



Versión: 03

(Julio 25 2025)

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL -PAI 2025



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL - CANAL CAPITAL 2025

Objetivo estratégico	Proceso Institucional (Caracterización Vigente)	Resolución 056 de 2025 (Requerimiento actualización)	Correspondencia con MIPG	Dimensión	Política	Liderazgo Ejecutivo / Referente de Control	Planes-Programas-Proyectos				Indicador	Observaciones	Responsable de la medición												
							Nombre Planes-Programas-Proyectos	Código_pp	Objetivo del PPP proyecto, plan o estrategia	Actividades				Numerador (Componente 1)	Denominador (Componente 2)	Tipo Desempeño	Tipo Cadena de valor DNP	Variables	Tipo de cuantificación indicador	Tendencia	Meta 2025	Línea Base	Unidad de medida	Fuente de información	Periodicidad del reporte
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Planeación estratégica	Planeación estratégica	2. Direcciónamiento Estratégico y Evaluación de Resultados	2.1. Planeación Institucional, 4.3. Seguimiento y Evaluación del Desempeño Institucional	GESTIÓN GENERAL	Sistema de planeación y gestión de la entidad	11- C-PL	Mantener el sistema de gestión de la entidad bajo los lineamientos establecidos en la Gestión MIPG, lo cual permite el cumplimiento de las expectativas institucionales y el fortalecimiento de la misma.	A. Mantener actualizadas 4 instrumentos de Planeación (PAI, PAI, PPI, PTEP y Basgol) en la sede electrónica y hacer seguimiento a la transparencia activa. B. Proporcionar seguimiento y control de la ejecución de los proyectos de inversión y operación. C. Formulación, actualización y seguimiento. Plan de Acción Anual, Gestión CISD, Informes de Gestión, Plan de Desarrollo, Plan de Desarrollo de la Ciudad, etc. D. Consolidar la información y reportar la ejecución de los proyectos de inversión y operación en la Plataforma Seccop, así como la ejecución de las estrategias y el fortalecimiento institucional. A través activa PTEP, el modelo de Gestión CISD, el Plan de Desarrollo, el Plan de Desarrollo de la Ciudad, entre otros. E. Apoyar la gestión, actualización y control de los documentos del Sistema de Gestión CISD. F. Asesorar y gestionar la administración del Riesgo - Actualizaciones y seguimientos.	9. PTEP - Programa de Transparencia, Participación Ciudadana y Anticorrupción y de Auditorías y Evaluación de Desempeño	111 - G-RL	Porcentaje de avance en implementación del Sistema de planeación y gestión de la entidad, según los lineamientos establecidos en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión.	Número de actividades programadas que contribuyen a la sostenibilidad del Sistema de Gestión	Número de actividades programadas que contribuyen a la sostenibilidad del Sistema de Gestión	1 Eficacia Cumplimiento de metas	De gestión (indicadores cuya función es cuantificar y medir la ejecución de las acciones de gestión realizadas)	Las actividades ejecutadas corresponden a la implementación del Sistema de Planeación y Gestión para el cumplimiento del objetivo 4 de este indicador.	Constante	2 Constante: Se espera un valor o rango de resultado estable en el tiempo	90%	Porcentaje de actividades ejecutadas	Archivos internos Planeación	1 Trimestral	Contratista Asesor de Planeación	
4. Fortalecer y diversificar la capacidad de respuesta de la entidad para la ciudadanía, el conocimiento de las audiencias y la promoción de la cultura, la comunicación e interacción con la población y promoción de la oferta de Canal Capital, mejorando la oportunidad de la televisión y la convergencia digital.	Gestión de marca y comunicaciones*	Gestión de Comunicación*	5. Información y Comunicación	3.1. Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos	GESTIÓN GENERAL	Estrategia de Comunicaciones Internas y Externas	12- C-COM	Desarrollar y ejecutar una estrategia de Comunicaciones Internas y Externas que promueva la difusión y promoción de la misión/visión institucional y la oferta de contenido de Canal Capital.	1. Formulación y seguimiento de la Estrategia de Comunicaciones Internas y Externas. 2. Ejercer la función de Comunicación Interna (comunicación y la suma de las estrategias de comunicación interna y externa). 3. Desarrollar y ejecutar una estrategia de Comunicaciones Internas y Externas que promueva la difusión y promoción de la misión/visión institucional y la oferta de contenido de Canal Capital. 4. Crear y publicar contenidos en la Interna del Canal (noticias, videos, imágenes, entre otros). 5. Crear y publicar contenidos en la Plataforma de Comunicación Interna (DC2) (internas). 6. Desarrollar y promover la percepción de la función de Comunicaciones Internas y Externas.	N/A	121 - C-COM	Porcentaje de cumplimiento en la Gestión de Comunicaciones Internas planeadas	Número de acciones de comunicación interna realizadas	Número de acciones de comunicación interna solicitadas y/o planeadas para la vigencia	1 Eficacia Cumplimiento de metas	De gestión (indicadores cuya función es cuantificar y medir la ejecución de las acciones de gestión realizadas)	El número de acciones realizadas corresponde a las programadas en el plan operativo. El resultado real de esa ejecución se expresa en el rango de 2.3 a 4. El valor es acumulado al periodo del reporte.	Suma	2 Constante: Se espera un valor o rango de resultado estable en el tiempo	90%	Porcentaje de acciones	Reporte de actividades	1 Trimestral	Contratista Asesora de Comunicaciones	
3. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción y consumo, basada en la creación de contenidos de calidad para audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la misión/visión institucional y aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.	Gestión de marca y comunicaciones	Gestión de Comunicación*	5. Información y Comunicación	3.1. Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos	GESTIÓN GENERAL	Estrategia de Comunicaciones Internas y Externas	12- C-COM	Desarrollar y ejecutar una estrategia de Comunicaciones Internas y Externas que promueva la difusión y promoción de la misión/visión institucional y la oferta de contenido de Canal Capital.	1. Elaboración de textos, boletines de prensa, comunicados, bulletins para prensa, contenidos para informes y presentaciones de la gerencia en relación con las estrategias de comunicación interna y externa. 2. Bases de datos, elaboración y actualización de bases de datos de medios de comunicación y periodistas. 3. Gestión de impactos (corresponde el trabajo selectizado con medios de comunicación y periodistas y la gerencia de Canal Capital). 4. Impresiones (publicaciones en medios tradicionales, comunicarios y alternativos).	N/A	122 - C-COM	Porcentaje de cumplimiento de la Gestión de Comunicaciones Externas (Free press) planeadas	Número de impactos logrados	Número de impactos programados en el año	1 Eficacia Cumplimiento de metas	De gestión (indicadores cuya función es cuantificar y medir la ejecución de las acciones de gestión realizadas)	Impactos programados es el número de impactos que se han establecido en el plan operativo que se espera lograr en el mismo, a través de la ejecución de las acciones de gestión. Para lograr un impacto se debe producir un texto de acuerdo con la estrategia de comunicación y realizar un relacionamiento permanente con los periodistas de los medios de comunicación.	Suma	2 Constante: Se espera un valor o rango de resultado estable en el tiempo	90%	porcentaje de impactos logrados en Free press	Reporte de actividades	1 Trimestral	Contratista Asesora de Comunicaciones	
1. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Gestión de negocios y proyectos estratégicos	Gestión de Ventas y Mercado*	3. Gestión con Valores para Resultados	3.1. Gestión del Conocimiento y la Innovación	GESTIÓN GENERAL	Estrategia Comercial y de ventas	13- C-GVM	Desarrollar e implementar una "estrategia de relacionamiento comercial" que posicione a Capital como una entidad líder en el sector.	Desarrollo de "Estrategia de relacionamiento comercial" - Implementación de "Estrategia de relacionamiento comercial"	N/A	131 - G-VIM	Porcentaje de avance de la "Estrategia de relacionamiento comercial"	Porcentaje de avance trimestral acumulado en el año	1 Eficacia Cumplimiento de metas	De gestión (indicadores cuya función es cuantificar y medir la ejecución de las acciones de gestión realizadas)	Este indicador monitorea el avance en el diseño e implementación de la "Estrategia de relacionamiento comercial". El resultado se presenta de manera trimestral y será actualizado cada tres meses. El resultado real de este indicador refleja el avance de las actividades completadas en relación con el resultado final deseado. Al final de la vigencia, la sumatoria del resultado de cada trimestre es igual al resultado final deseado (100%).	Suma	2 Constante: Se espera un valor o rango de resultado estable en el tiempo	90%	Porcentaje	Resultados conseguidos en la implementación de la "Estrategia de relacionamiento comercial"	1 Trimestral	Contratista Asesora de Planeación		
1. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Gestión Jurídica	Gestión Jurídica	3. Gestión con Valores para Resultados	3.8. Defensa Jurídica	SECRETARIA GENERAL	Gestión Jurídica	21- SG-JUR	Proteger los intereses de la empresa y recuperar la imagen de Canal Capital a través de la acción jurídica y la representación judicial y extrajudicial, de acuerdo con las demandas y solicitudes de conciliación judicial y extrajudicial y defensa de la interés del Canal, facilitando la toma de decisiones y la prevención del daño ambiental.	Representar judicial y extrajudicialmente a la Entidad en aras de proteger los intereses y patrimonio del Canal, la sede jurisdiccional y a través de las mecanismos alternativos de解决 de conflictos.	N/A. Política de Prevención del Daño Ambiental vigente (PVDA)	211 - SG-JUR	Porcentaje general de ejecución judicial y extrajudicial conforme a normas legales y ejecución del plan de acción PVDA	Número de procesos judiciales y extrajudiciales iniciados en el semestre/PCD	Número total de procesos judiciales y extrajudiciales atendidos en el semestre	1 Eficacia Cumplimiento de metas	De gestión (indicadores cuya función es cuantificar y medir la ejecución de las acciones de gestión realizadas)	El indicador permite medir el porcentaje de los procesos judiciales y extrajudiciales atendidos dentro de los plazos establecidos, así como el porcentaje de los procesos que se realizan dentro de los plazos establecidos.	Suma	1 Constante: El resultado tendrá que crecer en el tiempo	98%	100,00%	Porcentaje	Resultados conseguidos en la implementación de la "Estrategia de relacionamiento comercial"	1 Trimestral	Contratista Asesora de Planeación
1. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Gestión Jurídica	Gestión Jurídica	3. Gestión con Valores para Resultados	3.8. Defensa Jurídica	SECRETARIA GENERAL	Gestión Jurídica	21- SG-JUR	Proteger los intereses de la empresa y recuperar la imagen de Canal Capital a través de la acción jurídica y la representación judicial y extrajudicial, de acuerdo con las demandas y solicitudes de conciliación judicial y extrajudicial y defensa de la interés del Canal, facilitando la toma de decisiones y la prevención del daño ambiental.	Representar judicial y extrajudicialmente a la Entidad en aras de proteger los intereses y patrimonio del Canal, la sede jurisdiccional y a través de las mecanismos alternativos de解决 de conflictos.	N/A. Política de Prevención del Daño Ambiental vigente (PVDA)	211 - SG-JUR	Porcentaje general de ejecución judicial y extrajudicial conforme a normas legales y ejecución del plan de acción PVDA	Número de procesos judiciales y extrajudiciales iniciados en el semestre/PCD	Número total de procesos judiciales y extrajudiciales atendidos en el semestre	1 Eficacia Cumplimiento de metas	De gestión (indicadores cuya función es cuantificar y medir la ejecución de las acciones de gestión realizadas)	-Número de procesos judiciales y extrajudiciales registrados en SIROJWEB. -Asimismo dentro de los términos legales establecidos, se evaluará la ejecución de las acciones de gestión de las actuaciones judiciales como parte de los procesos que se realizan en la Oficina Jurídica.	Constante	2 Constante: Se espera un valor o rango de resultado estable en el tiempo	90%	100,00%	Porcentaje de cumplimiento	Número de procesos registrados en SIROJWEB. Siempre y cuando se cumplan las acciones contempladas en el Plan de Acción PVDA	3 Semestral	Jefe Oficina Jurídica
1. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Servicio al ciudadano	Relacionamiento con la ciudadanía*	3. Gestión con Valores para Resultados	3.2. Servicio al Ciudadano y Participación Ciudadana en la Gestión Pública.	SECRETARIA GENERAL	Modelo de Relacionamiento con la Ciudadanía	22- SG-MRC	Implementar la estrategia de relacionamiento con la ciudadanía frente a la prestación de los servicios de las 4 políticas de MIPG.	Creación de acciones que identifican los niveles de cumplimiento y la ciudadanía que la gestión preverá de la implementación de la estrategia de relacionamiento con la ciudadanía, la cualidad y la cantidad de las acciones que se realizan.	9. PTEP - Programa de Transparencia y Participación Ciudadana y de Auditorías y Evaluación de Desempeño	221 - SG-MRC	Porcentaje de cumplimiento de acciones para Relacionamiento con la ciudadanía	Porcentaje de implementación del modelo de relacionamiento con la ciudadanía	1 Eficacia Cumplimiento de metas	De gestión (indicadores cuya función es cuantificar y medir la ejecución de las acciones de gestión realizadas)	El indicador mide las acciones ejecutadas por la entidad para la implementación del Modelo de relacionamiento con la ciudadanía, que incluye acciones, estrategias, programas y procesos que se realizan para la ejecución de la estrategia de relacionamiento con la ciudadanía.	Suma	1 Constante: El resultado tendrá que crecer en el tiempo	100%	100,00%	Porcentaje de acciones cumplidas	Estrategia de relacionamiento con la ciudadanía	2 Cuatrimestral	Auxiliar Relacionamiento Ciudadano	
1. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Gestión contractual	Gestión contractual	3. Gestión con Valores para Resultados	2.1. Política de Contratación y Compra Pública	SECRETARIA GENERAL	Eficacia de la Gestión Contractual	23- SG-CDNT	Identificar y sugerir conflictos de interés y conflictos de interés que impacta directamente en la ejecución de los procesos de contratación y compra pública, así como formular decisiones para ajustar procesos internos o preparar la planificación de las etapas precontractuales.	1. Aclaración y resarcimiento de los estudios previos y reportes precontractuales redactados por el área selectiva a los despachos de la gerencia contractual. 2. Entrada de estudios previos y reportes para revisión y aprobación. 3. Carga de estudios previos y minuta contractual en plataforma Secop. 4. Notificación a ordenador del gasto firmar y aprobación en plataforma Secop.	2. PAA-Itan Anual de Adquisiciones	231 - SG-CDNT	Porcentaje de procesos precontractuales directos ejecutados dentro de los plazos establecidos	Número de procesos precontractuales directos ejecutados en el periodo de reporte	1 Eficacia Cumplimiento de metas	De gestión (indicadores cuya función es cuantificar y medir la ejecución de las acciones de gestión realizadas)	Este indicador mide el nivel de cumplimiento de la ejecución de los procesos de contratación y compra pública, así como la ejecución de los estudios previos y reportes precontractuales redactados por el área selectiva a los despachos de la gerencia contractual. Se permite la ejecución de los procesos de contratación y compra pública, así como la ejecución de los estudios previos y reportes precontractuales redactados por el área selectiva a los despachos de la gerencia contractual.	Constante	1 Constante: El resultado tendrá que crecer en el tiempo	80%	50,00%	Porcentaje de procesos directos ejecutados en el periodo	Documentos internos y correos electrónicos	1 Trimestral	Contratista Asesor jurídico para contratación y compra General	
1. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.	Gestión de recursos administrativos	Gestión de recursos administrativos	3. Gestión con Valores para Resultados	x. Gestión ambiental (sin especifica establecida en el MIPG)	SECRETARIA GENERAL	Plan Institucional de Gestión Ambiental-PICA	24-1-SA-PICA	Gestionar adecuadamente los impactos ambientales producidos por Canal Capital que reuelen de las actividades institucionales con el fin de prevenir, mitigar y reducirlos.	Formular el Plan de Acción anual 2026. Presentar balance de gestión del desarrollo ambiental ante la SDA. Implementar el Plan de Acción anual PICA. Presentar avances semestrales en el marco del CICD.	18. PICA- Plan Institucional de Gestión Ambiental	24-1 - SA-PICA	Rendimiento de Cumplimiento del Plan Institucional de Gestión Ambiental.	Número de actividades ejecutadas durante el periodo de reporte que contribuyen a la sostenibilidad del Sistema de Gestión	Número de actividades programadas para el periodo de reporte que contribuyen a la sostenibilidad del Sistema de Gestión	1 Eficacia Cumplimiento de metas	De gestión (indicadores cuya función es cuantificar y medir la ejecución de las acciones de gestión realizadas)	Las variables que contempla el indicador es el número de actividades ejecutadas durante el periodo de reporte que contribuyen a la sostenibilidad del Sistema de Gestión.	Constante	2 Constante: Se espera un valor o rango de resultado estable en el tiempo	90,00%	87,72%	Porcentaje de actividades realizadas	Plan de accion PICA	1 Trimestral	Referente ambiental



Versión: 03
(Julio 25 -2025)

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL -PAI 2025



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL - CANAL CAPITAL 2025



Capital

Version: 03

(Julio 2025)

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL -PAI 2025



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL - CANAL CAPITAL 2025

Objetivo estratégico	PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL -PAI 2025																	PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL - CANAL CAPITAL 2025							
	Proceso institucional		Correspondencia con MIPG		Liderazgo Estratégico / Referente de Control	Planes-Programas-Proyectos				Indicador						Observaciones		Responsable de la medición							
	Proceso institucional (Caracterización Vigente)	Resolución 056 de 2025 (Requerimiento actualización)	Dimensión	Política		Nombre Planes-Programas-Proyectos	Código_pp	Objetivo del PPP proyecto, plan o estrategia	Actividades	Plan Institucional o estratégico	Código	Nombre	Descripción	Numerador (Componente 1)	Denominador (Componente 2)	Tipo Cadena de valor DNP	Variables	Tipo de cuantificación indicador	Tendencia	Meta 2025	Línea base	Unidad de medida	Fuente de información	Periodicidad del reporte	Observaciones
4. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción y distribución de contenidos, el conocimiento de las audiencias y la innovación en la programación, la promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la tecnología y la convergencia digital.	Producción de Contenidos	Producción de Contenidos	6. Gestión del Conocimiento y la Innovación	6.1. Gestión del Conocimiento y la Innovación	DIRECCIÓN OPERATIVA	Producción de contenidos	31 - DO-PRO	Diseñar e implementar un modelo de producción que permita liderar y diversificar la línea editorial del canal.	Consolidación de la información en 2 documentos. Documento consolidado de la cantidad de contenidos PROPIOS producidos por los equipos de la Dirección Operativa.	14. Proyecto de Inversión 7339	31 - OO-PRO	Producción de contenidos propios Canal Capital	El indicador mide el porcentaje del total de minutos producidos por los equipos de producción de la Dirección Operativa en los diferentes canales para ser programados en los circuitos (producción propia + minutos de contenidos finalizados adquiridos por procesos de compra durante el mismo período).	(Sumatoria de los Minutos de producción propia de contenidos audiovisuales + los minutos de contenidos adquiridos por procesos de compra durante el mismo período)	1 Eficacia Cumplimiento de metas	De gestión: Indicadores cuya función es cuantificar y medir la eficiencia y la cantidad de recursos utilizados para la ejecución de las acciones de gestión realizadas	Variable 1- Producción propia de contenidos audiovisuales: Para la medida de este indicador se consideran los minutos producidos de la gestión y producción propia de los contenidos propios en minutos, información que es conseguida por los equipos de producción de la Dirección Operativa en el entorno denominado "DIRECTORIO DE CONTENIDOS PROPIOS, POLÍTICA PÚBLICA Y OTROS". 1. Comunicación y relaciones con "AMCRAY" y sus avances, Especialistas ARCOA, Periodista, Oficina de Relaciones Públicas, Defensor del televidente, 3. Capitales eventos especiales, 4. Programación, 5. Transmisión cultural, deportivas y culturales.	2 Constante: Se espera un valor o rango de resultado estable en el tiempo	Para el desarrollo de la DGA la Dirección Operativa es la responsable de la producción propia de contenidos audiovisuales que son producidos por parte de los equipos de producción.	Porcentaje de minutos de contenidos producidos para ser programados y emitidos en los circuitos	* Consolidado PROYECTO, PROPRIAS-PUBLICA Y OTROS	1 Mes	Consideraciones generales a tener en cuenta: Este indicador y al momento de su elaboración la matemática puede verse afectada	Profesional	Especialista Unidad 3 de Producción
1. Cautivar y cultivar audiencias mediante una estrategia de marketing que consienta de interés, cercanía y confianza para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá.	Diseño y ejecución de la estrategia de circulación de contenidos	Diseño y ejecución de la estrategia de programación de contenidos	6. Gestión del Conocimiento y la Innovación	6.1. Gestión del Conocimiento y la Innovación	DIRECCIÓN OPERATIVA	Estrategia de Programación	32 - DO-PRO	Diseñar e implementar los procesos y procedimientos que garantizan el diseño de las estrategias de programación y de circulación de los contenidos en las pantallas de Canal Capital.	1. Diseño, ejecución y seguimiento de la Estrategia de Programación en que Gerencia y Dirección Operativa aprueba las estrategias de pinta.	14. Proyecto de Inversión 7339	32 - OO-PRO	Variación del alcance promedio (Avg Rich) en las audiencias de Tv pista Canal Capital	Este indicador permite medir la variación del "alcance promedio" entre el "lunes a domingo" y el "viernes a domingo". El objetivo se tiene en cuenta las siguientes consideraciones:	Promedio "Alcance promedio (Avg Rich)" en los tres últimos meses (Promedio trimestral anterior)	Promedio "Alcance promedio (Avg Rich)" en los tres últimos meses (Promedio trimestral anterior)	1 Eficacia Cumplimiento de metas	De gestión: Indicadores cuya función es cuantificar y medir la eficiencia y la cantidad de recursos utilizados para la ejecución de las acciones de gestión realizadas	Variable 2- Contenidos finalizados adquiridos por procesos de compra: Para este indicador se considera el número de minutos de contenidos finalizados adquiridos por procesos de compra durante el mismo período.	2 Constante: Se espera un valor o rango de resultado estable en el tiempo	Para el desarrollo de la DGA la Dirección Operativa es la responsable de la producción propia de contenidos audiovisuales que son producidos por parte de los equipos de producción.	* REVISAR ADQUISICIONES DIRECCIÓN DE CONTENIDOS, esta información es importante para la estrategia de programación y contratación y disponibilidad de presupuesto para la contratación de contenidos finalizados de cada uno de los equipos de producción.	1 Mes	• Revisar Adquisiciones Dirección de Contenidos, esta información es importante para la estrategia de programación y contratación y disponibilidad de presupuesto para la contratación de contenidos finalizados.	Profesional	Especialista 3- Programación
2. Incrementar la capacidad tecnológica en la medida de lo posible para mejorar el patrimonio audiovisual propio para responder a las expectativas de las audiencias.	Gestión técnica para la producción, realización, emisión y circulación de contenidos	Gestión técnica para la producción, realización, emisión y circulación de contenidos	6. Gestión del Conocimiento y la Innovación	6.1. Gestión del Conocimiento y la Innovación	DIRECCIÓN OPERATIVA	Gestión Técnica	33 - DO-TEC	Administrarse y fortalecer las necesidades técnicas y operativas para la ejecución de las estrategias del Canal, diagnosticar y proyectar una estrategia de renovación y modernización que sea sostenible financieramente y promueva el negocio de televisión.	1. Diseñar e implementar la renovación tecnológica de Canal Capital por fases, como lo describe el continuación:	14. Proyecto de Inversión 7339 10 - 14. Proyecto de Inversión 7339 10 - Estrategia de renovación tecnológica y las Comunicaciones (PET)	Este indicador mide el porcentaje de disponibilidad manual de las señales emitidas, a partir del tiempo total disponible para la señal (que es el tiempo en el que no falla en minutos) sobre el tiempo de contenidos programados en minutos, que es el tiempo que se dedica a la transmisión de los canales Canal Capital y Eureka.	[Tiempo total mes en minutos] - [Tiempo en minutos de señal programada]	[Tiempo total en minutos de señal programada]	1 Eficacia Cumplimiento de metas	De producto: Indicadores cuya función es cuantificar y medir la eficiencia y la cantidad de recursos utilizados para la ejecución de las acciones de gestión realizadas	El Backlog (Avg Rich) es una variable que entrega la plataforma instar y proporciona la cantidad de señales que fueron emitidas en el periodo de análisis y las personas que fueron expuestas a la emisión de un canal por más de un minuto.	Constante	1 Creciente: El resultado tiende a crecer en el tiempo	Lograr un crecimiento constante en los tres trimestres consecutivos del promedio trimestral pasando de 10 horas entre las 6 y 24 horas en zona Nacional.	Porcentaje de crecimiento	RPD rating Colombia CNE, Encuesta nacional de consumo	1 Mes	Para la medición de este indicador se realizan encuestas nacionales y monitoreo de la señal de acuerdo a los diferentes puntos de medición y se consideran datos de datos identificados en el informe de resultados para tal fin. En aquellos períodos en los cuales no se presenta falle no se hace la medición en este formato.	Coordinador Técnico	
1. Cautivar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación que consienta de interés, cercanía y confianza para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá.	Gestión digital para la creación, circulación y difusión de contenidos	Gestión para la creación y circulación de contenidos digitales*	6. Gestión del Conocimiento y la Innovación	6.1. Gestión del Conocimiento y la Innovación	DIRECCIÓN OPERATIVA	Gestión Digital	34 - DO-DO	Desarrollar y ejecutar una estrategia digital que impulse la creación de contenidos innovadores en las plataformas digitales y las redes sociales, así como aumentar tanto el número de usuarios alcanzados productivamente a través de los contenidos.	1. Diseño y requerimiento de la "estrategia de contenidos digitales" para la ejecución.	14.8 Proyecto de Inversión 7339 - 6. Producción y circulación de contenidos digitales	Este indicador mide la capacidad del equipo digital para maximizar tanto el alcance como la calidad de los contenidos digitales que se publican en las redes sociales. Su cálculo considera los siguientes puntos clave:	[Alcance del trimestre actual] - [Alcance del mismo trimestre del año anterior]	Alcance del trimestre anterior	1 Eficacia Cumplimiento de metas	De producto: Indicadores cuya función es cuantificar y medir la eficiencia y la cantidad de recursos utilizados para la ejecución de las acciones de gestión realizadas	Alcance del trimestre actual	2 Constante: Se espera un valor o rango de resultado estable en el tiempo	Alcanzar una disponibilidad mensual de las señales emitidas igual o superior a la media que se considera estable y habilidad de los contenidos programados.	95,30%	porcentaje	Herramientas analíticas como Mat Business Platform, Google Analytics, YouTube Studio, Facebook Analytics, Instagram, YouTube Studio (YouTube), Google Analytics (Google Analytics), LinkedIn (LinkedIn), como TikTok e Twitter	1 Mes	Para la medición de este indicador se realizan encuestas nacionales y monitoreo de la señal de acuerdo a los diferentes puntos de medición y se consideran datos de datos identificados en el informe de resultados para tal fin. En aquellos períodos en los cuales no se presenta falle no se hace la medición en este formato.	Contratista- Lider Digital	

Plataforma estratégica - Aprobada mediante Resolución Interna 169 de 2024

Misión: Canal Capital es el servicio de televisión pública de Bogotá que ofrece información, formación y entretenimiento a través de la selección, diseño, producción y circulación de contenidos en múltiples plataformas.

Visión: En el 2027 Canal Capital es valorado como el medio de comunicación confiable y cercano que a partir de la experiencia de ciudad, visibiliza la diversidad de identidades de Bogotá y su ciudadanía.

- | | |
|--------------------------------|---|
| Objetivos estratégicos: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Cautivar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de interés, cercanos y confiables para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá. 2. Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción y fortalecer el patrimonio audiovisual propio para responder a las expectativas de las audiencias. 3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad. 4. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y digital. |
|--------------------------------|---|

[View Details](#)

Se expresa el acuerdo de la ejecución de la estrategia 2022, que contiene las líneas propuestas por la Rectoría y la Vice Rectoría de Investigación y Desarrollo para la ejecución de los proyectos autorizados. Esta revisión se encuentra sujetos a revisión previa con contra de la Rectoría y Directorio y la Vice Rectoría de Investigación y Desarrollo y la Vice Rectoría de Docencia y Extensión y la Vice Rectoría de Recursos Humanos, de conformidad con las leyes nacionales y la legislación internacional y su correspondencia con el Plan de Desarrollo Bogotá Caguán Segura - Objetivo 2 en el año 2022.

En cumplimiento a lo establecido mediante Decreto Normativo 012 de 2019 “Por la cual se fija las directrices para la integración de los planes institucionales y estratégicos al plan de manejo para las entidades del estado”; se incorporan acciones de medición y seguimiento de los planes así definidos. El Plan de Adquisiciones se encuentra en 11.C.01; El PETI en 3.3 DO-TEC Los 2 asociados a la seguridad de la información están en 2.4.4 SA-30/S; Y los demás en el 2.4.5 SA-TH, exhortando el Plan Anual de Vacantes y Plan de Previsión de Recursos Humanos que no son aplicables para esta entidad teniendo en cuenta la naturaleza de Cencel Capital como empresa industrial y comercial del estado, que la entidad no tiene regímenes de carrera administrativa y que además la planta está compuesta por trabajadores oficiales.

(mayo 9-2025) Ajuste nombre del indicador: 211 - SG-JUR-35 - D01-S5 - DO-COCRE y 4.0 - C-CI
Ajuste descripción del indicador: 211 - SG-JUR-35 - SA-S5 - 251 - SF-SF - 252 - SF-EP-31 - D0-PD-32 - DO-PG-33 - DO-TEC-35 - DO-FI-36 - DO-COCRE

511-CC-02: Se adjunta la descripción de las variables de la fórmula del Indicador, eliminando la palabra "prevención" acorde a la totalidad de las actividades asociadas en el Plan Operativo del indicador y el objeto asociado; que contempla tanto las actividades preventivas como el seguimiento y control de los Procesos disciplinarios conforme a lo establecido en la ley vigente.

Versión: 03
Día: 25 -2025
2.2.1-SC-005: Corrección de la visualización del objeto en el campo de actividad.
2.4.4.1- SA-005: Se realiza corrección de los errores en digitación en versión 2 del indicador, en los campos de nombre del indicador, nombre del PPR, descripción, numerador y denominador.