



## PROYECTO PLIEGO DE CONDICIONES

CANAL CAPITAL

CONVOCATORIA PÚBLICA 15 DE 2018

**OBJETO:** Contratar los servicios de diseño, preproducción, producción y posproducción de la serie de valores ciudadanos para cada una de las líneas temáticas que se proponen en esta convocatoria, en virtud de la Resolución 0006 de 2018 de la ANTV.

BOGOTÁ D.C., JULIO de 2018



BOGOTÁ

## INTRODUCCIÓN

CANAL CAPITAL es una sociedad pública, organizada como Empresa Industrial y Comercial del Estado, con carácter de entidad descentralizada indirecta, perteneciente al orden distrital, constituida bajo las leyes colombianas. En cumplimiento de su objeto social Canal Capital busca afianzar el reconocimiento por parte de la ciudadanía mediante el fortalecimiento de la parrilla de programación con una oferta alternativa frente a la televisión comercial brindando una opción a los televidentes y contribuyendo a la construcción de la democracia y la sociedad.

Canal Capital realiza todos los procesos de producción, postproducción y transmisión de televisión, la producción propia del Canal la cual se compone por varios proyectos, los cuales agrupan programas de diferentes géneros y formatos que buscan ofrecer una programación de calidad tanto en el contenido como en el presupuesto audiovisual.

La Autoridad Nacional de Televisión, asignó recursos del FONDO PARA EL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN Y LOS CONTENIDOS con destino a Canal Capital para la financiación de proyectos audiovisuales que buscan el posicionamiento de Canal Capital en la oferta audiovisual de la capital colombiana como un medio que refleja la diversidad cultural de los habitantes de Bogotá, la construcción colectiva de una ciudad posible para todos los que viven en ella y los visitantes, un espacio idóneo para debatir los temas fundamentales que afectan la cotidianidad y futuro de la Capital, así como, una permanente propuesta de diálogo y relacionamiento con las experiencias de otras regiones del país y el mundo que puedan nutrir la construcción de valores permanente de Bogotá.

Con la finalidad de poder desarrollar los proyectos que fomenten los valores ciudadanos Canal Capital decide focalizar sus esfuerzos en el desarrollo, fortalecimiento y fomento de valores ciudadanos que hagan de la vida en Bogotá una experiencia estimulante y sostenible para todos.

Por esta razón el Canal ha decidido abrir la convocatoria "Diversícate por Bogotá", con la cual se propone visibilizar y celebrar la diversidad existente en Bogotá, entendida como la gran variedad de formas de vida que conviven en la Capital y que enriquecen los usos que se le dan a las calles, los parques, los medios de transporte y en general todos los espacios de convivencia en los que confluimos cotidianamente.

Gran parte de los conflictos que vivimos en la ciudad están relacionados con la dificultad para aceptar que somos diferentes, que tenemos diversas formas de ver y vivir la vida. Abrazar esa diferencia y ser parte de ella, es el enfoque que requerimos para lograr una convivencia sana, diversa y sostenible. Si la sana convivencia y el saber estar en el mundo es algo que empieza por mí, ¿qué puedo hacer para entender la diferencia del otro y convivir de buena forma con ella?

Dicha premisa será abordada desde dos tipos de diversidad –formas de vida- entendidas de la siguiente manera:

- Diversidad Cultural: Cultura, subcultura, contra cultura y tribus urbanas. Skates, rastas, gomelos, hip hoperos, metaleros, hippies, hipsters, oficinistas, graffiteros, punks, skinheads, barras de fútbol, etc. Conceptos asociados a los jóvenes y no tan jóvenes, que agrupan a personas con similitudes ideológicas, históricas y paradigmáticas señalando diferencias generacionales, musicales, históricas, propósitos de vida y formas de usar la ciudad.



- Diversidad Funcional: Discapacidad motora, visual, auditiva. Durante décadas las personas con algún tipo de discapacidad redujeron su uso de la ciudad debido a las dificultades y peligros que ésta representaba para ellos. En consecuencia, su presencia y formas de vida permanecieron ocultas, favoreciendo la formación de prejuicios y estigmas. Hoy en día la ciudad se ha adaptado a sus necesidades, modificando su diseño urbano, medios de transporte etc, permitiendo el surgimiento tanto de lugares y eventos exclusivos para ellos, como aptos para convivir con el resto de la ciudadanía.

#### BASE CONCEPTUAL

Se busca que el proyecto funcione como una campaña de concientización en valores ciudadanos para los bogotanos, llamándolos a reconocer la importancia de conectarse con las necesidades de convivencia que demanda una capital como Bogotá, así como con el poder que cada uno tiene para aportar pequeñas soluciones que contribuyan a hacer del lugar que habitan uno más amable y sostenible para todos.

Se trata de aportar en la formación de valores ciudadanos con mensajes directos, dinámicos y entretenidos, atendiendo a una audiencia que se caracteriza por su diversidad y que agradecerá descubrir desde diferentes plataformas alternativas para mejorar su calidad de vida, no desde la crítica o el juicio de valor, sino a partir de planteamientos ingeniosos que les hagan notar su adormecimiento frente a los problemas que viven, y así mismo los reten a dejar de ser parte de las quejas y tomar parte en las soluciones. Se trata de una audiencia ansiosa por ser estimulada.

El canal busca propuestas que desarrollen una experiencia interactiva partiendo de la sinergia entre contenidos televisivos y transmediales, apoyados en una estrategia digital de difusión, que se desarrolla en las distintas plataformas con las que cuenta el Canal. Se plantea la transmedia como parte de la expansión del universo narrativo o comunicativo de una historia en otras plataformas, teniendo en cuenta que cada pieza producida se entiende por sí misma, y que el consumo de todas las piezas completa la experiencia narrativa en un 100%. Éstas se utilizan tanto para la televisión abierta como para la utilización de todas las plataformas digitales y productos off line en donde el Canal tiene incidencia.

Esta expansión transmedia como complemento de la producción audiovisual para la televisión abierta tiene tres posibilidades fundamentales:

- Promoción: Piezas que invitan a ver otras piezas de la historia, normalmente la pieza principal o de mayor importancia.
- Expansión de contenidos: Piezas que ahondan en el contenido de la historia, que dan más información, más cifras, más ejemplos y referencias, etc.
- Expansión estética: Piezas que ofrecen una nueva experiencia frente a la historia, que presentan una mirada distinta frente al contenido.

En este orden de ideas, la definición de transmedia para el Canal, no se limita sólo a plataformas digitales, también hay cabida para otros tipos de producciones offline, como libros, volantes, acciones presenciales, etc., que complementan la narración audiovisual. Sin embargo, lo digital es donde podemos encontrar procesos de viralización de contenidos que hagan que sea masiva la difusión de las producciones que se van a realizar.

Para Canal Capital es importante dejar en claro que lo que se busca es acompañar los procesos de producción por una estrategia TRANSMEDIA, que se diferencia de la crossmedia en que esta última emiten piezas con el mismo contenido por distintas plataformas de difusión, ejemplo, la



BOGOTÁ

pieza de televisión se sube a redes sociales. La estrategia transmedia, busca una verdadera expansión de contenidos, un vehículo de interacción con el público, una invitación al cambio social y de comportamientos. Las piezas transmediales no son una réplica, reedición o fragmentación de un mismo contenido

Esta convocatoria es pública cuyo objetivo es elegir propuestas que se estructuren con una mirada informada sobre las líneas temáticas planteadas, y que cuente con suficiente experiencia en la creación y producción de los proyectos que necesitamos.

Finalmente, la resolución 2005 de noviembre 28 de 2017 de la Autoridad Nacional de Televisión, dispuso que los Canales públicos de televisión que sean beneficiados con los recursos del FONTV, debía comprometer el 20% de los recursos de esa asignación por medio de convocatorias públicas, en virtud de lo anterior y siguiendo lo dispuesto por el Manual de Contratación supervisión e interventoría, Canal Capital decide abrir esta convocatoria con la finalidad de satisfacer la necesidad de producción y en cumplimiento por lo dispuesto por la Autoridad. CANAL CAPITAL es una sociedad pública, organizada como Empresa Industrial y Comercial del Estado, con carácter de entidad descentralizada indirecta, perteneciente al orden distrital, constituida bajo las leyes colombianas. En cumplimiento de su objeto social Canal Capital busca afianzar el reconocimiento por parte de la ciudadanía mediante el fortalecimiento de la parrilla de programación con una oferta alternativa frente a la televisión comercial brindando una opción a los televidentes y contribuyendo a la construcción de la democracia y la sociedad.

BORRADOR



Lo anterior contratación, se encuentra amparada con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal N°1268 del 26 de abril de 2018.

Los estudios y documentos previos de los pliegos de condiciones, así como cualquiera de sus anexos están a disposición de los interesados en la página web de la entidad: [www.canalcapital.gov.co](http://www.canalcapital.gov.co) y en Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co).

## **CAPITULO I. ASPECTOS GENERALES**

### **1.1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA ENTIDAD CONTRATANTE**

CANAL CAPITAL es una sociedad pública del Orden Distrital, descentralizada indirecta, organizada como empresa industrial y comercial del Estado, vinculada a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte constituida por escritura pública número 4854 del 14 de noviembre de 1.995 de la Notaría 19 de Bogotá D.C., registrada ante la Cámara de Comercio de Bogotá el día 12 de enero de 1996 bajo el No. 522790 del Libro IX, con matrícula No. 677376, NIT 830.012.587-4 y domicilio en la ciudad de Bogotá D.C.

CANAL CAPITAL tiene por objeto la operación, prestación y explotación del servicio de televisión regional establecido en las leyes 182 de 1995, 335 de 1996, 680 de 2001 y 1507 de 2012, atendiendo a lo dispuesto en el acuerdo 019 de 1995 expedido por el Concejo de Bogotá, en desarrollo de su objeto social podrá realizar las siguientes actividades entre otras: 1. Prestar, operar y comercializar el servicio público de televisión.

### **1.2. NATURALEZA JURÍDICA DEL PROCESO DE SELECCIÓN**

La presente invitación se desarrolla conforme a lo establecido en el Manual de Contratación, Supervisión e Interventoría de CANAL CAPITAL (Resolución No. 105 del 09 de septiembre de 2016 y modificaciones subsiguientes) el artículo 14 de la Ley 1150 de 2007 y sus decretos reglamentarios, las disposiciones contenidas en los presentes Pliegos de Condiciones, así como por las contenidas en el Código de Comercio y el Código Civil Colombianos.

En estos pliegos de condiciones se describen las condiciones jurídicas, experiencia, técnicas, y financieras a tener en cuenta para la elaboración y presentación de las propuestas relacionadas con el objeto de la contratación y que harán parte integral del contrato que resulte del presente concurso.

El proponente deberá analizar cuidadosamente estos términos de referencia, cerciorarse de cumplir las condiciones y requisitos exigidos, y que no está incurso en inhabilidades e incompatibilidades generales o especiales para contratar. Asimismo, deberá tener en cuenta el presupuesto, la información y documentación exigida para la presentación de su oferta, y la vigencia que aquella requiera; deberá, además, tener presente la fecha y hora fijadas para la entrega de la misma (Cierre).

### **1.3. INVITACIÓN A LAS VEEDURÍAS CIUDADANAS**

En el marco de la participación ciudadana consagrada en la Constitución Política y para dar cumplimiento a las disposiciones contenidas en la Ley 80 de 1993, la Ley 850 de 2003 y el



Numeral 1º de la Directiva Presidencial 12 del 1º de noviembre de 2002, se invita a las Veedurías Ciudadanas para realizar el control social del presente proceso.

De conformidad con el inciso tercero del artículo 66 de la Ley 80 de 1993, la CANAL CAPITAL convoca a las veedurías ciudadanas para que realicen el control social al presente proceso de contratación, cuya información se encuentra en página web del CANAL CAPITAL [www.canalcapital.gov.co](http://www.canalcapital.gov.co) y en el Sistema SECOP a través del Portal Único de Contratación [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co).

#### **1.4. COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN**

El compromiso anticorrupción tiene como fin apoyar la acción del Estado Colombiano<sup>1</sup> y del Canal Capital, para fortalecer la transparencia de los procesos de contratación y la responsabilidad de rendición de cuentas, el cual deberá ser suscrito por los interesados bajo la gravedad de juramento el que se entiende prestado con la sola suscripción del ANEXO No. 6 COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN del presente pliego de condiciones.

En caso de que Canal Capital advierta hechos constitutivos de corrupción por parte de un interesado durante el proceso de selección, sin perjuicio de las acciones legales a que hubiere lugar, rechazará la respectiva oferta, de igual forma lo pondrá en conocimiento de las autoridades competentes a fin de que ellas determinen su procedencia y continuará con el desarrollo del presente proceso de selección. Si los hechos constitutivos de corrupción tuvieran lugar durante la ejecución del contrato, tales circunstancias podrán dar lugar a la declaratoria de la caducidad, de conformidad con las reglas previstas para el efecto en la Ley y en el respectivo contrato.

Así mismo, debe tener en cuenta que los acuerdos contrarios a la libre competencia, es decir, aquellos que tengan por objeto la colusión en los procesos o los que tengan como efecto la distribución de adjudicaciones de contratos, distribución de concursos o fijación de términos de las ofertas<sup>2</sup>, son sancionables por la Superintendencia de Industria y Comercio.

En el evento de conocerse casos de corrupción, se debe reportar el hecho al Programa Presidencial <<Lucha contra la Corrupción>> a través de los números telefónicos: (1) 560 10 95, (1) 565 76 49, (1) 562 41 28; vía fax al número telefónico: (1) 565 86 71; la línea transparente del programa, a los números telefónicos: 01 8000 913 040 o (1) 560 75 56; en el correo electrónico: [webmaster@anticorrupcion.gov.co](mailto:webmaster@anticorrupcion.gov.co); al sitio de denuncias del programa, en el portal de internet: [www.anticorrupcion.gov.co](http://www.anticorrupcion.gov.co); correspondencia o personalmente, en la dirección Carrera 8 No 7 - 27, Bogotá, D.C.

#### **1.5. INHABILIDADES E INCOMPATIBILIDADES**

Los proponentes deberán tener plena capacidad para contratar con el Estado, es decir, no deben estar incurso en ninguna de las causales de inhabilidad e incompatibilidad contempladas en el artículo 127 de la Constitución Política, en los artículos 8, 9 y 10 de la ley 80 de 1993 y demás normas concordantes.

#### **1.6. COSTOS DERIVADOS DE PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA**

<sup>1</sup> Programa Presidencial Lucha Contra la Corrupción Marco Normativo arts; 23. 90. 122 al 129. 183. 184. 209 Y 270 de la Constitución política. Convención Interamericana contra la Corrupción (C.I.C.C.) primer tratado en el mundo aprobado en Colombia por la Ley 412 de 1997. Convención de las Naciones Unidas, aprobada en Colombia por la Ley 970 de 2005, Ley 1474 de 2011

<sup>2</sup> Decreto 2153 de 1992, art. 44 y 47.



Los costos y gastos en que los interesados incurran con ocasión del análisis de los documentos del proceso de selección, la presentación de observaciones, la preparación y presentación de las Ofertas, la presentación de observaciones a las mismas, la asistencia a audiencias y cualquier otro costo o gasto relacionado con la participación en este proceso, estará a cargo exclusivo de los interesados y proponentes.

### **1.7. COMUNICACIONES**

Las comunicaciones que se emitan en el marco de la convocatoria pública deben hacerse por escrito, por medio físico o electrónico, las comunicaciones que se alleguen por medio físico se deberán entregar en las instalaciones del CANAL CAPITAL, ubicado en la Avenida El Dorado No. 66 – 63, Piso 5 – Bogotá D.C., de lunes a viernes entre las 8:00 a.m. a y las 4:00p.m, las comunicaciones vía correo electrónico se deben hacer a la dirección [convocatoria15-2018@canalcapital.gov.co](mailto:convocatoria15-2018@canalcapital.gov.co).

La comunicación debe contener: (a) el número de la presente convocatoria; (b) los datos del remitente que incluyen nombre, dirección física, dirección electrónica y teléfono; (c) identificación de los anexos presentados con la comunicación.

El proponente no debe formular ningún tipo de consulta relacionada con la presente convocatoria en forma personal o telefónica y debe evitar el contacto con los funcionarios o asesores externos de CANAL CAPITAL que participen en el presente proceso. Lo anterior, en aras de garantizar la transparencia del proceso y preservar la igualdad y calidad de la información que todos los participantes deben obtener en forma simultánea.

### **1.8. IDIOMA**

Los documentos y las comunicaciones entregadas, enviadas o expedidas por los Proponentes o por terceros para efectos del proceso de contratación, o para ser tenidos en cuenta en el mismo, deben ser otorgados en castellano. La oferta y sus anexos deben ser presentados en castellano. Los documentos con los cuales los proponentes acrediten los requisitos habilitantes que estén en una lengua extranjera, deben ser traducidos al castellano y presentarse junto con su original otorgado en lengua extranjera. Para firmar el contrato, el proponente que resulte adjudicatario debe presentar la traducción oficial al castellano de los documentos presentados por escrito en idioma extranjero, la cual deberá ser oficial en los términos del artículo 251 del Código General del Proceso, cumpliendo el trámite de Apostilla o consularización.

### **1.9. LEGALIZACIÓN DE DOCUMENTOS OTORGADOS EN EL EXTERIOR**

Los proponentes en todo caso deberán cumplir todos y cada uno de los requisitos legales relacionados con la legalización, consularización o apostille; con el fin de que los documentos otorgados en el extranjero gocen de validez y oponibilidad en Colombia y por tanto, que puedan obrar como pruebas dentro del proceso en los términos del artículo 480 del Código de Comercio. Teniendo en cuenta lo anterior, los mencionados documentos deberán contar con los anteriores procedimientos, así:

**CONSULARIZACIÓN:** De conformidad con lo previsto por el Artículo 480 del Código de Comercio, "los documentos otorgados en el exterior se autenticarán por los funcionarios competentes para ello en el respectivo país, y la firma de tales funcionarios lo será a su vez por el cónsul colombiano o, a falta de éste, por el de una nación amiga, sin perjuicio de lo establecido en convenios internacionales sobre el régimen de los poderes". Tratándose de



sociedades, expresa además el citado Artículo que "al autenticar los documentos a que se refiere este Artículo los cónsules harán constar que existe la sociedad y ejerce su objeto conforme a las leyes del respectivo país". Surtido el trámite señalado en el presente numeral, estos documentos deben ser presentados ante el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia (para la correspondiente legalización de la firma del cónsul y demás trámites pertinentes

**APOSTILLA:** Cuando se trate de documentos de naturaleza pública otorgados en el exterior, en atención a los dispuesto por la Ley 455 del 4 de agosto de 1998, no se requiere de la autenticación consular ni de la posterior legalización por parte del Ministerio de Relaciones, siempre que provenga de uno de los países signatarios de la Convención de la Haya del 5 de octubre de 1961. Sobre la abolición del requisito de legalización de los documentos públicos extranjeros. Por lo tanto, en este caso solo será exigible la apostilla, trámite que consiste en el certificado mediante el cual se avala la autenticidad de la firma y el título con el que ha actuado la persona firmante del documento y que se surte ante la autoridad competente en el país de origen. Si el apostille está dado en idioma distinto al español, deberá presentarse acompañado de una traducción oficial a dicho idioma y la firma del traductor legalizada de conformidad con las normas vigentes.

Se excluyen del convenio en mención, los documentos expedidos por agentes diplomáticos o consulares, los documentos administrativos que se ocupen directamente de operaciones comerciales o aduaneras. Estos documentos públicos se siguen rigiendo según lo estipulado en los artículos 259, 260 del código de procedimiento civil, 480 del código del comercio, y la Resolución 2201 del 22 de AGOSTO de 1997, es decir CERTIFICACIÓN CONSULAR Y LEGALIZACIÓN por parte del Ministerio de relaciones Exteriores, Área de Gestión de Legalizaciones.

Los documentos expedidos por Estados que no forman parte de la Convención seguirán requiriendo de la autenticación consular y de la posterior legalización ante la cancillería colombiana.

Los formatos que debe anexarse no deberán contar con los procedimientos antes descritos.

#### **1.10. RECIPROCIDAD**

En aplicación del artículo 1º de la Ley 816 de 2003, se otorgará a los proponentes de bienes y servicios extranjeros, en el presente proceso, igual tratamiento que aquellos que realicen ofrecimientos de bienes y servicios nacionales, en caso de que exista un tratado o convenio entre el país de origen de los bienes y servicios ofrecidos y la Republica de Colombia, de acuerdo al cual a las ofertas de bienes y servicios colombianos se les concede, en ese país, el mismo tratamiento otorgado a sus nacionales en cuanto a las condiciones, requisitos, procedimientos y criterios de adjudicación de los contratos celebrados con el sector público.

La acreditación del trato nacional otorgado a bienes y servicios nacionales en países con los cuales Colombia ha negociado trato nacional en materia de compras públicas se realizará mediante certificación expedida por el Director de Asuntos Jurídicos Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores, la cual contendrá lo siguiente: (i) Lugar y fecha de expedición de la certificación; (ii) Número y fecha del Tratado; (iii) Objeto del Tratado, (iv) Vigencia del Tratado, y (v) Proceso de selección al cual va dirigido.

En ausencia de negociación de trato nacional, la certificación a que se refiere el inciso anterior deberá indicar si existe trato nacional en virtud del principio de reciprocidad.



### **1.11. INTERPRETACIÓN DEL PLIEGO DE CONDICIONES.**

El pliego de condiciones debe ser interpretado como un todo y sus disposiciones no deben ser entendidas de manera separada; por lo tanto, al mismo se integran los estudios y documentos previos, anexos y adendas.

Si el proponente considera que existen omisiones o contradicciones, o se tuviere duda sobre la interpretación, significado o alcance de cualquier parte de las condiciones o especificaciones de este Pliego de condiciones, el proponente deberá pedir la aclaración pertinente.

### **1.12. ADENDAS**

Cualquier modificación, corrección, aclaración o adición a los Pliegos de Condiciones se efectuará a través de ADENDAS, las cuales formarán parte integral de los mismos y se publicarán en la página Web de CANAL CAPITAL [www.canalcapital.gov.co](http://www.canalcapital.gov.co) y en la página web del SECOP [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co).

Las adendas que se den como resultado de las observaciones presentadas por los posibles proponentes se publicarán con fecha límite hasta un (1) día hábil antes de la fecha prevista para el cierre del proceso de selección.

### **1.13. CONFIDENCIALIDAD DEL PROCESO**

La información relativa al análisis, aclaración, evaluación y comparación de las propuestas y las recomendaciones para la adjudicación del contrato no será revelada a los proponentes, ni a otra persona ajena al presente proceso de selección, hasta que CANAL CAPITAL corra el traslado de los informes de evaluación de las propuestas a los proponentes.

Todo intento de un proponente para enterarse indebidamente de las evaluaciones o para influir en el proceso de evaluación de las ofertas o en la decisión sobre la adjudicación, dará lugar al rechazo de la oferta de ese proponente sin perjuicio de las acciones legales que se deriven del caso.

### **1.14. CRONOGRAMA**

El siguiente es el Cronograma de actividades previsto para este proceso de selección:

| ACTIVIDAD   | FECHA   |
|---|---|
| Publicación del proyecto de pliego de condiciones.                | 31/07/2018  |
| Primera presentación de las condiciones de ejecución del contrato | 01/08/2018 en las instalaciones del CANAL CAPITAL, ubicado en la <u>Avenida El Dorado No. 66 – 63, Piso 5 – Bogotá D.C</u> , a las 10:00 a.m. |
| Plazo para que los interesados presenten observaciones            | Desde 02/08/2018 hasta el   |



|   |  |
|---|--|
|   | 08/08/2018 a través del correo electrónico <a href="mailto:convocatoria015-2018@canalcapital.gov.co">convocatoria015-2018@canalcapital.gov.co</a>                              |
| Respuesta a las observaciones   | 09 /08/2018  |
| Resolución de Apertura del Proceso  | 09 /08/2018  |
| Publicación del pliego de condiciones definitivo  | 09 /08/2018  |
| Segunda presentación de las condiciones de ejecución del contrato   | 10/08/2018 en las instalaciones del CANAL CAPITAL, ubicado en la Avenida El Dorado No. 66 – 63, Piso 5 – Bogotá D.C , a las 10:00 a.m.   |
| Plazo límite para presentar observaciones a pliego definitivo   | Desde el 13/08/2018 hasta el 15/08/2018 a través del correo electrónico <a href="mailto:convocatoria015-2018@canalcapital.gov.co">convocatoria015-2018@canalcapital.gov.co</a> |
| Respuesta a las observaciones definitivas   | 16/08/2018   |
| Plazo límite para entrega de propuestas y de apertura de las mismas   | 29/08/2018 hasta las 03:00 p.m.<br>(AV DEL DORADO No. 66-63 Piso 5º)   |
| Evaluación de ofertas   | Desde el 30/08/2018 hasta el 03/08/2018.   |
| Presentación y sustentación de la propuesta   | 03/09/2018   |
| Publicación de informe de evaluación de propuestas  | 04/09/2018   |
| Plazo para que los proponentes se pronuncien sobre la evaluación de ofertas y presenten subsanaciones ( <b>Término de traslado del informe de evaluación</b> ). | Desde el 05/09/2018 hasta el 07/09/2018 a través del correo electrónico <a href="mailto:convocatoria015-2018@canalcapital.gov.co">convocatoria015-2018@canalcapital.gov.co</a> |
| Respuesta a las observaciones sobre el informe de evaluación de ofertas y publicación definitiva del informe de evaluación                                      | 10/09/2018   |
| Adjudicación del contrato   | 11/09/2018   |



Suscripción del contrato

12/09/2018

**NOTA 1:** Las ofertas deberán ser radicadas dentro del plazo límite establecido en el cronograma de actividades del proceso en las instalaciones del CANAL CAPITAL, ubicado en la Avenida El Dorado No. 66 – 63, Piso 5 – Bogotá D.C.

**NOTA 2:** Señor proponente tenga en cuenta lo siguiente: TODOS AQUELLOS REQUISITOS DE LA PROPUESTA QUE NO AFECTEN LA ASIGNACIÓN DE PUNTAJE, DEBERÁN SER ENTREGADOS POR LOS PROPONENTES **HASTA EL TÉRMINO DE TRASLADO DEL INFORME DE EVALUACIÓN**. SERÁN RECHAZADAS LAS OFERTAS DE AQUELLOS PROPOONENTES QUE NO SUMINISTREN LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN SOLICITADA POR LA ENTIDAD ESTATAL HASTA EL PLAZO ANTERIORMENTE SEÑALADO. DURANTE EL TÉRMINO OTORGADO PARA SUBSANAR LAS OFERTAS, LOS PROPOONENTES NO PODRÁN ACREDITAR CIRCUNSTANCIAS OCURRIDAS CON POSTERIORIDAD AL CIERRE DEL PROCESO.

#### **1.15. PRESENTACIÓN DE LAS CONDICIONES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO**

De conformidad con la fecha determinada en cronograma se llevará a cabo una socialización de las condiciones de ejecución del contrato. Como consecuencia los interesados podrán realizar observaciones las cuales serán resueltas por el canal en los términos definidos en el cronograma del proceso de selección.

La asistencia no es obligatoria, sin embargo, lo que allí se consulte, analice o precise se presumirá conocido y aceptado por todos los proponentes participantes en el presente proceso de selección. Como resultado de lo debatido en la audiencia y cuando resulte conducente y pertinente.

**NOTA:** Se recomienda a los interesados asistir en compañía del personal técnico.

#### **1.16. ACLARACIONES**

Se podrá elevar consultas del presente proyecto de pliego de condiciones, en los plazos establecidos en el cronograma contenido en este documento, mediante escrito presentado a la Secretaría General de CANAL CAPITAL, ubicada en la Avenida El Dorado No. 66-63 Piso 5, Bogotá D.C., la cual deberá ser radicada en la Oficina de Correspondencia o por correo electrónico [convocatoria015-2018@canalcapital.gov.co](mailto:convocatoria015-2018@canalcapital.gov.co). CANAL CAPITAL publicará las respuestas en la página Web: [www.canalcapital.gov.co](http://www.canalcapital.gov.co) y en el SECOP. Las consultas y respuestas no suspenderán los plazos previstos en el cronograma. En ningún caso habrá aclaraciones, ni comunicaciones verbales.

#### **1.17. APERTURA DE PROPUESTAS**

Vencido el plazo para la presentación de propuestas, CANAL CAPITAL dará apertura a los sobres que contienen las propuestas recibidas, se consignará en un acta, información en la que al menos se indique el número de propuestas recibidas, los proponentes con la fecha y hora de recepción de cada propuesta, el número de folios de cada una de las propuestas, el representante legal de la persona jurídica.



BOGOTÁ

### **1.18. EVALUACIÓN / COMITÉ EVALUADOR**

Se seleccionará la propuesta más favorable y conveniente para los objetivos de CANAL CAPITAL, de acuerdo con los criterios de evaluación y condiciones contempladas en los presentes términos de referencia.

El Comité Evaluador, conformado por funcionarios y/o colaboradores del Canal Capital que sean designadas por el ordenador del gasto, será el encargado de realizar la verificación jurídica, económica, financiera, y técnica de las propuestas, respectivamente. La verificación técnica, se limitará a los siguientes criterios de evaluación: Proyecto General (Idea central, matriz de contenidos, enfoque, investigación, muestra audiovisual), Descripción de los elementos audiovisuales de los microrelatos (story line, guiones) Descripción de los elementos audiovisuales de los spot (story line, guiones), Descripción de los elementos diferentes a pantalla televisiva, Diseño de Producción, Apoyo a la Industria, Prioridad a los productores de origen y domicilio en Bogotá.

El comité evaluador será el encargado de elaborar y suscribir el Informe de Evaluación de propuestas en los términos antes descritos, que será publicado en la fecha establecida en el Cronograma contenido en el pliego de condiciones definitivo. En dicho informe se dejará señalado el orden de prelación de las propuestas que dicha evaluación arroje.

La propuesta más favorable para Canal Capital dependerá de la evaluación técnica realizada por el comité evaluador antes mencionado.

La recomendación que realiza el comité evaluador al ordenador del gasto para adjudicar el proceso de selección tendrá como insumo el puntaje asignado y la evaluación técnica realizada por el comité evaluador.

Para la evaluación de las propuestas, el comité evaluador tendrá en cuenta los siguientes criterios:

**Criterio 1.** Presentación de la propuesta creativa: El proponente deberá presentar su propuesta basada en el **Anexo Denominado Formulación del Proyecto**. Esto con el fin de verificar que la conceptualización del proyecto presentado esté acorde con la misionalidad de Canal Capital.

**Criterio 2.** Que la propuesta describa cada uno de los criterios a evaluar (Propuesta creativa, descripción de los micro relatos, descripción de los Spots, descripción de los elementos diferentes a pantalla televisiva y diseño de producción).

**Criterio 3** La presentación de una muestra audiovisual de 30 segundos que contemple el desarrollo de la propuesta creativa y audiovisual. Esta presentación es de carácter OBLIGATORIO, como consecuencia de no aportar la muestra audiovisual, la calificación por este concepto será de cero (0) puntos.

### **1.19. ASPECTOS SUBSANABLES.**

De conformidad con lo estipulado en el parágrafo 1 del artículo 5 de la Ley 1150 de 2007, numeral 4.2.2 del MANUAL DE CONTRATACIÓN, SUPERVISIÓN E INTERVENTORÍA a solicitud de EL **CANAL CAPITAL**, los proponentes podrán subsanar la ausencia de requisitos o la falta



de documentos necesarios para acreditar el cumplimiento de los requisitos habilitantes hasta la fecha y hora prevista en el cronograma del presente proceso para el traslado del informe de evaluación.

Al respecto, se tendrá en cuenta la regla jurisprudencial en virtud de la cual, los requisitos habilitantes se deben acreditar al momento del cierre del proceso de selección, y por tanto, no se pueden completar o demostrar con hechos que ocurran con posterioridad a la radicación de las ofertas. En ejercicio de esta posibilidad, los proponentes no podrán subsanar asuntos relacionados con la falta de capacidad para presentar la oferta, ni para acreditar circunstancias ocurridas con posterioridad a la fecha establecida para la presentación de la propuesta inicial, ni completar, adicionar o modificar la oferta presentada.

En ese sentido, lo que será subsanable será la prueba de tales condiciones, que, en todo caso, debieron ocurrir con anterioridad al momento de radicación de las ofertas y no hechos que ocurrieron con posterioridad a tal instante de acuerdo con el cronograma del proceso de selección.

En virtud de lo anterior, los proponentes deberán contestar cualquier requerimiento del CANAL CAPITAL, en los términos y condiciones que para el efecto señale la entidad de manera expresa dentro del requerimiento.

En NINGÚN caso, será objeto de subsanación ni la presentación ni la modificación del contenido de los documentos que acrediten factores de escogencia y comparación de propuestas, así como la falta de capacidad.

**NOTA:** será rechazada la oferta del proponente que dentro del término previsto en el pliego (HASTA EL TÉRMINO DE TRASLADO DEL INFORME DE EVALUACIÓN), no responda al requerimiento que le haga el Canal para subsanar.

#### **1.20. ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO O DECLARATORIA DE DESIERTO**

El contrato se adjudicará a la propuesta que superé la verificación jurídica, financiera, experiencia y técnica que además obtenga el mayor puntaje en la evaluación.

La adjudicación de este contrato se realizará en la fecha señalada en el cronograma de este proceso mediante resolución que se notificará al proponente favorecido en la forma y términos establecidos para los actos administrativos y se entenderá comunicada a los no favorecidos con la publicación en la página Web del CANAL CAPITAL [www.canalcapital.gov.co](http://www.canalcapital.gov.co).

CANAL CAPITAL podrá adjudicar el contrato, aún en el evento en que sólo se presente una propuesta hábil que pueda ser considerada como favorable.

La declaratoria de desierta del proceso procederá únicamente cuando no sea posible la comparación objetiva de las ofertas o cuando no haya ofertas hábiles. CANAL CAPITAL deberá agotar los mecanismos que tenga disponibles para preservar el proceso y la adjudicación del contrato, para alcanzar los fines que se persiguen con este proceso de contratación.

#### **1.21. ADJUDICACIÓN AL PROPONENTE UBICADO EN SEGUNDO LUGAR**

En el evento que el proponente seleccionado en primer lugar no suscriba el contrato correspondiente dentro del plazo señalado en los pliegos de condiciones, sin causa que para



CANAL CAPITAL justifique el retraso, se hará efectiva la garantía de seriedad de la propuesta, sin perjuicio de proseguir las acciones por los perjuicios causados y no cubiertos por el valor de la garantía, y podrá entonces celebrarse el contrato con el oferente cuya oferta se haya ubicado en el segundo orden de elegibilidad, siempre y cuando su propuesta sea igualmente favorable para la Entidad.

Si el proceso se declara desierto o el proponente favorecido o el ubicado en el en segundo orden de elegibilidad, no suscribieren el contrato, se podrá contratar directamente.

#### **1.22. EFECTIVIDAD DE LA GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA**

Si el adjudicatario no suscribe el contrato correspondiente dentro de los términos señalados, se hará efectiva la garantía de seriedad de su propuesta sin que obste para el ejercicio de las acciones legales conducentes al reconocimiento de perjuicios causados y no cubiertos con el valor de la citada garantía.

#### **1.23. FIRMA Y LEGALIZACIÓN DEL CONTRATO**

El proponente adjudicatario deberá firmar y legalizar el contrato, en el plazo establecido en el Cronograma de actividades del proceso, contenido en los pliegos de condiciones definitivos.

Es requisito de ejecución del contrato, la constitución por parte del contratista de la garantía exigida en el mismo, así como de la aprobación de dicha garantía por parte de la Oficina Jurídica de CANAL CAPITAL, para lo cual el contratista deberá presentarla dentro del término de legalización del contrato.

### **CAPITULO II. ESPECIFICACIONES MÍNIMAS DE LA CONTRATACIÓN.**

#### **2.1 OBJETO**

Contratar los servicios de diseño, preproducción, producción y posproducción de la serie de valores ciudadanos para cada una de las líneas temáticas que se proponen en esta convocatoria, en virtud de la Resolución 0006 de 2018 de la ANTV.

#### **2.2 ALCANCE AL OBJETO**

El objeto del contrato contempla el desarrollo de la línea temática "Diversíficate por Bogotá" en el marco de la serie Valores Ciudadanos, la investigación que permita visibilizar los hábitos desarrollados por los bogotanos al momento de interactuar con los diferentes tipos de diversidad, enmarcándolos en el concepto "cultura de la diversidad"; así mismo se debe adelantar todas actividades logísticas (actores, locaciones, equipos, musicalización entre otros) y operativas necesarias para el diseño, preproducción, producción y posproducción de la serie temática "Diversíficate por Bogotá".

#### **2.3 OBLIGACIONES**

El contratista se obliga con CANAL CAPITAL a desarrollar las siguientes actividades en el lugar indicado por el CANAL CAPITAL:

1. Realizar 9 microrelatos de 2 minutos cada uno.
2. Realizar 9 spot de 30 seg cada uno.



3. Cumplir con cada uno de los criterios y elementos definidos en anexo técnico.
4. Realizar la pre producción, producción y post producción de la serie temática "Diversíficate por Bogotá".
5. Cumplir con los estándares de calidad exigidos en los pliegos de condiciones.
6. Diseñar y producir el paquete gráfico de la serie que estará conformado por varias piezas y a la vez estará dentro de la propuesta creativa (propuesta escrita) Esta deberá ser aprobada por Canal Capital.
7. Contar con música original para la serie y/o los derechos respectivos de uso de las piezas sonoras que se usen para los programas.Responder por cualquier reclamación que en materia de derechos de autor o conexos efectúe un tercero, exonerando de responsabilidad a Canal Capital
8. Entregar a Canal Capital los másteres según estándares técnicos del canal y materiales complementarios de todos los capítulos y documentación de entrega final previamente acordaba.
9. Realizar, producir y entregar productos transmedia diferentes a pantalla presentados en la propuesta
10. Acoger la sugerencia realizada con la dirección operativa durante el tiempo de ejecución del presente contrato.
11. Asistir a las reuniones programadas referentes al desarrollo del proyecto.
12. Responder por cualquier reclamación que en materia de derechos de autor o conexos, efectúe un tercero, exonerando de responsabilidad a Canal Capital.
13. Realizar los ajustes al concepto creativo durante la ejecución del contrato sin que causen modificaciones en el tiempo de ejecución, ni mayor valor al presupuesto asignado a este contrato.
14. Entregar a Canal Capital másteres de todos los programas de la serie según los requerimientos técnicos exigidos por la entidad.
15. El contratista deberá cumplir con el protocolo de entrega de las piezas audiovisuales y tras mediales que para el momento estén vigentes en el Canal.
16. El contratista deberá entregar las autorizaciones de la utilización de música original, imagen y demás derechos que puedan ser utilizados por el Canal.
17. Respetar las directrices, circulares y demás documentos que profieran la Gerencia, la Secretaría General o la Dirección Operativa referente a los procedimientos administrativos y operativos en desarrollo de la misión del Canal.
18. Las demás actividades acordes e inherentes y con objeto del contrato.

#### **2.4 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS.**

Las especificaciones y requerimientos técnicos mínimos exigidos para la ejecución del contrato serán las señaladas en el anexo técnico del presente documento.

#### **2.5 VALOR DEL CONTRATO.**

El valor del contrato será por la suma **DOSCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS, a razón de DOCE MILLONES QUINIENTOS MIL POR SPOT/MICRORELATO** incluido IVA y demás impuestos tasas y contribuciones, valor que se encuentra amparado en el certificado de disponibilidad presupuestal – CDP N°. 1268 del 26 de abril de 2018.



## 2.6 FORMA DE PAGO

**PRIMER PAGO:** 40% CANAL CAPITAL cancelara el valor del contrato así: del valor del contrato incluido IVA, una vez cumplidos los requisitos de inicio y ejecución (aprobación de las garantías), ajuste y entrega de la formulación de propuesta, guiones de los 10 microrelatos, guiones y story board de los 10 spots, cronograma de trabajo de la estrategia transmedial y cronograma de entregas de productos transmediales diferentes a pantalla aprobado por la supervisión del contrato.

**SEGUNDO PAGO:** 30% del valor del contrato incluido IVA, a la entrega de: 1) Master de los capítulos del 1 al 5 de los microrelatos masterizado y aprobado técnicamente 2) Master de los capítulos del 1 al 5 spot masterizado y aprobado técnicamente 3) Productos transmedia diferentes a pantalla pactados y de acuerdo al cronograma aprobado. 4) Fichas técnicas del microrelato, del spot y de los productos transmediales. 5) Paquete gráfico de todos los productos audiovisuales y transmedia diferente a pantalla. 6) Música aprobada de todos los productos que la requieran. 7) Cesión de derechos de equipo creativo, actores, locaciones, imágenes, música y todas aquellas inclusiones en cualquiera de los productos audiovisuales y transmedia diferentes a pantalla entregados en este hito.

**TERCER PAGO:** 30% del valor del contrato incluido IVA, a la entrega de: 1) master de los capítulos de 6 al 10 del microrelato masterizado y aprobado técnicamente 2) master de los capítulos del 6 al 10 del spot masterizado y aprobado técnicamente 3) Productos transmedia diferentes a pantalla pactados y de acuerdo al cronograma aprobado. 4) Fichas técnicas del microrelato, del spot y de los productos transmediales. 5) Cesión de derechos de equipo creativo, actores, locaciones, imágenes, música y todos aquellas inclusiones en cualquiera de los productos audiovisuales y transmedia diferentes a pantalla entregados en este hito. Para el último pago, el supervisor deberá presentar el informe final de supervisión y la respectiva liquidación del contrato.

**NOTA APPLICABLE A CADA PAGO PACTADO:** Para la expedición de las certificaciones a efectos de los pagos mencionados en este acápite, el contratista deberá presentar al supervisor designado por Canal Capital, los soportes de pago de los aportes parafiscales y al sistema de Seguridad Social Integral de todos sus trabajadores y de las personas que ejecutan el contrato. Canal Capital realizará las retenciones a las que haya lugar.

## 2.7 PLAZO DE EJECUCIÓN.

El plazo de ejecución del contrato será hasta el 21 de diciembre de 2018 contado a partir de la fecha de suscripción del contrato, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.

## 2.8 LUGAR DE EJECUCIÓN Y DOMICILIO CONTRACTUAL-

La ejecución del servicio se realizará en la ciudad de Bogotá D.C.



### **CAPITULO III. DE LA OFERTA**

#### **3.1. PRESENTACIÓN**

##### **3.1.1. REGLAS APLICABLES A LA PRESENTACIÓN DE OFERTAS**

Los proponentes deberán presentar sus ofertas por escrito, con los formatos contenidos en los Anexos 1 a 8 en la fecha establecida en el cronograma y acompañadas de los documentos solicitados en este pliego así como de la garantía de seriedad de la oferta a la que se refiere el presente pliego de condiciones.

Las ofertas estarán vigentes por el término de noventa (90) días, contados desde la fecha de presentación de las ofertas establecidas en el cronograma.

Los documentos de la oferta deben estar foliados de forma consecutiva y la numeración debe iniciar con el número uno (1).

Los proponentes deben presentar la oferta y los anexos en los formatos indicados en el pliego de condiciones, en medio físico y magnético.

La presentación de la oferta implica la aceptación por parte del proponente de la distribución de riesgos efectuada en el pliego de condiciones y sus adendas.

En la fecha y hora dispuesta en el cronograma para el cierre del proceso, en el lugar indicado para la presentación física de las ofertas y frente a los proponentes que se encuentren presentes, Canal Capital abrirá el sobre que contiene la respectiva propuesta.

El día del vencimiento del término para presentar ofertas, Canal Capital publicará un informe con la lista de los proponentes y la hora de presentación de las ofertas.

##### **3.1.2. FORMA DE PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS**

Los proponentes deberán elaborar su oferta, teniendo en cuenta los anexos y adendas, así como los requerimientos consignados en este Pliego. Los Oferentes no podrán modificar dichos formularios ni agregarles comentarios.

Las propuestas se presentarán en un único sobre separado y debidamente cerrado, de la siguiente manera:

**SOBRE No. 01:** El sobre deberá entregarse bajo el título Convocatoria Publica No. 015 de 2018, el cual deberá contener los requisitos habilitantes; las especificaciones técnicas - condiciones técnica básica habilitante; los documentos relacionados con los factores de escogencia.

**La propuesta económica**, deberá incluir lo relacionado con el precio ofertado por el proponente, según el formato establecido en el presente Pliego, el cual deberá estar debidamente diligenciado y firmado por el representante legal del proponente.

La información debe estar debidamente separada por capítulos, con el fin de que cada capítulo contenga los documentos habilitantes de carácter jurídico, financiero, organizacional y especificaciones técnicas - condiciones técnicas básicas habilitantes; los documentos

relacionados con los factores de escogencia y comparación de las propuestas y la propuesta económica, de forma independiente, para la verificación respectiva.

Este sobre deberá presentarse en un Original, con una copia física y una copia en medio magnético<sup>3</sup>, cuyos folios estén debidamente numerados en forma consecutiva.

En caso de que existan discrepancias entre el contenido de la copia y el original, prevalecerá lo consignado en la propuesta original.

El sobre deberá ser presentado debidamente sellado y marcado como se indica a continuación:

**SOBRE No. 01**

**CANAL CAPITAL**

Avenida El Dorado No. 66-63 Piso 5

Convocatoria Pública No. 015 de 2018, cuyo objeto es << Contratar los servicios de diseño, preproducción, producción y posproducción de la serie de valores ciudadanos para cada una de las líneas temáticas que se proponen en esta convocatoria, en virtud de la Resolución 0006 de 2018 de la ANTV.>>

| <b>REQUISITOS HABILITANTES, CRITERIOS DE SELECCIÓN Y OFERTA ECONÓMICA</b> |  |
|---|--|
| Contiene:   | (Original y/o copia de la propuesta según el caso) |
| Proponente:   |  |
| Dirección:  |  |
| Teléfono:   |  |
| Fax:  |  |

**SOBRE No. 02**

**CANAL CAPITAL**

Avenida El Dorado No. 66-63 Piso 5

Convocatoria Pública No. 015 de 2018, cuyo objeto es << Contratar los servicios de diseño, preproducción, producción y posproducción de la serie de valores ciudadanos para cada una de las líneas temáticas que se proponen en esta convocatoria, en virtud de la Resolución 0006 de 2018 de la ANTV.>>

| <b>CRITERIOS DE SELECCIÓN IDEA CREATIVA</b> |  |
|---|--|
| Contiene:                                   | (Original y/o copia de la propuesta según el caso) |
| Proponente:                                 |  |
| Dirección:                                  |  |
| Teléfono:                                   |  |
| Fax:  |  |

**3.1.3 ACLARACIÓN DE LAS OFERTAS**

<sup>3</sup>Con el fin de apoyar la cultura de disminución de uso de papel, solamente se solicita un original y una copia de los documentos



Las aclaraciones de las ofertas a que haya lugar antes del cierre del proceso de selección, deberán ser presentadas en las mismas condiciones señaladas en este Capítulo., en el lugar y antes de la fecha y hora límite indicadas para la presentación de los ofrecimientos.

Si como consecuencia de la producción de una adenda se modifica el pliego de condiciones del presente proceso de selección, los proponentes que hayan presentado sus ofertas con anterioridad a la adenda podrán dar alcance y realizar las aclaraciones respectivas a su oferta sólo en lo relacionado específicamente en la adenda.

No se aceptarán propuestas complementarias o propuestas de modificaciones presentadas con posterioridad a la fecha y hora límite de recibo de propuestas.

#### **3.1.4. INFORMACIÓN INEXACTA.**

Canal Capital se reserva el derecho de verificar integralmente la autenticidad, exactitud y coherencia de la información aportada por los proponentes, pudiendo acudir para ello a las personas, empresas o entidades de donde proviene la información.

#### **3.1.5. PROPUESTAS PARCIALES.**

Los proponentes NO podrán hacer propuestas parciales, es decir, que deberán ofrecer TODOS los servicios requeridos por Canal Capital, y el precio será el valor total, incluido el IVA y demás costos a que haya lugar.

#### **3.1.6. PROPUESTA INTEGRAL.**

El proponente acepta con la presentación de su propuesta que, en caso de resultar adjudicatario, se le exigirá el cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones previstas en los documentos del proceso.

#### **3.1.7. EFECTOS DE LA PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.**

Presentada la propuesta, y una vez finalizado el plazo previsto para su presentación, ésta es irrevocable. Por ello, una vez transcurrido dicho término, el proponente no podrá retirar ni modificar los efectos y alcance de la oferta.

La presentación de la propuesta por parte del proponente constituye evidencia que ha realizado los cálculos de costos, basados en sus propios estudios y capacidad operativa, necesarios para elaborar su propuesta económica, teniendo en cuenta que asumirá dichas obligaciones, así como los riesgos que el cumplimiento de las mismas conllevan, en los términos que se desprenden de las estipulaciones del pliego y demás documentos que lo componen.

#### **3.1.8. CONFIDENCIALIDAD DE LAS OFERTAS.**

En el caso de que las propuestas que contengan información confidencial o reservada, a la que deba darse este tratamiento de acuerdo a la ley colombiana o a la del país de origen, se deberá informar a la Entidad, cuáles de los documentos de la oferta que gozan de reserva, acompañándolo con los soportes respectivos, expresando las normas que sirven de fundamento o en su defecto dando aplicación a lo dispuesto por el artículo 188 del Código de Procedimiento Civil.

En caso contrario, con la presentación de la oferta se entiende y se acepta por parte del oferente, que la Entidad no asume ninguna responsabilidad por entregar copias de los documentos de la oferta sobre los cuales no se acredite dicha reserva legal, a quien demuestre interés legítimo y en todo caso la entidad, se reserva el derecho a revelar dicha información a sus funcionarios y asesores externos, con el fin de evaluar la propuesta.

Sin embargo, la idea creativa goza de confidencialidad o reserva y se le dará tratamiento de acuerdo por la ley colombiana o a la del país de origen.

### **3.1.9 RETIRO DE LAS PROPUESTAS.**

Los oferentes podrán retirar sus propuestas antes de la fecha y hora previstas para el cierre del plazo para presentar ofertas en el proceso, mediante solicitud escrita dirigida a la Secretaría General y suscrita por el representante legal del proponente. En este caso se le devolverá sin abrir y se dejará constancia de esta devolución.

### **3.1.10 DEVOLUCIÓN DE LA PROPUESTA.**

Una vez finalizado el proceso de selección los Proponentes no favorecidos con la adjudicación del contrato, podrán acercarse a reclamar el original de la garantía de seriedad de la Oferta y los demás documentos, dentro de los 15 días hábiles siguientes a la fecha en que se expida el acto de adjudicación, previsto en el Cronograma; de lo contrario, Agencia procederá al archivo de la Oferta original y la destrucción de su copia.

### **3.1.11 VIGENCIA DE LAS PROPUESTAS**

La propuesta deberá tener una vigencia mínima de noventa (90) días calendario, contados a partir de la fecha de cierre de la Convocatoria Pública 15 de 2018 o de sus prórrogas si las hubiere, durante este período el proponente no podrá retirar su propuesta, ni modificar los términos o condiciones de la misma.

## **CAPITULO IV REQUISITOS HABILITANTES DE LA OFERTA**

De conformidad con lo establecido en el numeral 4.1.2.1.2 del Manual de Contratación, Supervisión e Interventoría, la capacidad jurídica y las condiciones técnicas, capacidad financiera de los proponentes serán objeto de verificación de cumplimiento como requisitos habilitantes para la participación en el proceso de selección y no otorgarán puntaje.

Los requisitos habilitantes para el presente proceso de selección se determinan considerando las condiciones mínimas con las que deben contar los proponentes, de tal suerte que se garantice que el futuro contratista cuente con la capacidad e idoneidad suficientes para ejecutar el objeto del contrato.

Una vez verificados los requisitos habilitantes por el CANAL CAPITAL seleccionará la oferta más favorable teniendo en cuenta factores técnicos, experiencia y económicos, para tal efecto realizará la ponderación de los elementos de calidad y precio soportados en puntajes o formulas señaladas en el presente documento.

Serán objeto de verificación de cumplimiento como requisitos habilitantes para la participación en este proceso de selección, los cuales no otorgarán puntaje los siguientes: Capacidad Jurídica, Capacidad Financiera, Capacidad Técnica, Experiencia mínima requerida



#### **4.1. VERIFICACIÓN DEL FACTOR JURÍDICO:**

##### **4.1.1. CAPACIDAD JURÍDICA**

En la presente convocatoria pueden participar personas jurídicas, nacionales o extranjeras; consorcios, uniones temporales cuyo objeto social esté relacionado con el objeto del contrato a celebrarse. La duración de esta asociación debe ser por lo menos por la vigencia del contrato y un año más.

Las personas jurídicas deben acreditar su existencia y representación legal con el certificado de existencia y representación legal, con una expedición no superior a un mes (1) a la fecha de presentación de la oferta, en el cual conste su existencia, fecha de constitución, objeto, duración, nombre representante legal, o nombre de la persona que tenga la capacidad de comprometerla jurídicamente y sus facultades; en caso de que el representante legal tenga limitaciones para comprometer a su representada, respecto a los actos de presentación de la oferta y posterior suscripción del contrato, deberá allegarse la autorización correspondiente del órgano directo que lo faculta.

Para el caso de consorcios o uniones temporales, cada uno de los integrantes de los proponentes deberá allegar el certificado de existencia y representación legal y deberá acreditar que los representantes legales cuentan con la capacidad para hacer parte del consorcio o unión temporal.

##### **4.1.2. CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA – ANEXO 1.**

La carta de presentación de la oferta deberá ser suscrita de acuerdo con el anexo que se publicará en la página del SECOP, debe ser firmada por el representante legal de la persona jurídica, consorcio o unión temporal anexando todos los documentos que se exigen en el ANEXO ADICIONAL -pliego de condiciones.- Igualmente, deberá identificar claramente el sujeto jurídico que suscribe la oferta, y hacer el ofrecimiento de celebrar el contrato propuesto, manifestando el compromiso de acoger y respetar las reglas de este proceso de selección.

En cualquier caso, la carta que presente el proponente, deberá incluir todas las manifestaciones requeridas por el CANAL CAPITAL, por ello cada proponente debe revisar detalladamente las declaraciones que debe contener la Carta de Presentación de la Propuesta.

Con la carta de presentación de la propuesta se entiende presentada la declaración juramentada por parte del proponente de no encontrarse incursa en alguna de las inhabilidades o incompatibilidades previstas en la Ley, ni en conflicto de intereses que pueda afectar el normal desarrollo del contrato, así como el origen lícito de los recursos destinados al proyecto o a la ejecución del contrato.

##### **4.1.3. CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL.**

Las personas jurídicas deberán presentar el certificado de existencia y representación legal o el documento que haga sus veces, el cual debe haber sido expedido dentro de los treinta (30) días calendario anteriores a la fecha límite de recepción de propuestas, donde conste que, de acuerdo con su objeto social, cuenta con la capacidad jurídica para celebrar y ejecutar contratos relacionados con el objeto de este proceso y que la duración de la persona jurídica no es inferior a la duración del contrato y tres (3) año más.

En caso de consorcio o unión temporal, cada uno de los integrantes deberá dar cumplimiento al requisito anterior y presentar este certificado.

El objeto social del interesado, persona jurídica o de cada uno de sus miembros del consorcio o unión temporal, debe estar relacionado con el objeto del presente proceso.

Si la propuesta se presenta a nombre de una Sucursal, se deberá anexar los Certificados, tanto de la Sucursal como de la Casa Principal.

Las personas jurídicas extranjeras sin sucursal o domicilio en Colombia, bien sea como interesados individuales o integrantes de consorcio, unión temporal, acreditarán su existencia y representación legal, mediante el certificado equivalente al que expiden las cámaras de comercio colombianas, emitido por organismo o autoridad competente del país de origen de la persona jurídica extranjera, con una fecha de expedición no superior a treinta (30) días antes de la fecha límite de recepción de propuestas. Así mismo, deberán presentar sus propuestas a través de apoderado facultado para tal fin, con arreglo a las disposiciones legales que rigen la materia.

#### **4.1.4. ACTA DE AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIAL COMPETENTE:**

Si el representante legal del oferente o de alguno de los integrantes de un Consorcio o Unión Temporal, tiene alguna limitación para suscribir la oferta y/o el contrato, según lo indicado en el Certificado de Existencia y Representación Legal, o requiere de autorización de sus órganos de dirección para la propuesta y para suscribir el contrato, deberá anexar a su propuesta los documentos que acrediten legalmente dicha autorización, la cual debe ser previa a la presentación de la oferta.

#### **4.1.5. DOCUMENTO DE CONSTITUCIÓN DE CONSORCIO O UNIÓN TEMPORAL**

Para la presentación de ofertas por parte de Consorcios y/o Uniones Temporales, dentro del documento privado de conformación del consorcio o unión temporal debe constar la participación de cada uno de los miembros del Proponente plural, la representación legal del Proponente plural o el poder otorgado a quien suscribe los documentos en nombre del Proponente plural y deberá señalarse que la vigencia del Consorcio y/o Unión Temporal es igual o superior al plazo estimado del contrato, su liquidación y tres (3) año más.

Si se trata de una UNIÓN TEMPORAL, señalar en forma clara y precisa los términos y extensión de la participación de cada uno de los integrantes en la propuesta y en su ejecución, y las obligaciones y responsabilidades de cada uno en la ejecución del contrato (**Actividades descritas como obligaciones y especificaciones técnicas**) so pena de ser tomada como consorcio, los cuales no podrán ser modificados sin el consentimiento previo del CANAL CAPITAL.

Los proponentes plurales (uniones temporales o consorcios) deberán presentar el certificado de existencia y representación legal **de cada una de las personas jurídicas que lo conforman** y/o la fotocopia de la cedula de ciudadanía de las personas naturales que los conforman.

La sumatoria del porcentaje de participación de Consorcios o Uniones Temporales no podrá ser diferente al 100%.



#### **4.1.6. CÉDULA DE CIUDADANÍA DEL PROPONENTE.**

Las personas naturales colombianas deberán presentar copia de su Cédula de Ciudadanía. Las personas naturales extranjeras, deberán acreditar su existencia mediante la presentación de copia de su pasaporte, y si se encuentran residenciadas en Colombia, mediante la presentación de copia de la Cédula de Extranjería expedida por la autoridad colombiana competente o visa de residente.

En caso de personas jurídicas, se aportará copia de la cédula de ciudadanía del representante legal y en el evento de consorcio, unión temporal, copia de la cédula de ciudadanía del representante legal del mismo y del representante legal o persona natural de cada uno de los integrantes que lo conforman.

#### **4.1.7. PODER CUANDO LA OFERTA SE PRESENTE A TRAVÉS DE UN APODERADO.**

Los Proponentes podrán presentar Ofertas directamente o por intermedio de apoderado, evento en el cual deberán anexar el poder otorgado en legal forma, en el que se confiera al apoderado, de manera clara y expresa, facultades amplias y suficientes para actuar, obligar y responsabilizar a todos y cada uno de los integrantes en el trámite del presente proceso y en la suscripción del Contrato.

#### **4.1.8. APODERADO PARA OFERENTES EXTRANJEROS**

Los oferentes extranjeros sin sucursal o domicilio en Colombia deberán presentar sus propuestas a través de apoderado facultado para tal fin, con arreglo a las disposiciones legales que rigen la materia.

**La persona natural o jurídica de origen extranjero, que no sea residente en Colombia, podrá presentar propuesta, previo cumplimiento de los requisitos generales establecidos para tal fin, aplicables a los oferentes nacionales con las excepciones del caso y especialmente cumpliendo los siguientes requisitos:**

- i. Cuando se trate de personas naturales extranjeras sin domicilio en el país o de personas jurídicas privadas extranjeras que no tengan establecida sucursal en Colombia, deberán acreditar la constitución de un apoderado (Poder Especial), domiciliado y residente en Colombia, debidamente facultado para presentar la propuesta y celebrar el contrato, así como para representarla administrativa, judicial o extrajudicialmente.
- ii. Deberá adjuntar el certificado de existencia y representación legal o el documento equivalente del país en que se haya constituido legalmente. Si el mismo se encuentra en idioma distinto al español o castellano oficial de la República de Colombia, debe presentarse en su lengua original junto con la traducción simple al castellano. En el evento en que el oferente extranjero ostente limitación en su capacidad de contratación o de oferta, deberá adjuntar el documento mediante el cual se remueva dicha limitación. En lo no previsto aquí expresamente, se aplicará el régimen dispuesto para los nacionales colombianos y que le sea aplicable a los extranjeros.
- iii. En cumplimiento de lo ordenado por el Parágrafo 2º del artículo 6 de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 221 del Decreto – Ley 019 de 2012, el oferente extranjero, persona natural sin domicilio en Colombia o persona jurídica extranjera que no tenga establecida sucursal en el país, NO se encuentra obligado a inscribirse ni calificarse en el RUP.

**iv.** El oferente extranjero deberá relacionar y certificar la experiencia exigida en este proceso. En el evento en que dicha experiencia se haya obtenido en país distinto a Colombia, para efectos de certificarla deberá adjuntar la certificación respectiva que deberá cumplir con los requisitos establecidos en este documento. Adicionalmente, si la certificación se encuentra en idioma distinto al de la República de Colombia, deberá adjuntarse además del documento en idioma extranjero, la traducción simple del documento, tal y como lo establece la circular N° 17 del 11 de febrero de 2015, expedida por Colombia Compra Eficiente.

**Nota:** En el evento de resultar favorecido con la adjudicación y antes de la fecha de suscripción del contrato prevista en el cronograma del proceso, el oferente deberá presentar la traducción oficial al castellano de los documentos presentados en idioma extranjero. La traducción oficial debe ser el mismo texto presentado, de acuerdo con lo dispuesto en la Circular Externa No. 17 de 11 de febrero de 2015 expedida por Colombia Compra Eficiente y el artículo 251 del Código General del Proceso. Vencido este plazo sin que se hubiera presentado los documentos, se considerará que no existe interés para suscribir el Contrato de Extensión de garantía y se hará efectiva la Garantía de Seriedad.

En el evento de resultar favorecido con la adjudicación un proponente extranjero sin domicilio ni sucursal en Colombia, para efectos de poder ejecutar el contrato deberá previamente constituir una sucursal en Colombia en los términos del Código de Comercio, de acuerdo con lo señalado en los artículos 471 y 474 del citado Código.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 874 del Código de Comercio, en concordancia con el Artículo 28 de la Ley 9 de 1991, el artículo 3 del Decreto 1735 de 1993 y la Resolución No. 8 de 2000, modificada por la Resolución 6 de 2006, emanada del Banco de la República, el valor en pesos colombianos del contrato o contratos celebrados en moneda distinta será el de la fecha de su suscripción o firma, de acuerdo con la tasa de cambio oficial que indique el Banco de la República.

#### **4.1.9 ORIGINAL DE LA GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA PROPUESTA Y RECIBO O CERTIFICACIÓN DE PAGO DE LA PRIMA CORRESPONDIENTE**

El proponente deberá presentar como parte de su propuesta una garantía de seriedad que consistirá en un formato <<**PÓLIZA ANTE ENTIDADES PÚBLICAS CON RÉGIMEN PRIVADO DE CONTRATACIÓN**>> expedida por una compañía de seguros legalmente autorizada para funcionar en Colombia, o una garantía bancaria, una u otra a favor de CANAL CAPITAL.

Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el presente pliego de condiciones, el mantenimiento de la propuesta y oferta económica, la suscripción del contrato, su contribución para la legalización y cumplimiento de los requisitos para la ejecución del mismo, el proponente deberá constituir y entregar junto con la propuesta, una garantía de seriedad. La Garantía de Seriedad de la Propuesta se constituirá en los siguientes términos:

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>BENEFICIARIO</b>      | CANAL CAPITAL, NIT 830.012.587-4   |
| <b>AFIANZADO TOMADOR</b> | Y<br>El afianzado es el proponente. Si es jurídica el nombre deberá indicarse como aparece en el Certificado de Existencia y Representación Legal. Si el proponente es un consorcio o unión temporal la garantía debe ser tomada a nombre del consorcio o unión temporal y el de cada uno de sus integrantes, así como su porcentaje de participación. |
| <b>VIGENCIA</b>          | Noventa (90) días calendario contados a partir de la fecha de  |



|                            |   |
|----------------------------|---|
|                            | presentación de la propuesta.   |
| <b>VALOR<br/>ASEGURADO</b> | 10% del valor total del presupuesto oficial del presente proceso.   |
| <b>OBJETO</b>              | Amparar la seriedad de los ofrecimientos hechos por el proponente en la Convocatoria Pública No. 015 de 2018 cuyo objeto es: Contratar los servicios de diseño, preproducción, producción y posproducción de la serie de valores ciudadanos para cada una de las líneas temáticas que se proponen en esta convocatoria, en virtud de la Resolución 0006 de 2018 de la ANTV. |
| <b>FIRMA</b>               | Suscrita por la aseguradora y el proponente tomador.  |

En todo caso, la garantía de la propuesta debe estar vigente hasta el perfeccionamiento y legalización del contrato resultante del presente proceso de selección. Esta garantía la hará efectiva el CANAL CAPITAL.

Una vez firmado y legalizado el contrato, CANAL CAPITAL devolverá el original de la garantía de seriedad presentada con las propuestas, a los proponentes que así lo soliciten.

#### **4.1.10 CERTIFICACIÓN DE PAGO DE APORTES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL**

El proponente persona jurídica o persona natural con personal a cargo, deberá presentar una certificación, expedida por el Revisor Fiscal, de acuerdo con los requerimientos de Ley, o por el Representante Legal, bajo la gravedad del juramento, cuando no se requiera Revisor Fiscal, en la que conste el pago de los aportes de sus empleados a los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje. Dicho documento deberá certificar que, a la fecha de cierre del presente proceso de selección, ha realizado el pago de los aportes correspondientes a la nómina de los últimos seis (6) meses, contados a partir de la fecha del cierre del proceso de selección, en los cuales se haya causado la obligación de efectuar dichos pagos.

En el evento que la sociedad no tenga más de seis (6) meses de constituida, debe acreditar los pagos a partir de la fecha de su constitución, lo anterior de conformidad con lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007

En caso de presentar acuerdo de pago con las entidades recaudadoras respecto de alguna de las obligaciones mencionadas deberá manifestar que existe el acuerdo y que se encuentra al día en el cumplimiento del mismo. En este evento el oferente deberá anexar copia del acuerdo de pago correspondiente y el comprobante de pago soporte del mes anterior al cierre del proceso de selección.

Esta misma previsión aplica para las personas jurídicas extranjeras con domicilio o sucursal en Colombia las cuales deberán acreditar este requisito respecto del personal vinculado en Colombia.

El proponente persona natural o jurídica sin personal vinculado laboralmente deberá expresar esta situación bajo la gravedad de juramento y presentar la última planilla de pago al Sistema de Seguridad Social Integral.

Cuando se trate de Consorcios o Uniones Temporales, cada uno de sus integrantes, deberá aportar por separado la certificación aquí exigida.



Adicionalmente el proponente adjudicatario, deberá presentar para la suscripción del respectivo contrato, la declaración donde se acredeite el pago correspondiente a Seguridad Social y Aportes Parafiscales.

#### **4.1.11 COMPROMISO DE TRANSPARENCIA.**

Los Proponentes deben suscribir el Compromiso Anticorrupción contenido en el Anexo correspondiente que para tal efecto establezca el pliego de condiciones, en el cual manifiestan su apoyo irrestricto a los esfuerzos del Estado colombiano contra la corrupción.

Si se comprueba el incumplimiento del Proponente, sus empleados, representantes, asesores o de cualquier otra persona que en el Proceso de Contratación actúe en su nombre, habrá causal suficiente para el rechazo de la Oferta o para la terminación anticipada del contrato, si el incumplimiento ocurre con posterioridad a la adjudicación del mismo, sin perjuicio de que tal incumplimiento tenga consecuencias adicionales.

#### **4.1.12 ANTECEDENTES FISCALES, DISCIPLINARIOS, JUDICIALES Y DEMÁS SANCIONES.**

El CANAL CAPITAL, revisará el boletín de responsables fiscales, el certificado de antecedentes disciplinarios, el certificado de antecedentes judiciales y el Registro Único de Proponentes con el fin de verificar que los proponentes no se encuentren incursos en inhabilidades y que no tengan sanciones inscritas que implique inhabilidad para contratar con el Estado.

Tratándose de proponentes extranjeros sin domicilio o sin sucursal en Colombia, deberán declarar que no son responsables fiscales, no cuentan con antecedentes disciplinarios ni antecedentes judiciales por actividades ejercidas en Colombia en el pasado, de conformidad con lo previsto en el numeral 4 del artículo 38 de la ley 734 de 2002, en concordancia con el artículo 60 de la ley 610 de 2000, así como en la Ley 1238 de 2008 y que no tienen sanciones vigentes en Colombia que implique inhabilidad para contratar con el Estado.

#### **4.1.13 CERTIFICADO DEL SISTEMA REGISTRO NACIONAL DE MEDIDAS CORRECTIVAS**

El CANAL CAPITAL consultará y verificará, de la página Web de Policía Nacional de Colombia – Portal de Servicio al Ciudadano, el Sistema Registro Nacional de Medidas Correctivas, para verificar si existen multas en mora en los últimos seis (6) meses, impuestas por virtud del artículo 183 del Código Nacional de Policía, Ley 1801 de 2016, del representante legal de la persona jurídica individual, de los representantes legales de los consorcios y/o uniones temporales que van a participar en el presente proceso.

### **4.2. CONDICIONES DE EXPERIENCIA DEL PROONENTE Y DOCUMENTOS DE CONTENIDO TÉCNICO**

Como requisitos técnicos habilitantes, se establecen los siguientes:

#### **4.2.1. EXPERIENCIA DEL PROONENTE HABILITANTE - ANEXO 9**

El oferente deberá acreditar dentro de su propuesta los siguientes numerales:



#### **4.2.1.1 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE EN MEDIO AUDIOVISUAL**

Ejecución de mínimo uno (1) máximo tres (3) proyectos, los cuales se deberán acreditar en máximo tres (3) contratos celebrados con empresas públicas y/o privadas. Para efectos de verificación de la experiencia el proponente deberá allegar certificaciones y/o actas de liquidación suscritas por el funcionario competente de la entidad pública o privada, lo anterior con el fin de constatar que el proponente ejecutó de manera satisfactoria e integra las actividades a acreditar; las cuales deberán de cumplir mínimo con los siguientes requisitos:

- a) **Nombre o Razón Social del Contratante.**
- b) **En Caso de Ser Consorcio o Unión Temporal Determinar el Porcentaje de Participación.**
- c) **Nombre o Razón Social del Contratista:**
- d) **Objeto del Contrato:** Desarrollo de preproducción, producción y postproducción de medios audiovisuales.
- e) **Actividades u Obligaciones Específicas:** Si dentro del objeto del contrato no se detalla Desarrollo de preproducción, producción y postproducción de medios audiovisuales, las mismas deben de estar contempladas en las actividades u obligaciones específicas del contrato.

En caso de Consorcio o Unión Temporal mínimo uno de los miembros deberá acreditar su experiencia en las condiciones antedichas.

- a) **Fecha de Inicio del Contrato**
- b) **Fecha de Terminación del Contrato**
- c) **Nombre, Cargo y Firma de Quien Expide la Certificación**
- d) **Valor del Contrato (Valor del Contrato Principal más Adiciones).**
- e) **Correo Electrónico, Teléfono y Dirección**

#### **4.2.1.2 EXPERIENCIA DEL PROPONENTE EN MEDIO TRANSMEDIA**

Ejecución de mínimo uno (1) proyecto, los cuales se deberán acreditar en máximo un (1) contratos celebrados con empresas públicas y/o privadas. Para efectos de verificación de la experiencia el proponente deberá allegar certificaciones y/o actas de liquidación suscritas por el funcionario competente de la entidad pública o privada, lo anterior con el fin de constatar que el proponente ejecutó de manera satisfactoria e integra las actividades a acreditar; las cuales deberán de cumplir mínimo con los siguientes requisitos:

- f) **Nombre o Razón Social del Contratante.**
- g) **En Caso de Ser Consorcio o Unión Temporal Determinar el Porcentaje de Participación.**
- h) **Nombre o Razón Social del Contratista:**
- i) **Objeto del Contrato:** Desarrollo de diseño preproducción, producción y postproducción de un proyecto Transmedia.
- j) **Actividades u Obligaciones Específicas:** Se describa los componentes transmedia diferentes a productos televisivos.

En caso de Consorcio o Unión Temporal mínimo uno de los miembros deberá acreditar su experiencia en las condiciones antedichas.



- f) Fecha de Inicio del Contrato
- g) Fecha de Terminación del Contrato
- h) Nombre, Cargo y Firma de Quien Expide la Certificación
- i) Valor del Contrato (Valor del Contrato Principal más Adiciones).
- j) Correo Electrónico, Teléfono y Dirección

Los contratos que acrediten la experiencia audiovisual y transmedia deben haber sido celebrados a partir del primero (1) de enero de 2015.

**EL VALOR DE (LAS) EXPERIENCIA DEL PROPONENTE EN MEDIO TRANSMEDIA Y EXPERIENCIA DEL PROPONENTE EN MEDIO AUDIOVISUAL DEBERÁN SUMAR (288) SMLMV.**

| AÑO  | SALARIO<br>MÍNIMO | SMLMV          |
|------|-------------------|----------------|
|      | 288               |                |
| 2015 | \$ 644.350        | \$ 185.572.800 |
| 2016 | \$ 689.455        | \$ 198.563.040 |
| 2017 | \$ 737.717        | \$ 212.462.496 |
| 2018 | \$ 781.242        | \$ 224.997.696 |

En caso de presentar la propuesta en Consorcio o Unión Temporal, uno de los miembros deberá acreditar el 70% de la experiencia en SMLMV; es decir 201 SMLMV.

**Nota 1:** En ningún caso se aceptará que algunos de los integrantes del consorcio o unión temporal no acrediten experiencia.

#### **4.2.2. EXPERIENCIA PROPONENTES EXTRANJEROS**

El proponente extranjero deberá acreditar la experiencia requerida de conformidad con lo señalado en el numeral 1.9 del presente documento.

#### **REGLAS APLICABLES A LA EXPERIENCIA:**

1. CANAL CAPITAL se reserva el derecho de verificar la autenticidad de las certificaciones o de solicitar los respectivos contratos o documento que la soporten.
2. En caso de que el proponente no precise tal información, el CANAL CAPITAL tomará las tres (3) primeras certificaciones presentadas en el anexo 7, que cumplan las condiciones requeridas, con el propósito de habilitar al proponente. Si una de las certificaciones no cumple con lo solicitado, se tendrá en cuenta la certificación siguiente, hasta completar las mínimas solicitadas



3. Cuando se presenten experiencia de ejecución de contratos en los cuales se actuó en forma de Consorcio o Unión Temporal, CANAL CAPITAL, para efectos de verificar el cumplimiento de la misma, tendrá en cuenta únicamente el valor correspondiente al porcentaje de participación del oferente.
4. Cuando el oferente sea una persona natural o jurídica extranjera que tenga domicilio o sucursal en Colombia, relacionará la información que acredite su experiencia, en igualdad de condiciones que los nacionales.
5. CANAL CAPITAL no aceptará certificaciones de experiencia expedidas por la misma persona natural o jurídica que se presente como proponente del presente proceso. Así mismo, tampoco se aceptarán auto certificaciones de representantes de Consorcios o Uniones Temporales. En el mismo sentido, no se aceptará auto certificaciones del proponente respecto del equipo de trabajo propuesto para la ejecución del contrato, sin que se proporcione las certificaciones expedidas por la entidad pública o privada con funciones públicas.
6. Para acreditar la experiencia del proponente mínimo habilitante, el proponente debe indicar en forma clara y precisa cuáles son las certificaciones que la entidad debe tener en cuenta como mínimas habilitantes. **De igual manera, el proponente debe indicar en forma clara y precisa cuál o cuáles son las certificaciones que la entidad debe tener en cuenta para la asignación del puntaje o de la calificación correspondiente. No obstante, se resalta que las certificaciones que fueron tenidas en cuenta para la habilitación técnica, no serán objeto de puntuación.**

#### **4.2.4. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO.**

El proponente deberá cumplir con todos los requerimientos técnicos establecidos en el **Anexo No. 2 (especificaciones técnicas)**. Para lo cual el proponente deberá adjuntar con su propuesta el Anexo Técnico debidamente suscrito por el proponente o apoderado debidamente facultado. Debe ser firmado por el proponente cuando es persona natural o, si es persona jurídica o si la oferta se presenta bajo la modalidad de consorcio o unión temporal, por el representante legal indicando su nombre y documento de identidad.

#### **4.3. CAPACIDAD FINANCIERA.**

La verificación financiera no recibirá ninguna ponderación pues se trata del estudio que realiza la Subdirección Financiera del CANAL CAPITAL para establecer la capacidad financiera de cada Proponente.

La capacidad financiera del oferente se determinará de acuerdo al análisis que CANAL CAPITAL realice sobre la información financiera presentada con la oferta tomando como base los siguientes indicadores financieros:

- a) **SOLVENCIA (Activo Corriente / Pasivo Corriente)** Dado que se manejan recursos del Estado, se busca tener seguridad de que la compañía tenga la capacidad de cumplir con todas sus obligaciones de corto plazo y que el dinero que reciben por la realización del proyecto no sea utilizado para otros fines diferentes a lo acordado.
- b) **NIVEL DE ENDEUDAMIENTO (NE = Pasivo Total / Activo Total)** Este indicador permite apreciar la participación de los acreedores sobre el total de los activos de la compañía, lo cual establece qué tanto puede responder la compañía por la pérdida del proyecto en caso de que se presenten cambios en variables exógenas que lo puedan afectar de manera significativa.
- c) **CAPITAL DE TRABAJO: (Activo corriente – Pasivo corriente)** Este indicador muestra los recursos que la empresa requiere para poder operar en condiciones normales, para lo

cual se deben depurar los activos corrientes restándoles los pasivos corrientes, dado que una parte de los activos está respaldando estos compromisos que la empresa ya adquirió.

La capacidad financiera será objeto de verificación de cumplimiento, el Proponente deberá cumplir con los parámetros mínimos en cifras y porcentajes y se evaluará con base a los estados financieros al cierre del periodo fiscal 2017 como se indican a continuación:

| INDICADOR                     | FORMULA                               | MARGEN SOLICITADO   |
|-------------------------------|---------------------------------------|---|
| <b>SOLVENCIA</b>              | (Activo Corriente / Pasivo Corriente) | Mayor o igual a uno punto cinco (1.5)                               |
| <b>NIVEL DE ENDEUDAMIENTO</b> | (NE = Pasivo Total / Activo Total)    | Menor o igual a setenta por ciento (70%)                            |
| <b>CAPITAL DE TRABAJO</b>     | (Activo corriente – Pasivo corriente) | mayor o igual al cincuenta por ciento (50%) del presupuesto oficial |

El Proponente deberá presentar en formato legible los Estados Financieros comparativos 2016-2017, especificando en el Estado de Situación Financiera, activo corriente, activo total, pasivo corriente y pasivo total; los cuales se deben presentar firmados por el Representante Legal de la persona jurídica, el contador y Revisor Fiscal de la empresa si está obligado a tener este último, según lo establecido en el primer párrafo del artículo 33 del Decreto 2649 de 1993.

Adicionalmente los estados financieros deben estar certificados con sus respectivas notas, según Artículos 36 y 37 de la Ley 222 de 1995.

Se deberá adjuntar fotocopias legibles de la Tarjeta Profesional del Contador Público y del Revisor Fiscal (cuando esté obligado a tenerlo), con sus respectivos certificados de vigencia y Antecedentes Disciplinarios expedidos por la Junta Central de Contadores, con fecha no mayor a noventa (90) días calendario, anteriores a la fecha de radicación de la propuesta.

Si el (los) documento(s) aquí señalados no se acompañan con la propuesta, CANAL CAPITAL, solicitará al oferente que dentro del término perentorio que se señale para el efecto, lo(s) presente, so pena que en la evaluación financiera de la propuesta sea calificada como NO HABILITADA FINANCIERAMENTE, incurriendo en causal de rechazo.

**NOTA 1:** En el caso de unión temporal o consorcio, cada uno de los integrantes deberá allegar la información anteriormente mencionada en forma independiente y deben especificar de forma clara el porcentaje de participación de cada uno, de tal forma que la sumatoria sea el cien por ciento. Los indicadores se calcularán con base en la suma de las partidas registradas en los documentos de cada uno de los integrantes.

**NOTA 2: CANAL CAPITAL** tendrá la facultad de solicitar a los oferentes cualquier aclaración, información o documento adicional y podrá hacer cruce de información con las entidades que ejerzan supervisión y vigilancia sobre los proponentes.

#### 4.3.1 INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PROONENTES EXTRANJEROS



Los Proponentes extranjeros deben presentar estados financieros comparativos 2015-2016 la fecha del cierre fiscal del país de origen.

**NOTA:** Las personas naturales extranjeras sin domicilio en Colombia o las personas jurídicas extranjeras sin sucursal en el país deberán presentar los reportes financieros firmados por el Representante legal, acompañados de traducción simple al idioma español, con los valores expresados en moneda legal colombiana, a la tasa de cambio de la fecha de cierre de los mismos, avalados con la firma de un contador público del cual se deberá aportar fotocopia de la Tarjeta Profesional y de los antecedentes disciplinarios expedidos por la Junta Central de Contadores de Colombia, con una antigüedad no superior a tres (3) meses contados a partir de la fecha de cierre del presente proceso.

## **CAPITULO V. EVALUACIÓN DE LA OFERTA**

### **METODOLOGÍA**

Se seleccionará al proponente que cumpla con los requisitos establecidos, haya sido HABILITADO y logre la mayor calificación. Conforme lo previsto en el numeral 4.1.2.1.4 de Manual de Contratación, Supervisión e Interventoría, teniendo en cuenta los factores técnicos y económicos y la ponderación precisa de éstos.

La evaluación de los criterios de calificación será realizada por:

1. El comité evaluador el cual calificará la experiencia adicional y específica, experiencia adicional del equipo de trabajo, nivel de facturación y apoyo a la industria nacional.
2. En cuanto la evaluación de la idea creativa o concepto creativo esta se realizará por un jurado, el cual se debe entender como una comisión autónoma, independiente, calificada y temporal, que de conformidad con las condiciones dadas en Brief y los siguientes criterios señalados, evalúan y recomiendan las propuestas más favorables a la entidad, en orden de elegibilidad.

### **FACTORES DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS:**

Las ofertas que de acuerdo con la verificación de requisitos son consideradas hábiles, se calificarán con fundamento en los siguientes criterios:

| <b>CRITERIOS A EVALUAR</b> |                                |                |
|----------------------------|--------------------------------|----------------|
| <b>NO.</b>                 | <b>FORMULACIÓN DE PROYECTO</b> | <b>PUNTAJE</b> |
| <b>PROYECTO GENERAL</b>    |                                |                |
| 1                          | IDEA CENTRAL                   | 150            |
| 2                          | MATRIZ DE CONTENIDOS           | 50             |
| 3                          | ENFOQUE                        | 40             |
| 4                          | INVESTIGACION                  | 30             |
| 5                          | MUESTRA AUDIOVISUAL            | 100            |



**DESCRIPCION DE LOS ELEMENTOS AUDIOVISUALES DE LOS MICRORELATOS**

|   |   |                    |
|---|---|--------------------|
| 6.1   | STORY LINE  | 40                 |
| 6.2   | GUIONES   | 100                |
| <b>DESCRIPCION DE LOS ELEMENTOS AUDIOVISUALES DE LOS SPOT</b> |   |                    |
| 7.1   | STORY LINE  | 40                 |
| 7.2   | GUIONES   | 100                |
| 8   | <b>DESCRIPCION DE LOS ELEMENTOS DIFERENTES A PANTALLA TELEVISIVA</b>                  | 100                |
| 9   | <b>DISEÑO DE PRODUCCIÓN</b>   | 150                |
| 10  | <b>APOYO A LA INDUSTRIA</b>   | 100                |
| 11  | <b>PRIORIDAD A LOS PRODUCTORES DE ORIGEN Y DOMICILIO EN BOGOTÁ. (HASTA 50 PUNTOS)</b> | 50                 |
| <b>TOTAL</b>  |   | <b>1050 PUNTOS</b> |

**Nota:** El puntaje obtenido tanto en cada uno de los factores de evaluación como en el puntaje total se indicará con dos decimales.

**FORMULACION DEL PROYECTO**
**5.1 IDEA CENTRAL**

(máximo 150 puntos)

Para la evaluación de la idea central se tendrá en cuenta la claridad y eficacia con que el proponente expone el eje conceptual de la propuesta, la manera en que éste se verá materializado en las piezas audiovisuales, transmediales y digitales, y el tipo de interacción que se generará entre éstas para generar una sinergia que sustente dicho eje conceptual. El texto debe identificar el gancho y la pregunta central que orienta el desarrollo de la propuesta. Debe argumentar claramente cómo la disposición de las piezas favorece la sinergia entre éstas, y el posicionamiento del call to action.

**5.2 MATRIZ DE CONTENIDOS**

(máximo 50 puntos)

La matriz debe permitir identificar los dos (2) subtemas que desarrollará la estrategia, los productos con que lo hará (audiovisuales y transmediales), las plataformas en las que éstos



circularán, la jerarquización de los contenidos y su distribución en el tiempo de salida al aire de

**5.3 ENFOQUE**  
(máximo 40 puntos)

cada pieza.

Se evaluará la capacidad del proponente para innovar en el punto de vista desde el cual abordará el tema y la eficiencia de la estrategia para que las piezas audiovisuales, transmediales y digitales, materialicen dicho punto de vista.

**5.4 INVESTIGACION**  
(máximo 30 puntos)

La investigación debe sustentar estadísticamente la pertinencia tanto del tema elegido como del punto de vista desde el cual será abordado, citando cada una de las fuentes. Tanto los datos como la elección de fuentes deben evidenciar conocimiento del tema y los subtemas tanto en términos generales, como en cuanto a las especificidades que sustenten el enfoque propuesto.

**5.5 MUESTRA AUDIOVISUAL**  
(máximo 100 puntos)

El proponente deberá presentar una pieza audiovisual de 30 segundos, correspondiente a uno de los guiones de spot presentados, en la que sea posible identificar el diseño audiovisual que será ejecutado (ópticas, movimientos de cámara, iluminación), así como el diseño sonoro y la forma en que será tratada la edición de las piezas (ritmo, créditos, gráficas, composiciones). El tratamiento audiovisual debe evocar una narrativa publicitaria toda vez que se requieren mensajes de impacto, claridad, contundencia y alta circulación y recordación en la audiencia.

**5.6 DESCRIPCIÓN MICRORELATOS**

**5.6.1 STORY LINE**  
(máximo 40 puntos)

El proponente deberá presentar los story lines correspondientes a cinco (5) microrelatos. Estos deberán permitir prever que el desarrollo de la historia será coherente con el formato de micro relato y que desarrollará los subtemas de la propuesta.

**5.6.2 GUIONES**  
(máximo 100 puntos)

El proponente deberá entregar dos guiones correspondientes a dos (2) de los Story Lines propuestos.

La duración de los guiones debe ser estrictamente de 2 minutos para los micro relatos.



Se evaluará la correspondencia entre los guiones y el story line, así como el ingenio con que logren generar impacto y posicionamiento del call to action.

Se entienden como características propias del guión de microrelato:

- En secuencia única se desarrolla una trama específica.
- El guión plantea una situación y no un relato, un gag, como unidad mínima más de situación que de acción.
- Se identifica claramente el gancho en los primeros diez segundos de la pieza, es impactante.
- La pieza posibilita la prolongación del contenido por cuenta del espectador que habrá entendido la premisa y al mismo tiempo podrá ampliar su sentido.
- El micro relato induce a imaginar la vida anterior y posterior al relato mostrado.
- Permite prever que el desarrollo de la historia será coherente con el formato de micro relato y que desarrollará los subtemas de la propuesta.

## **5.7 DESCRIPCIÓN SPOTS**

### **5.7.1 STORY LINE**

(máximo 40 puntos)

El proponente deberá presentar los story lines correspondientes cinco (5) spots. Estos deberán permitir prever que el desarrollo de la historia será coherente con el formato de spots y que desarrollará los subtemas de la propuesta.

### **5.7.2 GUIONES**

(máximo 100 puntos)

El proponente deberá entregar dos (2) guiones correspondientes a dos (2) de los Story Lines propuestos.

Se evaluará la correspondencia entre los guiones y el story line, así como el ingenio con que logren generar impacto y posicionamiento del call to action.

Se entienden como características propias del guión de spot:

- En secuencia única se desarrolla una trama específica.
- El guión plantea una situación y no un relato, un gag, como unidad mínima más de situación que de acción.
- Se identifica claramente el gancho en los primeros cinco segundos de la pieza, es impactante.



- La pieza posibilita la prolongación del contenido por cuenta del espectador que habrá entendido la premisa y al mismo tiempo podrá ampliar su sentido.
- El spot induce a imaginar la vida anterior y posterior al relato mostrado.

#### **5.8 DESCRIPCION DE LOS ELEMENTOS DIFERENTES A PANTALLA TELEVISIVA** (máximo 100 puntos)

El proponente deberá describir todas las piezas transmedia y la estrategia digital de difusión. El proponente deberá enumerar y explicar cada una las piezas transmedia que componen la estrategia. Se valora que cada pieza transmedia sea medio de expansión de la historia planteada y apoye la difusión, especialmente digital, de todos los contenidos que componen el relato.

Debe ser posible identificar claramente en la descripción de cada pieza transmedial, qué objetivo preciso y particular tiene dentro de toda la estrategia y dentro de la estructura narrativa del proyecto, y cómo expande el contenido de manera particular (promoción, contenidos y/o estética).

El proponente debe explicar clara y justificadamente la audiencia objetivo y cómo el mensaje está enfocado y presentado a ésta. En este mismo orden de ideas debe exponer suficientemente cuál es o son las plataformas de difusión previstas y qué tipo de interacciones con otras piezas y otras audiencias quiere suscitar.

Se debe identificar claramente el tiempo de sostenibilidad que tiene la pieza transmedial en la plataforma y que corresponda a lo establecido en la convocatoria.

Se debe identificar claramente en la propuesta que es coherente la estrategia de difusión con la audiencia objetivo de cada plataforma.

Recuerde: *Se entiende por piezas transmedia, productos en diferentes plataformas cuyo contenido enriquezca el universo narrativo del proyecto ofreciendo información, puntos de vista y reflexiones complementarias, pero no iguales, a las planteadas en las piezas audiovisuales. NO SE CONSIDERA UNA PIEZA TRANSMEDIAL AQUELLA QUE REPLIQUE EL MISMO CONTENIDO QUE OTRA, AQUELLA QUE SEA UNA REEDICIÓN O UNA FRACCIÓN DE OTRA PIEZA.*

#### **5.9 DISEÑO DE PRODUCCIÓN** (máximo 150 puntos)

El proponente deberá presentar un diseño de producción que garantice la ejecución total del proyecto. Para ello este diseño deberá tener:

##### **5.9.1 ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN**

El proponente debe escribir en máximo 2500 caracteres sin espacios, cuál será su estrategia, flujo de trabajo y metodología para optimizar los recursos técnicos y humanos. Para el desarrollo del proyecto el plazo de ejecución es hasta 31 de diciembre de 2018 y el presupuesto detallado debe garantizar la ejecución del proyecto, ajustándose a los términos de cronograma dados en esta convocatoria.

### **5.9.2 CRONOGRAMA**

Desarrolla la ejecución de acuerdo a los tiempos establecidos en la presente convocatoria, donde se articulan la producción de toda la propuesta (Producción de micro relatos, spots, piezas transmediales diferentes a la pantalla televisiva y estrategia digital). Diligenciar en ANEXO CRONOGRAMA.

### **5.9.3 PRESUPUESTO**

Desarrolla la proyección presupuestal detallada de acuerdo a los tiempos y condiciones establecidos en la presente convocatoria, donde se evidencie la inversión en la producción de toda la propuesta (Producción de micro relatos, spots, piezas transmediales diferentes a la pantalla televisiva y estrategia digital). Diligenciar en ANEXO PRESUPUESTO.

La propuesta económica inicial se presentará en el Anexo, para tal efecto, se entienden costeadas la totalidad de los bienes y servicios señalados en el anexo técnico (sin modificar las especificaciones del mismo), con el lleno de los requisitos técnicos y las actividades determinadas en los estudios previos, el presente pliego de condiciones y en el Anexo Técnico.

Los precios que se ofrecen debe incluir la realización de todas las obligaciones inherentes a la ejecución del contrato resultante de la oferta, incluyendo gastos generales, costo de las garantías a entregar, beneficio o utilidad del contratista, transporte, almacenamiento, salarios, fletes, imprevistos, seguros e impuestos. Los valores propuestos deberán contemplar todos los costos directos e indirectos en los cuales incurra el proponente para la correcta ejecución del objeto de la presente contratación.

De igual manera, el proponente al entregar la propuesta económica, acepta que ha realizado el análisis de su modelo financiero teniendo en cuenta el costeo de cada uno de los servicios y que estarán a su cargo todos los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades nacionales, territoriales y departamentales

De conformidad con lo establecido en el Estatuto Tributario, deberá incluirse en la propuesta el valor del IVA, cuando a ello hubiere lugar.

El proponente seleccionado debe tener en cuenta que si en el desarrollo del contrato su régimen del impuesto a las ventas cambia de simplificado a común deberá asumir el impuesto a las ventas que tenga la obligación a facturar.



Cuando el oferente no aclare lo relacionado con los impuestos, se considerarán incluidos y a quien se le adjudique no se le reconocerá valor adicional por este concepto. En caso que el proponente no indique el impuesto a las ventas (IVA) y haya lugar a éste, se entenderá que éste se encuentra incluido en el valor global (IVA PRESUNTO).

El comité evaluador efectuará la verificación aritmética de las propuestas presentadas y que las mismas cumplan con lo señalado en el anexo y el anexo técnico y en caso de error aritmético serán corregidas, con base en la corrección se tomará el valor de la oferta.

Serán de la exclusiva responsabilidad del proponente los errores y omisiones en que incurra al formular la propuesta económica, debiendo asumir los mayores costos o pérdida que se deriven de los mismos.

**La propuesta se presentará en pesos colombianos, que es la moneda oficial, conforme lo señala la Leyes 31 de 1992. Con el fin de dar cumplimiento a la Resolución 222 del 5 de julio de 2006 de la Contaduría General de la Nación para la presentación de la oferta económica en el Anexo Económico no se deben utilizar centavos; por lo tanto, el valor total de la propuesta económica debe presentarse en números enteros.**

**Nota 1:** La oferta económica no podrá superar el presupuesto oficial estimado el cual es por hasta la suma de **DOSCIENTOS VEINTICINCO MILLONES DE PESOS, moneda corriente legal (\$225.000.000)** incluido IVA y demás impuestos tasas y contribuciones, so pena de RECHAZO

**Nota 2:** No podrá establecer valores con centavos, sino que deberán hacerse siempre las aproximaciones de la siguiente manera:

| CENTAVOS                      | APROXIMACIÓN                                |
|-------------------------------|---|
| 0.01 Centavos A 0.49 centavos | Al peso colombiano inmediatamente anterior  |
| 0.50 centavos a 0.99 centavos | Al peso colombiano inmediatamente siguiente |

**Nota 3:** Para definir el puntaje máximo solo será tendrá en cuenta el resultado de la formula con dos decimales.

Nota 4: Los valores de la propuesta económica deben encontrarse ajustados a lo establecido por el Decreto 4950 de 2007 y sus normas reglamentarias.

#### Reglas de la Propuesta Económica

1. El comité evaluador, procederá a revisar la consistencia técnica de la propuesta económica presentada.
2. La evaluación de la oferta económica, se realizará con base en la revisión del precio ofertado contenido en el anexo respectivo.
3. El anexo será diligenciado en su totalidad y no será objeto de ninguna modificación por el proponente.
4. El valor total de la propuesta económica se presentará en pesos (sin incluir centavos).



5. Si las características de algún ítem, no corresponden a los contemplados en el presupuesto oficial, se requerirá al proponente para que realice los ajustes correspondientes.
6. No se admiten tachaduras, borrones o enmendaduras.
7. La propuesta en que el precio sobrepase el presupuesto oficial estimado será rechazada.
8. En caso de existir discrepancias en la propuesta económica se resolverán así:
  - a. Cuando se presente error, omisión o inexactitud en el IVA o impuestos, estos serán ajustados de conformidad con lo dispuesto en las normas respectivas.
  - b. En caso de errores e imprecisiones respecto de la oferta económica inicial en relación con el valor determinado en número y letras, el CANAL CAPITAL tomará el valor precisado en letras.

**Nota 1:** Al entregar la propuesta económica, el proponente acepta que ha realizado el análisis de su modelo financiero teniendo en cuenta el costo de cada uno de los servicios y que estarán a su cargo todos los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades nacionales, territoriales y departamentales.

#### 5.9.4 ORGANIGRAMA DE PRODUCCIÓN

Establece un organigrama donde se evidencie la organización y jerarquización del talento humano requerido para la producción de toda la propuesta (Producción de microrelatos, spots, piezas transmediales diferentes a pantalla y estrategia digital)

#### 5.10 APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (Máximo 100 puntos)

En cumplimiento de lo señalado en la Ley 816 de 2003 <<por medio de la cual se apoya a la Industria Nacional a través de la contratación pública>> y en aplicación de lo establecido en el Decreto 1082 de 2015, se otorgaran los siguientes puntajes:

| PROTECCIÓN A LA INDUSTRIA NACIONAL   | PUNTAJE MÁXIMO |
|--|----------------|
| Ofrece servicios 100% nacionales o extranjeros que aplican principio de reciprocidad                   | 100            |
| Ofrece servicios extranjeros sin aplicación del principio de reciprocidad y tienen componente nacional | 50             |
| Ofrece servicios extranjeros sin reciprocidad  | 0              |

Se tendrán como servicios de origen nacional, aquellos prestados por empresas constituidas de acuerdo a la legislación nacional, por personas naturales de colombianas o por residentes de Colombia.

Así mismo se otorgará tratamiento de bienes y servicios nacionales a aquellos bienes y servicios originarios de los países con los que Colombia ha negociado trato nacional en materia de compras estatales y de aquellos países en los cuales a las ofertas de bienes y servicios colombianos se les conceda el mismo tratamiento otorgado a sus bienes y servicios nacionales. Dicho tratamiento será verificado en la Página Web de Colombia Compra Eficiente.



## **5.11 PRIORIDAD A LOS PRODUCTORES DE ORIGEN Y DOMICILIO EN BOGOTÁ. (Hasta 50 Puntos).**

De conformidad con el numeral 4 del artículo 6 de la Resolución No. 06 de 2018 "Por la cual se aprueba a Canal Capital la Financiación de plan de inversión anual de 2018 y se asignan recursos del Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los Contenidos" el cual establece:

"4. Ejecutar a través de convocatoria públicas como el 20% de los recursos destinados a la línea de inversión en programación, dando prioridad a los productores de origen y domicilio en la respectiva región (...)"

El proponente deberá acreditar mediante el Certificado de Cámara de Comercio que la empresa se constituyó en Bogotá y que su domicilio principal se encuentra en Bogotá.

### **CAUSALES DE NO ADMISIÓN Y RECHAZO DE LAS OFERTAS.**

Una propuesta será admisible cuando haya sido presentada oportunamente y en las condiciones previstas para su presentación.

Por tal razón, no se admitirán las ofertas que incurran en los siguientes eventos:

- a) Cuando la propuesta sea presentada por fuera del término límite previsto en el Cronograma de Actividades del proceso, caso en el cual se considera extemporánea y no será tenida en cuenta para el proceso de selección.
- b) Cuando la propuesta sea presentada por un medio distinto al establecido en los pliegos de condiciones

Una propuesta se considera ajustada a este pliego de condiciones si cumple todos y cada uno de los requisitos establecidos para el proceso de selección al cual se formula y el oferente no se halle incursa en ninguna de las causales de rechazo establecidas expresamente en los presentes términos de referencia, ni comprendida en uno de los siguientes casos:

- a) Cuando se presenten dos o más propuestas por un mismo proponente, para este mismo proceso de selección, (por sí o por interpuesta persona). En dicho evento sólo se evaluará la propuesta que se haya presentado primero en el orden de radicación.
- b) Cuando el CANAL CAPITAL haya solicitado presentar algún documento o subsanar o aclarar alguna información necesaria para el cumplimiento de los requisitos habilitantes, y el proponente no aporte, subsane o aclare lo pertinente, en los plazos y condiciones determinados en el respectivo requerimiento emitido por el CANAL CAPITAL.
- c) Si en virtud de requerimiento o solicitud de aclaración efectuada por la entidad, el proponente en su contestación modifica la oferta inicial.
- d) Cuando se presente la propuesta en forma subsidiaria al cumplimiento de cualquier condición o modalidad.
- e) Cuando el proponente o alguno de los miembros que conforman el consorcio o la unión temporal se encuentre incursa en alguna de las causales de disolución a que se refieren los artículos 218, 342, 351, 370 y 457 del Código de Comercio.
- f) Se rechazará la oferta del proponente de quien se evidencie que ha intentado conocer anticipadamente el contenido de la evaluación o influenciarlo

- g) Cuando la propuesta fuere presentada por personas naturales ó jurídicas que hayan intervenido, directa o indirectamente en la elaboración de los estudios previos, del pliego de condiciones, o por personas jurídicas cuyos socios o personas a su servicio hayan tenido tal intervención.
- h) Cuando el proponente se halle incurso en alguna de las causales de inhabilidad e incompatibilidad para contratar establecidas en la Constitución o en la Ley.
- i) Cuando la propuesta sea presentada por personas jurídicamente incapaces para obligarse o que no cumplan con los requisitos habilitantes para la participación, indicados en estos pliegos de condiciones.
- j) Cuando no se pueda verificar la capacidad jurídica del proponente,
- k) Cuando existan varias propuestas presentadas por el mismo proponente para el mismo proceso, por si o por interpuesta persona.
- l) Cuando se presenten propuestas parciales.
- m) Cuando la propuesta no tenga la vigencia mínima requerida en los presentes Pliegos de Condiciones.
- n) Cuando la propuesta presente situaciones, circunstancias, características o elementos que impidan su comparación objetiva con las demás propuestas.
- o) Cuando el proponente haya tratado de interferir o influenciar indebidamente en cualquier fase del proceso o cuando el proponente haya tratado de influir indebidamente en la decisión sobre la adjudicación del contrato.
- p) Cuando durante el término de la evaluación de las propuestas y hasta la fecha de adjudicación del contrato, se evidencia que no es veraz la información suministrada en la propuesta relacionada con la validez jurídica de la misma o con cualquiera de los criterios de verificación y evaluación.
- q) Cuando el proponente no subsane o no subsane correctamente y dentro del término fijado, la información o documentación solicitada por el CANAL CAPITAL, respecto de un requisito o documento cuya omisión o deficiencias, generen, la no habilitación y posterior rechazo de la propuesta.
- r) Cuando no se allegue la Garantía de Seriedad exigida en los presentes Pliegos de Condiciones.
- s) Cuando la propuesta económica no se ajuste a las condiciones previstas en los pliegos de condiciones.
- t) Cuando no se pueda evidenciar la totalidad de los ítems de la propuesta económica
- u) Cuando se considere que la propuesta económica es artificialmente baja.
- v) Cuando el valor de la propuesta presentada exceda el valor del precio unitario establecido en el pliego de condiciones destinado para la futura contratación.
- w) En los demás casos establecidos expresamente en los pliegos de condiciones.

#### **DECLARATORIA DE DESIERTO DEL PROCESO DE SELECCIÓN.**

Durante el término previsto para la adjudicación del contrato, el CANAL CAPITAL podrá declarar desierto el presente proceso de selección cuando existan motivos o causas que impidan la escogencia objetiva de la propuesta más favorable, o se presente alguna (s) de las siguientes causales:

1. Cuando no se presenten propuestas al proceso de selección.
2. Cuando ninguno de los proponentes sea habilitado desde el punto de vista técnico, jurídico, financiero, organizacional.
3. Cuando habiéndose presentado solamente una oferta, esta incurra en causal de rechazo.
4. Cuando se presenten factores que impidan la selección objetiva del contratista, de conformidad con la normativa contractual vigente.



5. Cuando se presenten motivos o causas que impidan la escogencia objetiva del proponente.

#### CAPITULO VI. RIESGOS

El marco de referencia para la valoración de riesgos se construye bajo el método semicuantitativo, según las directrices contenidas en la norma NTC ISO 31000 V 2011. Para tipificar los riesgos se hace un análisis contemplando aquellos eventos con posibilidad de causar desequilibrio económico. Con el fin de hacer los análisis respectivos se toman en cuenta factores y los ítems del presupuesto que puedan afectarse con los factores de riesgo, así:

| Factores de riesgo                        | Ítems del Presupuesto |
|---|-----------------------|
| Acciones legales                          | Nómina                |
| Tecnológicos y de infraestructura         | Otros costos y gastos |
| Sociopolíticos                            |                       |
| Actos de parte relacionada y subcontratos |                       |
| Macroeconómicos                           |                       |
| Actos de la naturaleza                    |                       |
| Relaciones laborales                      |                       |
| Hecho de las cosas                        |                       |
| Vicios                                    |                       |
| Actos de terceros                         |                       |

Los factores describen distintas situaciones que pueden dar origen a cambios en los ingresos, variación de los gastos, costos e inversiones, necesarias para la ejecución del contrato o sobrevinientes en desarrollo del mismo, teniendo la potencialidad de llevar a cambios en la ecuación contractual, pero que dada su previsibilidad, se entienden como parte de las condiciones iniciales pactadas.

La graduación del riesgo, resulta de cruzar la probabilidad y la consecuencia de cada uno de los ítems, de cada situación estudiada y dará como resultado una calificación de riesgo según la siguiente matriz:

| Riesgos adversos |              |                         |              |              |              |              |            | Revisar    | Medio -    |
|------------------|--------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|
|                  |              | Algunos son asegurables |              |              |              |              |            |            |            |
| Casi cierto      |              |                         |              |              |              |              |            |            |            |
| Muy probable     |              |                         |              |              |              |              |            | Medio -    | Bajo -     |
| Probable         |              |                         |              |              | Alto -       | Medio Alto - | Medio -    | Bajo -     | Bajo -     |
| Ocasional        |              |                         | Alto -       | Alto -       | Alto -       | Medio -      | Bajo -     | Bajo -     | Bajo -     |
| Remoto           |              | Muy Alto -              | Alto -       | Medio Alto - | Medio Alto - | Medio -      | Bajo -     | Muy Bajo - | Muy Bajo - |
| Muy remoto       | Muy Alto -   | Alto -                  | Medio Alto - | Medio -      | Bajo -       | Muy Bajo -   | Muy Bajo - | Muy Bajo - | Muy Bajo - |
| Improbable       | Muy Alto -   | Alto -                  | Medio Alto - | Medio -      | Bajo -       | Muy Bajo -   | Muy Bajo - | Muy Bajo - | Muy Bajo - |
|                  | Catastrófico | Muy crítico             | Crítico      | Muy Grave    | Grave        | Menor        |            | Marginal - |            |

|  |                    |
|--|--------------------|
|  | Riesgos Favorables |
|--|--------------------|



BOGOTÁ

|              |            |             |              |           |               |            |                |
|--------------|------------|-------------|--------------|-----------|---------------|------------|----------------|
| Casi cierto  | Medio +    |             |              |           |               |            |                |
| Muy probable | Bajo +     | Medio +     |              |           |               |            |                |
| Probable     | Bajo +     | Medio +     | Medio Alto + | Alto +    |               |            |                |
| Ocasional    | Bajo +     | Bajo +      | Medio +      | Alto +    | Alto +        |            |                |
| Remoto       | Muy Bajo + | Bajo +      | Medio +      | Alto +    | Alto +        | Muy Alto + |                |
| Muy remoto   | Muy Bajo + | Muy Bajo +  | Bajo +       | Medio +   | Medio Alto +  | Alto +     | Muy Alto +     |
| Improbable   | Muy Bajo + | Muy Bajo +  | Muy Bajo +   | Medio +   | Medio Alto +  | Alto +     | Muy Alto +     |
|              | Marginal + | Beneficioso | Optimista    | Favorable | Muy favorable | Afortunado | Muy afortunado |

Los riesgos previsibles que pueden dar origen a cambios en la ecuación económica, entendida ésta como los ingresos, los costos, los gastos y egresos, que afectan el precio del futuro contrato, o cualquier erogación derivada o conexa con la ejecución del contrato se presentan en este numeral, y los debe considerar el futuro contratista para formular su oferta.

Es importante señalar que eventos extraordinarios, imprevistos, que hoy no pueden ser considerados, es decir: fuerza mayor, caso fortuito o cambio en las condiciones y características, dan lugar a otorgar el plazo necesario para que el contratista cumpla con sus obligaciones. Sin embargo la pérdida de equipos, daños sobre bienes y lesiones o muerte de personas e intereses del contratista, serán de su cuenta. Ante estos eventos, el precio solo se revisa si su impacto llega a afectar al contratista, al punto de dejarle sin utilidad.

El análisis de los riesgos de posible desequilibrio económico, se elaboran teniendo en cuenta los factores previamente señalados, con una descripción enunciativa de eventos propios de cada categoría, sin perjuicio de poder considerar otros eventos, que correspondan a dichas categorías y que los proponentes deben conocer dentro del deber que les corresponde como expertos de la industria y sus prácticas comerciales, técnicas, normas de referencia y legales.

**Acciones legales:** El proponente debe estimar los impuestos, cargas parafiscales, y todo tipo de tributos, timbres, estampillas, o cargos de origen impositivo que deben ser considerados en virtud de la normatividad vigente y conocida, al momento de presentar la oferta.

También debe tener en cuenta el proponente que, ante actos de autoridad, comiso, embargo, demandas que alguna persona interponga y cualquier medida legal que ejecute o ejerza una autoridad o gobierno, sobre los bienes e intereses del contratista y que afecten la ejecución del contrato, se deben contemplar las medidas necesarias para salvaguardar la debida ejecución del contrato.

| Factor de riesgo:            | 1 Acciones Legales |              |            |             |                                | Tratamiento sugerido |
|------------------------------|--------------------|--------------|------------|-------------|--------------------------------|----------------------|
|                              | Probabilidad       | Consecuencia | Riesgo     | Asignación  |                                |                      |
| Construcción del Instrumento | Muy remoto         | Marginal -   | Muy Bajo - | Contratista | Contemplar costos en la oferta |                      |



|                                     |            |            |            |             |                                |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|--------------------------------|
| Aplicación en campo del instrumento | Muy remoto | Marginal - | Muy Bajo - | Contratista | Contemplar costos en la oferta |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|--------------------------------|

**Tecnológicos e infraestructura pública:** este factor se refiere a eventuales fallas en telecomunicaciones, suspensión de servicios públicos, advenimiento de nuevos desarrollos tecnológicos o estándares de industria que deben ser considerados por el contratista para la ejecución del contrato. Igualmente el proponente debe contar con el personal idóneo para la operación y manejo de equipos y herramientas, y su operatividad. También se considera el estado de las vías de acceso y transporte, los servicios públicos como agua, energía, gas, telecomunicaciones y conectividad.

| Factor de riesgo:                   | 2 Tecnológicos e infraestructura |              |            |             |                                | Tratamiento sugerido |
|-------------------------------------|----------------------------------|--------------|------------|-------------|--------------------------------|----------------------|
|                                     | Probabilidad                     | Consecuencia | Riesgo     | Asignación  |                                |                      |
| Construcción del Instrumento        | Muy remoto                       | Marginal -   | Muy Bajo - | Contratista | Contemplar costos en la oferta |                      |
| Aplicación en campo del instrumento | Muy remoto                       | Marginal -   | Muy Bajo - | Contratista | Contemplar costos en la oferta |                      |

Actos de terceros relacionados: Errores, insuficiencia o eventos con origen en, o derivados de: subcontratos; alteración de planos, estudios o diseños ejecutados o revisados por el contratista o por su cuenta, Falla humana de otra persona que actúe por cuenta del contratista, contratada por el contratista o a cargo del contratista, distinta de sus empleados, Actos o eventos en Parte relacionada – proveedores, filiales, subordinadas, y otros contratistas o subcontratistas relacionados o vinculados con el contratista adjudicado.

| Factor de riesgo:                   | 3 Actos de terceros relacionados |              |            |             |                                | Tratamiento sugerido |
|-------------------------------------|----------------------------------|--------------|------------|-------------|--------------------------------|----------------------|
|                                     | Probabilidad                     | Consecuencia | Riesgo     | Asignación  |                                |                      |
| Construcción del Instrumento        | Muy remoto                       | Marginal -   | Muy Bajo - | Contratista | Contemplar costos en la oferta |                      |
| Aplicación en campo del instrumento | Muy remoto                       | Marginal -   | Muy Bajo - | Contratista | Contemplar costos en la oferta |                      |

**Socio políticos:** Actos de terrorismo que sean cometidos al amparo de fallas de los sistemas de vigilancia y control que debe implementar y mantener adecuadamente el contratista, al igual que actos de Delincuencia común, delitos informáticos, Actividad proselitista o huelgas, protestas y acciones frente a las cuales el contratista debe mantener una actitud de diligencia y cuidado adecuados, se consideran también las costumbres y usos culturales, religiosos y creencias que lleven a todas las personas que se afectan, benefician, o influyen en la ejecución del contrato y cuyo actuar está bajo el control del contratista.

| Factor de riesgo: | 4 Sociopolíticos |  |  |  |  |
|-------------------|------------------|--|--|--|--|
|                   |                  |  |  |  |  |



|                                     | Probabilidad | Consecuencia | Riesgo  | Asignación  | Tratamiento sugerido           |
|-------------------------------------|--------------|--------------|---------|-------------|--------------------------------|
| Construcción del Instrumento        | Ocasional    | Marginal -   | Bajo -  | Contratista | Contemplar costos en la oferta |
| Aplicación en campo del instrumento | Ocasional    | Grave        | Medio - | Contratista | Contemplar costos en la oferta |

**Macroeconómicos:** El contratista debe considerar en sus cálculos y según el lugar donde él opere o los países o regiones que le afecten para cumplir con sus obligaciones, las alteraciones y cambios en las tasas de interés, Curvas de Inflación, Importaciones/exportaciones, Oferta o demanda de materias o servicios necesarios para el proyecto o requeridos por el contratista, disponibilidad y costo de mano de obra, Cambios en los precios en general y derivados de variaciones en la oferta o demanda de bienes y servicios, Escasez de mano de obra. Igualmente se consideran las variaciones en el tipo de cambio del peso frente al dólar y las variaciones de otras monedas frente al dólar.

| Factor de riesgo:                   | 5 Macroeconómicos |              |        |             |                                |
|-------------------------------------|-------------------|--------------|--------|-------------|--------------------------------|
|                                     | Probabilidad      | Consecuencia | Riesgo | Asignación  | Tratamiento sugerido           |
| Construcción del Instrumento        | Probable          | Marginal -   | Bajo - | Contratista | Contemplar costos en la oferta |
| Aplicación en campo del instrumento | Probable          | Marginal -   | Bajo - | Contratista | Contemplar costos en la oferta |

**Actos de la Naturaleza:** en esta categoría se consideran fenómenos Geológicos, freáticos, Hidrológicos, Climáticos, Incendios forestales, Biológicos / patológicos, acción de roedores y animales, todos los anteriores dentro de los parámetros previsibles que determinen su acontecer con base en las condiciones que se dan en los lugares donde se ejecuta el contrato y que deben ser observados según las buenas prácticas y estándares de la industria.

| Factor de riesgo:                   | 6 Actos de la naturaleza |              |            |             |                                |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------|------------|-------------|--------------------------------|
|                                     | Probabilidad             | Consecuencia | Riesgo     | Asignación  | Tratamiento sugerido           |
| Construcción del Instrumento        | Muy remoto               | Marginal -   | Muy Bajo - | Contratista | Contemplar costos en la oferta |
| Aplicación en campo del instrumento | Muy remoto               | Marginal -   | Muy Bajo - | Contratista | Contemplar costos en la oferta |

**Relaciones laborales:** este factor se define como las relaciones del contratista con su personal y contempla la ocurrencia de accidentes laborales, enfermedad profesional, muerte, ausencia de persona clave, Actos de empleados ya sean voluntarios o culposos, derivados de impericia o falta de habilidades y conocimiento.



|                                     | Probabilidad | Consecuencia | Riesgo     | Asignación  | Tratamiento sugerido           |
|-------------------------------------|--------------|--------------|------------|-------------|--------------------------------|
| Construcción del Instrumento        | Muy remoto   | Marginal -   | Muy Bajo - | Contratista | Contemplar costos en la oferta |
| Aplicación en campo del instrumento | Muy remoto   | Marginal -   | Muy Bajo - | Contratista | Contemplar costos en la oferta |

### CAPITULO VII. GARANTÍAS

El contratista deberá constituir a favor de CANAL CAPITAL en formato "POLIZA ANTE ENTIDADES PÚBLICAS CON RÉGIMEN PRIVADO DE CONTRATACIÓN", una garantía única otorgada por una compañía de seguros legalmente autorizada para funcionar en Colombia, que cubra los siguientes amparos:

| RIESGO   | PORCENTAJE | SOBRE EL VALOR | VIGENCIA   |
|--|------------|----------------|--|
| Cumplimiento                                     | 20%        |                | El plazo de ejecución del contrato y seis meses más. |
| Calidad del servicio                             | 20%        |                | El plazo de ejecución del contrato y seis meses más. |
| Pago de salarios y prestaciones sociales         | 5%         | Del contrato   | El plazo de ejecución del contrato y tres años más.  |
| Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual | 200 smlmv  |                | Vigencia igual al plazo de ejecución del contrato.   |

Suscribe el Ordenador del Gasto.

**MIGUEL FERNANDO VEGA RODRIGUEZ**  
SECRETARIO GENERAL

Elaboró: Lilian Suárez Castillo – Abogada Secretaría General  
 Revisó: Erika Sáenz Berdugo – Productora Ejecutiva *EBS*  
 Revisó: Olga Lucía Vides Castellanos – Coordinadora Jurídica *OLVC*  
 Revisó: Andrés Felipe Pineda Pulgarín – Asesor Secretaría General



| <b>Factor de riesgo:</b>            | <b>7 Relaciones laborales</b> |                     |               |                   |                                |
|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------|---------------|-------------------|--------------------------------|
|                                     | <b>Probabilidad</b>           | <b>Consecuencia</b> | <b>Riesgo</b> | <b>Asignación</b> | <b>Tratamiento sugerido</b>    |
| Construcción del Instrumento        | Probable                      | Marginal -          | Bajo -        | Contratista       | Contemplar costos en la oferta |
| Aplicación en campo del instrumento | Probable                      | Grave               | Medio Alto -  | Contratista       | Contemplar costos en la oferta |

**Hecho de las cosas:** Incendios, roturas, filtraciones, derrames, explosiones, falla mecánica, todos de carácter súbito y accidental, pero cuyo desarrollo debe ser considerado en desarrollo de la operación de este proyecto, que se presenten por falta de diligencia y extremo cuidado, fallas de los sistemas de vigilancia y control que debe implementar y mantener adecuadamente el contratista.

| <b>Factor de riesgo:</b>            | <b>8 Hecho de las cosas</b> |                     |               |                   |                                |
|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------|---------------|-------------------|--------------------------------|
|                                     | <b>Probabilidad</b>         | <b>Consecuencia</b> | <b>Riesgo</b> | <b>Asignación</b> | <b>Tratamiento sugerido</b>    |
| Construcción del Instrumento        | Muy remoto                  | Marginal -          | Muy Bajo -    | Contratista       | Contemplar costos en la oferta |
| Aplicación en campo del instrumento | Probable                    | Grave               | Medio Alto -  | Contratista       | Contemplar costos en la oferta |

**Vicios:** cambios en los costos, inversiones y gastos derivados de vicio propio, características y propiedades físicas o químicas de materiales o productos, siempre que el contratista no actúe con la diligencia y cuidado que es propio para la industria y los servicios que se involucran en este contrato.

| <b>Factor de riesgo:</b>            | <b>9 Vicios</b>     |                     |               |                   |                                |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------|-------------------|--------------------------------|
|                                     | <b>Probabilidad</b> | <b>Consecuencia</b> | <b>Riesgo</b> | <b>Asignación</b> | <b>Tratamiento sugerido</b>    |
| Construcción del Instrumento        | Muy remoto          | Marginal -          | Muy Bajo -    | Contratista       | Contemplar costos en la oferta |
| Aplicación en campo del instrumento | Muy remoto          | Marginal -          | Muy Bajo -    | Contratista       | Contemplar costos en la oferta |

**Actos culposos de terceros:** entendidos como las actuaciones u omisiones que cometan terceros ajenos al contrato contra los bienes e intereses del proyecto y que no correspondan a los nueve factores anteriores, que ocurran al amparo de fallas de los sistemas de vigilancia y control que debe implementar y mantener adecuadamente el contratista.

| <b>Factor de riesgo:</b> | <b>10 Actos de terceros</b> |  |  |  |  |
|--------------------------|-----------------------------|--|--|--|--|
|                          |                             |  |  |  |  |



**ANEXO No 1.  
CARTA DE PRESENTACIÓN**

Bogotá D.C, [Fecha]  
Señores CANAL CAPITAL  
La Ciudad

Referencia: Convocatoria Publica No. \_\_\_\_ de 2018

Estimados señores:

Nosotros, los suscritos \_\_\_\_\_ de acuerdo con las condiciones que se estipulan en el proceso de Convocatoria Publica No. \_\_\_\_ de 2018 cuyo objeto es "Contratar los servicios de diseño, preproducción, producción y posproducción de la serie de valores ciudadanos para cada una de las líneas temáticas que se proponen en esta convocatoria, en virtud de la Resolución 0006 de 2018 de la ANTV." Hacemos la siguiente propuesta, seria e irrevocable, a CANAL CAPITAL de conformidad con las características y condiciones contenidas en estos Pliegos de Condiciones.

Declaramos así mismo:

Que esta propuesta y el contrato que se llegaré a celebrar sólo comprometen a los proponentes firmantes de esta carta.

- 1.** Que aceptamos todas y cada una de las condiciones establecidas en los Pliegos de Condiciones del proceso de "Convocatoria Publica No. \_\_\_\_ de 2018", antes enunciado.
- 2.** Que ninguna entidad o persona distinta del proponente tiene interés en esta propuesta ni en el contrato probable que de ella se derive.
- 3.** Que el proponente conoce la información general del proceso de selección, de los Pliegos de Condiciones, los términos del contrato y acepta todos los requisitos y condiciones en ellos contenidos.
- 4.** Que si se nos adjudica el contrato nos comprometemos a otorgar las garantías requeridas y a entregarlas al Área Jurídica dentro de los términos señalados para ello.
- 5.** Que nos comprometemos a ejecutar totalmente el objeto la presente convocatoria pública de conformidad con el cronograma que para el efecto se realice, a partir de la fecha del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato, sin perjuicio de continuar la ejecución del contrato, en caso de prorrogarse la vigencia del mismo.
- 6.** Que la presente propuesta consta de \_\_\_\_\_ folios debidamente numerados y se entrega en original y copias de la misma.
- 7.** Que el proponente está en capacidad de suministrar el transporte requerido en los Pliegos de condiciones, en las fechas, lugares, horas y durante el tiempo que en su momento determine CANAL CAPITAL.
- 8.** Que me encuentro al día con el cumplimiento y pago de mis obligaciones tributarias así como las demás obligaciones en materia de seguridad social y demás normas laborales y legales, en especial el art. 50 de la ley 789 de 2004 y el artículo 1 de la Ley 828 de 2003. **9.** Así mismo, el proponente y sus integrantes declaramos bajo la gravedad del juramento que no estamos incursos en causal alguna de inhabilidad o incompatibilidad de las señaladas en la Constitución y en la Ley y no nos encontramos en ninguno de los eventos de prohibiciones especiales para contratar.



- 10.** Que no hemos sido sancionados o nos han impuesto multas por actividades contractuales por ninguna entidad del Estado, mediante acto administrativo ejecutoriado, dentro de los últimos cinco (5) años anteriores a la entrega de las propuestas. (NOTA.: si el proponente ha sido objeto durante dicho periodo de sanciones contractuales (multas y/o cláusula penal) por parte de cualquier entidad estatal, en lugar de hacer este juramento debe indicar las sanciones y la entidad que las impuso.
- 11.** Que no nos encontramos reportados en el Boletín de Responsabilidad Fiscal de la Contraloría General de la Nación, Ley 610 de 2000 12. Declaro que los documentos presentados con la propuesta corresponden a la realidad.
- 12.** Que no hemos sido sancionados ni nos han impuesto multas por actividades contractuales por parte de ninguna Entidad del Estado, mediante acto administrativo ejecutoriado, dentro de los últimos cinco (5) años anteriores a la entrega de las propuestas.
- 13.** La propuesta que presento tiene una vigencia NOVENTA (90) días, contados a partir de la fecha señalada para la presentación de la propuesta en el cronograma contenido en los Pliegos de Condiciones de la Convocatoria Pública No. \_\_\_\_ de 2018.
- 14.** Recibiré notificaciones en la siguiente dirección en:

Persona de contacto [Nombre] \_\_\_\_\_  
Dirección [Dirección de la compañía] \_\_\_\_\_  
Teléfono [Teléfono de la compañía] \_\_\_\_\_  
Celular e-mail [Dirección de correo electrónico de la compañía] \_\_\_\_\_

Atentamente,  
Nombre o Razón Social del OFERENTE \_\_\_\_\_  
Nombre del Representante Legal \_\_\_\_\_  
Nit \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
Dirección \_\_\_\_\_  
Ciudad \_\_\_\_\_  
Teléfono \_\_\_\_\_  
Fax \_\_\_\_\_  
Correo electrónico \_\_\_\_\_

**FIRMA REPRESENTANTE LEGAL**



## **ANEXO 2 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

En el presente Anexo se determinan los requisitos técnicos mínimos que el contratista debe cumplir para el servicio objeto de la presente convocatoria.

### **OBJETO**

Contratar los servicios de diseño, preproducción, producción y posproducción de la serie de valores ciudadanos para cada una de las líneas temáticas que se proponen en esta convocatoria, en virtud de la Resolución 0006 de 2018 de la ANTV.

### **ALCANCE AL OBJETO**

El objeto del contrato contempla el desarrollo de la línea temática "Diversíficate por Bogotá" en el marco de la serie Valores Ciudadanos, la investigación que permita visibilizar los hábitos desarrollados por los bogotanos al momento de interactuar con los diferentes tipos de diversidad, enmarcándolos en el concepto "cultura de la diversidad"; así mismo se debe adelantar todas actividades logísticas (actores, locaciones, equipos, musicalización entre otros) y operativas necesarias para el diseño, preproducción, producción y posproducción de la serie temática "Diversíficate por Bogotá".

### **OBLIGACIONES**

El contratista se obliga con CANAL CAPITAL a desarrollar las siguientes actividades en el lugar indicado por el CANAL CAPITAL:

1. Realizar 9 microrelatos de 2 minutos cada uno.
2. Realizar 9 spot de 30 seg cada uno.
3. Cumplir con cada uno de los criterios y elementos definidos en anexo técnico.
4. Realizar la pre producción, producción y post producción de la serie temática "Diversíficate por Bogotá".
5. Cumplir con los estándares de calidad exigidos en los pliegos de condiciones.
6. Diseñar y producir el paquete gráfico de la serie que estará conformado por varias piezas y a la vez estará dentro de la propuesta creativa (propuesta escrita) Esta deberá ser aprobada por Canal Capital.
7. Contar con música original para la serie y/o los derechos respectivos de uso de las piezas sonoras que se usen para los programas.Responder por cualquier reclamación que en materia de derechos de autor o conexos efectúe un tercero, exonerando de responsabilidad a Canal Capital
8. Entregar a Canal Capital los másteres según estándares técnicos del canal y materiales complementarios de todos los capítulos y documentación de entrega final previamente acordaba.
9. Realizar, producir y entregar productos transmedia diferentes a pantalla presentados en la propuesta
10. Acoger la sugerencia realizada con la dirección operativa durante el tiempo de ejecución del presente contrato.
11. Asistir a las reuniones programadas referentes al desarrollo del proyecto.
12. Responder por cualquier reclamación que en materia de derechos de autor o conexos, efectúe un tercero, exonerando de responsabilidad a Canal Capital.



13. Realizar los ajustes al concepto creativo durante la ejecución del contrato sin que causen modificaciones en el tiempo de ejecución, ni mayor valor al presupuesto asignado a este contrato.
14. Entregar a Canal Capital másteres de todos los programas de la serie según los requerimientos técnicos exigidos por la entidad.
15. El contratista deberá cumplir con el protocolo de entrega de las piezas audiovisuales y tras mediales que para el momento estén vigentes en el Canal.
16. El contratista deberá entregar las autorizaciones de la utilización de música original, imagen y demás derechos que puedan ser utilizados por el Canal.
17. Respetar las directrices, circulares y demás documentos que profieran la Gerencia, la Secretaría General o la Dirección Operativa referente a los procedimientos administrativos y operativos en desarrollo de la misión del Canal.
18. Las demás actividades acordes e inherentes y con objeto del contrato.

**FIRMA REPRESENTANTE LEGAL**

Nombre:

C.C.

Nombre de la Empresa:

Correo Electrónico Teléfono:

**BORRADOR**



**ANEXO 2**  
**FORMULACIÓN DE PROYECTO**  
**Línea temática DIVERSIFICAPE POR BOGOTÁ**

**I. REQUERIMIENTOS CONCEPTUALES PARA DESARROLLAR LA PROPUESTA CONCEPTUAL**

Se busca que el proyecto funcione como una campaña de concientización en valores ciudadanos para los bogotanos, llamándolos a reconocer la importancia de conectarse con las necesidades de convivencia que demanda una capital como Bogotá, así como con el poder que cada uno tiene para aportar pequeñas soluciones que contribuyan a hacer del lugar que habitan uno más amable y sostenible para todos.

Se trata de aportar en la formación de valores ciudadanos con mensajes directos, dinámicos y entretenidos, atendiendo a una audiencia que se caracteriza por su diversidad y que agradecerá descubrir desde diferentes plataformas alternativas para mejorar su calidad de vida, no desde la crítica o el juicio de valor, sino a partir de planteamientos ingeniosos que les hagan notar su adormecimiento frente a los problemas que viven, y así mismo los reten a dejar de ser parte de las quejas y tomar parte en las soluciones. Se trata de una audiencia ansiosa por ser estimulada.

El canal busca propuestas que desarrollen una experiencia interactiva partiendo de la sinergia entre contenidos televisivos y transmediales, apoyados en una estrategia digital de difusión, que se desarrolla en las distintas plataformas con las que cuenta el Canal. Se plantea la transmedia como parte de la expansión del universo narrativo o comunicativo de una historia en otras plataformas, teniendo en cuenta que cada pieza producida se entiende por sí misma, y que el consumo de todas las piezas completa la experiencia narrativa en un 100%. Éstas se utilizan tanto para la televisión abierta como para la utilización de todas las plataformas digitales y productos off line en donde el Canal tiene incidencia.

Esta expansión transmedial como complemento de la producción audiovisual para la televisión abierta tiene tres posibilidades fundamentales:

- Promoción: Piezas que invitan a ver otras piezas de la historia, normalmente la pieza principal o de mayor importancia.
- Expansión de contenidos: Piezas que ahondan en el contenido de la historia, que dan más información, más cifras, más ejemplos y referencias, etc.
- Expansión estética: Piezas que ofrecen una nueva experiencia frente a la historia, que presentan una mirada distinta frente al contenido.

En este orden de ideas, la definición de transmedia para el Canal, no se limita sólo a plataformas digitales, también hay cabida para otros tipos de producciones offline, como libros, volantes, acciones presenciales, etc., que complementan la narración audiovisual. Sin embargo, lo digital es donde podemos encontrar procesos de viralización de contenidos que hagan que sea masiva la difusión de las producciones que se van a realizar.

Para Canal Capital es importante dejar en claro que lo que se busca es acompañar los procesos de producción por una estrategia TRANSMEDIA, que se diferencia de la crossmedia en que esta última emiten piezas con el mismo contenido por distintas plataformas de difusión, ejemplo, la pieza de televisión se sube a redes sociales. La estrategia transmedia, busca una verdadera expansión de contenidos, un vehículo de interacción con el público, una invitación al cambio

social y de comportamientos. Las piezas transmediales no son una réplica, reedición o fragmentación de un mismo contenido.

Esta convocatoria es pública cuyo objetivo es elegir propuestas que se estructuren con una mirada informada sobre las líneas temáticas planteadas, y que cuente con suficiente experiencia en la creación y producción de los proyectos que necesitamos.

## II. CONSIDERACIONES GENERALES

### 1. BASE CONCEPTUAL DEL PROYECTO

La sinergia creada entre los diferentes componentes de televisión y transmediales diferentes a pantalla, debe entregarnos una muestra de situaciones relacionadas con los diferentes tipos de diversidad que conviven en la capital, haciendo uso de una narrativa divertida o sorprendente que genere un llamado a la acción directo y claro, así como recordación, interacción y circulación en redes. La idea es que quienes entren en contacto con el contenido, se vean representados en esos comportamientos sin sentirse juzgados o aleccionados, sino más bien estimulados a realizar un cambio de comportamiento, un proceso de apropiación de la diversidad de la ciudad y un fortalecimiento en la cultura ciudadana de cada individuo.

Los productores deben realizar una investigación profunda del tema, ahondando en la importancia del ciudadano como protagonista de la problemática, de modo que sea posible plantear una mirada innovadora y atractiva frente a las distintas dificultades en cuyas soluciones se espera involucrar a los ciudadanos.

La propuesta estará estrechamente ligada a su capacidad de impactar a los ciudadanos generando retroalimentación con ellos a través de las dinámicas generadas en redes sociales por la estrategia digital de difusión, evidenciando la efectividad del call to action de las piezas audiovisuales para pantalla de tv, digital y productos transmediales diferentes a pantalla así como de la sinergia generada con otros componentes transmediales.

Se busca que la efectividad de la serie se vea reflejada en la rapidez y frecuencia con que las piezas consigan visibilidad en redes, no solo como productos pedagógicos sobre valores ciudadanos sino también como piezas audiovisuales de mensaje claro, impactante y sorprendente, notables por factura de alta calidad.

Es necesario que la propuesta presente dos subtemas a desarrollar, especificando los hábitos ciudadanos que se propone resaltar, la solución que se propone y el call to action que se posicionará en sinergia con las piezas digitales y transmedia diferente a pantalla. Dichos subtemas deben estar justificados y argumentados en la investigación.

Los productos televisivos deben ser pensados para ser emitidos y retransmitidos varias veces, de modo que sean atractivos incluso para personas de otras partes del mundo o desvinculadas de las dinámicas de la ciudad, es decir el mensaje debe ser universal. Deben sorprender por su capacidad para divertir y educar al mismo tiempo, dando un sello de originalidad para el canal.

El formato, la narración y la producción deben ser planteados teniendo en cuenta las diversas audiencias de cada plataforma y/o formato a quienes deben llegar las piezas, pensando en éstas no solo en términos de público objetivo sino de acuerdo a cada una de las audiencias a las que deben llegar en diferentes plataformas.



Se entiende por piezas transmedia, productos en diferentes plataformas cuyo contenido enriquezca el universo narrativo del proyecto ofreciendo información, puntos de vista y reflexiones complementarias, pero no iguales, a las planteadas en las piezas audiovisuales. NO SE CONSIDERA UNA PIEZA TRANSMEDIAL AQUELLA QUE REPLIQUE EL MISMO CONTENIDO QUE OTRA, AQUELLA QUE SEA UNA REEDICIÓN O UNA FRACCIÓN DE OTRA PIEZA.

Se entiende por estrategia digital de promoción el conjunto de piezas promocionales diseñadas para ser emitidas por las diferentes plataformas del Canal Capital, atendiendo al comportamiento de cada una de las diferentes audiencias, y llevando más audiencia a las piezas principales de cada historia.

## **2. TIPO DE PRODUCTO**

Producción de un relato expansivo que partiendo de la interacción entre contenidos televisivos y transmediales diferentes a pantalla tv y digital (La cantidad, formatos, duraciones y demás características pertinentes para la estrategia de la campaña deben ser establecidas por el proponente y deben ser realizables dentro del tiempo y presupuesto establecido en la presente convocatoria)

## **3. No. DE PIEZAS**

- 9 Micro Relatos
- 9 Spots
- Piezas transmedia diferentes a las de pantalla tv y digital (La cantidad, formatos, duraciones y demás características pertinentes para la estrategia de la campaña deben ser establecidas por el proponente y deben ser realizables dentro del tiempo y presupuesto establecido en la presente convocatoria)
- Estrategia digital para promoción

## **4. DURACIÓN**

Micro Relatos: 2 minutos.

Spots: 30 segundos.

## **5. PLAZO DE EJECUCIÓN**

Hasta de 31 de diciembre de 2018

## **6. FORMATO**

Ficción

## **7. AUDIENCIA**

Adolescentes, Jóvenes y Adultos Jóvenes que viven en Bogotá y experimentan la diversidad cultural, sexual y funcional ya sea como representantes de alguna de éstas o como ciudadanos que cotidianamente interactúan con formas de vida diferentes a la suya y se resisten a ellas, las rechazan o estigmatizan, muchas veces de manera inconsciente.

Hablamos de una audiencia que necesita descubrir dentro de sí una manera más saludable de relacionarse con la diferencia, asumiendo que esto es posible si entienden la diversidad como una de las características que hace de Bogotá una capital de brazos abiertos, capaz de acoger a todo tipo de formas de vida, permitirles desarrollarse y coexistir.

## **8. TEMA**

Visibilizar y celebrar la diversidad existente en Bogotá, entendida como la gran variedad de formas de vida que conviven en la Capital enriqueciendo los usos que se le dan a las calles, los



BOGOTÁ

parques, los medios de transporte y en general todos los espacios de convivencia en los que confluimos cotidianamente.

#### 9. PREMISA

Gran parte de los conflictos que vivimos en la ciudad están relacionados con la dificultad para aceptar que somos diferentes, que tenemos diversas formas de ver y vivir la vida. Abrazar esa diferencia y ser parte de ella, es el enfoque que requerimos para lograr una convivencia sana, diversa y sostenible. Si la sana convivencia y el saber estar en el mundo es algo que empieza por mí, ¿qué puedo hacer para entender la diferencia del otro y convivir de buena forma con ella?

Dicha premisa será abordada desde dos tipos de diversidad –formas de vida- entendidas de la siguiente manera:

- Diversidad Cultural: Cultura, subcultura, contra cultura y tribus urbanas. Skates, rastas, gomelos, ñeros, metaleros, hippies, hipsters, oficinistas, graffiteros, punks, skinheads, barras de fútbol, etc. Conceptos asociados a los jóvenes y no tan jóvenes, que agrupan a personas con similitudes ideológicas, históricas y paradigmáticas señalando diferencias generacionales, musicales, históricas, propósitos de vida y formas de usar la ciudad.
- Diversidad Funcional: Discapacidad motora, visual, auditiva. Durante décadas las personas con algún tipo de discapacidad redujeron su uso de la ciudad debido a las dificultades y peligros que ésta representaba para ellos. En consecuencia, su presencia y formas de vida permanecieron ocultas, favoreciendo la formación de prejuicios y estigmas. Hoy en día la ciudad se ha adaptado a sus necesidades, modificando su diseño urbano, medios de transporte etc, permitiendo el surgimiento de lugares de encuentro tanto exclusivos para ellos, como aptos para convivir con el resto de la ciudadanía.

#### 10. MARCO TEORICO

Por ser la capital del país un lugar en el que históricamente se han concentrado la riqueza y el poder político, durante buena parte del siglo XX Bogotá se caracterizó por albergar a las familias más tradicionales del país, representantes y defensoras de formas de vida en las que mantener el "statu quo" era prioritario. Con apenas 715mil habitantes en 1951, la uniformidad en los hábitos, formas de vestir y expresarse era la norma. La subculturas no existían ni siquiera como concepto, y las personas con capacidades físicas distintas, que desde siempre han existido en la sociedad, eran consideradas in-válidas (sin valor), minusválidas (menor valor) o discapacitadas (sin capacidades), por lo cual su participación ciudadana era limitada y condicionada.

A partir de los años 50, cuando la violencia comienza a desplazar a grandes cantidades de habitantes de las regiones más apartadas del país, dicha realidad comenzó a cambiar a tal velocidad y que para el año 2005 la población ya ascendía a 6.778.691 de habitantes, y una gran variedad de formas de vida comenzaron a agruparse a partir de necesidades, problemáticas y gustos comunes, desdibujando aquél "statu quo" predominante durante décadas.

Por un lado, como resultado de las tensiones, contradicciones y ansiedades que debieron enfrentar los jóvenes migrantes, cuyas necesidades fueron insuficientemente atendidas por una sociedades individualistas y extremadamente competitiva, surgieron las tribus urbanas, agrupaciones en las que los jóvenes encontraron la posibilidad de ser escuchados alejándose de la "normalidad" con la que no estaban satisfechos, organizaciones en las que les era posible construir una nueva forma de relacionarse. Allí encontraron un conjunto de reglas específicas a



las cuales adaptarse con un alto grado de implicación personal, saliendo del anonimato y construyendo una imagen, un esquema de actitudes y comportamientos. Dicho fenómeno, inicialmente solo implicó una diversificación cultural que en algunos casos generó sorpresa, excepticismo y rechazo por parte de quienes se resistían a aceptarlos, pero con el paso del tiempo y agudizado por la marcada estratificación social de la ciudad y las dificultades socio económicas que esta acarea, mutó hacia la defensa de territorios estrictamente definidos y la formación de pandillas orientadas a marcar dichas fronteras de manera violenta, transgrediendo las leyes de la sociedad dominante, convirtiendo el fenómeno de las subculturas en un problema de inseguridad y violencia.

En el año 2010, ante la creciente ola de agresiones sucedidas entre tribus urbanas, El Espectador escribía: "El reconocimiento de las diversas culturas urbanas y el adecuado acompañamiento a sus procesos de convivencia se convirtieron en un nuevo desafío para Bogotá (...) hay identificadas por lo menos cinco grandes culturas urbanas juveniles. Están los punk, los emos, los del hip hop, skinhead y los hardcore. Oficialmente no tienen más de cien integrantes fijos cada una, pero todos poseen militancias que pueden llegar a ser de tres o cuatro veces ese tamaño. Pero si de reconocimiento universal se trata, hay que decir que en la ciudad existen unas 60 culturas urbanas"

En el año 2013, un informe del Centro de Investigaciones del Instituto Distrital para la Protección de la niñez y la juventud (IDIPRON), informó que "en Bogotá existen más 1319 pandillas con 19.700 miembros, en un registro que incluye jóvenes vinculados a pandillas con alto grado de compromiso en actividades de enfrentamiento o delitos, el problema más grave es que en la actualidad las cifras siguen incrementándose y la problemática social que genera ha resultado ser incontrolable".

Para contrarestar dicha situación que es común a toda Latinoamérica, los gobiernos y comunidades de base han intentado aprovechar la popularidad y motivación original de las tribus urbanas, para encaminar las energías de estos jóvenes hacia actitudes más provechosas para ellos y la sociedad, particularmente fortaleciendo las subculturas del hip hop, skaters, grafiteros o raperos entre otras. Paradójicamente, así como se han visto resultados positivos en el restablecimiento del tejido social a través de éstas, así mismo la resistencia a sus formas de expresión continúa siendo notable, pues se trata de subculturas vinculadas a la rebeldía, la subversión y el inconformismo, características que tienen en común la capacidad de motivar a los jóvenes a ser activos en sus comunidades, bien sea de manera positiva o negativa. De ahí la importancia de alentar a la ciudadanía a volcar su mirada sobre las virtudes de estos movimientos, de modo que poco a poco y entre todos, logremos sacar lo mejor de ellos.

En cuanto a la población con capacidades diferentes, la historia sobre su adecuada visibilización y atención es relativamente reciente incluso a nivel mundial. Para empezar, la definición de la discapacidad es compleja, controversial y cambiante según el enfoque y el momento histórico en que se enmarca. A partir de la aprobación de la Convención sobre los Derechos de las Personas con discapacidad, en Colombia se considera que: "La discapacidad es un concepto que evoluciona y que resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras debidas a la actitud y al entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás" El enfoque "biopsicosocial", define la discapacidad, desde el punto de vista relacional, como el resultado de interacciones complejas entre las limitaciones funcionales (físicas, intelectuales o mentales) de la persona y del ambiente social y físico que representan las circunstancias en las que vive esa persona. Incluye deficiencias, limitaciones en la actividad y restricciones en la participación, denotando los aspectos negativos de la interacción entre un individuo (con una condición de salud) y la de los factores contextuales individuales (factores ambientales y personales). Así las cosas, entre las personas

con discapacidad se incluye a aquellas que tengan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás.

En Colombia, como parte de la implementación de la ley 1145 de 2007, fue creado el Sistema Nacional de Discapacidad, dentro del cual existen tanto El Consejo Nacional de Discapacidad como el Observatorio Nacional de Discapacidad, los cuales se encargan de crear el conjunto de orientaciones, normas, actividades, recursos, programas e instituciones que permiten la puesta en marcha de los principios generales de la discapacidad, así como generar un registro de todas las personas con algún tipo de discapacidad a nivel nacional.

En Bogotá, existen 240.000 personas con discapacidad inscritas oficialmente, pero se cree que la cifra podría aumentar, pues se ha identificado un gran número de casos que por falta de información o desinterés no son registrados, especialmente en los estratos más altos. Esta población requiere atención en una gran variedad de asuntos: prestación especializada de servicios de salud, suministro de equipos adecuados para su discapacidad, facilidades para el acceso a la educación, adecuación de espacios públicos para su uso, entre otros.

Los avances han sido lentos, y los existentes aún no son suficientemente visibles.

En 2012, el DANE realizó la Encuesta de Calidad de Vida, dejando en evidencia el pobre trabajo del gobierno para garantizar el derecho a la educación de personas con discapacidad, revelando que el 80% del total de personas con discapacidad, entre 5 y 9 años, no había alcanzado ningún nivel educativo y el 13,2% solo había cursado preescolar. En cuanto al grupo de 10 a 17 años, el 47,1% no había aprobado ningún nivel educativo y el 33,9% solo había aprobado básica primaria.

En vista de ello, en el 2017 el Ministerio de Educación expidió el decreto 1421, "por el cual se reglamenta en el marco de la educación inclusiva la atención educativa a la población con discapacidad". "La educación inclusiva lo que dice es que las instituciones tienen que desarrollar un proceso de educación en el que se reconoce, valora y da una respuesta pertinente a la diversidad de estudiantes" es decir, que niños con capacidades diferentes pueden estudiar en los mismos centros educativos que el resto de la población, y los docentes deben generar garantías especiales para su aprendizaje.

El resultado de dicha iniciativa es la convivencia entre padres, niños y docentes con capacidades plenas con niños que tienen algún tipo de discapacidad. El resultado ha sido la puesta en evidencia de cuánto falta para que la inclusión sea una realidad y no un motor de nuevas exclusiones, pues lo que ha surgido es resistencia por parte de directivas, docentes y padres de familia que se resisten a convivir o que sus hijos convivan con la diferencia bien sea porque se resisten desde el prejuicio o porque queriendo supearlo, no saben cómo hacerlo. Es por esto que además de la puesta en marcha de políticas y leyes, la sensibilización social es fundamental para que éstas puedan ser implementadas.

Frente al tema de la adecuación de los espacios públicos para mejorar la movilidad de las personas en situación de discapacidad, aunque se han puesto en marcha ciertas iniciativas, la movilidad no está plenamente garantizada pues se requiere que la totalidad de la ciudad sea pensada para esta población. Ejemplos de esto son las rampas para personas con sillas de ruedas que no empantan de manera adecuada entre los andenes y el asfalto de las calles, aceras con fisuras, desniveles, obstáculos y huecos que dificultan la movilidad del invidente, ascensores que no sirven, falta de información para acceder a las estaciones de los buses articulados, almacenes, restaurantes y baños cuyos accesos no están acondicionados para



recibir a las personas que están en silla de ruedas, son algunas de las condiciones que dificultan la movilidad de las personas en condición de discapacidad, y que poco a poco las obligan a no salir de sus casas.

Es por esto que la ayuda de otros ciudadanos es tan importante, pues si bien la ciudad aún no está suficientemente condicionada, si la mentalidad de los demás si se condiciona, si conocen las herramientas la manera de usarlas, es posible ayudar a la población con discapacidad a usar una ciudad que también es de ellos.

Algunos ejemplos de esta situación pueden:

- a). Gran parte de la Red de Bibliotecas cuentan con salas de tecnología para que la población pueda acceder a la información y a la lectura, a través de lectores de pantalla, magnificadores de pantalla, impresoras braille, materiales en tinta y braille, y en audio. Gran parte de la comunidad con discapacidad o sus familiares y cuidadores, desconocen su existencia y no las usan suficientemente.
- b). Varias zonas de la ciudad cuentan con señalética, semáforos sonoros, sistemas de audio y atención diseñados para la población con discapacidad, pero con frecuencia su uso se ve entorpecido por la población con capacidades plenas que obstaculiza la visibilidad o el acceso, solo por desconocimiento.
- c). Uno de los principios bajo los cuales fue concebido el Sistema TransMilenio fue el RESPETO A LA DIVERSIDAD HUMANA. A partir de este presupuesto, todo el sistema cuenta con herramientas diseñadas para garantizar el acceso equitativo de todos los usuarios. Puertas preferenciales, dispositivos sonoros, losetas toperoles, ascensores, rampas y sillas asules hacen parte de este grupo de herramientas que deben ser conocidos por toda la población para sacar mejor provecho de su uso.

Todos los ejemplos anteriores si bien se relacionan con el desconocimiento y la falta de sensibilización, también tienen que ver con el fomento de un valor fundamental: la solidaridad. Ésta debe ser entendida no solo como el estar presto a ayudara sino ser conscientes de expresiones de desprecio o exclusión que empeoran la situación para las personas con discapacidad. Con la ayuda de todos, eliminar o disminuir considerablemente las barreras comunicativas, físicas y actitudinales, es una tarea posible.

#### **11. PROPUESTA CREATIVA**

El contratista se compromete a desarrollar la ejecución del contrato de conformidad con la Propuesta creativa, descripción de los micro relatos, descripción de los Spots, descripción de los elementos diferentes a pantalla televisiva y diseño de producción adjudicada por el Ordenar del Gasto de Canal Capital.

#### **12. ENFOQUE**

Con esta convocatoria, Canal Capital espera propuestas que creen una experiencia imersiva y expansiva para la audiencia, que partiendo de puntos de vista disruptivos, originales y sorprendentes, en conjunto con alto sentido de efectividad en comunicación de la premisa, se aleje del imaginario institucional o estrictamente pedagógico para fomentar valores ciudadanos, y se concentre en la generación de impacto, comunicando de manera clara y directa el llamado a la acción.

La expansión del contenido a través de los microrelatos, los spots y las piezas transmedia debe crear una narrativa ingeniosa, entretenida y reflexiva al mismo tiempo, de modo que el



espectador se sienta atraído a cambiar sus acciones al reconocerse como un ciudadano tan imperfecto como cualquier otro, pero así mismo tan capaz como los demás de ser propositivo, inteligente, admirable.

Cada uno de los relatos transmedia debe buscar una comunicación efectiva en todas sus piezas, que promueva la interacción y el deseo de compartir el contenido. Deben ser claramente identificables en las redes sociales y la web.

Al aumentar la narrativa transmedia se aumentan las audiencias, se encuentran nuevos nichos de público y se tiene una comunicación más efectiva. Cada pieza debe tener una estructura clara y debe ser concluyente en sí misma, es decir debe dar un mensaje. Se busca un proyecto que logre crear una forma de pensamiento alternativa con respecto a la movilidad, desde lo cotidiano, lo personal y lo atractivo; una mirada crítica e incisiva sobre la responsabilidad y la capacidad de los ciudadanos para aliviar las tensiones que caracterizan al tema de la diversidad en la ciudad.

### 13. SUBTEMAS

El proponente deberá elegir dos subtemas coyunturales dentro de la temática, sobre los cuales deberá desarrollar toda la propuesta. Dicha elección debe estar justificada y argumentada en la investigación.

• Tanto las piezas audiovisuales para pantalla de televisión y digital, como las piezas transmediales diferentes a pantalla deben estar recorridas transversalmente por dos características propias de la vida en la capital, entendidas como se expone a continuación:

- Cultura: conjunto de hábitos que caracterizan a los bogotanos frente al tema de la diversidad y que crean estereotipos fácilmente reconocibles.
- Tecnología: conjunto de herramientas tecnológicas de origen público o privado disponibles para solucionar problemas frente a la diversidad.

Partiendo de estas dos miradas transversales se proponen enunciados que ejemplifican el tipo de contenidos que se espera desarrollar y que pueden dar línea para definir sinopsis de cada una de las piezas. ESTA LISTA NO ES DETERMINANTE. SU OBJETIVO ES ILUSTRAR.

#### TECNOLOGIA

- Cómo funcionan los sistemas adecuados para sillas de ruedas en Transmilenio. Cómo ayudará a una personas a subir y ajustar sus silla.
- Aplicaciones más utilizadas por las diferentes tribus urbanas. Contenidos y usos individuales. Formas de aproximarse a ellas.
- Cómo funciona el Centro de relevo. Herramienta de MinTic para que la comunidad sorda pueda hacer llamadas a personas oyentes.

#### CULTURA

- Origen y significados del modo de vestir de ciertas tribus urbanas. Leemos como agresivos códigos que quieren comunicar otra cosa.
- Cómo nos aproximamos a una persona con discapacidad. Cómo somos de ayuda.
- Lugares de la ciudad y eventos adecuados para la sana convivencia. Adecuación temática para tribus, adecuación logística para personas con discapacidad. Ej: conciertos abiertos a todo público con herramientas de acceso para sordos. Intérpretes del lenguaje de señas que se aprenden las letras de las canciones y suben a la tarima, ecualización para determinar las ondas sonoras que esta población capta mejor, angulación de altoparlantes, tarima especial para percibir la vibración de la música.



### III. DESARROLLO PROPUESTA CREATIVA

Desarrolle la siguiente ficha teniendo en cuenta las indicaciones de cada numeral:

#### NOMBRE DEL PROPONENTE

Enuncie el nombre de la empresa y el nombre del representante legal de la misma.

#### TITULO DE PROYECTO:

Asigne un título de referencia del proyecto. Este es un título provisional, susceptible de ser modificado en el tránsito de la ejecución de común acuerdo entre el proponente y Canal Capital.

#### 1. IDEA CENTRAL (máximo 200 puntos)

Para la evaluación de la idea central se tendrá en cuenta la claridad y eficacia con que el proponente expone el eje conceptual de la propuesta, la manera en que éste se verá materializado en las piezas audiovisuales, transmediales y digitales, y el tipo de interacción que se generará entre éstas para generar una sinergia que sustente dicho eje conceptual. El texto debe identificar el gancho y la pregunta central que orienta el desarrollo de la propuesta. Debe argumentar claramente cómo la disposición de las piezas favorece la sinergia entre éstas, y el posicionamiento del call to action.

#### 2. MATRIZ DE CONTENIDOS (máximo 30 puntos)

La matriz debe permitir identificar los dos (2) subtemas que desarrollará la estrategia, los productos con que lo hará (audiovisuales y transmediales), las plataformas en las que éstos circularán, la jerarquización de los contenidos y su distribución en el tiempo de salida al aire de cada pieza.

#### 3. ENFOQUE (máximo 40 puntos)

Se evaluará la capacidad del proponente para innovar en el punto de vista desde el cual abordará el tema y la eficiencia de la estrategia para que las piezas audiovisuales, transmediales y digitales, materialicen dicho punto de vista.

#### 4. INVESTIGACION (máximo 40 puntos)

La investigación debe sustentar estadísticamente la pertinencia tanto del tema elegido como del punto de vista desde el cual será abordado, citando cada una de las fuentes. Tanto los datos



BOGOTÁ

como la elección de fuentes deben evidenciar conocimiento del tema y los subtemas tanto en términos generales, como en cuanto a las especificidades que sustenten el enfoque propuesto.

#### 5. MUESTRA AUDIOVISUAL

(máximo 100 puntos)

El proponente deberá presentar una pieza audiovisual de 30 segundos, correspondiente a uno de los guiones de spot presentados, en la que sea posible identificar el diseño audiovisual que será ejecutado (ópticas, movimientos de cámara, iluminación), así como el diseño sonoro y la forma en que será tratada la edición de las piezas (ritmo, créditos, gráficas, composiciones). El tratamiento audiovisual debe evocar una narrativa publicitaria toda vez que se requieren mensajes de impacto, claridad, contundencia y alta circulación y recordación en la audiencia.

#### 6. DESCRIPCIÓN MICRORELATOS

##### 6.1 STORY LINE

(máximo 40 puntos)

El proponente deberá presentar los story lines correspondientes a cinco (5) microrelatos. Estos deberán permitir prever que el desarrollo de la historia será coherente con el formato de micro relato y que desarrollará los subtemas de la propuesta.

##### 6.2 GUIONES

(máximo 100 puntos)

El proponente deberá entregar dos guiones correspondientes a dos (2) de los Story Lines propuestos.

La duración de los guiones debe ser estrictamente de 2 minutos para los micro relatos.

Se evaluará la correspondencia entre los guiones y el story line, así como el ingenio con que logren generar impacto y posicionamiento del call to action.

Se entienden como características propias del guión de microrelato:

- En secuencia única se desarrolla una trama específica.
- El guión plantea una situación y no un relato, un gag, como unidad mínima más de situación que de acción.
- Se identifica claramente el gancho en los primeros diez segundos de la pieza, es impactante.
- La pieza posibilita la prolongación del contenido por cuenta del espectador que habrá entendido la premisa y al mismo tiempo podrá ampliar su sentido.
- El micro relato induce a imaginar la vida anterior y posterior al relato mostrado.
- Permite prever que el desarrollo de la historia será coherente con el formato de micro relato y que desarrollará los subtemas de la propuesta.

#### 7. DESCRIPCIÓN SPOTS

##### 7.1 STORY LINE

(máximo 40 puntos)

El proponente deberá presentar los story lines correspondientes cinco (5) spots. Estos deberán permitir prever que el desarrollo de la historia será coherente con el formato de spots y que desarrollará los subtemas de la propuesta.

##### 7.2 GUIONES



(máximo 100 puntos)

El proponente deberá entregar dos (2) guiones correspondientes a dos (2) de los Story Lines propuestos.

Se evaluará la correspondencia entre los guiones y el story line, así como el ingenio con que logren generar impacto y posicionamiento del call to action.

Se entienden como características propias del guión de spot:

- En secuencia única se desarrolla una trama específica.
- El guión plantea una situación y no un relato, un gag, como unidad mínima más de situación que de acción.
- Se identifica claramente el gancho en los primeros cinco segundos de la pieza, es impactante.
- La pieza posibilita la prolongación del contenido por cuenta del espectador que habrá entendido la premisa y al mismo tiempo podrá ampliar su sentido.
- El spot induce a imaginar la vida anterior y posterior al relato mostrado.

#### 8. DESCRIPCION DE LOS ELEMENTOS DIFERENTES A PANTALLA TELEVISIVA

(máximo 60 puntos)

El proponente deberá describir todas las piezas transmedia y la estrategia digital de difusión

El proponente deberá enumerar y explicar cada una las piezas transmedia que componen la estrategia. Se valora que cada pieza transmedia sea medio de expansión de la historia planteada y apoye la difusión, especialmente digital, de todos los contenidos que componen el relato.

Debe ser posible identificar claramente en la descripción de cada pieza transmedial, qué objetivo preciso y particular tiene dentro de toda la estrategia y dentro de la estructura narrativa del proyecto, y cómo expande el contenido de manera particular (promoción, contenidos y/o estética).

El proponente debe explicar clara y justificadamente la audiencia objetivo y cómo el mensaje está enfocado y presentado a ésta. En este mismo orden de ideaba debe exponer suficientemente cuál es o son las plataformas de difusión previstas y qué tipo de interacciones con otras piezas y otras audiencias quiere suscitar.

Se debe identificar claramente el tiempo de sostenibilidad que tiene la pieza transmedial en la plataforma y que corresponda a lo establecido en la convocatoria.

Se debe identificar claramente en la propuesta que es coherente la estrategia de difusión con la audiencia objetivo de cada plataforma.

#### 9. DISEÑO DE PRODUCCIÓN

(máximo 150 puntos)

El proponente deberá presentar un diseño de producción que garantice la ejecución total del proyecto. Para ello este diseño deberá tener:

##### 9.1 ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN



El proponente debe escribir en máximo 2500 caracteres sin espacios, cuál será su estrategia, flujo de trabajo y metodología para optimizar los recursos técnicos y humanos. Para el desarrollo del proyecto el plazo de ejecución es de cinco (4) meses sin que en ningún caso supere el 31 de diciembre de 2018 y el presupuesto detallado debe garantizar la ejecución del proyecto, ajustándose a los términos de cronograma dados en esta convocatoria.

#### 9.2 CRONOGRAMA

Desarrolla la ejecución de acuerdo a los tiempos establecidos en la presente convocatoria, donde se articulan la producción de toda la propuesta (Producción de micro relatos, spots, piezas transmediales diferentes a la pantalla televisiva y estrategia digital). Diligenciar en ANEXO CRONOGRAMA

#### 9.3 PRESUPUESTO

Desarrolla la proyección presupuestal detallada de acuerdo a los tiempos y condiciones establecidos en la presente convocatoria, donde se evidencie la inversión en la producción de toda la propuesta (Producción de micro relatos, spots, piezas transmediales diferentes a la pantalla televisiva y estrategia digital). Diligenciar en ANEXO PRESUPUESTO

#### 9.4 ORGANIGRAMA DE PRODUCCIÓN

Establece un organigrama donde se evidencie la organización y jerarquización del talento humano requerido para la producción de toda la propuesta (Producción de microrelatos, spots, piezas transmediales diferentes a pantalla y estrategia digital)

PRIORIDAD A LOS PRODUCTORES DE ORIGEN Y DOMICILIO EN BOGOTÁ. (Hasta 50 Puntos).

De conformidad con el numeral 4 del artículo 6 de la Resolución No. 06 de 2018 "Por la cual se aprueba a Canal Capital la Financiación de plan de inversión anual de 2018 y se asignan recursos del Fondo para el Desarrollo de la Televisión y los Contenidos" el cual establece:

"4. Ejecutar a través de convocatoria públicas como el 20% de los recursos destinados a la línea de inversión en programación, dando prioridad a los productores de origen y domicilio en la respectiva región (...)"

El proponente deberá acreditar mediante el Certificado de Cámara de Comercio que la empresa se constituyó en Bogotá y que su domicilio principal se encuentra en Bogotá.



**ANEXO No 3.  
OFRECIMIENTO ECONÓMICO**

Bogotá D.C, [Fecha]  
Señores CANAL CAPITAL  
La Ciudad

Referencia: Convocatoria Pública No. \_\_\_\_ de 2018

El suscrito \_\_\_\_\_, obrando en nombre y representación de, \_\_\_\_\_ de conformidad con lo establecido en el Pliego de Condiciones, oferto en firme, de forma irrevocable, con destino a. << *Contratar los servicios de diseño, preproducción, producción y posproducción de la serie de valores ciudadanos para cada una de las líneas temáticas que se proponen en esta convocatoria, en virtud de la Resolución 0006 de 2018 de la ANTV*>>, de conformidad con las Ficha técnica, en los términos y conforme a las condiciones y cantidades, previstos para tal efecto.

Desarrolla la proyección presupuestal detallada de acuerdo a los tiempos y condiciones establecidos en la presente convocatoria, donde se evidencie la inversión en la producción de toda la propuesta (Producción de micro relatos, spots, piezas transmediales diferentes a la pantalla televisiva y estrategia digital).

La propuesta económica inicial se presentará en el Anexo, para tal efecto, se entienden costeadas la totalidad de los bienes y servicios señalados en el anexo técnico (sin modificar las especificaciones del mismo), con el lleno de los requisitos técnicos y las actividades determinadas en los estudios previos, el presente pliego de condiciones y en el Anexo Técnico.

Los precios que se ofrecen debe incluir la realización de todas las obligaciones inherentes a la ejecución del contrato resultante de la oferta, incluyendo gastos generales, costo de las garantías a entregar, beneficio o utilidad del contratista, transporte, almacenamiento, salarios, fletes, imprevistos, seguros e impuestos. Los valores propuestos deberán contemplar todos los costos directos e indirectos en los cuales incurra el proponente para la correcta ejecución del objeto de la presente contratación.

De igual manera, el proponente al entregar la propuesta económica, acepta que ha realizado el análisis de su modelo financiero teniendo en cuenta el costeo de cada uno de los servicios y que estarán a su cargo todos los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades nacionales, territoriales y departamentales

De conformidad con lo establecido en el Estatuto Tributario, deberá incluirse en la propuesta el valor del IVA, cuando a ello hubiere lugar.

El proponente seleccionado debe tener en cuenta que si en el desarrollo del contrato su régimen del impuesto a las ventas cambia de simplificado a común deberá asumir el impuesto a las ventas que tenga la obligación a facturar.

Cuando el oferente no aclare lo relacionado con los impuestos, se considerarán incluidos y a quien se le adjudique no se le reconocerá valor adicional por este concepto. En caso que el proponente no indique el impuesto a las ventas (IVA) y haya lugar a éste, se entenderá que éste se encuentra incluido en el valor global (IVA PRESUNTO).



El comité evaluador efectuará la verificación aritmética de las propuestas presentadas y que las mismas cumplan con lo señalado en el anexo y el anexo técnico y en caso de error aritmético serán corregidas, con base en la corrección se tomará el valor de la oferta.

Serán de la exclusiva responsabilidad del proponente los errores y omisiones en que incurra al formular la propuesta económica, debiendo asumir los mayores costos o pérdida que se deriven de los mismos.

La propuesta se presentará en pesos colombianos, que es la moneda oficial, conforme lo señala la Leyes 31 de 1992. Con el fin de dar cumplimiento a la Resolución 222 del 5 de julio de 2006 de la Contaduría General de la Nación para la presentación de la oferta económica en el Anexo Económico no se deben utilizar centavos; por lo tanto, el valor total de la propuesta económica debe presentarse en números enteros.

Nota 1: La oferta económica no podrá superar el presupuesto oficial estimado el cual es por hasta la suma de DOSCIENTOS VEINTICINCO MILLONES DE PESOS, moneda corriente legal (\$225.000.000) incluido IVA y demás impuestos tasas y contribuciones, so pena de RECHAZO

Nota 2: No podrá establecer valores con centavos, sino que deberán hacerse siempre las aproximaciones de la siguiente manera:

#### CENTAVOS      APROXIMACIÓN

0.01 Centavos A 0.49 centavos Al peso colombiano inmediatamente anterior  
0.50 centavos a 0.99 centavos Al peso colombiano inmediatamente siguiente

Nota 3: Para definir el puntaje máximo solo será tendrá en cuenta el resultado de la formula con dos decimales.

Nota 4: Los valores de la propuesta económica deben encontrarse ajustados a lo establecido por el Decreto 4950 de 2007 y sus normas reglamentarias.

#### Reglas de la Propuesta Económica

1. El comité evaluador, procederá a revisar la consistencia técnica de la propuesta económica presentada.
2. La evaluación de la oferta económica, se realizará con base en la revisión del precio ofertado contenido en el anexo respectivo.
3. El anexo será diligenciado en su totalidad y no será objeto de ninguna modificación por el proponente.
4. El valor total de la propuesta económica se presentará en pesos (sin incluir centavos).
5. Si las características de algún ítem, no corresponden a los contemplados en el presupuesto oficial, se requerirá al proponente para que realice los ajustes correspondientes.
6. No se admiten tachaduras, borrones o enmendaduras.
7. La propuesta en que el precio sobrepase el presupuesto oficial estimado será rechazada.
8. En caso de existir discrepancias en la propuesta económica se resolverán así:
  - a. Cuando se presente error, omisión o inexactitud en el IVA o impuestos, estos serán ajustados de conformidad con lo dispuesto en las normas respectivas.
  - b. En caso de errores e imprecisiones respecto de la oferta económica inicial en relación con el valor determinado en número y letras, el CANAL CAPITAL tomará el valor precisado en letras.



Nota 1: Al entregar la propuesta económica, el proponente acepta que ha realizado el análisis de su modelo financiero teniendo en cuenta el costo de cada uno de los servicios y que estarán a su cargo todos los impuestos, tasas y contribuciones establecidos por las diferentes autoridades nacionales, territoriales y departamentales.

| PRESUPUESTO CONVOCATORIA VALORES CIUDADANOS   |                |             |
|---|----------------|-------------|
| LINEA DE CONTENIDO  |                |             |
| NOMBRE DE LA PROPUESTA  |                |             |
| NOMBRE DE LA PROPONENTE   |                |             |
| <b>NOTA 1:</b> EL PRESUPUESTO SE DEBE DESARROLLAR CON ESTE MODELO, SIN EMBARGO SE DEBE INCLUIR O REEMPLAZAR LOS CAMPOS NECESARIOS DE ACUERDO Y EN COHERENCIA CON LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO.   |                |             |
| <b>NOTA 2:</b> SE DEBEN AMPLIAR LOS CAMPOS QUE SEAN NECESARIOS EN LOS ITEM ASOCIADOS A LA REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MICRORELATOS Y SPOT CADA VEZ QUE LOS RECURSOS REQUERIDOS SEAN INDEPENDIENTES PARA CADA FORMATO. EN EL CASO DE COMPARTIR RECURSOS, DEBE ESPECIFICARSE EN LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN |                |             |
| <b>NOTA 3:</b> SE DEBEN AMPLIAR LOS CAMPOS QUE SEAN NECESARIOS EN LOS ITEM ASOCIADOS A LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS TRANSMEDIALES, DE ACUERDO A LOS TIPOS DE PIEZAS Y A LOS REQUERIMIENTOS DE CADA UNA.  |                |             |
| Concepto  | Costo unitario | Costo total |
| 1. Equipo base proyecto   | 0              | 0           |
| 2. Costo de Guión y Derechos piezas audiovisuales microrelatos y spot   | 0              | 0           |
| 3. Talento piezas audiovisuales microrelatos y spot   | 0              | 0           |
| 4. Personal de Realización piezas audiovisuales microrelatos y spot   | 0              | 0           |
| 5. Equipo y Personal Técnico piezas audiovisuales microrelatos y spot   | 0              | 0           |
| 6. Locaciones y Escenografía piezas audiovisuales microrelatos y spot   | 0              | 0           |
| 7 Post- producción, discos y graficación piezas audiovisuales microrelatos y spot   | 0              | 0           |
| 8. Derechos piezas audiovisuales microrelatos y spot  | 0              | 0           |
| 9. Logistica piezas audiovisuales microrelatos y spot   | 0              | 0           |
| 10. Producción de piezas transmediales diferentes a pantalla de televisión  | 0              | 0           |
| 11. Seguros e imprevistos   | 0              | 0           |
| <b>SUBTOTAL</b>   | <b>0</b>       | <b>0</b>    |
| <b>IVA</b>  |                | 0           |
| <b>TOTAL</b>  |                | <b>0</b>    |



| 1. Equipo base proyecto   |  |                    |              |                                 |             |
|---|--|--------------------|--------------|---------------------------------|-------------|
| Descripción   |  | Costo unitario (1) | Cantidad (2) | Unidad de Medida                | Costo total |
| (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)                         |  |                    |              | (Honorarios, horas, días, etc.) | (1) X (2)   |
| Dirección General   |  |                    |              |                                 | 0           |
| Productor General   |  |                    |              |                                 | 0           |
| <b>Subtotal</b>   |  | <b>0</b>           |              |                                 | 0           |
| 2. Costo de Guión y Derechos piezas audiovisuales microrelatos y spot |  |                    |              |                                 |             |
| Descripción   |  | Costo unitario (1) | Cantidad (2) | Unidad de Medida                | Costo total |
| (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)                         |  |                    |              | (Honorarios, horas, días, etc.) | (1) X (2)   |
| Dirección   |  |                    |              |                                 | 0           |
| Guionista   |  |                    |              |                                 | 0           |
| <b>Subtotal</b>   |  | <b>0</b>           |              |                                 | 0           |
| 3. Talento piezas audiovisuales microrelatos y spot                   |  |                    |              |                                 |             |
| Descripción   |  | Costo unitario (1) | Cantidad (2) | Unidad de Medida                | Costo total |
| Protagonistas   |  |                    |              |                                 | 0           |
| Principales   |  |                    |              |                                 | 0           |
| Actor Invitados   |  |                    |              |                                 | 0           |
| Extras  |  |                    |              |                                 | 0           |
| <b>Subtotal</b>   |  | <b>0</b>           |              |                                 | 0           |
| 4. Personal de Realización piezas audiovisuales microrelatos y spot   |  |                    |              |                                 |             |
| Descripción   |  | Costo unitario (1) | Cantidad (2) | Unidad de Medida                | Costo total |
| (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)                         |  |                    |              | (Honorarios, horas, días, etc.) | (1) X (2)   |
| Director audiovisual  |  |                    |              |                                 | 0           |
| Productor   |  |                    |              |                                 | 0           |
| Asistente de dirección  |  |                    |              |                                 | 0           |
| Director de fotografía  |  |                    |              |                                 | 0           |
| Director de Arte  |  |                    |              |                                 | 0           |
| Asistente de Producción   |  |                    |              |                                 | 0           |
| Productor de campo  |  |                    |              |                                 | 0           |
| Gaffer  |  |                    |              |                                 | 0           |
| Asistentes de luces   |  |                    |              |                                 | 0           |
| Eléctrico   |  |                    |              |                                 | 0           |
| <b>Subtotal</b>   |  | <b>0</b>           |              |                                 | 0           |



|  |                    |              |                                 |             |
|--|--------------------|--------------|---------------------------------|-------------|
| <b>5. Equipo y Personal Técnico piezas audiovisuales microrelatos y spot</b>                                       |                    |              |                                 |             |
| Descripción  | Costo unitario (1) | Cantidad (2) | Unidad de Medida                | Costo total |
| (Personal y/o equipo, servicio, Insumo, etc.)  |                    |              | (Honorarios, horas, días, etc.) | (1) X (2)   |
| Equipo de Camara   |                    |              |                                 | 0           |
| Equipo de luces  |                    |              |                                 | 0           |
| Equipo de sonido   |                    |              |                                 | 0           |
| Material de consumo  |                    |              |                                 | 0           |
| <b>Subtotal</b>  | 0                  |              |                                 | 0           |
| <b>6. Locaciones y Escenografía piezas audiovisuales microrelatos y spot</b>                                       |                    |              |                                 |             |
| Descripción  | Costo unitario (1) | Cantidad (2) | Unidad de Medida                | Costo total |
| (Personal y/o equipo, servicio, Insumo, etc.)  |                    |              | (Honorarios, horas, días, etc.) | (1) X (2)   |
| Compras y Alquileres de utilería   |                    |              |                                 | 0           |
| Ambientador  |                    |              |                                 | 0           |
| Utilero  |                    |              |                                 | 0           |
| Asistente de Arte  |                    |              |                                 | 0           |
| Escenógrafo  |                    |              |                                 | 0           |
| Maquillaje y Peinados  |                    |              |                                 | 0           |
| Locaciones   |                    |              |                                 | 0           |
| Gastos de Locaciones y producción  |                    |              |                                 | 0           |
| Radios   |                    |              |                                 | 0           |
| <b>Subtotal</b>  | 0                  |              |                                 | 0           |
| <b>7 Post- producción, discos y graficación piezas audiovisuales microrelatos y spot</b>                           |                    |              |                                 |             |
| Descripción  | Costo unitario (1) | Cantidad (2) | Unidad de Medida                | Costo total |
| (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)  |                    |              | (Honorarios, horas, días, etc.) | (1) X (2)   |
| Edición (Editor + sala), colorización y postproducción de audio, graficación, cabezote, piezas gráficas, créditos. |                    |              |                                 | 0           |
| Disco duro   |                    |              |                                 | 0           |
| <b>Subtotal</b>  | 0                  |              |                                 | 0           |
| <b>8. Derechos piezas audiovisuales microrelatos y spot</b>  |                    |              |                                 |             |
| Descripción  | Costo unitario (1) | Cantidad (2) | Unidad de Medida                | Costo total |
| (Personal y/o equipo, servicio, insumo, etc.)  |                    |              | (Honorarios, horas, días, etc.) | (1) X (2)   |
| Derechos de autor Música Original.   |                    |              |                                 | 0           |
| <b>Subtotal</b>  | 0                  |              |                                 | 0           |
| <b>9. Logística piezas audiovisuales microrelatos y spot</b>   |                    |              |                                 |             |
| Descripción  | Costo unitario (1) | Cantidad (2) | Unidad de Medida                | Costo total |
| Alojamiento, Alimentación X 25   |                    |              |                                 | 0           |
| Alimentación extras  |                    |              |                                 | 0           |
| Transporte,  |                    |              |                                 | 0           |
| Auxilios de transporte   |                    |              |                                 | 0           |
| Permisos   |                    |              |                                 | 0           |
| <b>Subtotal</b>  | 0                  |              |                                 | 0           |
| <b>10. Producción de piezas transmediales diferentes a pantalla de televisión</b>                                  |                    |              |                                 |             |
| Descripción  | Costo unitario (1) | Cantidad (2) | Unidad de Medida                | Costo total |
| Diseño   |                    |              |                                 | 0           |
| Producción   |                    |              |                                 | 0           |
| Impresión  |                    |              |                                 | 0           |
| Publicación  |                    |              |                                 | 0           |
| Activación   |                    |              |                                 | 0           |
| <b>Subtotal</b>  | 0                  |              |                                 | 0           |
| <b>11. Seguros e imprevistos</b>   |                    |              |                                 |             |
| Descripción  | Costo unitario (1) | Cantidad (2) | Unidad de Medida                | Costo total |
| Imprevistos y seguros  |                    |              |                                 | 0           |
| <b>Subtotal</b>  | 0                  |              |                                 | 0           |



BOGOTÁ

Atentamente,

Nombre o Razón Social del OFERENTE \_\_\_\_\_

Nombre del Representante Legal \_\_\_\_\_

Nit \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_

**FIRMA REPRESENTANTE LEGAL**

**BORRADOR**



**ANEXO No. 4  
DOCUMENTO DE CONFORMACIÓN DE CONSORCIO**

Bogotá D.C.  
Señores  
Canal Capital  
L. C.

Objeto: Contratar los servicios de diseño, preproducción, producción y posproducción de la serie de valores ciudadanos para cada una de las líneas temáticas que se proponen en esta convocatoria, en virtud de la Resolución 0006 de 2018 de la ANTV.

REFERENCIA: CONVOCATORIA PUBLICA No. 015-2018

Los suscritos, \_\_\_\_\_ (nombre del Representante Legal) y \_\_\_\_\_ (nombre del Representante Legal), debidamente autorizados para actuar en nombre y representación de \_\_\_\_\_ (nombre o razón social del integrante) y \_\_\_\_\_ (nombre o razón social del integrante), respectivamente, manifestamos por este documento, que hemos convenido asociarnos en Consorcio, para participar en el proceso de la referencia cuyo objeto es \_\_\_\_\_, y por lo tanto, expresamos lo siguiente:

1. La duración de este Consorcio será igual al término de ejecución, liquidación del contrato y tres (3) años más.

2. El Consorcio está integrado por:

**NOMBRE PARTICIPACIÓN**

**(%)<sup>4</sup>**

---

---

---

---

---

---

3 El Consorcio se denomina CONSORCIO \_\_\_\_\_.

4 La responsabilidad de los integrantes del Consorcio es solidaria.

5 El representante del Consorcio es \_\_\_\_\_ (indicar el nombre), identificado con C. C. No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, quien está expresamente facultado para firmar, presentar la propuesta y, en caso de salir favorecidos con la adjudicación del contrato, firmarlo y tomar todas las determinaciones que fueren necesarias respecto de su ejecución y liquidación, con amplias y suficientes facultades.

<sup>4</sup> El total de la columna, es decir la suma de los porcentajes de participación de los integrantes, debe ser igual al 100%.



**BOGOTÁ**

6 La sede del Consorcio es:

Dirección de correo \_\_\_\_\_

Dirección electrónica \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_

En constancia, se firma en \_\_\_\_\_, a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_ de 2017.

(Nombre y firma del Representante Legal de cada uno de los integrantes)

Nombre y firma del Representante Legal del Consorcio)



**ANEXO 5**  
**DOCUMENTO DE CONFORMACIÓN DE UNIÓN TEMPORAL**

Bogotá D.C.  
Señores  
Canal Capital  
L. C.

Objeto: Contratar los servicios de diseño, preproducción, producción y posproducción de la serie de valores ciudadanos para cada una de las líneas temáticas que se proponen en esta convocatoria, en virtud de la Resolución 0006 de 2018 de la ANTV.

REFERENCIA: CONVOCATORIA PUBLICA No. 015-2018

Los suscritos, \_\_\_\_\_ (nombre del Representante Legal) y \_\_\_\_\_ (nombre del Representante Legal), debidamente autorizados para actuar en nombre y representación de \_\_\_\_\_ (nombre o razón social del integrante) y \_\_\_\_\_ (nombre o razón social del integrante), respectivamente, manifestamos por este documento, que hemos convenido asociarnos en Unión Temporal para participar en el proceso de la referencia, cuyo objeto es \_\_\_\_\_, y por lo tanto, expresamos lo siguiente:

1. La duración de la Unión Temporal será igual al término de ejecución, liquidación del contrato y tres (3) años más.
2. La Unión Temporal está integrada por:

| NOMBRE | TÉRMINOS Y EXTENSIÓN <sup>5</sup> DE<br>PARTICIPACIÓN EN LA<br>EJECUCIÓN DEL CONTRATO<br>COMPROBAMOS | (%) <sup>6</sup> |
|--------|--|------------------|
| _____  | _____  | _____            |
| _____  | _____  | _____            |
| _____  | _____  | _____            |

5. El representante de la Unión Temporal es \_\_\_\_\_ (indicar el nombre), identificado con la cédula de ciudadanía No. \_\_\_\_\_, de \_\_\_\_\_, quien está expresamente facultado para firmar y presentar la propuesta y, en caso de salir favorecidos con la adjudicación del contrato, firmarlo y tomar todas las determinaciones que fueren necesarias respecto de su ejecución y liquidación, con amplias y suficientes facultades.

6. La sede de la Unión Temporal es:

<sup>5</sup> Discriminar en función de las obligaciones e ítems establecidos en el anexo técnico, para cada uno de los integrantes.

<sup>6</sup> El total de la columna, es decir la suma de los porcentajes de compromiso de los integrantes, debe ser igual al 100%.



Dirección de correo \_\_\_\_\_

Dirección electrónica \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

Telefax \_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_

En constancia, se firma en \_\_\_\_\_, a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_ de 2017.

(Nombre y firma del Representante Legal de cada uno de los integrantes)

(Nombre y firma del Representante Legal de la Unión Temporal)

**BORRADOR**

**ANEXO 6**



**BOGOTÁ  
ME IOD**

## **COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN**

Bogotá D.C, [Fecha]  
Señores CANAL CAPITAL  
La Ciudad

El(os) suscrito(s) a saber: (Nombre del representante legal de la sociedad, asociación o persona jurídica proponente, o nombre del representante legal del consorcio o Unión Temporal proponente) domiciliado en (Domicilio de la persona firmante), identificado con (Documento de Identificación de la persona firmante, y lugar de expedición), quien obra en calidad de (Representante legal de la Sociedad, del Consorcio, de la Unión Temporal, o de la Asociación proponente, si se trata de persona jurídica, caso en el cual debe identificarse de manera completa dicha Sociedad, Consorcio, Unión Temporal, o Asociación, indicando instrumento de constitución y haciendo mención a su registro en la Cámara de Comercio del domicilio de la persona jurídica), que en adelante se denominará EL PROONENTE, manifiesta(n) su voluntad de asumir, de manera unilateral, los presentes Términos de Referencia, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

**PRIMERO:** Que Canal Capital adelanta un proceso de convocatoria pública para la celebración de un contrato.

**SEGUNDO:** Que es interés de EL PROONENTE apoyar la acción del Estado colombiano, y de Canal Capital para fortalecer la transparencia en los procesos de contratación, y la responsabilidad de rendir cuentas;

**TERCERO:** Que siendo del interés de EL PROONENTE participar en el proceso de contratación aludido en el considerando primero precedente, se encuentra dispuesto a suministrar la información propia que resulte necesaria para aportar transparencia al proceso, y en tal sentido suscribe el presente compromiso unilateral anticorrupción, que se regirá por las siguientes cláusulas:

### **CLAUSULA PRIMERA. COMPROMISOS ASUMIDOS.**

EL PROONENTE, mediante suscripción del presente documento, asume los siguientes compromisos:

**1.1.** EL PROONENTE no ofrecerá ni dará sobornos ni ninguna otra forma de halago a ningún funcionario público en relación con su propuesta, con el proceso de contratación, ni con la ejecución del contrato que pueda celebrarse como resultado de su propuesta,

**1.2.** EL PROONENTE se compromete a no permitir que nadie, bien sea empleado de la compañía o un agente comisionista independiente, o un asesor o consultor lo haga en su nombre;

**1.3.** EL PROONENTE se compromete formalmente a impartir instrucciones a todos sus empleados, agentes y asesores, y a cualesquiera otros representantes suyos, exigiéndoles el cumplimiento en todo momento de las leyes de la República de Colombia, especialmente de aquellas que rigen el presente proceso y la relación contractual que podría derivarse de ella, y les impondrá las obligaciones de:

a) No ofrecer o pagar sobornos o cualquier halago a los funcionarios de Canal Capital, ni a cualquier otro servidor público o privado que pueda influir en la adjudicación de la propuesta,



bien sea directa o indirectamente, ni a terceras personas que por su influencia sobre funcionarios públicos, puedan influir sobre la aceptación de la propuesta;

b) No ofrecer pagos o halagos a los funcionarios de Canal Capital durante el desarrollo del contrato que se suscriba si llegase a ser aceptada su propuesta.

1.4 .EL PROPONENTE se compromete formalmente a no efectuar acuerdos, o realizar actos o conductas que tengan por objeto o como efecto la colusión en el presente proceso.

EL PROPONENTE asume a través de la suscripción del presente compromiso, las consecuencias previstas en la solicitud de oferta del proceso de contratación, si se verificare el incumplimiento de los compromisos anticorrupción.

En constancia de lo anterior, y como manifestación de la aceptación de los compromisos unilaterales incorporados en el presente documento, se firma el mismo en la ciudad de (Ciudad donde se firma el presente documento) a los (Día del mes en letras y números, días del mes de del año). En constancia de lo anterior firmo este documento a los [Insertar información] días del mes de [Insertar información] de [Insertar información]

[Firma representante legal del Proponente o del Proponente persona natural]

Nombre: [Insertar información]

Cargo: [Insertar información]

Documento de Identidad: [Insertar información]



**CRONOGRAMA CONVOCATORIA VALORES CIUDADANOS**

|                         |  |
|-------------------------|--|
| LINEA DE CONTENIDO      |  |
| NOMBRE DE LA PROPUESTA  |  |
| NOMBRE DE LA PROPONENTE |  |

**NOTA 1:** EL CONOGRAMA SE DEBE DESARROLLAR CON ESTE MODELO, SE DEBE INCLUIR LAS ACTIVIDADES NECESARIAS DE ACUERDO Y EN COHERENCIA CON LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO.

**NOTA 2:** EN EL CASO DE PRODUCIR PARALELAMENTE LOS COMPONENTES, DEBE ESPECIFICARSE EN LA ESTRATEGIA DE PRODUCCIÓN

**NOTA 3:** SE DEBEN AMPLIAR LOS CAMPOS QUE SEAN NECESARIOS EN LOS ITEM ASOCIADOS A LA PRODUCCIÓN DE PIEZAS TRANSMEDIALES, DE ACUERDO A LOS TIPOS DE PIEZAS Y A LOS REQUERIMIENTOS DE CADA UNA,

| COMPONENTES  | Actividad             | Mes   |    |    |    | Mes   |    |    |    | Mes    |    |    |    | Mes        |    |    |    | Mes     |    |    |    | Mes       |    |    |    |  |
|--|-----------------------|-------|----|----|----|-------|----|----|----|--------|----|----|----|------------|----|----|----|---------|----|----|----|-----------|----|----|----|--|
|  |                       | S1    | S2 | S3 | S4 | S1    | S2 | S3 | S4 | S1     | S2 | S3 | S4 | S1         | S2 | S3 | S4 | S1      | S2 | S3 | S4 | S1        | S2 | S3 | S4 |  |
|  |                       | Junio |    |    |    | Julio |    |    |    | Agosto |    |    |    | Septiembre |    |    |    | Octubre |    |    |    | Noviembre |    |    |    |  |
| DESARROLLO DEL PROYECTO  | Adjudicación contrato |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |           |    |    |    |  |
| PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE SPOT   | Finalización contrato |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |           |    |    |    |  |
| PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE MICRORELATO  |                       |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |           |    |    |    |  |
| PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE PIEZAS TRANSMEDIALES   |                       |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |           |    |    |    |  |
| ENTREGAS PROYECTADAS AL CANAL (debe prever tiempos de revisión de al menos 3 días hábiles y tiempos de ajustes por productos entregados) |                       |       |    |    |    |       |    |    |    |        |    |    |    |            |    |    |    |         |    |    |    |           |    |    |    |  |





#### ANEXO 7 EXPERIENCIA HABILITANTE DEL PROPONENTE

| CONTRATANTE | FECHA DE INICIO Y TERMINACIÓN | VALOR CONTRATO | NUMERO DE FOLIO DE LA CERTIFICACIÓN CORRESPONDIENTE EN LA PROPUESTA |
|-------------|-------------------------------|----------------|---|
|             |                               |                |   |
|             |                               |                |   |
|             |                               |                |   |
|             |                               |                |   |

FIRMA REPRESENTANTE LEGAL

Nombre:

C.C.

Nombre de la Empresa:

Correo Electrónico Teléfono: