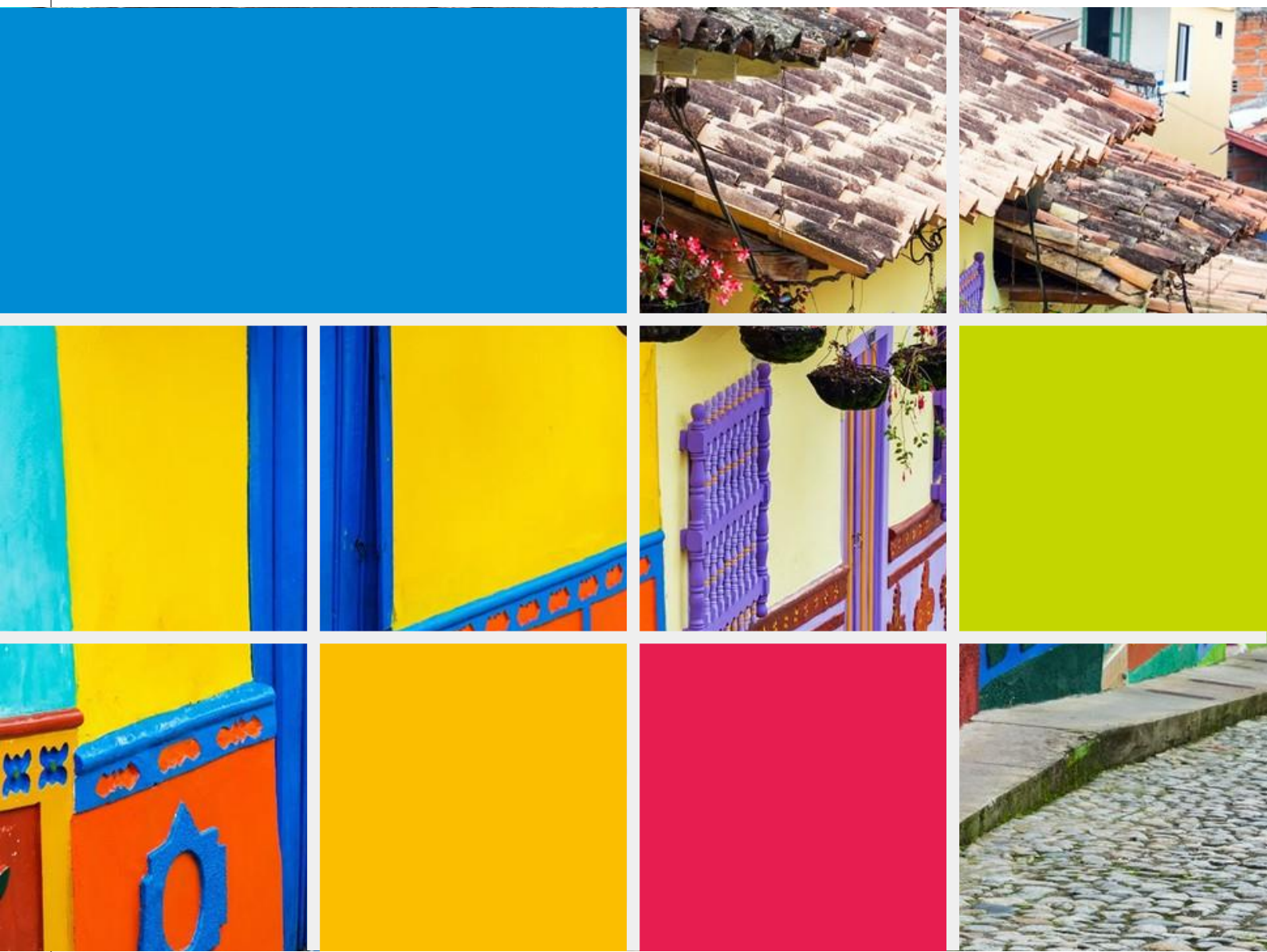


Canal Capital comunica su gestión en 2024

Este documento hace parte de las acciones de Rendición de Cuentas del canal público de los bogotanos.



Introducción

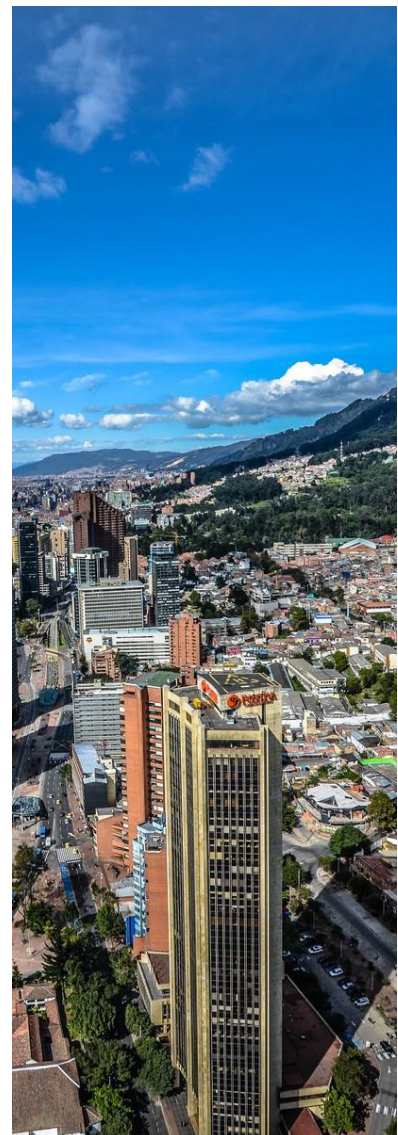
La televisión desempeña un papel clave en la reducción de brechas de acceso a la información, la cultura y el entretenimiento, siendo un medio fundamental para la formación de públicos y ciudadanía.

En Bogotá, de acuerdo con el Observatorio de Cultura y Gestión del Conocimiento (DOGCC) de la Secretaría de Cultura, 6.715.761 personas consumen televisión, de las cuales 2.215.356 la ven diariamente y 3.021.361 algunos días a la semana.

Sin embargo, la industria de la televisión y las comunicaciones atraviesa una transformación acelerada debido a la revolución tecnológica, el crecimiento de las redes sociales, el auge del streaming y las plataformas OTT (*Over the Top*), así como el acceso a contenidos bajo demanda.

En un entorno cada vez más competitivo, la sostenibilidad de un canal de televisión depende de su capacidad para ofrecer contenidos atractivos, relevantes y de calidad que fortalezcan su vínculo con la ciudadanía. Para la televisión pública, este reto es aún mayor, ya que debe equilibrar la sostenibilidad financiera con su misión de generar contenidos que promuevan el desarrollo cultural, educativo y social de los territorios.

En este contexto, Canal Capital enfrentaba a inicios de 2024 desafíos significativos para cumplir con su función como canal público: aumentar sus audiencias y estrenos, fortalecer sus ingresos por ventas, establecer una estructura de costos sostenible y superar la obsolescencia tecnológica de su infraestructura.



Ante este panorama, la Gerencia del Canal trazó un nuevo direccionamiento estratégico para recuperar su identidad como el principal servicio de televisión pública de Bogotá. La meta es consolidar a Canal Capital como un medio de referencia, reconocido por ofrecer información, formación y entretenimiento con calidad y objetividad, a través de una oferta multiplataforma.

Se busca, además, fortalecer el vínculo con la ciudad y su gente, asegurando que el canal sea percibido como un medio confiable, cercano y representativo de la diversidad de identidades de Bogotá.

Plataforma Estratégica Canal Capital 2024 -2027



Misión: Canal Capital es el servicio de televisión pública de Bogotá que ofrece información, formación y entretenimiento a través de la selección, diseño, producción y circulación de contenidos en múltiples plataformas



Visión: En 2027, Canal Capital es valorado como el medio de comunicación confiable y cercano que, a partir de la experiencia de ciudad, visibiliza la diversidad de identidades de Bogotá y su ciudadanía.

Objetivos Estratégicos:

1. Cautivar y cultivar audiencias mediante una estrategia de programación de contenidos de interés, cercanos y confiables para los habitantes, visitantes y enamorados de Bogotá.

2. Incrementar la capacidad tecnológica en toda la cadena de producción y fortalecer el patrimonio audiovisual propio para responder a las expectativas de las audiencias.



3. Establecer un modelo de negocio innovador en producción in-house, por encargo, coproducción y alianzas estratégicas, aumentando la eficiencia en la gestión para generar rentabilidad.

4. Fortalecer y diversificar la capacidad de producción propia, basada en la creatividad, el conocimiento de las audiencias y en estrategias de difusión y promoción de la oferta del Canal, aprovechando las oportunidades de la televisión y la convergencia digital.



1. PRESUPUESTO

1.1. Ejecución presupuestal

Canal Capital como empresa industrial y comercial del Distrito encargada de la prestación del servicio público de televisión contó con la siguiente apropiación final en el presupuesto de ingresos y rentas durante la vigencia 2024:

La disponibilidad inicial corresponde al saldo disponible en las cuentas del canal al iniciar el año. La venta de bienes y servicios corresponde a los ingresos percibidos por la prestación de los servicios ofrecidos por Canal Capital. Los ingresos por venta de bienes y servicios fueron objeto de un ajuste presupuestal para atender los requerimientos comerciales presentados en el último trimestre del año.

Los ingresos por transferencias y subvenciones provienen de la Secretaría Distrital de Hacienda, el Fondo Único de TIC (FUTIC) según la Ley 1978 de 2019 y los aportes a la televisión pública establecidos en la Ley 14 de 1991.



En cuanto a la ejecución del presupuesto de rentas e ingresos, el resultado al cierre del año se puede observar en esta tabla:

Ejecución del Presupuesto de ingresos y rentas 2024

| RUBRO PRESUPUESTAL | APROPIACIÓN 2024 | RECAUDO | |
|-----------------------------|------------------|------------------|---------|
| Disponibilidad Inicial | \$5.470.563.879 | \$5.470.563.879 | 100,00% |
| Venta de Bienes y Servicios | \$21.004.361.614 | \$10.906.108.297 | 51,92% |
| Transferencias Corrientes | \$31.812.513.918 | \$31.847.031.428 | 100,11% |
| Transferencia SDH | \$23.833.331.000 | \$23.833.331.000 | 100,00% |
| Transferencia FUTIC | \$7.874.182.918 | 7.865.430.418 | 99,89% |
| Transferencias Ley 14 | \$105.000.000 | \$148.270.010 | 141,21% |
| Recursos de Capital | \$80.000.000 | \$50.997.985 | 63,75% |
| TOTAL | \$58.367.439.411 | \$48.274.701.589 | 82,71% |

Fuente: Sistema Bogotá

En el marco de la armonización para la adopción del Plan Distrital de Desarrollo se incorporó al presupuesto una adición por \$5.000 millones de pesos.

En cuanto al recaudo de bienes y servicios contratados, el modelo de negocio de Canal Capital inicia cuando una entidad pública, principalmente del orden distrital, contrata sus servicios. Una vez aceptada la propuesta, se desarrolla el proyecto, que incluye diseño, preparación y prestación del servicio. Tras la entrega, se generan los informes para autorizar la facturación, y los pagos se reciben entre 45 y 60 días después, según el PAC de la entidad contratante.

Por el ciclo del negocio se acumula el recaudo de los ingresos propios hacia finales de la vigencia, generando cuentas por pagar y cuentas por cobrar en el cierre, que impactan la proyección presupuestal de la siguiente vigencia.





En esta tabla presentamos la apropiación final y la ejecución del presupuesto de gastos e inversiones para 2024.

Ejecución del Presupuesto de gastos e inversiones 2024

| RUBRO PRESUPUESTAL | APROPIACIÓN 2024 | COMPROMISOS | | GIROS | |
|-------------------------------|------------------|------------------|--------|------------------|--------|
| Gastos de Funcionamiento | \$12.807.283.454 | \$11.896.513.259 | 92,89% | \$11.330.183.505 | 88,47% |
| Gastos de Inversión | \$9.385.982.619 | \$9.212.062.413 | 98,15% | \$9.166.314.943 | 97,66% |
| Gastos de Operación Comercial | \$35.442.211.640 | \$34.246.555.777 | 96,63% | \$18.041.516.429 | 50,90% |
| TOTAL | \$58.367.439.411 | \$55.355.131.449 | 94,84% | \$38.538.014.877 | 66,03% |

Fuente: Sistema Bogotá

En términos generales:

Canal Capital presentó una ejecución presupuestal de sus gastos a nivel de compromisos del 94,84% y de giros del 66,03% distribuidos en cada uno de los grandes rubros.

La ejecución de los gastos durante el periodo se intensificó en noviembre de 2024, derivado del ciclo del negocio con las entidades distritales, lo que impactó directamente los niveles de giros y compromisos.

Gastos de Funcionamiento: Aunque la ejecución en compromisos fue alta (92,89%), el nivel de giros (88,47%) se vio afectado por fallos menores en contra del Canal y una menor carga tributaria derivada del retraso en las ventas.

Gastos de Inversión: Se logró una ejecución casi total en compromisos (98,15%) y giros (97,66%), con un pequeño porcentaje sin ejecutar debido a liberaciones de CDP y cuentas por pagar.

Gastos de Operación Comercial: Aunque los compromisos alcanzaron el 96,63%, los giros fueron del 50,90% debido a la adición presupuestal tardía (26 de noviembre), lo que impidió completar la adquisición e importación de equipos antes del cierre del ejercicio.



En general, la ejecución en giros fue menor a la de compromisos, reflejando los efectos del cierre tardío de contratos y la dificultad para completar trámites administrativos dentro del periodo fiscal.

Por último, a nivel presupuestal, tenemos el comportamiento de las cuentas por pagar al cierre de la vigencia que hoy nos ocupa.

Ejecución de las Cuentas por Pagar 2024

| RUBRO PRESUPUESTAL | APROPIACIÓN 2024 | COMPROMISOS | | GIROS | |
|-----------------------|---------------------|-----------------|--------|-----------------|--------|
| TOTAL | \$6.164.850.966 | \$6.124.151.000 | 99.34% | \$5.938.545.405 | 96.33% |

Fuente: Sistema Bogotá

1.2. Gestión Financiera y del negocio

En 2024, Canal Capital se enfocó en administrar y controlar sus recursos de manera eficiente, asegurando información confiable y oportuna. Uno de los principales inconvenientes fue la falta de un sistema de contabilidad de costos, un conjunto de procedimientos que registran, analizan, controlan y gestionan los costos de una empresa y que es una herramienta clave para calcular con precisión el valor real de los servicios de Capital y mejorar la toma de decisiones financieras.

Este sistema es fundamental porque permite conocer el costo exacto de cada servicio prestado y contenido producido, optimizando el uso de los recursos, por ello, la Subdirección Financiera priorizó su implementación, diseñando un modelo adaptable a las necesidades del Canal, con el objetivo de ponerlo en marcha desde el 1º. de enero de 2025.

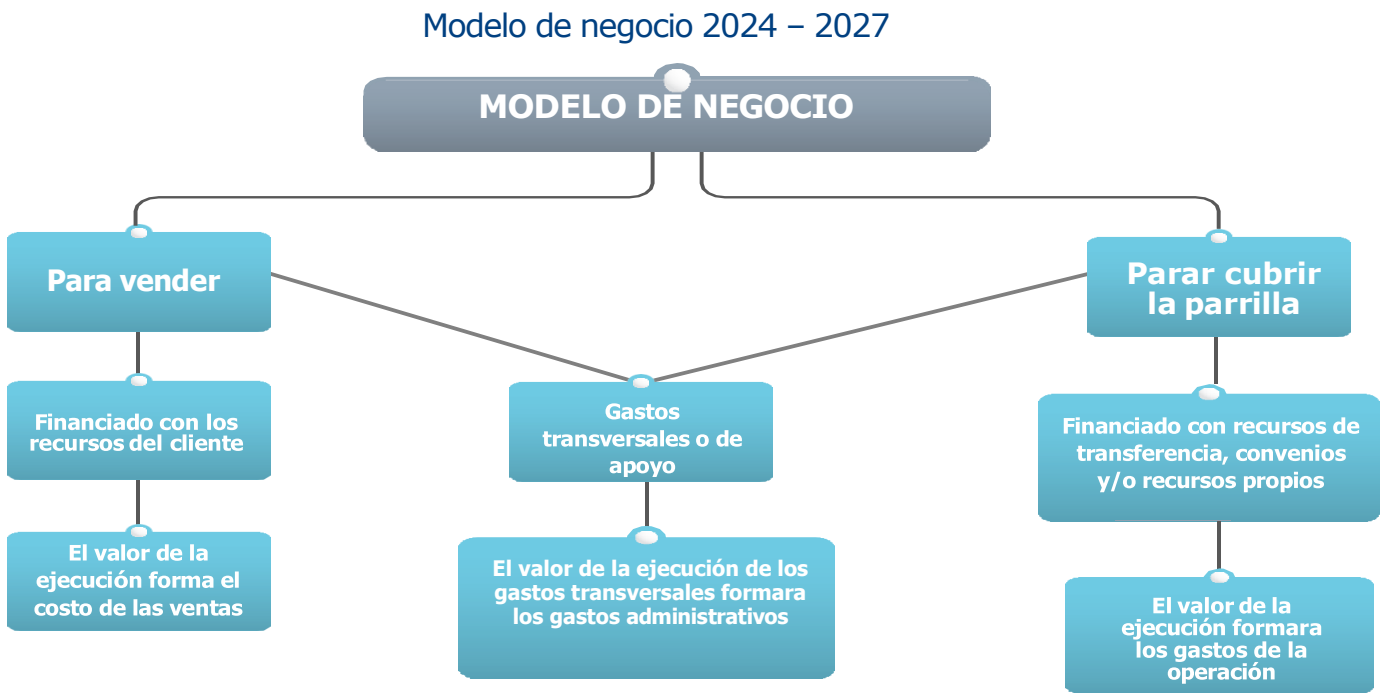
El nuevo sistema clasificará los costos y gastos de la siguiente manera:

Costos de ventas: Asociados a los servicios contratados, financiados por la entidad que contrata.

Gastos de operación: Relacionados con la producción de contenidos financiados por transferencias, convenios o recursos propios.

Gastos administrativos: Derivados de los servicios de apoyo internos necesarios para el funcionamiento del Canal.

Con este esquema, Canal Capital contará con una herramienta clave para mejorar la planificación financiera y garantizar un uso más eficiente de sus recursos.



Fuente: Subdirección Financiera

Durante estas dos vigencias, la principal fuente de ingresos para el Canal fueron las transferencias y subvenciones. Para 2024, éstas representaron el 77,58% de los ingresos con \$31.539 millones, con un descenso del 1,68% respecto a 2023 cuando alcanzaron los \$32.077 millones de pesos.

| RUBRO PRESUPUESTAL | APROPIACIÓN 2024 | COMPROMISOS | | GIROS | |
|-------------------------------|------------------|------------------|--------|------------------|--------|
| Gastos de Funcionamiento | \$12.807.283.454 | \$11.896.513.259 | 92,89% | \$11.330.183.505 | 88,47% |
| Gastos de Inversión | \$9.385.982.619 | \$9.212.062.413 | 98,15% | \$9.166.314.943 | 97,66% |
| Gastos de Operación Comercial | \$35.442.211.640 | \$34.246.555.777 | 96,63% | \$18.041.516.429 | 50,90% |
| TOTAL | \$58.367.439.411 | \$55.355.131.449 | 94,84% | \$38.538.014.877 | 66,03% |

2. CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES

En 2024, Canal Capital reformuló su sistema de planeación con el objetivo de fortalecer la eficiencia administrativa y mejorar el seguimiento a la gestión. A partir de un diagnóstico general, se estableció un modelo de negocio competitivo, alineado con la mejora continua y el posicionamiento de la marca.

Este proceso marcó un cambio en el direccionamiento estratégico, que llevó a un reajuste de planes, indicadores y metas a lo largo del año.

Para el periodo del *Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 Bogotá Camina Segura*, se implementó una estrategia de optimización en la medición de resultados, reduciendo en un 60% el número de indicadores y adoptando una batería de KPI (Indicadores Clave de Desempeño). Estos indicadores permiten monitorear la inversión, evaluar su impacto, diversificar las capacidades de producción y garantizar una gestión más eficiente.

El nuevo esquema de seguimiento distingue tres niveles de medición: estratégico, de acción y operativo.

2.1. Proyectos de Inversión

En 2024, Canal Capital ejecutó tres proyectos de inversión, uno misional y otro de fortalecimiento institucional, alineados con el Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024, que se adelantaron en el primer semestre.

También durante el primer semestre, pero en el marco del nuevo *Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 Bogotá Camina Segura*, se estructuró un proyecto misional para modernizar su capacidad instalada, superar la obsolescencia tecnológica y fortalecer su producción y audiencias.

Con la implementación del Modelo Integrado de Planeación, se eliminó el proyecto de fortalecimiento institucional, asegurando la inversión tecnológica a través de un proyecto cofinanciado con recursos FUTIC. Esta estrategia permite alinear los proyectos con el enfoque misional del canal.

Tabla 5. Proyectos de inversión de Canal Capital en 2024

| Nº META INDICADOR | Nº META INDICADOR | INDICADOR CUMPLIMIENTO PDD | 2024 | TOTAL |
|-------------------|-------------------|---|----------|---------|
| 539-588 | 7505 | Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública realizadas | 105,98% | 102,42% |
| 493-593 | 7511 | Porcentaje de la capacidad institucional desarrollada y mantenida | 98,86% | 99,33% |
| 2072-4723 | 7539 | Número de convocatorias dirigidas al sector audiovisual para generar contenidos y estimular la creación y producción artística y cultural | 1 (100%) | 99,33% |

2.1.1. Proyecto de inversión 7505: Fortalecimiento de la creación y cocreación de contenidos multiplataforma en ciudadanía, cultura y educación.

En la tabla que se presenta a continuación, se relacionan los resultados de cumplimiento en magnitud y recursos de las metas establecidas para el proyecto 7505 con corte a 31 de mayo de 2024.

| META | MAGNITUD | | | | | | RECURSOS (EN MILLONES) | | | | | |
|---|--------------------|-------|-----|-------|-------|--------|------------------------|-------|-------|--------|--------|-------|
| | 2024 | | | TOTAL | | | 2024 | | | TOTAL | | |
| | Prog. | Ejec. | % | Prog. | Ejec. | % | Prog. | Ejec. | % | Prog. | Ejec. | % |
| 1. Implementar 4 estrategias de producción de contenido convergente. | 0,7 | 0,7 | 100 | 4 | 4,01 | 100,25 | 4.591 | 4.529 | 98,64 | 28.865 | 22.013 | 96,27 |
| 5. Desarrollar 4 estrategias de cocreación de contenido convergente. | 0 | 0 | 0 | 4 | 4,09 | 100,25 | 349 | 349 | 99,99 | 21.149 | 20.898 | 98,81 |
| 2. Diseñar 1 Plan de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma | FINALIZADA EN 2022 | | | | | | | | | | | |



| META | MAGNITUD | | | | | | RECURSOS (EN MILLONES) | | | | | |
|---|------------------|-------|---|-------|-------|---|------------------------|-------|-------|--------|--------|-------|
| | 2024 | | | TOTAL | | | 2024 | | | TOTAL | | |
| | Prog. | Ejec. | % | Prog. | Ejec. | % | Prog. | Ejec. | % | Prog. | Ejec. | % |
| 3. Implementar 1 Plan de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma | CUMPLIDA EN 2023 | | | | | | | | | | | |
| 6. Desarrollar el 100% de la estrategia anual para la circulación de contenido convergente | CUMPLIDA EN 2023 | | | | | | | | | | | |
| 7. Gestionar el 100 % del desembolso a los proyectos para estimular la producción artística y cultural | CUMPLIDA EN 2023 | | | | | | | | | | | |
| 8. Realizar 12 talleres o actividades de capacitación con foco en la televisión pública | Cumplida en 2023 | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | | 4.940 | 4.877 | 98,73 | 48.441 | 47.271 | 97,58 |

Nota. Datos tomados de reporte Segplan a 31 de diciembre 2024

Los contenidos diferenciales, financiados por el FUTIC a través del proyecto de inversión misional, mejoraron nuestra capacidad presupuestal y financiera, permitiendo ofrecer a nuestras audiencias contenidos variados y de gran calidad con temáticas de género, medio ambiente, territorio y etnias, entre otros.

2.1.2. Proyecto de inversión 7511: Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de Capital

En la tabla a continuación se relacionan los resultados de cumplimiento en magnitud y recursos de las metas establecidas con corte a 31 de mayo de 2024 para el proyecto 7511.



| META | MAGNITUD | | | | | | RECURSOS (EN MILLONES) | | | | | |
|--|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2024 | | | TOTAL | | | 2024 | | | TOTAL | | |
| | Prog. | Ejec. | % | Prog. | Ejec. | % | Prog. | Ejec. | % | Prog. | Ejec. | % |
| 1. Incrementar en 12,00 puntos porcentuales el índice de desarrollo institucional | FINALIZADA POR CUMPLIMIENTO | | | | | | | | | | | |
| 2. Implementar el 90 % de actividades asociadas al plan de fortalecimiento institucional, para cada vigencia | 0 | 0 | 0 | 12 | 12 | 100 | 0 | 0 | 0 | 240 | 240 | 100 |
| 3. Implementar el 100 % de actividades asociadas al Plan Estratégico de Tecnologías de la Información - PETI | 5 | 5 | 100 | 100 | 100 | 100 | 617 | 561 | 90,99 | 2.571 | 2.328 | 90.53 |
| 4. Implementar el 100 % del plan de trabajo requerido para la certificación ISO 27001 en seguridad de la información | 7,15 | 1,15 | 100 | 100 | 100 | 100 | 30 | 20 | 68,17 | 91 | 45 | 49,26 |
| 5. Implementar al 95 % las dimensiones y políticas asociadas al MIPG, medidas a través del FURAG. | 95 | 87,20 | 91,79 | | | | 276 | 276 | 100 | 819 | 819 | 100 |
| TOTAL | | | | | | | 1.507 | 1.345 | 89,21 | 6.116 | 5.671 | 92,74 |

Nota. Datos tomados de reporte Segplan

El resultado final de avance del Plan de Fortalecimiento corresponde al 93.29%, que se obtiene de comparar el avance al cierre del mes (40.01%) frente al proyectado para el 31 de mayo (42.88%).

2.1.3. Proyecto de inversión 7539: Fortalecimiento de la capacidad administrativa y tecnológica para la gestión institucional de Capital

A continuación, se relacionan los resultados de cumplimiento en magnitud y recursos de las metas establecidas con corte a 31 de diciembre de 2024 para el proyecto 7539.

| META | MAGNITUD | | | RECURSOS (EN MILLONES) | | |
|--|----------|-------|-----|------------------------|-----------|-------|
| | 2024 | | | 2024 | | |
| | Prog. | Ejec. | % | Prog. | Ejec. | % |
| 1 - Producir o coproducir 2148 Contenido(s) audiovisuales convergentes. | 506 | 506 | 100 | \$ 690,34 | \$ 690,34 | 100 % |
| 2 - Diseñar e implementar 1 Estrategia(s) de programación, producción y circulación de contenido convergente. | 1 | 1 | 100 | \$ 302,99 | \$ 302,99 | 100 % |
| 3 - Implementar 1 Estrategia(s) anual para la adquisición y circulación de contenidos de terceros (licencias) de acuerdo al plan de circulación. | 1 | 1 | 100 | \$ 45,00 | \$ 45,00 | 100 % |
| 4 - Producir y/o coproducir 160 contenidos a través de convocatorias al sector audiovisual para el estímulo de la creación y producción artística y cultural del sector. | 55 | 55 | 100 | \$ 1785 | \$ 1785 | 100 % |
| 5 - Implementar 1 Plan(es) de renovación tecnológica para la creación y cocreación de contenidos multiplataforma. | 0 | 0 | 100 | \$ 104,10 | \$ 0,00 | 100 % |
| 6 - Producir y circular 1294 Contenido(s) digitales | 216 | 216 | 100 | \$ 173,59 | \$ 173,59 | 100 % |
| 7 - Adelantar 3 Estrategia(s) de fomento a la participación efectiva y el conocimiento sobre los procesos y contenidos de la televisión pública. | 0 | 0 | | \$ 0,00 | \$ 0,00 | 100 % |
| TOTAL | | | | 3101 | 2997 | 99% |

La información presentada corresponde a lo reportado en Segplan 2. La nueva versión de plataforma del Distrito para el seguimiento a los proyectos. Esta información se consolida entre las Áreas de Planeación y Dirección Operativa, donde se ejecuta el proyecto.

Es de señalar que se presentó propuesta para renovación tecnológica ante Futic como ente financiador para la meta 5 y se obtuvo respuesta negativa con base en restricciones fiscales del nivel nacional, por lo que el valor señalado corresponde a cupo de inversión y no a la apropiación asignada.








El avance corresponde a las gestiones realizadas en la presentación de la propuesta para conseguir los recursos y a la formulación del nuevo Plan Estratégico de Tecnologías de la información y las comunicaciones - PETIC, que proyecta integralmente las inversiones de tecnologías requeridas a corto y mediano plazo.

Los contratos, adjudicados a través de las convocatorias públicas lanzadas desde Canal Capital, para los proyectos *Ciudad de los niños* (ahora *Distrito Eureka*) y *Bogotá: 20 íconos de todos los tiempos* (ahora *Bogotario*) finalizaron su fase de masterización de 28 piezas y 20 piezas respectivamente.

Esta actividad se relaciona de manera indirecta con la meta PDD, al comprometerse Canal Capital con una convocatoria pública dirigida al sector audiovisual, cada año, generando empleos y valor en la industria.

Al respecto se puede complementar que se surtieron todas las etapas acordes con lo planeado y, de acuerdo con la información recopilada, se hicieron 180 contratos de personal y servicios desde las casas productoras

Entre los contenidos propios producidos, además de las convocatorias, a través del proyecto de inversión, se destacan los siguientes contenidos:

-  Informativo Ahora
-  Especiales Ahora
-  Transmisiones culturales y deportivas
-  Audiencias Capital
-  Microcontenidos Eureka

| RUBRO PRESUPUESTAL | APROPIACIÓN 2024 | COMPROMISOS | | GIROS | |
|-------------------------------|------------------|------------------|--------|------------------|--------|
| Gastos de Funcionamiento | \$12.807.283.454 | \$11.896.513.259 | 92,89% | \$11.330.183.505 | 88,47% |
| Gastos de Inversión | \$9.385.982.619 | \$9.212.062.413 | 98,15% | \$9.166.314.943 | 97,66% |
| Gastos de Operación Comercial | \$35.442.211.640 | \$34.246.555.777 | 96,63% | \$18.041.516.429 | 50,90% |
| TOTAL | \$58.367.439.411 | \$55.355.131.449 | 94,84% | \$38.538.014.877 | 66,03% |

3. GESTIÓN Y DESEMPEÑO (BALANCE DEL MIPG)


Desde 2018, Canal Capital ha gestionado su administración bajo el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), fortaleciendo áreas clave como Planeación, Talento Humano y Gestión Documental. Aunque se han logrado avances significativos, persisten retos en tecnología y adaptación a la transformación digital del sector audiovisual.


Para enfrentar estos desafíos, el Plan Estratégico 2024-2027 busca mejorar la eficiencia y sostenibilidad del Canal, alineando su gestión con su misión y modelo de negocio. La administración ha actualizado políticas institucionales y tomado decisiones estratégicas para fortalecer su operación, siempre priorizando la calidad de sus contenidos y su conexión con las audiencias.


En 2023, Canal Capital obtuvo una calificación de 83,2 sobre 100 en el Índice de Desempeño Institucional, con una reducción de 4 puntos respecto a 2022.

Gestión Documental

En 2024, Canal Capital trabajó en fortalecer la gestión de sus archivos para mejorar la conservación, seguridad y acceso a la información institucional. Entre los principales avances se destacan:

 Actualización de herramientas archivísticas: Se renovaron documentos clave como el diagnóstico de archivos, el manual de gestión documental y más de 20 formatos usados en estos procesos.

 Fortalecimiento del equipo: Se contrató personal especializado para mejorar el manejo de los documentos.

 Convenio con el Archivo de Bogotá: Se renovó por 4 años, permitiendo una mejor organización y conservación de los archivos.

Mejor servicio de custodia: Se realizaron mejoras en el almacenamiento de documentos.

Transferencias documentales: Se aseguraron procesos adecuados para la organización y archivo de documentos.

Digitalización de documentos jurídicos: Se completó la digitalización de archivos de contratación directa de 2018 para facilitar su consulta.

Capacitación y sensibilización: Se realizaron sesiones de formación para el equipo en manejo de archivos y derechos humanos.

Inventario de material audiovisual: Se avanzó en la organización de archivos audiovisuales almacenados en el Archivo de Bogotá.

En 2024, Canal Capital trabajó en fortalecer la gestión de sus archivos para mejorar la conservación, seguridad y acceso a la información institucional. Entre los principales avances se destacan:

Plan de Acción Institucional (PAI)

Entre marzo y mayo de 2024, la administración de Canal Capital presentó su apuesta estratégica al Distrito, identificando oportunidades de mejora en el modelo de planeación y gestión. Posteriormente, con la armonización presupuestal en junio, se inició un cambio estructural del modelo de planeación para afrontar nuevos desafíos estratégicos del Plan Distrital de Desarrollo Bogotá Camina Segura.

El Plan de Acción Institucional (PAI) a partir de junio de 2024, diseñado con la participación de líderes y responsables de procesos, establece acciones alineadas con los objetivos estratégicos, medibles a través de metas e indicadores de gestión y desempeño. Su estructura se basa en dos niveles de alineación:

- Hacia abajo:** Traduce los objetivos estratégicos en acciones concretas dentro de cada plan, programa y proyecto.
- Hacia arriba:** Articula el Plan Estratégico Institucional con instrumentos internos de planeación y seguimiento.



Análisis de desempeño PAI 2024V3 por Objetivo Estratégico

| Objetivo estratégico | Muy Satisfactorio | Aceptable | Alerta | Total | Desempeño |
|---|-------------------|-----------|--------|-------|-------------------|
| 1. Consolidar una oferta de contenidos de interés ciudadano en diferentes formatos y plataformas que promuevan la participación de la ciudadanía. | 1 | 0 | 0 | 1 | Muy satisfactorio |
| 2. Implementar prácticas de innovación en diseño, gestión, producción y circulación de contenidos para el posicionamiento del Sistema de Comunicación Pública en la Bogotá Región y la generación de múltiples audiencias ciudadanas. | 2 | 0 | 0 | 2 | Muy satisfactorio |
| 3. Generar una cultura digital y de gestión del conocimiento para la optimización de los procesos internos y externos. | 6 | 0 | 1 | 7 | Satisfactorio |
| 4. Consolidar a Capital como una empresa que desarrolla nuevas estrategias de negocios de comunicación pública. | 8 | 1 | 0 | 9 | Muy satisfactorio |

Resultados PAI 2024 V3 por Objetivo estratégico 2024

Plan de Fortalecimiento Institucional (PFI)

Con base en los resultados del FURAG 2022, se diseñó e implementó el Plan de Fortalecimiento Institucional (PFI) para mejorar la estructura organizacional y la eficiencia de los procesos internos. Durante 2024, se ejecutaron 30 acciones clave en diferentes áreas para fortalecer el desempeño institucional y promover buenas prácticas en la gestión pública. El avance total del plan fue del 54,33 %, catorce puntos menos que el 68,91 % proyectado, lo que representa un cumplimiento del 78,85 %.

Programa de Transparencia y ética Pública

En 2024, el programa inició con 81 acciones formuladas. La versión preliminar fue publicada el 19 de enero para recibir comentarios ciudadanos y su versión oficial se publicó el 31 de enero. A lo largo del año, se realizaron ajustes y se publicaron tres versiones en la página web.

Integridad y Gestión del Talento Humano

En 2024, Canal Capital enfocó su gestión del talento humano en fortalecer el desarrollo y desempeño de sus colaboradores, promoviendo un ambiente de trabajo positivo. Para ello, se implementaron planes de capacitación, bienestar, seguridad y salud en el trabajo (SST) e integridad, fomentando la transparencia, la ética y la lucha contra la corrupción.

Se mejoró el seguimiento a los objetivos de gestión de los trabajadores oficiales e integró en la plataforma Sideap el proceso de acuerdos de gestión, alineando el desempeño de los servidores con la misión institucional.

Todas estas acciones respondieron a políticas públicas, actualizaciones normativas y mejoras en los procesos, garantizando una gestión eficiente y orientada a resultados. La planificación y gestión del talento humano se estructuró en cinco líneas estratégicas, cuyos resultados se presentan a continuación.

Modelo de Relacionamiento con la ciudadanía

La implementación del Modelo de Relacionamiento con la Ciudadanía en Canal Capital busca establecer un canal de comunicación efectivo y permanente con la comunidad, alineado con los principios de Gobierno Abierto y modernización de la gestión pública. Iniciado en 2024, el proceso integró diversas áreas de la entidad, a pesar de cambios administrativos, consolidando una metodología clara. Al cierre del año, el modelo fue aprobado por el Comité de Gestión y Desempeño, con la creación de una mesa técnica para su implementación. Esta mesa coordina estrategias, supervisa su ejecución y gestiona recursos, fortaleciendo la participación ciudadana y la comunicación con la audiencia.

Política de Participación ciudadana

El Modelo de Relacionamiento de Canal Capital promueve la participación ciudadana, enfocándose en las audiencias y otros grupos de valor. Destaca el proyecto "Generación Eureka", que empodera a niños y adolescentes para influir en la programación del Canal Eureka a través de encuentros y creación de contenidos. Además, iniciativas como "For us no planet B" incentivan la producción de contenido en redes sociales.

Servicio al Ciudadano

Durante 2024, se registraron 470 peticiones en el Sistema Distrital para la Gestión de Peticiones Ciudadanas - Bogotá te escucha, todas respondidas dentro de los tiempos establecidos por la ley. El tiempo promedio de respuesta fue de 8 días.

Además, gracias a la integración del chat institucional Jivo Chat con la línea de WhatsApp y los mensajes internos de Facebook, se atendieron un total de 3,982 personas.

Plan de Austeridad del Gasto

Para la vigencia 2024, el Canal Capital en su Plan de Austeridad del Gasto realizó el seguimiento a los de telefonía celular, telefonía fija, adquisición, mantenimiento, reparación de bienes muebles, específicamente insumos tecnológicos y a la caja menor.

Plan de acción de Gestión Ambiental 2024

En 2024, Canal Capital ejecutó el 92% del Plan de Acción del PIGA, con 53 actividades enfocadas en gestión ambiental. Destacaron jornadas de sensibilización sobre uso responsable de recursos, inspecciones de instalaciones y gestión integral de residuos, incluyendo estrategias de compras sostenibles.

Gestión tecnológica

En 2024, Canal Capital avanzó en su transformación digital, alineándose con las políticas de Gobierno Digital del MinTIC para mejorar eficiencia, transparencia y participación ciudadana. Se optimizó la infraestructura tecnológica, se fortaleció la ciberseguridad y se implementaron nuevas herramientas de gestión digital. Como resultado, obtuvo un puntaje de 72,9% en la medición de Gobierno Digital.

Gestión Jurídica

En 2024, la Oficina Jurídica de Canal Capital fortaleció su gestión legal con la actualización de normativas clave, optimización de reglamentos y creación de comités estratégicos. Se modernizó el Sistema de Información de Procesos Judiciales y se impulsaron mecanismos alternativos de solución de conflictos para mejorar la gestión de cartera y prevenir litigios costosos.

4. CONTRATACIÓN

Canal Capital, como operador del servicio público de televisión regional, se encarga de diseñar, producir y emitir contenidos audiovisuales, así como de difundirlos digitalmente. Durante 2024, se mejoraron los procesos internos para contratar servicios y adquirir recursos, asegurando mayor eficiencia y seguridad jurídica.

Se actualizó la estructura organizacional y se fortaleció el equipo de contratación, sumando a cuatro abogados y un experto en estudios de mercado. Además, se comenzó a actualizar el manual de contratación, con un enfoque más práctico, que entra en vigor en el primer trimestre de 2025. Estos cambios han permitido optimizar los procesos y brindar un mejor soporte a todas las áreas de Canal Capital, fortaleciendo su capacidad para cumplir sus metas y ofrecer un servicio público de calidad.

4.1. Relación contractual por estado y sujeto de contratación

Durante la vigencia 2024, el proceso de gestión contractual tramitó y gestionó en total 568 contratos, los cuales se identifican a continuación:

Tipología y cantidad de contratos 2024

| | |
|------------------|-------------------|
| PERSONA NATURAL | 460 |
| PERSONA JURIDICA | 100 |
| ANULADOS | 8 |
| TOTAL CONTRATOS | 568 |
| VALOR CONTRATOS | \$ 35.990.545.574 |



Por otro lado, durante la vigencia 2024, se adelantaron procesos competitivos, de conformidad con el Manual de Contratación vigente. Así las cosas, se adelantaron las siguientes Convocatorias Públicas e Invitaciones Cerradas:

Convocatorias Públicas 2024

| | NÚMERO DE CONTRATO | CONTRATISTA | OBJETO | VALOR |
|------------|--------------------|--|--|------------------|
| CP-01-2024 | 199-2024 | R.L. SOLUCIONES EFECTIVAS TEMPORAL SAS | <p>SA-112 SA-114 SA-115 Contratar una (1) empresa de servicios temporales para el suministro y administración especializada de personal en misión en el marco de los proyectos financiados por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (FUTIC), incluyendo el Plan de Inversión 2024 y demás necesidades de Canal Capital.</p> <p>ALCANCE DEL OBJETO: Prestación de servicio especializado de trabajadores en misión para atender proyectos audiovisuales y transmediales del canal, proyectos de gestión comercial, los incrementos en la producción y en la prestación de servicios de Capital, así como el reemplazo de personal en vacaciones, licencias, incapacidades por enfermedad o maternidad.</p> <p>El número de personal en misión que se solicite dependerá de las necesidades de la entidad, el cual podría aumentar o disminuir de acuerdo a las dinámicas del Canal.</p> | \$ 1.838.066.099 |
| CP-02-2024 | 311-2024 | MAPFRE SEGUROS GENERALES COLOMBIA SA | <p>SA-83 SA-168 Proveer el plan de seguros para Canal Capital, para lo cual deberá expedir las pólizas que amparen los bienes muebles o inmuebles e intereses patrimoniales asegurables de propiedad de la entidad y de aquellos que sea o llegue a ser legalmente responsable, ubicados a nivel nacional y en el exterior.</p> | \$ 709.814.217 |
| CP-03-2024 | 343-2024 | R.L. DILETANTE SAS | <p>DO-428 Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para el proyecto audiovisual BOGOTÁ: 20 ÍCONOS DE TODOS LOS TIEMPOS o como llegare a denominarse, propuesto para la línea de Ciudadanía, Cultura e Infancia, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital en el marco de la Resolución 00076 del 26 de enero de 2024 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información (FUTIC).</p> <p>ALCANCE DEL OBJETO: Realizar el diseño, preproducción, producción y postproducción de una serie con veinte (20) micros de mínimo cinco (5) minutos cada uno, ocho (8) videocasts de mínimo sesenta (60) minutos cada uno y su contenido convergente.</p> | \$ 426.000.000 |



| | | | | |
|-------|----------|--------------|---|------------------|
| | 344-2024 | PUNTA MULATA | DO-427 Contratar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, preproducción, producción y posproducción para el proyecto audiovisual CIUDAD DE LOS NIÑOS o como llegare a denominarse, propuesto para la línea de Ciudadanía, Cultura e Infancia, en cumplimiento de los objetivos y gestión de Canal Capital en el marco de la Resolución 00076 del 26 de enero de 2024 del Fondo Único de las Tecnologías de la Información (FUTIC). ALCANCE DEL OBJETO: Realizar el diseño, preproducción, producción y postproducción de una serie con veinte (20) capítulos de mínimo cincuenta y dos (52) minutos cada uno y su contenido convergente. | \$ 1.009.000.000 |
| TOTAL | | | | \$3.982.880.316 |

Invitaciones Cerradas 2024

| NÚMERO DEL COMPROMISO | NOMBRE | OBJETO | VALOR |
|-----------------------|------------------------|---|----------------|
| 0335-2024 | RL TAC SEGURIDAD LTDA. | SA-78 SA-79 SA-147 Proveer el servicio de vigilancia y seguridad privada, con recurso humano dotado con armas y medios tecnológicos, para las personas y los bienes muebles e inmuebles de propiedad de Canal Capital o por los cuales sea legalmente responsable, ubicados en la ciudad de Bogotá DC o en Municipios del Departamento de Cundinamarca. | \$ 404.052.518 |

5. HACÍA LA SOSTENIBILIDAD DE LA MISIÓN DE CANAL CAPITAL

Canal Capital, con identidad y calidad en el servicio público de televisión, garantiza el acceso a la cultura, la información y el entretenimiento con sentido de pertenencia. A través de contenidos desarrollados desde lo local con resonancia global, el canal narra historias emblemáticas, rompe estereotipos y presenta a Bogotá como un escenario de múltiples posibilidades.

5.1. Balance de audiencias

Durante 2024, Canal Capital trabajó en la recuperación y fortalecimiento de su relación con las audiencias mediante una programación acorde con sus lineamientos editoriales. A partir del segundo semestre, implementó una estrategia de programación diversificada, estructurada en franjas temáticas que responden a los diferentes intereses del público.

Contenidos culturales

Esta programación busca llegar a todas las edades y estratos socioeconómicos, fortaleciendo la identidad de la ciudad y ofreciendo un mensaje constructivo y enriquecedor.

Franja Eureka

Espacio dirigido a niñas, niños y jóvenes, resultado de un laboratorio de cocreación que fomenta su derecho a la opinión y participación en los medios. Además de promover el pensamiento crítico y creativo, fortalece su sentido de pertenencia, contribuyendo a la formación de ciudadanos activos y conscientes.

Franja Ahora

Sistema informativo que ofrece noticias relevantes de Bogotá. Su emisión central es de lunes a viernes a las 6:30 p.m., con repetición a las 8:30 p.m. y avances informativos cada hora. Este espacio garantiza que habitantes y visitantes tengan acceso oportuno a la actualidad de la ciudad.

Especiales Ahora

Espacio periodístico dentro del proyecto *Ahora* que profundiza en temas de interés para la ciudadanía. Dirigido a personas mayores de 30 años, ofrece múltiples perspectivas y opiniones que permiten una mejor comprensión de Bogotá y su dinámica social.

Series de Ficción Nacional e Internacional

Franja con producciones de alta calidad y tramas diversas, dirigida a públicos mayores de 12 años. Estas historias cautivan a los espectadores y les permiten encontrar en la pantalla de Canal Capital un espacio de entretenimiento, descanso y conexión emocional.

Cine Capital

Selección de películas internacionales que acercan al público a diversas cinematografías del mundo. En horario nocturno, se presentan cintas para mayores de 18 años, mientras que los fines de semana por la tarde se proyectan películas aptas para toda la familia.

Transmisiones Culturales

Las transmisiones de eventos culturales amplían el acceso a expresiones artísticas y tradicionales, sin barreras económicas ni geográficas. Además de visibilizar a creadores locales y fortalecer la identidad cultural, consolidan a Canal Capital como referente en la difusión de contenidos de valor.

Transmisiones Deportivas

Cobertura de eventos deportivos con énfasis en disciplinas no tradicionales como esgrima, ultimate, automovilismo y motociclismo, o fútbol femenino, que cobra protagonismo. También se destacó la cobertura de los Juegos Paralímpicos París 2024, atrayendo a un público diverso y amante del deporte.


Audiencias Capital

Canal Capital fomenta la participación ciudadana y la interacción con sus audiencias a través del defensor de audiencias, Carlos Chica. Los televidentes pueden enviar sugerencias, quejas y felicitaciones, asegurando una comunicación directa y efectiva entre el canal y su público.

El impacto de Canal Capital en sus audiencias se evalúa a partir de las mediciones diarias realizadas por IBOPE para la señal principal de los canales públicos del país. Estos informes diarios y mensuales permiten analizar el comportamiento de la audiencia y ajustar estratégicamente la programación y la circulación de contenidos.

Crecimiento y alcance de audiencias


En diciembre de 2024, Canal Capital consolidó un crecimiento del 105% en su audiencia respecto al cierre de 2023. Según IBOPE:

 Más de 8.3 millones de usuarios vieron la pantalla de televisión del Canal en 2024.

 4.4 millones de estos usuarios corresponden a la zona centro del país.


Impacto por tipo de contenido

Los datos de IBOPE también reflejan el alcance del Canal según la categoría de contenido:

 Contenido educativo: 6.4 millones de usuarios.

 Contenido informativo: 2.7 millones de usuarios.

 Contenido musical (festivales): 2.4 millones de usuarios.

 Contenido deportivo: 1.6 millones de usuarios.

Estas cifras evidencian el interés del público en la programación de Canal Capital, con un fuerte impacto en la educación, la información y el entretenimiento.

Alcance promedio diario y comparación regional

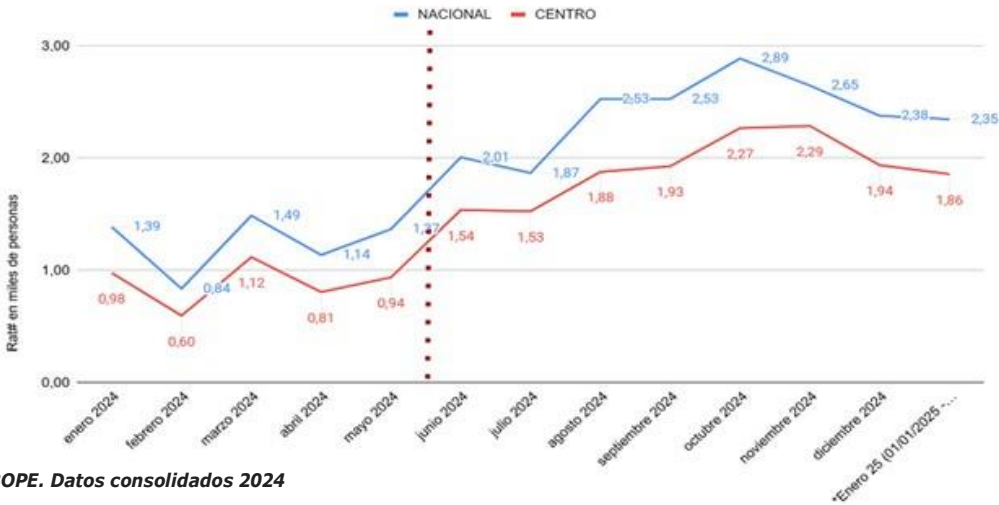
El canal alcanzó un promedio de 137.580 televidentes diarios, logrando un incremento significativo de su audiencia tanto a nivel nacional como en la zona centro del país. Este crecimiento ha posicionado a Canal Capital entre los canales regionales con mayor impacto, como se muestra en las ilustraciones a continuación, en las que se refleja el comportamiento de las audiencias.



Crecimiento del Informativo Ahora 6:30

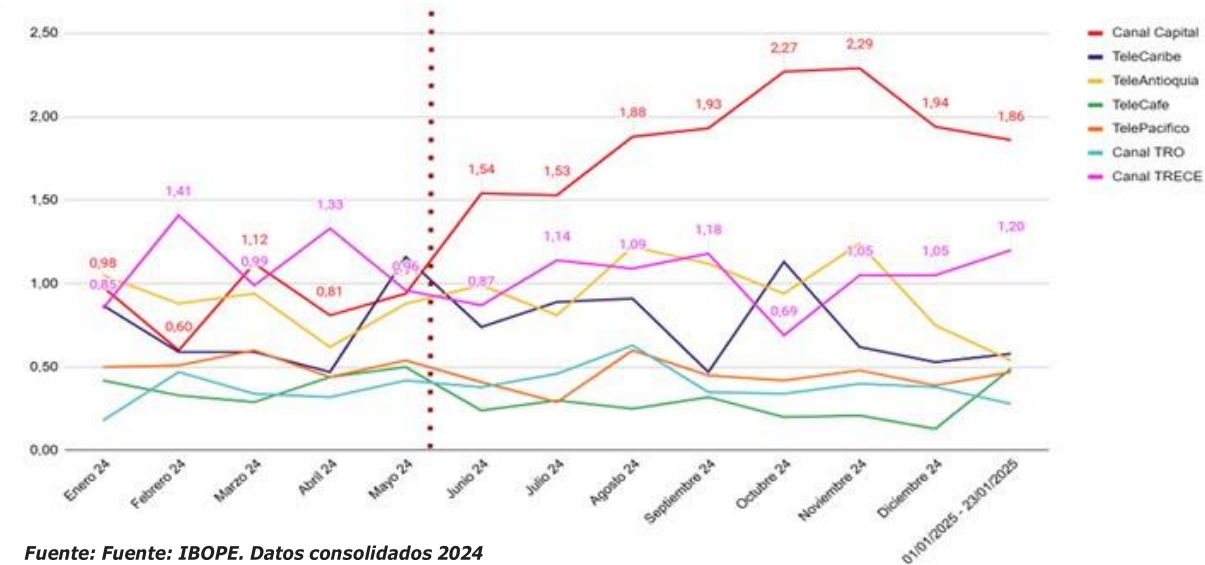
El informativo *Ahora 6:30* en su nuevo horario, desde junio de 2024 cuando se implementó la nueva estrategia de programación, ha experimentado un crecimiento excepcional del 1.256% en rating total Colombia.

Invitaciones Cerradas 2024



Fuente: IBOPE. Datos consolidados 2024

Capital es el canal regional con mayor crecimiento en la zona centro

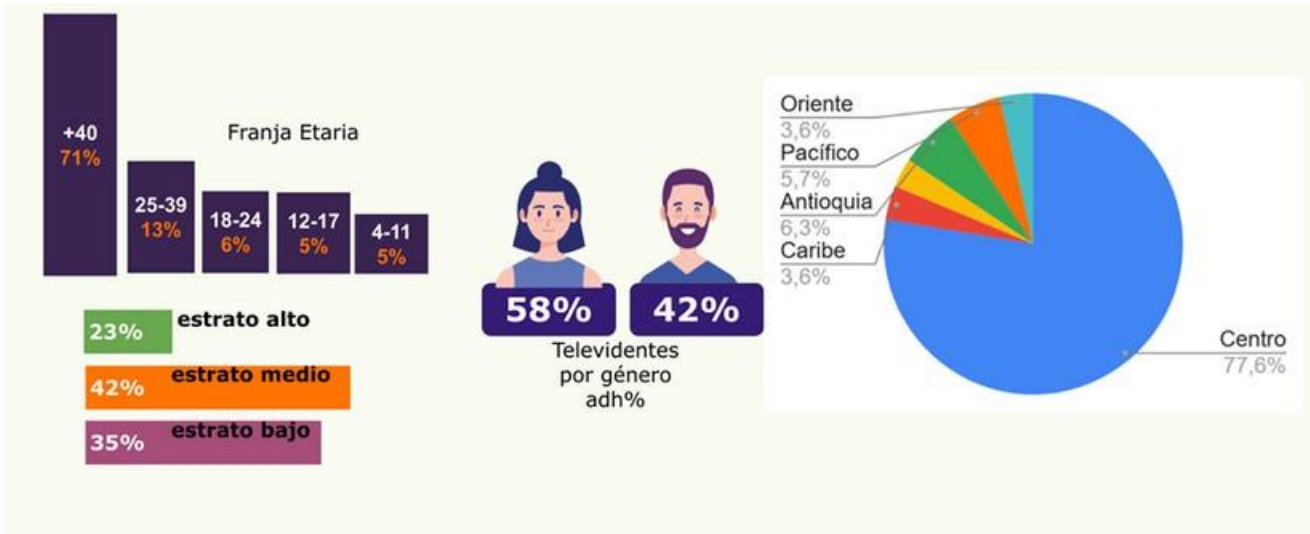


Fuente: Fuente: IBOPE. Datos consolidados 2024

En cuanto a las reproducciones del contenido en digital, el Canal tuvo un alcance de más de 8.7 millones de usuarios con su contenido en vivo. Igualmente, en 2024 la audiencia de Eureka en plataformas digitales tuvo un crecimiento del 31,41%.

El proceso de circulación de contenidos profundizó en la comprensión de la composición demográfica de nuestras audiencias. Se destaca que la audiencia consolidada 2024 del Canal son mayoritariamente mujeres, residentes de la zona centro y perteneciente a estratos medios.

Composición demográfica de las audiencias de Canal Capital en 2024



5.2. Lineamientos editoriales

Canal Capital se encarga de operar el servicio público de televisión regional, según lo establecido por la ley. Para lograrlo, produce contenido propio, coproducciones, transmisiones en vivo y adquiere programas que reflejan el corazón de Bogotá, contando historias de amor por la ciudad, su vibrante cultura y la valentía de sus ciudadanos.

En 2024, la gerencia y el equipo creativo revisaron y actualizaron los objetivos editoriales de Canal Capital y Eureka, adoptando una nueva estrategia centrada en estos temas clave para conectar mejor con la comunidad.

Redescubrimiento y apropiación: Promover la capacidad de asombro al destacar la diversidad de Bogotá como una ciudad urbana, rural y cosmopolita, rica en contrastes culturales, paisajísticos y de entretenimiento, adaptada a diferentes edades, intereses y preferencias.

Narrativa transformadora y plural: Mostrar una visión equilibrada de Bogotá, abordando sus problemas sin romantizar ni enfocar en la crítica únicamente. A través de historias ciudadanas y perspectivas diversas, visibilizar formas de vivir la ciudad con esperanza y color, superando imaginarios negativos.

Diversidad cultural y social: Dar voz a múltiples identidades, incluidos migrantes, minorías y mayorías, personas de distintas edades, géneros y condiciones, para reflejar la riqueza cultural de Bogotá, su identidad y fomentar el orgullo y sentido de pertenencia.

Promoción de experiencias locales y globales: Ofrecer contenidos que conecten a los ciudadanos con espectáculos, festivales y eventos actuales, además de apelar a la memoria colectiva y a historias locales con resonancia global, resaltando procesos inspiradores y transformadores.

Conexión e impacto social: Visibilizar temas de interés cotidiano y dinámicas que fomentan el cuidado colectivo de la ciudad, rompiendo estereotipos y promoviendo la confianza entre habitantes para construir una Bogotá más integrada y habitable.

5.3. Reorganización de la programación

En 2024, Canal Capital reafirmó su compromiso con la diversidad y la conexión con la audiencia, logrando crecer y ofrecer una programación de calidad. Desde junio, se implementó una nueva estrategia que incluyó cambios en el horario del informativo y más entretenimiento nocturno, con más de 320 estrenos entre noticias, series, películas y programas infantiles.

Además, se transmitieron en vivo importantes eventos culturales y deportivos en la ciudad, lo que fortaleció la interacción con el público. También se incorporaron producciones de alto nivel y se reforzaron las franjas para niños y adolescentes en Canal Capital y TDT Eureka. Para 2025, se planea incluir más documentales y grandes series para toda la familia, siguiendo siempre los intereses de la comunidad.

Alcance promedio diario y comparación regional

- Estrenos, informativos, análisis, series, películas, transmisiones especiales e infantiles.
- Producciones destacadas como *Garzón Vive*, *Salve al Rey* y *Francisco el Matemático*, que combinan entretenimiento y calidad.

Eventos en vivo: cultura y deporte para todos

- Transmisiones de festivales, espectáculos y actividades deportivas que acercan la riqueza cultural de Bogotá a la ciudadanía.
- Mayor interacción y relacionamiento, fortaleciendo la relación con la audiencia.

Programación infantil con enfoque educativo

- Franjas dedicadas en la señal principal y en el canal TDT Eureka.
- Contenido diverso que fomenta el aprendizaje y la participación de familias y docentes.

Innovación y Proyección

- Producciones originales que equilibran identidad y tendencias del mercado.
- Nuevos lanzamientos de documentales y series familiares fortalecerán la programación.

5.4. Informativo Ahora 6:30

En 2024, Canal Capital impulsó su informativo para acercarse más a la ciudadanía. El 4 de junio se lanzó *Ahora 6:30*, un programa centrado en noticias de Bogotá, que ofrece actualizaciones cada hora, un espacio central de media hora y un especial mensual de análisis.

Gracias a su enfoque local y a secciones sobre economía, cultura, deportes y empoderamiento femenino, *Ahora 6:30* se ha convertido en el programa más visto del canal y ha reforzado su presencia digital. Las entrevistas con el director y líderes destacados han enriquecido el debate público, posicionando a Canal Capital como un referente informativo en la ciudad.

La apuesta por el periodismo de servicio con secciones como *Martes de Mercado*, *Bogotour* y *Mujeres de Acero*, que abordan temas de economía, cultura y empoderamiento femenino, tiene gran acogida entre las audiencias.

El espacio de entrevistas con el director ha permitido análisis profundos con invitados de relevancia nacional, desde líderes gremiales hasta funcionarios públicos, reforzando la presencia del canal en el debate público. Las secciones de deportes y cultura han logrado un equilibrio entre historias locales y eventos de gran escala.

Con 264 emisiones centrales, 1.053 avances y 8 *Especiales Ahora*, se ha convertido en un referente informativo, respondiendo a las necesidades de la ciudadanía y posicionando a Canal Capital como un actor clave en el ecosistema mediático de la ciudad.

5.5. Producción y coproducción de contenidos

En 2024, Canal Capital fortaleció la creación de contenidos propios enfocados en Bogotá, su gente y sus historias. Esto se logró a través de producción interna (*in-house*), convocatorias públicas y alianzas con canales regionales, el Ministerio de Cultura y redes internacionales como TAL. Además, el canal participó en la convocatoria *Región sin límites 2024* del MinTIC, obteniendo la adjudicación de dos proyectos.

Producción por encargo

Se abrió la convocatoria pública CP-03-2024 para la producción de dos proyectos, con nueve propuestas recibidas y dos seleccionadas:

- **Bogotario:** 20 microprogramas de 5 minutos, 8 videocasts y 88 contenidos digitales para público familiar.

- *Distrito Eureka*: 20 episodios de 52 minutos y 20 contenidos digitales dirigidos a niños de 7 a 12 años.

Producción in-house

- *Resolvámoslo*: Serie infantil de 8 episodios de 12 minutos, realizada con canales regionales y el Ministerio de Cultura.
- *Estamos aquí*: Coproducción internacional para primera infancia con la Red TAL, con 12 episodios de 5 minutos junto a SESC TV y UEGTV (Brasil), Pakapaka (Argentina), TV Cuatro (México), Sinart Canal 13 (Costa Rica) y Señal Colombia.
- *Empezar de nuevo*: Serie de 12 podcast infantiles de 5 minutos, en coproducción con la Red TAL, por estrenarse en 2025

Proyectos adjudicados convocatoria Región sin límites 2024

- *Pasionaria*: Documental de 72 minutos sobre la población LGBTIQ+, en coproducción con GuoquiToqui S.A.S.
- *Surfer Rosa*: Serie de ficción de 6 episodios de 6 minutos cada uno, en coproducción con Mala Testa S.A.S.

Estos proyectos consolidan el compromiso de Canal Capital con una programación diversa, innovadora y de alto impacto para todas las audiencias.

Premios y reconocimientos

Un hecho decisivo en el cambio de percepción del Canal ha sido su nominación a 35 premios internacionales en 12 festivales y eventos de la industria; y la obtención de 20 premios con 7 series, en 11 de los más importantes festivales de televisión pública del mundo, que reconocen lo mejor de la televisión pública latinoamericana.



Canal Eureka





Eureka es el único canal en Colombia dedicado exclusivamente a niños, niñas y adolescentes. En 2024, consolidó su innovador modelo de cocreación de contenidos con la infancia y logró importantes avances.

Programación 24 horas para niños, niñas, adolescentes, sus familias y maestros.




Eureka transmitió 24 horas diarias de contenido para primera infancia (hasta 6 años), niños (7 a 12 años) y adolescentes (13 a 17 años). Su señal estuvo disponible en TDT, en los canales 108 de ETB (con cobertura en Bogotá, Cundinamarca, Norte de Santander y Meta) y 215 de Claro, además de su transmisión en vivo en canalcapital.gov.co/en-vivo-eureka.

Participación de la Generación Eureka

El canal fortaleció su laboratorio de cocreación, donde niños y niñas participaron activamente en la creación de contenidos y en la toma de decisiones sobre la programación.



-  20 niños y niñas de Bogotá colaboraron en 14 talleres y crearon 130 contenidos.
-  Se lanzó una convocatoria para la Generación Eureka 2025, con 81 postulaciones.
-  42 fueron preseleccionados según criterios de motivación, creatividad, representatividad y espontaneidad, evaluados por la Generación 2023-2024.
-  Finalmente, se seleccionaron 16 niños y niñas de 11 localidades, quienes serán acompañados por sus familias en el proceso de cocreación de 2025.

Presencia activa en el Consejo Latinoamericano de Infancias de la red TAL - TALi

-  Dos integrantes de la Generación Eureka 2023-2024 representaron al canal de Infancias de la Red TAL.
-  Asistieron a 7 talleres internacionales junto a 67 consejeros de 36 canales y 14 países.
-  Contribuyeron a la cocreación de la serie de podcast *Empezar de nuevo*, que se lanzará en 2025 para toda Latinoamérica.





5.6. Transmisiones

Las transmisiones de los eventos culturales, deportivos y académicos por Capital permitieron masificar el acceso de estos eventos a las diferentes audiencias de la ciudad de Bogotá. Con un total de 215 eventos, discriminados así:

-  155 transmisiones Culturales y Educativas 49 transmisiones Deportivas.
-  11 transmisiones Institucionales.

Las transmisiones fortalecieron la identidad del canal, democratizando el acceso a la cultura, fomentando la inclusión y permitiendo la interacción con el público a través de canales digitales.

Eventos Culturales Destacados

-  *Festivales al Parque:* Se transmitieron 9 festivales, llevando su impacto más allá de los escenarios y proyectándolos a nivel nacional.
-  *Festival Estéreo Picnic:* Por primera vez, el festival privado más grande de Colombia llegó a la pantalla de Canal Capital, con una oferta musical diversa que incluyó rock, electrónica, pop, indie y nuevas músicas colombianas.
-  *Feria del Libro 2024:* Se compartió parte de la agenda de este evento clave en la industria editorial latinoamericana, acercando a la audiencia a debates y reflexiones de escritores y expertos.
-  *Otros eventos relevantes:* Festival Centro, Bogotá Fashion Week, Festival Gabo, ArtBo, conciertos de la Orquesta Filarmónica de Bogotá, el Festival de Artes Vivas – FIAV y la programación de Navidad.

Eventos Deportivos

Canal Capital apostó por la diversidad deportiva, transmitiendo disciplinas y prácticas que tradicionalmente no tienen espacio en la televisión, ampliando así su audiencia y fortaleciendo su presencia en el ámbito deportivo.

Estas transmisiones reafirmaron el compromiso del canal con la cultura y el deporte, consolidándose como una plataforma de acceso gratuito e incluyente para la ciudadanía. A continuación, se presentan los principales logros y alcances en la pantalla de TV y en digital durante 2024.



Alcance transmisiones culturales y deportivas destacadas 2024

| TRANSMISIÓN | COBERTURA PANTALLA ALCANCE COV# IBOPE | ALCANCE DIGITAL |
|-------------------------------------|--|-----------------|
| Festival Centro | 124.180 | 50.865 |
| III Copa Abierta Interligas Esgrima | 36.260 | 57.182 |
| Festival Estereo Picnic | 1.219.720 | 5.772.608 |
| Feria del Libro Bogotá | 581.760 | 3.186.926 |
| Torneo Ultimate Open | 57.970 | 103.211 |
| Bogotá Fashion Week | 152.630 | 65.946 |
| Joropo al Parque | 214.450 | 683.648 |
| Festival GABO | 58.800 | 92.946 |
| Vallenato al Parque | 160.930 | 123.371 |
| Bogotá Góspel | 115.190 | 123.878 |
| Hip Hop al Parque | 271.660 | 285.119 |
| Colombia al Parque | 228.720 | 510.286 |
| Juegos Paralímpicos París 2024 | 750.710 | 5.037.934 |
| Bogotá Music Market | 50.890 | 302.084 |
| Festival Música Sacra | 101.570 | 122.556 |

| | | |
|------------------------------------|---------|-----------|
| Jazz al Parque | 81.120 | 545.915 |
| GP Colombia | 32.490 | 237.509 |
| Salsa al Parque | 382.370 | 736.835 |
| Festival Internacional Artes Vivas | 240.320 | 257.798 |
| Rock al Parque | 666.790 | 3.949.584 |
| Popular al Parque | 279.180 | 595.611 |
| Navidad | 197.180 | 419.120 |
| Copa Nottingham (diciembre) | 204.460 | 1.633.074 |

Fuente: * Kantar Ibope Media - ** Meta Business - Metricool - Google Analytics - YouTube Studio

5.7. Adquisiciones

La selección y curaduría de contenidos adquiridos, es decir, aquellos programas, series, documentales o películas producidos por terceros y licenciados para su emisión, desempeñan un papel estratégico en la programación de Canal Capital. Su relevancia radica en su capacidad para complementar, diversificar y potenciar la oferta de un medio, especialmente en un entorno competitivo donde la audiencia exige variedad y calidad.

Ampliación de la oferta con menor inversión

Los contenidos externos adquiridos le permitieron al canal enriquecer su parrilla sin asumir los altos costos de producción original. Series internacionales, documentales premiados o películas consolidadas se convirtieron en atractivo inmediato para la audiencia, y optimizaron recursos financieros y técnicos.



Diversificación y complementariedad

Los contenidos adquiridos equilibran la programación al cubrir géneros o temas que el canal no produce internamente. Esto garantiza una oferta plural que satisface distintos intereses:

- Variedad demográfica: Programas infantiles, dramas adultos, contenidos educativos.
- La adquisición de documentales internacionales o series familiares refuerzan su apuesta por contenidos educativos y entretenimiento seguro.

Adaptación a tendencias y demandas del mercado

Los contenidos adquiridos permitieron responder con agilidad a cambios en los gustos de la audiencia o a fenómenos culturales globales.

Fortalecimiento de la identidad del Canal

Aunque no sean producciones propias, los contenidos adquiridos pueden alinearse con la misión y valores del canal. Eureka, por ejemplo, adquirió series infantiles con enfoque pedagógico, reforzando su compromiso con la infancia.

Adquisiciones 2024

| TIPO DE CONTENIDO | TÍTULOS | EPISODIOS |
|-------------------------------------|---------|-----------|
| Series de ficción nacionales | 3 | 196 |
| Series de ficción internacionales | 2 | 125 |
| Series juveniles internacionales | 1 | 80 |
| Series documentales internacionales | 1 | 77 |
| Cine arte nacional | 13 | 13 |
| Cine arte internacional: | 23 | 23 |



| | | |
|-----------------------------------|--------|--------|
| Documentales internacionales -BBC | 42 | 112 |
| Festival GABO | 58.800 | 92.946 |
| TOTAL | 82 | 626 |

5.8. Posicionamiento Digital

La estrategia digital de Canal Capital se enfoca en la interacción constante con su audiencia a través de múltiples plataformas, fomentando una comunidad activa donde los usuarios participan, comentan y comparten. Más allá de la difusión de contenidos, el objetivo es fortalecer un vínculo auténtico y duradero con la audiencia.

Durante 2024, el canal experimentó un notable crecimiento digital, consolidándose como un medio confiable y cercano. Este esfuerzo se reflejó en un incremento significativo de interacciones, comentarios y cumplimiento de compromisos comerciales. Al cierre del año, sus redes sociales alcanzaron más de 2.5 millones de seguidores, mientras que la página web registró 1.1 millones de visitas.

La integración entre la programación televisiva y los contenidos digitales permitió ampliar la difusión y fortalecer la fidelización del público. Las transmisiones en vivo desempeñaron un papel clave en esta estrategia, ofreciendo contenido exclusivo en tiempo real y generando espacios de interacción directa con la audiencia.

Resultados Destacados

- Visualizaciones: Se reportó un crecimiento del 26,69% en el consumo de videos frente a 2023, con Facebook, TikTok y YouTube como las plataformas más relevantes en alcance y retención de audiencia.

■ **Interacciones:** El número de interacciones creció un 76,61%, pasando de 1.6M en 2023 a 2.9M en 2024. Facebook, Instagram, X (Twitter) y YouTube fueron fundamentales en este aumento, permitiendo una conexión más efectiva con la audiencia mediante estrategias optimizadas de *engagement*.

Estos resultados reflejan el impacto positivo de la estrategia digital y la efectividad de las tácticas implementadas para fortalecer la presencia del canal en plataformas clave. Canal Capital continúa posicionándose como un medio innovador y accesible en el entorno digital, compitiendo con los canales regionales líderes en seguidores y tráfico de publicaciones.

5.9. Comunicaciones Internas y Externas

La Estrategia de Comunicaciones de Canal Capital en 2024 se enfocó en dos frentes principales: Comunicaciones Externas e Internas, con el objetivo de fortalecer la visibilidad del canal y mejorar la comunicación con sus colaboradores.

Comunicaciones Externas

Se buscó destacar el trabajo del canal en festivales, deportes, noticias y especiales periodísticos, ofreciendo una visión diversa y profunda de Bogotá.

■ Se generaron 40 boletines de prensa, distribuidos a más de 2.000 periodistas en todo el país.

■ Se lograron más de 360 publicaciones en medios, con una valoración superior a \$3.300 millones de pesos si se tratara de pauta publicitaria.

■ Se fortaleció la relación con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, aprovechando sus boletines informativos, alcanzando a 90.000 personas, entre servidores públicos, agentes culturales y ciudadanos.

Comunicaciones Internas

El trabajo interno se centró en difundir la nueva imagen de Canal Capital, su Plan Estratégico Institucional y el Manual de Marca.

- Se fortaleció la Intranet del Canal, con más de 110 nuevos contenidos y la gestión de 250 solicitudes de asesoría en comunicación interna.
- Se atendieron 60 requerimientos de la Red Distrital de Comunicación Interna (RDCI) de la Alcaldía Mayor de Bogotá, cumpliendo con los informes mensuales y alineando estrategias con las demás entidades del Distrito.

Esta estrategia consolidó a Canal Capital como un referente en comunicación en la ciudad, mejorando su impacto en medios y su conexión con audiencias internas y externas.

5.10. Dirección Creativa

En 2024, la Dirección Creativa de Canal Capital jugó un papel clave en la consolidación de su identidad y el fortalecimiento de su promesa: *En el Corazón de Bogotá*. Bajo una visión estratégica e innovadora, se lograron avances significativos en imagen, festivales y comunicación visual.

Renovación de Imagen

Se modernizó la identidad visual del canal, alineándose con tendencias actuales para proyectar una imagen más dinámica, cercana e innovadora. Este cambio no solo responde a lo estético, sino que refuerza la conexión con la comunidad y su percepción de Canal Capital como un medio en sintonía con sus necesidades.

Identidad Creativa en Festivales al Parque

Se diseñaron campañas con mensajes innovadores y representativos para cada festival, fortaleciendo su identidad y conexión con el público:

- *Hip Hop al Parque: Los latidos del Hip Hop* – Reflejando la esencia del movimiento.

■ *Salsa al Parque: La fiesta llena de sabor – Celebrando la alegría y pasión del género.*

■ *Rock al Parque: Todos llevamos el Rock muy adentro – Destacando la universalidad del rock.*

■ *Vallenato al Parque: Homenaje al legado musical y la tradición vallenata.*

■ *Colombia al Parque: Celebración de la diversidad cultural del país.*

Producción de Piezas Promocionales

Entre mayo y diciembre de 2024, se desarrollaron 420 piezas promocionales, aumentando la visibilidad e impacto de la programación y transmisiones del canal.

Gracias a estas estrategias, Canal Capital fortaleció su presencia, impactó y conectó con Bogotá, ofreciendo una propuesta innovadora y una comunicación efectiva alineada con su identidad y audiencia.

5.11. Modernización y gestión de Infraestructura Tecnológica en 2024

En 2024, Canal Capital realizó un análisis detallado de su infraestructura tecnológica, identificando la necesidad urgente de modernización. Se encontró que gran parte de los equipos en uso tenían más de ocho años de antigüedad, superando la vida útil recomendada y representando un riesgo operativo.

Para abordar esta situación, se definió un plan de renovación tecnológica con una inversión estimada de \$13 mil millones de pesos. Como primera fase, en el segundo semestre de 2024 se destinaron \$1.232 millones a la adquisición de equipos clave, fortaleciendo la operación en diversas áreas.

5.12. Fortalecimiento Comercial y Posicionamiento Estratégico de Canal

Canal Capital, además de ser el canal público de Bogotá, es una empresa del Estado que debe generar sus propios recursos. En 2024 se renovó su estrategia de ventas y mercadeo para mejorar su imagen y mostrar con claridad los servicios que ofrece, como producción, transmisión y difusión de contenidos. Esta nueva estrategia se enfoca en tres etapas:

- Dar a conocer al canal como la opción ideal para proyectos de comunicación, aprovechando su amplia experiencia.
- Convencer a clientes actuales y nuevos de que sus servicios son de alta calidad y están diseñados a la medida de sus necesidades.
- Fomentar relaciones duraderas para que los clientes confíen y recomienden sus servicios.

Además, se actualizó el portafolio de servicios para resaltar la capacidad del canal en transmisiones, creación de contenidos y gestión de medios, lo que ha permitido recuperar oportunidades de negocio y atraer nuevos clientes.

En resumen, Canal Capital está modernizando su estrategia para ser más competitivo, ofrecer servicios de calidad y asegurar su sostenibilidad financiera, en beneficio de la ciudadanía.



5.13.1. Comportamiento de ventas y acuerdos comerciales (Contratos y convenios suscritos)

Resumen negocios Canal Capital 2024

| ITEM | Nº TOTAL POR ITEM | VALOR NEGOCIACIÓN CI / EJECUTADOS OC |
|---------------------|-------------------|--------------------------------------|
| CONTRATOS | 13 | \$ 15.467.839.071 |
| OFERTAS COMERCIALES | 28 | \$ 568.596.870 |
| INCENTIVOS | 5 | \$ 50.247.617 |
| MONETIZACIÓN | 12 | \$ 63.322.657 |
| TOTAL | | \$16.150.006.215 |

6. PLANES DE MEJORAMIENTO

6.1. Estado de los planes de mejoramiento

Con corte a 31 de diciembre de la vigencia 2024 se contó con (183) acciones formuladas, de la siguiente manera:

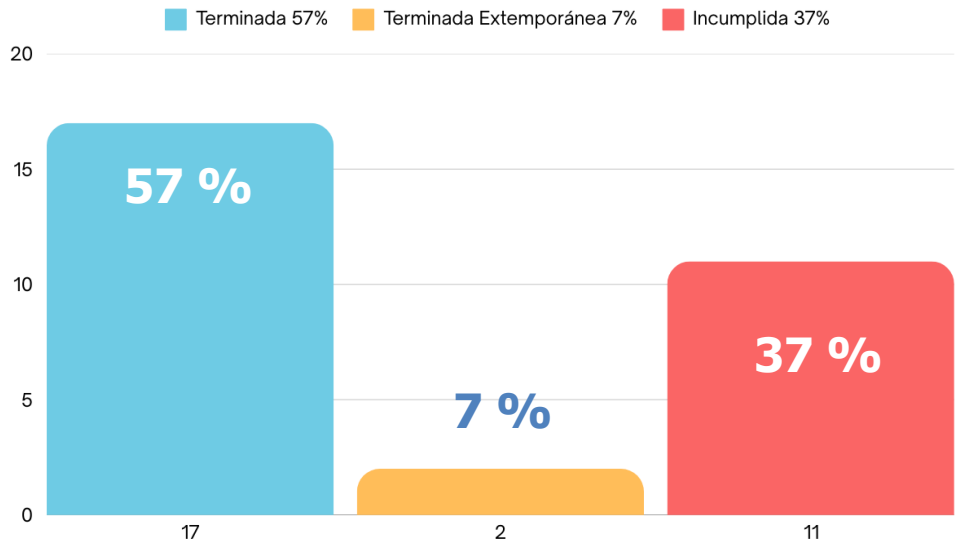
- 153 acciones formuladas en el Plan de Mejoramiento por Procesos, producto de los ejercicios internos de auditoría, seguimientos y autoevaluaciones adelantadas por parte de los diferentes procesos de la entidad de 2020 a 2024.
- 30 acciones formuladas en el marco de la evaluación efectuada por entes de Control y Vigilancia (Contraloría de Bogotá) Auditoría de Regularidad PAD 2023.

6.1.1. Plan de mejoramiento Institucional – PMI

De las 30 acciones formuladas - pendientes - de seguimiento a 31 de diciembre de 2024, se obtuvo como resultado que:

- 17 acciones fueron ejecutadas de conformidad con lo programado, dentro de los plazos establecidos siendo calificadas como 'Terminada', las cuales representan el 57% de la totalidad de acciones.
- 2 acciones ejecutadas fuera de los plazos de ejecución determinados, por lo cual se calificaron como 'Terminada Extemporánea'. Estas representan el 7% de las actividades con seguimiento.
- 11 acciones restantes no fueron cumplidas en su totalidad, dentro de los plazos determinados en el formato de formulación, las cuales reflejan el 37% de las acciones formuladas.

Figura 9. Balance acciones de mejoramiento PMI



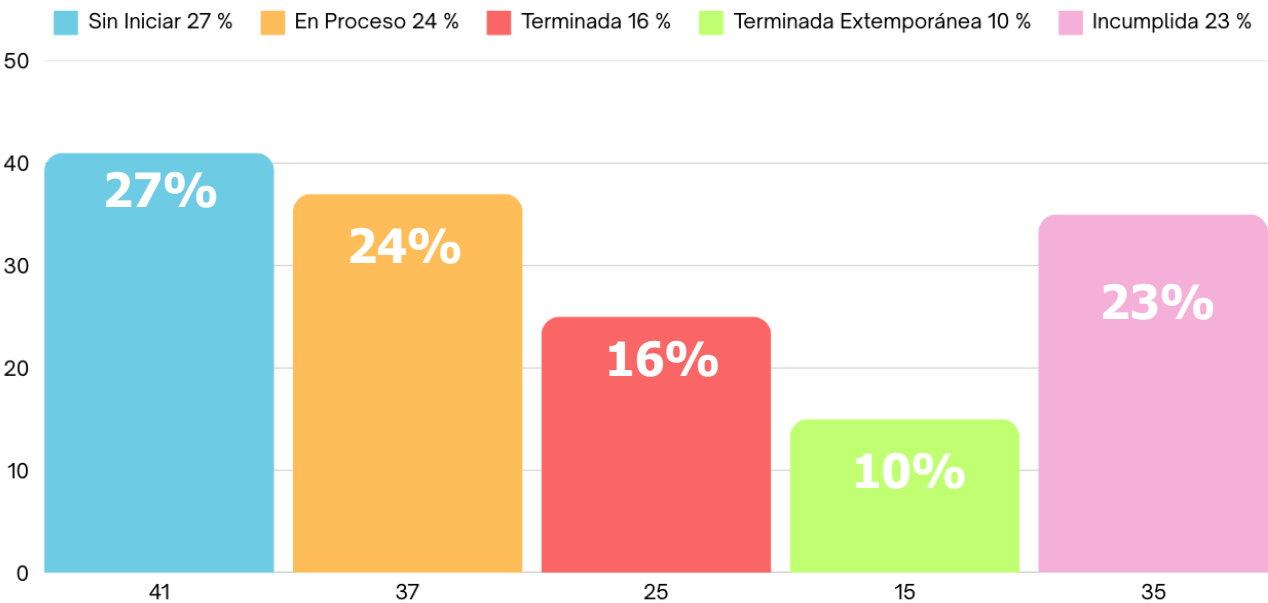
6.1.2. Plan de Mejoramiento por Procesos – PMP

El Plan de Mejoramiento por Procesos contó con 153 acciones formuladas para el tercer cuatrimestre de 2024, las cuales alcanzaron los resultados:

- 41 acciones suscritas con tiempo de ejecución superior al 31 de diciembre de 2024, que no reportaron inicio de ejecución por lo que fueron calificadas como 'Sin Iniciar', las cuales constituyen el 27% del plan evaluado.
- 37 acciones formuladas con avances en la ejecución de lo programado, las cuales fueron calificadas 'En Proceso'. Estas representan el 24% del plan.
- 25 acciones cuya ejecución fue adelantada durante el tiempo programado en el plan, por lo que alcanzaron el estado de 'Terminada', estas representan el 16% de las acciones incluidas para seguimiento.

- 15 acciones cuya ejecución se adelantó de manera posterior a la fecha de terminación programada, por lo que fueron calificadas como 'Terminada Extemporánea', las cuales cuentan el 10% de lo formulado en el Plan.
- 35 acciones restantes que representan el 23% de las actividades pendientes, las cuales presentaron rezagos en la ejecución a 31 de diciembre de 2024 fueron calificadas con alerta 'Incumplida'.

Figura 10. Balance acciones de mejoramiento PMP



7. LOGROS DE GESTIÓN 2024

Los principales logros alcanzados en 2024, en función de los objetivos estratégicos trazados desde la Gerencia evidencian como en el primer año de gestión de la nueva administración, Canal Capital logró:

7.1. Transformar el direccionamiento estratégico

En 2024, Canal Capital redefinió su estrategia alineándola con el *Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 Bogotá Camina Segura*, fortaleciendo su misión y enfoque en las audiencias.

Un modelo más eficiente y orientado a resultados

- Implementación de un modelo basado en indicadores clave, optimizando la gestión y medición del impacto.
- Reafirmación del canal como medio de televisión de referencia, destacando su evolución y alcance.

Nuevos objetivos editoriales para Canal Capital y Eureka

- Redescubrir y apropiar la diversidad cultural y social de Bogotá. Construir una narrativa transformadora y plural.
- Promover experiencias locales y globales con un enfoque innovador.
- Informar y visibilizar temas de interés cotidiano, fortaleciendo el vínculo con la ciudadanía.

Canal Capital como aliado estratégico del Distrito

- Impulsó los artículos 56 y 58 del Plan Distrital de Desarrollo, consolidando el canal como un actor clave en la creación de contenidos para niños, niñas y adolescentes.

- Desarrollo de estrategias de comunicación que potencian la divulgación de iniciativas de la Administración Distrital.

Renovación de la identidad visual

- Modernización de la imagen de Canal Capital para proyectar un medio dinámico e innovador.
- Mayor cercanía y conexión con la comunidad, consolidando su posicionamiento en el ecosistema mediático de Bogotá

7.2. Cautivar y cultivar audiencias entre la ciudadanía

Canal Capital consolidó su relación con las audiencias a través de una estrategia de programación basada en contenidos relevantes, cercanos y confiables para los habitantes, visitantes y amantes de Bogotá.

- En diciembre de 2024, Canal Capital logró un crecimiento del 105% en su audiencia respecto al cierre de 2023, alcanzando según Ibope 8.3 millones de espectadores, consolidándose, gracias a las mejoras en su parrilla y programación, como el canal regional de mayor crecimiento en la zona centro.
- El informativo *Ahora* 6:30 ha aumentado su impacto con 264 emisiones centrales, 1.053 avances informativos y 8 especiales, logrando un crecimiento de 1.256% en rating total Colombia (audiencias) desde junio de 2024.
- El canal incrementó su presencia digital alcanzando más de 2.5 millones de seguidores en redes sociales y más de 8.7 millones de visualizaciones de contenido en vivo en digital, con un incremento del 76.6% en sus interacciones en redes sociales y fortaleciendo su estrategia de multiplataforma.
- Se renovó la estrategia en la programación de Canal Capital con el objetivo de ofrecer una mayor diversidad de contenidos y fortalecer la interacción con la audiencia.

7.3. Fortalecer la misión con producción propia

Se ajustó la línea editorial para fortalecer la programación, producción y coproducción de contenidos propios, reflejando de manera más amplia la diversidad de Bogotá y su gente. Este esfuerzo posicionó a Canal Capital como una industria cultural que representa y conecta a la ciudad.

- El canal presentó más contenidos en estrenos que en 2023, entre series, películas, documentales y contenidos infantiles y juveniles.
- Transmisiones en vivo destacando los nueve Festivales al Parque, el Festival Estereo Picnic, la Feria del Libro, los Juegos Paralímpicos de París y la Copa Femenina Nottingham-Canal Capital, entre otros, facilitando a la ciudadanía el acceso a eventos clave de la ciudad.
- Ocho nuevas producciones y coproducciones con aliados nacionales e internacionales, incluyendo contenidos de enfoque local como *Bogotario* y *El Latido*; y social como *Pasionaria* y *Surfer Rosa*, que visibilizan a la población LGBTIQ+.
- Eureka consolidó su programación con 24 horas diarias de contenidos educativos y de entretenimiento para niños, niñas y adolescentes, con un innovador modelo de cocreación de contenidos que en 2024 fortaleció su presencia en cableoperadores y plataformas digitales.
- La adquisición de un total de 65 producciones de terceros permitió complementar, diversificar y potenciar la oferta de Canal Capital, especialmente en un entorno competitivo donde la audiencia exige variedad y calidad.

7.4. Reforzar el posicionamiento del canal y su sostenibilidad

- Canal Capital actualizó su modelo de negocio como medio de comunicación público de Bogotá y aliado estratégico de las entidades distritales, fortaleciendo su audiencia y atractivo para marcas y clientes.

El Canal logró un valor de negociaciones a través de contratos y acuerdos comerciales por un total de \$16.150 millones de pesos, alcanzando una utilidad neta de \$1.540 millones de pesos. De esta forma se avanza en el cambio de percepción frente a los servicios que ofrece la empresa.

Se implementó una renovación de infraestructura tecnológica con una inversión inicial de \$1.232 millones de pesos, priorizando la actualización de equipos de transmisión, cámaras 4K, iluminación LED y sistemas de monitoreo de calidad.

Canal Capital fue nominado a 35 premios en 12 festivales nacionales e internacionales y ganó 20 galardones en eventos como los Premios India Catalina, Premios TAL, Festival Kolibri, el Science Film Festival, entre otros, posicionándose como referente de la televisión pública.

El cubrimiento de medios demostró que estamos en el corazón de los festivales, los deportes, de las noticias y de los especiales periodísticos, con diversidad de voces y enfoques a través de la figura de *Freepress*, logrando más de 360 publicaciones valoradas en \$3.313 Millones de pesos.

Se optimizaron los procesos administrativos, jurídicos y contractuales del Canal para aumentar su eficiencia operativa, incluyendo el diseño del nuevo sistema de contabilidad de costos que permite optimizar el desempeño financiero y la rentabilidad del canal.