



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL - CANAL CAPITAL 2025

Version 1

Se ajusta indicador 24-D del Plan a Política de Gobierno Digital y los Elementos del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información del MINTIC. Esto cambió varios aspectos, iniciando con el ajuste del nombre del plan de Plan de Gobierno de datos a Política de Gobierno Digital - Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información, lo que dio paso a ajustar en otros elementos como la descripción y nombre del indicador, junto con la fórmula y la inclusión de más de 10 actividades.

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL - CANAL CAPITAL 2025

Versió

Objetivo estratégico	Correspondencia con MIPG				Planes-Programas-Proyectos										Indicador										Liderazgo estratégico/Referente de la medición			
	Proceso Institucional Vigente	Proceso Institucional	Dimensión	Política	Liderazgo Estratégico / Referente de	Nombre	Código_pp	Objetivo del PPP proyecto, plan o estrategia	Actividades	Plan Institucional o estratégico	Código	Nombre	Descripción	Numerator (Componente 1)	Denominator (Componente 2)	Tipo Desempeño	Tipo Cadena de Valor DNP	Variables	Tipo de cuantificación indicador	Tendencia	Meta 2025	Línea Base	Unidad de medida	Fuente de información	Periodicidad del reporte	Líder	Líder Área	Apoyo
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción In-House, por encargo, coproducción y alianzas, con el fin de maximizar las oportunidades en la gestión para generar rentabilidad.	Gestión financiera y facturación	3. Gestión con Valores para Resultados	3.1. Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos	SECRETARIA GENERAL	Sostenibilidad Financiera y desempeño presupuestal	3.1. Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos	251-SF	Desarrollar e implementar una "Estrategia de sostenibilidad financiera del Canal, que permita la generación de resultados favorables de ser entidad distrital y Canal público de televisión, con el fin de maximizar las oportunidades estratégicas, en aprovechamiento al Plan de Desarrollo	3. Consultar los datos financieros de la empresa Active corriente Pasivo corriente Patrimonio Total Ingresos Propios Ingresos de Comercialización de contenidos de televisión y radio Intereses administrativos y operacionales Unidad Bruta	N/A	251-SF-SF	Sostenibilidad Financiera	Medición de la utilidad para el desarrollo del incertidumbre económico otorgado por la FUTIC a los canales regionales. Este indicador se basa en la sostenibilidad financiera que hace parte de la estrategia de sostenibilidad financiera de la FUTIC, la cual se basa en la sostenibilidad de las unidades públicas regionales por planes de inversión. De ahí que se establece la medición de la utilidad para el desarrollo (Resolución 2056 de 2024). La Sostenibilidad Financiera "da cumplimiento a la obligación de la FUTIC de hacer un esfuerzo por parte de los canales para gestionar los ingresos por actividad material, que permitan garantizar la sostenibilidad financiera de la FUTIC y sus funcionamientos. Un esfuerzo y reconocimiento para los resultados que se generan en la estrategia de sostenibilidad. En los datos reportados en los estados financieros de conformidad con la legislación que rige la FUTIC se constatará. La ficha incorpora otros datos de carácter financiero que permitan la medición de la utilidad que se generan en el desarrollo, así como el plazo en cuanta la configuración del indicador.	(Utilidad Bruta/Ingresos de comercialización) (Ingresos de comercialización/Activos corrientes)	3. Impacto de beneficios generados	De resultado: (Indicadores cuyos objetivos son: 1- El cambio en las condiciones de la estrategia de sostenibilidad financiera; 2- Correspondiente a la estrategia de sostenibilidad financiera; 3- Generación de ingresos)	Constante	1 Creciente: El resultado tiende a crecer en el tiempo	El indicador debe amparar un resultado positivo y como mínimo del 25% para cumplir con la estrategia de desarrollo.	25,36%	25,36%	Estados Financieros de la FUTIC. Informe trimestral publicados en mayo-agosto- noviembre-diciembre. Informes definitivos (anuario 31 marzo)	3 Semestral	2. Secretaria General	Subdirector Financiero	Contratista	Subdirector Financiero	
3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción In-House, por encargo, coproducción y alianzas, con el fin de maximizar las oportunidades en la gestión para generar rentabilidad.	Gestión financiera y facturación	3. Gestión con Valores para Resultados	3.1. Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos	SECRETARIA GENERAL	Eficiencia en los pagos	3.1. Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos	252-SF-EP	Proporcionar por la eficiencia en los pagos realizados desde la Subdirección Financiera tanto a todos los proveedores de bienes y servicios. Implementar el modelo de tramite los giros en un plazo no mayor de 100 días hábiles desde la fecha de radicación;	1. Recibo, revisión y creación del número de radicado de las cuentas de cobro generadas por los contratistas y/o proveedores. 2. Creación de planilla de pagos. 3. Envío de planilla de orden de pago, generación de planilla de pagos. 4. Revisión de planilla y ordenes de pago. Posteriormente cargar los lotes de pago en la planilla de pagos. 5. Autorización de la dispensación del giro o pago.	5. Plan Estratégico de Trámites. Plan Institucional de Trámites. Plan de Incentivos y Recompensas. Plan de Trámites de Riesgos y Desarrollo. Plan de Privacidad de la Información.	252-SF-EP	Oportunidad en la gestión de órdenes de pago	Medir la eficiencia del proceso de pago. Este indicador mide la eficiencia en los pagos realizados desde la Subdirección Financiera tanto a todos los proveedores de bienes y servicios. Implementar el modelo de tramite los giros en un plazo no mayor de 100 días hábiles desde la fecha de radicación;	Número total de cuentas pagadas en el trimestre	2. Eficiencia: Uso de los recursos	De gestión: (Indicadores cuyos objetivos son: cuantificar y medir la eficiencia en la gestión de órdenes de pago realizadas)	Constante	3. Constante: Se espera un valor o resultado estable en el tiempo	90% del total de cuentas pagadas en 3 días hábiles	85,630%	porcentaje de cuenta pagadas	CIRAGO	1 Trimestral	2. Secretaria General	Subdirector Financiero	Contratista	Subdirector Financiero	
4. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción basada en la creatividad, el conocimiento y la innovación, y promoción de la oferta del Canal, así como la difusión de la televisión y la convergencia digital.	Producción de Contenidos	6. Gestión del Conocimiento y la innovación	6.1. Gestión del Conocimiento y la innovación	DIRECCION OPERATIVA	Producción de contenidos	31-DO-PO	Desarrollar e implementar un modelo de producción que permite fortalecer y diversificar la capacidad de producción de acuerdo a la línea editorial del canal.	Consolidación de la información en 2 documentos: Documento consolidado de la cantidad de contenidos PROROS producidos por los equipos de la Dirección Operativa.	El indicador mide el porcentaje del total de minutos producidos por los equipos de producción de la Dirección Operativa. El resultado se obtiene dividiendo el número de contenidos con relación: *Fechas de producción *Número de minutos de producciones propias generadas por los equipos *Número de minutos de producciones finalizadas adquiridos por procesos de compra durante el mismo periodo.	14. Proyecto de Inversión 7539	31-DO-PO	Producción de contenidos propios Canal Capital	Sumatoria de los Minutos de producción propios de contenidos audiovisuales	1. Eficiencia: Cumplimiento de metas	De gestión: (Indicadores cuyos objetivos son: cuantificar y medir la eficiencia en la gestión de órdenes de pago realizadas)	Constante	3. Constante: Se espera un valor o resultado estable en el tiempo	90% del total de cuentas pagadas en 3 días hábiles	85,630%	porcentaje de cuenta pagadas	CIRAGO	1 Trimestral	2. Secretaria General	Subdirector Financiero	Contratista	Subdirector Financiero		
4. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción basada en la creatividad, el conocimiento y la innovación, y promoción de la oferta del Canal, así como la difusión de la televisión y la convergencia digital.	Producción de Contenidos	6. Gestión del Conocimiento y la innovación	6.1. Gestión del Conocimiento y la innovación	DIRECCION OPERATIVA	Producción de contenidos	31-DO-PO	Desarrollar e implementar un modelo de producción que permite fortalecer y diversificar la capacidad de producción de acuerdo a la línea editorial del canal.	Consolidación de la información en 2 documentos: Documento consolidado de la cantidad de contenidos PROROS producidos por los equipos de la Dirección Operativa.	El indicador mide el porcentaje del total de minutos producidos por los equipos de producción de la Dirección Operativa. El resultado se obtiene dividiendo el número de contenidos con relación: *Fechas de producción *Número de minutos de producciones propias generadas por los equipos *Número de minutos de producciones finalizadas adquiridos por procesos de compra durante el mismo periodo.	14. Proyecto de Inversión 7539	31-DO-PO	Producción de contenidos propios Canal Capital	Sumatoria de los Minutos de producción propios de contenidos audiovisuales + los minutos de contenidos adquiridos por procesos de compra	1. Eficiencia: Cumplimiento de metas	De gestión: (Indicadores cuyos objetivos son: cuantificar y medir la eficiencia en la gestión de órdenes de pago realizadas)	Constante	3. Constante: Se espera un valor o resultado estable en el tiempo	90% del total de cuentas pagadas en 3 días hábiles	85,630%	porcentaje de cuenta pagadas	CIRAGO	1 Trimestral	2. Secretaria General	Subdirector Financiero	Contratista	Subdirector Financiero		
5. Desarrollar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de televisión para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá.	Diseño y ejecución de la estrategia de circulación de contenidos	6. Gestión del Conocimiento y la innovación	6.1. Gestión del Conocimiento y la innovación	DIRECCION OPERATIVA	Estrategia de Programación	32-DO-EP	Desarrollar e implementar los procesos y procedimientos que permitan la ejecución de las estrategias de programación de los contenidos en las pantallas de Canal Capital	1. Diseño, ejecución y seguimiento de la estrategia de programación. 2. Análisis y optimización de la estrategia de programación en las estrategias de programación de los contenidos de Canal Capital.	14. Proyecto de Inversión 7539	32-DO-EP	Variación del alcance promedio (Avg.DSR) trimestral para las audiencias de TV para Canal Capital	Promedio "alcance promedio (Avg.DSR)" es una variable que mide la plataforma disponible para la programación promedio en miles de personas durante el periodo reportado.	1. Eficiencia: Cumplimiento de metas	De gestión: (Indicadores cuyos objetivos son: cuantificar y medir la eficiencia en la gestión de órdenes de pago realizadas)	Constante	2. Constante: Se espera un valor o resultado estable en el tiempo	Lograr que más del 80% de los minutos disponibles para la programación promedio en miles de personas durante el periodo reportado.	Para el segundo semestre de 2024, la Dirección Operativa debe lograr que más del 80% de los minutos disponibles para la programación promedio en miles de personas durante el periodo reportado.	* Consolidado PRODUCCION-PROGRAMA-POLITICA-DIRECCION-OPERATIVA	* SEGUIMIENTO ADQUISICIONES CANAL CAPITAL: Esta información es de gran relevancia para el seguimiento del procedimiento de adquisición de licencias de televisión. Adquisición de licencias de televisión finalizada.	1 Trimestral	3. Dirección Operativa	Profesional Especializado Grado 3 de Producción	Contratista	Profesional Especializado Grado 3 de Producción			
5. Desarrollar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de televisión para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá.	Diseño y ejecución de la estrategia de circulación de contenidos	6. Gestión del Conocimiento y la innovación	6.1. Gestión del Conocimiento y la innovación	DIRECCION OPERATIVA	Estrategia de Programación	32-DO-EP	Desarrollar e implementar los procesos y procedimientos que permitan la ejecución de las estrategias de programación de los contenidos en las pantallas de Canal Capital	1. Diseño, ejecución y seguimiento de la estrategia de programación. 2. Análisis y optimización de la estrategia de programación en las estrategias de programación de los contenidos de Canal Capital.	14. Proyecto de Inversión 7539	32-DO-EP	Variación del alcance promedio (Avg.DSR) trimestral para las audiencias de TV para Canal Capital	Promedio "alcance promedio (Avg.DSR)" es una variable que mide la plataforma disponible para la programación promedio en miles de personas durante el periodo reportado.	1. Eficiencia: Cumplimiento de metas	De gestión: (Indicadores cuyos objetivos son: cuantificar y medir la eficiencia en la gestión de órdenes de pago realizadas)	Constante	2. Constante: Se espera un valor o resultado estable en el tiempo	Lograr que más del 80% de los minutos disponibles para la programación promedio en miles de personas durante el periodo reportado.	Para el segundo semestre de 2024, la Dirección Operativa debe lograr que más del 80% de los minutos disponibles para la programación promedio en miles de personas durante el periodo reportado.	* Seguimiento Adquisiciones Canal Capital: Esta información es de gran relevancia para el seguimiento del procedimiento de adquisición de licencias de televisión. Adquisición de licencias de televisión finalizada.	1 Trimestral	3. Dirección Operativa	Profesional Especializado Grado 3 de Producción	Contratista	Profesional Especializado 3- Programación				
6. Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción y fortalecer el patrimonio cultural y las expectativas de las audiencias.	Gestión tecnica para la producción, realización emisión y circulación de contenidos	6. Gestión del Conocimiento y la innovación	6.1. Gestión del Conocimiento y la innovación	DIRECCION OPERATIVA	Gestión Técnica	33-DO-TEC	Administrar y fortalecer los recursos técnicos y tecnológicos necesarios para la operatividad del Canal, asegurando la calidad de los contenidos y su sintonización y actualización tecnológica en toda la cadena de producción, realización, emisión y circulación de contenidos y promoción y difusión del negocio.	1. Desarrollar e implementar la renovación tecnológica de Canal Capital por fases, como se describe a continuación. 2. La primera fase denominada "Fase de diagnóstico" será realizada en el año 2024, la cual consistirá en la revisión de los sistemas de producción.	14. Proyecto de Inversión 7239-10 PETIC- Plan Institucional de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PETIC)	33-DO-TEC	Porcentaje de Disponibilidad Total de Señal Emisora - Tiempo fuera de aire	El indicador mide el porcentaje de disponibilidad total de señal en minutos. La medida se basa en el total de minutos en los que la señal no se transmite por causas que no sean de la señal o de la programación para la emisión de información de interés público y familiar.	1. Eficiencia: Cumplimiento de metas	Otros aspectos clave:	* Tiempo en minutos de falla de la señal programada	2. Constante: Se espera un valor o resultado estable en el tiempo	Alcanzar una disponibilidad media de señal superior al 99%.	Para la medición de este indicador se realizan diariamente el monitoreo de la señal en el aire a través de los dispositivos de medición de señal, restando los minutos de falla de la señal programada.	99,90%	porcentaje	NRD rating Colombia (CNC centro nacional de consulta)	1 Trimestral	3. Dirección Operativa	Profesional Especializado Grado 3 de Producción	Contratista	Profesional Especializado 3- Programación		
6. Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción y fortalecer el patrimonio cultural y las expectativas de las audiencias.	Gestión tecnica para la producción, realización emisión y circulación de contenidos	6. Gestión del Conocimiento y la innovación	6.1. Gestión del Conocimiento y la innovación	DIRECCION OPERATIVA	Gestión Técnica	33-DO-TEC	Administrar y fortalecer los recursos técnicos y tecnológicos necesarios para la operatividad del Canal, asegurando la calidad de los contenidos y su sintonización y actualización tecnológica en toda la cadena de producción, realización, emisión y circulación de contenidos y promoción y difusión del negocio.	1. Desarrollar e implementar la renovación tecnológica de Canal Capital por fases, como se describe a continuación. 2. La primera fase denominada "Fase de diagnóstico" será realizada en el año 2024, la cual consistirá en la revisión de los sistemas de producción.	14. Proyecto de Inversión 7239-10 PETIC- Plan Institucional de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (PETIC)	33-DO-TEC	Porcentaje de Disponibilidad Total de Señal Emisora - Tiempo fuera de aire	El indicador mide el porcentaje de disponibilidad total de señal en minutos. La medida se basa en el total de minutos en los que la señal no se transmite por causas que no sean de la señal o de la programación para la emisión de información de interés público y familiar.	1. Eficiencia: Cumplimiento de metas	Otros aspectos clave:	* Tiempo en minutos de falla de la señal programada	2. Constante: Se espera un valor o resultado estable en el tiempo	Alcanzar una disponibilidad media de señal superior al 99%.	Para la medición de este indicador se realizan diariamente el monitoreo de la señal en el aire a través de los dispositivos de medición de señal, restando los minutos de falla de la señal programada.	99,90%	porcentaje	NRD rating Colombia (CNC centro nacional de consulta)	1 Trimestral	3. Dirección Operativa	Profesional Especializado Grado 3 de Producción	Contratista	Profesional Especializado 3- Programación		
7. Desarrollar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de televisión para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá.	Gestión digital para la creación, circulación y optimización de contenidos	6. Gestión del Conocimiento y la innovación	6.1. Gestión del Conocimiento y la innovación	DIRECCION OPERATIVA	Gestión Digital	34-DO-DG	Desarrollar y ejecutar una estrategia digital que impulse la creación de contenidos innovadores en las redes sociales y plataformas digitales y lograr aumentar tanto el número de usuarios alcanciados como la cantidad de contenidos producidos.	1. Diseño y desarrollo de la estrategia digital que impulse la creación de contenidos innovadores en las redes sociales y plataformas digitales y lograr aumentar tanto el número de usuarios alcanciados como la cantidad de contenidos producidos.	14.6 Proyecto de Inversión 7539 - 6.12.2024 120% Contenidos digitales	34-DO-DG	Alcance trimestral de audiencias digitales	Alcance del trimestre actual - Alcance del mismo trimestre del año anterior	1. Eficiencia: Cumplimiento de metas	De producto: (Indicadores cuyos objetivos son: cuantificar y medir el alcance y servicios de bienes y servicios entregados)	* Tiempo en minutos de la señal programada	2. Constante: Se espera un valor o resultado estable en el tiempo	Alcanzar una disponibilidad media de señal superior al 99%.	Para la medición de este indicador se realizan diariamente el monitoreo de la señal en el aire a través de los dispositivos de medición de señal, restando los minutos de falla de la señal programada.	504,00%	Variación porcentaje de alcance de usuarios	Herramientas multicaso (Facebook e Instagram), (YouTube), Google Analytics, Metacritic (redes sin publicidad), como TikTok y X Studio (X).	1 Trimestral	3. Dirección Operativa	Contratista-Líder Digital	Contratista	Contratista- Líder Digital		
8. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción basada en la creatividad, el conocimiento y la innovación, y promoción de la oferta del Canal, así como la difusión de la televisión y la convergencia digital.	Producción de Contenidos	6. Gestión del Conocimiento y la innovación	6.1. Gestión del Conocimiento y la innovación	DIRECCION OPERATIVA	Estrategia de difusión, producción y producción de contenidos para convocatorias públicas y otros mecanismos de fomento al sector.	35-DO-FI	Fomentar la producción audiovisual a través de mecanismos de participación del sector como convocatorias públicas y otras.	1. Desarrollar y ejecutar una estrategia de programación de producción, producción y postproducción de contenidos para convocatorias públicas y otros mecanismos de fomento al sector.	14. Proyecto de Inversión 7539	35-DO-FI	Porcentaje de avance en la planificación, producción, ejecución y postproducción de contenidos para convocatorias públicas y otros mecanismos de fomento al sector.	(Porcentaje de avance ejecutado en la producción, ejecución y postproducción de contenidos para convocatorias públicas y otros mecanismos de fomento al sector)	1. Eficiencia: Cumplimiento de metas	De gestión: (Indicadores cuyos objetivos son: cuantificar y medir la eficiencia en la gestión de órdenes de pago realizadas)	Porcentaje de avance ejecutado en la producción, ejecución y postproducción de contenidos para convocatorias públicas y otros mecanismos de fomento al sector	2. Constante: Se espera un valor o resultado estable en el tiempo	Mantener un crecimiento sostenido del alcance en las diferentes redes sociales y plataformas web.	Para el seguimiento de este indicador se realizan diariamente el monitoreo de la señal en el aire a través de los dispositivos de medición de señal, restando los minutos de falla de la señal programada.	504,00%	Variación porcentaje de alcance de usuarios	Herramientas multicaso (Facebook e Instagram), (YouTube), Google Analytics, Metacritic (redes sin publicidad), como TikTok y X Studio (X).	1 Trimestral	3. Dirección Operativa	Contratista-Líder Digital	Contratista	Contratista- Líder de contenidos de ciudadanía, cultura e infancia CCI		
9. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción basada en la creatividad, el conocimiento y la innovación, y promoción de la oferta del Canal, así como la difusión de la televisión y la convergencia digital.	Producción de Contenidos	6. Gestión del Conocimiento y la innovación	6.1. Gestión del Conocimiento y la innovación	DIRECCION OPERATIVA	Proyecto de creación, circulación y optimización de contenidos y experiencias con audiencias infantiles y adolescentes	36-DO-COCRE	Plasmar y ejecutar estrategias de participación de la convocatoria de contenidos y experiencias con audiencias infantiles y adolescentes que tengan en cuenta sus preferencias y deseos	1. Implementación anual de la estrategia de participación y creación que incluye los encuentros virtuales de ideación y los encuentros presenciales de creación en el mes de diciembre. 2. Ejecución de los encuentros de ideación virtuales con audiencias infantiles y adolescentes que tengan en cuenta sus preferencias y deseos.	14. Proyecto de Inversión 7539	36-DO-COCRE	Porcentaje de avance en la planificación de actividades de participación de la convocatoria de creación y experiencias con audiencias infantiles y adolescentes	Porcentaje de actividades de participación para la creación y experiencias con audiencias infantiles y adolescentes	1. Eficiencia: Cumplimiento de metas	De gestión: (Indicadores cuyos objetivos son: cuantificar y medir la eficiencia en la gestión de órdenes de pago realizadas)	Porcentaje de avance en la ejecución de las actividades de participación para la creación y experiencias con audiencias infantiles y adolescentes	2. Constante: Se espera un valor o resultado estable en el tiempo	Se proyecta un alcance de media muy similar o superior al 90%	100% del cumplimiento de la convocatoria de creación y experiencias con audiencias infantiles y adolescentes	1. Gestión: % actividades	Informes de avance de ejecución de la estrategia de participación y creación	1 Trimestral	3. Dirección Operativa	Contratista	Contratista- Líder de contenidos de ciudadanía, cultura e infancia CCI	Contratista			
10. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción basada en la creatividad, el conocimiento y la innovación, y promoción de la oferta del Canal, así como la difusión de la televisión y la convergencia digital.	Producción de Contenidos	6. Gestión del Conocimiento y la innovación	6.1. Gestión del Conocimiento y la innovación	DIRECCION OPERATIVA	Proyecto de creación, circulación y optimización de contenidos y experiencias con audiencias infantiles y adolescentes	36-DO-COCRE	Plasmar y ejecutar estrategias de participación de la convocatoria de creación y experiencias con audiencias infantiles y adolescentes que tengan en cuenta sus preferencias y deseos	1. Implementación anual de la estrategia de participación y creación que incluye los encuentros virtuales de ideación y los encuentros presenciales de creación en el mes de diciembre. 2. Ejecución de los encuentros de ideación virtuales con audiencias infantiles y adolescentes que tengan en cuenta sus preferencias y deseos.	14. Proyecto de Inversión 7539	36-DO-COCRE	Porcentaje de avance en la planificación de actividades de participación de la convocatoria de creación y experiencias con audiencias infantiles y adolescentes	Porcentaje de actividades de participación para la creación y experiencias con audiencias infantiles y adolescentes	1. Eficiencia: Cumplimiento de metas	De gestión: (Indicadores cuyos objetivos son: cuantificar y medir la eficiencia en la gestión de órdenes de pago realizadas)	Porcentaje de avance en la ejecución de las actividades de participación para la creación y experiencias con audiencias infantiles y adolescentes	2. Constante: Se espera un valor o resultado estable en el tiempo	Se proyecta un alcance de media muy similar o superior al 90%	100% del cumplimiento de la convocatoria de creación y experiencias con audiencias infantiles y adolescentes	1. Gestión: % actividades	Informes de avance de ejecución de la estrategia de participación y creación	1 Trimestral	3. Dirección Operativa	Contratista	Contratista- Líder de contenidos de ciudadanía, cultura e infancia CCI	Contratista			

