0	0	2	Satisfactorio	75,00%
Gestión del talento humano.	4	0	1	0	0	5	Muy satisfactorio	90,00%



INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL PAI 2024-SEMESTRE I



Proceso	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Sin iniciar	Total	Desempeño	Valoración
Gestión de recursos administrativos.	7	0	0	1	0	8	Muy satisfactorio	90,63%
Gestión financiera y facturación.	2	3	0	1	0	6	Satisfactorio	75,00%
Gestión jurídica y contractual.	2	0	0	0	0	2	Muy satisfactorio	100,00%
Servicio al ciudadano.	2	0	0	0	0	2	Muy satisfactorio	100,00%
Control, seguimiento y evaluación.	2	0	1	3	0	6	Aceptable	54,17%
Control disciplinario interno	1	0	0	0	0	1	Muy satisfactorio	100,00%

Tabla No. 3- Análisis de desempeño Plan de Acción V2 por procesos.

La mayoría de los procesos mostraron resultados satisfactorios frente a lo planeado. Se resalta una alerta en el proceso de ventas y mercadeo debido a la estacionalidad en los negocios, ocasionada en parte por el cambio de gobierno. Esto llevó a que muchos clientes, tanto potenciales como actuales, postergaron sus decisiones de gasto en los servicios ofrecidos por el canal.

Adicionalmente, la Empresa decidió enfocar la operación a la misionalidad del Canal. Esta decisión implicó desestimar contrataciones de este tipo mientras se consolidaba un nuevo modelo de negocio enfocado en fortalecer la capacidad de producción propia. Este enfoque busca aprovechar y potenciar la capacidad instalada del Canal, generando ventajas competitivas sostenibles.

#### *Resultados por objetivos estratégicos y estrategias*

Al observar el desempeño en el desarrollo de los objetivos estratégicos se evidencia que tres (3) de los cinco (5) objetivos cuentan con resultados de cumplimiento Satisfactorio; Para un (1) objetivo alcanzó resultados de cumplimiento superiores al 90%, logrando un desempeño muy satisfactorio, otro (1) se encuentra en estado de alerta, por cuanto presentó un rendimiento del 25% tal como se aprecia en la Tabla No. 4. **Resultados PAI 2024 V2 por Objetivo estratégico 2020 2024**

Tabla No. 4. Resultados PAI 2024 V2 por Objetivo estratégico 2020 2024

	Objetivo estratégico	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Sin iniciar	Total	Desempeño	Valoración
OE-1	1. Consolidar una oferta de contenidos de interés ciudadano en diferentes formatos y plataformas que promuevan la participación de la ciudadanía.	2	0	0	1	1	4	Satisfactorio	62,50%
OE-2	2. Implementar prácticas de innovación en diseño, gestión, producción y circulación de contenidos para el posicionamiento del Sistema de Comunicación Pública en la Bogotá Región y la generación de múltiples audiencias ciudadanas.	4	0	0	1	0	5	Satisfactorio	85,00%
OE-3	3. Generar una cultura digital y de gestión del conocimiento para la optimización de los procesos internos y externos.	5	0	1	0	0	6	Muy satisfactorio	91,67%
OE-4	4. Consolidar a Capital como una empresa que desarrolla nuevas estrategias de negocios de comunicación pública.	0	0	0	2	0	2	Alerta	25,00%
OE-5	5. Fortalecer la capacidad organizacional de Capital para ser una empresa transparente, eficiente y sostenible.	19	4	2	6	1	32	Satisfactorio	77,34%

Tabla No. 4. Resultados PAI 2024 V2 por Objetivo estratégico 2020 2024

Adicionalmente, se destacan las siguientes acciones con las cuales se hace el cierre a la gestión en el marco del Plan de Desarrollo Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del Siglo XXI.



## 5.2. Revisión del modelo de negocio

Durante el periodo la Gerencia y la alta dirección revisaron la estrategia y los resultados operacionales de la empresa, identificaron retos y oportunidades de mejora para una nueva estrategia institucional.

Se analizó la incursión en actividades de operación logística, la cual no estaba contribuyendo a la esencia misional de Canal Capital, que es la prestación del servicio público de televisión. Este desvío generó desgaste administrativo, mayores costos operativos y una desconexión con los objetivos estratégicos del canal.

Aunque la operación logística aporta ingresos, el crecimiento desproporcionado de los costos (21.27% frente al 12.29% en ingresos) afecta negativamente los márgenes de utilidad y el patrimonio del canal. Esto debilita su sostenibilidad financiera a largo plazo y compromete recursos que podrían invertirse en fortalecer su actividad principal.

Esto subraya la necesidad de recuperar el liderazgo en la creación, producción y programación de contenidos audiovisuales, aumentando la capacidad para diversificar audiencias. Esto implica un retorno a las actividades comerciales alineadas con el core del negocio, priorizando estrategias que incrementen la calidad y alcance de los contenidos televisivos, optimizando así su impacto y generación de valor.

De ahí que, durante el primer semestre de 2024, se realizó una redistribución presupuestal en los proyectos, optimizando los procesos de selección de equipo humano, etapas precontractuales y ajustes en los diseños de producción, en respuesta a los lineamientos de la actual administración.

## 5.3. Nueva apuesta de programación

Durante el primer semestre de 2024, la administración actual realizó un diagnóstico integral del desempeño del canal, identificando la necesidad de fortalecer la estrategia de programación, especialmente en la franja prime time (6:00 p.m. a 12:00 a.m.).



Este análisis destacó la importancia de ofrecer contenidos con mayor enfoque en entretenimiento e información relevante sobre Bogotá en la señal principal. Como resultado, se llevó a cabo una investigación exhaustiva para la selección de nuevos contenidos y formatos, que culminó con el lanzamiento de una renovada parrilla de programación el 3 de junio de 2024. Estos cambios incluyeron:

- Ajustes en los horarios del informativo, optimizando su alcance.
- Incorporación de nuevos formatos orientados a conectar con audiencias diversas.

En general, la nueva estrategia apuesta por fortalecer la relevancia del canal como medio de referencia para la ciudadanía, integrando entretenimiento de calidad y una cobertura informativa más cercana a los intereses de los habitantes de Bogotá.

#### 5.4. Segunda Señal Eureka

Desde agosto de 2021, Capital ha fortalecido su oferta con el lanzamiento de

¡Eureka! Tu Canal, una iniciativa única en Colombia que ofrece programación infantil y juvenil 24/7 a través de televisión digital terrestre (TDT) y múltiples plataformas digitales, ampliando su alcance e impacto en niños, niñas y adolescentes (NNA). Este enfoque integrador permitió que en el periodo reportado se abordaron temas fundamentales como la educación, cultura, ciudadanía, equidad de género y sostenibilidad ambiental.

#### 5.5. Innovación

Se crearon formatos audiovisuales novedosos y ofertas de valor para la ciudadanía entre los que se encuentran:

Microcontenidos Eureka: Serie de microcontenidos de no ficción, atemporales, con duraciones variables a partir de 4 minutos por episodio, están diseñados con la participación activa de niños y niñas, centrados en los cinco ejes temáticos del canal infantil Eureka y su franja infantil en Capital:

- Derechos de las niñas y los niños.



- Prevención del bullying.
- Equidad de género.
- Ciudadanía digital y sostenibilidad.
- Cuidado del medioambiente.

Ciudad de Experiencias: Serie atemporal de largo aliento que explora la relación de los niños y niñas con Bogotá. Sigue a dos actores adolescentes en visitas a lugares icónicos y desconocidos de la ciudad, promoviendo experiencias que refuercen el sentido de pertenencia.

#### 5.6. Participación Ciudadana

A través de la iniciativa Generación Eureka, entre 17 y 24 NNA de 7 a 16 años participan activamente en la creación y desarrollo de contenidos, aportando en decisiones editoriales del canal. Esta estrategia promueve la innovación pública y fortalece el trabajo colaborativo, consolidando a Capital como un referente en democratización y participación ciudadana.

#### 5.7. Cobertura Cultural y Deportiva

Con 98 transmisiones de eventos culturales, recreativos, artísticos y académicos, Capital amplió significativamente su impacto. Entre los eventos destacados se encuentran:

- Festivales al Parque: Joropo, Salsa, Rock, Jazz y Hip Hop.
- Eventos de alto perfil: Bogotá Fashion Week, FILBO, Estéreo Picnic 2024, Música Sacra y Gala Hip Hop.
- Deportes: Torneos como la Copa Nottingham 2023 y el Hexagonal del Sur, entre otros.

#### 5.8. Producción Audiovisual

Durante el periodo analizado, se entregaron más de # capítulos de producciones diversas, entre las cuales destacan:

- Informativos como “Ahora”, “Mesa Capital” y “Capital Ahora”.



- Series documentales y narrativas como “Crónicas Bogotá”, “Romper Estereotipos” y “Relatos Por Venir”.
- Contenidos infantiles y juveniles como “Mundo Eureka” y “Animalx”.

#### 5.9. Gestión contractual y convocatorias

- Se revisaron y ejecutaron documentos precontractuales y contractuales conforme a los procedimientos y formatos establecidos por el área jurídica, en coherencia con las metas y cronogramas de los proyectos.
- Se publicaron los prepliegos y pliegos de la convocatoria pública CP-03, junto con audiencias de socialización en Facebook lideradas por el área técnica. Esta convocatoria invitó al sector a presentar propuestas para la producción de los proyectos Íconos y Ciudad de Experiencias. Alianzas estratégicas: Se concretaron alianzas con organizaciones clave para el cubrimiento y transmisión de eventos como:
  - Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo).
  - Festival Estéreo Picnic.
  - IDRDR para eventos Al Parque
  - Bogotá Fashion Week.