



Versión: 03  
Misión:  
Visión:

## PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL - CANAL CAPITAL 2024



03 - Se adelanta la revisión y ajuste del Plan de acción institucional en el marco de la nueva Dirección, Plataforma estratégica y Plan de Desarrollo Distrital , realizando las modificaciones que se describen al final.  
Canal Capital es el servicio de televisión pública de Bogotá que ofrece información, formación y entretenimiento a través de la selección, diseño, producción y  
En el 2027 Canal Capital es valorado como el medio de comunicación confiable y cercano que a partir de la experiencia de ciudad, visibiliza la diversidad de

#	Objetivo estratégico	Proceso Institucional Vigente	Liderazgo	Planes-Programas-Proyectos			Indicador					Meta	Responsable de la medición
				Nombre	Objetivo	Actividades	Código	Nombre	Descripción	tipo	Tendencia		
1	3 Establecer un modelo de negocio innovando en producción inhouse, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar utilidad	Planeación estratégica	GERENCIA GENERAL	Sistema de planeación y gestión de la entidad.	Proyectar e implementar un PETI coherente que integre la tecnología que requiere el Canal en toda la cadena de producción	Formulación, seguimiento, gestión y modernización del PAA - Modificaciones al PAA Formulación, actualización y seguimiento Plan Estratégico, Plan de Acción Anual y Plan de Fortalecimiento Institucional Consolidar la información y reportar la ejecución de los proyectos de inversión y otras fuentes públicas de financiación a las entidades estatales (SPI-segplan-PIP- FUTIC)	1.1.1 G-PL	Porcentaje de avance en implementación del Sistema de planeación y gestión de la entidad, bajo los parámetros del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.	Calcula el porcentaje de ejecución de las actividades programadas para mantener el sistema de gestión de la entidad, siguiendo los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, con el fin de procurar el desarrollo de estrategias para el cumplimiento de los objetivos y el fortalecimiento institucional mediante el seguimiento permanente y	Eficacia: Cumplimiento de metas	Constante	100%	Contratista Asesor de Planeación
2	4 Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital	Gestión de marca y comunicaciones	GERENCIA GENERAL	Estrategia de Comunicaciones Internas y Externas	Diseñar y ejecutar una estrategia de Comunicaciones Internas y Externas que promueva la difusión y promoción de la misiónalidad institucional y la oferta de contenidos de Canal Capital.	-Formulación y seguimiento de la Estrategia de Comunicaciones Internas y Externas -Ejecutar las acciones de Comunicación Interna (corresponden a la suma de las solicitudes de las áreas más las acciones contempladas en la Estrategia de Comunicaciones) tales como divulgación de información, piezas, diseño e implementación de estrategias o campañas y videos, entre otros. -Crear y publicar contenidos en la Intranet del Canal (notas) -Gestionar y reportar las solicitudes de la Red Distrital de Comunicación Interna RDCI (temas) -Diagnóstico de la percepción de la gestión de Comunicaciones Internas -Relacionamiento con públicos de interés (relacionamiento con	1.2.1 G-COM	Porcentaje de cumplimiento en la Gestión de Comunicaciones Internas planeadas	Este indicador del Área de Comunicaciones mide el desarrollo y cumplimiento de las acciones realizadas para cumplir con los objetivos planteados en la estrategia de comunicación propuesta. A su vez, incluye el desarrollo de las solicitudes realizadas por las diferentes áreas, en relación con el apoyo y gestión de las necesidades de comunicación y divulgación de temas relevantes para la entidad y sus públicos internos	Eficacia: Cumplimiento de metas	Constante	90%	Contratista Asesora de Comunicaciones
3	4 Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital	Gestión de marca y comunicaciones	GERENCIA GENERAL	Estrategia de Comunicaciones Internas y Externas	Diseñar y ejecutar una estrategia de Comunicaciones Internas y Externas que promueva la difusión y promoción de la misiónalidad institucional y la oferta de contenidos de Canal Capital	-Elaboración de textos: boletines de prensa, comunicados, bulletins para voceros, contenidos para informes y presentaciones de la gerente en relación con las comunicaciones de la entidad. -Bases de datos: elaboración y actualización de bases de datos de medios de comunicación tradicionales, comunitarios y alternativos. -Gestión de impactos (corresponde al trabajo adelantado con medios de	1.2.2 G-COM	Porcentaje de cumplimiento de la Gestión de Comunicaciones Externas (Free press) planeadas	Este indicador mide el cumplimiento de las acciones de free press del Área de Comunicaciones, con las cuales se visibiliza a Canal Capital y Eureka a través de medios de comunicación tradicionales, comunitarios y alternativos, con la elaboración, envío y gestión de contenido editorial sobre la marca y sus producciones.	Eficacia: Cumplimiento de metas	Constante	90%	Contratista Asesora de Comunicaciones
4	3 Establecer un modelo de negocio innovando en producción inhouse, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar utilidad	Gestión de negocios y proyectos estratégicos	GERENCIA GENERAL	Estrategia Comercial y de ventas	Diseñar e implementar una "estrategia de relacionamiento comercial" que positione a Capital como la opción preferida para la ejecución de estrategias de comunicación,	Diseño de "Estrategia de relacionamiento comercial" Implementación de "Estrategia de relacionamiento comercial"	1.3.2001 G-VM	Porcentaje de avance de la "Estrategia de relacionamiento comercial".	1. Este indicador monitorea el avance en el diseño e implementación de la "Estrategia de relacionamiento comercial". 2. El resultado se presenta de manera trimestral y será acumulativo durante el 2do, 3er y 4to trimestre,	Eficacia: Uso de los recursos.	Creciente	90%	Contratista Asesor de Planeación
5	3 Establecer un modelo de negocio innovando en producción inhouse, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar utilidad	Gestión jurídica y contractual	SECRETARIA GENERAL	Gestión Jurídica	Orienta y brinda instrumentos y recomendaciones que permitan a Canal Capital desempeñar una gestión jurídica eficiente que, a través de un enfoque gerencial de	Prestar la asesoría jurídica a través de la cual se emitan las bases y lineamientos sobre un tema específico o general que permita la adecuada toma de decisiones jurídicas.	2.1 SG-JUR	Cumplimiento en los tiempos de atención de los procesos judiciales y solicitudes de conciliaciones extrajudiciales.	El indicador propuesto permite medir el porcentaje de los procesos judiciales y extrajudiciales atendidos dentro de los términos legales vigentes para minimizar los riesgos de posibles sentencias adversas a la entidad. Esto en la medida que la oportunidad en la atención de los demandas y solicitudes de conciliación	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	Cumplimiento satisfactorio o superior al 90%	Jefe Oficina Jurídica
6	3 Establecer un modelo de negocio innovando en producción inhouse, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar utilidad	Servicio al ciudadano	SECRETARIA GENERAL	Modelo de Relacionamiento Ciudadano	Implementar la estrategia de relacionamiento ciudadano por medio de la articulación de las 4 políticas de MIPG i. Transparencia y acceso a la información pública ii. Racionalización de trámites iii. Servicio a la ciudadanía iv. Participación ciudadana en	Gestión de acciones que identifican los niveles de cumplimiento a la ciudadanía frente a la prestación del servicio. (Informe PQRS) Realización de espacios de rendición de cuentas de la entidad (audiencias, diálogos, foros, entre otros) Actualización de sede electrónica (pagina web) sobre el acceso a la información pública o Índicador del PAAC (cruzado) - Proyecto para responder a lógica del prosumer, consumer Espacios de participación y relacionamiento ciudadano (Generación Eureka, Gestión Sector Audiovisual, Encuesta, Canales, Escucha digital)	2.2 - SG - MRC	Porcentaje de cumplimiento de acciones para la implementación del Modelo de Relacionamiento con el ciudadano	El indicador contempla las acciones previstas por la entidad para la implementación del Modelo de Relacionamiento con el ciudadano, que incluye acciones, estrategias, proyectos y programas desde diferentes áreas de apoyo y misiónales: Servicio al Ciudadano, Planeación, Equipo Digital, Equipo de contenidos (Eureka), Defensor del Televidente y Sistemas. Varias de las acciones previstas se cruzan con otros planes, programas y proyectos del Plan de	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	94%	Auxiliar Relacionamiento ciudadano
7	3 Establecer un modelo de negocio innovando en producción inhouse, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar utilidad	Gestión jurídica y contractual	SECRETARIA GENERAL	Contratación	Este indicador permite a Canal Capital identificar y superar cuellos de botella o ineficiencias en la gestión precontractual de la contracción directa, lo que impacta directamente en la ejecución de los contratos de las áreas del Canal. Además, facilita la toma de decisiones	1. Asignación y/o reparto de los estudios previos y soportes precontractuales radicados por el área solicitante a los abogados de la gestión contractual 2. Entrega de estudios previos y soportes para revisión y aprobación. 3. Revisión y aprobación de la minuta contractual. 4. Cargue de estudios previos y minuta contractual en plataforma Secop.	2.3 SG-CONTR	Porcentaje de procesos precontractuales directos adelantados dentro de los plazos establecidos.	Este indicador mide el nivel de cumplimiento de los tiempos establecidos para adelantar los procesos precontractuales directos, lo que permite evaluar la eficiencia de la gestión de contratos en el cumplimiento de los plazos y la gestión de los recursos administrativos. El proceso precontractual abarca desde la radicación del área solicitante en el ERP con los estudios previos, elaborados y revisados por el abogado estructurador, incluidos los estudios de sector y los documentos soporte del futuro contratista	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	Cumplimiento muy satisfactorio del 80%	Contratista, Asesor jurídico para contratación Secretaría General
8	3 Establecer un modelo de negocio innovando en producción inhouse, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar utilidad	Gestión de recursos administrativos	SECRETARIA GENERAL	Plan Institucional de Gestión Ambiental-PIGA	Gestionar adecuadamente los impactos ambientales producidos por Canal Capital que resulten de las actividades institucionales con el fin de prevenir, controlar y mitigar su generación a través de la implementación de programas	Concertar el documento PIGA a 4 años (2024) Formular el Plan de Acción anual 2025 Presentar balances de gestión del desempeño ambiental ante la SDA Ejecutar las actividades programadas en el Plan de Acción Anual PIGA	2.4.1 SA - PIGA	Porcentaje de Cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental.	Medir el avance de las actividades de los programas específicos del Plan Institucional de Gestión Ambiental. Teniendo cuenta el avance a primer semestre 1	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	60%	Referente ambiental
9	3 Establecer un modelo de negocio innovando en producción inhouse, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar utilidad	Gestión de Recursos Administrativos	SECRETARIA GENERAL	Plan Institucional de Archivos PINAR	Medir la ejecución de las actividades programadas	Realizar seguimiento y desarrollo a las actividades programadas en el documento Plan Institucional de Archivos - PINAR Presentación de informe ejecutivo de avance de implementación del PINAR Presentación de resultados generales del PINAR en el marco del CIGD	2.4.2 SA - CD	Porcentaje de ejecución del Plan Institucional de Archivos - PINAR	Calcula el porcentaje de avance de ejecución de las actividades ejecutadas vs las actividades programadas. Con este indicador se da cumplimiento a lo establecido en el Decreto 612 de Articular este Plan con el Plan de Acción Institucional.	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	90% del cumplimiento de la planeación anual	Líder de Gestión Documental
10	3 Establecer un modelo de negocio innovando en producción inhouse, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar utilidad	Gestión de Recursos Administrativos	SECRETARIA GENERAL	Plan de fortalecimiento a la gestión Administrativa y Operativa de Servicios Administrativos	Garantizar la prestación de los servicios administrativos así como la confiabilidad y consistencia de la información del inventario que conforman el patrimonio de Canal Capital	Realizar la toma física integral de los bienes de Propiedad, Planta y Equipo con el fin de garantizar la consistencia y confiabilidad del inventario de Canal Capital Realizar dos (2) tomas integrales de control a los bienes de consumo controlado de Canal Capital Planear y gestionar la continuidad en la prestación con calidad de los	2.4.3 SA - SA	Porcentaje de cumplimiento en la implementación de las acciones de la prestación de los servicios administrativos y de la confiabilidad y consistencia de la información del inventario de Canal Capital.	Determinar el porcentaje de cumplimiento de los servicios administrativos prestados y garantizar la confiabilidad y consistencia de la información recolectada en el muestreo físico frente al Sistema de Información de inventarios. En el plan operativo, estas actividades se entienden como la prestación de once servicios administrativos y las actividades de gestión de inventarios, planeación	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	100%	Técnico grado 2 de Servicios Administrativos



Versión: 03  
Misión:  
Visión:

## PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL - CANAL CAPITAL 2024



03 - Se adelanta la revisión y ajuste del Plan de acción institucional en el marco de la nueva Dirección, Plataforma estratégica y Plan de Desarrollo Distrital , realizando las modificaciones que se describen al final.  
Canal Capital es el servicio de televisión pública de Bogotá que ofrece información, formación y entretenimiento a través de la selección, diseño, producción y  
En el 2027 Canal Capital es valorado como el medio de comunicación confiable y cercano que a partir de la experiencia de ciudad, visibiliza la diversidad de

#	Objetivo estratégico	Proceso Institucional Vigente	Liderazgo	Planes-Programas-Proyectos			Indicador					Meta	Responsable de la medición
				Nombre	Objetivo	Actividades	Código	Nombre	Descripción	tipo	Tendencia	2024	
11	2 Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción para responder a las expectativas y demandas de las audiencias	Gestión de recursos administrativos	SECRETARIA GENERAL	Plan de Gobierno de datos	Asegurar que la información del Canal esté debidamente protegida, preservando su confidencialidad, integridad y disponibilidad. Estos procesos buscan minimizar los riesgos asociados al uso.	Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información  Actualizar e implementar la matriz de riesgos de seguridad digital  Implementar acciones preventivas para mitigar los riesgos de seguridad mediante los sistemas de seguridad perimetral (norma iso 27001)	2.4.4 - SA - SIS	Porcentaje de avance en la implementación de las actividades programadas formuladas en los Planes de seguridad y tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información.	Calcula el porcentaje de avance de ejecución de las actividades programadas orientadas al gobierno de datos y tecnologías de la información, siguiendo los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión y del MINTIC.	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	100% porcentaje de cumplimiento	Profesional Especializado de Sistemas
12	4 Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital	Gestión del talento humano	SECRETARIA GENERAL	Plan Estratégico de Recursos Humanos	Gestionar integralmente el Plan Estratégico de Recursos Humanos dentro de la normativa establecida y dando cumplimiento a los objetivos de la entidad.	Gestionar el Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo  El plan de trabajo de seguridad y salud en el trabajo (SST) es una estrategia diseñada para implementar actividades específicas que prevengan accidentes y enfermedades laborales, promoviendo la salud física y mental de los colaboradores. Su objetivo es establecer un entorno laboral seguro a través de la identificación y control de riesgos, la capacitación constante del personal y el cumplimiento de las normativas relacionadas.  Gestionar el Plan institucional de Capacitación  Este plan abarca el conjunto de acciones de capacitación y formación que durante un período de tiempo y a partir de unos objetivos específicos, facilita el desarrollo de competencias, el mejoramiento de los procesos institucionales y el fortalecimiento de la capacidad laboral de los empleados a nivel individual y de equipo para conseguir los resultados y metas institucionales establecidas en una entidad pública.  Gestionar el Plan de Bienestar e Incentivos	2.4.5 - SA - TH	Porcentaje de cumplimiento de la gestión integral del talento humano	Mide el cumplimiento del Plan estratégico de recursos humanos, el cual tiene como propósito la alineación de la estrategia de la entidad, materializada en el Plan Estratégico de recursos humanos y el Plan Anual de Gestión, consignadas en los Planes del área de talento como son: Plan de Seguridad y Salud en el trabajo, Plan Instruccional de Capacitación, Plan de Bienestar e Incentivos y Plan de Integridad. Se da cumplimiento al Decreto 612 con el cual se articulan estos planes dentro del Plan de Acción Institucional.	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	90% de cumplimiento al año, cada trimestre el 25% que demuestra que se está cumpliendo con lo planeado	Profesional Especializado Recursos Humanos
13	4 Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital	Gestión financiera y facturación	SECRETARIA GENERAL	Eficiencia en los pagos	Trámite oportuno de pagos Medir la oportunidad en el trámite de los pagos	1. Recepción y revisión de las cuentas radicadas y gestión oportuna según el caso 2. Asignación de Orden de pago, liquidación de orden de pago, generación de planilla y aprobación de planillas. 3. Descargar en Bogotá las órdenes de pago 4. Revisión de planilla y órdenes de pago. Carga de valores en los aplicativos 5. Aprobación de pago 6. Informe de Orpago (mensual y por demanda)	2.5.2 - SG - SF	Oportunidad en la gestión de órdenes de pago	Medir la eficiencia del proceso de pagos. (Este indicador mide el tiempo empleado para el pago de las cuentas desde el momento en que se genera el número de radicación a la cuenta de cobro; se toma del mismo día cuando son radicadas antes de las 3 pm de lo contrario los días empiezan a contar a partir del día siguiente, se tiene como meta darle trámite en los 5 días hábiles a partir de la radicación en la Subdirección Financiera, luego de la radicación, pasa al área de contabilidad donde se realiza la asignación de Orden de pago, liquidación de orden de pago, generación de planilla con el orden de radicación y	Eficacia: Cumplimiento de metas	Decreciente	90% del total de cuentas pagadas en 5 días hábiles	Subdirector Financiero
14	1 Cautivar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de interés, cercanos y confiables para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá	Diseño y ejecución de la estrategia de circulación de contenidos	DIRECCION OPERATIVA	Estrategia de Programación	Diseñar e implementar los procesos y procedimientos que garanticen el diseño de las estrategias de programación y de circulación de los contenidos en las pantallas de Canal Capital  En el 1er trimestre se presenta la estrategia de programación y se realizan mínimo tres (3) reuniones, una por cada mes. En los trimestres siguientes se suministrará reporte de las reuniones mensuales realizadas.	"1 Diseño, ejecución y seguimiento de la Estrategia de Programación: Reunión mensual de Programación en que Gerencia y Dirección Operativa aprueba las estrategias de parrilla.  En el 1er trimestre se presenta la estrategia de programación y se realizan mínimo tres (3) reuniones, una por cada mes. En los trimestres siguientes se suministrará reporte de las reuniones mensuales realizadas."  "2 Tráfico y Alistamiento del material para emisión - MDCC ET	3.2 - DO-PG	Variación del alcance promedio (Avg Rch#) trimestral para las audiencias de TV para Canal Capital.	Este indicador permite medir la variación del "alcance promedio (Avg Rch#) trimestral personas" de lunes a domingo, entre las 6 y 24 horas en zona Nacional. Para lograr este objetivo se tiene en cuenta las siguientes consideraciones:  1. Proveedor de información: Kantar IBOPE Media es la empresa a nivel internacional dedicada a la medición y análisis de audiencias de diferentes medios de comunicación.	Eficacia: Cumplimiento de metas	Discontinua	Mantener un crecimiento sostenido durante (3) tres trimestres consecutivos del alcance promedio trimestral personas de lunes a domingo entre las 6 y 24 horas	Profesional Especializado 3 - Programación
15	2 Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción para responder a las expectativas y demandas de las audiencias	Gestión técnica para la producción, realización, emisión y circulación de contenidos	DIRECCION OPERATIVA	Gestión técnica	Administrar y fortalecer los recursos técnicos y tecnológicos necesarios para la operatividad del Canal, diagnosticar y proyectar una estrategia de renovación y actualización tecnológica en	"Diseñar e implementar la renovación tecnológica de Canal Capital por fases, como se describe a continuación: 1. La primera fase denominada ""Fase de diagnóstico"" será realizada en el 1er año del cuatrienio (periodo de 4 años) 2. Las fases 2, 3 y 4 corresponden a los últimos 3 años del cuatrienio. Estas fases serán planeadas con base al presupuesto asignado para cada vigencia y los porcentajes de avance se estimarán de acuerdo con los"	3.3 - DO-TEC	Porcentaje de Disponibilidad Total de Señal Emitida. - Tiempo fuera del aire	Este indicador mide el porcentaje de disponibilidad mensual de las señales emitidas, a partir del (tiempo total mes en minutos) menos (sumatoria de los tiempos de falla en minutos) sobre (el tiempo de contenidos programados(parrilla)) por el área de programación para la emisión de los canales Canal Capital y Eureka	Efectividad: Impacto o beneficios generados	Estable	94%-97%	Coordinador Técnico
16	4 Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital	Gestión digital para la creación, circulación y optimización de contenidos	DIRECCION OPERATIVA	Estrategia Digital	Desarrollar y ejecutar una estrategia digital que impulse la creación de contenidos innovadores en las plataformas digitales de Canal Capital y logre aumentar tanto el número de usuarios alcanzados como la cantidad de contenidos producidos	"1. Diseño y seguimiento de la estrategia ""Plan de contenidos digitales"" para la vigencia. El ""Plan de contenidos digitales"" para la vigencia es un (I) documento que será elaborado por el Contratistas designado como Líder digital de Canal Capital y será presentado mínimo una vez al año al Director Operativo y al Gerente de Canal Capital. El seguimiento del ""plan de contenidos digitales de la vigencia"" se realiza una vez al trimestre y se deja como soporte un acta de reunión. Para el 1er trimestre se presentan los (I) documentos ""Plan de contenidos digitales"" para la vigencia.	3.4 - DO-DG	Alcance trimestral de audiencias digitales.	Este indicador mide la capacidad del equipo digital para generar y distribuir contenidos innovadores que maximicen tanto el alcance como la cantidad de productos distribuidos. Evalúa el impacto, reflejado en el número de usuarios que interactúan y consumen los contenidos distribuidos. El objetivo es lograr una mayor penetración y relevancia en el ecosistema digital, aumentando progresivamente el impacto en las audiencias y la eficiencia en la producción de	Eficacia: Cumplimiento de metas	Crecimiento	Mantener un crecimiento sostenido del alcance trimestral de usuarios en nuestras diferentes redes sociales y página web	Contratista- Líder Digital
17	4 Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital	Producción de Contenidos	DIRECCION OPERATIVA	Estrategia de diseño, preproducción y producción de contenidos por convocatorias públicas y otros	Fomentar la producción audiovisual a través de mecanismos de participación del sector como convocatorias públicas y otros.	1.1.CONTRATACION EQUIPO QUE PARTICIPA EN ETAPA PRECONTRACTUAL "1.2. ETAPA DE DISEÑO DE CONTENIDOS Y CONVOCATORIA-Publicación en el SECOP" 1.3. ETAPA DE DISEÑO DE CONTENIDOS Y CONVOCATORIA Firma de	3.5 - DO-FI	Porcentaje de avance en el diseño, preproducción y producción de contenidos que fomentan al sector audiovisual	Convocatorias públicas y otro tipo de invitaciones a producir por encargo, por coproducción o producción asociada.  El indicador serializa el avance de los procesos de convocatoria o invitación que adelanta el Canal para producir y/o coproducir contenidos por encargo con el	Eficacia: Cumplimiento de metas	Discontinua	1 convocatoria anual (SECOP) Mantener o aumentar el número de contenidos producidos	Líder de contenidos de ciudadanía, cultura e infancia - CCI
18	4 Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital	Producción de Contenidos	DIRECCION OPERATIVA	Proyecto de cocreación de contenidos y experiencias con audiencias infantiles y adolescentes	Diseñar y producir contenidos y experiencias para niños, niñas y adolescentes que tengan en cuenta sus preferencias y desafíos a través de un laboratorio permanente de co-creación e interacción con	1.LABORATORIOS DE COCREACIÓN -Porcentaje de avance proyección del Plan general de cocreación con audiencias infantiles 2. LABORATORIOS DE COCREACIÓN - No de Encuentros de ideación con audiencias infantiles 3. LABORATORIOS DE COCREACIÓN- No de Encuentros de cocreación con audiencias infantiles y adolescentes 4.LABORATORIOS DE COCREACIÓN- Cantidad de contenidos cocreados	3.6 DO - COCRE	Porcentaje de avance en la investigación, diseño y producción de contenidos y experiencias co creadas con audiencias infantiles y adolescentes	El indicador mide el avance a lo largo de la vigencia, en las diversas actividades relacionadas con la estrategia de cocreación, a través de la cual se realiza la producción de contenidos del Canal Eureka. Los contenidos producidos se reportan en el indicador de Producción No. 31 Este se relaciona las estrategias de fomento a la	Eficacia: Cumplimiento de metas	Acumulado	Se proyecta un alcance de meta muy satisfactorio o superior al 90%	Líder de contenidos de ciudadanía, cultura e infancia - CCI



Versión: 03  
Misión:  
Visión:

## PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL - CANAL CAPITAL 2024



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

03 - Se adelanta la revisión y ajuste del Plan de acción institucional en el marco de la nueva Dirección, Plataforma estratégica y Plan de Desarrollo Distrital, realizando las modificaciones que se describen al final.  
Canal Capital es el servicio de televisión pública de Bogotá que ofrece información, formación y entretenimiento a través de la selección, diseño, producción y circulación de contenidos en múltiples plataformas.  
En el 2027 Canal Capital es valorado como el medio de comunicación confiable y cercano que a partir de la experiencia de ciudad, visibiliza la diversidad de identidades de Bogotá y su ciudadanía.

#	Objetivo estratégico	Proceso Institucional Vigente	Liderazgo	Planes-Programas-Proyectos			Indicador					Meta	Responsable de la medición
				Nombre	Objetivo	Actividades	Código	Nombre	Descripción	tipo	Tendencia		
19	4 Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital	Control, seguimiento y evaluación	CONTROL	Plan Anual de Auditoria	Evaluar de forma independiente y objetiva la eficiencia, eficacia y economía de los procesos, planes, proyectos y metas institucionales buscando proteger el valor de Capital; así	Formular el plan anual de auditoría Presentar el instrumento en el marco del CICCI Publicar el PAA en la página web Ejecutar las actividades programadas en cada anualidad Presentar balance de ejecución del Plan en el marco del CICCI	4.0 - C-CI	Porcentaje de ejecución del PAA de acuerdo con la programación formulada para la vigencia	Monitorear la ejecución de las actividades programadas en el Plan Anual de Auditoria de la vigencia de manera trimestral. El indicador incluye actividades de gestión en el marco del ciclo PHVA, además de la gestión transversal del ejercicio del control interno desde la evaluación de acciones ejecutadas por las líneas de defensa de la entidad.	Eficacia: Cumplimiento de metas	Constante	98% de las actividades programadas en el Plan Anual de Auditoria	Oficina de Control Interno
20	4 Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital	Control disciplinario interno	CONTROL	Impulso procesal, gestión y seguimiento, para la prevención de las faltas disciplinarias por parte de los servidores públicos de la entidad.	Impulso procesal, gestión y seguimiento, para la prevención de las faltas disciplinarias por parte de los servidores públicos de la entidad.	Resultado gestión de prevención y control disciplinario acción de prevención delitos contra la administración pública Capacitación de ley 1952 de 2019 a funcionarios Capacitación Gestión anti soborno y saraft Capacitación conflicto de interés Capacitación incidencia disciplinarios por no contestación de derecho de petición	5.0 - C-CID	Gestión de la prevención y trámite de la aplicación de la ley disciplinaria	Lleva cuenta de las capacitaciones y actividades dirigidas a los colaboradores de Canal Capital para minimizar las conductas que con lleven a posibles faltas disciplinarias, enfocadas a la prevención de conductas que afecten la funcionalidad del canal para fortalecer conductas de antisoborno, inhabilidades, contestación en términos de las peticiones, conflicto	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	Cumplimiento muy satisfactorio o superior al 85%	Jefe Oficina de Control Disciplinario Interno

### Plataforma estratégica - Aprobada en Comité de Gestión y Desempeño 27 de agosto de 2024

<b>Misión:</b>	Canal Capital es el servicio de televisión pública de Bogotá que ofrece información, formación y entretenimiento a través de la selección, diseño, producción y circulación de contenidos en múltiples plataformas
<b>Visión:</b>	En el 2027 Canal Capital es valorado como el medio de comunicación confiable y cercano que a partir de la experiencia de ciudad, visibiliza la diversidad de identidades de Bogotá y su ciudadanía
<b>Objetivos estratégicos:</b>	1 Cautivar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de interés, cercanos y confiables para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá 2 Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción para responder a las expectativas y demandas de las audiencias 3 Establecer un modelo de negocio innovando en producción inhouse, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar utilidad 4 Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital

### Correspondencias externas

<b>Objetivo de Desarrollo Sostenible</b>	16 Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas,  Meta 16.10. Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales"
<b>Plan de Desarrollo Distrital: Bogotá Camina Segura</b>	Objetivo 2 "Bogotá Confía en su Bienestar"  Programa 14 "Bogotá Deportiva, Recreativa, artística, patrimonial e intercultural."

### Versiones del plan de acción institucional 2024

<b>01 - (31 de enero)</b>	01 - Creación del plan de acción institucional de la vigencia 2024, que contiene las acciones propuestas por los líderes y responsables de los procesos orientados al cumplimiento de los objetivos estratégicos. Esta versión se encuentra sujeta a revisión permanente por parte de la Alta Dirección y de los líderes y responsables de los procesos de la entidad en atención a las posibles modificaciones que puedan presentarse o en los objetivos propuestos por las áreas. Así mismo, en cumplimiento de lo establecido mediante Decreto número 612 de 2018 "Por el cual se fijan las directrices para la integración de los planes institucionales y estratégicos al plan de acción por parte de las entidades del estado", se incorporan acciones de medición y seguimiento de los planes allí definidos, exceptuando los siguientes planes que no son aplicables para esta entidad: Plan Anual de Vacantes, Plan de Previsión de Recursos Humanos y Plan de Incentivos Institucionales. Lo anterior, teniendo en cuenta la naturaleza de Canal Capital como empresa industrial y comercial del estado, que la entidad no tiene régimen de carrera administrativa y que además la planta está compuesta por trabajadores oficiales. Nota: Los planes institucionales requeridos en el marco del Decreto 612 de 2018 se publican en la sede electrónica institucional, numeral 4.3 Plan de Acción, sección "Integración de planes Decreto 612 de 2018".
<b>02 - (10 de abril)</b>	02 - Se adelanta la revisión del Plan de acción institucional en la ventana de ajustes habilitada, con la validación y ajustes menores en el documento y se realizan las siguientes modificaciones: Para los indicadores 3.7.4. "Plan Estratégico de Tecnologías de la Información - PETI 2024", 3.7.5. "Plan de Seguridad y Privacidad de la Información 2024 - PSPI" y 3.7.6. "Plan de tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información 2023 - PTRSI" se adelantan ajustes en cuanto a nombre, tipo, descripción, fórmula y unidad de medición, fuente y meta, de acuerdo con la revisión adelantada por el área de sistemas.
<b>03 (Septiembre 2024)</b>	03 - Se adelanta la revisión y ajuste del Plan de acción institucional en el marco de la nueva Dirección, Plataforma estratégica y Plan de Desarrollo Distrital, realizando las modificaciones : Se actualiza la información de la Plataforma estratégica: Misión, Visión y Objetivos estratégicos de acuerdo con lo aprobado en el CIGD en sesión 3 del 27 de agosto de 2024. Se indica Correspondencia de todo el PAI con ODS "Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 16 Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas, Meta 16.10. Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales" y Correspondencia con Plan de Desarrollo Bogotá Camina Segura en Objetivo 2 "Bogotá Confía en su Bienestar" Programa 14 "Bogotá Deportiva, Recreativa, artística, patrimonial e intercultural". Se reduce a 19 el número de Planes y Programas que se visualizan en el PAI, con un total de 20 indicadores, propiciando articulación del trabajo interno. Se establece una nueva codificación a los indicadores