



INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL PAI 2024

Bogotá D.C.
Febrero de 2025

1. Objetivo general

Socializar los resultados del reporte del plan de acción institucional al cierre de la vigencia 2024.

1.1. Objetivos específicos

- Socializar los resultados individuales de los indicadores reportados, como insumo para los ajustes pertinentes y toma de decisiones.
- Identificar oportunidades de mejora para fortalecer los reportes de información y la cultura, con el fin de fortalecer los reportes de información y la cultura de seguimiento y medición sobre la gestión relacionada con sus procesos.

2. Planeación Institucional

2.1. Planeación Institucional 2024 y adopción del nuevo PDD

En febrero de 2024 la administración del Canal presentó su apuesta estratégica al Distrito e identificó oportunidades de mejora en el modelo de planeación y gestión. Esto fue clave para que Canal Capital pudiera abordar otros retos estratégicos.

A partir de junio de 2024 se incorporó el Plan Distrital de Desarrollo 2024 - 2027 "Bogotá Camina Segura", que conlleva cambios en el sistema de planeación y seguimiento, así como en sus diversos instrumentos, entre ellos la consolidación de una nueva plataforma estratégica para el Canal, que fue punto de partida para ajustar los demás instrumentos de Planeación interna.

De acuerdo con esto, se tienen tres momentos de la planeación en 2024, 1. el cierre de la planeación anterior a 30 de junio; 2. proceso de definición de los nuevos lineamientos, y consolidación de instrumentos; 3. La implementación de los instrumentos bajo la nueva mirada estratégica para el reporte a corte de 30 de septiembre y 31 de diciembre. Los cuales se detallan a continuación.

Es de señalar que el Plan de Acción Institucional, en sus versiones y actualizaciones, se encuentra disponible en el botón de transparencia y derecho de acceso a la información pública, [en el numeral 4.3.](#)

3.1.1. Plan de Acción 2024 Versiones 1 y 2 (Cierre planeación anterior junio de 2024)

La primera versión del PAI 2024, acorde con la normativa vigente se aprobó y publicó en página web a 31 de enero del 2024; la segunda versión se realizó en abril, atendiendo la necesidad de ajuste en algunas áreas de la entidad, sin mayores cambios, donde se contó con 49 indicadores asociados a los 14 procesos, 9 estrategias y 45 planes, programas o proyectos. Se contó con un indicador específico para cada uno de los 10 Planes institucionales que señala el Decreto 612 de 2018. Para estas dos versiones se realizó el seguimiento y se consolidó un informe semestral, en el que se presentaron 10 indicadores en alerta, 3 aceptables, 4 satisfactorios y 30 muy satisfactorios de acuerdo con sus rangos de tolerancia, los dos indicadores restantes se encontraron en estado sin iniciar. A continuación, se presentan los datos más relevantes.

Los resultados del *Plan de Acción 2024 V2* se presentan en tres secciones según niveles de cumplimiento y liderazgo estratégico, basado en los reportes emitidos con corte al 30 de junio de 2024. Los resultados reflejan un avance significativo en la implementación de estrategias de comunicación pública, fortaleciendo la conexión con diversos públicos y posicionando a Capital como un motor de transformación social y cultural en Bogotá.

La Tabla No. 1 Análisis de desempeño Plan de Acción V2 por liderazgo estratégico y área muestra que sobre los 49 indicadores que comprende el *Plan de Acción Institucional 2024 V2*, y de acuerdo con los criterios definidos para la medición, 30 (61%) se encuentran en estado Muy Satisfactorio, 4 (8%) en nivel de cumplimiento entre el 60% y el 90% para un nivel Satisfactorio, 3 acciones (6%) con nivel de cumplimiento Aceptable, 10 (4%) con resultado de cumplimiento inferior al 30% nivel Alerta y 2 (4%) se encuentran sin iniciar. Lo anterior da como resultado que, al final del semestre, se logró un cumplimiento del 76,53% ubicándolo en un nivel satisfactorio.

Tabla No. 1- Análisis de desempeño Plan de Acción V2 por liderazgo estratégico y área

Líder estratégico	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Sin iniciar
Gerencia General	5	1	0	5	2
(Gerencia, Planeación, Marca y Comunicaciones, Proyectos Estratégicos).					
Dirección Operativa	5	0	1	0	0
(Producción, Contenidos ciudadanos, Digital, Programación y Técnica).					
Secretaría General	4	0	0	0	0
(Jurídica y Atención Al Ciudadano).					
Subdirección Administrativa	11	0	1	1	0
(Talento Humano, Sistemas, Servicios Administrativos, Gestión Documental y Gestión Ambiental).					
Subdirección Financiera	2	3	0	1	0
(Presupuesto, Tesorería, Contabilidad, Facturación).					
Control Interno	2	0	1	3	0
Control Interno Disciplinario	1	0	0	0	0

Tabla No. 1- Análisis de desempeño Plan de Acción V2 por liderazgo estratégico y área

Resultados del Plan de acción por procesos

La desagregación de los indicadores del plan de acción institucional permite, adicionalmente, reflejar el estado de cumplimiento de los procesos de la entidad con relación a las acciones propuestas para la vigencia. Así, en la Tabla No. 2 se presenta la asociación de los resultados del plan con relación a los niveles de cumplimiento previamente explicados.

	INFORME DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL PAI 2024	
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Tabla No. 2- Resultados del Plan de acción por procesos

Proceso	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Sin iniciar	Total	Desempeño	Valoración
Planeación estratégica.	1	1	0	1	2	5	Aceptable	50,00%
Gestión de marca y comunicaciones.	4	0	0	2	0	6	Satisfactorio	75,00%
Gestión de negocios y proyectos estratégicos.	0	0	0	2	0	2	Alerta	25,00%
Producción de Contenidos.	2	0	0	0	0	2	Muy satisfactorio	100,00%
Diseño y ejecución de la estrategia de circulación de contenidos.	1	0	0	0	0	1	Muy satisfactorio	100,00%
Gestión técnica para la producción, realización, emisión y circulación de contenidos.	1	0	0	0	0	1	Muy satisfactorio	100,00%
Gestión digital para la creación, circulación y optimización de contenidos.	1	0	1	0	0	2	Satisfactorio	75,00%
Gestión del talento humano.	4	0	1	0	0	5	Muy satisfactorio	90,00%
Gestión de recursos administrativos.	7	0	0	1	0	8	Muy satisfactorio	90,63%
Gestión financiera y facturación.	2	3	0	1	0	6	Satisfactorio	75,00%
Gestión jurídica y contractual.	2	0	0	0	0	2	Muy satisfactorio	100,00%
Servicio al ciudadano.	2	0	0	0	0	2	Muy satisfactorio	100,00%
Control, seguimiento y evaluación.	2	0	1	3	0	6	Aceptable	54,17%
Control disciplinario interno	1	0	0	0	0	1	Muy satisfactorio	100,00%

Tabla No. 2- Análisis de desempeño Plan de Acción V2 por procesos.

La mayoría de los procesos mostraron resultados satisfactorios frente a lo planeado. Se resalta una alerta en el proceso de ventas y mercadeo debido a la estacionalidad en los negocios, ocasionada en parte por el cambio de gobierno. Esto llevó a que muchos clientes, tanto potenciales como actuales, postergaron sus decisiones de gasto en los servicios ofrecidos por el canal.

Adicionalmente, la Empresa decidió enfocar la operación a la misionalidad del Canal. Esta decisión implicó desestimar contrataciones de este tipo mientras se consolidaba un nuevo modelo de negocio enfocado en fortalecer la capacidad de producción propia. Este enfoque busca aprovechar y potenciar la capacidad instalada del Canal, generando ventajas competitivas sostenibles.

Resultados por objetivos estratégicos y estrategias

Al observar el desempeño en el desarrollo de los objetivos estratégicos se evidencia que tres (3) de los cinco (5) objetivos cuentan con resultados de cumplimiento Satisfactorio; Para un (1) objetivo alcanzó resultados de cumplimiento superiores al 90%, logrando un desempeño muy satisfactorio, otro (1) se encuentra en estado de alerta, por cuanto presentó un rendimiento del 25% tal como se aprecia en la Tabla No. 3. **Resultados PAI 2024 V2 por Objetivo estratégico 2020 2024**

Tabla No. 3. Resultados PAI 2024 V2 por Objetivo estratégico 2020 2024

Objetivo estratégico		Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Sin iniciar	Total	Desempeño	Valoración
OE-1	1. Consolidar una oferta de contenidos de interés ciudadano en diferentes formatos y plataformas que promuevan la participación de la ciudadanía.	2	0	0	1	1	4	Satisfactorio	62,50%
OE-2	2. Implementar prácticas de innovación en diseño, gestión, producción y circulación de contenidos para el posicionamiento del Sistema de Comunicación Pública en la Bogotá Región y la generación de múltiples audiencias ciudadanas.	4	0	0	1	0	5	Satisfactorio	85,00%
OE-3	3. Generar una cultura digital y de gestión del conocimiento para la optimización de los procesos internos y externos.	5	0	1	0	0	6	Muy satisfactorio	91,67%
OE-4	4. Consolidar a Capital como una empresa que desarrolla nuevas estrategias de negocios de comunicación pública.	0	0	0	2	0	2	Alerta	25,00%

Objetivo estratégico	Muy Satisfactorio	Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Sin iniciar	Total	Desempeño	Valoración
OE-5 5. Fortalecer la capacidad organizacional de Capital para ser una empresa transparente, eficiente y sostenible.	19	4	2	6	1	32	Satisfactorio	77,34%

Tabla No. 3. Resultados PAI 2024 V2 por Objetivo estratégico 2020 2024

Nuevos lineamientos e instrumentos de Planeación 2024 - 2027

3.1.2.1. Plataforma Estratégica

Misión: Canal Capital es el servicio de televisión pública de Bogotá que ofrece información, formación y entretenimiento a través de la selección, diseño, producción y circulación de contenidos en múltiples plataformas

Visión: En 2027, Canal Capital es valorado como el medio de comunicación confiable y cercano que, a partir de la experiencia de ciudad, visibiliza la diversidad de identidades de Bogotá y su ciudadanía.

Objetivos Estratégicos:

1. Cautivar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de interés, cercanos y confiables para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá.
2. Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción y fortalecer el patrimonio audiovisual propio para responder a las expectativas de las audiencias
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.
4. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.

3.1.2.2 Plan Estratégico institucional 2024 - 2027

Para el nuevo periodo de Gobierno y Plan de Desarrollo 2024 2027 “Bogotá Camina Segura”, se disminuye el número de indicadores en un 60%, adoptando una batería de indicadores KPI¹ o indicadores clave de desempeño, que monitoreen la inversión y sus resultados e impacto, la diversificación de las capacidades de producción y dan cuenta de la gestión eficiente. Se diferencian tres niveles: el estratégico, el de acción y el operativo.

En la Tabla No 4 se muestra la alineación *“hacia arriba”* del plan Estratégico Institucional con otros instrumentos de planeación. Así como la alineación “hacia abajo” o hacia la acción, donde se incorporan los objetivos estratégicos trazados desde la nueva plataforma estratégica, que se alinean con cada uno de los planes, programas y proyectos del Plan de Acción Institucional.

¹ Un KPI (Key Performance Indicator) o Indicador Clave de Desempeño es una métrica cuantificable utilizada para evaluar el rendimiento de una organización, equipo o proceso en relación con objetivos estratégicos y operativos. Los KPI permiten medir el progreso, identificar áreas de mejora y tomar decisiones basadas en datos. Según Parmenter (2015) en su libro *Key Performance Indicators: Developing, Implementing, and Using Winning KPIs*, los KPI deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un marco de tiempo definido (SMART).

Tabla No. 4 Alineación del Plan Estratégico con niveles superiores de planeación

ODS	Correspondencia con PDD		Sector	Plataforma Estratégica
Meta ODS	Meta PDD	Indicador SEGPLAN	Apuesta sectorial	Objetivos estratégicos PEI
<p>ODS 16 "Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas" es el que mejor concreta las acciones del Canal</p> <p>Meta 16.10 "Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales"</p>	<p>Programa 15 "Bogotá Deportiva, Recreativa, artística, patrimonial e intercultural"</p> <p>META PDD 141</p> <p>Generar 100 contenidos y creaciones artísticas utilizando herramientas digitales y múltiples plataformas para fomentar el uso y la apropiación de la cultura digital, así como el ejercicio de los derechos, del desarrollo humano y de la promoción de la industria creativa y cultura (<i>Meta a cargo de IDARTES</i>)</p>	<p>Indicador Complementario SEGPLAN:</p> <p>Convocatorias dirigidas al sector audiovisual para generar contenidos y estimular la creación y producción artística y cultural</p>	<p>Canal Capital en el Corazón de Bogotá</p> <p>En este cuatrienio Canal Capital se propone ser el medio de comunicación que represente la diversidad en Bogotá. Con un enfoque local en perspectiva universal, Capital es el canal de los grandes eventos culturales y deportivos de la ciudad, referente de consulta sobre lo que ocurre en la ciudad;</p> <p>-Un canal que forma, informa y entretiene a los bogotanos y ofrece una programación de alta calidad.</p> <p>-Eureka se consolida como una herramienta educativa y de entretenimiento para los niños niñas y adolescentes</p> <p>-Una empresa que desarrolla proyectos audiovisuales y de comunicación estratégica</p>	<p>1 Cautivar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de interés, cercanos y confiables para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá.</p> <p>2. Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción y fortalecer el patrimonio audiovisual propio para responder a las expectativas de las audiencias</p> <p>3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.</p> <p>4 Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.</p>

3.1.3. Plan de Acción 2024 Versión 3 (Implementación 2º semestre)

Bajo la nueva visión de planeación se consolidó en la versión 3 del Plan de Acción, en la que se contó con 19 planes-programas o proyectos, con un total de 20 indicadores, ajustados a la nueva plataforma estratégica, a nivel general con la misión y visión, y específicamente con cada uno de los objetivos estratégicos, adicionalmente se relacionan con los 14 procesos institucionales vigentes y se agrupan por tres líderes estratégicos y el referentes de control.

Al igual que con las versiones anteriores, se realizó una medición trimestral y se pudo evidenciar un desempeño Muy satisfactorio como se puede observar en la Figura No. 1. Según el análisis de desempeño a corte de 31 de diciembre, de los 20 indicadores consolidados, 18 se encuentran en el rango muy satisfactorio, y tan solo uno en alerta y uno en rango aceptable; ambos indicadores con una mejora en sus valores en comparación con el periodo anterior.

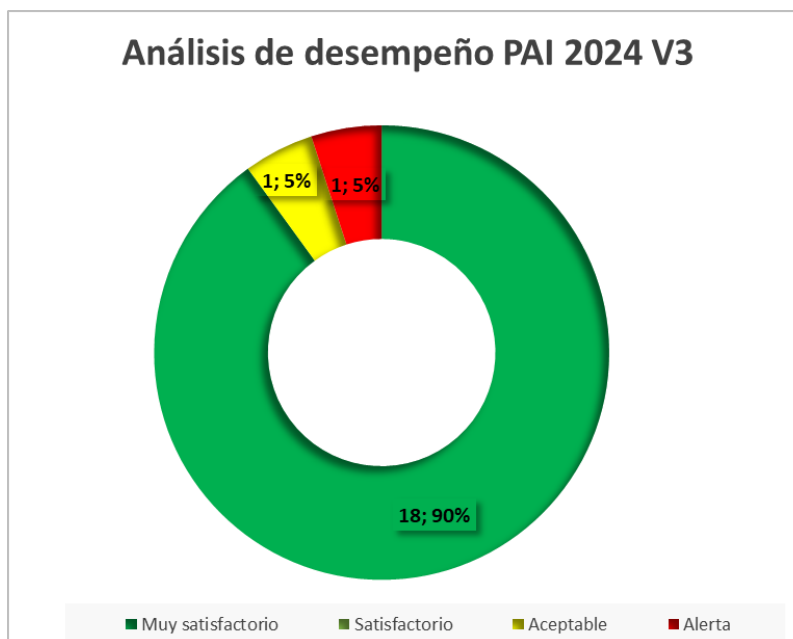


Figura No. 1. Resultados PAI 2024 V3 -Diciembre 2024 Análisis de Desempeño

Con esta medición, se evidenció una mejora en el reporte de la información y que a partir de las alertas del periodo anterior se pudo

establecer estrategias para cumplir con lo planeado y superar los inconvenientes, teniendo en cuenta que, para el tercer trimestre, de los 20 indicadores, 4 estaban en alerta, 2 en rango aceptable, y 14 en estado muy satisfactorio de acuerdo con sus rangos de tolerancia.

En cuanto al liderazgo estratégico, como se observa en a Figura No. 2, se tiene que los indicadores que se ubican tanto en alerta como el aceptable pertenecen a la Secretaría General, a saber: Porcentaje de procesos precontractuales directos adelantados dentro de los plazos establecidos y Oportunidad en la gestión de órdenes de pago.

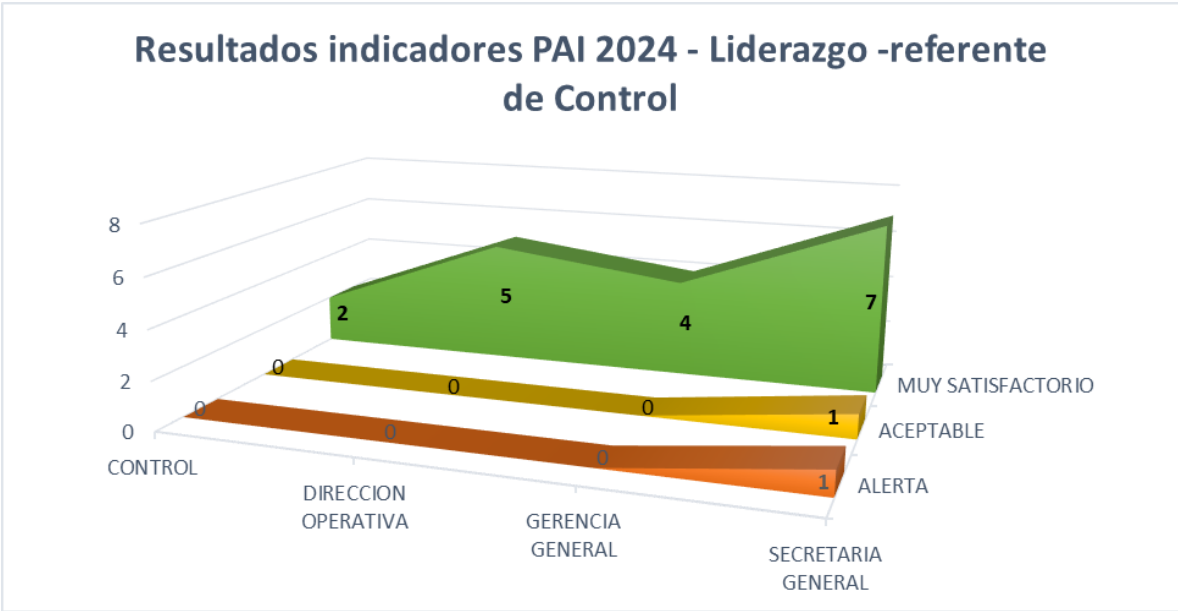


Figura No. 2. Resultados PAI 2024 V3 por Liderazgo estratégico

No obstante, al detallar su medición, se detecta un mejor desempeño de ambos indicadores con respecto a la medición realizada en el trimestre anterior.

Tabla No. 5. Detalle de los resultados PAI 2024 V3 En alerta y aceptable

Liderazgo estratégico /Proceso	ALERTA		ACEPTABLE	
	T3	T4	T3	T4
SECRETARIA GENERAL				
Gestión jurídica y contractual: Porcentaje de procesos precontractuales directos adelantados dentro de los plazos establecidos.	43,00%	59,00%		

	<p>INFORME DE GESTIÓN Y RESULTADOS 2024</p> <p>CBN-1090</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Liderazgo estratégico /Proceso	ALERTA		ACEPTABLE	
SECRETARIA GENERAL	T3	T4	T3	T4
Gestión financiera y facturación: Oportunidad en la gestión de órdenes de pago			73,34%	83,63%

Resultados del Plan de acción por procesos

De acuerdo con la estructura del PAI es posible presentar la información de los resultados por proceso institucional vigente, se hace esta claridad porque se está en el proceso de redefinición de varios procesos. En la siguiente tabla se presentan estos resultados.

Tabla No. 6 - Análisis de desempeño por Proceso

Proceso	Muy Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Total	Desempeño
Planeación estratégica.	1	0	0	1	Muy satisfactorio
Gestión de marca y comunicaciones.	2	0	0	2	Muy satisfactorio
Gestión de negocios y proyectos estratégicos.	1	0	0	1	Muy satisfactorio
Producción de Contenidos.	2	0	0	2	Muy satisfactorio
Diseño y ejecución de la estrategia de circulación de contenidos.	1	0	0	1	Muy satisfactorio
Gestión técnica para la producción, realización, emisión y circulación de contenidos.	1	0	0	1	Muy satisfactorio
Gestión digital para la creación, circulación y optimización de contenidos.	1	0	0	1	Muy satisfactorio
Gestión del talento humano.	1	0	0	1	Muy satisfactorio
Gestión de recursos administrativos.	4	0	0	4	Muy satisfactorio
Gestión financiera y facturación.	0	1	0	1	Aceptable
Gestión jurídica y contractual.	1	0	1	2	Aceptable
Servicio al ciudadano.	1	0	0	1	
Control, seguimiento y evaluación.	1	0	0	1	
Control disciplinario interno	1	0	0	1	

Tabla No. 6 - Análisis de desempeño Plan de Acción V2 por procesos.

Resultados por objetivos estratégicos

Al observar el desempeño en el desarrollo de los objetivos estratégicos se evidencia que tres (3) de los cuatro(4) objetivos cuentan con resultados de cumplimiento Muy Satisfactorio alcanzando resultados de cumplimiento superiores al 90%, y para el restante (1) se logró un desempeño satisfactorio, tal como se aprecia en la Tabla No. 7.

Tabla No. 7 - Análisis de desempeño PAI 2024V3 por Objetivo Estratégico

Objetivo estratégico		Muy Satisfactorio	Aceptable	Alerta	Total	Desempeño
OE-1	1. Consolidar una oferta de contenidos de interés ciudadano en diferentes formatos y plataformas que promuevan la participación de la ciudadanía.	1	0	0	1	Muy satisfactorio
OE-2	2. Implementar prácticas de innovación en diseño, gestión, producción y circulación de contenidos para el posicionamiento del Sistema de Comunicación Pública en la Bogotá Región y la generación de múltiples audiencias ciudadanas.	2	0	0	2	Muy satisfactorio
OE-3	3. Generar una cultura digital y de gestión del conocimiento para la optimización de los procesos internos y externos.	6		1	7	Satisfactorio
OE-4	4. Consolidar a Capital como una empresa que desarrolla nuevas estrategias de negocios de comunicación pública.	8	1	0	9	Muy satisfactorio

En mayor detalle, los resultados y entregables del Plan de Acción en el primer semestre de su implementación:

- Planeación y Gestión Institucional: Se realizaron 68 actualizaciones del PAA en 2024, ajustes en el Plan Estratégico, seguimiento a proyectos de inversión y consolidación de la mesa técnica de gestión y desempeño.
- Visibilidad en Medios: Se lograron publicaciones en medios tradicionales, comunitarios y alternativos para Canal Capital y Eureka, con un 97% de cumplimiento en free press.
- Estrategia de Relacionamento Comercial: Se alcanzó un 100% de avance, completando las fases de diseño e implementación, superando la meta establecida.
- Gestión Jurídica: Se respondieron nueve demandas, tres conciliaciones extrajudiciales y una tutela, cumpliendo con los términos legales.
- Gestión de PQRS y Relacionamento Ciudadano: Se gestionaron 138 peticiones en T3 y 84 en T4, con solo una fuera de tiempo por un error de sistema. Se avanzó en el 80% del plan de servicio a la ciudadanía y se consolidó la mesa técnica de apoyo.
- Reestructuración Administrativa: La nueva estructura fue aprobada, pero su implementación se aplazó para 2025 para evitar afectaciones en la gestión contractual.
- Gestión Ambiental (PIGA): Se ejecutaron las actividades del Plan de Acción Anual, incluyendo inspecciones, informes y capacitaciones sobre residuos peligrosos y eficiencia energética.
- Gestión Documental: Se aprobó la Política de Gestión Documental, se actualizó el Manual de Gestión Documental y se contrató personal especializado.
- Gestión de Inventarios: Se completó la toma física integral de inventarios y la ejecución del Plan de Austeridad del Gasto con los informes trimestrales.
- Seguridad y Privacidad de la Información: Se ejecutó el Plan de Tratamiento de Riesgos, actualizando políticas, protocolos y matrices de seguridad digital, además de la participación en auditorías externas.
- Gestión de Recursos Humanos: Se ejecutó el Plan Estratégico de RRHH, con cumplimiento del 102,9% en capacitaciones, 92,6% en bienestar y 100% en integridad.
- Ejecución Financiera: Se logró un 81,34% de pagos dentro de los 5 días hábiles, con mejoras en noviembre y diciembre.

- Alcance de Audiencias: Se registró un crecimiento del 106% en alcance promedio en T4, impulsado por coberturas de eventos como Rock al Parque y transmisiones de series icónicas.
- Continuidad del Servicio: Se mantuvo una continuidad del 99,99% en la emisión de contenidos en T4, con fallas mínimas mitigadas oportunamente.
- Producción y Adquisición de Contenidos: Se recibieron los másteres de dos series, con 180 contratos indirectos generados a lo largo del año.
- Actividades de Formación y Participación: Se realizaron talleres y eventos presenciales y virtuales sobre sketches, derechos de NNA, IA y ciberseguridad.
- Gestión de Auditoría Interna: Se ejecutó el Plan Anual de Auditoría, con el 100% de actividades programadas completadas.
- Seguimiento Disciplinario: Se llevaron a cabo capacitaciones en conflictos de interés, SARLAFT y normativas disciplinarias, además del seguimiento a casos en curso.
- Alcance y Crecimiento Digital: La cobertura de los Juegos Paralímpicos y Rock al Parque impulsó un crecimiento significativo en plataformas digitales.
- Contratación y Gestión Administrativa: Se cumplieron los procesos de adjudicación, contratación y supervisión de proyectos, asegurando su ejecución conforme a lo planificado.

Estos resultados demuestran el buen desempeño de la gestión acorde con la visión estratégica de la organización, y nos impulsan a seguir trabajando en la mejora continua. En ese sentido, se proyecta para 2025 realizar una nueva revisión y ajuste de estos indicadores, a medida que se consolida el nuevo modelo de planeación institucional y la mejora e implementación de los instrumentos asociados.