

MATRIZ DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA PÚBLICA No. 03 DE 2019

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Grupo al que se presenta la propuesta:	GRUPO 1
Nombre del Proponente:	YUMA VIDEO CINE E.U
Título de la propuesta:	NOSEAQWERTY
Propuesta No.:	4
Área:	DIRECCIÓN OPERATIVA

MAXIMO PUNTAJE POSIBLE A OBTENER: 700 PUNTOS

LOS PUNTAJES PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES ITEMS SENALADOS EN LA PROPUESTA DEBERÁN SER OTORGADOS DE LA SIGUIENTE MANERA:

- a. Totalidad del puntaje asignado: Si el proponente cumple con la totalidad de la exigencia hecha de acuerdo a las descripciones señaladas.
- b. 50% de la totalidad del puntaje asignado: Si el proponente cumple parcialmente con la exigencia hecha de acuerdo a las descripciones señaladas.
- c. Cero (0) puntos: Si el proponente no cumple con alguna de las descripciones señaladas o no sustenta la propuesta ante el comité evaluador.

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:	625
--	------------

1. IDEA CENTRAL (Máximo 30 puntos)	Total:	30
INDICADOR		PUNTAJE OBTENIDO

La idea central es clara y eficaz en la exposición del eje conceptual de la propuesta, se articula al objetivo propuesto por Canal Capital, integra el contenido transmedia y está técnicamente articulado entre todas las plataformas de difusión de la propuesta creativa: pantalla de televisión y plataformas digitales.

15

2. ESTRUCTURA NARRATIVA DE LA PROPUESTA (Máximo 70 puntos)	Total:	70
INDICADOR		PUNTAJE OBTENIDO

El proponente plantea una estructura narrativa que demuestre la pertinencia de los subtemas elegidos en relación con el punto de vista desde dónde serán abordados. La propuesta identifica cuál es el gancho o pregunta central que orienta el desarrollo de la propuesta y argumentar claramente cómo la disposición de las piezas a desarrollar favorece su sinergia y posicionamiento del call to action.

70

3. ENFOQUE (Máximo 30 puntos)	Total:	30
INDICADOR		PUNTAJE OBTENIDO

El punto de vista es innovador y las piezas audiovisuales, transmediales y digitales son eficientes para materializar la propuesta. El enfoque identifica claramente qué tipo de historias se van a contar, cuáles son las distintas perspectivas desde las que se abordan, cuáles son los temas de mayor interés y cómo se desarrollan narrativamente. La propuesta evidencia un "hilo conductor perceptible" que articula y desarrolla los contenidos de una manera clara, así como la pertinencia y el valor de los testimonios que aportan los personajes que componen el relato.

30

4. INVESTIGACIÓN DE CONTENIDOS (Máximo 50 PUNTOS)	Total:	50
INDICADOR		PUNTAJE OBTENIDO

La propuesta da cuenta de cómo la investigación planteada será aplicada en la estructura narrativa y en el tratamiento audiovisual. El cubrimiento temático y geográfico planteado por el proponente, considerando la delimitación del tema expuesto en el pliego de condiciones es pertinente. El marco conceptual amplía la información lo expuesto en las condiciones de la convocatoria y evidencia el conocimiento del tema y de los subtemas, y los componentes de la investigación deben estar lo suficientemente desarrollados y útiles para la ejecución de la narrativa y la propuesta audiovisual y transmedia.

50

5. STORYLINES DE CÁPSULAS O MICRORELATOS Y SPOTS (Máximo 40 PUNTOS)	Total:	40
INDICADOR		PUNTAJE OBTENIDO

Permiten identificar que el desarrollo de la historia sea coherente con el formato de cápsula o microrelatos y los spots y qué subtemas se van a abordar.

40

6. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL DE CÁPSULAS O MICRORELATOS Y SPOTS (Máximo 40 PUNTOS)	Total:	40
INDICADOR		PUNTAJE OBTENIDO

La claridad en la exposición en cuanto a sus planteamientos de contenido, audio y video es clara y coherente con la propuesta. La propuesta identifica en forma clara y precisa cómo se va a contar la historia o desarrollar el contenido desde lo audiovisual, la capacidad para evocar desde el tratamiento las imágenes, gráficas, sonidos y cualquier otro elemento que van a componer su relato audiovisual.

40

7. GUIONES DE CÁPSULAS O MICRORELATOS Y SPOTS (Máximo 40 PUNTOS)	Total:	40
---	---------------	-----------

INDICADOR	PUNTAJE OBTENIDO
Los guiones de las cápsulas o micrelatos permanentes establecer una duración máxima de 4 minutos. Deben dar cuenta del desarrollo de una secuencia única que desarrolla una trama, plantea una situación y posibilita la prolongación del contenido por cuenta del espectador que habrá entendido la premisa. Los guiones de los spots podrán evidenciar su desarrollo en una duración de 30 seg.	40
8. DESGLOSE Y DESCRIPCIÓN ELEMENTOS TRANSMEDIA (Máximo 50 PUNTOS)	Total: 25
INDICADOR	PUNTAJE OBTENIDO
Se identifica claramente que la cantidad de piezas transmedia y la descripción para su desarrollo tiene correspondencia con el tema y la estructura narrativa del proyecto.	25
9. TRATAMIENTO TRANSMEDIAL (Máximo 50 PUNTOS)	Total: 25
INDICADOR	PUNTAJE OBTENIDO
Se identifica claramente que cada pieza transmedia son expansiones de las historias planteadas y apoyan la difusión, especialmente la digital. Se evidencia que las piezas transmediales tienen un objetivo preciso y particular dentro de toda la estrategia y la estructura narrativa del proyecto. Se identifica claramente cuáles son las plataformas de difusión previstas y qué tipo de interacción tienen entre ellas.	25
10. ESTRATEGIA DIGITAL DE DIFUSIÓN (Máximo 50 PUNTOS)	Total: 25
INDICADOR	PUNTAJE OBTENIDO
Se identifica claramente que la propuesta conecta con todas las piezas del relato transmedia y que la estrategia de difusión es coherente con la audiencia objetivo de cada plataforma	25
11. DISEÑO DE PRODUCCIÓN (Máximo 100 PUNTOS)	Total: 100
INDICADOR	PUNTAJE OBTENIDO
Se identifica claramente que la estrategia de producción optimiza y articula adecuadamente los recursos técnicos y humanos así como el cronograma y el presupuesto. En el cronograma se identifican los tiempos de ejecución en cada una de las fases del proyecto y que cada fase tiene es viable y orgánica con la propuesta.	100
12. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (Máximo 100 PUNTOS)	Total: 100
INDICADOR	PUNTAJE OBTENIDO
Ofrece servicios 100% nacionales o extranjeros que aplican principio de reciprocidad	100 pts
Ofrece servicios extranjeros sin aplicación del principio de reciprocidad y tienen componente nacional	50 pts
Ofrece servicios extranjeros sin reciprocidad	0 pts
13. PRODUCTOR DE ORIGEN Y DOMICILIO EN BOGOTÁ (Máximo 50 PUNTOS)	Total: 50
INDICADOR	PUNTAJE OBTENIDO
El proponente es de origen y tiene domicilio en Bogotá	50

MATRIZ DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA PÚBLICA No. 03 DE 2019

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Grupo al que se presenta la propuesta:	GRUPO 1
Nombre del Proponente:	DIECISEIS 9 FILMS SAS
Título de la propuesta:	ATAQUE MALICIOSO
Propuesta No.:	5
Área:	DIRECCIÓN OPERATIVA

MAXIMO PUNTAJE POSIBLE A OBTENER: 700 PUNTOS

LOS PUNTAJES PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES ÍTEMES SEÑALADOS EN LA PROPUESTA DEBERÁN SER OTORGADOS DE LA

- Totalidad del puntaje asignado: Si el proponente cumple con la totalidad de la exigencia hecha de acuerdo a las descripciones señaladas.
- 50% de la totalidad del puntaje asignado: Si el proponente cumple parcialmente con la exigencia hecha de acuerdo a las descripciones señaladas.
- Cero (0) puntos: Si el proponente no cumple con alguna de las descripciones señaladas o no sustenta la propuesta ante el comité evaluador.

PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA: **610**

PUNTOS QUE OTORGА	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 30 puntos	La idea novedosa y los personajes representan la población vulnerable y delincuencial. Está completa y aborda subtemas de interés para el espectador. La idea novedosa y los personajes representan la población vulnerable y delincuencial.	30
Máximo 70 puntos	Tiene una estructura narrativa y una puesta en escena interesante y creativa que mantiene al espectador en suspense. Los subtemas están bien establecidos.	70
Máximo 30 puntos	Tiene pertinencia de los subtemas elegidos en relación con el punto de vista desde dónde serán abordados.	30
Máximo 50 puntos	La investigación es completa y de acuerdo con la convocatoria. Expone claramente el perfil de las víctimas y los delincuentes y está bien documentado en sus fuentes. Se amplía la información suministrada en el pliego de condiciones	50
Máximo 40 puntos	Están los storylines de las cápsulas o microrelatos pero no de los spots. solo presentan 2 stories. No queda claro si son de los capítulos o de los spots	20
Máximo 40 puntos	El tratamiento audiovisual es novedoso. Utilizan ayudas gráficas que lo hacen más interesante y consecuente con el tema digital. El personaje principal a pesar de ser caricaturesco se vuelve el foco de atención por su misma singularidad. Hay que tener cuidado en la narrativa, puede generar confusiones.	40
Máximo 40 puntos	Plantean una situación o gancho de entrada. Son claros pero la forma como están planteados, están más largos de los 4 minutos. Los guiones de las cápsulas son demasiado largos.	20
Máximo 50 puntos	Los elementos transmedia son novedosos y los influenciadores que proponen son mediáticos y llamativos. Las demás piezas se integran a los contenidos digitales del Canal.	50

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 50 puntos	Se identifican claramente las pieza transmedia y se evidencia el objetivo preciso dentro de toda la estrategia y la estructura narrativa del proyecto. Tambien las plataformas de difusión. Sin embargo hay que revisar el tema presupuestal para determinar si son viables todas las propuestas.	50
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 50 puntos	La propuesta conecta con todas las piezas del relato transmedia y la estrategia de difusión es coherente con la audiencia	50
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 100 puntos	Aunque se presenta todo el diseño de producción No queda claro cuándo se van a realizar las actividades btl propuestas si el resto de la propuesta no está lista porque la producción de lo transmedia está planteada en simultánea con la grabación de los capítulos.	50
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 100 puntos	Ofrece servicios 100% nacionales o extranjeros que aplican principio de reciprocidad Ofrece servicios extranjeros sin aplicación del principio de reciprocidad y tienen componente Ofrece servicios extranjeros sin reciprocidad	100 pts 50 pts 0 pts
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 50 puntos	El proponente es de origen y tiene domicilio en Bogotá	50



Av. El Dorado No. 66 - 63, piso 5
Teléfono: +57 1 4578300

MATRIZ DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA PÚBLICA No. 03 DE 2019

FORMULACIÓN DEL PROYECTO

Grupo al que se presenta la propuesta:	4			
Nombre del Proponente:	VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA			
Título de la propuesta:	EN LOS ZAPATOS DEL OTRO			
Propuesta No.:	7			
Área:	DIRECCIÓN OPERATIVA			
MAXIMO PUNTAJE POSIBLE A OBTENER: 700 PUNTOS				
LOS PUNTAJES PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES ÍTEMES SEÑALADOS EN LA PROPUESTA DEBERÁN SER OTORGADOS DE LA				
a. Totalidad del puntaje asignado: Si el proponente cumple con la totalidad de la exigencia hecha de acuerdo a las descripciones señaladas.				
b. 50% de la totalidad del puntaje asignado: Si el proponente cumple parcialmente con la exigencia hecha de acuerdo a las descripciones señaladas.				
c. Cero (0) puntos: Si el proponente no cumple con alguna de las descripciones señaladas o no sustenta la propuesta ante el comité evaluador.				
PUNTAJE GLOBAL DE LA PROPUESTA:	450			
0				
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO		
Máximo 30 puntos	La idea central da cuenta de un historia hilada conceptualmente por un personaje principal que vive determinadas situaciones de discapacidad. Sin embargo, al presentar su desarrollo en un único espacio (hogar del artista) y no en entornos de ciudad, no se aprecia una ubicación demográfica del producto. Por otra parte, la historia no guarda relación directa con la concepción de arte como una alternativa de desarrollo de las personas discapacitadas y cómo su inclusión en el entorno de ciudad es importante. La idea no refleja el eje central de la convocatoria que es	15		
0				
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO		
Máximo 70 puntos	Se presenta una estructura narrativa genérica y que el punto de vista de cada subtema será abordado desde la perspectiva de un único personaje, pero la estructura narrativa no da cuenta de la premisa con un enfoque de "cultura incluyente, ciudad incluyente", que describe la propuesta. No se identifica claramente cuál es el gancho que tendrá cada capítulo o pregunta central que se desarrollará a lo largo de la serie y tampoco se identifica el call to action para motivar al espectador a que visualice el producto.	35		
0				
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO		
Máximo 30 puntos	El enfoque de las propuestas está dirigido hacia un producto contado desde el sufrimiento y no como una oportunidad positiva de desarrollo, por tanto se desvirtúa del objetivo general de la convocatoria que es la contribución y promoción de valores ciudadanos de Bogotá. La perspectiva con la que se contará la historia está descrita claramente. No se especifican los temas de interés y solo hay una descripción del tratamiento general de la historia. Se hace una descripción superficial de como será el desarrollo narrativo y a pesar de que el hilo conductor es el personaje principal no se evidencia la articulación entre las 3 tipos de piezas que conformarán el proyecto. No se	15		
0				
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO		
Máximo 50 puntos	Aunque no existe un dato exacto del número de la población con discapacidad en Bogotá y el resto del país, no se hace clara la descripción de cómo se materializará audiovisualmente estos microrelatos. No se refleja la concordancia entre los storylines y el marco conceptual. No se evidencia un conocimiento sustentado del tema y los subtemas. Se mencionan las fuentes bibliográficas y de web pero no involucran investigación con entidades distritales encargadas de temas de discapacidad ni aquellas que ofrecen alternativas de tipo artístico a población en condición de discapacidad, sin lo cual será difícil definir un compromiso temático y poblacional acorde con lo planteado en objeto de la futura	25		
0				
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO		
Máximo 40 puntos	Los storylines tienen concordancia con el formato descrito en la idea central y la estructura narrativa y mencionan los subtemas a tratar sin que estos estén relacionados directamente en cómo el arte actúa como factor positivo en las vidas de las personas discapacitadas	20		
0				
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO		
Máximo 40 puntos	Es clara la descripción que se hace de la manera cómo se manejará el contenido desde lo audiovisual. Se describe planimetría, iluminación, sonido y movimientos de cámara, sin embargo se menciona que la iluminación estará basada en iluminación natural y que se incluirá sonido ambiente de Bogotá, dos condiciones que potencialmente podrían poner en riesgo la calidad audiovisual del proyecto. Se describe un recurso gráfico limitado.	20		
0				
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO		
Máximo 40 puntos	La duración de los guiones supera los 4 minutos. Existe secuencia y se desarrolla una trama. Sin embargo, el nudo de cada microrelato distrae de la idea central a transmitir. Los guiones de los spots superan los 30 segundos.	20		
0				
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO		
Máximo 50 puntos	No se identifica claramente el número de piezas transmedia. La descripción que se hace de las mismas tiene correspondencia con el tema y la estructura narrativa del proyecto sin que estos den evidencia clara de la relación de arte y discapacidad	25		
0				

PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 50 puntos	La descripción superficial hecha en la propuesta apoyan la difusión digital, dado que plantea la participación a través testimonios para usar en plataformas digitales. Se identifica el objetivo de la estrategia dentro de la estructura narrativa propuesta. Se menciona claramente las diferentes plataformas que se utilizarán para el tratamiento transmedia.	50
0		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 50 puntos	Se evnidencian las plataformas a utilizar para la divulgación digital pero no se define la audiencia objetivo de cada plataforma, por lo cual no se puede definir la coherencia de la audiencia según la plataforma digital a utilizar.	25
0		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 100 puntos	En la estrategia de producción no se define etapa de preproducción. En cuanto a recurso humano, no se incluye vestuarista (rol esencial en formato ficción). Se incluyen en presupuesto un "gaffer" y un electricista a pesar de que el tratamiento de fotografía planteado se basa en iluminación natural. Incluye director de arte, pero sin utilero, asistente de arte o decorador. En el presupuesto se incluyen sólo dos extras (personal de apoyo) lo cual es insuficiente para formato ficción. Al revisar los tiempos del cronograma de producción se observa que se plantean entre dos y tres días de grabación para piezas de 4 minutos o menos. <u>tiempos muy superiores a los empleados usualmente para</u>	50
0		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 100 puntos	Ofrece servicios 100% nacionales o extranjeros que aplican principio de reciprocidad	100 pts
	Ofrece servicios extranjeros sin aplicación del principio de reciprocidad y tienen componente	50 pts
	Ofrece servicios extranjeros sin reciprocidad	0 pts
0		
PUNTOS QUE OTORGA	OBSERVACIONES DEL JURADO	PUNTAJE OBTENIDO
Máximo 50 puntos	El proponente es de origen de Bogotá y tiene su domicilio en la misma ciudad.	50