



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL - CANAL CAPITAL 2025



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

Versión: 01	01 - Creación del plan de acción institucional de la vigencia 2025, que contiene las acciones propuestas por los líderes y responsables de los procesos orientados al cumplimiento de los objetivos estratégicos. Esta versión se encuentra sujeta a revisión permanente por parte de la Alta Dirección y de los líderes y responsables de los procesos de la entidad en atención a las posibles modificaciones que puedan presentarse o en los objetivos prop Se establece la articulación con la Plataforma estratégica - Aprobada mediante Resolución Interna 169 de 2024, se indica Correspondencia de todo el PAI con ODS "Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 16 Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas, Meta 16.10. Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales" y Corresponder En cumplimiento de lo establecido mediante Decreto número 612 de 2018 "Por el cual se fijan las directrices para la integración de los planes institucionales y estratégicos al plan de acción por parte de las entidades del estado", se incorporan acciones de medición y seguimiento de los planes allí definidos, El Plan de Adquisiciones se encuentra en 1.11.G.PL; El PETI en 3.3. DO-TEC. Los 2 asociados a la seguridad de la información están en 2.4. Nota: Los planes institucionales requeridos en el marco del Decreto 612 de 2018 se publican en la sede electrónica institucional, numeral 4.3 Plan de Acción, sección "Integración de planes Decreto 612 de 2018".														
				Planes-Programas-Proyectos					Indicador				Meta	Responsable de la medición	
	Objetivo estratégico	Proceso institucional Vigente	Liderazgo Estratégico	Nombre Planes-Programas-Proyectos	Código_pp p	Objetivo del PPP proyecto, plan o estrategia	Actividades	Código	Nombre	Descripción	Tipo	Tendencia	2025	Rol	
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Planeación estratégica	GERENCIA GENERAL	Sistema de planeación y gestión de la entidad.	1.1 - G-PL	Mantener el sistema de gesión de la entidad bajo los lineamientos del modelo integrado de planeación Gestión MIPG, lo cual permita el cumplimiento de los objetivos institucionales y el fortalecimiento de la entidad.	A. Mantener actualizado PAA y documentos de Planeación en la sede electrónica y hacer seguimiento a la transparencia activa B. Preparar informes de seguimiento al PAA C. Formulación, actualización y seguimiento Plan Estratégico, Plan de Acción Anual, Gestión CIGB, Informes de Gestión C. Consolidar la información y reportar la ejecución de los proyectos de inversión y otras fuentes publicas de financiación a las entidades estatales (Segplan -PIIP- FUTIC), alineados con PAI y PEI D. Asesorar y acompañar a las áreas misionales y de apoyo en la mejora continua con el fortalecimiento institucional, la transparencia activa PTEP, el modelo de relacionamiento con el ciudadano y el gobierno abierto E. Apoyar la gestión, actualización y control de los documentos del Sistema de Gestión	1.11 - G-PL	Porcentaje de avance en implementación del Sistema de planeación y gestión de la entidad, bajo los parámetros del Modelo Integrado de Planeación y Gestión.	Calcula el porcentaje de ejecución de las actividades programadas para mantener el sistema de gestión de la entidad, siguiendo los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, con el fin de procurar el desarrollo de estrategias para el cumplimiento de los objetivos y el fortalecimiento institucional mediante el seguimiento permanente y acompañamiento en la implementación de las políticas y dimensiones definidas en el MIPG	Eficacia: Cumplimiento de metas	Constante	90	Contratista Asesor de Planeación		
4. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.	Gestión de marca y comunicaciones	GERENCIA GENERAL	Estrategia de Comunicaciones Internas y Externas	1.2 - G-COM	Diseñar y ejecutar una estrategia de Comunicaciones Internas y Externas que promueva la difusión y promoción de la misionalidad institucional y la oferta de contenidos de Canal Capital.	-Formulación y seguimiento de la Estrategia de Comunicaciones Internas y Externas -Ejecutar las acciones de Comunicación Interna (corresponden a la suma de las solicitudes de las áreas más las acciones contempladas en la Estrategia de Comunicaciones) tales como divulgación de información, piezas, diseño e implementación de estrategias o campañas y videos, entre otros - Crear y publicar contenidos en la Intranet del Canal (notas) -Gestionar y reportar las solicitudes de la Red Distrital de Comunicación Interna RDCI (temas) -Diagnóstico de la percepción de la gestión de Comunicaciones Internas -Relacionamiento con públicos de interés (relacionamiento con colaboradores, encuentros con medios y/o periodistas)	1.21 - G-COM	Porcentaje de cumplimiento en la Gestión de Comunicaciones Internas planeadas	Este indicador del Área de Comunicaciones mide el desarrollo y cumplimiento de las acciones realizadas para cumplir con los objetivos planteados en la estrategia de comunicación propuesta. A su vez, incluye el desarrollo de las solicitudes realizadas por las diferentes áreas, en relación con el apoyo y gestión de las necesidades de comunicación y divulgación de temas relevantes para la entidad y sus públicos internos	Eficacia: Cumplimiento de metas	Constante	90%	Contratista Asesora de Comunicaciones		
4. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.	Gestión de marca y comunicaciones	GERENCIA GENERAL	Estrategia de Comunicaciones Internas y Externas	1.2 - G-COM	Diseñar y ejecutar una estrategia de Comunicaciones Internas y Externas que promueva la difusión y promoción de la misionalidad institucional y la oferta de contenidos de Canal Capital.	-Elaboración de textos: boletines de prensa, comunicados, bullets para voceros, contenidos para informes y presentaciones de la gerente en relación con las comunicaciones de la entidad -Bases de datos: elaboración y actualización de bases de datos de medios de comunicación tradicionales, comunitarios y alternativos -Gestión de impactos (corresponde al trabajo adelantado con medios de comunicación para lograr visibilizar a Canal Capital, Eureka y la gestión administrativa de la entidad). -Impactos esperados (publicaciones en medios tradicionales, comunitarios y alternativos)	1.22 - G-COM	Porcentaje de cumplimiento de la Gestión de Comunicaciones Externas (Free press) planeadas	Este indicador mide el cumplimiento de las acciones de free press del Área de Comunicaciones, con las cuales se visibiliza a Canal Capital y Eureka a través de medios de comunicación tradicionales, comunitarios y alternativos, con la elaboración, envío y gestión de contenido editorial sobre la marca y sus producciones. Este indicador se mide por impactos, donde un impacto significa una publicación en un medio de radio, prensa escrita, televisión o web. Para lograr un impacto se debe producir	Eficacia: Cumplimiento de metas	Constante	90%	Contratista Asesora de Comunicaciones		
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Gestión de negocios y proyectos estratégicos	GERENCIA GENERAL	Estrategia Comercial y de ventas	1.3 - G-VM	Diseñar e implementar una "estrategia de relacionamiento comercial" que posicione a Capital como la opción preferida para la ejecución de estrategias de comunicación, con el fin de alcanzar las metas de ventas establecidas.	Diseño de "Estrategia de relacionamiento comercial" Implementación de "Estrategia de relacionamiento comercial"	1.31 - G-VM	Porcentaje de avance de la "Estrategia de relacionamiento comercial".	1. Este indicador monitorea el avance en el diseño e implementación de la "Estrategia de relacionamiento comercial". 2. El resultado se presenta de manera trimestral y será acumulativo durante el 2do, 3er y 4to trimestre,	Eficiencia: Uso de los recursos.	Creciente	90%	Contratista Asesor de Planeación		
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Gestión jurídica y contractual	SECRETARIA GENERAL	Gestión Jurídica	2.1 - SG-JUR	Orienta y brinda instrumentos y recomendaciones que permitan a Canal Capital desempeñar una gestión jurídica eficiente que, a través de un enfoque gerencial de valor público, satisfaga los resultados y el índice de gestión y desempeño de la Entidad.	Prestar la asesoría jurídica a través de la cual se emitan las bases y lineamientos sobre un tema específico o general que permita la adecuada toma de decisiones jurídicas. Representar judicial y extrajudicialmente a la Entidad en aras de proteger los intereses y el patrimonio del Canal, en sede jurisdiccional o a través de los mecanismos alternativos de solución de conflictos. Registrar oportunamente la información de los procesos judiciales y extrajudiciales en el Sistema Información de Procesos Judiciales - SIPROJ. Actividades del Plan de acción en el marco de la Política de Prevención del Daño Antijudicial (fortalecimiento)	2.11 - SG-JUR	Cumplimiento en los tiempos de atención de los procesos judiciales y solicitudes de conciliaciones extrajudiciales.	El indicador propuesto permite medir el porcentaje de los procesos judiciales y extrajudiciales atendidos dentro de los términos legales vigentes para minimizar los riesgos de posibles sentencias adversas a la entidad. Esto en la medida que la oportunidad en la atención de los demandas y solicitudes de conciliación extrajudicial representa el adecuado ejercicio de representación judicial y defensa de los intereses del Canal, dando cuenta de una gestión jurídica que se orienta a la calidad y a la eficiencia, por parte del grupo de trabajo de la Oficina Jurídica. Por otro lado, el indicador del Plan de Acción establecido en la Política de Prevención del Daño Antijudicial permite medir la ejecución de medidas para prevenir	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	90%	Jefe Oficina Jurídica		
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Servicio al ciudadano	SECRETARIA GENERAL	Modelo de Relacionamiento Ciudadano	2.2 - SG-MRC	Implementar la estrategia de relacionamiento ciudadano por medio de la articulación de las 4 políticas de MIPG i. Transparencia y acceso a la información pública ii. Racionalización de trámites iii. Servicio a la ciudadanía iv. Participación ciudadana en la gestión pública Además de las estrategias internas de la dinámica propia de relacionamiento del Canal con sus televidentes como son Redes sociales, Defensoría del Televidente	Gestión de acciones que identifican los niveles de cumplimiento a la ciudadanía frente a la prestación del servicio. (Informe PQRS) Realización de espacios de rendición de cuentas de la entidad (audiencias, diálogos, foros, entre otros) Actualización de sede electronica (pagina web) sobre el acceso a la información pública o Indicador del PTEP (cruzado) - Proyecto para responder a lógica del prosumer, consumer Espacios de participación y relacionamiento ciudadano (Generación Eureka, Gestión Sector Audiovisual, Encuesta, Canales, Escucha digital) Defensor del ciudadano (Resolución 216 de 2024), Informe de Defensor del ciudadano y del televidente (CRUZADO) Gestión de la Mesa técnica e informes (anual CRUZADO PLANEACIÓN) Implementar una estrategia de racionalización de trámites	2.21 - SG-MRC	Porcentaje de cumplimiento de acciones para la implementación del Modelo de Relacionamiento con el ciudadano	El indicador contempla las acciones previstas por la entidad para la implementación del Modelo de Relacionamiento con el ciudadano, que incluye acciones, estrategias, proyectos y programas desde diferentes áreas de apoyo y misionales: Servicio al Ciudadano, Planeación, Equipo Digital, Equipo de contenidos (Eureka), Defensor del Televidente y Sistemas. Varias de las acciones previstas se cruzan con otros planes, programas y proyectos del Plan de Acción y por lo tanto el indicador se encuentra cruzado con el de otros procesos.	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	94%	Auxiliar Relacionamiento ciudadano		



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL - CANAL CAPITAL 2025



Versión: 01	01 - Creación del plan de acción institucional de la vigencia 2025, que contiene las acciones propuestas por los líderes y responsables de los procesos orientados al cumplimiento de los objetivos estratégicos. Esta versión se encuentra sujeta a revisión permanente por parte de la Alta Dirección y de los líderes y responsables de los procesos de la entidad en atención a las posibles modificaciones que puedan presentarse o en los objetivos prop													
	Se establece la articulación con la Plataforma estratégica - Aprobada mediante Resolución Interna 169 de 2024, se indica Correspondencia de todo el PAI con ODS "Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 16 Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas, Meta 16.10. Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales" y Corresponder													
	En cumplimiento de lo establecido mediante Decreto número 612 de 2018 "Por el cual se fijan las directrices para la integración de los planes institucionales y estratégicos al plan de acción por parte de las entidades del estado", se incorporan acciones de medición y seguimiento de los planes allí definidos, El Plan de Adquisiciones se encuentra en 1.11.G.PL; El PETI en 3.3. DO-TEC. Los 2 asociados a la seguridad de la información están en 2.4.													
	Nota: Los planes institucionales requeridos en el marco del Decreto 612 de 2018 se publican en la sede electrónica institucional, numeral 4.3 Plan de Acción, sección "Integración de planes Decreto 612 de 2018".													
			Planes-Programas-Proyectos					Indicador				Meta	Responsable de la medición	
Objetivo estratégico	Proceso institucional Vigente	Liderazgo Estratégico	Nombre Planes-Programas-Proyectos	Código_pp p	Objetivo del PPP proyecto, plan o estrategia	Actividades	Código	Nombre	Descripción	Tipo	Tendencia	2025	Rol	
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Gestión jurídica y contractual	SECRETARIA GENERAL	Contratación	2.3 - SG-CONT	Identificar y superar cuellos de botella o ineficiencias en la gestión precontractual de la contratación directa, lo que impacta directamente en la ejecución de los contratos de las áreas del Canal. Además, facilita la toma de decisiones para ajustar procesos internos o mejorar la planificación de las etapas precontractuales.	1. Asignación y/o reparto de los estudios previos y soportes precontractuales radicados por el área solicitante a los abogados de la gestión contractual 2. Entrega de estudios previos y soportes para revisión y aprobación. 3. Revisión y aprobación de la minuta contractual. 4. Cargue de estudios previos y minuta contractual en plataforma Secop. 5. Aprobación en plataforma Secop de la minuta contractual. 6. Notificación a ordenador del gasto para firma y aprobación en plataforma Secop.	2.3.1 -SG-CONT	Porcentaje de procesos precontractuales directos adelantados dentro de los plazos establecidos.	Este indicador mide el nivel de cumplimiento de los tiempos establecidos para adelantar los procesos precontractuales directos, lo que permite evaluar la eficiencia de la gestión de contratos en el cumplimiento de los plazos y la gestión de los recursos administrativos. El proceso precontractual abarca desde la radicación del área solicitante en el ERP con los estudios previos, elaborados y revisados por el abogado estructurador, incluidos los estudios de sector y los documentos soporte del futuro contratista, hasta el envío por parte del Asesor jurídico de la Secretaría General al ordenador del gasto respectivo para la aprobación (firma condiciones contractuales) en la Plataforma Secop. El plazo establecido para esta gestión de 5 días hábiles contados	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	80%	Contratista, Asesor jurídico para contratación Secretaria General	
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Gestión de recursos administrativos	SECRETARIA GENERAL	Plan Institucional de Gestión Ambiental-PIGA	2.4.1 - SA-PIGA	Gestionar adecuadamente los impactos ambientales producidos por Canal Capital que resulten de las actividades institucionales con el fin de prevenir, controlar y mitigar su generación a través de la implementación de programas y actividades definidas en el Plan de Acción PIGA y el cumplimiento de las metas propuestas.	Formular el Plan de Acción anual Presentar balances de gestión del desempeño ambiental ante la SDA Ejecutar las actividades programadas en el Plan de Acción Anual PIGA Presentar avances semestral en el marco del CIGD Presentar avances de la gestión ambiental en el marco del MIPG	2.4.1.1 - SA-PIGA	Porcentaje de Cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental.	Medir el avance de las actividades de los programas específicos del Plan Institucional de Gestión Ambiental. Teniendo cuenta el avance a primer semestre 1	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	90%	Referente ambiental	
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Gestión de Recursos Administrativos	SECRETARIA GENERAL	Plan Institucional de Archivos PINAR	2.4.2 - SA-GD	Medir la ejecución de las actividades programadas	Realizar seguimiento y desarrollo a las actividades programadas en el documento Plan Institucional de Archivos - PINAR Presentación de informe ejecutivo de avance de implementación del PINAR Presentación de resultados generales del PINAR en el marco del CIGD	2.4.2.1 - SA-GD	Porcentaje de ejecución del Plan Institucional de Archivos - PINAR	Calcula el porcentaje de avance de ejecución de las actividades ejecutadas vs las actividades programadas. Con este indicador se da cumplimiento a lo establecido en el Decreto 612 de Articular este Plan con el Plan de Acción Institucional.	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	90%	Lider de Gestión Documental	
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Gestión de Recursos Administrativos	SECRETARIA GENERAL	Plan de fortalecimiento a la gestión Administrativa y Operativa de Servicios Administrativos	2.4.3 - SA-SA	Garantizar la prestación de los servicios administrativos así como la confiabilidad y consistencia de la información del inventario que conforman el patrimonio de Canal Capital	Realizar la toma física integral a los bienes de Propiedad, Planta y Equipo con el fin de garantizar la consistencia y confiabilidad del inventario de Canal Capital Realizar dos (2) tomas integrales de control a los bienes de consumo controlado de Canal Capital Planear y gestionar la continuidad en la prestación con calidad de los servicios de sostenimiento administrativo tales como: Vigilancia y Seguridad Privada, Aseo, cafetería y mantenimientos preventivos, mensajería, arrendamientos, administración y seguros para el normal funcionamiento de Canal Capital así como contratar los insumos de papelería, aseo, cafetería y ferretería. Elaborar los informes ejecutivos de gestión del área de Servicios Administrativos que de cuenta de la gestión desarrollada por parte del área Elaboracion y seguimiento al plan de austeridad del gasto	2.4.3.1 - SA-SA	Porcentaje de cumplimiento en la implementación de las acciones de la prestación de los servicios administrativos y de la confiabilidad y consistencia de la información del inventario de Canal Capital.	Determinar el porcentaje de cumplimiento de los servicios administrativos prestados y garantizar la confiabilidad y consistencia de la información recolectada en el muestreo físico frente al Sistema de Información de inventarios. En el plan operativo, estas actividades se entienden como la prestación de once servicios administrativos y las actividades de gestión de inventarios, planeación anual, entre otras actividades que, a lo largo de la vigencia acarrear multiples acciones.	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	100%	Técnico grado 2 de Servicios Administrativos	
2. Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción y fortalecer el patrimonio audiovisual propio para responder a las expectativas de las audiencias.	Gestión de recursos administrativos	SECRETARIA GENERAL	Plan de Gobierno de datos	2.4.4 - SA-SIS	Asegurar que la información del Canal esté debidamente protegida, preservando su confidencialidad, integridad y disponibilidad. Estos procesos buscan minimizar los riesgos asociados al uso, almacenamiento y transmisión de datos, así como asegurar que los activos de información se mantengan protegidos frente a amenazas internas y externas.	Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información Actualizar e implementar la matriz de riesgos de seguridad digital Implementar acciones preventivas para mitigar los riesgos de seguridad mediante los sistemas de seguridad perimetral (norma iso 27001) Plan de Seguridad y Privacidad de la Información	2.4.4.1 - SA-SIS	Porcentaje de avance en la implementación de las actividades formuladas en los Planes de seguridad y tratamiento de riesgos de seguridad y privacidad de la información.	Calcula el porcentaje de avance de ejecución de las actividades programadas orientadas al gobierno de datos y tecnologías de la información, siguiendo los lineamientos del Modelo Integrado de Planeación y Gestión y del MINTIC.	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	100%	Profesional Especializado de Sistemas	



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL - CANAL CAPITAL 2025



Versión: 01	01 - Creación del plan de acción institucional de la vigencia 2025, que contiene las acciones propuestas por los líderes y responsables de los procesos orientados al cumplimiento de los objetivos estratégicos. Esta versión se encuentra sujeta a revisión permanente por parte de la Alta Dirección y de los líderes y responsables de los procesos de la entidad en atención a las posibles modificaciones que puedan presentarse o en los objetivos pro Se establece la articulación con la Plataforma estratégica - Aprobada mediante Resolución Interna 169 de 2024, se indica Correspondencia de todo el PAI con ODS "Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 16 Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas, Meta 16.10. Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales" y Corresponder En cumplimiento de lo establecido mediante Decreto número 612 de 2018 "Por el cual se fijan las directrices para la integración de los planes institucionales y estratégicos al plan de acción por parte de las entidades del estado", se incorporan acciones de medición y seguimiento de los planes allí definidos, El Plan de Adquisiciones se encuentra en 1.11.G.PL; El PETI en 3.3. DO-TEC. Los 2 asociados a la seguridad de la información están en 2.4. Nota: Los planes institucionales requeridos en el marco del Decreto 612 de 2018 se publican en la sede electrónica institucional, numeral 4.3 Plan de Acción, sección "Integración de planes Decreto 612 de 2018".													
				Planes-Programas-Proyectos				Indicador					Meta	Responsable de la medición
Objetivo estratégico	Proceso institucional Vigente	Liderazgo Estratégico	Nombre Planes-Programas-Proyectos	Código_pp P	Objetivo del PPP proyecto, plan o estrategia	Actividades	Código	Nombre	Descripción	Tipo	Tendencia	2025	Rol	
4. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.	Gestión del talento humano	SECRETARIA GENERAL	Plan Estrategico de Recursos Humanos	2.4.5 - SA-TH	Gestionar integralmente el Plan Estrategico de Recursos Humanos dentro de la normativa establecida y dando cumplimiento a los objetivos de la entidad.	Gestionar el Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo El plan de trabajo de seguridad y salud en el trabajo (SST) es una estrategia diseñada para implementar actividades específicas que prevengan accidentes y enfermedades laborales, promoviendo la salud física y mental de los colaboradores. Su objetivo es establecer un entorno laboral seguro a través de la identificación y control de riesgos, la capacitación constante del personal y el cumplimiento de las normativas relacionadas.  Gestionar el Plan institucional de Capacitación Este plan abarca el conjunto de acciones de capacitación y formación que durante un periodo de tiempo y a partir de unos objetivos específicos, facilita el desarrollo de competencias, el mejoramiento de los procesos institucionales y el fortalecimiento de la capacidad laboral de los empleados a nivel individual y de equipo para conseguir los resultados y metas institucionales establecidas en una entidad publica.  Gestionar el Plan de Bienestar e Incentivos Este plan esta orientado a crear, mantener y mejorar las condiciones que favorezcan el desarrollo integral del colaborador, el mejoramiento de su nivel de vida y el de su familia; así como aumentar los niveles de satisfacción, eficacia, eficiencia, efectividad. Integran este plan actividades de clima y cultura organizacional, actividades de recreación, culturales, deportivas y de prevención a la salud.  Gestionar el Plan de Integridad El propósito de este plan es mejorar las buenas prácticas en el marco de los valores del servicio público, y fortalecer la cultura ética organizacional	2.4.5.1 - SA-TH	Porcentaje de cumplimiento de la gestión integral del talento humano	Mide el cumplimiento del Plan estratégico de recursos humanos, el cual tiene como propósito la alineación de la estrategia de la entidad, materializada en el Plan Estratégico de recursos humanos, y el Plan Anual de Gestión, consignadas en los Planes del área de talento como son: Plan de Seguridad y Salud en el trabajo, Plan Institucional de Capacitación, Plan de Bienestar e Incentivos y Plan de Integridad. Se da cumplimiento al Decreto 612 con el cual se articulan estos planes dentro del Plan de Acción Institucional.	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	90% de cumplimiento al año, cada trimestre el 25% que demuestra que se está cumpliendo con lo planeado	Profesional Especializado Recursos Humanos	
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Gestión financiera y facturación	SECRETARIA GENERAL	Sostenibilidad Financiera y desempeño presupuestal	2.5.1 - SF-SF	Diseñar e implementar una "Estrategia de sostenibilidad financiera del Canal, que mejore el equilibrio económico aprovechando las fortalezas de ser entidad distrital y Canal publico de televisión, incrementando la inversión y los socios estratégicos, en aprovechamiento al Plan de Desarrollo y en cumplimiento del plan de mejora XXX	Se consolidan los datos financieros de la empresa Activo corriente  Pasivo corriente Patrimonio Ingresos Totales Ingresos Propios Ingresos de comercialización Ingresos por convenios interadministrativos Costos y gastos administrativos y operacionales Utilidad Bruta	2.5.1 - SF-SF	Sostenibilidad Financiera	Este indicador se basa en las sostenibilidad financiera que mide Futic a los canales publicos para distribuir la inversión entre los canales públicos regionales por planes de inversión. De ahí que se toma la descripción de la Resolución vigente FUTIC (Resolución 3556 de 2024): La Sostenibilidad Financiera "da cuenta de la administración eficiente de los recursos y el esfuerzo por parte de los operadores para gestionar los ingresos por su actividad misional, que permitan apalancar la producción audiovisual y los costos de funcionamiento. Es un incentivo y reconocimiento para los esfuerzos comerciales y de administración." Se mide "con base en los datos reportados en los estados financieros de conformidad con la normativa vigente en materia contable". La ficha incorpora otros datos de carácter	Eficiencia: Uso de los recursos.	Constante		Subdirector Financiero	
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Gestión financiera y facturación	SECRETARIA GENERAL	Eficiencia en los pagos	2.5.2 - SF-EP	Dar trámite oportuno de pagos Medir la oportunidad en el trámite de los pagos	1. Recepción y revision de las cuentas radicadas y gestión oportuna segun el caso 2. Asignación de Orden de pago, liquidación de orden de pago, generación de planilla y aprobación de planillas. 3. Descargar en Bogdata las ordenes de pago 4. Revisión de planilla y ordenes de pago, Cargue de valores en los aplicativos 5. Aprobación de pago 6. Informe de Orpago (mensual y por demanda)	2.5.2 - SF-EP	Oportunidad en la gestión de órdenes de pago	Medir la eficiencia del proceso de pagos. (Este indicador mide el tiempo empleado para el pago de las cuentas desde el momento en que se genera el número de radicación a la cuenta de cobro; se toma del mismo día cuando son radicadas antes de las 3 pm de lo contrario los días empiezan a contar a partir del día siguiente, se tiene como meta darle trámite en los 5 días hábiles a partir de la radicación en la Subdirección Financiera, luego de la radicación, pasa al área de contabilidad donde se realiza la asignación de Orden de pago, liquidación de orden de pago, generación de planilla con el orden de radicación y aprobación de planillas, después. El indicador mide el porcentaje del total de minutos producidos por los equipos de producción de la Dirección Operativa en la totalidad de minutos disponibles para ser programados y circulados (producidos + minutos de contenidos finalizados adquiridos por procesos de compra durante el mismo periodo)	Eficacia: Cumplimiento de metas	Decreciente	90% del total de cuentas pagadas en 5 días hábiles	Subdirector Financiero	
4. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.	Producción de Contenidos	DIRECCION OPERATIVA	Producción de contenidos	3.1 - DO-PD	Diseñar e implementar un modelo de producción que permita fortalecer y diversificar la capacidad de producción de acuerdo a la línea editorial del canal.	Consolidación de la información en 2 documentos: Documento consolidado de la cantidad de contenidos PROPIOS producidos por los equipos de la Dirección Operativa.  Consiste en un documento consolidado que contiene como mínimo la descripción de los contenidos con relaciona: * Fecha de producción * Tiempos en minutos de las producciones propias generadas por los equipos asignados. * Entre otros. Documento que consolida la información asociada a las adquisiciones de contenidos finalizados, actividad realizada por el equipo de Programación	3.1 - DO-PD	Producción de contenidos propios Canal Capital	Consideraciones generales a tener en cuenta: Este indicador y el resultado de su relación matematica puede verse afectado por factores tales como:  1. Disponibilidad de presupuesto para la adquisición o compra de contenidos finalizados por parte del área de Programación. 2. Contratación y disponibilidad de talento humano que	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	Entre el 50 y 80 % de los minutos disponibles para ser programados y circulados, provienen de la producción propia, respecto a lo proporcionado por los minutos de contenidos finalizados adquiridos a través de un proceso de compra.	Profesional Especializado Grado 3 de Producción	



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL - CANAL CAPITAL 2025



Versión: 01	01 - Creación del plan de acción institucional de la vigencia 2025, que contiene las acciones propuestas por los líderes y responsables de los procesos orientados al cumplimiento de los objetivos estratégicos. Esta versión se encuentra sujeta a revisión permanente por parte de la Alta Dirección y de los líderes y responsables de los procesos de la entidad en atención a las posibles modificaciones que puedan presentarse o en los objetivos prop Se establece la articulación con la Plataforma estratégica - Aprobada mediante Resolución Interna 169 de 2024, se indica Correspondencia de todo el PAI con ODS "Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 16 Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas, Meta 16.10. Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales" y Corresponder En cumplimiento de lo establecido mediante Decreto número 612 de 2018 "Por el cual se fijan las directrices para la integración de los planes institucionales y estratégicos al plan de acción por parte de las entidades del estado", se incorporan acciones de medición y seguimiento de los planes allí definidos, El Plan de Adquisiciones se encuentra en 1.11.G.PL; El PETI en 3.3. DO-TEC. Los 2 asociados a la seguridad de la información están en 2.4. Nota: Los planes institucionales requeridos en el marco del Decreto 612 de 2018 se publican en la sede electrónica institucional, numeral 4.3 Plan de Acción, sección "Integración de planes Decreto 612 de 2018".														
				Planes-Programas-Proyectos				Indicador				Meta	Responsable de la medición		
Objetivo estratégico	Proceso institucional Vigente	Liderazgo Estratégico	Nombre Planes-Programas-Pro yectos	Código_pp p	Objetivo del PPP proyecto, plan o estrategia	Actividades	Código	Nombre	Descripción	Tipo	Tendencia	2025	Rol		
1. Cautivar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de interés, cercanos y confiables para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá.	Diseño y ejecución de la estrategia de circulación de contenidos	DIRECCION OPERATIVA	Estrategia de Programación	3.2 - DO-PG	Diseñar e implementar los procesos y procedimientos que garanticen el diseño de las estrategias de programación y de circulación de los contenidos en las pantallas de Canal Capital	"1 Diseño, ejecución y seguimiento de la Estrategia de Programación: Reunión mensual de Programación en que Gerencia y Dirección Operativa aprueba las estrategias de parrilla.  En el 1er trimestre se presenta la estrategia de programación y se realizan mínimo tres (3) reuniones, una por cada mes. En los trimestres siguientes se suministran soporte de las reuniones mensuales realizadas." "2 Tráfico y Alistamiento del material para emisión - MDCC-FT-022_CONTROL_DE_CALIDAD  Se realiza el control de calidad del material audiovisual que será ingestado en el servidor del área de tráfico. Se consolida la información en un archivo PDF que contiene el análisis realizado en el trimestre." "3 Gestión de licenciamientos - Implementar 1 estrategia anual para la adquisición y circulación de contenidos de terceros (licencias)  Se suministra el archivo exportado o el enlace del Documento drive ""seguimiento de adquisiciones Capital y Eureka"" con la información de cada trimestre." "4 Closed Caption y Lengua de Señas - MDCC-FT-058_RELACION DIARIA CLOSED CAPTION  Se suministra 3 formatos diligenciados del formato MDCC-FT-058 (una por cada mes del trimestre) y el formulario de LSC." "5 Informe de análisis de audiencias.  Se generan tres (3) informes al trimestre, correspondientes a cada mes del periodo de reporte." "6 Certificado de emisión de Horas programadas de programación educativa y cultural, lo anterior en el marco de la resolución FUTIC.  Este certificado se emite una vez se finaliza el trimestre y se consoliden los datos, alineado a las fechas en envío de la información a FUTIC. La emisión del certificado	3.2 - DO-PG	Variación del alcance promedio (Avg Rch#) trimestral para las audiencias de TV para Canal Capital.	Este indicador permite medir la variación del "alcance promedio (Avg Rch#) trimestral personas" de lunes a domingo, entre las 6 y 24 horas en zona Nacional. Para lograr este objetivo se tiene en cuenta las siguientes consideraciones:  1. Proveedor de información: Kantar IBOPE Media es la empresa a nivel internacional dedicada a la medición y análisis de audiencias de diferentes medios de comunicación; y proveedora de herramientas de medición para los canales regionales de Colombia a través de Mintic. Instar IBOPE es la herramienta empleada para la extracción de la data de televisión de Canal Capital y permite conocer los índices de audiencia de la televisión abierta en Colombia, incluidos los canales regionales y nacionales, en torno a la composición de la audiencia según su demografía: ubicación por región, género, franja etaria, estrato socioeconómico. Brinda el tiempo de visualización por minuto de cada programa o franja horaria.  2. La recolección de datos es enviada automáticamente a un centro donde se procesan y luego analizan. Este procesamiento permite obtener información sobre los hábitos de consumo de los medios. Con ello y a través de diversas plataformas como IVKS o Instar analytics, Kantar Ibope Media genera reportes sobre la audiencia, incluyendo el número de espectadores y su perfil demográfico.  3. Variable base de análisis para este indicador: El Reach# (Avg Rch#) es una variable que entrega la plataforma	Eficacia: Cumplimiento de metas	Discontinua	Mantener un crecimiento sostenido durante (3) tres trimestres consecutivos del alcance promedio trimestral personas de lunes a domingo entre las 6 y 24 horas en zona Nacional.	Profesional Especializado 3 - Programación		
2. Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción y fortalecer el patrimonio audiovisual propio para responder a las expectativas de las audiencias.	Gestión técnica para la producción, realización, emisión y circulación de contenidos	DIRECCION OPERATIVA	Gestión técnica	3.3 - DO-TEC	Administrar y fortalecer los recursos técnicos y tecnológicos necesarios para la operatividad del Canal, diagnosticar y proyectar una estrategia de renovación y actualización tecnológica en toda la cadena de producción, que sea sostenible financieramente y priorice el negocio de televisión.	"Diseñar e implementar la renovación tecnológica de Canal Capital por fases, como se describe a continuación: 1. La primera fase denominada ""Fase de diagnóstico"" será realizada en el 1er año del cuatrienio (periodo de 4 años) 2. Las fases 2, 3 y 4 corresponden a los últimos 3 años del cuatrienio. Estas fases serán planeadas con base al presupuesto asignado para cada vigencia y los porcentajes de avance se estimarán de acuerdo con los recursos, por lo anterior las columnas de T1 a la T4 de la Hoja de Vida del indicador serán actualizadas cada vigencia. " 2. Programar, coordinar y ejecutar los mantenimientos preventivos de la infraestructura tecnológica que permita la continuidad de la operación. Se suministra un informe consolidado por semestre. "3. Transmisiones y eventos apoyados (medición cruzado con Producción en cantidad de contenidos o de horas, periodo vencido) Para esta medición se suministrará el documento ""Informe de visitas técnicos y eventos realizados respecto al cronograma de producción"" "4. Medir la señal emitida en el máster de emisión de Canal Capital y Eureka. Esta medición se realiza en minutos."	3.3 - DO-TEC	Porcentaje de Disponibilidad Total de Señal Emitida. - Tiempo fuera del aire	Este indicador mide el porcentaje de disponibilidad mensual de las señales emitidas, a partir del (tiempo total mes en minutos) menos (sumatoria de los tiempos de falla en minutos) sobre (el tiempo de contenidos programados(parrilla) por el área de programación para la emisión de los canales Canal Capital y Eureka.  Fuente de información:  Para la medición de este indicador se realizan diariamente el monitoreo de la señal de aire a través de los diferentes puntos de retorno, haciendo consolidación de datos diarios de las fallas identificadas en el formulario diseñado para tal fin. En aquellos periodos en los que no se presente fallas no se hará registro alguno en este formulario.	Efectividad: Impacto o beneficios generados	Estable	94%-97%	Coordinador Tecnico		
1. Cautivar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de interés, cercanos y confiables para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá.	Gestión digital para la creación, circulación y optimización de contenidos	DIRECCION OPERATIVA	Estrategia Digital	3.4 - DO-DG	Desarrollar y ejecutar una estrategia digital que impulse la creación de contenidos innovadores en las plataformas digitales de Canal Capital y logre aumentar tanto el número de usuarios alcanzados como la cantidad de contenidos producidos.	"1. Diseño y seguimiento de la estrategia ""Plan de contenidos digitales"" para la vigencia. El ""Plan de contenidos digitales"" para la vigencia es un (1) documento que será elaborado por el Contratistas designado como Lider digital de Canal Capital y será presentado mínimo una vez al año al Director Operativo y al Gerente de Canal Capital. El seguimiento del ""plan de contenidos digitales de la vigencia"" se realiza una vez al trimestre y se deja como soporte un acta de reunión.	3.4 - DO-DG	Alcance trimestral de audiencias digitales.	Este indicador mide la capacidad del equipo digital para generar y distribuir contenidos innovadores que maximicen tanto el alcance como la cantidad de productos distribuidos. Evalúa el impacto, reflejado en el número de usuarios que interactúan y consumen los contenidos distribuidos. El objetivo es lograr una mayor penetración y relevancia en el ecosistema digital, aumentando progresivamente el impacto en las	Eficacia: Cumplimiento de metas	Crecimiento	Mantener un crecimiento sostenido del alcance trimestral de usuarios en nuestras diferentes redes sociales y pagina web	Contratista- Lider Digital		
4. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.	Producción de Contenidos	DIRECCION OPERATIVA	Estrategia de diseño, preproducción y producción de contenidos por convocatorias públicas y otros mecanismos de fomento al sector.	3.5 - DO-FI	Fomentar la producción audiovisual a través de mecanismos de participación del sector como convocatorias públicas y otros.	1.1.CONTRATACIÓN EQUIPO QUE PARTICIPA EN ETAPA PRECONTRACTUAL 1.2. ETAPA DE DISEÑO DE CONTENIDOS Y CONVOCATORIA-Publicación en el SECOP" 1.3. ETAPA DE DISEÑO DE CONTENIDOS Y CONVOCATORIA Firma de contratos" 1.4. ETAPA DE PREPRODUCCIÓN DE CONTENIDOS DE LA CONVOCATORIA "Ejecución proyectos"	3.5 - DO-FI	Porcentaje de avance en el diseño, preproducción y producción de contenidos que fomentan al sector audiovisual	Convocatorias públicas y otro tipo de invitaciones a producir por encargo, por coproducción o producción asociada.  El indicador se relaciona el avance de los procesos de convocatoria o invitación que adelanta el Canal para producir y/o coproducir contenidos por encargo con el sector audiovisual para ser emitidos en el Canal. Se reporta a FUTIC, SPI y SEGPLAN.	Eficacia: Cumplimiento de metas	Discontinua	1 convocatoria anual (SEGPLAN) Mantener o aumentar el número de contenidos producidos	Líder de contenidos de ciudadanía, cultura e infancia -CCI		
4. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.	Producción de Contenidos	DIRECCION OPERATIVA	Proyecto de cocreación de contenidos y experiencias con audiencias infantiles y adolescentes	3.6 - DO-COCRE	Diseñar y producir contenidos y experiencias para niños, niñas y adolescentes que tengan en cuenta sus preferencias y desafíos a través de un laboratorio permanente de co-creación e interacción con estas audiencias.	1.LABORATORIOS DE COCREACIÓN - Porcentaje de avance proyección del Plan general de cocreación con audiencias infantiles 2. LABORATORIOS DE COCREACIÓN - No de Encuentros de ideación con audiencias infantiles 3. LABORATORIOS DE COCREACIÓN- No de Encuentros de cocreación con audiencias infantiles 4.LABORATORIOS DE COCREACIÓN- Cantidad de contenidos cocreados con audiencias infantiles	3.6 - DO-COCRE	Porcentaje de avance en la investigación, diseño y producción de contenidos y experiencias cocreadas con audiencias infantiles y adolescentes	El indicador mide el avance a lo largo de la vigencia, en las diversas actividades relacionadas con la estrategia de cocreación, a través de la cual se realiza la producción de contenidos del Canal Eureka. Los contenidos producidos se reportan en el indicador de Producción No. 3.1 Este se relaciona las estrategias de fomento a la participación efectiva y el conocimiento de las audiencias infantiles para enriquecer el diseño y producción de contenidos para la televisión pública, corresponde con una actividad del proyecto de inversión y se reporta en	Eficacia: Cumplimiento de metas	Acumulado	Se proyecta un alcance de meta muy satisfactorio o superior al 90%	Líder de contenidos de ciudadanía, cultura e infancia -CCI		



## PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL - CANAL CAPITAL 2025



Versión: 01	01 - Creación del plan de acción institucional de la vigencia 2025, que contiene las acciones propuestas por los líderes y responsables de los procesos orientados al cumplimiento de los objetivos estratégicos. Esta versión se encuentra sujeta a revisión permanente por parte de la Alta Dirección y de los líderes y responsables de los procesos de la entidad en atención a las posibles modificaciones que puedan presentarse o en los objetivos pro													
	Se establece la articulación con la Plataforma estratégica - Aprobada mediante Resolución Interna 169 de 2024, se indica Correspondencia de todo el PAI con ODS "Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 16 Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas, Meta 16.10. Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales" y Corresponde													
	En cumplimiento de lo establecido mediante Decreto número 612 de 2018 "Por el cual se fijan las directrices para la integración de los planes institucionales y estratégicos al plan de acción por parte de las entidades del estado", se incorporan acciones de medición y seguimiento de los planes allí definidos, El Plan de Adquisiciones se encuentra en 111.G.PL; El PETI en 3.3. DO-TEC. Los 2 asociados a la seguridad de la información están en 2.4. Nota: Los planes institucionales requeridos en el marco del Decreto 612 de 2018 se publican en la sede electrónica institucional, numeral 4.3 Plan de Acción, sección "Integración de planes Decreto 612 de 2018".													
			Planes-Programas-Proyectos					Indicador					Meta	Responsable de la medición
Objetivo estratégico	Proceso institucional Vigente	Liderazgo Estratégico	Nombre Planes-Programas-Proyectos	Código_pp P	Objetivo del PPP proyecto, plan o estrategia	Actividades	Código	Nombre	Descripción	Tipo	Tendencia	2025	Rol	
4. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión vía convergencia digital	Gestión digital para la creación, circulación y optimización de contenidos	DIRECCION OPERATIVA	Sede electrónica (provisional)	3.7 - DO-WEB	Diseñar e implementar una sede electrónica que permita la publicación de información normativa, la difusión de información sobre el canal público de televisión y sus servicios, y el acceso ciudadano a través de las página web y otros canales, garantizando una infraestructura adecuada y procedimientos eficientes para su operación y	Definición de la necesidad (Alcance de las necesidades) Mesas de trabajo con las áreas Identificación total de las necesidades Mapa del sitio Plan de trabajo	3.7 - DO-WEB	Cierre de necesidades e integracion en la solución web del canal	Este indicador permite cuantificar las acciones realizadas por las áreas involucradas, para la corrección y mejora de las necesidades identificadas dentro de las cuales se contempla, 1. Necesidad de publicar una diversidad de documentos por norma para el conocimiento público 2. Necesidad de informar lo que es solo que ofrece el	Eficacia: Cumplimiento de metas	Constante	89		
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Control, seguimiento y evaluación	CONTROL	Plan Anual de Auditoría	4.0 - C-CI	Evaluar de forma independiente y objetiva la eficiencia, eficacia y economía de los procesos, planes, proyectos y metas institucionales buscando proteger el valor de Capital; así mismo, promocionar la mejora continua de la gestión institucional, en desarrollo de los roles de la Oficina de Control Interno; Enfoque hacia a la prevención, Evaluación y seguimiento, Liderazgo estratégico, Relación con entes externos de control y Evaluación de la gestión del riesgo.	Formular el plan anual de auditoría Presentar el instrumento en el marco del CICCI Publicar el PAA en la página web Ejecutar las actividades programadas en cada anualidad Presentar balance de ejecución del Plan en el marco del CICCI	4.0 - C-CI	Porcentaje de ejecución del PAA de acuerdo con la programación formulada para la vigencia	Monitorear la ejecución de las actividades programadas en el Plan Anual de Auditoría de la vigencia de manera trimestral. El indicador incluye actividades de gestión en el marco del ciclo PHVA, además de la gestión transversal del ejercicio del control interno desde la evaluación de acciones ejecutadas por las líneas de defensa de la entidad.	Eficacia: Cumplimiento de metas	Constante	98% de las actividades programadas en el Plan Anual de Auditoría	Oficina de Control Interno	
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Control disciplinario interno	CONTROL	Impulso procesal, gestión y seguimiento, para la prevención de las faltas disciplinarias por parte de los servidores públicos de la entidad.	5.0 - C-CID	Impulsar procesal, gestión y seguimiento, para la prevención de las faltas disciplinarias por parte de los servidores públicos de la entidad.	Resultado gestion de prevencion y control disciplinario Capacitación de prevención delitos contra la administración pública Capacitación de ley 1952 de 2019 a funcionarios Capacitación Gestion anti soborno y sarlaft Capacitación conflicto de interés Capacitación incidencia disciplinarios por no contestacion de derecho de petición Seguimiento y control de los Procesos disciplinarios conforme a lo establecido en la ley vigente	5.0 - C-CID	Gestion de la prevención y trámite de la aplicación de la ley disciplinaria	Lleva cuenta de las capacitaciones y actividades dirigidas a los colaboradores de Canal Capital para minimizar las conductas que con lleven a posibles faltas disciplinarias, enfocadas a la prevención de conductas que afecten la funcionalidad del canal para fortalecer conductas de antisoborno, inhabilidades, contestacion en terminos de las peticiones, conflicto de interes entre otras, y realiza seguimiento de las actuaciones procesales conforme a la ley vigente. Las etapas del proceso disciplinario que se tendran en cuenta para la medición del reporte del indicador son los siguientes: 1. Evaluacion de merito	Eficacia: Cumplimiento de metas	Creciente	Cumplimiento muy satisfactorio o superior al 85%	Jefe Oficina de Control Disciplinario Interno	

Plataforma estratégica - Aprobada mediante Resolución Interna 169 de 2024	
Misión:	Canal Capital es el servicio de televisión pública de Bogotá que ofrece información, formación y entretenimiento a través de la selección, diseño, producción y circulación de contenidos en múltiples plataformas.
Visión:	En el 2027 Canal Capital es valorado como el medio de comunicación confiable y cercano que a partir de la experiencia de ciudad, visibiliza la diversidad de identidades de Bogotá y su ciudadanía.
Objetivos estratégicos:	1. Cautivar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de interés, cercanos y confiables para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá.
	2. Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción y fortalecer el patrimonio audiovisual propio para responder a las expectativas de las audiencias.
	3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.
	4. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.

Correspondencias externas	
Objetivo de Desarrollo Sostenible	16 Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas,
	Meta 16.10. Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales"
Plan de Desarrollo Distrital: Bogotá Camina Segura	Objetivo 2 "Bogotá Confía en su Bienestar"
	Programa 14 "Bogotá Deportiva, Recreativa, artística, patrimonial e intercultural.

<b>Versiones del plan de acción institucional 2025</b>	
<b>01 - 29 de enero</b>	<p>01 - Creación del plan de acción institucional de la vigencia 2025, que contiene las acciones propuestas por los líderes y responsables de los procesos orientados al cumplimiento de los objetivos estratégicos. Esta versión se encuentra sujeta a revisión permanente por parte de la Alta Dirección y de los líderes y responsables de los procesos de la entidad en atención a las posibles modificaciones que puedan presentarse o en los objetivos propuestos por las áreas.</p> <p>Se establece la articulación con la Plataforma estratégica - Aprobada mediante Resolución Interna 169 de 2024, se indica Correspondencia de todo el PAI con ODS "Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 16 Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas, Meta 16.10. Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales" y Correspondencia con Plan de Desarrollo Bogotá Camina Segura en Objetivo 2 "Bogotá Confía en su Bienestar" Programa 14 "Bogotá Deportiva, Recreativa, artística, patrimonial e intercultural. La información de la Plataforma estratégica de acuerdo con la Resolución interna 169 de 2024.</p> <p>En cumplimiento de lo establecido mediante Decreto número 612 de 2018 "Por el cual se fijan las directrices para la integración de los planes institucionales y estratégicos al plan de acción por parte de las entidades del estado", se incorporan acciones de medición y seguimiento de los planes allí definidos, El Plan de Adquisiciones se encuentra en 1.1.1.G.PL; El PETI en 3.3. DO-TEC. Los 2 asociados a la seguridad de la información están en 2.4.4. SA-SIS; Y los demás en el 2.4.5 SA-TH, excluyendo el Plan Anual de Vacantes y Plan de Prevención de Recursos Humanos que no son aplicables para esta entidad teniendo en cuenta la naturaleza de Canal Capital como empresa industrial y comercial del estado, que la entidad no tiene régimen de carrera administrativa y que además la planta está compuesta por trabajadores oficiales.</p> <p>Nota: Los planes institucionales requeridos en el marco del Decreto 612 de 2018 se publican en la sede electrónica institucional, numeral 4.3 Plan de Acción, sección "Integración de planes Decreto 612 de 2018".</p>